

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
В СПОРТЕ И ТУРИЗМЕ:
ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ,
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
Часть I**

**(14–15 апреля 2016 года)
КРАСНОДАР**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В СПОРТЕ И ТУРИЗМЕ:
ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
14-15 АПРЕЛЯ 2016 г.**

ЧАСТЬ 1

**КРАСНОДАР
2016**

УДК 659.4(06)
ББК 76.0я73
И 73

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Кубанского государственного университета физической культуры,
спорта и туризма

Редакционная коллегия:

профессор С. М. Ахметов
профессор А. А. Тарасенко
профессор Г. Д. Алексанянц
профессор А. И. Погребной
профессор Ю. К. Чернышенко
профессор М. М. Шестаков
доцент Э. А. Орлова

- И73 Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (14-15 апреля 2016 г.) : материалы конференции / редакционная коллегия: С. М. Ахметов, А. А. Тарасенко, Г. Д. Алексанянц, А. И. Погребной, Ю. К. Чернышенко, М. М. Шестаков, Э. А. Орлова. – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Часть 1. - 298 с.

В сборнике представлены материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием по актуальным проблемам в различных областях науки.

УДК 659.4(06)
ББК 76.0я73

© КГУФКСТ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. Возвращение России к физкультурно-спортивному комплексу «Готов к труду и обороне: правовые, организационные и коммуникационные аспекты»	7
Аршинник С. П. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» как стандарт физической подготовленности населения России	7
Аршинник С. П. Дисциплина «Теория и методика комплекса ГТО» в подготовке бакалавров физической культуры	14
Воеводина С. С., Тарасенко А. А. Возврат к комплексу «Готов к труду и обороне»: правовые аспекты	18
Костюкова О. Н., Еремина Е. А. Инновации в системе повышения квалификации в преддверии повсеместного внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»	26
Кружков Д. А., Мартыненко Н. М., Лукша В. Э. Технология и организация подготовки волонтеров для обеспечения мероприятий по проведению тестирования в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»	31
Прокопчук Ю. А., Чернышов В. А., Медведев К. С. Исторические основы совершенствования комплекса «Готов к труду и обороне»	35
Римава А., Костюков В. В. Использование средств пляжного волейбола для подготовки к сдаче норм комплекса ГТО	40
РАЗДЕЛ II. Современные проблемы отрасли «Физическая культура и спорт»: вопросы продвижения, популяризации, пропаганды, рекламы и связей с общественностью	43
Ахметов С. М., Милентьев А. С. Научно-прикладное обеспечение процесса физического воспитания студентов высших учебных заведений	43
Ахромова А. Г., Баханова Е. М. Влияние элективного курса «Здоровье школьников 21 века» на формирование навыков здорового образа жизни у подростков	51
Ахромова А. Г., Завгородний В. Н., Евланов А. И. Комплексная психофизическая подготовка казаков к военной службе и к несению службы по охране общественного порядка	57

Битарова Л. Г., Кружков Д. А., Жданова Т. В. Медиа-личности в спорте	63
Бобина Т. О., Дубовец И. А., Зайкова С. А., Корнилова Л. В., Мачинская С. В. «Гольф на Южном Урале» как фактор формирования здорового образа жизни школьников	68
Гетман А. Ю., Остриков А. П. Роль информационных технологий в спорте.	72
Горбиков И. И. Проблемы и перспективы развития зимних видов спорта на Кубани	75
Зуева И. А., Фролова Н. Д., Костенко Л. В. Спортивные праздники и шоу как средство пропаганды физической культуры и спорта	80
Иванова И. С., Старцева Е. С., Кузьменко А. И. Коммуникационные составляющие построения отношений с болельщиками на примере футбольных клубов «Кубань» и «Краснодар»	84
Ирклиевская Е. П., Гремина Л. А. Экономические аспекты развития менеджмента спортивных организаций на муниципальном уровне	88
Киуру К. В. Мобильные приложения как тренд интегрированных коммуникаций в спорте	92
Коваленко М. Г., Туманян К. В. Формирование и продвижение Регионального спортивного туристского продукта	96
Милентьев А. С. Теоретические основания процесса прогнозирования в физкультурно-спортивной деятельности	99
Милентьев А. С. Уровень информативности контрольных упражнений для оценки физической подготовленности студентов	107
Пахомова А. Ю. Теоретические и прикладные предпосылки разработки педагогических моделей процесса развития специфических координационных способностей детей 6-7 лет	110
Пахомова А. Ю., Баландин В. А., Чернышенко Ю. К. Динамика показателей уровня развития специфических координационных способностей и их различий в группах детей 6-7 лет	115
Пахомова А. Ю., Баландин В. А., Чернышенко Ю. К. Уровень информативности и степень взаимосвязи интегральных и обобщенных показателей специфических координационных способностей детей 6-7 лет	123
Пашков Г. Н. Средства формирования компонентов личностной	126

физической культуры школьников 9-10 лет

Пашков Г. Н., Малазония И. Г. Роль базовых компонентов спортивной культуры школьников 9-10 лет в связи с итоговым уровнем ее развития	133
Плотников А. В., Гольдштейн В. В. Театрализованная игровая программа как способ оздоровления и организации игровой активности детей	138
Подгорелова Л. В., Горелова Е. А. Налоги и налогообложение в области физической культуры и спорта	144
Пучкина И. Ю., Луценко В. Е. Исследование отношения молодежи к здоровому образу жизни	149
Ронь И. Н. Современные танцы как средство пропаганды здорового образа жизни	152
Сташ С. М., Панина Е. А. Формирование у студентов потребности в здоровом образе жизни посредством трекинга	156
Тонковидова А. В., Битарова Л. Г. Некоторые аспекты развития паралимпийского движения и массового спорта людей с ограниченными возможностями здоровья в России и Краснодарском крае: создание ситуации интерсубъективности	161
Тищенко О. И., Криворучко С. И. Коммуникационные аспекты популяризации массового спорта в городе Краснодаре	166
Фролова Н. Д., Зуева И. А., Позднякова У. С. Анимационная деятельность как форма пропаганды здорового образа жизни подростков	171
Хатит Ф. Р., Людвичак Ю. С. Фристайл как креативный вид спорта	176
Хатит Ф. Р., Свистельникова А. О. Перспективы развития велотуризма в России	179
Чернышенко Ю. К., Кузнецова В. Е. Теоретические основы организации физкультурно-спортивной предметной развивающей среды в дошкольных образовательных учреждениях	183
Якимова Л. А., Савенчук Н. Н., Маслова О. А. Социализация слепых и слабовидящих людей с помощью средств физического воспитания	189

РАЗДЕЛ III. Состояние и перспективы туристской отрасли в России и регионе: молодежный, экстремальный, экологический, образовательный, оздоровительный и другие виды туризма	193
Бич Ю. Г., Банкир А. О некоторых перспективах развития туризма в Краснодарском крае	193
Вартумян А. А. Состояние социально-политической картины Кавказских Минеральных Вод	198
Василенко Е. В., Минченко В. Г. Современные способы продвижения туристского продукта с использованием Интернет-технологий	211
Гисматуллина Д. В., Петрик Л. С. К вопросу о повышении лояльности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства	220
Демидова Л. И., Шевлюга А. И. Туристско-рекреационный потенциал Ейского района	229
Джум Т. А., Василенко Е. В. Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере ресторанного бизнеса как одного из сегментов туризма	233
Иванова И. С., Немцова В. О., Кузнецова О. А. Развитие детского туризма на Кубани	239
Гопанько Н. И., Иванова И. С. Спортивные мероприятия как реклама для туристских дестинаций	242
Жигунова Н. В., Иванова И. С. Развитие экологического туризма в Краснодарском крае	246
Киселева Н. Н. Анализ социально-экономического развития городов-курортов Кавказских Минеральных Вод	250
Медяник Н. В. Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса региона Кавказских Минеральных вод	258
Ожева С. Б., Хатит Ф. Р. Волонтерское движение как перспективное направление современного туризма	268
Парфенюк Т. Н. Формирование концепции и структуры советского туризма в первой половине XX века (1917-1930)	274
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	278

РАЗДЕЛ I.

Возвращение России к физкультурно-спортивному комплексу «Готов к труду и обороне: правовые, организационные и коммуникационные аспекты»

УДК 796.034.2

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» КАК СТАНДАРТ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

С. П. Аршинник

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В рамках настоящего исследования рассматривается вопрос о целесообразности использования комплекса ГТО в качестве стандарта физической подготовленности населения Российской Федерации. В этой связи все документы, регламентирующие деятельность, направленную на повышение уровня физической подготовленности населения, предлагается осуществлять с учетом нормативов ВФСК ГТО. Прежде всего комплексу ГТО должны соответствовать программы по физической культуре обучающихся и нормативы общей физической подготовленности федеральных стандартов спортивной подготовки.

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО), программы по физической культуре, федеральные стандарты спортивной подготовки, нормативы.

Известно, что современный Комплекс ГТО, возрожденный Указом Президента России В. В. Путина в 2014 году (Указ Президента РФ В. В. Путина № 172 от 24 марта 2014 года «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне»») (ГТО) прошел обсуждение во многих общественных слушаниях: от региональных конференций и заседаний Координационной комиссии комплекса ГТО до Всероссийских общественных слушаний, проводимых Общественной палатой Российской Федерации и рабочей группой «Социальная справедливость» Общероссийского народного фронта. Таким образом, он был подвергнут серьезной экспертизе. Известно также, что за 2 последних года опубликовано почти 40 документов, регламентирующих деятельность ГТО. По мнению заместителя директора департамента развития физической культуры и массового спорта Минспорта РФ, ответственного секретаря Координационной комиссии ГТО В. В. Бабкина (2015), «...ни одна идея в системе Министерства спорта не обсуждалась так серьезно, как идея ГТО...».

В соответствии с Положением «О Всероссийском физкультурно-

спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)» (ВФСК ГТО) важнейшей его задачей является повышение уровня физической подготовленности граждан Российской Федерации. В связи с тем что комплекс ГТО устанавливает государственные требования к физической подготовленности граждан Российской Федерации, то он, по сути, представляет собой своего рода стандарт физической подготовленности населения страны.

Согласно Энциклопедическому словарю, «стандарт» (от английского *standard* – норма, эталон, модель) – это образец, которому должно удовлетворять что-либо по своим признакам, свойствам, качествам. По нашему мнению, данной общественно значимой моделью могут выступать нормы комплекса ГТО как критерии эффективности физического состояния населения нашей страны от дошкольного (с 6-ти лет) до пожилого (свыше 70-ти лет) возраста. Таким образом, нормы современного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) могут служить стандартизированными качественными показателями всесторонней физической подготовленности граждан России. В этой связи логично предположить, что вся деятельность, связанная с физической подготовкой граждан нашей страны и направленная на повышение ее уровня, должна осуществляться с учетом норм ВФСК ГТО.

Прежде всего это касается программ по физической культуре (ФК) различных категорий обучающихся. Не случайно высказывается мысль о том, что с внедрением ВФСК ГТО должно измениться содержание программ по физической культуре [7, 14]. Кроме того, содержание программного материала уроков физической культуры в учебных заведениях является одним из важнейших компонентов подготовки к выполнению норм ГТО [5]. Поэтому комплекс ГТО и программы по ФК должны иметь «точки соприкосновения», которые позволят совместно решать поставленные задачи, связанные с совершенствованием процесса физического воспитания [2]. Предполагается, что программы по физической культуре будут составляться таким образом, чтобы быть оптимально приближенными к Комплексу (основываться на его данных), тогда можно в рамках существующей системы физического воспитания достаточно целенаправленно готовиться к выполнению нормативов ГТО [15]. Первоначально изменения затронут нормативы программ по ФК, которые, в свою очередь, повлекут изменение их содержания.

Таким образом, становится очевидным необходимость коррекции существующих нормативных требований программ физического воспитания на предмет их соответствия нормам ГТО. В этой связи в последнее время выдвигается ряд предложений, касающихся соответствия нормативов программ по ФК нормам комплекса ГТО. В частности, некоторые специалисты [9, 12] высказывают мнение о том, что выполнение программных требований на оценку «5» и «4» должно соответствовать нормативам ГТО (соответственно «золотому» и «серебряному» знакам отличия), то есть довольно трудновыполнимых [4]. В этой связи нами предлагается вариант,

когда необходимый оптимально-минимальный уровень физической подготовленности программ по ФК должен соответствовать нормативам бронзового знака отличия ГТО. Другими словами, удовлетворительный уровень физической подготовленности населения должен быть эквивалентен требованиям бронзового знака. При этом проведенный нами сравнительный анализ свидетельствует, что большинство параметров соответствует указанному уровню [2].

Что касается серебряного и золотого знаков, то уровень программной оценки «отлично» («5») может быть эквивалентен серебряному знаку, а «хорошо» («4») – занимать промежуточное положение между показателями, соответствующими бронзовому и серебряному знакам отличия ГТО. В любом случае должна быть взаимосвязь программ по ФК образовательных организаций и ВФСК ГТО.

Следующий документ, который, по нашему мнению, должен иметь связь с комплексом ГТО – это Федеральные стандарты спортивной подготовки (ФССП). В соответствии со статьей 33 Федерального закона Российской Федерации от 06. 12. 2011 г. № 412-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"» осуществляется разработка федеральных стандартов спортивной подготовки по видам спорта.

Данные стандарты представляют собой совокупность норм и требований, предъявляемых к спортивной подготовке в конкретных видах спорта. Они определяют условия и требования к спортивной подготовке в спортивных организациях и являются обязательными для исполнения.

По мнению ряда специалистов, федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта не полностью отвечают современным требованиям. Особенно это относится к разделу, касающемуся требований к уровню физической подготовленности спортсменов [1, 3]. Для примера приведем ряд замечаний, сделанных нами в процессе анализа нормативов физической подготовленности, которые представлены в стандартах [17], что не позволяет продуктивно решать задачи спортивной подготовки:

1) во многих стандартах (например, в ФССП по видам спорта бокс, дзюдо, спортивная борьба и др.) нормативы для мальчиков и для девочек не дифференцируются;

2) некоторые тесты не всегда информативны, поскольку не отражают проявляемые в конкретном виде спорта двигательные качества. Например, в легкой атлетике в нормативах для зачисления детей на этап начальной подготовки выносливость (для представителей бега на средние и длинные дистанции и спортивной ходьбы) почему-то оценивают тестом на ловкость (координацию) «челночный бег 3х10 м», в гандболе тестом «тройной прыжок», по непонятным причинам, оценивается силовая выносливость и т. п.;

3) в некоторых видах спорта (например, в легкой атлетике, стрельбе из лука и др.) нормативы оцениваются уж очень малым количеством контрольных упражнений (всего тремя), в других – слишком большим

(например, в спортивной борьбе предусмотрено 19 тестов). При этом не сказано, чем обусловлено количество тестовых заданий и все ли их необходимо выполнять;

4) не во всех видах спорта, связанных с весовыми категориями (дзюдо, спортивная борьба, тяжелая атлетика и др.), данные категории учитываются в процессе тестирования;

5) иногда при описании тестов используются непрофессиональные или не совсем корректные термины («поднос ног к перекладине», «толчок ядра», «челночный бег 40 с на 28 м», «отжимание» и др.). В официальных документах нарушение спортивной терминологии не допустимо;

6) также обращает на себя внимание то, что в стандартах выполнение одних тестов чересчур сложно, других, наоборот, не представляет трудности для подавляющего числа испытуемых. Например, в волейболе для зачисления в группу начальной подготовки необходимо в 9-летнем возрасте совершить прыжок в длину с места с результатом, эквивалентным показателю серебряного знака отличия ГТО для юношей 17-18 лет (210 см). В то же время для перехода из этапа начальной подготовки в этап совершенствования спортивного мастерства в данном виде спорта достаточно улучшить время преодоления дистанции в тестах «бег 30 м» и «челночный бег 5х6 м» всего на 0,1 с, что в этом возрасте можно достичь в течение 3-4 месяцев естественного развития без специализированных спортивных занятий;

7) при оценке некоторых нормативов встречаются показатели, которые не иначе как абсурдными назвать нельзя. В частности, в ФССП по виду спорта тхэквондо для зачисления в группу начальной подготовки для демонстрации необходимого уровня координации достаточно в тесте «челночный бег 3х10 м» показать результат не более 16 (!) секунд, что доступно четырехлетнему ребенку [11]. Возможно опечатка, но как тогда объяснить то, что эти же нормативы встречаются и в ФССП по таким видам спорта, как рукопашный бой и фехтование. Аналогичная ситуация в оценке скоростно-силовых способностей тхэквондистов в тесте «прыжок в длину с места», когда 9-летнему спортсмену достаточно выполнить прыжок на 110 см, что может сделать шестилетний мальчик, при том что рассматриваемый вид единоборств – скоростно-силовой и т. п.

Стоит заметить, что многие из указанных недостатков уже переходят в дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы спортивной подготовки, разрабатываемые детско-юношескими спортивными школами. Это происходит потому, что разработчики данных программ не могут не включать соответствующие «нормативные данные», прописанные в стандартах по видам спорта. В итоге получается, что подающий надежды спортсмен, кандидат в сборную не в состоянии выполнить определенный норматив, указанный в стандарте, и не может перейти на более высокий этап подготовки.

Таким образом, при разработке нормативов федеральных стандартов

спортивной подготовки во многих видах спорта были допущены серьезные просчеты, требующие коррекции.

Все выше названные недостатки можно устранить, если при формировании нормативов общей физической подготовки (ОФП) федеральных стандартов спортивной подготовки воспользоваться определенной унификацией тестов и нормативов общей физической подготовленности для всех «активных» видов спорта, с дифференциацией их по половому признаку [3]. Наиболее целесообразно это осуществить посредством применения в качестве основы нормативов ОФП ФССП нормативной базы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», которые, как и нормативы ОФП, направлены на оценку разностороннего уровня физической подготовленности и разработаны на основе вычислений значительного числа показателей [16]. При этом степень общей физической подготовленности спортсменов должна соотноситься с уровнем физической подготовленности, соответствующим конкретному знаку отличия комплекса ГТО. В этом случае ГТО становится в истинном смысле физкультурно-спортивным (а не просто физкультурным, как в настоящее время) комплексом.

Подводя итог изложенному выше, следует отметить, что в последнее время ВФСК ГТО все больше входит в нашу жизнь. Значительное число организаций проводят мероприятия под эгидой ГТО, во многих публикациях в том или ином виде сопоставляются с нормами ГТО показатели физической подготовленности дошкольников, школьников, студентов, спортсменов, трудящихся и т. д. [1, 4, 6, 7, 8, 10, 13]. Это ли не критерии стандарта физической подготовленности населения страны? ГТО – это не просто очередной набор нормативов физической подготовленности (сколько их было в рамках региональных систем мониторинга) – это действенная всероссийская система физического воспитания населения, которая при должном подходе способна обеспечить качественное изменение уровня физической культуры россиян. Таким образом, следует сделать вывод о целесообразности использования комплекса ГТО в качестве стандарта физической подготовленности населения Российской Федерации.

Литература:

1. Акопян А. О. Федеральные стандарты спортивной подготовки - нормативы физической подготовленности на этапе начальной подготовки в видах единоборств / А. О. Акопян, А. Н. Волков, Б. Н. Шустин // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. - № 7 (125). – С. 10-15.
2. Аршинник С. П. К вопросу о необходимости соответствия нормативов программ физического воспитания требованиям Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» / С. П. Аршинник, Г. А. Бугаев, Л. В. Хорькова // Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (11-12 ноября 2015 г., Липецкая область). -

Липецк: ГОБУ ИАЦР ФКиС ЛО. – М. : Издательство Перо, 2015. - С. 29-30.

3. Аршинник С. П. Минимальные требования к общей физической подготовленности юных спортсменов на различных этапах спортивной подготовки / С. П. Аршинник, Г. А. Бугаев, Н. Ю. Дзюба [и др.] // Современные тенденции, проблемы и пути развития физической культуры и спорта: материалы всероссийской науч.-практ. конференции (22-23 октября 2015 г., г. Иркутск). – Том I: - Иркутск: ООО «Мегапринт», 2015. - С. 18-20.

4. Аршинник С. П. Степень готовности детей школьного возраста к выполнению нормативов комплекса ГТО / С. П. Аршинник, Г. Н. Дудка, К. В. Малашенко [и др.] // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. - № 11 (129). – С. 19-27.

5. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс "Готов к труду и обороне" (ГТО)»: документы и методические материалы / Н. В. Паршикова, В. В. Бабкин, П. А. Виноградов, В. А. Уваров / под общей ред. В. Л. Мутко; Министерство спорта Российской Федерации. – М. : Советский спорт, 2014. – 60 с.

6. Ильина М. А. Внедрение комплекса ГТО на промышленных предприятиях нефтегазового комплекса, расположенных на территории Свердловской области / М. А. Ильина // Актуальные подходы к формированию физической культуры личности в процессе внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»: материалы международной научно-практической конференции; Уральский государственный педагогический университет. - Екатеринбург, 2015. - С. 72-76.

7. Кабышева М. И. О внедрении комплекса «Готов к труду и обороне» на кафедре физического воспитания ОГУ / М. И. Кабышева, Т. А. Глазина, О. В. Подкопаева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. - № 7 (182). – С. 105-111.

8. Колунин Е. Т. Готовность легкоатлетов 9-10 лет к выполнению нормативов ВФСК ГТО / Е. Т. Колунин, Н. Г. Аксенов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. - № 1. – С. 38-39.

9. Кудинов С. И. О проекте ВФСК / С. И. Кудинов // Физическая культура в школе. – 2014. - № 3. – С. 53-55.

10. Правдов М. А. Модель взаимодействия дошкольных образовательных организаций и начальной школы по подготовке детей к сдаче норм комплекса ГТО первой ступени / М. А. Правдов, Н. Н. Нежкина, И. В. Рябова // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. - № 2 (120). – С. 119-128.

11. Программа спортивно-ориентированного физического воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста «Вечное движение» / под ред. Е. В. Демидовой. – Краснодар: Экоинвест, 2011. – 246 с.

12. Решетников Н. В. Каким я вижу комплекс ГТО / Н. В. Решетников // Физическая культура в школе. – 2014. - № 2. – С. 47-49.

13. Симутина Е. А. Проблемы и перспективы введения нового

комплекса ГТО в России / Е. А. Симутина, Н. Е. Захаров // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. - № 5 (123). – С. 173-176.

14. Смирнова И. А. Учителя обсуждают концепцию и содержание всероссийского физкультурно-спортивного комплекса / И. А. Смирнова // Физическая культура в школе. – 2014. - № 1. – С. 2-6.

15. Спирин В. К. Методика подготовки школьников к сдаче нормативов комплекса ГТО / В. К. Спирин // Физическая культура в школе. – 2015. - № 6. – С. 24-29.

16. Уваров В. А. Методология научного обоснования содержания видов испытаний и нормативных требований I-XI ступеней Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/26430/> (дата обращения 29. 12. 2015).

17. Федеральные стандарты спортивной подготовки. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/podgotovka/82/27833/> (дата обращения 11.03.2016).

**ДИСЦИПЛИНА «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСА ГТО»
В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

С. П. Аршинник

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье обосновывается необходимость включения в учебный план подготовки бакалавров по направлению «Физическая культура» учебной дисциплины «Теория и методика комплекса ГТО». Данная дисциплина направлена на формирование у студентов компетенций, обеспечивающих внедрение и реализацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО), учебная дисциплина, бакалавры физической культуры.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) все больше входит в нашу жизнь. Из анализа документов и литературных источников становится очевидным, что это обязательно, всерьез и надолго [4, 5]. Вместе с тем реализация комплекса ГТО невозможна без специалистов, обладающих специальными знаниями, умениями и навыками в области ГТО [2, 3]. Так, в процессе реализации Зимнего фестиваля ГТО в Краснодарском крае в нынешнем году было установлено значительное число недостатков, которые присутствовали в работе дипломированных специалистов по физической культуре и спорту. То есть, обычный специалист по физической культуре и спорту (учитель, тренер, инструктор и т. п.) не может владеть всеми особенностями, связанными с организацией и проведением деятельности в рамках комплекса ГТО. нужны специалисты, прошедшие курс соответствующей специализированной подготовки. В этой связи на семинаре-совещании руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта по вопросам организационно-практических аспектов внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (г. Смоленск, 3-5 марта 2015 года) была озвучена идея организации в вузах физической культуры специализированных кафедр, осуществляющих подготовку специалистов, которые обеспечат реализацию данного комплекса. Стоит отметить, что ранее в нашем вузе подобная кафедра функционировала и готовила соответствующих специалистов. Однако подготовка специалистов в рамках одной кафедры может оказаться недостаточной, поскольку работников (а это и руководители центров тестирования, и судьи, и администраторы, и тьюторы и волонтеры и др.), осуществляющих деятельность по этому направлению, уже недостаточно, а

прогнозируется, что в ближайшее время потребность в них возрастет [1].

В связи с вышеизложенным предлагается в рамках плана подготовки бакалавров физической культуры для всех физкультурно-спортивных направлений ввести новую учебную дисциплину, включающую основные аспекты, связанные с внедрением и реализацией ВФСК ГТО.

Цель данной дисциплины, рабочее название которой может быть «Теория и методика комплекса ГТО», состоит в формировании у будущих специалистов в области физической культуры и спорта необходимых компетенций (которые также должны быть включены во ФГОС ВО), обеспечивающих возможность осуществления деятельности в рамках комплекса ГТО.

Учебная дисциплина может иметь объем от 36 до 108 часов (1-3 зачетные единицы) и содержать 5 основных разделов:

- Современное состояние и тенденции развития комплекса ГТО в Российской Федерации;
- Методика проведения и судейство испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- Научно-методическое и медицинское сопровождение комплекса ГТО;
- Методика подготовки и выполнения испытаний комплекса ГТО;
- Волонтерская деятельность и совершенствование ВФСК ГТО.

Проект содержания дисциплины «Комплекс ГТО» объемом 72 часа представлен в таблице.

Таблица

Проект содержания учебной дисциплины «Теория и методика комплекса ГТО»

№	Наименование разделов, тем	Количество часов			Содержание самостоятельной работы
		лек-ции	семинарские, методические занятия	самостоя-тельные занятия	
Раздел 1. Современное состояние и тенденции развития комплекса ГТО в России					
1.1	Исторические аспекты Комплекса ГТО	2		2	Подготовка реферата
1.2	Структура и содержание, современное состояние и тенденции развития Комплекса ГТО в РФ	2		2	Изучение конспекта
1.3	Законодательные основы ВФСК ГТО		2	2	Подборка документов
Раздел 2. Методика проведения и судейство испытаний (тестов) ВФСК ГТО					
2.1	Требования к оборудованию центров тестирования, мест проведения испытаний (тестов) ВФСК ГТО		2	2	Подготовка к устному опросу
2.2	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по видам легкой атлетики, стрельбе		2	2	Подготовка к устному опросу
2.3	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по плаванию, тяжелой атлетике		2	2	Подготовка к устному опросу

№	Наименование разделов, тем	Количество часов			Содержание самостоятельной работы
		лек-ции	семинарские, методические занятия	самостоя-тельные занятия	
	(рывок гири), гимнастическим испытаниям				
2.4	Оформление документации ВФСК ГТО		2	2	Подготовка к устному опросу
Раздел 3. Научно-методическое и медицинское сопровождение ВФСК ГТО					
3.1	Медицинское сопровождение ВФСК ГТО	2	2	2	Подготовка к опросу
3.2	Работа автоматизированной информационной системы (АИС ГТО)		2	2	Подготовка к устному опросу
3.3	Основы научно-исследовательской работы по проблемам ГТО		2	2	Анализ НИР по проблемам ГТО
Раздел 4. Методика подготовки и выполнения испытаний комплекса ГТО					
4.1	Аализ тестирующих процедур в рамках испытаний ГТО		2	2	Анализ ошибок при выполнении тестов
4.2	Обеспечение безопасности при проведении испытаний ГТО		2	2	Подготовка к устному опросу
4.3	Подготовка детей, подростков и юношей к выполнению испытаний (тестов) комплекса ГТО	2		2	Методика самостоя-тельных занятий
4.4	Технология проведения испытаний ВФСК ГТО	2		2	Разработка плана-схемы проведения испытаний
4.5	Пропаганда ВФСК ГТО	2		2	Сценарий спортивно-массового мероприятия по пропаганде ГТО
Раздел 5. Волонтерская деятельность и совершенствование ВФСК ГТО					
5.1	Организация волонтерской деятельности в процессе реализации ВФСК ГТО		2	4	Участие в качестве волонтера ГТО
5.2	Диспут на тему: «Внедрение и совершенствование ВФСК ГТО в России»		2	2	Подготовка вопросов
Всего: 72 часа в т. ч.		12	24	36	

По нашему мнению, дисциплина должна содержать лекционные, семинарские, методические и самостоятельные занятия. Реализацию данной учебной дисциплины целесообразно осуществить у студентов старших (3-4

курсов), поскольку она синтезирует несколько направлений деятельности: организационно-управленческую, педагогическую, тренерскую, культурно-просветительскую, научно-исследовательскую.

В настоящее время в связи с чрезвычайной актуальностью данного направления деятельности и необходимостью приобретения студентами своевременной информации, ряд тем, представленных в проекте предложенного курса, уже используется в рамках учебного курса «Повышение профессионального мастерства (мониторинг)» на факультете физической культуры ФГБОУ ВО КГУФКСТ. Вместе с тем новая учебная дисциплина позволит существенно повысить уровень компетентности будущих специалистов при проведении испытаний комплекса ГТО, а объем осваиваемого материала позволит повысить их востребованность на рынке труда. В этой связи включение указанной дисциплины в учебный план подготовки бакалавров физической культуры представляется актуальным и практически значимым.

Автор не претендует на безукоризненность предложенного курса дисциплины и будет признателен за конструктивные замечания, уточнения и дополнения, присланные на электронную почту по адресу: arschinnik_fk@mail.ru

Литература:

1. Извлечение из отчета по результатам научно-исследовательской работы / Т. С. Гильмутдинов, В. А. Уваров, В. М. Криво [и др.]. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/26430/> (дата обращения – 17. 03. 2016).

2. Кузьменко Г. А. Тенденции развития комплекса ГТО через обновление содержания процесса физического воспитания / Г. А. Кузьменко // Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (11-12 ноября 2015 г., Липецкая область). - Липецк: ГОБУ ИАЦР ФКиС ЛО; М.: Издательство Перо, 2015. - С. 47-51.

3. Овчинников Ю. Д. Тьютор по ГТО / Ю. Д. Овчинников // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – Научно-теоретический журнал. – 2014. - № 3. – С. 77-81.

4. Смирнова И. А. Учителя обсуждают концепцию и содержание Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса / И. А. Смирнова // Физическая культура в школе. – 2014. - № 1. – С. 2-6.

5. Толканев Д. С. Внедрение комплекса «Готов к труду и обороне» как перспектива развития человеческого потенциала и укрепления здоровья / Д. С. Толканев // Развитие физической культуры и спорта в контексте самореализации человека в современных социально-экономических условиях: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (11-12 ноября 2015 г., Липецкая область). - Липецк: ГОБУ ИАЦР ФКиС ЛО; М.: Издательство Перо, 2015. - С. 66-67.

**ВОЗВРАТ К КОМПЛЕКСУ «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»:
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

С. С. Воеводина, А. А. Тарасенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье представлены результаты анализа правового обеспечения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», разработанного во исполнение подпункта «а» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 4 апреля 2013 года № Пр-756, а также предлагаемые системы мотивации для различных социальных и возрастных групп граждан, участвующих в выполнении программы комплекса ГТО.

Ключевые слова: физкультурно-спортивный комплекс, Закон о спорте, стратегия развития физической культуры и спорта в России, центры тестирования, физкультурно-спортивные клубы, приказы Минспорта России.

Федеральным законом от 05. 10. 2016 г. № 274-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон от 04. 12. 2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Закон о спорте). Они касаются правовой основы комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Это – новая глава 3.1. – Комплекс ГТО. Физкультурно-спортивные клубы и их объединения, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО.

Комплекс создан с учетом опыта внедрения Всесоюзного физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне СССР», который с 1931 года был программной и нормативной основой государственной системы физического развития и подготовленности различных возрастных групп граждан.

Комплекс ГТО определял систему нормативных оценок уровня физической подготовленности детей и молодежи. Подготовка населения к сдаче нормативов комплекса ГТО проводилась в форме систематических занятий по программам физического воспитания в учебных заведениях, а также в пунктах начальной военной подготовки, спортивных секциях и школах, группах общей физической подготовки и самостоятельно.

Современный комплекс направлен на решение следующих задач:

- совершенствование системы физического воспитания граждан, начиная с дошкольного возраста;
- достижение оптимальных кондиций физической подготовленности граждан для каждого периода жизни;
- формирование у граждан необходимого объема знаний и умений, позволяющих активно участвовать в физкультурно-спортивном движении;
- внедрение новых технологий в систему организации спортивно-

массовой работы с гражданами всех категорий; разработка новых форм и методов пропаганды.

Целью комплекса является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и гражданственности, улучшении качества жизни граждан Российской Федерации.

Исследования, проведенные в различных странах мира, подтверждают, что образ жизни – это важный фактор, определяющий качество здоровья населения. Далее следуют экологическая среда и наследственная обусловленность. Вклад системы здравоохранения в укрепление здоровья человека составляет не более 15% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, определяющие здоровье населения [1]

Этапы внедрения комплекса ГТО представлены на рисунке 2.

В рамках первого - организационно-экспериментального этапа в течение 2014 года было проведено исследование видов испытаний и норм, определяющих уровень физической подготовленности обучающихся образовательных организаций в следующих субъектах Российской Федерации: Астраханская, Владимирская, Иркутская, Московская, Пензенская, Свердловская, Тульская, Ярославская области, Красноярский край, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика.

Этапы внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса

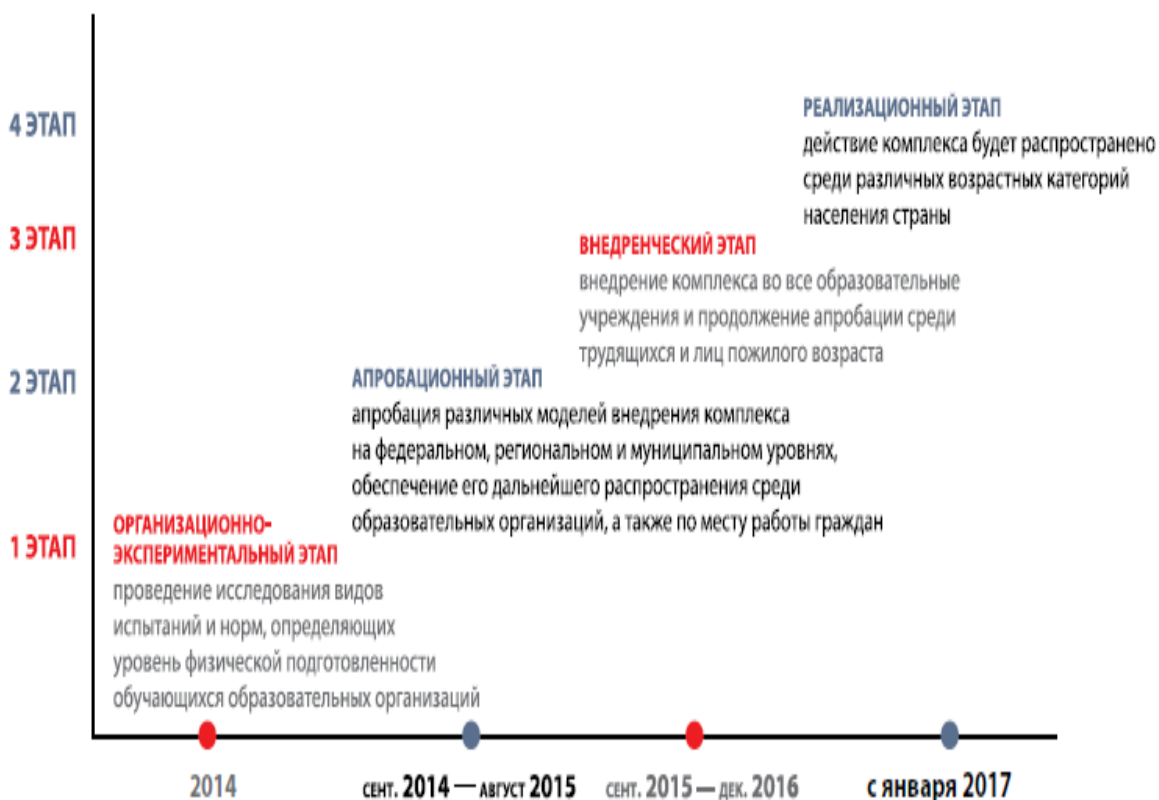


Рисунок 2 – Этапы внедрения комплекса ГТО [1]

На втором - апробационном этапе (сентябрь 2014 года - август 2015 года) апробированы различные модели внедрения комплекса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, обеспечено дальнейшее распространение комплекса среди образовательных организаций, а также по месту работы граждан. В рамках второго этапа разработана правовая основа комплекса ГТО.

На третьем - внедренческом этапе (сентябрь 2015 года - декабрь 2016 года) будет осуществлено внедрение комплекса во все образовательные организации и продолжена его апробация среди трудящихся и лиц пожилого возраста.

На четвертом - реализационном этапе (с января 2017 года) действие комплекса будет распространено среди различных возрастных категорий населения страны.

Для различных социальных и возрастных групп граждан, а также организаторов процессов, активно участвующих в выполнении программы комплекса, будут разработаны различные системы мотивации (что предполагает соответствующее правовое обеспечение):

- система мер награждения и поощрения граждан, успешно выполняющих нормы комплекса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- система мер награждения и поощрения организаторов и активных участников внедрения комплекса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- создание бренда и соответствующей линии атрибутики: отличительные знаки, браслеты, экипировка, сувениры, технические средства, электронные карты (клубные), полиграфическая продукция и др.;
- проведение всероссийских конкурсов на лучшую организацию работы среди субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, организаций и ведомств по созданию условий для внедрения комплекса среди различных категорий и групп населения;
- льготное использование объектов спорта при проведении мероприятий комплекса;
- морально-материальное стимулирование лиц, участвующих в подготовке и успешном выполнении норм комплекса, а также предоставление
- льгот при посещении фитнес-клубов, спортивных залов, бассейнов и других объектов спорта (по решению муниципальных органов власти и собственников объектов);
- учет сведений об индивидуальных спортивных достижениях поступающих при приеме на обучение по программам бакалавриата, программам магистратуры;
- установление повышенной государственной академической стипендии в порядке, установленном Министерством образования и науки России, для обучающихся в образовательных организациях высшего образования и имеющих золотой знак отличия;
- предоставление дополнительных дней к отпуску, премий по месту работы (по решению работодателя) и от страховых компаний.

Приоритетность вопросов развития физической культуры и спорта, формирования здорового образа жизни закреплена в Стратегии развития физической культуры и спорта в России на период до 2020 года. С целью реализации ее положений приняты законодательные и организационные решения, предусматривающие последовательное увеличение (до 2020 года) доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (рисунок 3).

В Законе о спорте Всероссийский комплекс «Готов к труду и обороне» (далее комплекс ГТО) определен как программная и нормативная основа системы физического воспитания населения, устанавливающая государственные требования к уровню его физической подготовленности [2].

В соответствии с Законом о спорте Министерство спорта России утверждает государственные требования комплекса ГТО, которые включают нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО, в порядке, который установлен Положением о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. № 540.

Доля лиц, систематически
занимающихся физической культурой
и спортом

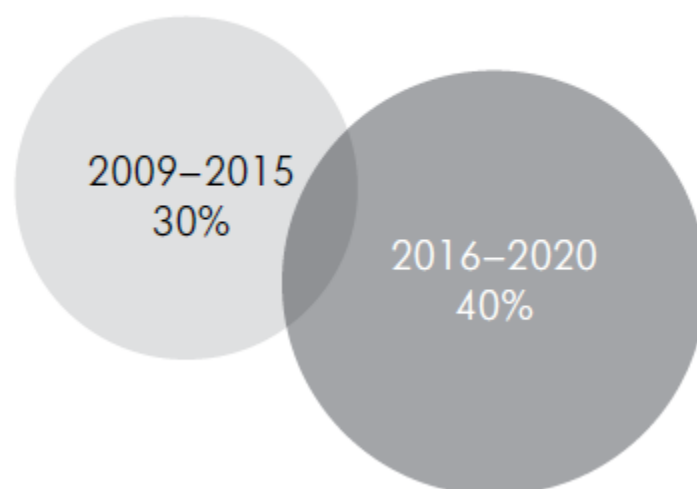


Рисунок 3 – Задачи Стратегии развития физической культуры и спорта в России на период до 2020 года [1]

Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе определяет структуру и содержание Комплекса, а также условия организации соревнований по видам испытаний (тестам), входящим в Комплекс.

Комплекс состоит из следующих частей:

- первая часть (нормативно-тестирующая) предусматривает общую оценку уровня физической подготовленности населения на основании результатов выполнения установленных нормативов с последующим награждением знаками отличия Комплекса;
- вторая часть (спортивная) направлена на привлечение граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом с учетом возрастных групп населения с целью выполнения разрядных нормативов и получения массовых спортивных разрядов.

Требования комплекса ГТО устанавливаются по трем уровням сложности, соответствующим золотому, серебряному или бронзовому знаку отличия комплекса ГТО. Образец, его описание, форма бланка удостоверения так же утверждаются Министерством спорта России (далее – Минспорта России), как и Порядок награждения лиц, выполнивших нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО (утвержден приказом Минспорта России от 14. 01. 2016 № 16).

Выполнение нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО осуществляется добровольно.

Порядок организации и проведения тестирования по выполнению

нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО установлен приказом Минспорта России от 29. 08. 2014 № 739 (ред. от 14. 07. 2015).

Учет данных о результатах выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО осуществляется по форме федерального статистического наблюдения за реализацией комплекса ГТО, которая утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере официального статистического учета, в установленном им порядке.

Правительство России представляет Президенту ежегодно до 1 мая текущего года доклад об уровне физической подготовленности населения, включающий оценку эффективности физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по реализации комплекса ГТО, проведенных в субъектах Российской Федерации.

Для проведения тестирования с целью проверки выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО создаются центры тестирования, правовой основой которых является Положение о центрах тестирования, утвержденное приказом Минспорта России от 01. 12. 2014 № 954/1.

Минспорта России правомочно наделять образовательные организации и иные организации, учредителем которых он является, а также другие образовательные организации высшего образования правом по оценке выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО при наличии в этих организациях центров тестирования, которые созданы в установленном порядке и являются их структурными подразделениями.

Таким же правом обладают и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в отношении организаций, учредителями которых они являются.

В соответствии со ст. 31.2 Закона о спорте иные некоммерческие организации, в том числе физкультурно-спортивные клубы, наделяются указанным правом в порядке, установленном Минспортом России, при наличии в этих организациях центров тестирования, структурными подразделениями которых они являются.

Центры тестирования представляют лиц, выполнивших нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО, к награждению соответствующим знаком отличия комплекса ГТО.

В ст. 31.3 Закона о спорте определен правовой статус физкультурно-спортивных клубов и их объединений, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО. Такие клубы создаются в форме общественных организаций и к основным видам их деятельности относятся [2]:

- 1) осуществление подготовки населения к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;
- 2) участие в организации работы по развитию физической культуры и

спорта среди различных категорий граждан и групп населения.

Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования вправе оказывать финансовую поддержку физкультурно-спортивным клубам и их объединениям за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов путем предоставления субсидий.

Имущественная поддержка физкультурно-спортивных клубов может осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование таким клубам государственного или муниципального имущества, в том числе спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению.

Права физкультурно-спортивных клубов по реализации комплекса ГТО заключаются в следующем:

- 1) организация и проведение физкультурных и спортивных мероприятий, разработка и утверждение регламента таких мероприятий;
- 2) принятие локальных нормативных актов, связанных с подготовкой населения к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;
- 3) обеспечение участия лиц, проходящих подготовку, к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО, а также лиц, их выполнивших, в физкультурных и спортивных мероприятиях;
- 5) представление лиц, выполнивших нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО, к награждению ведомственными наградами Минспорта России.

В соответствии с Законом о спорте физкультурно-спортивные клубы обязаны:

- 1) обеспечивать необходимые условия для подготовки населения к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;
- 2) участвовать в организации работы по развитию физической культуры и спорта среди различных категорий граждан и групп населения;
- 3) обеспечивать условия для охраны и укрепления здоровья лиц, проходящих подготовку к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО.

В ст. 31.4. Закона о спорте предусмотрены государственные гарантии для лиц, проходящих подготовку к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО и осуществляющих их выполнение. Подготовка к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО (т. е. информирование о соответствующих нормативах, порядке их выполнения, рекомендации по совершенствованию двигательной активности, организации физической подготовки в целях успешного выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО и иные мероприятия, определяемые органами управления физкультурно-спортивных клубов) осуществляется в физкультурно-спортивных клубах для их членов бесплатно [2].

Выполнение нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО в центрах

тестирования также является бесплатным.

Символика комплекса ГТО (словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации, в том числе изображения знаков отличия комплекса ГТО и производные от них) подлежит охране в соответствии с законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Физкультурно-спортивные клубы и их объединения вправе использовать наименование «Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) или образованные на его основе слова и словосочетания в своих наименованиях в порядке, установленном Минспортом России (приказ Минспорта России от 20. 11. 2015 № 1066), если иное не установлено федеральными законами.

Исключительные права на символику комплекса ГТО принадлежат Минспорту России. Оно вправе самостоятельно использовать данную символику в некоммерческих целях, в том числе в целях пропаганды комплекса ГТО, занятий физической культурой и спортом, здорового образа жизни, а также предоставлять организациям право на ее использование.

Таким образом, в настоящее время создана правовая база реализации Всероссийского комплекса «Готов к труду и обороне». Координацию деятельности по организации его введения осуществляет Министерство спорта России (на сайте которого есть необходимая нормативно-правовая информации о комплексе ГТО, методические рекомендации и статистическая информации - <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/fiz-rarark/4384/>) и органы исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации, а также органы местного самоуправления.

Действует официальный интернет-портал Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» - <http://www.gto.ru>.

Литература:

1. Доклад о развитии массового спорта и физического воспитания населения, 2014 г. – Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>

2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ // Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2016.

3. Документы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.gto.ru>.

**ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В
ПРЕДДВЕРИИ ПОВСЕМИСТНОГО ВНЕДРЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА**

«ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»

О. Н. Костюкова, Е. А. Еремина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

Аннотация. В представленной статье рассматриваются вопросы организации и проведения мероприятий по внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО). Представлены проекты обучающих семинаров судей, тематика курсов повышения квалификации, план повышения квалификации с участием ведущих специалистов физической культуры и спорта.

Ключевые слова: программы повышения квалификации, обучающий семинар судей, Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».

15 февраля 2016 года в г. Ростове на - Дону прошел окружной семинар-совещание, организованный Министерством спорта Российской Федерации совместно с Федеральным оператором Комплекса ГТО-АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов». С основным докладом на тему: «Внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО - итоги 1 этапа» выступил заместитель генерального директора - руководитель департамента внедрения комплекса ГТО Карпов Александр Андреевич. В мероприятии приняли участие руководители и специалисты в сфере физической культуры и спорта, руководители региональных центров тестирования населения, входящих в Южный и Крымский федеральные округа.

В ходе двухдневной работы семинара-совещания были заслушаны доклады представителей о внедрении комплекса ГТО в Астраханской, Волгоградской, Ростовской области, Краснодарском крае, Республике Адыгея, Калмыкии, Крыму и городе Севастополе. По результатам дискуссий были внесены предложения по усовершенствованию работы, в том числе и по программам дополнительного профессионального образования: повышения квалификации и переподготовки кадров.

На базе Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма была организована встреча с представителями 44 муниципальных образований Краснодарского края - специалистами-практиками физической культуры образовательных организаций, работников физкультурно-спортивных организаций, специалистами и руководителями органов, осуществляющих управление физической культурой и спортом. В ходе дискуссий выступающие отметили, что многие вопросы необходимо

рассмотреть на обучающих семинарах, курсах повышения квалификации с учетом научно-методической, информационно-пропагандистской работы по внедрению ВФСК ГТО в условиях Краснодарского края [1, 2, 7].

В качестве одного из важных и перспективных направлений работы факультета повышения квалификации и переподготовки кадров на 2016-2017 годы планируется повышение квалификации специалистов Министерства образования, науки и молодежной политики и Министерства по физической культуре и спорту Краснодарского края.

Создана рабочая группа по разработке обучающих семинаров для судей по видам спорта с учетом специфики тестирования (таблица 1).

Таблица 1

Программа обучения судей по видам испытаний ГТО

Методика проведения и судейство испытаний (тестов) ВФСК ГТО			
1	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по видам легкой атлетики	6 часов	Лектор IAAF, судья Всероссийской категории по легкой атлетике, доцент кафедры теории и методики легкой атлетики Шубина Н. Г.
2	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по плаванию, гимнастике, стрельбе	4 часов	Мастер спорта СССР кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики гимнастики Пушкарный М. Ю.; кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики плавания, парусного и гребного спорта Пигида К. С.; кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики фехтования и пулевой стрельбы Кочеткова С. В.
3	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО, другие виды	6 часов	Ведущие специалисты по видам спорта
Итого:		16 часов	

Учитывая значимость данного направления [3, 4, 6] деятельности факультета повышения квалификации и переподготовки кадров, учебный процесс будет осуществляться по модульному принципу с учетом заявок и предложений специалистов-практиков по проблемам, вызывающим наибольшие трудности в работе. Особое внимание планируется уделять индивидуальному консультированию, самостоятельной работе слушателей по внедрению полученных знаний в практическую профессиональную деятельность.

В качестве приоритетного направления деятельности факультета, осуществляемого с учетом потребностей в теоретических вопросах ГТО,

отметим повышение педагогического мастерства по следующим направлениям: «Стратегия и перспективы развития комплекса ГТО в Российской Федерации», «Модели управления внедрением комплекса ГТО», «Организация и проведение тестирования в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», «Организационно-методические основы внедрения комплекса ГТО в организациях Российской Федерации», «Комплекс ГТО в практике физической культуры и спорта», «Организация волонтерской деятельности при внедрении и реализации ВФСК ГТО» [2, 5, 6].

Планируется внедрение в образовательный процесс комплексных программ повышения квалификации и переподготовки кадров для обеспечения работы центров тестирования на территории Краснодарского края (таблица 2).

Таблица 2

Актуальные вопросы внедрения ВФСК ГТО

№ пп	Наименование разделов, тем	Кол-во часов		Фамилия И. О. лектора, преподавателя
		лекции	семинарские, методические занятия*	
Раздел (модуль) 1. Современное состояние и тенденции развития комплекса ГТО в Российской Федерации и Краснодарском крае				
1.1	Исторические основы становления Комплекса ГТО	2	2	Прокопчук Ю. А., Аршинник С. П.
1.2	Законодательные основы, финансирование ВФСК ГТО	2	2	Воеводина С. С.
1.3	Современное состояние и тенденции развития ВФСК ГТО	2	2	Тарасенко А. А., Костюкова О. Н.
1.4	Структура и содержание современного Комплекса ГТО	2	2	Аршинник С. П.
1.5	Безопасность при проведении испытаний ГТО	2	2	Матвеева О. М.
Раздел (модуль) 2. Методика проведения и судейство испытаний (тестов) ВФСК ГТО				
2.1	Требования к оборудованию центров тестирования, мест проведения испытаний (тестов) ВФСК ГТО	2	2	Аршинник С. П.
2.2	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по видам легкой атлетики, стрельбе	2	2	Шубина Н. Г., Кочеткова С. В.
2.3	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по плаванию, тяжелой атлетике (рывок гири), гимнастике	2	2	Пигида К. С., Руденко Е. В., Пушкарный М. Ю.
2.4	Проведение и судейство испытаний (тестов) ГТО по туризму	2	2	Малашенко К. В.
2.5	Оформление документации ВФСК ГТО	2	2	руководители ЦТ г. Краснодара

Продолжение таблицы 2

№ пп	Наименование разделов, тем	Кол-во часов		Фамилия И. О. лектора, преподавателя
		лекции	семинарские, методические занятия*	
Раздел (модуль) 3. Научно-методическое и медицинское сопровождение ВФСК ГТО				
3.1	Морфофункциональные особенности населения различных возрастных и половых категорий	2	2	Гричанова Т. Г., Маякова О. В., Катрич Л. В.
3.2	Психологические аспекты подготовки к выполнению нормативов ВФСК ГТО. Мотивация к регулярным занятиям физической культурой и спортом	2	2	Горская Г. Б., Ольшанская С. А.
3.3	Санитарно-гигиенические основы выполнения норм ГТО	2	2	Бушуева Т. В.
3.4	Медицинское сопровождение ВФСК ГТО	2	2	Макарова Г. А.
3.5	Работа автоматизированной информационной системы ВФСК ГТО (АИС)	2	2	Быковский А. А., Александров Р. А.
Раздел (модуль) 4. Углубление специальных знаний, умений и навыков				
4.1	Организация волонтерской деятельности в процессе реализации ВФСК ГТО	2	-	Кружков Д. А. Еремина Е. А.
4.2	Просмотр и анализ тестирующих процедур в рамках испытаний ГТО (показ тестов, видео)	2	4	Тхорев В. И. Аршинник С. П.
4.3	Участие в работе «Круглого стола» (обсуждение полученной информации, выступление с сообщением).	2	2	Тарасенко А. А., Тхорев В. И., Аршинник С. П., Костюкова О. Н., Александров Р. А. и другие специалисты
	Всего:	36	36*	

Обучение слушателей по программам дополнительного профессионального образования осуществляется как одновременно и непрерывно, так и поэтапно. Освоение программы завершается итоговой аттестацией слушателей, которые после успешного ее прохождения получают документ установленного образца: удостоверение о повышении квалификации.

Заключение. Для повышения эффективности внедрения ВФСК ГТО в Краснодарском крае считаем необходимым изучать основные модели этого комплекса и знакомиться с опытом работы в субъектах Российской Федерации. Особое внимание следует уделять:

- повышению квалификации волонтеров в отделениях волонтерского движения в средних и высших учебных заведениях;
- внедрению обучающих технологий всех групп населения по

вопросам подготовки к выполнению норм ВФСК ГТО;

- повышению квалификации судей и работников центра тестирования;

- повышению квалификации обслуживающего персонала в области организации безопасности жизнедеятельности населения.

Литература:

1. Булгакова О. В. ГТО как вектор эффективности физического воспитания населения страны (научно-педагогический аспект) // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2015. - № 1. - С. 14-15.

2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО): Документы и методические материалы / сост. Н. В. Паршикова, В. В. Бабкин, П. А. Виноградов, В. А. Уваров; под общей ред. В. Л. Мутко; Министерство спорта Российской Федерации. – 2-е изд. с изм. и дополн. – М. : Спорт, 2016. – 208 с. : ил.

3. Еремина Е. А., Костюкова О. Н. Инновационные перспективы в системе высшего профессионального физкультурно-спортивного образования / Е. А. Еремина, О. Н. Костюкова // Материалы научно-практической конференции «Современные аспекты подготовки кадров для Олимпийских и Паралимпийских игр: Ванкувер – Лондон – Сочи». – Краснодар, 2010. - С. 121-123.

4. State and Prospects of Personnel Training for Kuban Sport Sector/Еремина Е. А, Костюков В. В., Костюкова О. Н., Кузьменко А. И. // European Journal of Physical Education and Sport. - 2013. - №1. - С. 32-37.

5. Костюкова О. Н. Состояние и перспективы профессиональной подготовки кадров для спортивной отрасли / О. Н. Костюкова, Е. А. Еремина, А. И. Кузьменко // «Современное образование, физическая культура, спорт, туризм, рекреация и здоровье»: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Сочи, 2013. - С. 22-252.

6. Состояние и перспективы профессиональной подготовки персонала для индустрии туризма /А. А. Тарасенко, Е. А. Еремина, О. Н. Костюкова, А. И. Кузьменко // TOURISM IN TRANSITION ECONOMIES: ISSUES AND CHALLENGES FOR DESTINATION COMPETITIVENESS. Cáceres, Spain, 14-15 сентября 2015г. - С. 121-125.

7. Спирин В. К. Нормативная база Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса в качестве условия обоснования технологии подготовки и организации сдачи норм ГТО / В. К. Спирин, В. А. Багина, А. А. Снеканев // Физическая культура: образование, воспитание, тренировка. - 2015. - № 1. - С. 2-6.

**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТЕСТИРОВАНИЯ В
РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО
КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»**

Д. А. Кружков, Н. М. Мартыненко, В. Э. Лукша

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы научно-методического и технологического сопровождения подготовки волонтеров, участвующих в проведении тестирования уровня физической подготовленности граждан в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Ключевые слова: здоровый образ жизни, комплекс ГТО, волонтерский центр, волонтерская деятельность, функции волонтеров, подготовка волонтеров.

В целях совершенствования государственной политики в области физической культуры и спорта, создания эффективной национальной системы физического воспитания, направленной на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья населения, 24 марта 2014 года Президент Российской Федерации подписал Указ № 172 о введении в действие с 1 сентября 2014 года Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) [1].

Комплекс ГТО представляет собой систему непрерывного физического воспитания граждан от 6 до 70 лет и старше, состоящую из 11 ступеней, которые включают, наряду с тестами и нормативами, рекомендации по ведению здорового образа жизни. Виды испытаний комплекса ГТО позволяют объективно оценить уровень развития основных физических качеств человека: силы, выносливости, быстроты, гибкости, координации, а также владение прикладными умениями и навыками. Все испытания разделены на две группы: обязательные, определяющие уровень развития основных физических качеств, и факультативные, позволяющие определить уровень развития скоростно-силовых возможностей, координационных способностей и прикладных навыков [2].

Основная работа по проверке уровня физической подготовленности проводится в центрах тестирования с привлечением четырех категорий персонала: организаторов физкультурно-спортивной работы, специалистов сферы физической культуры и спорта, спортивных судей и общественных кадров, или волонтеров [6].

Если рассматривать общий алгоритм прохождения испытаний в рамках комплекса ГТО, то можно с уверенностью сказать, что помощь добровольцев будет особенно актуальна в центрах тестирования (рис. 1).

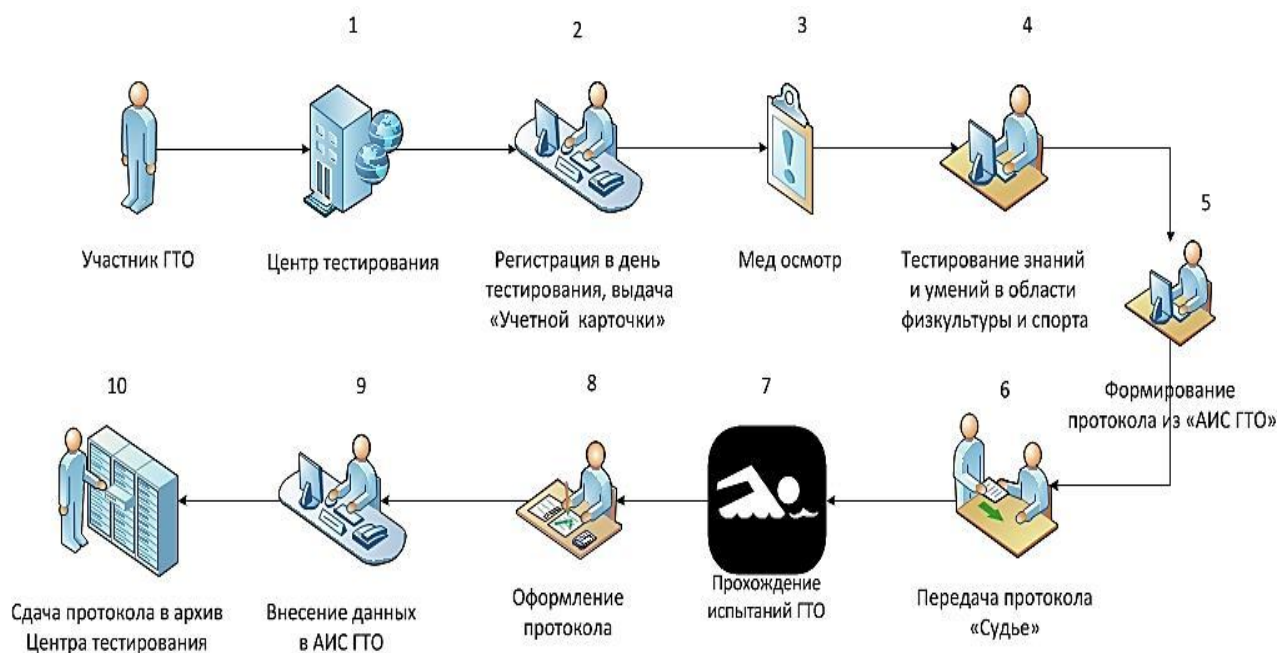


Рисунок 1 – Алгоритм прохождения испытаний комплекса ГТО [3]

Специалистами Министерства спорта Российской Федерации и Исполнительной дирекцией спортивных проектов разработаны программно-нормативные основы сдачи норм ГТО, в которых прописаны требования к количеству волонтеров на каждый вид испытания.

Анализ опыта проведения испытаний по сдаче норм ГТО в пилотных регионах показывает, что существуют, как минимум, 4 основные группы функций добровольцев, обслуживающих центры тестирования. К ним относятся:

1. **«ПРОТОКОЛ»**. Волонтеры этой функции встречают желающих сдать нормы ГТО в центре тестирования, знакомят их с нормативами и степенями комплекса, помогают в навигации по площадке и оказывают информационные услуги участникам.

2. **«АССИСТЕНТЫ СУДЕЙ»**. Волонтеры данной функции оказывают судейской коллегии помощь в соблюдении очередности тестирования, фиксировании объективного результата прохождения испытаний и контроле соблюдения правил выполнения упражнения.

3. **«МЕДИЦИНА»**. Волонтеры данной функции оказывают помощь персоналу центра тестирования в проверке медицинских документов желающих сдать нормы ГТО, проведении их внешнего осмотра и при необходимости сбора анамнеза.

4. **«ТЕХНОЛОГИИ»**. Волонтеры данной функции оказывают помощь в идентификации желающих сдать нормы ГТО, проведении процедуры их компьютерного тестирования и внесении результатов испытаний в единую информационную систему.

Количество волонтеров по каждой функции различно. Если, например, в среднестатистическом центре тестирования добровольцев функции

«Протокол» может быть до 20 человек, функции «Медицина» – до 5 человек, а функции «Технологии» до 10 человек в смену, то функция «Ассистенты судей» наполняется в зависимости от специфики испытания. Так, при сдаче нормативов по плаванию должно быть по 2 волонтера на одну дорожку, при проведении испытаний по нескольким дисциплинам в условиях спортивного комплекса – по одному на каждое упражнение, а в тестах, связанных с перемещением дополнительно по одному человеку в точках поворота (челночный бег), - через каждые 100 метров в пределах видимости (легкоатлетические кроссы), или на каждой станции проверки туристских навыков (походы). Одна смена, как правило, не должна превышать 4 часов. Волонтеры в обязательном порядке должны обеспечиваться водой, а если продолжительность смены превышает 4 часа – то и горячим питанием [4].

Вместе с тем для успешной работы волонтеров каждой группы нужно мотивировать и подготовить к этой непростой деятельности. В Волонтерском центре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» разработана программа двухдневного тренинга для будущих волонтеров, которая прошла пилотную проверку в рамках проведенного в Краснодаре Фестиваля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Базовый тренинг для первых 60 волонтеров из КГУФКСТ, КубГУ, КубГТУ и КубГМУ прошел в нашем университете накануне Фестиваля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди обучающихся образовательных организаций муниципального образования город Краснодар.

В программе первого дня обучения представляются интерактивные презентации и деловые игры, в процессе которых рассматриваются следующие вопросы: общее устройство организма человека; принципы правильного и здорового питания; способы борьбы с вредными привычками; основы психического здоровья; основы физической культуры.

Во второй день тренинги были диверсифицированы по функциональным направлениям. Для волонтеров функции «Протокол» тренинги проводились специалистами Кубанского государственного университета. Рассматривались ключевые вопросы по организации эффективной коммуникации и изучались структура и ступени комплекса ГТО.

Для волонтеров функции «Медицина», представленных студентами Кубанского государственного медицинского университета, проводилось обучение проведению экспресс-анамнеза и оттачивались навыки оказания доврачебной медицинской помощи.

Волонтеры функции «Ассистенты судей», представленные студентами КГУФКСТ, подробно изучили все виды испытаний и нормативы комплекса ГТО и познакомились с методиками организации и проведения упражнений.

Добровольцами функции «Технологии» были студенты Кубанского государственного технологического университета. Их познакомили с

правилами внесения результатов испытаний в единую базу данных и методикой сопровождения компьютерного тестирования.

Данные тренинги были построены на принципах, оправдавших себя в рамках обучения персонала XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, к которым относятся:

- совместное принятие правил группы в начале занятия для поддержания рабочей атмосферы в аудитории;
- формирование групповой сплоченности как показателя сотрудничества, позитивного настроения, энтузиазма и желания работать;
- использование средств мультимедиа (презентаций, фильмов, музыкального сопровождения);
- использование приема «мозгового штурма» как методики оценки первоначальных знаний участников обучения;
- общение со слушателями в форме диалога посредством уточняющих вопросов, вопросов для дискуссии, обратной связи;
- обыгрывание актуальных ситуаций с привлечением слушателей;
- проведение творческих конкурсов по изучаемым темам.

Таким образом, волонтерским центром сделаны первые шаги в содействии внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в Краснодарском крае. Мы готовы продолжать системную работу в данном направлении с тем, чтобы оказывать содействие росту популярности и престижности занятий физической культурой и спортом среди всех слоев населения, формированию моды на здоровый образ жизни и мотивации на успех через повышение физической активности, а также воспитанию чувства патриотизма и любви к Родине у жителей Кубани.

Литература:

1. О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» / Указ Президента РФ от 24.03.14 г. № 172.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации / Федеральный закон от 04. 12. 2007 № 329-ФЗ (ред. от 04. 06. 2014).
3. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»: документы и методические материалы / Н. В. Паршикова, В. В. Бабкин, П. А. Виноградов, В. А. Уваров. – М. : Советский спорт, 2014. – 60 с.
4. Мальченко О. Н., Битарова Л. Г., Кружков Д. А. Волонтерское движение в Российской Федерации и Краснодарском крае // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2014. – № 3. – С. 84-88.
5. Об утверждении государственных требований к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО / Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 8 июля 2014 г. // Российская газета. – 2014, 27 августа.
6. Рекомендации по созданию и оборудованию малобюджетных спортивных площадок по месту жительства и учебы в субъектах Российской Федерации за счет внебюджетных источников. – М., 2014.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»

Ю. А. Прокопчук, В. А. Чернышов, К. С. Медведенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассматриваются исторические основы совершенствования Комплекса «Готов к труду и обороне». Проанализирована динамика нормативных требований комплекса ГТО.

Ключевые слова: Комплекс ГТО, нормы ГТО, физическое воспитание, двигательная активность, спортивный знак.

В соответствии со «Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом, к 2020 году должна достигнуть 40 %, а среди школьников и обучающейся молодежи – 80 %. Для решения этой задачи необходимо создание эффективной и современной государственной системы физического воспитания различных возрастных групп населения. Её системообразующим элементом призван стать Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО).

По мнению ряда специалистов (Л. С. Аристов, В. С. Жохов, 2014; И. Н. Пушкарева, 2015 и др.), введение физкультурно-спортивного Комплекса позволит создать эффективную и действенную государственную систему физического воспитания населения. В этой связи выполнение нормативов ГТО с присвоением соответствующих общественно значимых знаков отличия – мощный мотивационный стимул для систематических занятий.

Предшественников комплекса ГТО несколько, и они появились за рубежом.

Так, в начале XX века в ряде стран мира стали обращать внимание на уровень развития и физической подготовленности различных возрастных групп населения [4].

Первый известный физкультурный знак за достигнутый уровень физической подготовленности появился в США. Известно, что в 1903 г. в сфере физического воспитания детей начала свою деятельность так называемая. школьная спортивная лига Public School Athletic Leagues. Вскоре у нее появились последователи во многих городах США. Указанная организация ставила перед собой две цели: путем проведения соревнований возбудить жажду деятельности и состязаний физически крепких школьников, а также содействовать физически нормальному развитию более слабых ребят.

В данной организации был учрежден особый спортивный знак –

простая бронзовая и серебряная пуговица для мальчиков и такие же булавки для девочек. Для получения этих знаков необходимо было пройти ряд испытаний (бег, прыжки, подтягивания).

В 1910 году подобная идея появилась в Швеции и Германии. В Швеции уже присуждались знаки трех степеней: бронзовый, серебряный и золотой. В Германии помимо этого появился «Знак нормального атлета» [4].

В Российской Империи комплекс, подобный германскому, появился в 1913 году. Так, в Вестнике спорта и туризма за 1914 год (цит. по В. С. Жохову, 2014) говорится: «Российский знак нормального атлета» учреждается с целью поощрения лиц, которые постоянными физическими упражнениями стремятся приобрести и поддерживать здоровье, силу, ловкость и выносливость». Этот знак в зависимости от сложности испытаний и возраста также имел 3 степени: бронзовую, серебряную и золотую.

В СССР Всесоюзный физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО) введен в 1931 году. Однако еще в 20-х годах XX века были попытки создать комплекс наподобие того, который действовал в царской России [4].

Становление комплекса ГТО происходило в период 1931–1934 гг. В постановлении ВСФК при ЦИК СССР 1934 года указывалось: «В целях широкого развертывания детского самостоятельного физкультурного движения, всестороннего физического развития пионеров и школьников, укрепления их организма и привития им физкультурных навыков ввести детский значок «БГТО»». Обладатель значка БГТО должен был хорошо учиться, активно и регулярно заниматься физической культурой и спортом, иметь навык проведения физкультурного занятия с группой товарищей, знать спортивные правила и уметь судить игру по выбору [2].

На первоначальном этапе идеология физкультурно-спортивного комплекса ГТО носила сугубо военизированную прикладную направленность и данный комплекс, как правило, был рассчитан на подготовку мобилизационного резерва страны к защите молодого советского государства.

В период 1934–1989 гг. комплекс многократно изменялся, корректировался и совершенствовался в соответствии с духом времени и задачами, которые стояли перед страной, а также в связи с новыми достижениями науки в области физического воспитания [3].

В предвоенные годы свои коррективы внесли реальная угроза войны и сложная международная обстановка. В 1939 г. был утвержден новый комплекс ГТО. В нем была усилена военно-прикладная направленность.

В период Великой Отечественной войны комплекс ГТО был включен в систему Всеобуча. В частности, 17 сентября 1941 года издано постановление Государственного Комитета Обороны СССР «О всеобщем обязательном обучении военному делу граждан СССР» (в возрасте от 16 до 50 лет).

На втором этапе развития Комплекса на первый план выходит функция обеспечения необходимой двигательной активности всего трудоспособного населения. Действие Комплекса распространяется на граждан

трудоспособного возраста (на граждан пенсионного возраста Комплекс не распространялся).

К началу 1940-х гг. действие Комплекса расширяется, и выполнение норм ГТО приобретает характер обязательного компонента для занятия руководящих партийно-хозяйственных должностей.

Существенные изменения появились в комплексе в 1972 г.: расширились возрастные пределы комплекса с 7 до 60 лет (этап для детей 7-9 лет был введен в 1979 г.), нормативы получили достаточно обоснованное научно-методическое обеспечение. Министерство просвещения СССР опубликовало циркулярное письмо «О внесении изменений и дополнений в учебные программы по физической культуре в связи с введением нового Всесоюзного комплекса ГТО». В нем подчеркивалось, что комплекс ГТО является программной и нормативной основой советской системы физического воспитания[2].

Постановление ЦК КПСС и Совмина СССР «О введении нового Всесоюзного комплекса "Готов к труду и обороне СССР" (ГТО)» (1972 г.) предусматривало выполнение нормативов Комплекса учащейся и трудящейся молодежью на обязательной основе, молодежью на обязательной основе, лицами среднего и старшего возраста – на добровольной основе.

С 1974 года проводились Всесоюзные первенства по многоборьям ГТО. Так, в массовых стартах в 1975 году участвовало около 37 млн чел.; многоборья Комплекса были включены в Единую всесоюзную спортивную классификацию (ЕВСК) с присвоением спортивных разрядов и званий. За годы функционирования комплекс ГТО (приостановивший действие с 1991 года) неоднократно перерабатывался и совершенствовался.

Стоит отметить, что в прошедшие этапы становления Комплекса существовала достаточно хорошо разработанная система нормативов для разных возрастных групп. В частности, в 1972 году было 5 ступеней, охватывающих население в возрасте от 10 до 60 лет: «Бодрость и здоровье» (мужчины 40-60 лет, женщины 35-55 лет), «Физическое совершенство» (мужчины 19-39 лет и женщины 19-34 года), «Сила и мужество» (16-18 лет), «Спортивная смена» (14-15 лет), «Смелые и ловкие» (10-13 лет).

С 1985 г. начал функционировать улучшенный комплекс. Была изменена его структура, внесены значительные коррективы в содержание видов испытаний. Сохранены те упражнения, которые определяли уровень развития прикладных навыков и основных физических качеств. В этом варианте ГТО упор сделан на формирование выносливости как качества, в большей степени связанного со здоровьем человека, введены требования к недельному двигательному режиму [2].

Анализ содержания комплекса ГТО и работы по нему с 1931 по 1989 г. говорит о следующем: налицо динамика значительного уменьшения количества требований и норм в последнем, утвержденном в 1988 г., в комплексе определены три нормы и 3-5 требований в каждой ступени.

Наметилась четкая динамика к снижению популярности и значимости комплекса в системе физического развития населения СССР, особенно начиная с 1970-х гг., вплоть до постановки в конце 1980-х гг. вопроса о его ликвидации.

Имеет место неоправданно частое внесение изменений и дополнений в содержание и структуру комплекса. Наметилась тенденция к снижению нормативных требований (таблица).

Таблица

Динамика нормативных требований комплекса ГТО (юноши 16-17 лет)

Виды испытаний	Основные этапы изменения, нормативы требований комплекса ГТО, гг.						
	1931	1939	1959	1972	1985	1988	2014
Бег на 100 м, с	13,6	13,6	14,3	14,2	14,5	14,8	13,8
Бег на 3000 м, мин, с	12,20	12,15	-	-	15,00	13,30	13,10
Прыжок в длину, м	4,40	4,50	4,40	4,40	4,20	-	4,40
Подтягивание, кол-во раз	5	6	-	8	10	9	13
Лыжи 10 км, ч, мин	1:05	1:05	-	57:00	без учета времени	-	-
Лыжи 5 км, мин	-	-	30,00	27,00	27,00	27,00	23,40
Метание гранаты, м	36	37	-	35	32	32	38

Большой вред комплексу ГТО причинил бюрократический стиль работы, в частности метод жесткого планирования подготовки значкистов, когда деятельность коллектива физической культуры оценивалась по количеству выполнивших нормы [2].

Как следствие возникло формальное отношение к делу, стали подаваться фальсифицированные отчеты по числу подготовленных значкистов и т. п.

В 1988 г. были исправлены многие ошибки, допущенные ранее, и основная цель комплекса свелась к контролю за физической подготовленностью населения. Однако с момента распада СССР, т. е. с 1991 г., комплекс прекратил свое существование.

Вследствие чего мы лишились единой на территории России программно-нормативной основы физического воспитания населения [2].

Владимир Путин предложил воссоздать в России физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» в современном формате, а сдачу нормативов учитывать при поступлении в вузы. «Думаю, что вполне уместно вспомнить позитивный опыт прошлых лет, когда в нашей стране действовал так называемый комплекс ГТО, его нормативы сдавали люди разных возрастов, это был реально работавший механизм. В значительной мере он затерся, но он работал... Эту систему нужно возродить», – сказал президент на совещании по развитию системы физического воспитания.

«В 14 лет 2/3 детей в России уже имеют хронические заболевания, у половины школьников замечаются отклонения опорно-двигательного аппарата, у 30 % нарушения сердечно-сосудистой и дыхательной системы, до 40 % призывников не в состоянии выполнить минимальные нормативы

физической подготовки», – отметил В. В. Путин. Анализируя статистику, можно вспомнить и спортсменку и комсомолку, которая, соревнуясь, знала, что она чего-то достигла в жизни.

По мнению Президента Путина, – «Нужно развивать массовый спорт через системы ГТО и ДОСААФ...». Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту по постановлению правительства принимает нормативы у курсантов по военно-учетной специальности. На площадках ДОСААФ оказывается помощь всем заинтересованным образовательным учреждениям и предприятиям.

Таким образом, можно сказать, что в «советский» период Комплекс ГТО не прекращал своего развития и совершенствования и пережил около десятка изменений и преобразований.

Изложенное выше позволяет констатировать, что введение Комплекса ГТО явилось важнейшим этапом в развитии отечественной системы физического воспитания.

Стоит также отметить, что введение комплекса ГТО послужило основой совершенствования системы физического воспитания не только в нашей стране, но и за рубежом. Так, известно, что некоторые страны социалистического блока и Западной Европы по аналогии с советским Комплексом ГТО стали использовать похожие физкультурные комплексы. Например, с целью совершенствования работы по физическому развитию подрастающего поколения Министерство образования и культуры Австрии еще в 1976 году учредило физкультурный комплекс, подобный нашему комплексу ГТО [4].

В связи с вышеизложенным, несмотря на заимствование идеи за рубежом, комплекс ГТО во многом является отечественным «изобретением» и развивается активно только у нас в стране.

Литература:

1. Аристов Л. С. Взаимодействие социальных групп в процессе внедрения комплекса ГТО / Аристов Л. С. // Педагогическое образование в России. - 2015. - № 12. - С. 224-230.

2. Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Б. Р. Голощапов. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 312 с.

3. Гончаров С. З. Человек в измерении креативной культурной антропологии. Человек креативный: способности, ценности, культура – сборник научных статей по материалам 8-й Всероссийской научно-практической конференции (17-18 ноября 2011 г., г. Екатеринбург.) - ФГАОУ ВПО РГППУ, 2011. – 255 с.

4. Жохов В. С. Предшественники комплекса ГТО / В. С. Жохов // Физическая культура в школе. - 2014. - № 7. - С. 53-57.

5. Пушкарева И. Н. Обучение основам плавания студентов вузов для сдачи норм комплекса ВФСК ГТО / И. Н. Пушкарева, К. А. Смецкая // Педагогическое образование в России. - 2014. - № 9. - С. 81-83.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ПЛЯЖНОГО ВОЛЕЙБОЛА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО

А. Римави, В. В. Костюков

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы научно-методического сопровождения реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Анализируются возможности использования средств пляжного волейбола с целью повышения качества подготовки юношей и девушек 16-17 лет к сдаче испытаний (тестов) комплекса.

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО, испытания (тесты), физические упражнения, пляжный волейбол.

В сентябре 2015 года в нашей стране начался этап повсеместного внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) во всех образовательных организациях [1, 2].

Успешное решение глобальной задачи, поставленной руководством Российской Федерации, – вовлечение в сферу физической культуры и спорта к 2020 году большей части населения и преодоление кризиса физического воспитания и массового спорта [2, 3, 6], в значительной степени зависит от эффективного внедрения ВФСК (ГТО) в физкультурно-спортивную жизнь нашей страны [5, 9, 13].

Среди различных направлений развития ВФСК ГТО важное место занимает научное и методическое сопровождение его реализации для чего создаются федеральные и региональные научно-методические центры.

Одно из направлений качественной подготовки к успешной сдаче обязательных и выборочных испытаний (тестов) – целенаправленное использование тренировок по различным видам спорта для развития у занимающихся необходимых физических качеств, расширения функциональных возможностей, формирования необходимых знаний и умений [11].

Большое значение успешная сдача норм V ступени комплекса ГТО имеет для юношей и девушек 16-17 лет, которые оканчивают среднюю школу и при поступлении в вузы могут иметь определенные льготы, предусмотренные изменениями, внесенными в Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 839 от 28 июня 2014 года) [2, 10, 12].

При приеме на обучение по программам бакалавриата и специалитета юноши и девушки вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях в ГТО (сдача нормативов на золотой или серебряный значок), и организация высшего образования начислит дополнительные баллы абитуриен-

там при поступлении на обучение по специальностям и направлениям подготовки, не относящимся к области физической культуры и спорта.

Результаты проведенных исследований [10] свидетельствуют о том, что учителя физической культуры в школах в основном (81,3 % на примере Ульяновской области) ценят возможность с помощью ГТО активизировать физическое воспитание учащихся, хотя только 43,8 % из них хотят активно участвовать в подготовке и сами сдавать нормативы.

Отмечается [13], что необходимо определить способы обучения и подготовки учащейся молодежи к выполнению испытаний (тестов), для чего нужно строить дополнительные плоскостные спортивные сооружения [6], а так - же использовать различные, в том числе и мобильные, технологии организации и проведения занятий [7, 8].

Следует отметить, что пилотные исследования свидетельствуют о том, что только 20 % предложенных в разных возрастных группах тестов оптимальны для сдающих, 44 % - слишком легкие, а 36 % - наоборот, слишком трудные для выполнения [12]. Из физических качеств наибольшую тревогу вызывает уровень общей выносливости учащихся [6], а всю деятельность образовательной организации по реализации комплекса ГТО целесообразно сгруппировать в три блока – организационно-мониторинговый, содержательно-деятельностный и итогово-результативный [4].

Алгоритм действий при проведении исследований по определению возможностей использования занятий различными видами спорта (в данном случае пляжным волейболом) для подготовки к успешной сдаче норм комплекса ГТО представляется следующий:

а) определение структуры и содержания батареи обязательных и выборочных испытаний (тестов) с выявлением степени ответной реакции систем и функций жизнеобеспечения организма занимающихся (в данном случае учащихся 16-17 лет) при их успешной сдаче;

б) систематизация тренировочных средств избранного вида спорта (например пляжного волейбола) по степени ответной реакции организма;

в) разработка и реализация программы занятий, вызывающей необходимый положительный тренировочный эффект, способствующий сдаче нормативов ВФСК ГТО на золотой или серебряный значок;

г) успешная сдача испытаний (тестов) V ступени комплекса ГТО.

Соблюдение представленного выше алгоритма действий дает дополнительные возможности учителям физической культуры и тренерам повысить заинтересованность учащихся старших классов в регулярной игровой двигательной активности (на примере использования средств пляжного волейбола) и успешно сдать нормативы V ступени Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Литература:

1. Бариев М. М. Становление и развитие комплекса ГТО в СССР и современной России / М. М. Бариев, Р. А. Юсупов, В. М. Ермолеев // Теория и практика физической культуры. - 2016. - № 2. – С. 94-96.

2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО): Документы и методические материалы / под общей редакцией В. Л. Мутко: Министерство спорта Российской Федерации. – 2-е изд. с измен. и дополн. – М. : Спорт, 2016. – 208 с.
3. Евсеев С. П. О реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО среди студентов специальных медицинских групп / С. П. Евсеев, О. Э. Евсеева, С. И. Филимонова, Е. Ю. Пелих // Физическая культура и здоровье. – 2015. – № 1. – С. 6-9.
4. Кадакин В. В. Опыт Мордовского государственного института им. М. Е. Евсеева в реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО / В. В. Кадакин, А. В. Шигаев // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 8. – С. 10-12.
5. Курамшин Ю. Ф. Комплекс ГТО в системе физического воспитания студентов: история создания и развития / Ю. Ф. Курамшин, Р. М. Гадельшин // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 7. – С. 9-12.
6. Манжелей И. В. Программно-информационное сопровождение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» / И. В. Манжелей // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 9. – С. 31.
7. Наговицын Р. С. Программа подготовки к сдаче норм Всероссийского комплекса ГТО на основе мобильного обучения / Р. С. Наговицын, И. В. Владыкина, С. Ю. Сенатор // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 1. – С. 46-48.
8. Наговицын Р. С. Разработка веб-портала для подготовки студентов к тестированию по нормам ГТО / Р. С. Наговицын, Е. А. Рассолова, С. Ю. Сенатор, И. И. Торбина // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 1. – С. 39-42.
9. Парфенова Л. А. Участие лиц с отклонениями в состоянии здоровья в реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО / Л. А. Парфенова, И. Н. Тимошина, Г. Б. Глазкова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 9. – С. 101-104.
10. Парфенова Л. А. Изучение готовности школьных учителей к участию в реализации комплекса ГТО / Л. А. Парфенова, А. М. Гурьянов // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 8. – С. 38.
11. Патрина М. В. Возрождение современного комплекса ГТО на основе полиатлона / М. В. Патрина, А. В. Сычев, Г. И. Дерябина // Физическая культура и здоровье. – 2015. – № 1. – С. 9-13.
12. Спирин В. К. Направляющее начало контрольно-тестирующей функции комплекса ГТО в организации профессиональной деятельности учителя физической культуры / В. К. Спирин // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 6. – С. 36-38.
13. Филимонова С. И. Результаты мониторинга готовности вузов к внедрению ВФСК ГТО / С. И. Филимонова, И. И. Столов, Ю. Б. Филимонова // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – № 4. – С. 35-38.

РАЗДЕЛ II.

Современные проблемы отрасли «Физическая культура и спорт»: вопросы продвижения, популяризации, пропаганды, рекламы и связей с общественностью

УДК 378.037.1

НАУЧНО-ПРИКЛАДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

С. М. Ахметов, А. С. Милентьев

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар;

Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации,
г. Новосибирск

Аннотация. В статье на основе многолетних исследований представлены результаты аналитической работы, характеризующие состояние процесса физического воспитания студентов высших учебных заведений, которые рассматривались с позиций компонентов целостного педагогического процесса.

Ключевые слова: студенты высших учебных заведений, целостный педагогический процесс, проективный, содержательный, технологический и контрольно-учетный компоненты.

Результаты анализа научных и научно-методических публикаций подтверждают наличие целого ряда программно-нормативных документов и высокий уровень теоретико-методологического обоснования, регламентирующих и поддерживающих процесс физического воспитания студентов вуза (В. И. Ильинич, 2000; Примерная программа дисциплины «Физическая культура» федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования второго поколения, 2000). Вместе с тем очевидно, что данный процесс развивается в соответствии с меняющимися в Российской Федерации общественно-политическими и социально-экономическими условиями, выдвигающими новые современные требования к его модернизации и совершенствованию (П. А. Шишкин, 2011; А. В. Козлов, 2012).

Студенческий возрастной период обладает целым рядом специфических особенностей, в том числе:

- во-первых, на него приходится период (первые два десятилетия жизни) наибольшего развития физического и двигательного потенциала человека, во многом обеспечивающего высокий индивидуально приемлемый уровень реализации профессиональной и других форм жизнедеятельности

(В. К. Бальсевич, 2000);

– во-вторых, по мнению некоторых исследователей, этот период зачастую является в некотором роде критическим, так как известны достаточно многочисленные случаи снижения показателей уровня технической и физической подготовленности, установленные как у спортсменов, в том числе и высокого класса, так и у занимающихся физкультурной деятельностью (В. И. Ильинич, 2005).

В соответствии с рядом классификаций студенческий период относится к молодому возрасту, идентифицируемому, как правило, с 18-29 годами онтогенетического развития человека, для которого характерны:

- высокая степень позитивной реакции организма на тренирующие педагогические воздействия с целью развития физической и двигательной сфер и, в первую очередь, таких качеств, как различные проявления силы и выносливости (С. П. Евсеев, 2003);

- системное повышение при правильно организованном в вузе учебном процессе по физическому воспитанию базовых компонентов профессионально-прикладной физической культуры обучающихся (Е. Е. Витютнев, 2014);

- возможность формирования необходимой структуры мотивационно-потребностной сферы студентов обоего пола в контексте всемерной поддержки и развития позитивного отношения к собственному физическому совершенствованию и самосовершенствованию (В. А. Астафьев, В. В. Борисов, 2008);

- тенденция к продолжающемуся повышению спортивных результатов, вплоть до их рекордных параметров (В. Н. Платонов, 2005);

- возрастание уровня опасности дезадаптации различных систем организма к повышающимся учебно-тренировочным нагрузкам (И. Г. Виноградов, 2008).

Вышеперечисленные особенности в разной степени отражены в содержании многочисленных диссертационных исследований, авторы которых, судя по представленным актам внедрения, рассматривают базовые компоненты целостного педагогического процесса физического воспитания студентов вузов, к основным из которых относятся:

- формулировка современных целевых (проективных) установок;
- совершенствование содержательных основ физического воспитания;
- разработка новых технологий и методик, обеспечивающих эффективность учебно-тренировочных воздействий;
- обоснование систем педагогического контроля уровня физкультурной подготовленности обучающихся.

Несмотря на обоснование различных подходов к совершенствованию физического воспитания студентов вузов, практически все ученые определяют идентичный состав проективных установок, к основной из которых относится формирование личностной физической культуры как главной целевой установки учебно-воспитательного процесса вне

зависимости от профессиональной направленности вуза (Н. Х. Хакунов, 1995). Данная целевая установка детализируется в зависимости от состояния здоровья и специфических особенностей осваиваемых профессиональных операций.

При этом ряд исследователей указывает на большую роль мотивационно-потребностного компонента в достижении высокого итогового результата физкультурной подготовки студентов (Н. В. Васильева, 2013; Ю. В. Яковлев, 2014).

Несмотря на то что содержание физического воспитания студентов в основном обусловлено рекомендациями, изложенными в соответствующих программно-нормативных документах, в ходе реализации диссертационных исследований значительное внимание уделяется этому компоненту учебно-воспитательного процесса. Не вдаваясь в подробное изложение сформулированных авторами рекомендаций, считаем целесообразным их структурировать по следующим проблемам:

1. Реализация актологической концепции интерпретации глубинного смысла целевых установок процесса физического воспитания, сутью которого является отсутствие их отличий от задач других видов воспитания (Г. Г. Наталов, 1998). При этом для формирования различных личностных характеристик занимающихся используются средства физкультурно-спортивной деятельности. В качестве примера следует привести диссертационные исследования следующих авторов:

– А. В. Пеговой (2015) по использованию физкультурных средств с целью формирования устойчивости студентов к технологическим зависимостям;

– Ю. Ю. Андреева (2012) по воспитанию позитивных межличностных отношений курсантов вузов силовых ведомств средствами физкультурно-спортивной деятельности.

2. Системное использование средств физкультурно-спортивной деятельности в процессе формирования и развития профессионально важных качеств курсантов вузов силовых ведомств Российской Федерации. Серьезного внимания, по нашему мнению, заслуживают следующие диссертационные исследования:

– Е. Е. Витютнева (2014), обосновавшего многокомпонентную дидактическую модель процесса специальной физической и технической (двигательной) подготовки курсантов вузов МВД России – будущих сотрудников специальных подразделений;

– В. А. Овчинникова (2006), обосновавшего методологию многолетнего формирования и развития профессионально важных качеств сотрудников органов внутренних дел на основе системного использования современных тренажерных комплексов.

3. Формирование и развитие профессионально-прикладной физической культуры (ППФК) студентов, осваивающих различные специальности и направления трудовой деятельности. Данная область

научного знания активно развивается учеными Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. За последние годы выполнены следующие диссертационные исследования:

- А. Б. Борисова (2012), разработавшего эффективную методику ППФК курсантов морских колледжей;
- Р. А. Магомадова (2013), обосновавшего методические подходы к формированию и развитию базовой ППФК курсантов морских высших учебных заведений, осваивающих плавательные специальности;
- Р. С. Ахметова (2013), предложившего оригинальную дидактическую модель процесса формирования базовой ППФК курсантов 1-3 курсов вузов МВД России, интегрирующую проективный, компетентностный, содержательный, технологический и контрольно-учетный модули.

4. Дополнение содержания процесса физического воспитания в вузах на основе использования популярных у студентов средств физкультурно-спортивной деятельности. В данном контексте считаем целесообразным отметить следующие исследования:

- А. В. Фоминых (2012), предложившего программу использования средств национальной борьбы Курес и методику ее реализации в ходе физического воспитания студентов вузов Республики Хакассия;
- К. Б. Тумарова (2012), разработавшего методику применения в процессе физического воспитания студентов средств мини-футбола с акцентированным вниманием на личностно-ориентированные педагогические воздействия;
- О. В. Трофимовой (2010), обосновавшей целесообразность включения в программы физического воспитания студентов средств фитнес-аэробики как одного из базовых видов их двигательной активности;
- М. В. Кореневой (2014), объединившей в рамках одной педагогической модели элементы ценностного потенциала физической культуры, физического воспитания и олимпийского движения, способствующего системному повышению качества учебно-воспитательного процесса в вузе.

По мнению многих специалистов в области образования, одним из главных недостатков программ по физическому воспитанию в отечественных учебных заведениях является отсутствие в них технологических (процессуальных) блоков, в которых представлены рекомендации по методическим особенностям реализации изучаемого материала. Они считают, что данный факт негативно влияет на качество учебно-воспитательного процесса и, в конечном итоге, на итоговую его результативность. Сложившаяся ситуация во многом обусловила наличие значительного количества диссертационных исследований, посвященных разрешению этой проблемы. Их, по нашему мнению, можно дифференцировать по следующим разделам:

1. Методические особенности использования средств различных видов физкультурно-спортивной деятельности в процессе профессионально-

прикладной физической и двигательной подготовки обучающихся в вузах. Данный подход используется практически во всех специальностях и направлениях высшего профессионального образования.

2. Внедрение в программный материал по физическому воспитанию студентов средств популярных в их среде видов спорта.

3. Технологии применения средств физической культуры и спорта в контексте решения важных психолого-педагогических задач физического воспитания студентов в аспекте актологической концепции понимания сущностных характеристик данного процесса.

4. Нивелирование различных отклонений в состоянии здоровья студентов вузов в процессе физического воспитания.

Необходимо отметить, что результаты аналитической работы по изучению научно-методических публикаций не позволяют сформулировать вывод о значительном количестве диссертационных исследований, посвященных проблеме совершенствования контрольно-учетного компонента процесса физического воспитания студентов. К ним следует отнести следующие исследования:

– Т. Е. Веселкиной (2014), обосновавшей методические особенности использования информационных технологий в связи с поддержкой самостоятельности студентов по контролю и коррекции двигательной активности;

– О. А. Тынянкина (2014), обосновавшего технологию мониторинга физической подготовленности студентов - спортивных менеджеров в аспекте оптимизации педагогических воздействий в процессе физического воспитания.

Вместе с тем в целом ряде работ и, прежде всего, специалистов Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма имеются разделы, в которых используются фундаментальные положения теории тестирования состояний человека с целью разработки технологий и методик педагогического контроля различных видов подготовленности студентов и курсантов высших учебных заведений (С. М. Ахметов, 2004; А. Б. Борисов, 2012; Р. С. Ахметов, 2013; Р. А. Магомадов, 2013; Е. Е. Витютнев, 2014; М. В. Коренева, 2014).

Таким образом, результаты анализа научно-методической литературы свидетельствуют о значительном внимании, уделяемом специалистами проблеме физического воспитания студентов высших учебных заведений.

Литература:

1. Андреев, Ю. Ю. Педагогическая технология воспитания позитивных межличностных отношений курсантов вузов внутренних войск МВД России средствами физической культуры: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Ю. Ю. Андреев. – СПб., 2012. – 215 с.

2. Астафьев, В. А. Формирование потребности в самостоятельных занятиях физическими упражнениями в структуре физической культуры личности / В. А. Астафьев, В. В. Борисов // Теория и практика физической

культуры. – 2008. - № 8. – С. 11-15.

3. Ахметов, Р. С. Формирование профессионально-прикладной физической культуры будущих сотрудников специальных подразделений на базовом этапе обучения в вузах МВД России: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Р. С. Ахметов. - Краснодар, 2013. – 24 с.

4. Ахметов, С. М. Научно-технологические основы обновления процесса подготовки специалистов по физической культуре в системе среднего профессионального образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04, 13.00.08 / С. М. Ахметов. – Краснодар, 2004. - 398 с.

5. Бальсевич, В. К. Оントкинезиология человека / В. К. Бальсевич. – М. : Теория и практика физической культуры, 2000. – 275 с.

6. Борисов, А. Б. Формирование профессионально-прикладной физической культуры курсантов морских колледжей, обучающихся по направлению «Эксплуатация водного транспорта и транспортного оборудования»: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. Б. Борисов. - Краснодар, 2012. - 24 с.

7. Васильева, Н. В. Формирование мотивационно-ценностного отношения к здоровью у студентов вуза в процессе физического воспитания: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н. В. Васильева. - Чебоксары, 2013. - 166 с.

8. Веселкина, Т. Е. Самостоятельный контроль и коррекция двигательной активности студентов с использованием информационной технологии: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Т. Е. Веселкина. – СПб., 2014. – 24 с.

9. Виноградов, И. Г. Содержание рекреационных занятий атлетизмом со студентами вузов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / И. Г. Виноградов. - СПб., 2008. - 192 с.

10. Витютнев, Е. Е. Прикладная физическая и двигательная подготовка курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России - будущих сотрудников специальных подразделений полиции, на специализированном этапе профессионального обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Е. Е. Витютнев. - Краснодар, 2014. - 287 с.

11. Евсеев, С. П. Физическая культура в системе высшего профессионального образования: реалии и перспективы / С. П. Евсеев. - СПб., 2003. - 54 с.

12. Ильинич, В. И. Основные направления учебного процесса по физическому воспитанию студентов / В. И. Ильинич // Физическая культура личности студента. - М., 2005. - С. 13-17.

13. Ильинич, В. И. Примерная программа дисциплины «Физическая культура». Программа составлена в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по соответствующим направлениям / В. И. Ильинич, Ю. И. Евсеев. - М. : МО РФ: ГНИИ ИТТ «Информатика», 2000. – 26 с.

14. Козлов, А. В. Модернизация системы физического воспитания в

высшей школе на основе совершенствования физкультурно-спортивного движения студенчества / А. В. Козлов, В. В. Баранов // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – № 2. – С. 50-54.

15. Коренева, М. В. Комплексирование ценностного потенциала физической культуры и олимпизма в процессе физического воспитания студентов вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / М. В. Коренева. - Краснодар, 2014. - 264 с.

16. Магомадов, Р. А. Формирование базовой профессионально-прикладной физической культуры курсантов морских вузов, осваивающих плавательные специальности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Р. А. Магомадов. – Краснодар, 2013. – 24 с.

17. Наталов, Г. Г. Предметная интеграция теоретических основ физической культуры, спорта и физического воспитания (логика, история, методология): дис. ... д-ра пед. наук в виде научного доклада / Г. Г. Наталов. - Краснодар, 1998. - 105 с.

18. Овчинников, В. А. Физическая подготовка курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России: учеб.-метод. пособие / В. А. Овчинников. – Волгоград: ВА МВД России, 2006. – 232 с.

19. Пегова, А. В. Формирование личностной устойчивости к «технологическим зависимостям» у студентов вузов физической культуры на основе опыта их двигательной активности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. В. Пегова. - Смоленск, 2015. - 162 с.

20. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В. Н. Платонов. – М. : Советский спорт, 2005. – 820 с.

21. Примерная программа дисциплины «Физическая культура» федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования второго поколения. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2000. – 35 с.

22. Трофимова, О. В. Совершенствование физического воспитания студенток вуза на основе углубленного изучения фитнес-аэробики: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / О. В. Трофимова. - Чебоксары, 2010. - 194 с.

23. Тумаров, К. Б. Содержание и организация личностно-ориентированного физического воспитания студентов на основе мини-футбола: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / К. Б. Тумаров. - Набережные Челны, 2012. - 24 с.

24. Тынянкин, О. А. Технология оптимизации структуры физической подготовленности студентов – спортивных менеджеров на основе дифференцированного мониторинга физической подготовленности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / О. А. Тынянкин. - Волгоград, 2014. - 186 с.

25. Фоминых, А. В. Программно-методическое обеспечение специализации борьба Курес в системе физического воспитания студентов вузов Республики Хакасия: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. В.

Фоминых. – СПб., 2012. - 18 с.

26. Хакунов, Н. Х. Формирование физической культуры личности в учебных заведениях разного типа: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. Х. Хакунов. – Краснодар, 1995. – 33 с.

27. Шишкин, П. А. Проектирование методики физического воспитания студентов средствами ОФП и хатха-йоги: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / П. А. Шишкин. - Тула, 2011. - 199 с.

28. Яковлев, Ю. В. Повышение эффективности физкультурно-спортивной деятельности студентов в вузе на основе мотивационно-потребностного подхода (на примере подготовки работников горных специальностей): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Ю. В. Яковлев. – СПб., 2014. - 186 с.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ 21 ВЕКА» НА ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ПОДРОСТКОВ

А. Г. Ахромова, Е. М. Баханова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *Разработан и апробирован элективный курс «Здоровье школьников 21 века», позволяющий формировать у подростков навыки здорового и безопасного образа жизни в ходе дополнительных занятий по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности».*

Ключевые слова: *внеклассные занятия, элективный курс, подростки, здоровый образ жизни.*

В процессе обучения основам безопасности жизнедеятельности весьма важным является использование внеклассных занятий. Их применение в практике обучения помогает активизировать деятельность учащихся, а также развивает их творческие способности. В ходе дополнительных занятий усиливается познавательная активность учеников, возрастают наблюдательность, внимание, тренируется память, развивается мышление. Все эти моменты поддерживают интерес школьников к изучаемому предмету.

Педагогический поиск новых, нетрадиционных форм обучения в целом направлен на придание учебно-воспитательному процессу большей гибкости и оперативности. Внеклассные занятия заметно активизируют деятельность обучающихся, помогает им лучше усвоить учебный материал.

В настоящее время внеклассная работа стала важной формой не только образования, но и воспитания детей. Это во многом связано с тем, что она, по своей сути, является системой организованных занятий, проводимых школой с учащимися во внеурочное время. Кроме того, внеклассная работа – это одна из форм организации свободного времени учеников, которая в своей основе направлена на физическое, моральное и психологическое становление личности школьников. Такая работа формирует у школьников индивидуальную личностную культуру, способствует включению учащихся в жизнь современного общества.

Внеклассная работа по ОБЖ призвана способствовать самосовершенствованию, формированию у школьников навыков здорового и безопасного образа жизни, а также развитию физических, нравственных, интеллектуальных качеств. Школьные учителя ОБЖ, как правило, не испытывают трудностей в организации и проведении уроков традиционными методами, но, как показал анализ литературы, в своей работе они мало используют внеклассные занятия.

Цель исследования – экспериментально обосновать и научно подтвердить эффективность использования элективного курса «Здоровье

школьников 21 века» для формирования у подростков навыков здорового и безопасного образа жизни.

Задачи исследования:

1. Определить уровень сформированности навыков здорового образа жизни у подростков.
2. Разработать элективный курс «Здоровье школьников 21 века» в рамках дополнительных занятий по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности».
3. Экспериментально обосновать эффективность предлагаемого элективного курса.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ специальной литературы, педагогическое наблюдение, тестирование по анкете, предназначенной для оценки уровня отношения учащихся к проблемам здоровья и здорового образа жизни, а также по анкете «Нравственные ориентации школьников», методы математической статистики.

В эксперименте участвовало 30 школьников одной из школ г. Краснодара. Были созданы две группы: контрольная и экспериментальная, по 15 человек в каждой. Контрольная группа занималась по стандартной школьной программе; экспериментальная группа – по разработанной программе на базе КРОО «Академия личной безопасности». Работа предусматривала внедрение предлагаемого нами элективного курса «Здоровье школьников 21 века». Занятия проводились 2 раза в неделю по 2 часа в течение 4 месяцев (с сентября по декабрь 2015 года).

Мы провели анкетирование школьников и выяснили, какие темы о здоровье интересуют подростков. Полученные данные представлены в соответствии с иерархией ответов: физические упражнения и спорт - 73 %, управление эмоциями - 67 %, снижение и набор веса - 43 %, нарушение питания - 33 %, половое воспитание - 30 %, инфекции, передаваемые половым путем, - 27 %, межличностные отношения - 23 %, влияние алкоголя - 10 %.

Анкетирование показало, что только 43 % школьников оценивают свое здоровье как хорошее. Большая часть учеников считает свое здоровье удовлетворительным. Только 1 школьник испытал затруднения при ответе на этот вопрос. Ни один ученик не посчитал свое здоровье плохим. Полученные данные свидетельствует о том, что подростки могут достаточно точно оценить уровень своего здоровья и определенно выразить свое мнение по этому вопросу.

Хорошее здоровье занимает первое место среди ценностей, наиболее важных для подростков. На втором месте находится качественное образование, на 3-ем – благополучие семьи. Далее идут любимая работа, возможность общаться с интересными людьми. На последних местах находится материальное благополучие, свобода и независимость.

Как показали результаты исследования, наиболее важными условиями

сохранения здоровья школьники считают следующие моменты. Выполнение правил здорового образа жизни выбрали 24 школьника из 30, а 19 школьников из 30 ответили, что это знания о том, как заботиться о своем здоровье. На наш взгляд, выбор таких вариантов ответа свидетельствует о том, что со школьниками проводится работа в области валеологического воспитания. На 3 место в рейтинге условий сохранения здоровья школьники поставили ответ «Достаточные материальные средства для хорошего питания, занятий спортом». Его выбрали 19 школьников. Этот ответ свидетельствует о том, что подростки прагматично смотрят на жизнь и понимают, что для хорошего питания необходимы материальные средства, а также деньги, которые в настоящее время необходимы для занятий спортом. Многие секции популярных у молодежи видов спорта, таких как каратэ, кик-боксинг, рукопашный бой и др., в настоящее время, к сожалению, платные.

На 4 месте по популярности у школьников стоял ответ: «Регулярные занятия спортом». Его выбрали 17 учеников. Из исследований отечественных и зарубежных авторов нам известно, что занятия спортом являются неотъемлемым элементом формирования здорового образа жизни. Невозможно стать здоровым, не прибегая к регулярным занятиям тем или иным видом физической активности.

На 5 место школьники поставили ответ: «Хорошие экологические условия». Это свидетельствует о высокой экологической культуре подростков. По-видимому, на профильных уроках освещаются вопросы влияния экологии на здоровье человека.

Далее в рейтинге условий для сохранения здоровья идет ответ: «Возможность консультации и лечения у хорошего врача». Этот ответ также понятен, так как школьники имеют бабушек и дедушек, которым регулярно необходимо лечение. На последнее место при ответе на 4 вопрос школьники поставили «Отсутствие физических и умственных перегрузок».

Результаты исследования свидетельствуют: информацию о том, как заботиться о своем здоровье, считают всегда интересной и полезной всего 27 % школьников, для 33 % учащихся - иногда это достаточно интересная и полезная информация, для 24 % подростков - это не очень интересная и полезная информация, а 4 учащихся из 30 ответили, что эта информация их не интересует. Такие ответы мы можем объяснить тем, что школьники 14-15 лет еще не понимают ценность информации о здоровье, не представляют, как ею распорядиться в практической жизни.

В ходе эксперимента мы также выясняли, достаточно ли подростки заботятся о своем здоровье. Ответ «вполне достаточно» выбрали 50 % школьников, «не вполне достаточно» - 43 %, «недостаточно» - 7 %.

Анкетирование показало, что школьники получают информацию о том, как заботиться о здоровье, преимущественно от родителей. На втором месте стоит школа. Нас заинтересовал тот факт, что ни один школьник не назвал ведущим каналом получения информации Интернет, хотя через эту систему школьники получают достаточно много разнообразных сведений.

Далее на основании литературных данных и полученных результатов анкетирования нами был разработан элективный курс «Здоровье школьников 21 века», направленный на формирование навыков здорового и безопасного образа жизни у подростков. Он состоял из 8 разделов: основы здорового образа жизни, основы медицинских знаний, основы правильного питания, экологические проблемы современного общества, основы полового воспитания, вредные привычки и их профилактика, общая и специальная физическая подготовка, самозащита на основе рукопашного боя.

В связи с тем, что по результатам анкетирования большинство школьников проявили интерес к физическим упражнениям, а элективный курс проводится в рамках предмета ОБЖ, в качестве средства физического воспитания была выбрана самозащита на основе рукопашного боя. Целью обучения самозащите являлось формирование личности безопасного типа, создание у подростков мотивации к ведению здорового образа жизни, совершенствование опыта преодоления возможных посягательств на жизнь и здоровье. Задачи, которые решались в ходе реализации данного раздела, были следующие: обучить подростков правилам поведения во время противоправных действий, воспитывать сознательное отношение к собственной безопасности, чувство собственного достоинства, веру в свои силы в любых обстоятельствах, формирование навыков правильного поведения и практических действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях социального характера. Именно такие занятия развивают способность к быстрой оценке непредвиденных событий, умение быстро и правильно реагировать на чрезвычайную ситуацию социального характера, когда требуется самостоятельное, нестандартное решение, что является важнейшим аспектом формирования личности безопасного типа.

Тестирование по анкете «Нравственные ориентации школьников» показало, что подростки в целом имеют правильные нравственные ориентации. Однако имеются некоторые аспекты их воспитания и образования, которые требуют определенной коррекции.

В ответах на вопрос: «Кто в наибольшей степени влияет на развитие личности?» школьники на 1 место поставили семью (80 %). На 2 место – окружающая среда, что также понятно, т. к. все мы живем в социуме. Нас насторожил факт, что только 10 % школьников считают, что на развитие личности влияет школа. Педагогам стоит проанализировать причины данного ответа.

Основной целью в жизни 47 % школьников в данный момент считают окончание школы, по 10 % получили ответы – «Получить хорошее образование», «Успех в жизни», «Не толстеть», «Иметь хорошую работу». Положительным моментом можно считать, что только 2 человека из 30 не определились с целью в жизни.

Ответы подростков на задание: «Назови любимого героя», также требуют анализа и осмысления со стороны педагогического коллектива школы. Половина школьников не имеют любимого героя, а одна треть

подростков героем в жизни считает литературного персонажа. Это свидетельствует о том, что у учителей есть большие резервы для проведения со школьниками патриотической работы.

В ответах на вопрос: «Чего бы тебе в жизни хотелось больше всего?» на первом месте стоит желание начать взрослую жизнь, что закономерно для подростков. На втором месте - школа, будущая работа и семья. Также значимым для школьников является достижение успеха, благополучие, но, к сожалению, 23 % подростков выбрали ответ - ничего.

На вопрос, касающийся факторов, являющихся вредными для здоровья, школьники дали достаточно грамотные ответы. Все они считают вредными факторами неправильное питание, переедание. 100 % подростков считают вредным употребление алкоголя. Однако и здесь ситуация не так однозначна. К сожалению, декларация данного факта не совпадает со сведениями о реальной жизни подростков. Результаты нашего анкетирования показали, что подростки имеют опыт принятия алкоголя. На вопрос: «Как часто вы употребляете спиртные напитки?» ответ «никогда» выбрали только 23 % подростков, 67 % ответили – «пару раз в год», а 10 % - употребляют спиртное даже чаще. Это недопустимо для молодого растущего организма. Полученные данные свидетельствуют о том, что работа в данном направлении требует особого внимания педагогов. В нашей программе мы отвели определенное время на разъяснение отрицательного влияния алкоголя на организм подростков.

Также 100 % подростков считают вредным для организма прием наркотиков. Этому можно верить, так как все школьники в ответах на вопросы анкеты категорически отвергли факт употребления ими наркотиков. Мы связываем этот факт с тем, что уже много лет в школах ведется активная антинаркотическая работа со школьниками и с их родителями.

В ходе анкетирования 28 школьников из 30 назвали вредным для здоровья курение. Борьба с этим негативным явлением ведется в школах на протяжении многих лет, но ее успехи не такие хорошие, как в области профилактики употребления наркотических средств. Кроме того, по данным анкетирования, более половины школьников считают вредными сидячий образ жизни и недоедание.

Результаты повторного анкетирования школьников через 4 месяца занятий свидетельствуют о том, что внедрение элективного курса «Здоровье школьников 21 века», проводимого в рамках дополнительных занятий по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности», позволило сформировать у подростков навыки здорового образа жизни.

Литература:

1. Емельянов, В. М. Развитие творчества учащихся / В. М. Емельянов, В. Н. Коханов, П. А. Некрасов. - М. : Академический проспект, 2006. - 222 с.
2. Жигачева, Л. В. Калейдоскоп внеклассных мероприятий / Л. В. Жигачева. - М. : Народное образование, 2008. - 56 с.

3. Забрамная, С. Д. Развивающие занятия с детьми / С. Д. Забрамная, Ю. А. Костенкова: материалы для самостоятельной работы студентов по курсу «ОБЖ». - М. : Просвещение, 2005. - 80 с.

4. Коваленко, Н. В. Непрерывное физическое воспитание и его роль в развитии школьников и сохранении их здоровья: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н. В. Коваленко. - Кемерово, 2002. - 21 с.

**КОМПЛЕКСНАЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАЗАКОВ К
ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ И К НЕСЕНИЮ СЛУЖБЫ ПО ОХРАНЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА**

А. Г. Ахромов, В. Н. Завгородний, А. И. Евланов

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. Изучено влияние профессионально-прикладной подготовки на физическую подготовленность казачьей молодежи, даны практические рекомендации по внедрению программы в процесс подготовки казаков к военной службе, а также к несению ими службы по охране общественного порядка.

Ключевые слова: казаки, молодежь, профессионально-прикладная подготовка, физическая подготовленность.

В последние десятилетия наметилась устойчивая тенденция к ухудшению показателей здоровья и физического развития молодежи в России, в том числе и в Краснодарском крае. Комитетом по делам казачества администрации Краснодарского края был определен ряд приоритетных направлений работы с казачьей молодежью Кубани. Это сохранение и укрепление здоровья занимающихся, развитие необходимых физических качеств и двигательных навыков, изучение культурных традиций и обычаев кубанского казачества, формирование патриотизма и др.

В реализации вышеназванных направлений работы с казачьей молодежью важную роль играет соответствующая система средств, форм и методов физического воспитания и военно-прикладной подготовки. При этом необходим целый комплекс средств официальной и народной педагогики, использование элементов казачьей культуры и искусства, творческое применение общепринятых и возрождающихся средств и форм физического воспитания, самобытных видов спорта кубанских казаков. В средствах, основанных на казачьих народных традициях, заложены огромные возможности для позитивного воздействия на духовный мир людей и их физическое состояние.

Следует учитывать и тот факт, что служба в рядах Вооруженных сил Российской Федерации предъявляет высокие требования к уровню боеспособности казачьей молодежи, что вызывает необходимость творческого объединения современных и самобытных казачьих элементов боевой и физической подготовки. Определяющее значение имеет также наличие необходимой материально-технической базы для проведения занятий.

Одним из способов физического и психологического совершенствования казачьей молодежи является ее привлечение в казачьи народные дружины, которые совместно с сотрудниками МВД участвуют в охране правопорядка в Краснодарском крае. Для этого издан специальный

Закон Краснодарского края «Об участии граждан в охране общественного порядка в Краснодарском крае».

Однако, как показывает анализ литературных источников и материалов Интернета, в настоящее время не существует методики целенаправленной подготовки казаков-дружинников для участия в рейдах. Все вышесказанное и определило актуальность нашего исследования.

Целью исследования являлось изучение влияния занятий, входящих в программу комплексной психофизической подготовки, на физическую подготовленность казачьей молодежи.

Задачи исследования:

1. Изучить состояние вопроса по данным литературы и материалов Интернета.

2. Разработать программу комплексной психофизической подготовки казачьей молодежи к военной службе, а также к участию в мероприятиях по охране общественного порядка.

3. Изучить влияние разработанной нами программы на физическую подготовленность казаков и дать практические рекомендации по организации их профессионально-прикладной подготовки.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ специальной литературы, педагогическое наблюдение, последовательный эксперимент, тестирование физических качеств (кросс на 1 км и 3 км, бег 100 м, подтягивание на перекладине, отжимание в упоре лежа, отжимание на брусьях, подъем по узловой веревке (5 м), пресс за 2 минуты лежа на спине, поднос ног к корпусу за 30 секунд, метание снаряда (600 г) РГН, подъем переворотом), методы математической статистики.

В исследовании принимали участие 30 юношей из числа казачьей молодежи. Они были разделены на 2 группы - контрольную и экспериментальную, по 15 человек в каждой. Обследование проводилось в начале и конце эксперимента по тестам, рекомендованным для военнослужащих казачьих войск (таблица).

Таблица

Нормативы результатов тестирования физических качеств

№	Наименование норматива	Баллы – оценка			
		10 – 12 супер	7 – 9 отлично	4 – 6 хорошо	2 – 3 удовлетв.
1.	Кросс: а) 1 км (мин, с); б) 3 км (мин, с)	3.00-3.15 12.05-12.25	3.16-3.35 12.26-12.45	3.36-3.50 12.46-13.05	3.51-4.15 13.06-13.30
2.	Бег 100 м (с)	12.00-12.05	12.06-12.30	12.35-13.00	13.05-13.40
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	20-25	16-19	12-15	9-11
4.	Отжимание в упоре лежа (кол-во раз)	45-50	40-44	35-39	30-34

Продолжение таблицы

№	Наименование норматива	Баллы – оценка			
		10 – 12 супер	7 – 9 отлично	4 – 6 хорошо	2 – 3 удовлетв.
5.	Отжимание на брусьях (кол-во раз)	16-20	13-15	8-12	5-7
6.	Подъем по узловой веревке (5 м), (с)	8.10-8.35	8.45-8.70	8.80-9.05	9.15-9.45
7.	Пресс за 2 минуты лежа на спине (кол-во раз)	58-60	55-57	40-54	35-39
8.	Поднос ног к корпусу за 30 секунд (кол-во раз)	40-45	33-39	27-32	20-26
9.	Метание снаряда (600 г) РГН (м)	43-45	38-42.5	35-37.5	32-34.5
10.	Подъем переворотом (кол-во раз)	12-15	8-11	5-7	3-4

Экспериментальная группа занималась по разработанной нами программе комплексной психофизической подготовки казачьей молодежи.

Целью программы являлось формирование мотивированного, всесторонне физически развитого человека, ориентированного и желающего служить в казачьих формированиях РФ с перспективой выйти на профессиональный уровень. Данный контингент, согласно ожидаемым результатам, является качественным элементом формирования кадров боевых подразделений Кубанского казачьего войска, МО, МВД, МЧС и других силовых ведомств России.

Задачи программы:

- формирование морально-психологических качеств, основанных на здоровом национально-патриотическом духе казачества;
- применение широкого набора средств и форм физического воспитания, в своей совокупности позволяющих удовлетворять разнообразные потребности занимающихся казаков в сохранении и укреплении здоровья;
- развитие необходимых физических качеств и двигательных способностей;
- совершенствование телосложения;
- формирование духовно-эмоциональной сферы;
- воспитание патриотизма, развитие творческих способностей, информирование в области традиционной культуры кубанского казачества;
- получение знаний и формирование навыков для максимальной адаптации казаков к эффективному функционированию в любой среде (природной, техногенной, социальной) и в различных экстремальных ситуациях;
- духовное и физическое оздоровление казачьего населения Краснодарского края.

Программа состояла из 15 разделов: введение в курс программы (4 часа), общая физическая подготовка (36 часов), основы рукопашного боя (12 часов), морально-психологическая подготовка (18 часов), тактическая подготовка (12 часов), специальная физическая подготовка (44 часа), основы медицинской подготовки (10 часов), топографическая подготовка (18 часов), основы психологической подготовки (20 часов), спецраздел - казачья подготовка (22 часа), специальная тактика (24 часа), основы выживания в экстремальных условиях (22 часа). Следует отметить, что в содержательной части всех разделов программы использовались материалы, касающиеся различных элементов самобытной казачьей культуры, например, владение традиционным оружием казаков (шашка, нагайка, нож), основы пластунской техники передвижения и др.

Объем программы составил 242 часа. Занятия проходили в течение 9 месяцев – с сентября 2014 года по май 2015 года на базе Центра специальной переподготовки специалистов и населения по обеспечению безопасности жизнедеятельности в экстремальных ситуациях Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма.

В ходе проведения эксперимента нами получены следующие результаты. Показатели физической подготовки казаков контрольной группы до эксперимента имели следующие значения: кросс 1 км (мин, с) – $3,56 \pm 0,02$; кросс 3 км (мин, с) – $13,06 \pm 0,24$; бег 100 м – $13,06 \pm 0,22$ с, подтягивание на перекладине – $9 \pm 1,12$ раза; отжимание в упоре лежа – 35 ± 1 раз; отжимание на брусьях – $7 \pm 0,9$ раза; подъем по узловой веревке – $9,14 \pm 0,5$ с; пресс за 2 минуты лежа на спине – $40 \pm 1,5$ раза; поднос ног к корпусу за 30 секунд – $26 \pm 1,1$ раза; метание снаряда (600 г) РГН – $33 \pm 0,8$ м; подъем переворотом – $3 \pm 0,5$ раза.

Показатели физической подготовки казаков экспериментальной группы до эксперимента имели следующие значения: кросс 1 км (мин, с) – $3,54 \pm 0,02$; кросс 3 км (мин, с) – $13,10 \pm 0,26$; бег 100 м – $13,10 \pm 0,23$ с, подтягивание на перекладине – $11 \pm 1,22$ раза; отжимание в упоре лежа – 36 ± 1 раз, отжимание на брусьях – $6 \pm 0,8$ раза; подъем по узловой веревке – $9,12 \pm 0,6$ с; пресс за 2 минуты лежа на спине – $39 \pm 1,4$ раза; поднос ног к корпусу за 30 секунд – $24 \pm 1,2$ раза; метание снаряда (600 г) РГН – $34 \pm 0,9$ м; подъем переворотом – $2 \pm 0,4$ раза.

Сравнение полученных данных с нормативами для военнослужащих казачьих войск показало, что до эксперимента в контрольной и экспериментальной группах наблюдались следующий уровень показателей. Время кросса на 1 км и 3 км соответствовало оценке «удовлетворительно», бег 100 м – «удовлетворительно», подтягивание на перекладине – «удовлетворительно», отжимание в упоре лежа – «хорошо», отжимание на брусьях – «удовлетворительно», подъем по узловой веревке – «удовлетворительно», пресс за 2 минуты лежа на спине – «хорошо», поднос ног к корпусу за 30 секунд – «удовлетворительно», метание снаряда – «удовлетворительно», подъем переворотом – «удовлетворительно». Таким

образом, только 2 показателя из 11 соответствовали 4-6 баллам и оценке «хорошо», а остальные 9 показателей – 2-3 баллам и оценке «удовлетворительно».

После эксперимента в контрольной группе показатели изменились следующим образом: кросс 1 км (мин, с) - $3,58 \pm 0,02$; кросс 3 км (мин, с) - $13,10 \pm 0,24$; бег 100 м - $13,00 \pm 0,12$ с, подтягивание на перекладине - $10 \pm 0,5$ раза; отжимание в упоре лежа - 36 ± 1 раз, отжимание на брусьях - $6 \pm 0,8$ раза; подъем по узловой веревке - $9,18 \pm 0,4$ с; пресс за 2 минуты лежа на спине - $41 \pm 1,0$ раза; поднос ног к корпусу за 30 секунд - $27 \pm 1,2$ раза; метание снаряда (600 г) РГН - 35 ± 1 м; подъем переворотом - $3,2 \pm 0,2$ раза.

Эти данные свидетельствуют о том, что после проведения эксперимента в контрольной группе большинство показателей изменилось незначительно. Наибольшие изменения произошли в показателях отжимания на брусьях, подтягивания на перекладине, наименьшие - в кроссе, отжимании в упоре лежа, пресс за 2 минуты лежа на спине.

Показатели физической подготовки казаков экспериментальной группы после эксперимента имели следующие значения: кросс 1 км (мин, с) - $3,40 \pm 0,03$; кросс 3 км (мин, с) - $12,50 \pm 0,24$; бег 100 м - $12,46 \pm 0,24$ с, подтягивание на перекладине - $15 \pm 1,6$ раза; отжимание в упоре лежа - 39 ± 1 раз, отжимание на брусьях - $11 \pm 0,9$ раза; подъем по узловой веревке - $9,00 \pm 0,9$ с; пресс за 2 минуты лежа на спине - $52 \pm 1,2$ раза; поднос ног к корпусу за 30 секунд - $32 \pm 1,4$ раза; метание снаряда (600 г) РГН - $37 \pm 1,1$ м; подъем переворотом - $4 \pm 0,8$ раза.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в экспериментальной группе после эксперимента показатели изменились статистически достоверно. Наибольший прирост наблюдался в следующих показателях: подъем переворотом, подтягивание на перекладине, отжим на брусьях, пресс за 2 минуты лежа на спине, поднос ног к корпусу за 30 секунд. Меньше всего изменились показатели кросса на 1 и 3 км и бега 100 метров.

Предложенная нами комплексная программа физической подготовки казачьей молодежи позволяет проводить организацию военно-физического воспитания, обеспечивающую целостное воздействие на личность занимающихся, без разрыва между духовным, интеллектуальным и физическим развитием. Она предусматривает широкий набор средств и форм воздействия, в своей совокупности позволяющих удовлетворять потребности занимающихся в укреплении здоровья, развитии физических качеств и двигательных способностей, совершенствовании телосложения и духовно-эмоциональной сферы.

Разработанная нами программа комплексной психофизической подготовки казаков оказывает положительное влияние на их физическое состояние, что, несомненно, будет способствовать профессиональному выполнению обязанностей военнослужащих, а также обязанностей по

несению службы по охране общественного порядка.

Литература:

1. Бондарь Н. И. Традиционная духовная культура кубанского казачества // Традиционная культура и дети. - Краснодар: Изд-во эксп. центра развития «Образ», 2004, - С. 35.

2. Закон Краснодарского края от 28 июня 2007 года № 1267-КЗ "Об участии граждан в охране общественного порядка в Краснодарском крае" (с изменениями от 6 февраля 2008 года № 1389-КЗ; 3 февраля 2012 года № 2425-КЗ).

3. Курамшин Ю. Ф. Теория и методика физической культуры: учебник для пед. ин-тов / под ред. проф. Ю. Ф. Курамшина - М. : Физкультура и спорт, 2000. - 464 с.

4. Тарас А. Е. Краткий курс самообороны / А. Е. Тарас - Мн. : Харвест, М. : АСТ, 2000. - 416 с.

МЕДИА-ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ

Л. Г. Битарова, Д. А. Кружков, Т. В. Жданова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассматриваются аспекты развития медиа-личности в спорте как фактор популяризации физической культуры и спорта, пропаганды здорового образа жизни в современном мире.

Ключевые слова: медиа-личности, масс-медиа, аполитичность спорта, антиномии спорта, пропаганда здорового образа жизни.

Успех страны целиком и полностью зависит от успехов каждой сферы жизни её граждан, в том числе и спортивной. Спорт влияет на такие области современной жизни, как политика, экономика, культура, образование, средства массовой информации и т. д. Спорт и политика в современном мире находятся в сложных взаимоотношениях, рассуждения об «аполитичности спорта» на практике показывают свою несостоятельность. Спорт становится ареной дебатов, дискуссий, политических спекуляций. По мнению французского спортивного, общественного деятеля Пьера де Кубертена, в недалеком будущем нас ждет появление «отвратительного клана» спортсменов-профессионалов, которые извратят саму идею спортивных состязаний, монополизируют их и превратят в театр марионеток [1]. Средства массовой информации создают такие символические образы спортсменов-чемпионов только потому, что поклонение им и их низвержение – глубоко укоренившаяся в человеческой природе потребность. Какую же нишу занимают СМИ, специалисты рекламы и связей с общественностью в популяризации всех аспектов физкультурного и спортивного движения? Кто они: информаторы и обозреватели спортивных событий или манипуляторы общественным мнением? Каковы бы ни были их функции, но цель – одна, приобщить наших граждан к физической культуре и спорту путём донесения информации и вовлечения самих граждан в ряды спортсменов. Одним из примеров работы специалистов этих сфер – это пропаганда спорта в России за счет Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). ГТО – это полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации [2].

Работа pr-специалиста заключается в помощи и содействии спортивным комитетам страны или отдельного региона, области или края в разработке плана мероприятий, направленных на организацию массовых пропагандистских акций, проведение общероссийских и региональных движений и, непосредственно, проведение самих соревнований. Составной частью работы является выбор представителя соревнований, чьё имя будет ассоци-

ироваться с тем или иным мероприятием, который и станет медийным лицом.

Цель работы: проанализировать роль и значимость медиа-личностей в популяризации физической культуры и спорта, пропаганде здорового образа жизни.

Медиа - как совокупность всех средств массовой информации, направленных на проведение рекламных и pr-кампаний в спорте, является важной коммуникационной составляющей. Чтобы подготовить любую площадку для проведения акций спортивного мероприятия, нужно иметь в виду характер самого мероприятия, знать, для какой цели используются СМИ, каковы медиапредпочтения целевой аудитории, насколько часто медиа-личности в спорте должны контактировать с рекламой. Зная все нюансы, возможен выбор лидера, чьи достижения являются примером для подражания, а его имя авторитетным. Тем самым повышается интерес населения к спортивному мероприятию, у небольшого процента граждан, даже на подсознательном уровне, появляется желание заняться спортом, а большинство начинает вести здоровый образ жизни. Россия богата спортсменами, которые неоднократно выигрывали Олимпийские и Паралимпийские игры, поэтому их привлекают в качестве представителя для масс-медиа.

Заслуженный тренер РСФСР и Республики Абхазия, кандидат педагогических наук, доцент Александр Максимович Банников изложил летопись кубанского спортивного движения, отражающую основные вехи развития физической культуры и спорта в серии своих авторских публикаций. Одна из таких книг имеет название: «100 выдающихся спортсменов и тренеров Кубани и Адыгеи» [1]. Это лишь небольшая часть спортсменов, являющихся олимпийскими чемпионами нашей страны. Несмотря на большой разрыв в возрасте, многие спортсмены, принимавшие участие в последних Олимпийских играх, и тех, кто был на пьедестале, лет 20 назад, имеют одинаковый титул чемпиона, а значит, одинаковый авторитет в обществе. Акцентируя внимание на биографических данных великих спортсменов, этапах их творческого роста, подводя читателей к мысли, что упорство и труд в спорте с детских лет могут привести к победе [4]. Например, будущая теннисистка Мария Юрьевна Шарапова родилась 19 апреля 1987 года в сибирском городе Нягань. Становление ее спортивного мастерства началось в Сочи, куда ее семья вскоре переехала. С четырех лет Мария уже умела держать в руках ракетку, которую будущей чемпионке подарил Евгений Кафельников, заслуженный мастер спорта России. В 1995 году Мария переехала в США, в город Брейдентон, штат Флорида, где располагалась теннисная академия Ника Боллетьеры, откуда и началась её триумфальная спортивная карьера. Сейчас Мария Шарапова является знаменитостью в мире моды и шоу-бизнеса. В 2006 году американский еженедельный спортивный журнал Sports Illustrated опубликовал топ 20 самых красивых спортсменок, который возглавила наша теннисистка. В ноябре 2009-го Мария Шарапова попала на пик рейтинга самых

состоятельных российских спортсменов по версии еженедельного журнала «Финанс». В июле 2012 года теннисистка Шарапова стала знаменосцем российской сборной в Лондоне на церемонии открытия Олимпийских игр. И в этом же году она запустила бренд Sugarova, под которым сейчас выпускаются жевательные конфеты и жевательные резинки. В связи с этим на каждом крупном теннисном турнире проводились презентации и промоакции в поддержку бренда. 20 июня 2013 года британская газета The Times сообщает о том, что Мария Шарапова на время турнира US Open сменит фамилию на Sugarova. Этот поступок был расценен как отличный pr-ход. Как сообщает on-line журнал Sport Insider от 4 апреля 2014 г., в Гарвардской школе бизнеса (Harvard Business School) существует курс об успешном маркетинге российской теннисистки, который называется «Maria Sharapova: Marketing a Champion» [6]. Мария Шарапова возглавляет рейтинг 50 российских звезд шоу-бизнеса и спорта, опубликованный в новом номере журнала Forbes от 23.07.2015. На тот момент, по упоминаниям в СМИ и на телевидении, Шарапова стала второй (7166 упоминаний за год), а по запросам в «Яндексе» заняла 30 место (830955 запросов). Сумма рекламных контрактов составляет 24 миллиона долларов в год. Всего существует семь основных спонсоров Шараповой: Nike (спортивная одежда), Cole Haan (повседневная обувь и аксессуары), TAG Heuer (часы), Head (теннисная экипировка), Samsung (мобильные телефоны), Evian (питьевая вода) и Porsche (автомобили). На сегодняшний день мы стали свидетелями скандала, который произошел по причине обвинения Марии в употреблении допинга. В связи с этим от сотрудничества с легендарной российской теннисисткой отказались некоторые известные бренды, среди которых Porsche и Nike [9].

Итак, если мы будем рассматривать Марию Шарапову как медийное лицо, то на её примере можно утверждать, что бизнесу нужен спорт и чемпион до тех пор, пока они приносят прибыль. Поддержка бренда товара напрямую зависит от имиджа и рейтинга его медийного лица. Зависимость спортсменов от бизнеса не велика до тех пор, пока они не способствуют цели максимализации прибыли.

Москаленко Александр Николаевич, олимпийский чемпион по прыжкам на батуте, заслуженный мастер спорта СССР. Родился 4 ноября 1969 г. в станице Переяславской Брюховецкого района Краснодарского края. Первый олимпийский чемпион в этом виде спорта (2000), пятикратный (1990, 1992, 1994, 1999, 2001) чемпион мира, заслуженный мастер спорта СССР (1991). В прессе широко освещаются его достижения в спорте и деятельность после ухода из «большого спорта». Александр Москаленко дважды уходил из спорта и дважды возвращался. Первый раз, когда в 1998 году стало известно, что Международный Олимпийский комитет включил состязания батутистов в программу Олимпийских игр в Сиднее 2000. Благодаря специальной диете, тренировкам, кроссам и режиму он сбросил 25 килограммов веса. Во второй раз в 2004 году к олимпийскому золоту Сиднея Москаленко, в свои 35 лет, добавил серебряную олимпийскую награду Афин. За свои спортивные

достижения он награжден орденом Знак Почета (2001) и медалью «За выдающийся вклад в развитие Кубани» I степени (2000). До весны 2006 года занимал пост главы департамента по физической культуре и спорту Краснодарского края. В этом же году получил орден "За заслуги перед Отечеством" II степени - за большой вклад в развитие физической культуры и спорта, высокие спортивные достижения. Медаль «Герой труда Кубани» (Краснодарский край, февраль 2005) была присуждена за большой личный вклад в развитие спорта и подготовку олимпийского резерва на Кубани. Он был избран депутатом Законодательного собрания Краснодарского края четвертого созыва 2007-2012 гг. по Кошевому одномандатному избирательному округу № 21. Заместитель председателя комитета по культуре, спорту, информационной политике и взаимодействию с общественными организациями. На сайте Международного Объединенного Биографического Центра отмечалось, что спорт и работа занимают у Александра большую часть жизни. Он жалеет, что не всегда может достаточно времени уделять семье, так как семья в его жизни – это главное [7].

Олимпийский чемпион Александр Москаленко не заикливался на славе. На просторах Интернета нет ни одного упоминания о его личной жизни. Нельзя сказать, что он ушел из большого спорта бесследно. Он остался в качестве наставника, проводит соревнования, пропагандируя здоровый образ жизни. Его главной целью является развитие детско-юношеского спорта в должности руководителя Училища олимпийского резерва. Это пример того, как политическая и управленческая деятельность, пересекаясь со спортом, оставляет положительный след в истории, а не рождает новые громкие заголовки желтой прессы [10].

Геннадий Карпович Казаджиев (17.05.1924 - 30.08.2003) – почетный гражданин города Краснодара, участник Великой Отечественной войны, заслуженный тренер СССР по спортивной акробатике, многократный чемпион СССР и РСФСР, первый мастер спорта СССР по спортивной акробатике на Кубани, заслуженный работник физической культуры и спорта РСФСР. Награжден орденами Отечественной войны II степени и Красной Звезды, Знак Почета, медалями «За победу над Германией», «За штурм Будапешта», «За освобождение Белграда», «За оборону Кавказа». Благодаря этому человеку на Кубани зародилась акробатика в далекие 30-е годы. Именно под его руководством команда Кубани принимала участие в первом чемпионате России в городе Туле [5]. В 1969 году был создан институт физкультуры, он начал работать в этом спортивном вузе: первым проректором, первым деканом и первым заведующим кафедрой гимнастики. Геннадий Карпович стоял у истоков создания Международной федерации спортивной акробатики и много лет был ее вице-президентом. Именем Г. К. Казаджиева назван краевой центр спортивной подготовки. Память об этом выдающемся педагоге, тренере и общественном деятеле увековечена в барельефе, созданном известным скульптором Ольгой Яковлевой. Барельеф установлен на здании спортивной школы по адресу: ул. Орджоникидзе,

29/1. Ежегодно в Краснодаре проводятся Всероссийские соревнования по спортивной акробатике «Кубок памяти Г. К. Казаджиева», в которых принимают участие сильнейшие акробаты России [6].

Он начинал карьеру в те времена, когда понятие «медийное лицо» еще не существовало. Но его биография, спортивные достижения свидетельствуют о том, что он таковым является; т. к. все сведения о нем размещены на сайтах Интернета; до сих пор публикуются статьи в газетах и журналах с благодарными воспоминаниями его учеников. Казаджиев стал живым примером патриотизма в спорте, способствовал формированию идеалов спорта, имиджа страны и родного края на международной спортивной арене [8].

Медийность в спорте – явление антиномичное. Главное – не рекорды и победа «любой ценой», а достижения и успехи, уважение окружающих, передача спортивного опыта подрастающему поколению. Неважно, сколько денег спортсмен зарабатывает в рекламе, главное, какой след он оставил в истории спорта, в памяти своих учеников, что он сделал для приумножения спортивной славы своей страны [3].

Литература:

1. Банников А. М. 100 выдающихся спортсменов и тренеров Кубани и Адыгеи / А. Банников. – Краснодар: Традиция, 2011. – С. 35-46.
2. Бич Ю. Г. История физкультуры и спорта на Кубани / Ю. Г. Бич. Краснодар: Традиция, 2012. – С. 59-66.
3. Битарова Л. Г. Антиномичность формирования общекультурных компетенций в процессе профессионального образования / Л. Г. Битарова, А. В. Тонковидова, Э. А. Орлова // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2011. - № 3. - С. 31-36.
4. Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.kubansport.ru.
5. Государственное бюджетное учреждение Краснодарского края «Центр спортивной подготовки имени Г. К. Казаджиева» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ksgk1.jimdo.com/>.
6. Международный Объединенный Биографический Центр. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://web.archive.org/web/20061206174004/http://www.biograph.ru/bank/moskalenko_an.htm.
7. Известные люди Юга России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vipstav.ru/rating/persons/17969-moskalenko-aleksandr-nikolaevich.html>.
8. Биография.ру - наиболее полное собрание биографий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biografija.ru/biography/moskalenko-aleksandr-nikolaevich.htm>.
9. GameSetMatch. ru — сайт о большом теннисе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gamesetmatch.ru/v-garvarde-prepodayut-kurs-o-marii-sharapovoj-marketing-a-champion/>.
10. Олимпийские чемпионы России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.olympic-champions.ru/olympic/regions/krasnodar/>.

**«ГОЛЬФ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ» КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ**

**Т. О. Бобина, И. А. Дубовец, С. А. Зайкова, Л. В. Корнилова,
С. В. Мачинская**

МБУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска», г. Челябинск

Аннотация. В статье обобщается организационно-методический опыт Учебно-методического центра г. Челябинска в реализации проекта «Гольф на Южном Урале» в рамках урочной и внеурочной деятельности. Мотив здоровья у школьников следует развивать через оздоровительную деятельность по отношению к себе, т. е. формировать новые качества путем упражнений, в том числе посредством игры в гольф. На основе этой осознанной мотивации и формируется собственный стиль здорового поведения.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, мотивация, урочная и внеурочная деятельность, условия, компоненты.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечается, что переход от экспортно-сырьевой модели экономического роста к инновационной модели связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на использовании человеческого потенциала. Среди основных приоритетов современной социальной и экономической политики указывается распространение стандартов здорового образа жизни.

В настоящее время реализуются различные возможности для развития школьного спорта. Школьный спорт является отличным ресурсом укрепления здоровья ребенка и делает его жизнь более интересной. Для успешных занятий спортом огромное значение имеет то, насколько ребенку нравится его занятие. Это влияет не только на общий настрой ребенка, но и на возможность достижения высоких результатов.

В соответствии с приказом Олимпийского комитета России от 06 марта 2015 г. № 26, Положением о проведении конкурсных отборов и финансирования проектов развития физической культуры и массового спорта в образовательных организациях г. Челябинска, в целях развития физической культуры и массового спорта в одиннадцати образовательных организациях города в 2015–2016 году реализуется проект Ассоциации гольфа России «Гольф на Южном Урале» в рамках урочной и внеурочной деятельности. Организационно-методическое сопровождение проекта «Гольф на Южном Урале» осуществляет МБУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска».

Внеурочная (внеучебная) деятельность школьников является одной из инноваций Федерального государственного образовательного стандарта второго поколения [4]. Одним из ведущих направлений внеурочной

деятельности выступает спортивно-оздоровительная деятельность, основная цель которой – создание организационных, материально-технических и кадровых условий, способствующих гармоничному физическому, нравственному и социальному развитию школьников средствами физической культуры, формирование потребности в ведении здорового образа жизни.

Сегодня проблему представляет малоподвижный образ жизни школьников, что отрицательно сказывается на их здоровье, умственном, физическом и психологическом развитии [1]. Такая новая для школьников и даже экзотическая игра, как гольф, в рамках урочной и внеурочной деятельности в значительной степени может существенно восполнить недостаток движения, а также помочь предупредить умственное переутомление и повысить работоспособность детей во время учёбы.

В ходе реализации проекта «Гольф на Южном Урале» в рамках подготовительного этапа мероприятий специалистами рабочей группы Учебно-методического центра г. Челябинска разработаны:

- 1) условия внедрения гольфа в образовательную систему города;
- 2) составлена «дорожная карта» первоочередных мер по развитию гольфа в городе Челябинске;
- 3) по согласованию с Ассоциацией гольфа России организованы и проведены курсы повышения квалификации специалистов из числа учителей физической культуры – кураторов проекта «Гольф на Южном Урале»;
- 4) определена опорная площадка для реализации проекта «Гольф на Южном Урале» – МБОУ «СОШ № 45 г. Челябинска»;
- 5) разработано положение о проведении соревнований по мини-гольфу, определены их дата и формат;
- 6) осуществлена передача оборудования для игры в мини-гольф 12 образовательным организациям города и области от Ассоциации гольфа России на условиях добровольного пожертвования.

Сегодня в школах разрабатываются образовательные программы внеурочной и урочной деятельности «Игра в гольф» [4]. В марте 2016 года состоялись первые соревнования, заявки на участие в которых подали семнадцать команд из одиннадцати образовательных организаций города Челябинска. Команды участников – это школьники и куратор, в роли которого выступает учитель физкультуры. Профессионалы уверяют: гольф покоряется людям любого возраста и любых физических возможностей. А для школьников он особенно важен, потому что учит планировать и добиваться своей цели, контролировать эмоции и мгновенно концентрироваться.

Здоровье в системе образования рассматривают как цель, содержание и результат педагогической деятельности. Становление здоровья (как и других компонентов личности) происходит в процессе специальной воспитательной работы, направленной на формирование побудительной (мотивационной) сферы образа жизни человека [1].

Уровень здоровья человека определяется его образом жизни, а тот, в

свою очередь, обусловлен социально-экономическими условиями и зависит от мотивов деятельности конкретного человека, особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных возможностей организма.

Взаимосвязь между образом жизни и здоровьем выражается в понятии «здоровый образ жизни». Теоретический анализ психолого-педагогической литературы позволил рассматривать здоровый образ жизни как активную и целенаправленную форму поведения, которая обеспечивает сохранение, укрепление и развитие здоровья [1]. Компонентами его являются достаточная двигательная активность, закаливание, рациональное питание, соблюдение режима дня и т. д.

Доказано, что никакие пожелания, приказы, наказания не могут заставить школьника вести здоровый образ жизни, охранять и укреплять собственное здоровье, если всем этим не управляет осознанная мотивация здоровья. Формирование мотивации здоровья базируется на двух важных принципах: возрастном и деятельностном.

Первый принцип гласит: воспитание мотивации здоровья необходимо начинать с раннего детства.

Второй принцип утверждает: мотив здоровья следует создавать через оздоровительную деятельность по отношению к себе, т. е. формировать новые качества путем упражнений. На основе этой осознанной мотивации и формируется собственный стиль здорового поведения.

Стиль здоровой жизни определяется различными мотивами: самосохранения, подчинения этнокультурным требованиям и т. п. Но именно получение удовольствия от занятий спортом и физическими упражнениями является главным мотивом для школьников [3].

Такой вид спорта, как гольф, помимо официальных правил игры, опирается на правила и обычаи, так называемый «гольф-этикет» (англ. Golf etiquette). Правила этикета касаются таких вопросов, как безопасность, честность, темп игры и обязательство игрока следить за сохранностью площадки для гольфа [2]. И хотя за нарушение этикета не предусмотрены штрафные очки, игроки стараются соблюдать его, чтобы поддерживать интерес к игре и возможность получения опыта новичками.

В рамках организационно-методического сопровождения проекта «Гольф на Южном Урале» Учебно-методический центр г. Челябинска осуществляет:

- методические семинары для учителей физической культуры – кураторов проекта «Гольф на Южном Урале» – с участием специалистов Ассоциации гольфа России;
- организационно-методические мероприятия для кураторов проекта по вопросам проведения соревнований;
- информирование о ходе реализации проекта посредством вкладки на образовательном портале города;
- взаимодействие с Ассоциацией гольфа России;
- сетевое взаимодействие с мини-гольф клубом «Кэдди»;

– организационно-методическое сопровождение деятельности опорной площадки в организации соревнований по мини-гольфу.

В наше время гольф популяризируется во всем мире, и эта тенденция не могла не затронуть Россию. В различных регионах России строятся гольф-поля, все больше людей вступает в гольф-клубы. Наши спортсмены выходят на мировой уровень, и эта ситуация продолжит меняться к лучшему в ближайшее время: сегодня в гольф играет множество юных спортсменов, а в г. Челябинске успешно набирает обороты проект «Гольф на Южном Урале» в рамках программы «Школьный гольф». В 2016 году гольф впервые за 112 лет будет включен в программу Олимпийских игр, на которых Россию будет представлять гольфистка Мария Верченева, что будет способствовать привлечению внимания молодежи и школьников к этому виду спорта.

Таким образом, нет никаких сомнений, что у гольфа в России большие перспективы и хорошее будущее. Учебно-методический центр г. Челябинска активно поддерживает развитие школьного гольфа в регионе, что, безусловно, поможет этой игре охватить большое число школьников, болеющих за сборную России, вовлечь их в занятия гольфом. Это позволит игре выйти за рамки спорта «для избранных» и стать спортом для каждого.

Литература:

1. Гришина Ю. И. Общая физическая подготовка: Знать и уметь / Ю. И. Гришина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 248 с.
2. Лепкович И. П. Гольф. Содержание игры / И. П. Лепкович. – М.: Диля, 2004. – 352 с.
3. Рассел Х. Спортивный менеджмент / Х. Рассел, А. Смит, М. Николсон. – М.: Рид Медиа, 2013. – 352 с.
4. Степанов П. Программы внеурочной деятельности. Спортивно-оздоровительная деятельность / П. Степанов, С. Сизяев, Т. Сафронов. – М.: Рид Медиа, 2011. – 80 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТЕ

А. Ю. Гетман, А. П. Остриков

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *В представленной статье раскрывается роль и значение информационных технологий (ИТ) в целом и возможности их применения в спорте. Показана и доказана необходимость улучшения существующих или создания новых систем.*

Ключевые слова: *информационные технологии, программный продукт, стратегическая роль ИТ-сектора, постиндустриальная экономика.*

В современный век компьютерных и информационных технологий трудно найти область человеческой деятельности, где бы в той или иной степени не использовались автоматизированная обработка и анализ данных на основе ИТ-продукта. Программно-аппаратные средства применяются при оформлении документов, проектировании продуктов и процессов, оперативном управлении производством, организации систем учета, контроля и отчетности, компьютерного дизайна, при выполнении математических расчетов, экспериментов, построении имитационных моделей, решении многих других задач.

Так, в условиях современного рынка недостаточно разработать качественный и нужный пользователю программный продукт, необходимо сделать это с максимальным экономическим эффектом, а также довести до пользователя информацию о новых возможностях инновационного программного продукта, убедить в том, что данный продукт обладает существенными преимуществами перед аналогичным продуктом конкурентов, что, несомненно, определяет актуальность темы исследования.

Понимание стратегической роли ИТ-сектора в формировании постиндустриальной экономики проявляется в принятии ведущими индустриальными странами мира специальных мер государственной поддержки производства и потребления ИТ, направленных на наращивание интеллектуального капитала и создание комфортных условий для ИТ-профессионалов и бизнеса. Так, по данным международных экспертов в области ИТ, мировой объем этой индустрии составил в 2015 году более 1,4 трлн долл. [3]. Уточним, что под информационными технологиями (ИТ) понимаются автоматизированные способы обработки данных, которые направлены на обработку, анализ, передачу и хранение массивов информации в цифровом формате, выступающих отдельным товаром на мировом рынке и представляющие собой результаты творческой деятельности.

К перспективным мировым информационным технологиям, формирующим постиндустриальную экономику, относятся следующие технологии: «cloud computing», суперкомпьютеры, «зеленые ИТ», электронная медицина,

электронная коммерция, космическая связь, системы навигации, распознавания изображений, технологии дистанционного обучения и др. [1, 2]. Тенденции развития ИТ последнего года дали нам новые перспективные технологии IoT (Internet of Things) и SoC (System on Cristal). Являясь логическим развитием технологии "Умного дома", технология IoT переводит потребительскую электронику на новый уровень взаимодействия со средой работы, потребителем и информационным пространством, а техническая реализация технологии IoT с использованием SoC позволяет вывести рынок потребительской электроники из состояния стагнации, в котором он находится последние несколько лет.

Существенные перспективы сулит использование этих технологий в спорте. Так, успешно решаются проблемы создания "умных" спортивных снарядов, оптимизации процесса тренировок и упрощается судейство в игровых видах спорта.

В России, которая пока малозаметна на мировом ИТ-рынке, уже наступил момент, когда необходимы решения как на уровне государства, так и на уровне бизнеса по смене парадигмы развития высокотехнологичной ИТ-индустрии в целом. Так, объём российской ИТ-индустрии в общем мировом объёме составляет менее 1 %. Россия утрачивает прошлые ощутимые преимущества в системе подготовки инженерно-технических кадров и специалистов в информационно-технологической сфере. Практически не осталось сегментов высокотехнологичного производства, на базе которых можно развернуть производство современной ИТ-продукции. Масштаб потерь научного потенциала и многих производств по стратегически важным направлениям высок, хотя Россия продолжает занимать ведущие позиции по ряду направлений вычислительной математики и алгоритмистики.

Особенностью российской ИТ-индустрии является неравномерное географическое распределение участников рынка, когда большая часть ИТ-компаний сконцентрирована в крупных городах: Москве и Санкт-Петербурге. По мнению специалистов, положение в России усугубляется низким уровнем правоприменения в ИТ-сфере, неразвитостью инновационной инфраструктуры, неблагоприятным налоговым и таможенным режимом, неуважением к институту частной собственности и авторскому праву, административным вмешательством в развитие бизнеса, масштабами коррупции. Также необходимо отметить, что нет и последовательной государственной политики поддержки стратегических «прорывных» направлений ИТ. Недостаточна поддержка профильных ассоциаций и объединений, не развита законодательная база легального лоббизма, отсутствуют механизмы обязательного согласования решений чиновников с представителями профильных деловых объединений.

Тем не менее, отрасль ИТ в России обладает достаточными возможностями, чтобы стать «локомотивом» в процессе модернизации страны и комплексного развития отраслей экономики, в том числе физической культуры и спорта, в которой возникла острая необходимость перехода от традиционных средств к использованию современных информационных и коммуникационных технологий, позволяющих

значительно эффективнее осуществлять сбор, обработку и передачу информации, вести самостоятельную работу и образование, качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения, подготовки высококвалифицированных спортсменов и судей, проведение физкультурно-оздоровительной и массовой работы с населением. Считаем, что даже в образовательном процессе вузов физической культуры и спорта темпы модернизации оборудования недостаточно отвечают требованиям качественного современного образования XXI века.

Так, именно IT-индустрия может стать ключевым фактором повышения производительности труда профессорско-преподавательских кадров российской высшей школы в сфере физкультурного образования. Слабое проникновение широкополосного доступа и информационных технологий в государственный сектор, коммерческие и социальные организации, домохозяйства, в образовательные учреждения, низкий уровень накопления нематериального капитала, с одной стороны, выступают препятствием в развитии IT, с другой – формируют хорошую перспективу для инвестиций государства и бизнеса в эти сферы, что является перспективными инвестициями в развитие страны.

Подводя итоги, отметим следующее:

- во-первых, Россия достаточно успешно и быстро импортирует ряд важных IT-технологий, опережая такие IT-развитые страны, как США и страны Западной Европы;
- во-вторых, в РФ до санкционных мер успешно функционировали многие ведущие мировые компании, как, например, IBM, Microsoft, HP, Intel и другие;
- в-третьих, имеются вполне конкурентоспособные в глобальном измерении IT-кадры, и, наконец, достаточно велики потребности внутреннего российского рынка в освоении передовых информационных технологий. Таким образом, IT-отрасль в России обладает сегодня реальной возможностью стать одним из ключевых факторов вывода российской экономики из кризиса, обеспечить инновационно-технологическое развитие наукоемких отраслей, в том числе спортивной индустрии, и, возможно, войти в число высокорентабельных IT-производителей, заметно изменив структуру российского экспорта в пользу интеллектуальных продуктов.

Литература:

1. Брауде Э. Технология разработки программного обеспечения / Э. Брауде – СПб. : Питер, 2004. - 655 с.
2. Володенков, В. В. К характеристике отечественного рынка информационно-коммуникационных услуг / В. В. Володенков // Российский экономический журнал. - 2010. - № 2.
3. Гетман А. Ю. Стратегическая роль IT - сектора в формировании постиндустриальной экономики / А. Ю. Гетман // Сборник докладов XXXXII научной конференции студентов и молодых ученых КГУФКСТ (Краснодар, декабрь 2014 - март 2015 г.). – 2015. - С. 46.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА НА КУБАНИ

И. И. Горбиков

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития зимних видов спорта на Кубани. Отмечены существенный рост материально-технической базы для занятий зимними видами спорта, расширение географии и количества культивируемых видов спорта. В то же время зафиксирована нехватка спортивных сооружений и квалифицированных кадров даже на построенных и введенных в эксплуатацию спортивных объектах.

Ключевые слова: лыжная подготовка, перспективы развития, хоккей с шайбой, фигурное катание на коньках, лыжные гонки, горнолыжный спорт, спортивный комплекс.

На территории Краснодарского края с 2006 года построено два воздухоопорных спортивных комплекса с ледовыми аренами в г. Армавире (ледовый дворец «Айсберг») и г. Ейске, завершено строительство четырех спортивных комплексов на основе металлических конструкций с ледовой ареной в станицах Выселки, Куцевской и городах Тихорецке и Горячий Ключ, в станице Северской построен многофункциональный спортивный комплекс с ледовым катком, в 2012 году сданы два спортивных комплекса с ледовой ареной в городе Краснодаре и по одному в городах Кореновске и Тимашевске.

В феврале 2010 года в Армавире по адресу ул. Луначарского, 93 был открыт ледовый дворец «Айсберг». Площадь ледовой арены составила 4,8 тыс. кв. м, что соответствует мировым стандартам. На катке могут одновременно кататься свыше 700 человек. Купол надувной с армированием. Само здание капитальное кирпичное. На катке обеспечивается оптимальный температурный режим, чем каток несравненно выигрывает по сравнению с катком «Айсберг» в Краснодаре (такой же площадью, но на котором, по мнению занимающихся, можно просто замерзнуть). Работает каток ежедневно, но массовые катания начинаются только после 19.30. Весь день на катке полным ходом идут тренировки (хоккей на льду, фигурное катание и керлинг). Несколько сотен мальчишек и девчонок нашли себе занятие по душе. С ними занимаются квалифицированные тренеры. Когда происходят массовые катания, на льду также есть тренер. Он инструктирует катающихся и обучает новичков.

С недавнего времени жители столицы Кубани, несмотря на почти полное отсутствие естественных, открытых катков, имеют возможность заниматься коньковыми видами спорта. Так, 6 апреля 2006 года в

Краснодаре был открыт первый в городе каток, действующий круглый год. Он расположен в центре отдыха «Улетов и Ко» (ТРЦ «Меридиан»). Каток площадью 750 кв. м. работает круглосуточно и круглогодично. Установкой холодильного агрегата и заливкой катка несколько месяцев занималась известная российская компания, которая уже участвовала в аналогичных проектах на Поклонной горе в Москве, Дворце съездов, на Рублевке и столичных цирках. Уникальность сооружения заключается в том, что до настоящего времени в Краснодаре еще ни разу не было катков с настоящим ледовым покрытием, который бы смог работать и зимой, и летом. Для этого было принято очень сложное технологическое решение. Температура на поле катка +5 градусов. Одновременно каток вмещает до 60 катающихся. Ключевой аттракцион комплекса рассчитан на возрастную категорию посетителей от 8 лет.

Большой популярностью взрослых и детей пользуется ледовый каток «Айсберг», расположенный в г. Краснодаре по ул. Трамвайной, 2, парк Солнечный остров. На катке имеются детские спортивные секции по фигурному катанию и хоккею. Кроме того, любимое место для катания краснодарцев - ледовый каток в Краснодаре на ул. Дзержинского, 100, ТЦ Красная площадь. Здесь можно удачно совместить шоппинг с физкультурно-спортивными мероприятиями. В будние дни с 19:00 до 22:00 на ледовом катке проходят тренировки секции хоккея и фигурного катания. Единовременное количество катающихся на ледовом поле - не более 40 человек. Возраст посетителей от 8 лет.

Если обратить внимание на Черноморское побережье, то кроме Олимпийского Сочи стать на коньки можно в курортном поселке Небуг Туапсинского района по ул. Спортивной, 12. В 2008 году на берегу Черного моря был торжественно открыт ледовый дворец «СТ-лед». Его площадь - 44 тыс. кв. м. Внешне дворец напоминает крытую шатровую конструкцию, которая включает ледовую и хоккейную площадки с трибунами на 400 зрителей, арену для проведения соревнований на скейтах и роликах. Под куполом каждый день проходят виртуальные шоу. Десятки прожекторов создают графические изображения на стенах. Инвесторам такое чудо обошлось почти в 300 миллионов рублей, но они были уверены, что таким образом привлекут на юг России даже тех туристов, которые сегодня предпочитают отдыхать за рубежом. Ледовый дворец только за несколько месяцев своего существования стал известен далеко за пределами посёлка, и стать на коньки сюда приезжали со всех районов и городов Кубани. Необходимо отметить, что в Небуге имеются сборные по хоккею - юношеская и взрослая, сборная по фигурному катанию, и очень много желающих заниматься этими зимними видами спорта.

Ледовый каток под открытым небом был введен в эксплуатацию 1 января 2011 года в г. Славянске-на-Кубани на Театральной площади города. За праздничные дни его посетило около 8 тыс. человек, в том числе гости из соседних районов края. На катке проводятся занятия для школьников. Дети

могут кататься бесплатно. С пяти часов утра могут тренироваться желающие играть в хоккей. Уже с 2001 года у жителей станицы Каневской был открыт ледовый дворец спорта ЗАО СП «Колос». Размеры ледового поля составляют 61х30. Вместимость зрительного зала 600 мест. В ледовом дворце работает прокат спортивной экипировки. Ледовый дворец работает сезонно, примерно с сентября-октября по апрель-май.

Администрация края не ограничивается только строительством зимних спортивных сооружений, ведётся активная работа по подготовке спортсменов и тренеров. Так, в настоящее время в г. Сочи функционирует государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей - специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по зимним видам спорта Краснодарского края, которая проводит набор детей в возрасте от 6 до 10 лет в учебные группы по сноуборду и другим зимним видам спорта. Обучение включает: начальную школу, основную школу, школу мастерства, участие в соревнованиях и учебно-тренировочные сборы.

В Краснодаре подготовкой спортсменов - «зимников» занимаются уже 4 образовательных учреждения: это МОУ ДОД «Комплексная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва № 4». Она ввела в образовательную деятельность такой вид зимнего спорта, как керлинг. МУ ДОД «Комплексная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №1» города Краснодара культивирует хоккей и фигурное катание, а МУ «Детско-юношеский клуб массового спорта» города Краснодара – хоккей.

Большой вклад в развитие зимних видов спорта в Краснодарском крае внес старейший и известный вуз России – Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, который окончили 22 чемпиона Олимпийских игр. Среди выпускников вуза не только выдающиеся спортсмены, но и преподаватели, тренеры, организаторы физической культуры и спорта, государственные деятели.

В 2010 году в вузе основана кафедра теории и методики зимних видов спорта. Основная причина ее создания - XXII зимние Олимпийские и XI Паралимпийские игры 2014 года в г. Сочи, необходимость реализации в связи с этим государственной и региональной политики в области зимних видов спорта.

На кафедре проводится подготовка специалистов по специальности 032101 «Физическая культура и спорт» по очной и заочной формам обучения, специализации «Теория и методика избранного вида спорта». Избранным видом спорта могут быть лыжный спорт, биатлон, хоккей, фигурное катание, бобслей, конькобежный спорт, лыжероллерный спорт и другие.

Начиная с 2010/2011 учебного года преподаватели кафедры проводят занятия по дисциплине «Лыжная подготовка» для студентов факультетов спорта, физической культуры, адаптивной и оздоровительной физической

культуры, социально-культурного сервиса и туризма и заочного факультета. За 6 лет кафедра подготовила 3721 лыжника.

Учебный год	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Кол-во студентов	354	751	522	817	621	656
Итого	3721					

Преподавателями кафедры подготовлены к изданию учебные пособия по лыжной подготовке и лыжероллерному спорту.

Сотрудники кафедры поддерживают тесные связи с краевыми и республиканскими федерациями по многим зимним видам спорта.

Результаты учебно-воспитательной работы кафедры отражаются в спортивных достижениях студентов. Студент Стульнев А. П. – серебряный призер Кубка России по бобслею, член молодежной сборной России; Костаракон А. А. - член молодежной сборной России по бобслею; Жидиляев В. А. и Клевец Н. А. – члены сборной команды Краснодарского края по биатлону.

КГУФКСТ принимает активное участие в подготовке спортивных судей и волонтеров. Так, 3 сотрудника кафедры теории и методики зимних видов, велосипедного спорта и спортивного туризма прошли Международные обучающие семинары по подготовке судей по прыжкам с трамплина и лыжному двоеборью, студенты, специализирующиеся по зимним видам спорта, включены в состав команды волонтеров по обеспечению соревнований по горнолыжному спорту.

Материально-техническая база кафедры в настоящее время находится в стадии становления. По имеющейся договоренности с краевой администрацией, в двух ледовых аренах Краснодара кафедра получила возможность проведения учебных и тренировочных занятий фактически по всем коньковым видам спорта.

По всем лыжным видам спорта практические занятия проводятся на лыжных базах зимних курортов Адыгеи. Там же проводятся лыжные сборы со студентами других факультетов, изучающих учебную дисциплину «Лыжная подготовка».

В Краснодарском крае развивается 14 зимних видов спорта, общее количество занимающихся более 3000 человек. Большой популярностью пользуются такие виды спорта, как хоккей с шайбой, фигурное катание на коньках, лыжные гонки и горнолыжный спорт. В то же время бобслей, биатлон, керлинг, прыжки на лыжах с трамплина, конькобежный и санный спорт имеют значительное количество поклонников среди кубанских спортсменов.

Огромной популярностью на Кубани пользуется хоккей. На территории Краснодарского края имеются как профессиональные (ХК «Краснодар» - г. Краснодар; ХК «Альбатрос» - г. Армавир; ХК «Беркут» - ст. Выселки; ХК «Ястребы» - г. Ейск; ХК «Юность» - г. Краснодар; ХК «Витязь» - г. Тихорецк; ХК «Армавир» - г. Армавир; ХК «Колос» - ст. Каневская; ХК «Снежный барс» - г. Сочи; ХК «Тихорецк» - г. Тихорецк), так любительские (ХК «Сочи» - г. Сочи; ХК «Колос» - ст. Каневская; ХК «Вымпел» - г. Краснодар; ХК «Ейск» - г. Ейск; ХК «Вектор» - г. Краснодар; ХК «Айсберг» - г. Краснодар) хоккейные команды.

Сегодня в Краснодарский край приезжает много профессиональных педагогов по зимним видам спорта из Сибири, Урала, Подмосковья, приезжают целыми семьями, чтобы иметь возможность постоянно тренировать нашу молодежь. С точки зрения материальной базы – у нас есть условия, а вот с жильем – большие проблемы. К сожалению, не все главы городов и районов способны решать эту проблему. А ее решать необходимо. Интерес к зимним видам на Кубани огромный, а своих педагогических кадров у нас почти нет.

Руководители муниципальных территорий должны всерьез заняться этим вопросом, чтобы тренеры не уезжали в другие регионы, а оставались на Кубани.

Литература:

1. Иванов К. Олимпийские объекты в Сочи / К. Иванов. - Краснодар, 2009. - 311 с.
2. Жолдак В. И. Интерес к занятиям физкультурой и строительство спортивных сооружений / В. И. Жолдак // Теория и практика физической культуры, 2008. - С. 48-51.
3. Ковалев С. Зимние Олимпийские игры в Сочи / С. Ковалев. - Краснодар, 2008. -132 с.
4. Лыжная подготовка: учебное пособие / А. М. Рыльцов, В. В. Игнатенков, Д. С. Сидоренко; под общей редакцией В. З. Яцыка – Краснодар: ФГБОУ ВПО КГУФКСТ, 2011. – 194 с.
5. Лыжная подготовка: лыжероллерный спорт: учебное пособие /А. М. Рыльцов, И. И. Горбиков; под общ. ред. В. З. Яцыка. - Краснодар: КГУФКСТ, 2012. - 84 с.
6. Романенкова С. И. Влияние Олимпийских игр в Сочи на южный регион России/ С. И. Романенкова. - Краснодар, 2010. – 23 с.
7. Соколова Н. Отношение россиян к Олимпиаде / Н. Соколова // Социологические исследования, 2010. - №12. - С. 13-14

СПОРТИВНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ШОУ КАК СРЕДСТВО ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

И. А. Зуева, Н. Д. Фролова, Л. В. Костенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Краснодарский кооперативный институт, г. Краснодар

Аннотация. В статье раскрываются аспекты организации и проведения спортивных праздников и шоу и их влияние на популяризацию физической культуры и спорта.

Ключевые слова: спортивный праздник, шоу-бизнес, спортивные зрелища, спорт.

В современном мире, с развитием рыночных отношений и глобальным влиянием массовой культуры на сознание людей любое массовое зрелищное мероприятие рассматривается с позиций шоу-бизнеса. Профессиональный спорт с момента своего появления был коммерческим. И неудивительно, что современный спорт, в силу своей зрелищности, стал частью шоу-бизнеса. Современное общество просто невозможно представить без спортивных соревнований и показательных выступлений. Молодежь старается всячески подражать звёздам спорта, берёт с них пример, что позволяет считать ведущих спортсменов «лидерами мнений» в системе социальных коммуникаций.

Массовые спортивные, гимнастические праздники и шоу, физкультурные парады и массовые спортивно-художественные представления – относительно молодой жанр зрелищного искусства, который окончательно сложился в конце 70-х – начале 80-х годов прошлого столетия. В них используются многочисленные средства спортивной гимнастики, акробатики и художественной гимнастики, выполняемые с музыкальным сопровождением [1]. Спортивные зрелища и атрибутика спортивных организаций стали товаром, который продается и покупается. На сегодняшний день, например, в США инвестиции в спортивную индустрию превышают инвестиции в кино-компании Голливуда, производящие чисто коммерческие фильмы [2].

Праздники открытия и закрытия Олимпийских игр, чемпионатов мира, конкурсы спортивных танцев, спортивные показательные выступления, массовые спортивные праздники стали наиболее востребованными видами шоу. Они вобрали в себя весь арсенал выразительных средств: костюмы, лазерные проекции, фейерверки, цирковые трюки, концертные номера, песни, танцы, пластику, технические конструкции, и все это для того, чтобы достичь зрелищного эффекта, сформировать чувство восторга у зрителей, а также пропагандировать культуру здорового образа жизни.

Вовлечение спорта в шоу-бизнес обусловлено быстрым расширением

сферы услуг в целом, стремительным развитием научно-технического прогресса и технологий, растущими потребностями населения в услугах индустрии развлечений, глобализацией рынка. Спортивная индустрия априори прибыльна и интересна.

Церемония открытия Олимпиады в Москве в 1980 году показала всему миру новые возможности этого зрелищного искусства. В последнее время олимпийские церемонии действительно превращаются не только в роскошные и красочные шоу, но и постепенно становятся отдельным видом искусства, где состязаются самые лучшие, самые гениальные и креативные режиссеры мира.

Сегодня, кстати, многие сетуют на то, что излишне красочные церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр стали перекрывать интерес к самим спортивным соревнованиям, и многочисленные туристы едут в олимпийские города прежде всего затем, чтобы побывать именно на зрелищах Олимпиады.

Это просто замечательно, что на земле, пусть и раз в четыре года, находится такое прекрасное место, где сам воздух пропитан не только невероятной атмосферой физической и духовной гармонии, но и энным количеством новых и необычайных идей, которые буквально заряжают и электризуют окружающее пространство. Наверное, это и есть та точка отсчета, с которой начинается настоящий прогресс, зарождается процесс дальнейшего развития спорта как искусства.

Сама же режиссура церемонии открытия Олимпийских Игр стала очень традиционной. Это и реклама страны, в которой проводятся игры, и её история, достижения, вклад в мировую цивилизацию. Хотелось бы видеть более разнообразные режиссерские замыслы. По итогам прошедшей Олимпиады можно высказать пожелание, чтобы проводилось больше телевизионных «вечерних посиделок» в пресс-клубе, где журналисты из разных стран могли бы поделиться впечатлениями об Олимпиаде. Ощущается нехватка качественных интервью с участниками, а ведь это так важно в деле пропаганды физической культуры и спорта.

Спортивные шоу, как правило, «привязаны» к конкретным датам и событиям. Спортивные шоу вызывают сильные эмоции как у зрителей, так и у спортсменов. Особенно значимо проведение спортивных шоу в период городских праздников, где можно показать привлекательность того или иного вида спорта, возможность и доступность занятий спортом для различных возрастных групп населения. Поэтому так важно искать методы воздействия на целевую аудиторию потребителей данного вида услуг.

Церемония открытия чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года, которой предшествовало шоу под названием «Пилигрим», подготовленное творческой командой под руководством известного продюсера Игоря Крутого, оставила неизгладимое впечатление у сотен тысяч не только зрителей, находящихся на стадионе «Казань Арена», но и у многомиллионной аудитории телезрителей. Для декораций шоу был

сооружен многоступенчатый каскад бассейнов разной глубины – от 5 сантиметров до 3 метров. Программа, продолжавшаяся 2 часа 30 минут, не только настраивала зрителей на пассивное восприятие зрелища, но и приглашала принять активное участие в интерактивных мероприятиях. Как было отмечено в пресс-службе, в период проведения чемпионата трибуны на спортивных сооружениях были полностью заполнены болельщиками. Чемпионат мира 2015, прошедший в Казани, признан Международной федерацией плавания лучшим за всю историю этой организации.

Для режиссеров художественно-спортивного представления главная задача – это вовлечение всех участников в состояние праздника, ведь процесс раскрепощения, вовлечения зрителей в действие тоже имеет свою драматургию, свою логику развития, свое начало и свой наивысший эмоциональный всплеск (кульминацию). Спортивные праздники и выступления выполняют не только рекреационные, но воспитательные и образовательные функции. Развитие спортивного шоу-бизнеса сегодня является перспективным направлением в деле пропаганды физической культуры и спорта [3].

Значительно увеличилось количество телевизионных шоу-программ: «Танцы со звездами», «Последний герой», «Большие гонки», «Без страховки», «Ледниковый период» и др. Современный зритель избалован в условиях информационного общества. Он требует креативности использования новых технологий и выразительных средств.

Современному режиссеру для достижения своей цели необходимо работать с большим количеством разноплановых информационных источников, а также находить общий язык и пути совместной деятельности с социологами, психологами, политологами. Понимание сущности праздника, ожиданий и потребностей современного зрителя – важнейшее условие успешной реализации творческого замысла режиссера. Спортивные мероприятия нельзя создавать по уже имеющимся шаблонам других зрелищных мероприятий. Ведь главный герой спортивного праздника – это спортсмен. Он хочет нравиться публике, но сосредоточен на выполнении сложнейших упражнений, он демонстрирует человеческие способности, искусство владения телом, а также волевые качества и не может в это время контактировать со зрителями. В этом состоит и воспитательный момент для молодежи. Подрастающему поколению нужны герои, на которых следует равняться.

Таким образом, организуя художественно-спортивный праздник или шоу, необходимо учитывать факторы, влияющие на восприятие зрителя:

- спортивные выступления должны вызывать восхищение у публики своим профессионализмом, служить эталоном, вызывать желание подражать;
- к спортивным шоу надо привлекать «звезд» из других видов искусства, политических деятелей, известных людей, тем самым повышать зрелищность и воспитательное воздействие;
- использовать сюжет, понятный зрителям;

- использовать современные технические средства;
- вовлекать всех зрителей в действие (создавать фон на трибунах, зажигать свечи, надевать накидки, петь и т. д.).

Только создавая красочные праздники и шоу на стадионах и в спортивных залах, мы сможем привлечь зрителей на спортивные турниры не только по популярным видам спорта, но и по малоизвестным, развивающимся спортивным направлениям.

Литература:

1. Жигайлова Л. В. Теория и организация спортивно-массовых мероприятий: учебное пособие / Л. В. Жигайлова, Н. Н. Пилюк. – Краснодар: КГУФКСТ, 2014. – 134 с.
2. Конюхов О. Ф. Проблемы экономической безопасности спортивного предпринимательства в России / О. Ф. Конюхов, Г. В. Росс. - М., 2004.
3. Кудашов В. Ф. Современные спортивно-художественные представления (аспекты организации и материально-технического обеспечения): учебное пособие / В. Ф. Кудашов. - Санкт-Петербург: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2011. - 125 с.

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ
С БОЛЕЛЬЩИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ
«КУБАНЬ» И «КРАСНОДАР»**

И. С. Иванова, Е. С. Старцева, А. И. Кузьменко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье представлены особенности коммуникационной составляющей построения отношений с болельщиками футбольных команд «Кубань» и «Краснодар». Анализ исследования показал проблемные моменты и пути их решения.

Ключевые слова: работа с болельщиками, футбольный клуб, коммуникация, футбольные фанаты.

Актуальность данного исследования обусловлена большим количеством фанатов футбольных клубов на территории России. Они имеют свою культуру, которая включает в себя множество аспектов взаимодействия друг с другом и непосредственно с командой через различные ритуалы в виде танцев, «кричалок», песен, одежды, символики и даже игр на различных музыкальных инструментах во время проведения матчей.

Самая популярная вещь, используемая футбольными клубами при работе с аудиторией, – карта болельщика, которая или выдаётся вместе с абонементом, или приобретается отдельно и позволяет владельцу получить всевозможные скидки, бонусы и подарки, а клубу – иметь полную информацию и обратную связь с фанатом [1].

Цель исследования – сравнение коммуникационных аспектов построения отношений болельщиков футбольного клуба (далее ФК) «Кубань» и ФК «Краснодар».

Официальной датой создания футбола в России принято считать дату 24 октября 1897 года. В этот день был сыгран первый официальный матч между командами «Спорт» (Санкт-Петербург, кружок любителей спорта) и «Василеостровского общества футболистов». В 1912 году был создан Всероссийский футбольный союз. После распада СССР начинается новая история отечественного футбола. В 1992 году образован уже Российский футбольный Союз и, несколько месяцев спустя, – Национальная сборная России по футболу.

На сегодняшний день футбол по праву считается самым популярным и массовым видом спорта в России. По данным Росспорта, в футбольных секциях, спортивных школах и клубах страны занимается более полутора миллионов человек [1]. Ежегодно свыше 300 детских и около 500 мужских любительских команд участвуют в соревнованиях на территории Краснодарского края, 34 футбольных клуба принимают участие в играх чемпионата и первенства края [2]. Ведущими из них являются ФК «Кубань»

и ФК «Краснодар». ФК «Кубань» был создан в 1928 году; ФК «Краснодар» в 2008 году. В каждом ФК есть свои постоянные болельщики и фанаты.

Для того чтобы выявить уровень коммуникации болельщиков в футбольных клубах «Кубань» и «Краснодар» было опрошено 110 респондентов в возрасте от 15 до 38 лет. Из них 55 человек - болельщики ФК «Кубань» и 55 – ФК «Краснодар».

В ходе исследования было установлено, что болельщики ФК «Кубань» в большей степени (98 %) - это люди в возрасте от 14 до 45 лет. Основная часть – представители мужского пола, которые находятся в браке. Интересно, что болельщиками ФК «Краснодар» в основном является молодежь от 14 лет до 31 года.

ТИМ-лидер (team leader) по работе с футбольными болельщиками – это человек, который руководит фанатами, оповещает о предстоящих матчах своего ФК, через него осуществляется финансовая поддержка болельщиков и т. д. Общение ТИМ-лидеров и болельщиков – это неотъемлемая часть деятельности любого футбольного клуба. Если сравнивать эти показатели, то видно, что общение с болельщиками и у ФК «Краснодар» (6,9 %) , и у ФК «Кубань» (14,6 %) на низком уровне. Опрос продемонстрировал, что количество болельщиков двух команд примерно равно по параметрам общения с ТИМ–лидером в социальных сетях: ФК «Кубань» – 15 % и ФК «Краснодар» – 13 %. Если же взять эти же показатели только по общению в сотовой связи, сравнение покажет, что с небольшим отрывом опережает ФК «Краснодар» - 20 %, ФК «Кубань» - 16 %.

Около 70 % всех опрошенных знают символику, корпоративные цвета, гимн и кричалки своего ФК, информированы информированы об их значении.

Финансовая помощь болельщикам практически не оказывается: ФК «Краснодар» - 10 %, ФК «Кубань» - 15 %. Но это не мешает болельщикам за свой счет ездить на выездные матчи следом за своим ФК. ФК «Краснодар» (35 %) не на много уступает ФК «Кубань» (39 %) в этом показателе.

Все опрошенные отрицательно относятся к случаю, произошедшем на отборочном матче Евро–2016 по футболу, Черногория – Россия 28 марта 2015 года, когда матч был прерван после того, как фанат, брошенный с трибун, попал в голову российскому вратарю Игорю Акинфееву.

В таблице 1 отражено социальное положение болельщиков команд.

Таблица 1

Социальное положение болельщиков

Наименование ФК	Студент	Служащий	Школьник	Другой
ФК «Кубань»	46,2 %	7,7 %	13,5	32,7 %
ФК «Краснодар»	60,4 %	10,4 %	18,8	10,4 %

Анализ данной таблицы показал, что значительная часть болельщиков в обеих командах - студенты, этот показатель у ФК «Краснодар» выше почти на 14 %. Школьников-болельщиков за эту же команду на 5 % больше, чем у ФК «Кубань», это свидетельствует, о том, что клуб более молодой. Служащих в

составе болельщиков мало в обоих исследуемых футбольных клубах.

В таблице 2 представлено мнение респондентов при ответе на вопрос о наличии друзей–болельщиков.

Таблица 2

Наличие друзей-болельщиков у респондентов

Наименование ФК	Да	Нет	Есть товарищи, с которыми познакомился (-ась) на футболе
ФК «Кубань»	90,4 %	3,9 %	5,8 %
ФК «Краснодар»	93,8 %	2,1 %	4,2 %

Так, 93,8 % болельщиков ФК «Краснодар» имеют друзей, которые разделяют их выбор ФК. Болельщики ФК «Кубань» незначительно уступают и имеют друзей–болельщиков 90,4 %. Из болельщиков ФК «Кубань» не имеют друзей данной категории 4 % и 8 % ФК «Краснодар». Ответ «есть товарищи, с которыми познакомился (-ась) на футболе» был лишь у 5,8 % болельщиков ФК «Кубань» и 4,2 % ФК «Краснодар».

Посещаемость матчей болельщиками исследуемых футбольных клубов представлена на рисунке.

Анализ результатов показал, что болельщиков, посещающих матчи своих команд регулярно, больше у ФК «Кубань» - 57,7 %, при том что у ФК «Краснодар» их 35,4 %.

При ответе на вопрос: «Выделяет ли финансовые средства ваш ФК на посещение вами выездных матчей клуба?» 15,4 % болельщиков ФК «Кубань» и 37,5 % болельщиков ФК «Краснодар» ответили «да». Это свидетельствует нам о том, что болельщикам ФК «Краснодар» оказывается большая финансовая поддержка от клуба по сравнению с финансированием болельщиков ФК «Кубань».

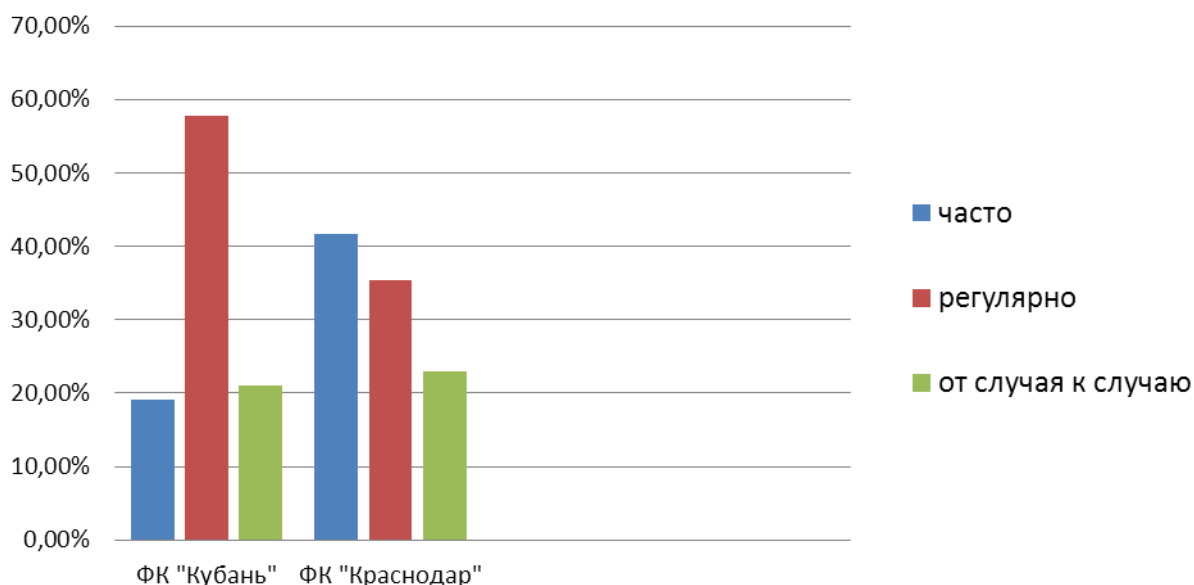


Рисунок 1 – Посещаемость матчей болельщиками

Бесплатная символика предоставляется 15 % болельщикам ФК «Краснодар» и 10 % болельщикам ФК «Кубань».

При ответе на вопрос о возможности личного общения болельщиков с футболистами 75 % болельщиков ФК «Краснодар» и 55,8 % болельщиков ФК «Кубань» дали положительный ответ. Отсюда следует, что болельщики первой команды имеют больше возможностей общаться со своими кумирами. Среди тех, кто ответил «да», было 30 % болельщиков ФК «Кубань», которые общаются с футболистами на фотосессии, 16 % на - благотворительных мероприятиях, 14 % - на тренировках, 40 % - при других обстоятельствах. Болельщики ФК «Краснодар» имеют общение с командой на фотосессии – 22 %, на благотворительных мероприятиях – 12,2 %, на тренировке – 41,5 %, при других обстоятельствах – 24,4 %.

Если сравнивать эти показатели между исследуемыми футбольными клубами, можно сделать вывод, что болельщики ФК «Краснодар» имеют больше возможностей общаться с футболистами на тренировках (41,5 %), а это свидетельствует о более активной работе ФК со своими болельщиками.

Анализ данных показал, что болельщики ФК «Краснодар» чаще ходят на матчи своей команды, активнее общаются с футболистами и между собой в социальных сетях.

У болельщиков ФК «Кубань» лучше налажена коммуникация внутри группы и за её пределами. Они значительно лучше идут на коммуникации для исследований и более открыты к общению. При этом болельщики обеих команд являются дисциплинированными и отрицательно относятся к тем, кто недостойно ведет себя на матчах.

Результаты исследования помогли составить рекомендации по улучшению состояния коммуникационной активности ФК «Краснодар» и ФК «Кубань» в аспекте построения отношений с болельщиками. Так, для ФК «Краснодар» рекомендуется сделать клубные карточки болельщиков. При этом ФК «Кубань» необходимо регулярно рассылать сообщения о предстоящем матче и, по возможности, начислять баллы болельщикам, которые приведут друга на игру.

Для болельщиков обеих команд мы предлагаем:

1. Увеличить число ТИМ-лидеров.
2. Во время выездных матчей организовывать несколько бесплатных автобусов для болельщиков.
3. Проводить различные акции в социальных сетях, где будут разыгрываться бесплатные призы с символикой клуба и/или билеты на матч.
4. Предоставлять болельщикам возможность общаться с футболистами на тренировках; периодически разрешать тренироваться с ними (организовывать мастер-классы).

Литература:

1. Волотко Л. Г. Как футбольные клубы работают с болельщиками [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/fizkultura/2014/02/06/svedeniya-o-3>.
2. Перонко И. А. Кто есть кто в ЮФО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.whoiswho.su/Krasnodar/?KKFF>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Е. П. Иркилевская, Л. А. Гремина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. Развитие спортивных организаций на муниципальном уровне на Кубани дает возможность большому количеству населения заниматься здоровьем своих детей и своим, что в целом способствует становлению имиджа г. Краснодара и в целом Кубани как спортивного региона. В представленной статье сформулированы особенности результатов анализа спортивного предприятия на основе исследования и оценки вторичных и первичных данных. Полученные в результате исследования данные позволяют спортивной организации ставить реальные цели, динамично развиваться и добиваться достижения установленных параметров.

Ключевые слова: менеджмент спортивного предприятия, анализ и оценка, исследование динамики экономических показателей.

Менеджмент спортивного предприятия, направленный на экономическую и социальную результативность развития спортивной деятельности, требует проведения всестороннего анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективную деятельность спортивной организации в целом.

Так, проведенный анализ вторичных данных позволил установить, что в муниципальном образовании город Краснодар на 01.01.2016 г. функционирует: 8 спортивных комплексов, 12 спортивных секций; 47 фитнес-клубов; 5 бассейнов, 5 стадионов. Данные о спортивных предприятиях в муниципальном образовании г. Краснодар по состоянию на 31.12.2015 г. представлены в таблице.

Таблица

Спортивные предприятия г. Краснодара [4]

Виды спортивных сооружений	Итого	Муниципальные округа г. Краснодара			
		Западный	Карасунский	Прикубанский	Центральный
Спортивные секции	12	1	3	2	6
Фитнес-клубы	47	7	17	3	20
Спортивные комплексы	8	1	1	-	6
Стадионы и бассейны	10	1	3	2	4

Отметим, однако, что с учетом включения в фитнес-центры тренажерных залов, бассейнов, танцевальных студий и школ восточных практик можно утверждать, что на территории города Краснодара их несколько больше, чем в информации из данных органов статистики и их число может доходить до 110.

Так, по данным сайта «Открытый Краснодар» на 31.12.2015 г. услугами фитнес-центров пользуется около 12 % трудоспособного населения. [4]. В Краснодаре наиболее популярными, как показали выборочные опросы, считаются такие виды фитнес-услуг, как пилатес, йога, восточные единоборства, танец живота.

Также как показали проведенные нами исследования основными критериями выбора фитнес-клуба в г. Краснодаре являются (в порядке убывания значимости): цена; близость к дому; набор программ; приветливый и профессиональный персонал; наличие бассейна; современные тренажеры; просторный зал, отсутствие тесноты.

Эти данные показательны тем, что позволяют определять на перспективу направления развития фитнес-индустрии: рост количества клубов среднего ценового сегмента, приближение фитнеса к дому клиента и разнообразие программ.

Так, одной из основных проблем, сдерживающих развитие рынка фитнес - услуг, являются постоянно повышающиеся арендные ставки и недостаток подходящих помещений. Также причину ненасыщенности рынка фитнес-центров аналитики видят в высоком пороге вхождения в рынок. Кроме того, среди прочего, как сдерживающий фактор, выделяют невысокий уровень рентабельности и, как следствие, длительный срок окупаемости фитнес-клубов [3].

Анализ позволяет выявить основные мотивы посещения фитнес-клубов, к которым относятся следующие причины: снижение веса и поддержание отличной формы, получение удовольствия от общения с близкими по спортивному духу людьми, от приятного и в первую очередь с пользой проведенного времени, снятие напряжения или стресса, расслабление после трудовой недели. Проведенное исследование выявило, что период, когда занятия в фитнес-клубе считались роскошью, и клиентам иногда приходилось ездить на другой конец города, чтобы попасть на тренировку, остались в XX веке. И если тогда значимыми факторами выбора фитнес-клуба были цена и удобное место расположения, то в настоящее время данные критерии постепенно смещены на предпоследние места. Сегмент премиум-класса медленно, но теряет актуальность, в то время как сегмент среднего уровня набирает силу. В ходе анализа выявлено, что потенциальный посетитель краснодарского фитнес-клуба хочет, чтобы спортивное заведение, которое он намерен посещать, имело как высококачественное оборудование (новые тренажеры, большое количество разнообразных спортивных снарядов), так и высококлассное обслуживание, в том числе не только со стороны инструкторов и тренеров, но и со стороны

администрации, и для 95 % клиентов фитнес-клубов эти факторы являются решающими. Оказалось, что «броское» имя и известный бренд не являются решающими для большинства опрошенных.

Таким образом, можно выделить основные сегменты рынка фитнес-услуг: женщины среднего возраста (30-45 лет); мужчины (до 55 лет); молодежь; сотрудники крупных фирм и предприятий; состоятельные люди, занимающиеся своим здоровьем.

Считаем, что рынок фитнес-услуг города Краснодара еще далек от насыщения, так как спрос удовлетворен всего на 60-70 %, а отсутствие острой конкуренции позволяет спортивным организациям формировать цены без учета стоимости услуг клубов-конкурентов. Сдерживает развитие рынка также нехватка квалифицированного персонала – тренеров и спортивных менеджеров [2].

Анализ показывает, что на Краснодарском рынке фитнес-услуг уже сформировалась группа лидеров, состоящая из шести игроков, на долю которых приходится около 70 % совокупного оборота местной фитнес-индустрии. К их числу относятся: Оранж фитнес, Икс-фит, Алекс фитнес, Анита, Самсон, Европа.

Остальные 30 % рынка - это более мелкие клубы относящиеся к средней ценовой категории (годовая клубная карта - от 16 до 30 тыс. руб.) и заведения эконом-класса (менее 16 тыс. руб.). Несмотря на рост числа крупных игроков, дефицита в клиентах такие спортклубы не испытывают: по-прежнему велика численность людей, которые не могут позволить себе годовую карту за 30 тыс. руб., предпочитая скромные и относительно дешевые залы.

Рентабельность маленьких клубов падает: появилась альтернатива в виде тренажерных залов, которые работают с посетителями, имеющими невысокий уровень дохода, - развиваются боулинг, пейнтбол, другие виды активного и недорогого отдыха, которые «забирают» клиентов у таких клубов. Спрос смещается в сторону среднего и высокого ценовых сегментов. Около 60 % потребителей предпочитают заниматься в больших фитнес-клубах, оснащенных качественным оборудованием и предоставляющих разнообразные услуги, а самый динамично развивающийся сегмент - клубы класса «premium».

При сегодняшнем уровне спроса на фитнес-услуги в городе могут работать более 150 спортцентров разного формата от крупных до малых форм. Рынок фитнес-услуг города заполнен на 70 % в классе premium и на 60 % - в среднем ценовом сегменте. Отсутствие жесткой конкуренции приводит к тому, что местные операторы завышают цены.

Несмотря на то что рынок не насыщен, операторы стараются занять уникальные ниши, четко выделить свою целевую аудиторию. На незаполненный рынок один за другим приходят сетевые фитнес-клубы федерального и международного масштаба.

Однако с определенной долей уверенности можно утверждать, что

крупные сетевые фитнес-клубы, появившиеся на Кубанском рынке, не создали серьезных проблем для местных операторов. Федеральные центры заняли свою специфическую нишу: они предлагают посетителям клубные карты и не предоставляют разовых услуг, они ориентированы на продолжительные отношения с клиентами и поэтому работают только с теми, кто готов приобретать годовые карты.

Выход на рынок новых игроков только стимулирует спрос на фитнес-услуги в целом и в итоге повышает рентабельность всех операторов, когда, появляясь в регионе, федеральные сети начинают активно рекламировать свои услуги и, таким образом, привлекают клиентов не только на собственные площади, но и в залы других фитнес-центров малого формата.

Можно сделать вывод, что сложившаяся ситуация на рынке фитнес-услуг стимулирует развитие спортивного предпринимательства на Кубани, дает возможность большему количеству населения заниматься своей физкультурной активностью и своих детей, что в целом способствует становлению имиджа г. Краснодара и в целом Кубани как спортивного региона [1].

Литература:

1. Воеводина С. С. Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономико-правовые аспекты: коллективная монография / С. С. Воеводина, Е. П. Гетман, Л. А. Гремина. - Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – 252 с.
2. Гетман Е. П. Перспективы развития спортивного менеджмента / Е. П. Гетман, Л. А. Гремина. // Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт. - 2014. - № 6. - С. 79-82.
3. Гремина Л. А. Анализ и оценка инвестиций в области физической культуры и спорта / Л. А. Гремина // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2015. - № 4. - С. 55-61.
4. <http://krd.ru/>

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ТРЕНД ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СПОРТЕ

К. В. Киуру

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры»,
г. Челябинск

Аннотация. В статье рассматривается актуальный тренд развития интегрированных коммуникаций в сфере спорта – мобильные приложения. Показаны возможности брендированного мобильного приложения, на примере спортивных клубов проанализировано его функционирование.

Ключевые слова: интегрированные коммуникации, мобильное приложение, брендированный контент, геймификация, спорт.

Стремительный рост мобильных технологий в последние годы привел к рекордному совершенствованию мобильных устройств. Возможностей для инноваций в мобильной среде гораздо больше, чем в любой другой. За всю историю мировой цивилизации еще ни одна медиа-среда не менялась так быстро и решительно.

Сегодня мобильная связь дает новые возможности для распространения информации в любом месте, в любое время. Наряду с короткими сообщениями (SMS) и мультимедийными услугами по передаче сообщений (MMS), возможностями передачи звука, изображения и даже видео, мобильные телефоны позволяют использовать социальные сети и мобильные приложения для продвижения бренда.

В условиях острой конкуренции спортивные организации разрабатывают и реализуют инновационные технологии и идеи, которые позволяют увеличивать продажи, повышать лояльность потребителей и узнаваемость бренда. В наш цифровой век наиболее актуальными технологиями продвижения являются мобильные приложения, которые позволяют потребителям с любого мобильного устройства взаимодействовать с брендами, а компаниям обратиться к клиентам на личном уровне, адаптируя свое предложение для удовлетворения индивидуальных потребностей.

Мобильное приложение – это технологическое решение, которое превращает обычный контент в приложения для платформ Android, Windows Phone, Symbian и iOS. Контент распределен как автономные приложения, которые можно приобрести, скачать и установить на мобильные устройства.

Основной тенденцией в продвижении бренда в сфере спорта многие специалисты называют способность быть полезным потребителю, предлагая ему дополнительные возможности. Подобный социально ориентированный брендинг проецируется на создание отношений, в которых клиенты смогут идентифицировать себя с целями организации и направлять ее возможности для получения личных выгод. С появлением социальных медиа-платформ,

позволяющих близко взаимодействовать с клиентами, эти возможности становятся все более доступными.

Сочетание новых технологий с качественным контентом помогает иначе влиять на восприятие бренда потребителем, так как способно продемонстрировать систему ценностей компании, а также сделать бренд чем-то большим, чем просто товар. Интеграция с социальными сетями позволяет увеличить аудиторию, вовлеченную в жизнь клуба. Любой отзыв или «репост» в социальных сетях, блогах и на форумах запускает цепную реакцию, которая выстраивает репутационную модель бренда и позволяет значительно увеличить аудиторию и повысить лояльность потребителей к бренду.

Преимуществом создания брендированного мобильного приложения для спортивных организаций является доступ к информации о клиентской базе данных, благодаря чему существует возможность рассылки сообщений, бесплатных уведомлений, к детальному персонализированному подходу к каждому клиенту без лишних затрат. Мобильные приложения позволяют вовлечь участников в интерактивный процесс, закрепить положительный имидж компании в сознании потребителей за счет системы обратной связи, возможности комментирования и присутствия логотипа на основном экране мобильного телефона. Еще одним преимуществом мобильных приложений является то, что они позволяют одновременно как удерживать постоянных клиентов, так и привлекать всё новых и новых, а также увеличивать рост продаж за счет продажи билетов, абонементов и онлайн магазинов внутри приложения.

Направлением спортивного брендинга является поиск нестандартных способов вовлечения пользователей в коммуникацию с брендом. Это становится доступным благодаря созданию программ лояльности и внедрению новых технологий в мобильные приложения. Актуальным трендом является gamification – процесс использования игрового мышления и динамики игры.

ФК «Локомотив» использует в своем брендированном приложении сервис «онлайн-игра» во время проведения футбольных матчей. Пользователям предоставляется возможность ответить на различные развлекательные вопросы, делать прогнозы, при этом следить за ходом игры в режиме реального времени. Победители награждаются призами от спонсоров по завершении каждого отдельного матча, а также по результатам общего зачета. Приложение содержит информацию о предстоящем и прошедших матчах, результатах игр, дате проведения, данные об игроках и тренерах, а также эксклюзивные интервью. Обновление новостной ленты происходит регулярно, материал дополнен официальными фото- и видеоматериалами. Календарь позволяет быстро получить сведения обо всех активностях, проводимых на стадионе в день матча, голосовать и выбирать лучшего игрока встречи. Таким образом, с помощью приложения клуб обеспечивает вовлеченность аудитории в процесс игры, создает

эмоциональный и соревновательный интерес для болельщиков.

Бонусная программа считается эффективным инструментом для привлечения и удержания целевой аудитории бренда.

Волейбольный клуб «Зенит – Казань» создал уникальный проект Zenomania. Zenomania – игра, в которой болельщики соревнуются по количеству набранных баллов – зенов. Зены выдаются при различных видах активности: посещение домашних и выездных матчей, присоединение своих аккаунтов социальных сетей и репосты записей, за приглашение друзей, покупку в интернет-магазине, а также за каждые важные даты в твоей жизни и жизни клуба. Так же с помощью приложения можно смотреть сюжеты ZTV, регистрировать билеты при помощи сканера штрих-кодов, делать Zenoselfie с оригинальными масками и делиться ими в социальных сетях, покупать online билеты и узнать кратчайший путь до Центра волейбола.

Благодаря запуску подобной программы лояльности, возрос рост активности болельщиков в социальных сетях. Zenomania является последним звеном автоматизированной системы работы с болельщиками партнера клуба. Теперь клуб получает данные о каждом болельщике, имеет доступ к анализу информации, может быстро контактировать с каждым, попавшим в базу пользователем.

Таким образом, приложение позволяет вовлечь пользователей в интерактивный процесс, повысить уровень заинтересованности и лояльности к бренду.

Для индустрии спорта мобильное приложение является новым передовым способом выстраивания долговременных отношений потребителей с брендом. Современные мобильные устройства существенно уменьшают расстояние между брендом, сотрудниками и потребителями. Информация, представленная в таком виде, позволит обратиться к более широкой, мировой аудитории в течение 24 часов посредством одного, но столь многофункционального канала. Пользователи, в свою очередь, получают новые возможности, которые, казались, недостижимыми им ранее.

Самые передовые интерактивные платформы включают в себя рабочий стол виджет - это означает, что вы можете получить все главные новости и живые события прямо на рабочем столе вашего телефона, даже не входя в приложение. Таким образом, болельщики чувствуют себя «более нужными бренду», что, несомненно, повышает лояльность целевой аудитории.

Возможности мобильных платформ безграничны - от простой покупки билетов до онлайн трансляции матчей. Теперь любому пользователю достаточно просто зарядить свой смартфон и спокойно посмотреть игру, например, стоя в пробке или удобно расположив его на рабочем столе.

Достоинством приложений является их интеграция с Facebook, Twitter, ВКонтакте, Instagram, которая позволит не только повысить паблицитный капитал, но и увеличить целевую аудиторию.

Хоккейный клуб «Трактор» (Челябинск) старается всегда быть ближе к

своим болельщикам и держать их в курсе событий. Используя новые возможности мобильных платформ, руководство клуба создает новую интерактивную площадку для объединения и информирования своих болельщиков.

23 сентября 2013 года первая версия мобильного приложения для сайта хоккейного клуба «Трактор», разработанная Интернет-агентством Dextra, была опубликована в AppStore. Сегодня, с помощью приложения болельщики имеют возможность узнать новости «Трактора», «Челмета» и «Белых Медведей», освежить свои знания в командной и личной статистике и просмотреть профайлы игроков. Также пользователям доступны турнирные таблицы и расписание матчей, фотогалерея, где опубликованы фотографии не только с матчей, но и с тренировок, а также повседневной жизни любимых хоккеистов. Еще одна особенность — возможность интерактивного взаимодействия с другими пользователями в режиме реального времени. Гостевая книга позволяет обсуждать матчи, делиться мнениями, отправлять ссылки на понравившийся момент трансляции.

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

М.Г. Коваленко, К. В. Туманян

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. Проблема формирования и продвижения регионального спортивного продукта решается в настоящее время с помощью разнообразных коммуникационных инструментов, интегрированный характер которых ведет к расширению рынка, усиливая эффективность использования маркетинговых средств. В статье представлен анализ этапов проектирования регионального спортивного тура. На основе проведенного исследования предлагается создание новых подходов к продвижению конкурентных спортивных продуктов в регионе.

Ключевые слова: региональный спортивный продукт, коммуникационные инструменты, продвижение спортивного тура.

Спортивный туризм это вид спорта, которым занимается активное население, которое, как в случае формирования продукта, так и в развитии туристского движения в целом, играют ключевую роль. Так, участники спортивных походов сами разрабатывают маршруты, определяют состав группы, подбирают снаряжение. Разработка нормативных документов по спортивному туризму, работа маршрутно-квалификационных комиссий, обучение туристов, проведение различных туристских мероприятий (слеты, соревнования, туриады, чемпионаты) проводятся туристским активом, так называемыми общественными кадрами [1]. Поэтому спортивный туризм долгое время назывался самодеятельным.

При проектировании спортивных туров к ним предъявляются определенные требования, которые обозначают их этапность: определение нормированных характеристик спортивного продукта, описание технологических процессных особенностей обслуживания туристских потоков; проработка документации технологического типа, методы контроля качества; последующая аналитическая работа по спортивному проекту; конкретизация требований, касающихся содержания обеспечения безопасности спортивного маршрута; оценка минимального рискованного порога для спортивных туристов, персонала сопровождения; факторов внешней среды.

Как правило, технологическая документация по спортивному туру включает такие документы как: технологическая карта маршрута для туристов, методические рекомендации к ее заполнению, план загрузки туристской организации, а также специальный листок к туристской путевке и др.

В документах по контролю качества устанавливаются формат,

методология и прописываются контрольные мероприятия за соблюдением своевременности процесса по обслуживанию спортсменов с целью обеспечения его соответствия планируемым параметрам.

Аналитическая часть проекта представляет собой завершающий этап проектирования, цель которого - выявить и своевременно устранить несоответствия в проектировании турпродукта.

О спортивном туризме информацию возможно получить из разных источников, но в настоящее время самым доступным стал Интернет. Турист может изучить перечень предлагаемых туристическими организациями услуг на их официальных сайтах, ознакомиться с фотоотчетами, как самой туристической организации, так и ее клиентов, проанализировать цены на турпродукт, пообщаться на множестве туристических форумов. Осуществив своеобразное «маркетинговое исследование» современный путешественник может подобрать для себя наиболее оптимальное направление и по цене и по впечатлениям.

Анализ показывает, что туристическая организация применяет широкий спектр различных каналов при продвижении туруслуг. К одним из значимых, как было отмечено выше, относят интернет-сайты.

Реклама в средствах массовой информации также значима с позиции продвижения туруслуг, в донесении коммуникации до потенциального клиента о предлагаемых туристических продуктах.

Каналы продвижения и информирования можно подразделить на следующие основные группы:

- сайт плюс реклама (собственный сайт, реклама в интернет, в средствах массовой информации, прямая, печатная, наружная, в транспорте);
- акции и специальные предложения;
- вручение туров в качестве подарков для участников лотерей, розыгрышей, игр, с освещением проведенных мероприятий в журналах, газетах, на телевидении [2].

При планировании стратегии продвижения регионального спортивного продукта многие работники индустрии туризма воспринимают продвижение как некое дополнение к рекламе. В очень редких случаях применяются те или иные коммуникационные инструменты отдельно от маркетингового плана (каждый из них имеет свое место в плане), даже если они и преследуют разные цели. Часто реклама воспринимается как основное средство для достижения цели в долгосрочном плане, а также для создания имиджа организации и его продукта, тогда как продвижение используется для выполнения краткосрочных задач.

В современных условиях для активного развития созданного спортивного тура необходимо создание эффективной системы его продвижения.

Основой системы продвижения может стать принятие стратегии расширения рынка с усилением эффективности использования маркетинговых средств.

Для достижения результатов необходимо выделить ряд мероприятий:

1) Использование радиорекламы.

Для повышения эффективности продвижения спортивного тура целесообразно использовать радиорепортаж. Репортаж позволит осветить сущность спортивного тура для большой аудитории радиослушателей. Данный вид рекламы является эффективным и экономичным.

Для размещения необходим тщательный подбор радиостанции, которая сможет предоставить услуги по производству рекламного ролика и его размещение.

2) Использование рекламы в сети Интернет.

Для продвижения рекламы спортивных туров в Интернете целесообразно использовать баннерную рекламу.

Согласно исследованиям, баннерная реклама один из видов Интернет-рекламы, менее всего раздражающих пользователя. Для выбора необходимой интернет-системы для размещения рекламы необходимо рассмотреть популярность данных систем. Можно отметить, что баннеры следует размещать в интернет-системе «Яндекс» ввиду ее наибольшей популярности у российских пользователей [1].

Также отметим, что благодаря размещению баннерной Интернет рекламы турагентства, предлагающие спортивные туры, могут значительно расширить количество партнеров и клиентов, увеличить долю рынка и прибыли, повысить свой имидж.

Таким образом, применив коммуникационные инструменты по продвижению регионального спортивного продукта, можно привлечь внимание, как потенциальных клиентов, так и инвесторов, что будет способствовать развитию регионального спортивного туризма.

Литература:

1. <http://www.krasnodar.ru/content/560/show/42926/>
2. Коваленко М. Г. Стратегия диверсификации экономики региона как средства обеспечения однородности его социально экономической среды и инструменты ее реализации / М. Г. Коваленко// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2013. - № 1 (115). - С. 58-62.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. С. Милентьев

Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации,
г. Новосибирск

Аннотация. В статье на основе многолетних исследований изложены материалы, характеризующие основы процесса прогнозирования в физкультурно-спортивной деятельности. Представлено базовое содержание деятельности человека в ходе спортивной подготовки и физического воспитания. Изложены подходы к организации прогнозирования достижений занимающихся в процессе физического воспитания и спорта.

Ключевые слова: прогнозирование, занимающиеся физкультурно-спортивной деятельностью, физическая культура и спорт.

В теории и практике физкультурно-спортивной деятельности одной из фундаментальных методологических основ является проблема прогнозирования достижений занимающихся. При этом прогнозирование позиционируется как системная форма конкретизации и формализации возможных перспектив определенного процесса или качества (явления), являющихся обязательным компонентом физкультурно-спортивной деятельности (В. А. Лисичкин, 1972). Необходимо отметить, что в таком виде прогнозирование имеет место практически во всех видах физической культуры и спорта, что во многом определяет его методологическую сущность.

Результаты анализа научно-методической литературы позволяют выделить некоторые общие характеристики деятельности человека в области спорта и физического воспитания, которые, по мнению многих ученых, являются важнейшими их компонентами, имеющими значительное сходство, но отличающиеся по базовым целевым установкам (Г. Г. Наталов, 1998). К ним относятся:

1. Как физкультурная, так и спортивная деятельность являются специфическими процессными формами жизнедеятельности человека, характеризующимися, как правило, значительной протяженностью в ходе его онтогенетического развития.

2. Оба этих вида деятельности человека обязательно преследуют определенные проективные установки (В. К. Бальсевич, Г. Г. Наталов, Ю. К. Чернышенко, 1977). В физическом воспитании к ним относятся:

– образование в области физической культуры, включающее:

а) формирование жизненно важных умений и навыков двигательного характера, в том числе и основных движений (ходьба, бег, прыжки, лазание и т. д.) (А. Ю. Григорьев, 2011);

б) освоение основ специфических действий из арсенала различных

видов спорта с целью расширения объема двигательных координаций (В. К. Бальсевич, 2008);

в) вооружение занимающихся соответствующей их возрастным особенностям системой знаний об основных закономерностях и особенностях физкультурно-спортивной деятельности (Н. Л. Гусева, 2007);

г) социализацию личности занимающихся, особенно в дошкольном и младшем школьном возрасте, на основе систематического участия в физкультурных мероприятиях, способствующего социальной адаптации, межличностному общению и освоению правил и норм коллективной деятельности (Ю. К. Чернышенко, 1998);

– природосообразное и индивидуально приемлемое развитие физического и двигательного потенциала человека (В. Б. Шварц, 1978; Е. А. Шуняева, 2007).

В процессе занятий спортивной деятельностью к основным целевым установкам относятся:

– физическое совершенствование занимающихся различными видами спорта, реализуемое в ходе учебно-тренировочной и соревновательной деятельности;

– достижение высоких, в том числе рекордных, спортивных результатов, являющихся, по устоявшемуся у ведущих ученых и специалистов-практиков мнению, системообразующим фактором всей спортивной системы.

3. Важной составляющей, присущей как физическому воспитанию, так и спортивной деятельности, является необходимость прогнозирования достижений занимающихся, т. е. предвидение возможных вариантов их продвижения в учебном и учебно-тренировочном процессе.

Основными целевыми установками прогнозирования в физкультурно-спортивной деятельности, зависящими от многочисленных факторов, являются:

– предвидение возможных результатов победителей крупнейших международных соревнований в определенный период в будущем (В. Н. Платонов, 2005);

– определение возможного уровня сложности соревновательных программ как основа для достижения победных результатов (Н. Н. Пилук, 2000);

– выявление основных тенденций в развитии определенного вида спорта как базовых факторов для многолетнего планирования учебно-тренировочного процесса (В. И. Баландин, Ю. М. Блудов, В. А. Плахтиенко, 1986).

Этот далеко не полный перечень важных целевых установок прогнозирования свидетельствует о целесообразности применения его методов как в процессе физического воспитания, так и в спортивной подготовке.

В соответствии с длительностью временных диапазонов, на которые

разрабатываются прогнозы в физкультурно-спортивной деятельности, они классифицируются на следующие группы:

1) оперативные (текущие) – от 1 недели до 2 месяцев (Л. П. Матвеев, 1991). В качестве примера можно привести прогноз уровня сформированности отдельных сторон подготовленности спортсменов к важнейшим соревновательным стартам на этапе непосредственной к ним подготовки (Н. Н. Пилюк, 2000);

2) краткосрочные – от 3 месяцев до 1 года (В. А. Лисичкина, 1972). Их особенностями является расчет прогнозов с перспективой оценивания, как правило, количественных изменений в состояниях занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью (В. И. Баландин, Ю. М. Блудов, В. А. Плахтиенко, 1986);

3) среднесрочные – от 2-3 лет до целого олимпийского цикла. В данном варианте прогнозируются ожидаемые количественные изменения, преобладающие, как правило, над качественными (В. Н. Платонов, 2005);

4) долгосрочное прогнозирование – от 3 до 10 лет. Эта форма прогнозирования наименее точна и применяется с переменным успехом в процессе спортивного отбора и ориентации детей.

Результаты анализа данных научно-методических публикаций в аспекте выявления специфических особенностей процесса прогнозирования в ходе физкультурно-спортивной деятельности позволяют выделить следующие основные факторы:

1) этапность процесса физического воспитания и спортивной подготовки, обуславливающая необходимость разработки целого ряда взаимосвязанных прогнозов, разделенных по основанию различной разделенности во времени этапа прогнозирования от определенного этапа освоения учебно-тренировочных программ;

2) как правило, опосредованные приемы извлечения исходной информации об уровне сформированности способностей, определяющих успешность реализации задач спортивной подготовки или физического воспитания;

3) мозаичность, недостаточно высокий уровень информативности и надежности и существенный недостаток исходной информации, не позволяющие с необходимой степенью точности провести весь комплекс мероприятий прогнозирования.

Алгоритм формирования системы прогнозирования успешности в каком-либо виде деятельности содержит несколько обязательных этапов, к основным из которых относятся (В. А. Баландин, 1986; Ю. К. Чернышенко, 1998; Н. Н. Пилюк, 2000):

1. Системное изучение вида и формы деятельности с целью определения ее базовых операций и требований к системам организма индивида, обеспечивающих их качественное выполнение. В самом общем виде к ним можно отнести:

– особенности конкретного вида спорта в части состава

соревновательных двигательный действий, перечня личностных характеристик занимающихся, обеспечивающих достижение запланированных ими рекордных результатов;

- специфические закономерности развития физического и двигательного потенциала человека в ходе его онтогенетического становления;

- состав трудовых операций, определяющих успешность выполнения профессиональных обязанностей.

2. Подбор батареи средств (контрольных упражнений или процедур), обеспечивающих получение информации об исходном уровне сформированности профессионально важных личностных характеристик человека.

3. Определение перечня критериев успешности выполнения определенного вида физкультурно-спортивной деятельности. Как правило, в данном контексте об успешности судят по двум основным критериям (В. Г. Никитушкин, 2004; А. А. Мельничук, 2013):

- достижению запланированных в ходе спортивной подготовки или физического воспитания результатов;

- степени удовлетворения занимающегося от итогов проделанной работы и от учебно-тренировочного процесса.

4. Обоснование требований к формированию комплексной диагностической оценки на основе многочисленных единичных показателей, отражающих структуру способностей человека. Данное требование обусловлено двумя важными обстоятельствами:

- более высокой прогностической информативностью интегральной оценки по сравнению с результатами в отдельных контрольных упражнениях или процедурах (Ю. К. Чернышенко, 1998);

- обеспечением возможности сравнительного анализа степени перспективности большой группы занимающихся по одному наиболее прогностически информативному комплексному показателю (М. М. Шестаков, 1992).

5. Выявление степени информативности системы прогнозирования в целом с целью ее дальнейшей коррекции на основе сопоставления прогнозных и реальных результатов занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью (В. И. Баландин, Ю. М. Блудов, В. А. Плахтиенко, 1986).

По мнению ряда ученых, на основе представленного алгоритма также можно формировать индивидуальный прогноз для конкретного занимающегося физкультурно-спортивной деятельностью по следующей схеме:

1. Оценка структуры личностных характеристик индивида, обеспечивающих успешность реализации избранного вида физкультурно-спортивной деятельности. Методологической основой данного компонента системы составления прогноза является известное положение теории способностей о решающей роли в процессе определения спортивной перспективности детей и подростков не суммы прогностически важных

показателей, а их определенного соотношения (М. С. Бриль, 1980; С. В. Брянкин, 1982).

2. Составление комплексного показателя, интегрирующего отдельные прогностически важные параметры исходной информации (М. Г. Звагельский, 1976).

3. Соотнесение значений комплексного (интегрального) показателя с градациями уровней его развития (В. М. Зациорский, 1978).

4. На основе соотнесения значений комплексного показателя с граничными параметрами его уровня развития формируется прогноз перспективности конкретного индивида (Ю. К. Чернышенко, 1998).

Анализ данных научно-методических публикаций позволяет констатировать наличие нескольких основных подходов к определению состава прогностически информативных показателей. В многочисленных исследованиях доказана эффективность следующих операций:

- анализ родословных, позиционирующий как генеалогический метод (В. Б. Шварц, 1978). Его сутью является положение о возможности появления талантливых детей в семьях известных спортсменов. Считается, что если известными спортсменами были оба родителя, то возможность рождения у них способного ребенка достаточно высока (Н. Ж. Булгакова, 1978; М. С. Бриль, 1980). При этом его талант может проявиться не только в том или в тех видах спорта, которыми занимались родители (С. В. Брянкин, 1982);

- использование метода генетических маркеров (С. В. Брянкин, 1982). Возможная его эффективность базируется на предположении о том, что существует значительная взаимосвязь между параметрами уровня развития в ходе учебно-тренировочного процесса важных для достижения высоких спортивных результатов различных личностных характеристик (физических, двигательных, функциональных, психических и т. д.) и определенных стабильных морфологических признаков, остающихся неизменными в онтогенезе (С. И. Ляссотович, 1975).

Важную роль в решении проблемы определения генетической обусловленности спортивного таланта сыграло использование близнецового метода (С. В. Брянкин, 1982). Объективной причиной его создания и использования является наличие важнейшей методологической проблемы – соотношение влияния наследственно обусловленных и внешнесредовых факторов на успешность освоения и реализации человеком избранного вида спортивной, профессиональной или иной деятельности (В. Б. Шварц, 1978).

Очевидная сложность использования вышеперечисленных методов обусловила необходимость поиска и других педагогических методов определения критериев перспективности спортсменов. В ходе многочисленных исследований обоснован следующий алгоритм их определения:

1. Выявление валидности показателей, используемых в качестве критериев перспективности на основе расчета коэффициентов корреляции между параметрами уровня их развития и критериями информативности (В.

П. Губа, 2006).

2. Определение степени стабильности изучаемых показателей, предлагаемых к использованию в качестве критериев прогнозирования перспективности занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью (С. И. Ляссотович, 1975). Использование данного подхода базируется на двух фундаментальных положениях теории (Н. Ж. Булгакова, 1978).

Во-первых, прогнозировать возможную динамику какого-либо явления или качественной характеристики человека можно только в том случае, если она изменяется во времени и в пространстве.

Во-вторых, прогнозировать изменения в состоянии объекта или индивида можно только на основе анализа и оценки неизменных (или мало изменяемых) в пространственно-временном континууме параметров.

3. Оценка прогностической информативности исходного уровня индивидуальных признаков, имеющих отношение к успешности освоения и реализации избранного вида физкультурно-спортивной деятельности.

В целом, оценивая состояние теории прогнозирования в спорте, необходимо отметить следующее:

1. Она базируется на фундаментальных положениях общей прогностики как научной дисциплины, изучающей общие принципы прогнозирования развития объектов любой сложности, в том числе и состояний человека.

2. Значительную роль в исследовании проблемы прогнозирования в физкультурно-спортивной деятельности сыграли ученые, занимающиеся ею в 70-80-х годах XX столетия, доказавшие прогностическую значимость многих показателей, в том числе: морфологических признаков, уровня силовой подготовленности, степени подвижности в суставах, способностей к координации движения.

3. Большое значение для развития теории прогнозирования в спорте сыграли фундаментальные исследования отечественных ученых, в том числе:

– Т. Т. Джемгарова (1967) по теоретико-прикладным основам прогнозирования в спорте;

– М. С. Бриля (1980) по проблеме отбора в спортивных играх;

– Н. Ж. Булгаковой (1978) по вопросам прогнозирования в ходе многолетней подготовки в спортивном плавании;

– В. К. Бальсевича (2008) по теоретическим основам прогнозирования и отбора в физкультурно-спортивной деятельности;

– В. М. Волкова (1974) по биологическим аспектам отбора в спорте;

– В. П. Губа (2008) по проблемам спортивной ориентации детей и подростков в различных видах физкультурно-спортивной деятельности.

Таким образом, проведенная аналитическая работа позволяет констатировать наличие значительного количества исследований, опубликованных по вопросу прогнозирования в физкультурно-спортивной деятельности, и достаточную степень разработанности его теоретических и прикладных аспектов.

Литература:

1. Баландин В. А. Педагогический контроль за специальной двигательной подготовленностью гимнасток 11-14 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / В. А. Баландин. – М., 1986. – 23 с.
2. Баландин В. И. Прогнозирование в спорте / В. И. Баландин, Ю. М. Блудов, В. А. Плахтиенко. – М.: ФиС, 1986. – 193 с.
3. Бальсевич В. К. Конверсия основных положений теории спортивной подготовки в процессе физического воспитания / В. К. Бальсевич, Г. Г. Наталов, Ю. К. Чернышенко // Теория и практика физической культуры. – 1977. – № 6. – С. 15-26.
4. Бальсевич В. К. Новые теоретические подходы к изучению возможностей человека в спорте высших достижений / В. К. Бальсевич, М. П. Шестаков // Теория и практика физ. культуры. – 2008. – № 5. – С. 57.
5. Бриль М. С. Отбор в спортивных играх / М. С. Бриль. – М.: ФиС, 1980. – 126 с.
6. Брянкин, С. В. Отбор и ориентация спортсменов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / С. В. Брянкин. – Малаховка, 1982. – 22 с.
7. Булгакова Н. Ж. Отбор и подготовка юных пловцов / Н. Ж. Булгакова. – М.: ФиС, 1978. – 152 с.
8. Волков В. М. Актуальные вопросы биологии спортивного отбора / В. М. Волков // Теория и практика физической культуры. – 1974. – № 3. – С. 58-61.
9. Григорьев А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. Ю. Григорьев. – Тула, 2011. – 170 с.
10. Губа В. П. Измерения и вычисления в спортивной практике: учеб. пособие для вузов физической культуры / В. П. Губа [и др.]. – 2-е изд. – М. : Физкультура и спорт, 2006. – 220 с.
11. Губа В. П. Инновационная методология и технология ранней спортивной ориентации и отбора / В. П. Губа // XII Международный научный конгресс «Современный олимпийский и паралимпийский спорт и спорт для всех». – М. : Физическая культура, 2008. – Т. 1. – С. 157-158.
12. Гусева Н. Л. Оптимизация двигательной активности студентов с использованием различных форм физкультурно-спортивной деятельности / Н. Л. Гусева // Теория и практика физической культуры. – 2007. – № 3. – С. 7-8.
13. Джамгаров Т. Т. Некоторые итоги исследования проблемы профессионального отбора летного состава / Т. Т. Джамгаров // Материалы итоговой научн. конф. при ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта. – Л., 1967. – С. 5-8.
14. Зациорский В. М. Спортивная метрология. Педагогический контроль в тренировочном процессе (основы теории тестов и оценок): учеб. пособие для студ. ин-тов физкультуры / В. М. Зациорский. – М.: ГЦОЛИФК, 1978. – 49 с.
15. Звагельский М. Г. Изучение координационных способностей и чувства ритма у гимнастов в связи с разработкой методики отбора. – В кн. :

Проблемы отбора юных спортсменов / М. Г. Звагельский. – М., 1976. – С. 124-127.

16. Лисичкин В. А. Теория и практика прогностики / В. А. Лисичкин. – М.: Наука, 1972. – 270 с.

17. Ляссотович С. И. Особенности телосложения гимнастов как характеристика требований вида спорта. – В кн. : Методика воспитания выносливости и других физических качеств у юных спортсменов / С. И. Ляссотович; под ред. В. П. Филина. – М., 1975. – С. 56-59.

18. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретико-методологические аспекты спорта и профессионально-прикладных форм физической культуры): учебник для ин-тов физ. культуры / Л. П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543 с.

19. Мельничук А. А. Формирование основ самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности у студентов в процессе физического воспитания в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. А. Мельничук. – Тула, 2013. – 24 с.

20. Наталов Г. Г. Предметная интеграция теоретических основ физической культуры, спорта и физического воспитания (логика, история, методология): дис. ... д-ра пед. наук в виде научного доклада / Г. Г. Наталов. – Краснодар, 1998. – 105 с.

21. Никитушкин В. Г. Теоретико-методологическое обоснование комплексной системы спортивной подготовки студенток высших учебных заведений физической культуры / В. Г. Никитушкин, В. А. Быков // Теория и практика физической культуры. – 2004. – № 2. – С. 50-53.

22. Пилук Н. Н. Построение и реализация системы соревновательной деятельности акробатов высокой квалификации: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. Н. Пилук. – Краснодар, 2000. – 50 с.

23. Платонов В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В. Н. Платонов. – М. : Советский спорт, 2005. – 820 с.

24. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 50 с.

25. Шварц В. Б. К проблеме врожденного и приобретенного в развитии двигательных способностей / В. Б. Шварц // Проблемы генетической психофизиологии человека. – М., 1978. – С. 155-170.

26. Шестаков М. М. Индивидуализация учебно-тренировочного процесса в командных спортивных играх: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / М. М. Шестаков. – М., 1992. – 44 с.

27. Шуняева Е. А. Физическое воспитание студентов вуза с различной структурой физической подготовленности / Е. А. Шуняева // Вестник спортивной науки. – 2007. – № 2. – С. 68-70.

УРОВЕНЬ ИНФОРМАТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

А. С. Милентьев

Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации,
г. Новосибирск

Аннотация. В статье на основе многолетних исследований представлены данные, характеризующие уровень информативности контрольных упражнений для оценки основных физических качеств студентов 1-4 курсов многопрофильных вузов, оцениваемый на основе расчета коэффициентов корреляции между результатами тестирования и составным критерием информативности.

Ключевые слова: студенты многопрофильных вузов, контрольные упражнения, информативность, критерии информативности, основные физические качества.

Информативность контрольных упражнений определялась на основе общепринятого подхода, базирующегося на статистическом расчете коэффициентов корреляции между данными, характеризующими достижения студентов в отдельных тестовых процедурах, и критерием информативности – составным критерием, объективность которого доказана во многих исследованиях (Ю. К. Чернышенко, 1982; В. А. Баландин, 1986; Р. С. Ахметов, 2013; Р. А. Магомадов, 2013).

Тесты, информативные только на отдельных курсах профессиональной подготовки в вузе, можно использовать в качестве дополнительных контрольных упражнений для оценки уровня развития того или иного физического качества.

Результаты тестирования анализировались по общепринятой схеме, в соответствии с которой все контрольные упражнения дифференцировались по трем кластерным группам:

- высокоинформативные тесты, взаимосвязанные на уровне $P < 0,01$ с составным критерием информативности;
- тесты со средней информативностью, взаимосвязанные на уровне $P < 0,05$ с составным критерием информативности;
- неинформативные тесты, не взаимосвязанные на достоверном уровне с составным критерием информативности.

Также одним из критериев дифференциации тестов являлась степень их информативности по годам профессионального обучения.

В ходе всех лет профессионального обучения информативными тестами для оценки силы студентов оказались следующие контрольные упражнения:

- в группах юношей: сгибание и разгибание рук в висе ($P < 0,05-0,01$); сгибание и разгибание рук в упоре лежа ($P < 0,05$); переворот в упор ($P < 0,05-0,01$); из виса поднимание ног до касания перекладины ($P < 0,05-$

0,01); поднимание туловища из положения лежа на спине ($P < 0,01$); сидя на коне продольно, ноги закреплены, руки за головой, сгибание и разгибание в тазобедренных суставах ($P < 0,05$); кистевая динамометрия ($P < 0,05$); силовой индекс ($P < 0,01$); лежа на животе поперек на гимнастическом коне, разгибание в тазобедренных суставах ($P < 0,05$);

- в группах девушек: сгибание и разгибание рук в висе лежа ($P < 0,05-0,01$); сгибание и разгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке ($P < 0,05-0,01$); поднимание туловища из положения лежа на спине ($P < 0,01$); силовой индекс ($P < 0,01$).

Результаты анализа статистических выкладок позволили отнести к контрольным упражнениям, информативным в контексте оценки выносливости в ходе всего периода профессиональной подготовки, следующие тесты:

- в группах юношей: 6-минутный бег ($P < 0,01$); бег 3000 м ($P < 0,01$); плавание 100 м ($P < 0,05$);

- в группах девушек: бег 2000 м ($P < 0,01$); плавание 100 м ($P < 0,05$).

Данные статистической обработки результатов тестирования позволили установить информативность следующих контрольных упражнений для оценки скоростно-силовых способностей обучающихся:

- в группах юношей: прыжок в длину с места ($P < 0,01$); прыжок в длину с разбега ($P < 0,05$); прыжок вверх с взмахом руками ($P < 0,05$); прыжок на возвышенность 20 раз ($P < 0,01$); бег 20 м ($P < 0,05$); теппинг-тест ($P < 0,01$); сидя на коне продольно, ноги закреплены, руки за головой, сгибание и разгибание в тазобедренных суставах ($P < 0,05$); поднимание туловища из положения лежа на спине 10 раз ($P < 0,01$);

- в группах девушек: прыжок в длину с места ($P < 0,05$); прыжок на возвышенность 20 раз ($P < 0,01$); бег 20 м ($P < 0,05$); теппинг-тест ($P < 0,01$); сидя на коне продольно, ноги закреплены, руки за головой, сгибание и разгибание в тазобедренных суставах ($P < 0,05$); поднимание туловища из положения лежа на спине 10 раз ($P < 0,01$).

Информативными тестами для оценки гибкости являются:

- в группах юношей: стоя продольно на гимнастической скамейке, наклон вперед ($P < 0,05-0,01$); из положения сидя наклон вперед ($P < 0,05$); выкрут в плечевых суставах ($P < 0,01$); поднимание и удержание левой и правой ноги вперед ($P < 0,05$); поднимание и удержание левой и правой ноги в сторону ($P < 0,05$);

- в группах девушек: стоя продольно на гимнастической скамейке, наклон вперед ($P < 0,05-0,01$); из положения сидя наклон вперед ($P < 0,05$); выкрут в плечевых суставах ($P < 0,05$); поднимание и удержание левой и правой ноги вперед ($P < 0,05$); поднимание и удержание левой и правой ноги в сторону ($P < 0,05$).

Информативными во всем периоде профессионального обучения оказались следующие контрольные упражнения для оценки координационных способностей:

– в группах юношей: равновесие на бруске ($P < 0,01$); тест на время ($P < 0,05-0,01$); воспроизведение 50 % от максимальной кистевой динамометрии ($P < 0,01$);

– в группах девушек: равновесие на бруске ($P < 0,05-0,01$); тест на время ($P < 0,05-0,01$); воспроизведение 50 % от максимальной кистевой динамометрии ($P < 0,05$).

Таким образом, результаты проведенных исследований позволили сформировать комплекс тестов для оценки основных физических качеств студентов многопрофильных вузов, дифференцированный по полу и стажу профессиональной подготовки обучающихся.

Литература:

1. Ахметов Р. С. Формирование профессионально-прикладной физической культуры будущих сотрудников специальных подразделений на базовом этапе обучения в вузах МВД России: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Р. С. Ахметов. – Краснодар, 2013. – 24 с.

2. Баландин В. А. Педагогический контроль за специальной двигательной подготовленностью гимнасток 11-14 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / В. А. Баландин. – М., 1986. – 23 с.

3. Магомадов Р. А. Формирование базовой профессионально-прикладной физической культуры курсантов морских вузов, осваивающих плавательные специальности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Р. А. Магомадов. – Краснодар, 2013. – 24 с.

4. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 50 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ

А. Ю. Пахомова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Краснодарский филиал), г. Краснодар

Аннотация. В процессе многолетних исследований была разработана экспериментальная педагогическая модель формирования и развития специфических координационных способностей дошкольников 6-7 лет. В статье изложены фундаментальные методологические и прикладные основы научных подходов, обеспечивающие эффективность сформированной педагогической модели.

Ключевые слова: специфические координационные способности, педагогическая модель, дошкольники 6-7 лет, общенаучные подходы, теоретические и прикладные исследования.

В ходе аналитической и экспериментальной работы была сформирована педагогическая модель процесса формирования и развития специфических координационных способностей детей старшего дошкольного возраста.

В ходе ее разработки были использованы фундаментальные положения общенаучных подходов:

– системного в соответствии с принципами (Э. Г. Юдин, 1993):

а) целостного рассмотрения изучаемого объекта познания в совокупности его взаимообусловленных компонентов, определяющих различные виды их взаимоотношений и основные сущностные характеристики;

б) иерархичности структурных отношений с выделением основных видов соподчиненности элементов изучаемого явления;

в) учета особенности каждого отдельного элемента, обеспечивающих в совокупности общие структурные закономерности, влияющие на состояние анализируемого объекта научного познания;

г) целесообразности использования различных моделей для идентификации изучаемого объекта и его элементов;

– деятельностного, базирующегося на следующих положениях (С. Л. Рубинштейн, 1989):

а) о ведущей роли организованной деятельности ребенка в специальной предметно-развивающей среде в контексте его становления как личности;

б) о важнейшем значении руководящей и организующей роли взрослых в формировании позитивного отношения ребенка к целенаправленной деятельности в предметно-развивающей среде;

в) о равнозначном вкладе сознания и деятельности в итоговые

результаты сформированности личностных характеристик ребенка, определяющих степень его социализации;

- культурологического, являющегося совокупностью методологических приемов, обеспечивающих анализ физкультурно-спортивной деятельности через систему культурологических понятий. При этом в ходе ее анализа анализируются наиболее важные и характерные для физической культуры и спорта культурные аспекты (Г. Г. Наталов, 1998);

- процессного, основными особенностями которого являются (Ф. Ж. Гуиар, 2000):

- а) ориентация на ребенка на как объект педагогических воздействий и субъект учебно-воспитательного процесса;

- б) построение системы учебно-тренировочных и воспитательных воздействий с ориентацией на проективные установки процесса формирования личности ребенка и его итоговые результаты;

- в) целесообразность формирования мотивации детей к личностному физкультурному совершенствованию и самосовершенствованию как безальтернативного условия достижения запланированных результатов;

- г) использование метода моделирования как способа описания изучаемых явлений.

Наряду с вышеперечисленными общенаучными подходами идеологическая составляющая экспериментальной модели была ориентирована на положения следующих фундаментальных теорий:

1. Развитие личности детей дошкольного возраста в онтогенезе, в том числе (Д. И. Фельдштейн, 1989; Л. И. Божович, 1994):

- необходимость освоения старшими дошкольниками нравственных норм поведения, формирования у них нравственного самосознания и нравственной саморегуляции. В данном контексте важную роль играет содержание различных видов физкультурно-спортивной деятельности и, прежде всего, подвижных и спортивных игр, а также средств интеллектуального развития ребенка;

- развитие элементов эмоционально-мотивационной регуляции поведения, в том числе формирование у старших дошкольников мотивов общения. Важную роль в этой связи играют деловые мотивы, побуждающие ребенка к общению со своими сверстниками или взрослыми в целях решения определенной задачи, а также личные мотивы, связанные с волнующими ребенка личными переживаниями. Для данного возрастного периода характерно возникновение у дошкольников мотивационно-личностной готовности к обучению, являющейся базовым основанием общей психологической установки на переход к младшему школьному возрасту;

- формирование личностных качеств дошкольников, в том числе индивидуальный уровень самосознания и волевой регуляции поведения, возникновение у них собственной внутренней позиции, т. е. устойчивой системы отношений к себе и к окружающему миру. Внутренняя позиция ребенка является основой для формирования у него эмоционально-волевых

и нравственных начал личности;

- возникновение у детей дошкольного возраста психологических новообразований, таких как внутренние умственные действия, творческие способности, синтез внешних и внутренних умственных операций, формирование речи, освоение норм и правил поведения в обществе.

2. Теории физической культуры в части понимания структуры физической культуры как приоритетной в ходе половозрастного становления и организованной двигательной активности, личностной характеристики ребенка, направленной на освоение им знаний о физкультурно-спортивной деятельности, формирование мотивов к осознанной двигательной активности, а также развитие физических качеств, системы движений, необходимых для реализации различных видов и форм жизнедеятельности (В. К. Бальсевич, 2000; Л. П. Матвеев, 2003; К. Д. Чермит, 2005). В самом общем плане структура личностной физической культуры человека вне связи с его полом и возрастом интегрирует интеллектуальный, социально-психологический (мотивационно-ценностный) и собственно-биологический (операциональный) компоненты.

3. Теории физического и физкультурного воспитания в контексте интерпретации фундаментальных принципов организации данных процессов применительно к задачам учебно-воспитательного воздействия в ДОО в следующем понимании их сущностных характеристик (Ю. К. Чернышенко, 1998; Л. И. Лубышева, 2006; А. П. Матвеев, 2006):

- принцип сознательности и активности, реализация которого обуславливает содержание педагогических воздействий, способствующее освоению ребенком соответствующего его возрастным особенностям объема знаний о физической культуре и спорте и формированию на этой основе позитивной мотивации к двигательной активности;

- принцип систематичности, предопределяющий необходимость многовекторного физического воспитания дошкольников, интегрирующего занятия в ДОО, в домашних условиях, а также самостоятельную двигательную активность ребенка, регулируемые взрослыми в определенной последовательности и содержательной взаимосвязи;

- принцип постепенности, системным основанием которого является безусловное выполнение специалистами ДОО и родителями требования учета основных закономерностей адаптации организма детей старшего дошкольного возраста к различным по содержанию учебно-тренировочным нагрузкам на фоне выполнения специфического для физкультурно-спортивной деятельности требования постоянного повышения их объема и интенсивности;

- принцип наглядности, обуславливающий учет особенностей мышления, внимания и восприятия детей старшего дошкольного возраста для некоторых характерных, как правило, наглядно-образных элементов словесно-логических вариантов сформированности этих важнейших психических процессов, которые предполагают значительное насыщение методико-технологических основ педагогических воздействий широким

набором наглядных пособий, имитационных средств обучения и воспитания;

- принцип доступности, характеризующийся системным и систематическим учетом в ходе определения состава средств и методов, используемых в учебно-воспитательном процессе, не только половозрастных, но и индивидуальных особенностей ребенка.

4. Теории онтокинезиологии человека в части (В. К. Бальсевич, 2000):

- существенного изменения социальной функции физкультурно-спортивной деятельности в части возможности ее средств в нейтрализации целого ряда противоречий, возникающих в ходе технологического прогресса в российском обществе, в том числе и в жизнедеятельности детей дошкольного возраста;

- неравномерности векторов естественного и стимулируемого формирования физического потенциала человека на различных этапах его онтогенетического развития;

- необходимого соответствия объемов и интенсивности учебно-тренировочных нагрузок и ритма половозрастного кинезиологического формирования и развития детей старшего дошкольного возраста;

- учета соотношения биологического и социального в развитии физических и двигательных качеств человека.

5. Теоретико-методологические аспекты спортивной подготовки, к основным из которых относятся (М. М. Шестаков, 1992; Н. Н. Пилук, 2000; В. Н. Платонов, 2005):

- состав и соотношение различных средств и методов спортивной подготовки;

- проективные установки процесса физической подготовки спортсменов;

- характеристики средств физической и технической подготовки занимающихся сложнокоординационными видами спорта.

6. Теории сенситивных (критических) периодов развития качеств и свойств человека в онтогенезе, в том числе (А. А. Гужаловский, 1980):

- высокая чувствительность организма человека к внешнесредовым воздействиям, вступающая в противоречие с повышенной его ранимостью к тем из них, которые являются чрезмерными или нецелесообразными;

- неравномерность развития отдельных структур или функций;

- дезадаптирующий эффект от избытка внешних воздействий;

- повышенный уровень способностей детей дошкольного возраста к освоению и совершенствованию тонких двигательных навыков.

В ходе разработки экспериментальной педагогической модели были также учтены результаты предварительных исследований, характеризующие методику педагогического контроля специфических координационных способностей детей 6-7 лет и половозрастные особенности динамики этого физического качества.

Литература:

1. Бальсевич В. К. Онтокинезиология человека / В. К. Бальсевич. – М.:

Теория и практика физической культуры, 2000. – 275 с.

2. Божович Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе / Л. И. Божович // Хрестоматия по возрастной психологии: учеб. пособие для студентов / сост. Л. М. Семенюк; под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Международная педагогическая академия, 1994. - С. 87-98.

3. Гужаловский А. А. Этапность развития физических (двигательных) качеств и проблема оптимизации физической подготовки детей школьного возраста: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / А. А. Гужаловский. - М., 1980. - 52 с.

4. Гуияр Ф. Ж. Преобразование организации / Ф. Ж. Гуияр, Д. Н. Келли; пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 375 с.

5. Лубышева Л. И. Спортивная культура в школе / Л. И. Лубышева. – М. : АНО НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2006. – 161 с.

6. Матвеев А. П. Физическая культура. Основная школа (5-9 классы). Средняя (полная) школа (10-11 классы): программы общеобразовательных учреждений: учеб. изд. / А. П. Матвеев. – М. : Просвещение, 2006. – 90 с.

7. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. Введение в предмет: учеб. для высш. спец. физкульт. учеб. заведений. - 3-е изд. / Л. П. Матвеев. – СПб. : Лань, 2003. – 160 с.

8. Наталов Г. Г. Примерная интеграция теоретических основ физической культуры, спорта и физического воспитания (логика, история, методология): диссертация в виде научного доклада ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Г. Г. Наталов. - Краснодар, 1998. - 105 с.

9. Пилук Н. Н. Построение и реализация системы соревновательной деятельности акробатов высокой квалификации: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. Н. Пилук. – Краснодар: КГАФК, 2000. – 50 с.

10. Платонов В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В. Н. Платонов. – М. : Советский спорт, 2005. – 820 с.

11. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: В 2-х т. / С. Л. Рубинштейн - М.: Педагогика, 1989. - 460 с.

12. Фельдштейн Д. И. Психология развития личности в онтогенезе / Д. И. Фельдштейн. - М.: Педагогика, 1989. - 208 с.

13. Чермит К. Д. Теория и методика физической культуры. Опорные схемы: учеб. пособие / К. Д. Чермит. – М.: Советский спорт, 2005. – 270 с.

14. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 537 с.

15. Шестаков М. М. Индивидуализация учебно-тренировочного процесса в командных спортивных играх: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / М. М. Шестаков. – М., 1992. – 44 с.

16. Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / Э. Г. Юдин. - М.: УРСС, 1997. - 444 с.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И ИХ РАЗЛИЧИЙ В ГРУППАХ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ

А. Ю. Пахомова, В. А. Баландин, Ю. К. Чернышенко

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Краснодарский филиал), г. Краснодар;

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В ходе многократных обследований уровня сформированности специфических координационных способностей детей старшего дошкольного возраста выявлены особенности динамики параметров уровня развития интегральных и обобщенных показателей, а также степень их различий у воспитанников дошкольных образовательных организаций 6-7 лет. Полученные данные являются фактологическим основанием для разработки педагогической модели формирования и развития специфических координационных способностей дошкольников.

Ключевые слова: специфические координационные способности, интегральные и обобщенные показатели, достоверность различий, динамика изменений, дети старшего дошкольного возраста.

Значение природосообразного и индивидуально приемлемого уровня развития специфических координационных способностей детей 6-7 лет для обеспечения освоения ими программ обучения и воспитания в дошкольных образовательных организациях (ДОО) у ученых и специалистов-практиков сомнений не вызывает (В. И. Лях, 1990, 2005; Ю. К. Чернышенко, 1998; В. К. Бальсевич, 2000; М. М. Безруких, Л. Е. Любомирский, 2000; К. Д. Чермит, 2005).

В данной статье представлены результаты исследований по следующим аспектам процесса физического воспитания детей старшего дошкольного возраста:

- существенность изменений параметров уровня развития интегральных и обобщенных показателей специфических координационных способностей дошкольников 6-7 лет обоего пола в ходе годичного учебно-воспитательного процесса в ДОО;
- достоверность различий параметров уровня развития интегральных и обобщенных показателей специфических координационных способностей между детьми 6 и 7 лет, а также между девочками и мальчиками данных возрастных категорий;
- темпы прироста показателей уровня сформированности специфических координационных способностей в годичном учебно-воспитательном цикле.

Результаты анализа динамики изучаемых показателей в годичном учебно-воспитательном цикле в ДОО позволили установить следующие научные факты:

1. В группах 6-летних детей достоверные позитивные изменения в годичном учебно-воспитательном цикле произошли по всем изучаемым характеристикам специфических координационных способностей за исключением интегрального показателя точности отмеривания угловых параметров движений у мальчиков.

По уровню существенности изменений все показатели можно разделить на три группы:

– с уровнем изменения $P < 0,001$:

а) мальчики: интегральный показатель отдельных проявлений координационных способностей, интегральный показатель точности отмеривания силовых параметров движений, дифференцирование угловых параметров движений, дифференцирование силовых параметров движений, обобщенный показатель дифференцирования параметров движений;

б) девочки: интегральный показатель отдельных проявлений координационных способностей, интегральный показатель воспроизведения временных параметров движения, точность отмеривания временных параметров движений, дифференцирование угловых параметров движений, обобщенный показатель дифференцирования параметров движений, суммарный показатель специфических координационных способностей;

– с уровнем изменения $P < 0,01$:

а) мальчики: интегральные показатели воспроизведения силовых параметров движений, интегральный показатель точности отмеривания временных параметров движений, обобщенный показатель точности отмеривания движений, интегральный показатель дифференцирования временных параметров движений, суммарный показатель специфических координационных способностей;

б) девочки: обобщенный показатель воспроизведения параметров движений, обобщенный показатель точности отмеривания движений, интегральные показатели дифференцирования временных и силовых параметров движений;

– с уровнем изменения $P < 0,05$:

а) мальчики: интегральные показатели воспроизведения угловых и временных параметров и обобщенный показатель воспроизведения параметров движений;

б) девочки: интегральные показатели воспроизведения угловых и силовых параметров движений, точности отмеривания угловых и силовых параметров движений.

2. В группах 7-летних дошкольников по уровню существенности изменений показатели разделились также на три группы:

– с уровнем изменения $P < 0,001$:

а) мальчики – интегральный показатель отдельных проявлений

координационных способностей;

б) девочки – интегральный показатель отдельных проявлений координационных способностей;

– с уровнем изменения $P < 0,01$:

а) мальчики: интегральные показатели точности отмеривания временных и силовых параметров движений, обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений, интегральные показатели дифференциации временных и силовых параметров движений, обобщенный показатель дифференциации параметров движений, суммарный показатель специфических координационных способностей;

б) девочки – точность отмеривания временных параметров движений;

– с уровнем изменения $P < 0,05$:

а) мальчики: точность отмеривания временных параметров движений, обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений, суммарный показатель специфических координационных способностей;

б) девочки: воспроизведение силовых параметров движений, точность отмеривания угловых параметров движений, суммарный показатель специфических координационных способностей.

Таким образом, изучение вопроса существенности изменений изучаемых показателей специфических координационных способностей детей старшего дошкольного возраста позволяет констатировать:

1. Достоверное улучшение абсолютного большинства показателей в группах мальчиков и девочек 6 лет за исключением точности отмеривания угловых параметров движений.

2. Снижение к 7-летнему возрасту количества изучаемых характеристик специфических координационных способностей как в группе девочек, так и мальчиков.

В ходе предварительных исследований анализировались различия в уровне развития различных показателей специфических координационных способностей между дошкольниками 6 и 7 лет, а также между мальчиками и девочками одного возраста.

Изучение результатов статистической обработки данных обследований детей позволило констатировать:

1. Выявлены достоверные различия по показателям абсолютного большинства изучаемых признаков с преимуществом 7-летних детей, как девочек, так и мальчиков.

2. В начале учебного года не установлены существенные различия только по интегральным показателям воспроизведения силовых параметров движений в группах девочек и точности отмеривания силовых параметров движений в группах мальчиков.

3. По окончании годичного учебно-воспитательного цикла несущественные различия установлены:

– в группах девочек по интегральным показателям воспроизведения силовых параметров движений, точности отмеривания силовых параметров

движений и дифференциации угловых параметров движений;

- в группах мальчиков по интегральным показателям воспроизведения силовых параметров движений и точности отмеривания силовых параметров движений.

В аспекте наличия элементов полового диморфизма по показателям уровня развития специфических координационных способностей детей 6 и 7 лет установлены следующие научные факты:

1. В начале учебного года в группах 6-летних дошкольников выявлено:

- преимущество мальчиков по интегральным показателям отдельных проявлений координационных способностей ($P < 0,001$), интегральным показателям воспроизведения временных параметров движений ($P < 0,001$) и точности отмеривания временных параметров движений ($P < 0,01$);

- преимущество девочек по интегральным показателям точности отмеривания силовых параметров движений ($P < 0,001$), дифференцирования угловых ($P < 0,05$), силовых ($P < 0,001$) параметров движений и обобщенному показателю точности отмеривания параметров движений ($P < 0,01$).

2. В конце года в группах 6-летних дошкольников выявленные тенденции, в общем, сохранились:

- преимущество мальчиков по интегральным показателям отдельных проявлений координационных способностей ($P < 0,05$), воспроизведения силовых параметров движений ($P < 0,01$);

- преимущество девочек по интегральным показателям точности отмеривания силовых параметров движений ($P < 0,001$), дифференцирования угловых ($P < 0,001$) и силовых ($P < 0,001$) параметров движений и обобщенному показателю дифференцирования параметров движений ($P < 0,01$).

3. В начале года в группах 7-летних дошкольников выявлено:

- преимущество мальчиков по интегральным показателям воспроизведения временных параметров движений ($P < 0,01$) и точности отмеривания временных параметров движений ($P < 0,01$);

- преимущество девочек по интегральным показателям точности отмеривания силовых параметров движений ($P < 0,001$), дифференциации угловых ($P < 0,001$), временных ($P < 0,01$), силовых ($P < 0,001$) параметров движений и обобщенному показателю дифференциации параметров движений ($P < 0,001$).

4. В конце учебного года установлено:

- преимущество мальчиков по обобщенным показателям воспроизведения ($P < 0,05$) и точности отмеривания ($P < 0,01$) параметров движений;

- преимущество девочек по интегральным показателям точности отмеривания силовых параметров движений ($P < 0,001$), дифференциации угловых ($P < 0,001$), силовых ($P < 0,001$) параметров движений и обобщенному показателю дифференциации параметров движений ($P < 0,001$).

Таким образом, полученные научные данные позволяют, по нашему мнению, сформулировать следующие частные выводы:

1. Учебно-воспитательные воздействия позитивно влияют на поддержку процесса онтогенетического развития двигательной сферы детей старшего дошкольного возраста, что подтверждается существенным повышением уровня развития большинства изучаемых показателей их специфических координационных способностей.

2. Установленные в ходе обследования детей элементы полового диморфизма обуславливают дидактическую целесообразность их учета в ходе разработки экспериментальной модели процесса развития специфических координационных способностей детей 6-7 лет.

В ходе предварительных исследований изучался вопрос о величине темпов прироста показателей специфических координационных способностей детей старшего дошкольного возраста в годичном учебно-воспитательном цикле.

В группах 6-летних дошкольников по основанию снижения параметров темпов прироста установлена следующая иерархия изучаемых признаков:

Мальчики:

1. Интегральный показатель дифференцирования угловых параметров движений – 42,4 %.

2. Интегральный показатель отдельных проявлений специфических координационных способностей – 35,3 %.

3. Интегральный показатель точности отмеривания силовых параметров движений – 32,4 %.

4. Обобщенный показатель дифференцирования параметров движений – 31,2 %.

5. Интегральный показатель дифференцирования силовых параметров движений – 30,4 %.

6. Интегральный показатель точности отмеривания временных параметров движений – 28,0 %.

7. Суммарный показатель специфических координационных способностей – 27,9 %.

8. Обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений и интегральный показатель дифференцирования угловых параметров движений – 25,6 %.

9. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 26,7 %.

10. Обобщенный показатель воспроизведения параметров движений – 23,0 %.

11. Интегральный показатель воспроизведения временных параметров движений – 21,4 %.

12. Интегральный показатель воспроизведения угловых параметров движений – 18,8 %.

13. Интегральный показатель точности отмеривания угловых

параметров движений – 12,9 %.

Девочки:

1. Интегральный показатель отдельных проявлений координационных способностей – 44,0 %.

2. Интегральный показатель дифференцирования угловых параметров движений – 43,4 %.

3. Интегральный показатель точности отмеривания временных параметров движений – 33,7 %.

4. Обобщенный показатель дифференцирования параметров движений – 31,0 %.

5. Интегральный показатель воспроизведения временных параметров движений – 28,6 %.

6. Суммарный показатель специфических координационных способностей – 28,1 %.

7. Интегральный показатель дифференцирования временных параметров движений – 26,1 %.

8. Интегральный показатель дифференцирования силовых параметров движений – 25,1 %.

9. Обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений – 22,8 %.

10. Обобщенный показатель воспроизведения параметров движений – 22,1 %.

11. Интегральный показатель точности отмеривания силовых параметров движений – 20,8 %.

12. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 20,2 %.

13. Интегральный показатель воспроизведения угловых параметров движений – 19,0 %.

14. Интегральный показатель точности отмеривания угловых параметров движений – 16,4 %.

В группах 7-летних дошкольников по основанию снижения параметров темпов прироста установлена следующая иерархия изучаемых признаков:

Мальчики:

1. Интегральный показатель отдельных проявлений специфических координационных способностей – 30,9 %.

2. Обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений – 29,4 %.

3. Интегральный показатель дифференцирования угловых параметров движений – 22,2 %.

4. Интегральный показатель точности отмеривания силовых параметров движений – 18,2 %.

5. Обобщенные показатели дифференцирования параметров движений – 18,1 %.

6. Суммарный показатель специфических координационных

способностей – 18,1 %.

7. Интегральный показатель точности отмеривания временных параметров движений – 17,7 %.

8. Интегральный показатель дифференцирования силовых параметров движений – 17,6 %.

9. Интегральный показатель дифференцирования временных параметров движений – 16,1 %.

10. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 14,2 %.

11. Интегральный показатель точности отмеривания угловых параметров движений – 13,5 %.

12. Обобщенный показатель воспроизведения параметров движений – 10,7 %.

13. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 9,7 %.

14. Интегральный показатель воспроизведения угловых параметров движений – 6,6 %.

Девочки:

1. Интегральный показатель отдельных проявлений специфических координационных способностей – 32,0 %.

2. Интегральный показатель точности отмеривания временных показателей движений – 21,5 %.

3. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 15,6 %.

4. Суммарный показатель специфических координационных способностей – 15,1 %.

5. Обобщенный показатель точности отмеривания параметров движений – 14,3 %.

6. Интегральный показатель точности отмеривания угловых параметров движений – 13,9 %.

7. Интегральный показатель воспроизведения силовых параметров движений – 11,6 %.

8. Интегральный показатель точности отмеривания силовых параметров движений – 11,3 %.

9. Обобщенные показатели воспроизведения параметров движений – 11,1 %.

10. Интегральный показатель дифференцирования временных параметров движений – 9,5 %.

11. Интегральный показатель дифференцирования силовых параметров движений – 9,0 %.

12. Обобщенные показатели дифференцирования параметров движений – 8,6 %.

13. Интегральный показатель воспроизведения угловых параметров движений – 4,3 %.

На основе полученных данных о темпах прироста показателей специфических координационных способностей детей 6-7 лет сформулированы следующие частные заключения:

1. Возрастной период 6-7 лет благоприятен для развития специфических координационных способностей старших дошкольников, что подтверждается существенными значениями параметров темпов прироста.

2. По мере взросления детей суммарные значения темпов прироста изучаемых признаков существенно снижаются:

- 6 лет: мальчики – 356,0 %; девочки – 381,3 %;
- 7 лет: мальчики – 237,0 %; девочки – 177,8 %.

3. Установлены элементы полового диморфизма по параметрам темпов прироста показателей специфических координационных способностей с преимуществом девочек 6-летнего возраста и мальчиков 7-летнего возраста.

4. Выявленные особенности динамики показателей темпов прироста следует учитывать в ходе разработки документов планирования учебно-воспитательного процесса в ДОО.

Литература:

1. Бальсевич В. К. Онтокинезиология человека / В. К. Бальсевич. – М.: Теория и практика физической культуры, 2000. – 275 с.

2. Безруких М. М. Возрастные особенности организации и регуляции произвольных движений у детей и подростков / М. М. Безруких, Л. Е. Любомирский // Физиология развития ребенка. – М.: Образование от А до Я, 2000. – 319 с.

3. Лях В. И. Развитие координационных способностей у детей школьного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / В. И. Лях. – М., 1990. – 513 с.

4. Лях В. И. Учение и обучение двигательным действиям / В. И. Лях // Физическая культура в школе. – 2005. - № 2. – С. 8-10.

5. Чермит К. Д. Теория и методика физической культуры. Опорные схемы: учеб. пособие / К. Д. Чермит. – М.: Советский спорт, 2005. – 270 с.

6. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 537 с.

**УРОВЕНЬ ИНФОРМАТИВНОСТИ И СТЕПЕНЬ ВЗАИМОСВЯЗИ
ИНТЕГРАЛЬНЫХ И ОБОБЩЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПЕЦИФИЧЕСКИХ
КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ**

А. Ю. Пахомова, В. А. Баландин, Ю. К. Чернышенко

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Краснодарский филиал);

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье изложены результаты многолетних обследований детей старшего дошкольного возраста в связи с оценкой уровня информативности и степени взаимосвязи интегральных и обобщенных показателей специфических координационных способностей, играющих важную роль в освоении воспитанниками дошкольных образовательных организаций основных форм и видов жизнедеятельности.

Ключевые слова: специфические координационные способности, дети старшего дошкольного возраста, интегральные и обобщенные показатели, уровень развития и степень взаимосвязи.

По мнению ряда ученых, специфические координационные способности во многом обеспечивают двигательную активность детей 6-7 лет и обуславливают степень освоения ими основных видов и форм жизнедеятельности, включая учебно-познавательную и игровую (В. И. Лях, 1990, 2005; Ю. К. Чернышенко, 1998; В. К. Бальсевич, 2000; К. Д. Чермит, 2005; К. Ю. Чернышенко, 2012).

В данной статье изложены результаты статистической обработки итогов изучения информативности интегральных и обобщенных параметров уровня развития специфических координационных способностей детей, которые рассчитывались по следующему алгоритму:

1) разработка пропорциональных шкал относительной оценки результатов тестирования дошкольников с использованием контрольных упражнений, прошедших проверку на соответствие критериям информативности, надежности и эквивалентности;

2) перевод достижений детей, показанных в отдельных контрольных упражнениях, в балльную оценку на основе разработанных пропорциональных шкал;

3) расчет значений интегральных показателей оценки детьми угловых, временных и силовых особенностей в ходе воспроизведения, отмеривания и дифференцирования параметров движений;

4) расчет обобщенных показателей на основе суммирования значений интегральных показателей.

Данные, характеризующие информативность интегральных и обобщенных показателей уровня развития специфических координационных

способностей дошкольников обоего пола 6-7 лет, представлены в таблице.

Таблица

Информативность интегральных и обобщенных показателей специфических координационных способностей детей 6-7 лет

№ п/п	Блоки	Интегральные и обобщенные показатели	П о л	Возраст (лет)	
				6	7
1	Отдельные проявления координационных способностей		М	<u>0,703</u>	<u>0,651</u>
			Д	<u>0,624</u>	<u>0,602</u>
2	Воспроизведение параметров движения	Угловых	М	<u>0,439</u>	<u>0,469</u>
			Д	<u>0,421</u>	<u>0,450</u>
3		Временных	М	<u>0,467</u>	<u>0,480</u>
			Д	<u>0,458</u>	<u>0,424</u>
4		Силовых	М	<u>0,409</u>	<u>0,452</u>
			Д	<u>0,384</u>	<u>0,416</u>
5		Обобщенный показатель (ОП)	М	<u>0,505</u>	<u>0,650</u>
			Д	<u>0,532</u>	<u>0,574</u>
6	Точность отмеривания параметров движения	Угловых	М	<u>0,431</u>	<u>0,482</u>
			Д	<u>0,405</u>	<u>0,450</u>
7		Временных	М	<u>0,458</u>	<u>0,509</u>
			Д	<u>0,448</u>	<u>0,483</u>
8		Силовых	М	<u>0,463</u>	<u>0,498</u>
			Д	<u>0,419</u>	<u>0,470</u>
9		Обобщенный показатель (ОП)	М	<u>0,573</u>	<u>0,621</u>
			Д	<u>0,524</u>	<u>0,580</u>
10	Дифференцирован ие параметров движения	Угловых	М	<u>0,450</u>	<u>0,521</u>
			Д	<u>0,496</u>	<u>0,502</u>
11		Временных	М	<u>0,441</u>	<u>0,498</u>
			Д	<u>0,409</u>	<u>0,466</u>
12		Силовых	М	<u>0,428</u>	<u>0,476</u>
			Д	<u>0,409</u>	<u>0,457</u>
13		Обобщенный показатель (ОП)	М	<u>0,576</u>	<u>0,608</u>
			Д	<u>0,526</u>	<u>0,573</u>

Примечание: уровень достоверности: $P < 0,05$; $P < 0,01$.

Результаты статистической обработки данных обследования детей позволяют констатировать:

1. Информативность всех интегральных и обобщенных показателей.
2. Более высокий уровень информативности интегральных показателей по сравнению с валидностью отдельных контрольных упражнений, которые в них входят.
3. Более высокий уровень информативности обобщенных показателей по сравнению с интегральными характеристиками во всех половозрастных группах.
4. Существенно более высокий уровень информативности изучаемых показателей уровня сформированности специфических координационных способностей в группах мальчиков 6-7 лет в абсолютном большинстве изученных случаев.

Полученные данные позволили перейти к рассмотрению вопроса о взаимосвязи параметров уровня развития интегральных, обобщенных и

суммарных показателей специфических координационных способностей мальчиков и девочек 6-7 лет, имеющего большое дидактическое значение в аспекте разработки документов учебного процесса по физическому воспитанию в ДОО.

С позиций организации процесса развития специфических координационных способностей дошкольников прикладной интерес представляют закономерности взаимосвязи их основных компонентов. Результаты корреляционного анализа, характеризующие изучаемые показатели, позволяют констатировать:

- достоверный уровень взаимосвязи всех интегральных и обобщенных показателей с суммарной характеристикой сформированности специфических координационных способностей как в группах девочек, так и мальчиков;

- существенную степень взаимосвязи всех обобщенных показателей, характеризующих способности детей обоего пола к дифференцированию, точности отмеривания и воспроизведения угловых, временных и силовых параметров движений;

- снижение абсолютных значений коэффициентов корреляции в большинстве изученных случаев в группах 7-летних детей по сравнению с данными дошкольников 6 лет, как девочек, так и мальчиков.

Таким образом, в ходе предварительных исследований выявлены информативность и особенности взаимосвязи интегральных, обобщенных и суммарных показателей уровня развития специфических координационных способностей детей 6-7 лет.

Литература:

1. Бальсевич В. К. Онтокинезиология человека / В. К. Бальсевич. – М.: Теория и практика физической культуры, 2000. – 275 с.
2. Лях В. И. Развитие координационных способностей у детей школьного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 // В. И. Лях. – М., 1990. – 513 с.
3. Лях В. И. Учение и обучение двигательным действиям / В. И. Лях // Физическая культура в школе. – 2005. - № 2. – С. 8-10.
4. Чермит К. Д. Теория и методика физической культуры. Опорные схемы: учеб. пособие / К. Д. Чермит. – М.: Советский спорт, 2005. – 270 с.
5. Чернышенко К. Ю. Формирование физической культуры учащихся младших классов прогимназии на основе идеалов и ценностей олимпизма: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / К. Ю. Чернышенко. - Краснодар, 2012. - 24 с.
6. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 537 с.

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ЛИЧНОСТНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ 9-10 ЛЕТ

Г. Н. Пашков

Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков
(военный институт) имени Героя Советского Союза А. К. Серова

Аннотация. В статье представлены результаты экспериментальной работы, характеризующие основные средства формирования когнитивного (интеллектуального), мотивационного, эмоционально-волевого, коммуникативного, морально-нравственного, деятельностного, рефлексивно-аналитического, собственно-соревновательного компонентов, а также компонентов физической и технической подготовленности личностной спортивной культуры учащихся общеобразовательных учреждений 9-10 лет.

Ключевые слова: личностная спортивная культура, школьники 9-10 лет, компоненты личностной спортивной культуры, средства развития компонентов личностной спортивной культуры.

В процессе разработки дидактической модели формирования личностной спортивной культуры школьников 9-10 лет обоснован состав средств развития ее базовых компонентов.

Когнитивный (интеллектуальный) компонент, основной задачей которого является освоение школьниками системы знаний, интегрирующей естественнонаучные, культурологические и методико-технологические составляющие процесса спортивной подготовки (В. К. Бальсевич, 2000).

Содержательный контент когнитивного компонента обусловлен теоретической тематикой программ физического воспитания в общеобразовательных учреждениях и спортивной подготовки по избранному виду спорта.

Основные формы:

- доведение до сведения учащихся основной тематики, представленной в программах по физическому воспитанию и спортивной подготовке в виде теоретических вставок в содержание уроков физической культуры и учебно-тренировочных занятий;
- интеллектуальные игры, викторины, экскурсии в спортивные организации;
- теоретическая информация на уроках по общеобразовательным дисциплинам на основе межпредметных связей;
- домашние задания с целью самостоятельного и с помощью родителей поиска информации на определенную тематику; подготовка рефератов и докладов.

Мотивационный компонент, обуславливающий необходимость систематического проведения организационно-методических мероприятий, направленных на формирование у школьников необходимой структуры

мотивационно-потребностной сферы, которая обеспечивает сознательное и деятельностное отношение ребенка к личностному спортивному совершенствованию и самосовершенствованию (Ю. К. Чернышенко, 1998).

Методологическим основанием процесса формирования целесообразной структуры мотивационно-потребностной сферы учащихся является фундаментальное положение теории образования, в соответствии с которым успехи ребенка в учебно-воспитательном процессе любой направленности в основном зависят от значимых для него стимулов и аргументов, побуждающих к освоению знаний, умений и навыков (К. Д. Чермит, 2005; С. Д. Неверкович, 2010). При этом важнейшую роль в данном процессе играет логичное сочетание различных видов поощрения и порицания.

Результаты проведенной аналитической и экспериментальной работы позволяют рекомендовать следующие подходы к формированию необходимой структуры мотивационно-потребностной сферы младших школьников:

1. Реализация когнитивного направления организации процесса формирования и развития мотивации детей к конкретному виду деятельности на основе освоения ими определенного объема теоретических знаний о ней.

2. Следующий состав стимулирующих факторов:

- безусловный учет мнения школьников при определении вида спорта, которым им следует заниматься;
- организация мероприятий по спортивной ориентации ребенка с целью определения наиболее перспективного для него вида спорта;
- определение оценки за физкультурно-спортивные достижения на основе разработки индивидуальных нормативов, базирующихся на выявлении темпов прироста параметров уровня развития отдельных компонентов личностной физической культуры ребенка;
- участие школьников в разработке индивидуальных образовательных траекторий формирования и развития личностной спортивной культуры;
- систематическое проведение в ходе учебного года соревнований и конкурсов со спортивной тематикой с учетом как индивидуальных, так и командных достижений;
- организация соревнований и конкурсов со спортивной тематикой среди семейных команд;
- возможность перехода ребенка из одной секции в другую в связи с появившимся у него интересом к занятиям новым видом спорта.

Эмоционально-волевой компонент является важнейшей составляющей спортивной культуры, во многом определяющей эффективность процессов становления и социализации младших школьников. Его реализация определяет, прежде всего, отношение учащихся к спортивной деятельности, в том числе положительные или отрицательные чувства, испытываемые ребенком в ходе учебно-тренировочного процесса

(К. Ю. Чернышенко, 2012).

Формирование и развитие данного компонента спортивной культуры школьников преследует следующие основные задачи:

- снижение уровня и профилактика агрессивных проявлений в ходе учебно-тренировочного процесса и соревнований;
- нивелирование часто встречающегося у школьников в ходе спортивной деятельности чувства тревожности;
- снятие психоэмоционального напряжения, формирование элементов саморегуляции;
- развитие волевых качеств учащихся.

Основные используемые средства:

- индивидуализация учебно-тренировочного процесса в части оценки достижений детей, выбора объема и видов физических и двигательных нагрузок;
- использование групповых и командных видов взаимодействия;
- разбор конкретных ситуаций, возникающих в учебно-тренировочном процессе и соревнований с позиций оценки степени неоправданной агрессивности и проявления негативных эмоций;
- разносторонняя поддержка педагогом любых достижений школьников;
- четкая постановка задач в ходе учебно-тренировочной и соревновательной деятельности, в том числе и индивидуального характера;
- использование длительных физических нагрузок, соответствующих половозрастным особенностям детей, с целью развития их волевых проявлений;
- оценка систематичности, прилежности и целеустремленности как коллектива детей в целом, так и каждого ребенка в отдельности;
- формирование позитивного эмоционального и чувственного фона тренировочного процесса;
- использование элементов психологического тренинга для снижения уровня негативного влияния высоких физических и двигательных нагрузок;
- организация действенного взаимодействия в педагогической системе «ученик – педагог – детский коллектив»;
- поощрение не только детей, показавших высокие спортивные результаты, но и школьников, системно проявляющих такие качества, как воля к победе, целеустремленность, смелость, мужество и др.;
- выполнение домашних заданий, способствующих увеличению объемов знаний детей об эмоционально-волевых особенностях избранного вида спорта.

Коммуникативный компонент спортивной культуры, определяющий такое важное качество личности школьников, как позитивный характер общения и взаимодействия в ходе физкультурно-спортивной деятельности (Е. В. Демидова, 2004).

Основные используемые средства:

- освоение учащимися системы знаний об особенностях и закономерностях коммуникаций в повседневной жизни и в спортивной деятельности;
- формирование у школьников прикладных навыков и умений общения в различных ситуациях;
- привлечение детей к участию в беседах, поиску и трансляции различной информации;
- совместное с детьми определение целевых установок и ценностных ориентиров их участия в спортивной деятельности;
- индивидуализация средств и методов обучения школьников эффективной коммуникации;
- интеграция учащихся во временные спортивные коллективы в ходе учебно-тренировочных занятий;
- учет педагогом психофизиологических и половозрастных особенностей младших школьников;
- использование различных средств избранного вида спорта, в том числе принципов соревновательности, командного взаимодействия, в контексте устранения разнообразных барьеров, препятствующих развитию позитивных взаимоотношений между детьми.

Морально-нравственный компонент спортивной культуры, играющий одну из важнейших ролей в аспекте формирования у школьников активной жизненной позиции, нравственного опыта и выработки соответствующих черт характера (В. А. Баландин, 2001).

Основные используемые средства:

- беседы и диспуты о значимости морально-нравственных качеств в повседневной жизни и в спортивной деятельности;
- просмотр спортивных кинофильмов и соревнований по различным видам спорта с последующим анализом возникших конкретных ситуаций;
- систематический разбор каждого учебно-тренировочного занятия с целью определения и характеристики как позитивных, так и негативных морально-нравственных поступков школьников;
- участие школьников в организации различных форм спортивно-массовой работы в общеобразовательном учреждении;
- доведение до сведения учащихся требования неукоснительного соблюдения практических поведенческих норм;
- учет индивидуальных поведенческих особенностей детей в процессе планирования средств и форм педагогических воздействий;
- организация учебно-тренировочного процесса, в ходе которого искусственно создаются ситуации, требующие проявления учащимися чувства взаимопомощи и взаимовыручки;
- выполнение школьниками волонтерских функций в ходе проведения спортивно-массовых мероприятий.

Деятельностный компонент спортивной культуры учащихся, являясь одной из главных составляющих общей культуры человека, характеризует

эффективность процесса организации его умственных и практических действий для решения поставленных задач (К. Д. Чермит, 2005). Состав используемых для его формирования и развития средств:

- формирование и развитие у школьников общеучебных знаний, умений и навыков как дидактической основы их деятельностного отношения к освоению ценностного потенциала физической культуры и спорта;
- стимулирование учащихся к самостоятельному поиску, сбору и интерпретации данных о различных аспектах спортивной деятельности;
- организация учебных курсов для школьников с целью освоения основ судейской работы в избранном виде спорта;
- использование методов активизации познавательной деятельности учащихся;
- выполнение учащимися инструкторских функций в ходе учебно-тренировочных занятий;
- формирование мотивации к деятельностному отношению к совершенствованию в избранном виде спорта;
- системное развитие когнитивных качеств детей с целью сознательного отношения к освоению ценностей физкультурно-спортивной деятельности;
- широкомасштабное использование системы домашних заданий;
- систематическое поощрение самостоятельности школьников в ходе решения основных задач учебно-тренировочного процесса.

Рефлексивно-аналитический компонент спортивной культуры, обуславливающий отношение и оценку учащимися различных аспектов спорта (А. В. Перков, 2010).

Основные используемые средства:

- освоение учащимися знаний о сущностных характеристиках спорта как общественно-социального явления;
- четкое структурирование критериев оценки различных составляющих физкультурно-спортивной деятельности;
- дифференциация оценочных критериев по основанию их позитивного влияния на формирование у школьников норм и идеалов в контексте отношения к спорту вообще и к избранному виду в частности;
- доведение до сведения учащихся социального и личностного смысла олимпийского движения и спортивной деятельности;
- выполнение школьниками домашних заданий по тематике, связанной с ценностным потенциалом мирового олимпийского и спортивного движения;
- ознакомление учащихся с возможными негативными аспектами спортивной деятельности;
- обучение детей методам сравнения своих достижений.

Компоненты физической и технической подготовленности – титульная составляющая спорта, целью которой является достижение индивидуально приемлемого и природосообразного уровня развития

основных физических качеств и специализированных спортивных движений (Н. Н. Пилюк, 2000).

Различают общую и специальную физическую подготовленность.

Основные используемые средства – физические упражнения.

Методы развития физических качеств обусловлены их спецификой и достаточно представлены в научно-методической литературе и программно-нормативных документах, регламентирующих учебно-тренировочный процесс в различных видах спорта.

Техническая подготовка – процесс обучения занимающихся основным движениям из арсенала избранного вида спорта, выполняемым, как правило, в соревновательных условиях и в учебно-тренировочных занятиях. Содержание технической подготовки обусловлено программно-нормативными документами, регламентирующими учебно-тренировочный процесс в избранном виде спорта.

Собственно-соревновательный компонент является системообразующим фактором дидактической модели процесса формирования личностной спортивной культуры занимающихся (В. Н. Платонов, 2005). При этом его содержание определяется двумя основными аспектами:

- а) участием школьников в соревнованиях различного вида и ранга;
- б) результатами, продемонстрированными юными спортсменами в соревновательной деятельности.

В ходе проведенной аналитической и эмпирической работы сформулированы методические установки организации соревновательной деятельности учащихся младших классов в общеобразовательном учреждении, к основным из которых относятся:

1. Комплексный характер содержания соревнований, способствующий интегрированному совершенствованию базовых компонентов спортивной культуры младших школьников.

2. Интеграция в рамках плана спортивно-массовой работы в общеобразовательном учреждении мероприятий соревновательного плана из программ физического воспитания и спортивной подготовки детей.

3. Осуществление организации спортивно-массовой работы, в соответствии с которой школьники ежемесячно участвуют в различных соревнованиях.

4. Обязательное сочетание индивидуальных и командных форм учета достижений детей в ходе соревнований.

5. Интеграция в ходе соревновательной деятельности физической, двигательной, познавательной и творческой деятельности детей.

6. Обязательное включение в план спортивно-массовой работы в общеобразовательном учреждении соревнований семейных команд.

7. Широкомасштабное освещение в общеобразовательном учреждении результатов проведенных соревнований и поощрение их победителей и

участников в рамках различных номинаций.

Литература:

1. Баландин В. А. Педагогический контроль за специальной двигательной подготовленностью гимнасток 11-14 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / В. А. Баландин. – М., 1986. – 23 с.
2. Баландин В. А. Научно-технологические основы обновления процесса физического воспитания в начальной школе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В. А. Баландин. – Краснодар: КГАФК, 2001. – 95 с.
3. Демидова Е. В. Педагогическая система направленного становления личности детей 3-10 лет средствами физической культуры в условиях прогимназии: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Е. В. Демидова. – Краснодар, 2004. – 48 с.
4. Неверкович С. Д. Педагогика физической культуры и спорта / С. Д. Неверкович. – М.: Физическая культура и спорт, 2010. – 336 с.
5. Перков А. В. Нормирование нагрузок в процессе физической подготовки школьников 7-10 лет с учетом половозрастных особенностей развития физических качеств и биологического возраста: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. В. Перков. – Краснодар, 2010. – 24 с.
6. Пилук Н. Н. Построение и реализация системы соревновательной деятельности акробатов высокой квалификации: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. Н. Пилук. – Краснодар: КГАФК, 2000. – 50 с.
7. Чермит К. Д. Теория и методика физической культуры. Опорные схемы: учеб. пособие / К. Д. Чермит. – М. : Советский спорт, 2005. – 270 с.
8. Чернышенко К. Ю. Формирование физической культуры учащихся младших классов прогимназии на основе идеалов и ценностей олимпизма: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / К. Ю. Чернышенко. – Краснодар, 2012. – 24 с.
9. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 537 с.

**РОЛЬ БАЗОВЫХ КОМПОНЕНТОВ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ШКОЛЬНИКОВ 9-10 ЛЕТ В СВЯЗИ С ИТоговым УРОВНЕМ
ЕЁ РАЗВИТИЯ**

Г. Н. Пашков, И. Г. Малазония

Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков (военный институт) имени Героя Советского Союза А. К. Серова;
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье представлен фрагмент результатов многолетней экспериментальной работы по проблеме моделирования процесса формирования спортивной культуры учащихся младших классов общеобразовательных учреждений. В ней изложены данные, характеризующие значение базовых компонентов этого личностного феномена школьников в контексте его итогового уровня развития.

Ключевые слова: личностная спортивная культура, школьники 9-10 лет, компоненты личностной спортивной культуры, весомость компонентов личностной спортивной культуры.

Результаты анализа научно-методических публикаций свидетельствуют о существенном внимании, уделяемом учеными и специалистами-практиками проблеме спортизации процесса физического воспитания учащихся общеобразовательных учреждений (В. К. Бальсевич, 2003; Л. И. Лубышева, 2006; В. И. Столяров, 2009; С. Ю. Баринов, 2010). При этом результатом данного процесса является уровень личностной спортивной культуры школьников (В. К. Бальсевич, 2005; С. Ю. Баринов, 2009).

Решение дидактической задачи выявления значимости базовых компонентов в контексте развития личностной спортивной культуры школьников 9-10 лет осуществлялось на основе изучения:

- а) информативности базовых компонентов личностной спортивной культуры учащихся 9-10 лет обоего пола;
- б) весомости вклада отдельных базовых компонентов в общий уровень личностной спортивной культуры школьников.

Информативность базовых компонентов спортивной культуры учащихся 9-10 лет определялась на основе расчета коэффициентов корреляции между результатами тестирования уровня развития этой личностной характеристики детей и критерием информативности, в качестве которого использовался составной показатель (В. М. Зациорский, 1978).

Данные, характеризующие информативность базовых компонентов личностной физической культуры школьников 9-10 лет, представлены в таблице.

Полученные результаты позволяют констатировать:

1. Информативность всех изучаемых интегральных характеристик

спортивной культуры.

2. Следующую иерархию базовых компонентов личностной спортивной культуры учащихся 9-10 лет по основанию снижения абсолютных значений коэффициентов информативности:

Таблица

Информативность интегральных показателей компонентов личностной спортивной культуры школьников 9-10 лет

№ п/п	Компоненты (балл)	9 лет		10 лет	
		М	Д	М	Д
1	Когнитивный (интеллектуальный)	546**	475**	324**	507**
2	Эмоционально-волевой (аффективный)	426**	397**	465**	408**
3	Коммуникативный	284*	372**	320*	428**
4	Морально-нравственный	324*	395**	408**	453**
5	Мотивационный	520**	497**	570**	524**
6	Рефлексивно-аналитический	452**	340*	484**	379**
7	Деятельностный	674**	520**	692**	570**
8	Физической подготовленности	407**	384*	454**	430**
9	Технической подготовленности	379**	320*	401**	344*
10	Собственно-соревновательный	524**	508*	497**	440**

Младшие школьники 9 лет:

Мальчики:

- 1) Деятельностный – 0,520.
- 2) Когнитивный – 0,508.
- 3) Собственно-соревновательный – 0,497.
- 4) Мотивационный – 0,475.
- 5) Рефлексивно-аналитический – 0,397.
- 6) Эмоционально-волевой – 0,395.
- 7) Физической подготовленности – 0,384.
- 8) Технической подготовленности – 0,372.
- 9) Морально-нравственный – 0,340.
- 10) Коммуникативный – 0,320.

Девочки:

- 1) Деятельностный – 0,674.
- 2) Собственно-соревновательный – 0,524.
- 3) Мотивационный – 0,520.
- 4) Когнитивный – 0,546.
- 5) Эмоционально-волевой – 0,426.
- 6) Морально-нравственный – 0,324.
- 7) Физической подготовленности – 0,407.
- 8) Коммуникативный – 0,284.
- 9) Рефлексивно-аналитический – 0,452.
- 10) Технической подготовленности – 0,379.

Младшие школьники 10 лет:

Мальчики:

- 1) Деятельностный – 0,692.
- 2) Когнитивный – 0,624.
- 3) Мотивационный – 0,570.
- 4) Собственно-соревновательный – 0,497.
- 5) Рефлексивно-аналитический – 0,484.
- 6) Эмоционально-волевой – 0,465.
- 7) Физической подготовленности – 0,454.
- 8) Морально-нравственный – 0,408.
- 9) Технической подготовленности – 0,401.
- 10) Коммуникативный – 0,320.

Девочки:

- 1) Деятельностный – 0,570.
- 2) Мотивационный – 0,524.
- 3) Когнитивный – 0,507.
- 4) Морально-нравственный – 0,453.
- 5) Собственно-соревновательный – 0,440.
- 6) Физической подготовленности – 0,430.
- 7) Коммуникативный – 0,428.
- 8) Эмоционально-волевой – 0,409.
- 9) Рефлексивно-аналитический – 0,379.
- 10) Технической подготовленности – 0,344.

3. Наличие в составе пяти наиболее информативных характеристик спортивной культуры во всех половозрастных группах учащихся деятельностного, когнитивного, собственно-соревновательного и мотивационного компонентов.

Данные, характеризующие весомость, по мнению экспертов, параметров базовых компонентов спортивной культуры в связи с их значением для итогового уровня сформированности этой личностной характеристики детей, представлены на рисунке.

По мнению и оценкам квалифицированных специалистов, по основанию снижения абсолютных величин коэффициентов весомости сформирована следующая иерархия компонентов личностной спортивной культуры учащихся 9-10 лет:

- 1) Эмоционально-волевой (аффективный) компонент – 17,09 у. е.
- 2) Мотивационный компонент – 15,62 у. е.
- 3) Деятельностный компонент – 13,32 у. е.
- 4) Когнитивный (интеллектуальный) компонент – 12,62 у. е.
- 5) Коммуникативный компонент – 11,66 у. е.
- 6) Собственно-соревновательный компонент – 8,89 у. е.
- 7) Компонент технической подготовленности – 7,79 у. е.
- 8) Компонент физической подготовленности – 6,57 у. е.
- 9) Рефлексивно-аналитический компонент – 3,85 у. е.

10) Морально-нравственный компонент – 2,59 у. е.

Морально-нравственный	2,59		
Рефлексивно-аналитический	3,85	6,57	
Физической подготовленности		7,79	
Технической подготовленности		8,89	
Собственно-соревновательный		11,66	
Коммуникативный		12,62	
Когнитивный (интеллектуальный)		13,32	
Деятельностный		15,62	
		17,09	
Мотивационный			
Эмоционально-волевой (аффективный)			

Рис. Коэффициент весомости компонентов спортивной культуры личности школьников 9-10 лет

Таким образом, на основе проведенных исследований установлена информативность и значимость базовых компонентов в связи с итоговым уровнем сформированности личностной физической культуры школьников 9-10 лет обоего пола.

Литература:

1. Бальсевич В. К. Спортивно-ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2003. – № 5. – С. 19-22.
2. Бальсевич В. К. Теория и технология спортивно-ориентированного физического воспитания в массовой общеобразовательной школе / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2005. – № 5. – С. 50-53.
3. Баринев С. Ю. Педагогические основы формирования спортивной культуры личности: монография / С. Ю. Баринев. – М. : Анкил, 2009. – 210 с.
4. Баринев С. Ю. Диагностика спортивной культуры личности: монография / С. Ю. Баринев. – М. : Анкил, 2010. – 119 с.
5. Зациорский В. М. Спортивная метрология. Педагогический контроль в тренировочном процессе (основы теории тестов и оценок): учебное пособие для студентов институтов физической культуры / В. М.

Зациорский. – М., 1978. – 49 с.

6. Лубышева Л. И. Спортивная культура в школе / Л. И. Лубышева. – М. : АНО НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2006. – 161 с.

7. Столяров В. И. Понятие и формы спортивной культуры личности / В. И. Столяров, С. Ю. Баринов // Вестник спортивной науки. – 2009. – № 6. – С. 17–21.

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ИГРОВАЯ ПРОГРАММА КАК СПОСОБ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ

А. В. Плотников, В. В. Гольдштейн

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье представлен опыт организации театрализованной игровой программы в рамках фестиваля дворовых игр. На основе игровой деятельности и игровых ситуаций спроектировано управление физической и эмоциональной активностью детей.

Ключевые слова: театрализованная игровая программа, физическая активность, игра, дворовые игры.

Двигательная активность детей – обязательное условие разностороннего развития ребенка: он познает окружающий мир через движение, находит выход своей энергии, фантазии и желанию познания. Двигаясь, ребенок физически оздоравливается, развивается интеллектуально и эмоционально. Активные движения стимулируют речевую инициативность, которая формирует свободное общение, придает желание общаться в кругу себе подобных. Словом, движение – это истинная и полезная психофизическая стихия ребенка.

С момента появления ребенка на свет он стремится к развитию своих движений. На первом этапе движения просты и хаотичны. Далее, по ходу развития ребенка, движения становятся обдуманными и скоординированными, способствуют достижению понятных целей, а также всестороннему развитию растущего организма в целом. Для своевременного и формирующего развития ребенка родителям и иным заинтересованным сторонам необходимо создавать комфортные условия и обстоятельства места и времени для активных действий (помещения, пособия, предметы), побуждающие ребенка к активной двигательной деятельности, что способствует укреплению здорового мышечного корсета, повышает его кардиологические и физические навыки, развивает функциональные возможности.

Согласно статистическим данным, в условиях резко возросшего темпа роста социальных коммуникаций и информационных технологий жизни, современные дети двигаются в два раза меньше, чем это предусмотрено возрастными нормами. Из чего следует вывод о том, что всем заинтересованным сторонам стоит уделять максимум внимания развитию возможностей и способов повышения двигательной активности детей. Это актуально сегодня и для родителей, и для социальных институтов, особенно важно для организаций, формирующих детский досуг.

При правильной организации двигательной активности у детей возникает персональный мотив, усиленный желанием двигаться, который

приводит к готовности играть, общаться и свободно взаимодействовать, а следовательно, взрослые могут повлиять не только на создание атмосферы игры, но и на отбор разнообразных игровых форм и методик.

«Игра – вид эстетической и физической деятельности человека, состоящий в упражнении его способностей ради наслаждения самим процессом, реализации физических, интеллектуальных и эмоциональных сил» [3, с. 20].

В последние десятилетия продолжаются социально-психологические и социально-антропологические исследования игры как социального феномена. О первостепенном значении игры для естественного развития ребенка свидетельствует тот факт, что ООН провозгласила игру универсальным и неотъемлемым правом ребенка. Игра, считает известный специалист в области игровой терапии Г. Лэндрет, – это «единственная деятельность ребенка, имеющая место во все времена и у всех народов» [2, с. 15].

Оценить в полной мере значение игры в жизни ребенка сложно. Возможности ее феноменальны. Игра, являясь развлечением, может проявляться в процессе физической релаксации и отдыха, а также обучать некоторым традициям и нормам поведения в обществе одновременно. Игровая ситуация способна моделировать типы нравственных человеческих отношений и отрабатывать их проявления в совместной трудовой деятельности и воспитании.

Игра способствует мягкому вовлечению детей в систему открытого общения, где приобретается опыт прямых взаимоотношений друг с другом, создаются новые виды социально-активной созидательной деятельности.

«Игра, игровая деятельность (англ. play) – одна из форм активности человека и животного. Детская игра заключается в моделировании детьми взрослых отношений в воображаемых ситуациях; основная единица этой игры, являющейся важнейшим источником развития сознания и поведения ребенка, – роль» [8, с. 36].

Игровая деятельность отличается абсолютной добровольностью. В игровом взаимодействии с другими детьми и взрослыми можно проявить самостоятельность, умение принимать решение и руководить. Вот почему так важно в детском возрасте поддерживать и развивать игровую активность детей.

После изучения и анализа специализированной литературы было выявлено, что понятие «игровая активность» неоднозначно, что выходит из предположений Г. Лэндрет и Н. Н. Шуть. Однако практически всегда понятие «активность» выступает как универсальное свойство, присущее всему физическому, живому. Но в одних случаях она соотносится с поведением; в других сопоставляется с деятельностью; в третьих определяется составляющими ее компонентами.

Несмотря на это, термин «активность» широко используется в различных сферах науки самостоятельно, а также в качестве

дополнительного компонента в различных сочетаниях. По нашему мнению, игровая активность – это стремление ребенка к самостоятельному поиску, а также персональный отбор и мотивированное приобретение знаний, позволяющих ему ориентироваться в окружающей действительности в процессе игры.

Психологи выделяют следующие виды детской игровой активности: физическая, творческая, познавательная, поисковая, двигательная и социальная. Организация игровой деятельности детей – это управление и регулирование всеми видами их активности. Существует огромное количество разнообразных форм организации игровой активности детей, но мы рассмотрим особенности театрализованной игровой программы.

Проведем сравнительный анализ близких по форме массовых программ для активной работы с детьми.

Театрально-драматическое действо. Доминирует классическая театральная драматургия (развитие сюжета с драматургическим конфликтом, неожиданные моменты, кульминация и т. п.). Участникам отводится роль эмоционального зрителя, который менее участвует, а более осуществляет рефлексию параллельно с созерцанием сюжета действия.

Конкурсно-игровая программа – образовательное развивающее действие, основой которого являются игры, конкурсы, забавы, розыгрыши. Главное отличие конкурсной программы заключается в том, что конкурс включает участие зрителя в зрелищном массовом действии и предполагает обязательное определение победителя.

Театрализованная игровая программа – системное образовательное развивающее действие, где основным механизмом достижения цели выступает игра во всех разновидностях участия в ней и формах взаимодействия таких зрителей-участников. Игровыми комплексами (интерактивные и групповые игры, игры-поединки) увлекают, объединяют, захватывают и забавляют аудиторию. Кроме прочего, такая программа позволяет предлагать, развивать и совершенствовать различные формы двигательной активности детей. Театрализованная игровая программа самая понятная и доступная форма согласования интересов всех заинтересованных сторон в условиях массовой программы двигательной активности, образования и воспитания для детей всех возрастов.

Отметим основные условия в работе режиссера над театрализованной игровой программой: 1) обозначение темы, идеи, сверхзадачи; 2) композиционное построение сценария; 3) использование метода театрализации; 4) большая подборка разнообразных игр и знание технологии игротеки; 5) материально-техническое обеспечение; 6) связь с общественностью.

В качестве примера реализации условий для повышения игровой и физической активности детей можно рассмотреть организацию театрализованной игровой программы в рамках семейного Фестиваля дворовых игр «Давай играть». Фестивальный форум проводился 17 мая 2015

года кафедрой спортивной режиссуры, агентством «Феи праздников» из числа студентов-режиссеров направления 51. 03. 05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» заочного факультета физической культуры, спорта и сервиса КГУФКСТ, совместно с администрацией Центрального округа МО город Краснодар.

Фестиваль проходил на широкой улице (бульваре) внутри большого спального микрорайона Юбилейный. Он был масштабным и по использованию площадей для организации совместных процессов игровых взаимодействий и по активному вовлечению зрителей-участников в драматургическую структуру программы. В фестивальном игровом действии участвовали дети и взрослые, живущие в этом микрорайоне, приглашенные рекламой в СМИ жители города, а также обычные гости городского района, которые находились в этот момент на улице. Мероприятие длилось более 5 часов. Сама театрализованная игровая программа формировалась из учета наиболее оптимального для детской аудитории хронометража активного взаимодействия – не более 90 минут. Такая игровая программа была своеобразным стартовым прологом всего Фестиваля дворовых игр. Миссия театрализованной игровой программы - познакомить, раскрепостить, оздоровить и расположить детей и взрослых к активному персональному и семейному участию в программных игровых мероприятиях.

Идейно-тематическая основа режиссерского замысла состояла из четкого определения основных элементов:

Тема: игра, которая помогает осознать и развивать радость жизни в игровой физической активности.

Проблема: сможет ли ребенок оторваться от планшета и телефона и захочет ли двигаться и активно играть с друзьями и родителями?

Сверхзадача: настоящая радость жизни не в обладании информационно-технологическими игрушками-гаджетами, а в активном взаимодействии с друзьями и родителями в условиях реальной дворовой игры.

Режиссерский замысел: а что если сказочные герои полюбят двигаться и играть, танцевать и веселиться. Они пригласят настоящую принцессу, уговорят ее выйти во двор, подружиться с ними, активно подвигаться на площадке игровых зон-точек, а в итоге удивиться тому, что вокруг можно найти много друзей не только среди детей, но и среди родителей.

Режиссерский ход: как и в русских народных сказках, у Царя есть 3 попытки помочь своей дочери - главной героине Клавиатуре. Он пытается отвлечь внимание Принцессы от планшета, но у него это не получается. Царь принимает решение обратиться за помощью к трем своим помощникам: скоморохам, Бабе Яге и богатырю.

Основная задача героев – отвлечь принцессу от планшета, проявить интерес к участию в игровой ситуации, заинтересовать физически активной игрой с друзьями во дворе.

Действие в сценарной структуре предложенного режиссерской группой

замысла развивается по действенности зрелища и физически усложняется от эпизода к эпизоду, которые соединяются монтажными связками – текстовые репризы ведущих, конкурсные и игровые эпизоды, пластические и хореографические мизансцены-картинки. Сверхзадача каждого эпизода решается с использованием разнообразных средств театрализованной художественной выразительности, игровых и соревновательных принципов, современных пространственно-технических средств звукового сопровождения. Важную роль играет зритель, который является непосредственным и активным участником игровой программы. Большая подборка игр и авторская литературная партитура составляют фундаментальную основу зрелищного действия в событии фестивального пролога, которая раскрывает основную идею сценария.

Сценографическое решение пространства режиссерского замысла театрализованной игровой программы не сложное, адаптировано к условиям уличной городской среды, но достаточно яркое и образное.

Принципы игрового взаимодействия со зрителем, которые использовались в театрализованной игровой программе в рамках Фестиваля дворовых игр: игровое представление с аплодисментами, хороводные построения и игры, игры в кругу и народные игры, игро-танцы и танцевальные игровые конкурсы, ситуативные потехи и зазывалки, припрыжки и забавы, юмористические затеи и словесные игры.

Однако у каждого ребенка игровая и физическая активность проявляется в разных областях: у одного преобладает двигательная, у другого – познавательно-поисковая, у третьего – согласуются высокий уровень развития творческой активности с постоянным желанием включиться в совместное движение с главными персонажами по ходу драматургии сюжета. Эти области необходимо учитывать режиссеру-постановщику художественно-спортивных представлений и праздников при создании сценария театрализованной игровой программы.

В рамках фестиваля дворовых игр все участники – дети и взрослые – приобрели опыт взаимодействия друг с другом. Анализируя процессы подготовки проведения фестиваля, мы можем сказать, что театрализованно-игровая программа, с элементами физической активности участников, позволяет добиться массового интереса и вовлечения зрительской аудитории в развитие зрелищного действия сценических событий.

Таким образом, театрализованно-игровая программа может считаться уникальной формой организации одновременной игровой активности, физического оздоровления детей, а также способом сближения детей и их родителей в условиях развития событийности для массового зрителя в городском и районном дворе.

Литература:

1. Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР / А. А. Конович. – М.: Высш. шк., 1990. – 208 с.
2. Лэндрет Г. Игровая терапия: искусство отношений / Г. Лэндрет. –

М.: Институт практической психологии, 1998. – 368 с.

3. Попов В. В. Азбука клубного работника: метод. пособие в помощь клубному работнику / В. В. Попов. – Тюмень, 1991. – 76 с.

4. Панфилов В. В. Игровое действо в драматургии праздника: учебно-методическое пособие / В. В. Панфилов. – М.: АПРИКТ, 2004. – 103 с.

5. Плотников А. В. Основы подготовки режиссерского сценария: учебно-методическое пособие / авт.-сост. А. В. Плотников. – Краснодар: КГУФКСТ, 2015. – 156 с.

6. Плотникова Г. Г. Ценность социального партнерства в условиях глобализации / Г. Г. Плотникова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2012. – № 26. – С. 340-344.

7. Шуть Н. Н. Организация детских праздников / Н. Н. Шуть. – М.: Сфера, 2015. – 128 с.

8. Шуть Н. Н. Основы сценарной работы: методические рекомендации для студентов ХНПУ им. Г. С. Сковороды / Н. Н. Шуть. – Харьков, 2012. – 72 с.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Л. В. Подгорелова, Е. А. Горелова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье поднимаются вопросы налогов и налогообложения в сфере физической культуры и спорта. В статье анализируются правовые и экономические аспекты налогообложения в спорте.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, система налогообложения, физическая культура и спорт, льготы.

Под системой налогообложения понимается совокупность налогов и сборов, которые взимаются в установленном российским законодательством порядке. Основы действующей в настоящее время системы налогообложения Российской Федерации были заложены еще в 1992 году и включали ряд льгот и преференций предприятиям физкультурной и спортивной направленности [5].

На сегодня законодательной основой построения налоговой системы Российской Федерации является Налоговый Кодекс, а также принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах, законодательные акты субъектов Российской Федерации, в том числе и другие законы [1, 2, 3].

Организации любой сферы деятельности, применяющие общую систему налогообложения, являются плательщиками следующих налогов:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- единый социальный налог (платится на фонд заработной платы);
- налог на имущество организаций;
- транспортный налог (если на балансе имеются транспортные средства);
- земельный налог.

Кроме вышеуказанных налогов, которые перечислены в ст. 13 Налогового кодекса РФ (НК РФ) [1], в обязательном порядке уплачиваются:

- страховые взносы на обязательное пенсионное страхование;
- страховые взносы в Фонд социального страхования на обязательное страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний;
- взнос за негативное воздействие на окружающую среду [7].

При обращении в государственные и муниципальные органы для совершения юридически значимых действий организация должна уплатить государственную пошлину (ст. 333.16 Налогового кодекса РФ) [1].

При ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации

уплачиваются таможенные платежи, к которым относятся таможенные сборы и пошлины за оформление.

Что касается налогообложения в области физической культуры и спорта, то Федеральным законом о физической культуре и спорте 2007 г. [2] определены общие положения о налогообложении в области физической культуры и спорта. Закон предусматривает следующие основные правила налогообложения в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

Согласно статье 36. Налогообложение в области физической культуры и спорта[1]:

1. Физкультурно-спортивные организации, спортивные сооружения всех форм собственности, осуществляющие деятельность в области оздоровления, массовой физической культуры и спорта, могут в соответствии с законодательством о налогах и сборах освобождаться от налогообложения, отчислений и сборов в бюджеты всех уровней, в том числе за трудовые и природные ресурсы, пользование водными объектами.

Отчисления организаций, спонсоров на нужды физического воспитания граждан, содержание спортивных команд, сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта, а также доходы от предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных объединений (за исключением ввоза на таможенную территорию Российской Федерации, производства и реализации подакцизных товаров), перечисляемые на специальные счета и используемые на уставные цели указанных объединений, могут освобождаться от налогообложения в соответствии с законодательством.

2. Не включаются в совокупный облагаемый доход при налогообложении с физических лиц:

1) стоимость питания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых спортсменами и работниками физкультурно-спортивных организаций для учебно-тренировочного процесса и участия в спортивных соревнованиях;

2) премии и призы (в денежной и натуральной формах), получаемые спортсменами за завоевание первых и призовых мест на Олимпийских играх, чемпионатах и кубках мира и Европы от организаторов указанных спортивных соревнований и на основании постановлений Правительства Российской Федерации, на чемпионатах и кубках Российской Федерации - от организаторов указанных спортивных соревнований.

Кроме того, п. 3 ст. 16 Федерального закона о физическое культуре и спорте 2007 г. предусмотрено, что законодательством субъекта Российской Федерации или нормативными правовыми актами органа местного самоуправления организации, расположенные на территории соответствующего субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления, при исчислении ими налога, подлежащего уплате в соответствующий региональный бюджет или местный бюджет, могут освобождаться от уплаты части налога, поступающей на создание,

содержание спортивных сооружений, а также на проведение массовых спортивных мероприятий [2].

Кроме налоговых удержаний российское законодательство на сегодняшний день предусматривает льготное налогообложение в сфере физической культуры и спорта.

Например, могут освобождаться от уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов за импортируемые в Российскую Федерацию специальное спортивное оборудование, инвентарь, спортивную технику и иные товары для проведения спортивных соревнований, в том числе международных спортивных соревнований, организации учебно-тренировочных сборов для спортсменов и физкультурно-спортивных занятий с различными категориями населения такие государственные структуры как Минспорт России, Олимпийский комитет России, общероссийские физкультурно-спортивные объединения, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в соответствии с международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации. Также перечисленные выше льготы распространяются, в том числе на предприятия спортивной промышленности и импортируемые в их адрес материалы и оборудование.

Порядок установления налоговых льгот определен Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ). Так, в п. 1 ст. 56 НК РФ льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор, либо уплачивать их в меньшем размере. Например, для физкультурно-спортивных организаций льготы предусмотрены, в частности, в части налога на добавленную стоимость, единого социального налога, налога на имущество и земельного налога.

Однако, нормы законодательства о налогах и сборах, определяющие основания, порядок и условия применения льгот по налогам и сборам, не могут носить индивидуального характера и согласно общему правилу налогоплательщик вправе отказаться от использования льгот, либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов.

Особенности исчисления и уплаты налога при оказании физкультурно-оздоровительной деятельности обусловлены возможностью применения льгот.

Виды льгот по налогу на добавленную стоимость установлены статьей 149 НК РФ. В отношении физкультурно-оздоровительной деятельности налогоплательщиком НДС могут быть по факту применены такие установленные виды льгот: согласно подпункта 4 пункта 2 статьи 149 НК РФ освобождается от налогообложения реализация: услуг по содержанию детей в дошкольных учреждениях, проведению занятий с несовершеннолетними

детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях.

Под освобождаемыми от НДС услугами по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях законодательство рекомендует понимать услуги по проведению занятий образовательными организациями, спортивными организациями, организациями культуры и искусства, общественными организациями и иными организациями любой формы собственности и ведомственной принадлежности, индивидуальными предпринимателями. В случае проведения занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях образовательными учреждениями, организациями, имеющими образовательные подразделения, осуществляющие профессиональную подготовку, и общественными организациями, освобождение от налога на добавленную стоимость для таких организаций предоставляется при наличии лицензии, полученной на основании Федерального Закона «Об образовании» [3].

Таким образом, на физкультурно-спортивных организациях, как и на других российских предприятиях и организациях, работающих в других отраслях деятельности, применяется установленная система налогообложения. И они также являются налогоплательщиками. Налогообложение в области физической культуры и спорта определено как Налоговым Кодексом Российской Федерации, так и Федеральным законом о физической культуре и спорте 2007 г. К особенностям налогообложения в спорте отчасти относится тот факт, что физкультурно-спортивные организации могут в соответствии с законодательством о налогах и сборах освободиться от налогообложения [4].

Однако, как показывает практика, система мер по льготному налогообложению так и не подстегнула российские предприятия к более активному инвестированию в сферу физической культуры и спорта, и не особенно сказывается на развитии малого и среднего бизнеса, что может притормозить достижение показателей последовательного увеличения (до 2020 года) доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом [6].

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 – Часть 2. <http://www.consultant.ru/document/>.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ // Российская газета. - 2007. - 8 декабря.
3. Об образовании. Федеральный Закон от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ// Российская газета. - 2012. - 25 декабря.
4. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент / С. В. Алексеев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 687 с.
5. Вакалова Л. Г. Экономика физической культуры и спорта / Л. Г. Вакалова, Ю. А. Зубарев, Е. П. Гетман, М. Г. Коваленко. - Краснодар:

КГУФКСТ, 2005. – 115 с.

6. Воеводина С. С. Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономико-правовые аспекты / С. С. Воеводина, Е. П. Гетман, Л. А. Гремина. - Краснодар: КГУФКСТ, 2016. - 252 с.

7. Савченко Т. Ю. Аспекты уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды // Т. Ю. Савченко, Л. В. Подгорелова// Тезисы докладов XXXXI науч. конф. студ. и молод. ученых вызов Южного Федерального округа. - Краснодар, 2013. – Часть 1. – С. 113-114.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

И. Ю. Пучкина, В. Е. Луценко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье приведены результаты исследования отношения молодежи к здоровому образу жизни (на примере студентов Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма и членов фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский», в возрасте от 18 до 30 лет), выявлены факторы, которые оказывают влияние на образ жизни современной молодежи.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, молодежь, физическая культура и спорт, эмпирическое исследование.

Здоровый образ жизни - это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек [3].

Двадцать первый век характеризуется возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения, здоровье - это состояние полного физического, душевного и социального благополучия. Соотношение условий, влияющих на здоровье, следующее: образ жизни, питание - 50 %; генетика и наследственность - 20 %; внешняя среда, природные условия - 20 %; здравоохранение - 10 % [1].

Здоровый образ жизни человека – комплексное понятие, которое включает правовое, духовное, социально-культурное пространство развития человека и зависит от промышленно-производственных, экономических, коммуникационных и культурных факторов.

Взросшая в последнее время актуальность темы здорового образа жизни помогает людям приходить к тому, что несбалансированное питание, вредные привычки, отсутствие достаточного количества физических нагрузок негативно сказываются на самочувствии, количестве заболеваний, продолжительности жизни.

Среди «врагов здоровья» можно выделить в порядке значимости следующие: курение и употребление алкоголя, неправильное питание, вредные условия труда, повышенный уровень стресса и гиподинамию, плохие материально-бытовые условия, потребление наркотиков и злоупотребление лекарствами, непрочность семей, недостаточный санитарно-культурный

уровень, высокие темпы урбанизации, предрасположенность к дегенеративным и наследственным болезням, загрязнение воздуха, воды, почвы и др. [4].

Государственные и негосударственные организации призывают людей к пониманию того, что неблагоприятные условия жизни, личная безграмотность и вредные привычки негативно влияют на состояние здоровья. Реальность такова, что, в свою очередь, наличие заболеваний может плохо сказаться на социальной сфере деятельности человека. Однако не всегда такая пропаганда находит отклик, люди продолжают употреблять алкоголь, курить, переедать, не занимаются спортом.

Здоровый образ жизни должен включать в себя: правильное питание, физические упражнения, общение с природой (прогулки, выезды), общение с позитивными людьми, общение с самим собой (медитации или просто возможность побыть в тишине и одиночестве), саморазвитие, любимое занятие или увлечение, развлечения, отсутствие вредных привычек.

В современном обществе актуальна задача более широкого использования потенциала физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни населения нашей страны. Решения Госсовета России, выход в свет национального проекта «Здоровье», Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», принятие общероссийской системы мониторинга состояния физического здоровья населения, физического развития детей, подростков и молодежи и другие нормативно-правовые документы определили приоритеты в формировании позитивного отношения к здоровью [2].

Для изучения отношения молодежи к ведению здорового образа жизни нами было проведено исследование, в ходе которого было опрошено 300 человек в возрасте от 18 до 30 лет - 156 студентов Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма и 144 посетителя фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» в г. Краснодаре (одного из лидеров российской фитнес-индустрии).

Большинство опрошенных (71 % респондентов) ответили, что не имеют вредных привычек, 29 % ответили утвердительно. Опрос показал, что среди студентов «обладателей» пагубных пристрастий больше, чем среди посетителей фитнес-клуба (22 % и 7 % соответственно).

На вопрос: «Вы соблюдаете правильный режим питания?» 8 % студентов ответили положительно, 24 % ответили отрицательно, 24 % ответили «стараюсь, но не всегда получается». 4 % посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» ответили положительно на данный вопрос, 4 % ответили отрицательно, 36 % ответили «стараюсь, но не всегда получается».

На вопрос: «Как часто вы делаете утреннюю зарядку?» 38 % студентов и 30 % посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» ответили «никогда», лишь 18 % студентов и 14 % посетителей фитнес-клуба ответили «каждый день».

На вопрос: «Как вы считаете, способствует ли здоровый образ жизни успеху в различных сферах деятельности (учеба, работа и т. д.)?» 88 %

опрошенных ответили положительно, 12 % не смогли ответить на данный вопрос.

На вопрос: «Часто ли вы задумываетесь о правильности своего образа жизни?» 35 % студентов и 25 % посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» ответили «редко», 15 % студентов и 25 % посетителей фитнес-клуба ответили «часто».

На вопрос: «Какое количество денег вы тратите на приобретение витаминов, полезных продуктов питания (фрукты, овощи и т. д.)?» 20 % студентов и 35 % посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» ответили «достаточно много», 25 % студентов и 20 % посетителей фитнес-клуба ответили «мало».

Опрос показал, что 40 % студентов и 30 % посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский» считают, что абсолютно здоровая нация - это иллюзия, 14 % студентов и 16 % посетителей фитнес-клуба считают, что абсолютно здоровая нация - это реальность.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что большинство опрошенных не имеют вредных привычек, но при этом среди студентов процент имеющих вредные привычки выше, чем среди посетителей фитнес-клуба Alex Fitness «Тургеневский». Респонденты не уделяют должного внимания правильному питанию, большинство опрошенных молодых людей не делают утреннюю зарядку. Большая часть респондентов считают, что здоровый образ жизни способствует успеху в различных сферах деятельности. Также стоит отметить, что многие респонденты считают, что абсолютно здоровая нация - это иллюзия.

Состояние здоровья населения, а в первую очередь молодежи - важнейший показатель благополучия общества и государства. Быстрый темп жизни человека в XXI веке не позволяет уделять достаточно времени здоровью и заботе о будущем. Полное решение этой проблемы - долгосрочный процесс, но он необходим обществу, ведь именно от этого зависит будущее человечества. Для эффективного формирования принципов здорового образа жизни в молодежной среде необходимо проводить больше мероприятий, популяризирующих спорт, открывать финансово - доступные большинству молодых людей секции, проводить лекции о необходимости ведения здорового образа жизни, корректировать меню столовых (исключить вредную, жирную пищу, изменить методы ее приготовления).

Литература:

1. Валеев Г. Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учебное пособие / Г. Х. Валеев. - Стерлитамак: СГПИ, 2002. - 134 с.
2. Мировая статистика здравоохранения: [Электронный ресурс]. URL: <http://nic-eda.ru/node/105> (Дата обращения 28. 01. 2016).
3. Назарова Е. Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е. Н. Назарова, Ю. Д. Жилон. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 256 с.
4. Трушкина Л. Ю. Гигиена и экология человека / Л. Ю. Трушкина, А. Г. Трушкин, Л. М. Демьянова. - 4-е изд. - М.: Изд-во Проспект, 2006. - 528 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТАНЦЫ КАК СРЕДСТВО ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

И. Н. Ронь

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье раскрываются особенности влияния современного танца на формирование культуры движений.

Ключевые слова: современный танец, культура движения, здоровый образ жизни.

Формирование гармоничной личности - постоянная проблема развития человека. Актуальность ее не исчезает в связи с изменением мира в целом, развитием цивилизации, сменой общечеловеческих ценностей в различные исторические эпохи и при разных социально-политических системах.

В XXI веке, вследствие глобализации культуры, развития средств массовой информации, люди проявляют интерес к танцевальной культуре всех народов. Никогда еще танцевальные клубы не предоставляли населению такой разнообразный выбор танцев [3]. Интерес к современным танцам «подогревают» и телевизионные передачи «Танцы со звездами», «Танцы без правил», «Танцы на ТНТ» и др. И это оправданно тем, что современные танцы играют немаловажную роль в воспитании подрастающего поколения. Это связано с многогранностью современных танцев, которые сочетают в себе средства музыкального, пластического, спортивно-физического, этического и художественно-эстетического развития и образования, а также пропаганду здорового образа жизни.

В настоящее время здоровье является главным в жизни как взрослого человека, так и ребенка. Укреплением здоровья нужно заниматься с самого детства. От состояния здоровья, физического и психического развития зависит успеваемость ребенка в школе, общая работоспособность, социализация.

Всемирная организация здравоохранения дает следующие определение понятию «здоровье»: здоровье – это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков. Для укрепления здоровья нужно вести здоровый образ жизни. ЗОЖ - это образ жизни индивида, способствующий профилактике болезней и укреплению его здоровья. Это единство и согласованность всех уровней жизнедеятельности человека - биологического, психологического, профессионального, социально-культурного и духовно-нравственного.

Современные танцы позволяют занимающимся развиваться физически, так как этот красивый вид спорта требует весьма серьезной физической подготовки. Танцы учат чувствовать свое тело, использовать его пластику

для выражения своих чувств и эмоций.

Освоение спортивных танцев, как и любого другого вида хореографии, связано с определенной тренировкой тела. Поэтому обучение предполагает проведение специальных тренировочных занятий, построенные на основных положениях, позициях и элементах танца. Эти тренировочные занятия и собственно исполнение танца дают значительную спортивно-физическую нагрузку. Не случайно еще в Древней Греции отмечались большие возможности танца в физическом развитии. Особенностью танца является гармоническое развитие тела, без гипертрофии тех или иных мышц.

Занятия танцевальным спортом развивают физическое здоровье:

- формируют правильную осанку и красивую походку, учат владеть своим телом, укрепляют мышцы спины;
- развивают чувство ритма, формируют общие навыки движения под музыку;
- воспитывают ответственность, умение побеждать и преодолевать трудности;
- помогают адаптироваться в коллективе, учат общаться и заводить друзей;
- приучают к усидчивости и концентрации внимания;
- укрепляют кардиологическую и респираторную системы организма;
- развивают опорно-двигательный аппарат, мелкую моторику и координацию, улучшают подвижность суставов;
- учат точно, выразительно передавать характер с помощью танцевальных и пластических средств;
- помогают развить такие природные данные, как растяжка, прыжок, подъем, гибкость;
- развивают артистичность, поскольку в процесс обучения входит изучение простых танцевальных движений и постановка небольших хореографических композиций [2].

Как известно, музыка является ритмической основой любого танца, но далеко не ритмом ограничивается ее роль. Если бы это было так, то танцевали бы только под счет и удары. Музыка создает эмоциональную основу, определяет характер танца, его развитие. Связь музыки и жеста, музыки и движения органична для природы человека. Восприятие музыки в танце активно, оно вызывает действие, действие танцевальное, т. е. обусловленное той или иной хореографической образной формой, организованное во времени и пространстве [3]. В этой созидательной активности кроются особенности музыкально-пластического воспитания. Умению слушать и понимать образный язык музыки, разбираться в основных формах и выразительных средствах, легко и непринужденно двигаться в ритме определенной музыки, получать удовольствие от ее красоты – всему этому учит танец. Безусловно, качество музыкального произведения, характер исполнения имеют первостепенное значение. Потому так важен отбор музыкального сопровождения.

В выборе музыкальных отрывков нужно исходить из характера танца. Тогда слуховые и моторные представления об этом танце будут едиными. Особого внимания заслуживает вопрос о стилистическом соответствии музыкального сопровождения танцу [5].

Современный (спортивный) танец – это умственный и физический вид спорта и отдыха. При серьезном подходе он может дать человеку столько физического упражнения, сколько ему того хочется. Для занятого мужчины или женщины он предоставляет ту умственную передышку, которая так необходима для физического здоровья.

Достичь разумного уровня подготовленности не трудно, удовольствие исполнить несколько простых шагов правильно, с хорошей осанкой и балансом, дает полную компенсацию за время, потраченное на их изучение.

Вся художественная выразительность в танце основана на ремесле, на владении особым инструментом – телом. Танцевальное ремесло неразрывно связано с наукой, а именно с анатомией и кинематикой. Танцовщик должен хорошо знать строение человеческого тела и законы движения, чтобы избежать травм и достичь эффективности движений. Надо знать, как работают противодействующие мускулы с тем, чтобы не направлять энергию их действия против себя [1]. Поэтому занятия современными танцами способствуют развитию культуры движения, эстетическому и физическому воспитанию.

Самое необходимое и самое сложное, что необходимо танцору, – это не переставать, ни при каких обстоятельствах чувствовать себя танцором во всех смыслах этого слова – и спортсменом, и актером, и представителем определенной социальной группы, обладающей своим особым имиджем, ведущей здоровый образ жизни.

Все чаще на экранах телевизоров появляются передачи с участием танцоров спортивных танцев. Красивые костюмы, осанка, точность и синхронность движений привлекают внимание не только детей и подростков, но и лиц старшего возраста. Спортивные танцы привлекают молодежь к систематическим занятиям танцами, способствуют пропаганде здорового образа жизни, укреплению здоровья.

Современные танцы являются эффективным средством организации досуга. Турниры и фестивали по танцевальному спорту выступают как средство массового общения людей, дают возможность содержательно провести время, мотивируют к физическому развитию занимающихся и, следовательно, к заботе о своем здоровье и к ведению здорового образа жизни.

Таким образом, систематические занятия танцами соразмерно развивают фигуру, способствуют устранению ряда физических недостатков, вырабатывают правильную и красивую осанку, придают внешнему облику человека собранность, элегантность.

Танец доступен всем, независимо от пола, возраста, социального статуса и конфессиональной принадлежности. Танец стирает этнические

границы, способствует взаимопониманию между народами.

Литература:

1. Александрова Н. А. Танец модерн: пособие для начинающих / Н. А. Александрова, В. А. Голубева. - СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 128 с.
2. Греков Ю. А. Информативные показатели в каждом виде подготовленности танцоров 7 и 8 лет/Ю. А. Греков, А. И. Кравчук // Научные труды: ежегодник. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – С. 71-74.
3. Громов Ю. И. Танец и его роль в воспитании пластической культуры актера / Ю. И. Громов. - 2-е изд. испр. - М.: Планета музыки; Лань, 2011. - 256 с.
4. Зуева И. А. Современные таны: учебное пособие / И. А. Зуева, Е. Г. Игнатенко, И. Н. Подольская, Р. Шакиров; под ред. И. А. Зуевой. - Краснодар: КГУФКСТ, 2008. - 93 с.
5. Лопухов А. В. Основы характерного танца / А. В. Лопухов, А. В. Ширяев, А. И. Бочаров. - 3-е изд., стер. - СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. - 344 с.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОТРЕБНОСТИ В ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ПОСРЕДСТВОМ ТРЕКИНГА

С. М. Сташ, Е. А. Панина

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»,
г. Майкоп

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования здорового образа жизни посредством трекинга у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм».

Ключевые слова: полевая практика, трекинг, здоровый образ жизни, рациональное питание, вредные привычки, физическая активность, анимационно-познавательные программы.

В задачи летней полевой практики студентов Майкопского государственного технологического университета, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». входит формирование здорового образа жизни студентов посредством трекинга. Практика направлена на популяризацию здорового образа жизни, на формирование потребности в рациональном питании, физической активности, соблюдении общей гигиены организма, закаливании, отказе от вредных привычек, в создании и поддержании психологического комфорта общения в группе посредством трекинга.

Трекинг – пешеходные путешествия по горным тропам, связанные с прохождением участков горного рельефа в виде склонов, снежников, перевалов, с форсированием небольших горных рек и т. д. [1]. Эти походы рассчитаны на людей без опыта и не предполагают преодоление сложных естественных препятствий, поэтому специального снаряжения на маршрутах не требуется. Трекинг – это не только планомерное движение по маршруту, это насыщенное путешествие в познавательном плане, знакомство с природными и историческими памятниками, а также анимационно-развлекательные программы в местах ночевки, направленные на формирование сплоченной команды (тимбилдинг).

Для выявления степени присутствия компонентов здорового образа жизни в процессе трекинга нами был проведен опрос преподавателей МГТУ, занимающихся организацией и проведением летних учебных практик, а также участвующих в них студентов. В опросе принимали участие 60 студентов: 30 человек – контрольная группа, ежегодно принимающая участие в трекинговых походах, и 30 человек – экспериментальная группа. Для чистоты эксперимента все студенты соответствовали следующим условиям: посещают физкультуру (основная группа), не занимаются в спортивных секциях, не посещают дополнительно стадион или спортзал, не делают прививок от гриппа.

Результаты анкетирования и неформализованного интервьюирования

респондентов позволили провести сравнительный анализ наличия компонентов здорового образа жизни в походе и в повседневной жизни студентов. Рассмотрим все их в отдельности. Рациональное питание: анализ анкет показал, что в повседневной жизни меню студентов составляют случайные продукты, а нормы расчета калорийности и состава продуктов только иногда соблюдают лишь 5 % опрошенных. Это исключительно девушки, которые желали снизить вес, но при этом не заботились о здоровье. 100 % респондентов отметили, что их повседневное питание редко включает приготовление жидкой горячей пищи, а большую часть рациона составляют хлебобулочные изделия с минимальной долей овощей и фруктов. Выбор же походного меню определяется не только вкусами участников похода, его сложностью, сезоном года и т. д. При составлении меню обязательно учитываются нормы расчета калорийности и состава продуктов, которые составлены ведущими валеологами страны еще в 80-х годах XX века [2]. Так, студенты находятся в движении примерно 6–8 часов в день и расходуют при этом 50–60 ккал на 1 кг своего веса. Поэтому самый общий походный рацион на один день при трехразовом питании с примерной калорийностью в 3000–3500 ккал (вес продуктов вместе с упаковкой – 0,9–1,4 кг) содержит все необходимые для здоровья компоненты. Согласно средним нормам, установленным еще Институтом питания АМН СССР, соотношение основных питательных веществ – белков, жиров и углеводов – в таких наборах соотносится как 1:1:4. В условиях же высокогорья, где затруднено окисление жиров, но увеличен расход белков, это соотношение несколько иное – 1:0,7:4.

Питание в походе – четырехразовое, с обязательным приготовлением горячей пищи 2 раза в день. При этом завтрак наиболее калорийный, составляет 30 % суточного рациона, но небольшой по объему и легкоусвояемый, с употреблением чая, в который добавляют мяту, душицу, ромашку, донник и другие травы. Для профилактики пищевых отравлений в рацион студентов включено употребление только известных продуктов, консервы каждый раз проверяются на «бомбаж» – вздутие стенок газами гнилостных микробов. Не допускается употребление сырой воды из источников, расположенных вблизи предприятий, населенных пунктов, пастбищ. Для обеззараживания воду кипятят. Если нет такой возможности, применяют дезинфицирующие таблетки. Кишечные инфекции помогают предупредить регулярное употребление сырого чеснока и лука, достаточная термическая обработка продуктов [2].

В походе обязательно контролируется соблюдение питьевого режима, утолять жажду рекомендуется только после приема пищи – за завтраком, в обед и в ужин. На завтраке полезно съесть селедку или добавить в пищу 0,5 чайные ложки соли, что позволит зафиксировать воду в организме, уменьшить изнурительное потоотделение, затрудняющее наше кровообращение. На испарение 1 литра пота (а в жару мы за день теряем по 2–3 литра) затрачивается свыше 500 калорий. При пересыхании во рту

делают 2–3 глотка воды, употребляют кислые конфеты. Лучшие жаждоутоляющие напитки в жару – зеленый чай, компот, чай из трав с мятой (лучше лимонной, называемой еще мелиссой), душицей, листьями смородины, цветами таволги, с добавлением аскорбиновой или лимонной кислоты, яблочного уксуса или лимонного экстракта. Так, находясь в походе, человек попросту лишен возможности неправильно питаться.

Физическая активность: исследования физической подготовленности студентов контрольной и экспериментальной групп проводились на уроках физкультуры, а результаты получены методом сравнения показателей минимальных требований к физической подготовленности и реальных показателей по методике В. Г. Варламова. У студентов, участвовавших в многодневных трекингах, показатели физической подготовленности были гораздо выше, чем у студентов контрольной группы. Это связано с рядом факторов: тренирующее воздействие самого трекинга, необходимость поддержания физической формы для участия в нем, а также опасениями и отсутствием желания у неподготовленных респондентов стать участниками похода. Повышение физической подготовленности связано с основной задачей трекинга – восстановление и укрепление организма. Главным средством для этого служат физические нагрузки, необходимые для стимуляции организма и его тренировки. Кроме того, предположительное участие человека в походе уже само по себе стимулирует его к тренировкам для улучшения физической формы. Физические нагрузки в трекинге не превышают функциональных возможностей организма.

После первого дня похода, завершающегося на грани умеренного утомления, наблюдается временное снижение показателей физической работоспособности, но ко второму дню после похода они восстанавливаются, а уже на третий день эти показатели возрастают выше исходных. Происходит полезное «сверхвосстановление» организма. С четвертого дня прирост показателей практически прекращается, но они остаются на более высоком уровне, чем перед походом. Собственно, на этом и основан механизм развития функциональных резервов организма. После каждой тренировки, проводимой с достаточно интенсивной, но не чрезмерной нагрузкой, туристы оказываются на новом, более высоком уровне своих физических возможностей, если, конечно, не было слишком больших интервалов пассивного отдыха, которые нивелируют, сводят к минимуму полученный ранее результат. Оптимальность физических нагрузок в трекинге рассматривается с учетом возраста, состояния здоровья, физической подготовленности людей.

Общая гигиена организма: чтобы походы проходили успешно, приносили пользу здоровью, в трекинге выбирают маршруты, пролегающие по негустому лесу, вдоль берегов рек и водоемов, где имеются наиболее благоприятные гигиенические условия: насыщенность воздуха фитонцидами и терпенами в хвойном лесу, действующими оздоравливающе на дыхательные пути, и отрицательными ионами вблизи воды, обладающими

тонизирующим и противовоспалительным действием на нервную и сосудистую системы. Все это повышает устойчивость организма к простудным заболеваниям. Лес значительно улучшает микроклимат маршрута. Зимой в безветрии леса уменьшается охлаждающее воздействие воздуха, летом, в жару, в его тени значительно прохладнее, чем в поле, а в дождь деревья дают укрытие. Немаловажно и эстетическое значение леса, способствующее положительным эмоциям.

Для оптимального выбора маршрута трекинга обязателен учет погодных условий, а руководители походов должны иметь баротермогигрометр – прибор, позволяющий определять динамику давления, влажности и температуры воздуха, выявляя их тенденцию к повышению или к понижению. Успех похода в немалой степени зависит от правильного выбора обуви, одежды и предметов личной гигиены. Для этого обязательно проводится инструктаж в данной области. Например, лучшее средство от потения ног в походе – ежедневное мытье их холодной водой. Одежда туриста должна соответствовать погоде, не стеснять движений. Тесные брюки затрудняют кровообращение ног, препятствуют широкому шагу и этим способствуют преждевременному утомлению, а также образованию потертостей. Летом предпочтительны хлопчатобумажные брюки и шорты. В холодную погоду рубашка должна быть из байки или шерсти, достаточно длинной, чтобы закрывать пояснично-крестцовую область. Куртка предпочтительнее на молнии для оперативного регулирования ее теплозащитных свойств. Маршрут в трекинге всегда продуман так, чтобы была возможность соблюдать правила гигиены. Более того, их соблюдение в походе становится насущной необходимостью и, чаще всего, связано со следующим компонентом здорового образа жизни – закаливанием.

Закаливание: для того чтобы быть полноценными участниками походов, необходимо закаливать свой организм в течение всего года. Наши исследования показали, что не поздно начать закаливание и за две недели до выхода в поход или поездки на туристскую базу. Оздоровление слабых звеньев организма и его закалка помогут предупредить ухудшение здоровья, позволят передвигаться в трекинге в более легкой одежде, использовать широкий круг климатозакаляющих воздействий, в том числе купание в прохладных реках. Когда говорят о пользе пребывания на воздухе, то обычно подразумевают его насыщенность кислородом. Однако свежий воздух богат не одним кислородом, а и легкими ионами с отрицательным зарядом. Высокая ионизация воздуха повышает окислительно-восстановительные процессы в нашем организме, способствует уменьшению и устранению спазмов сосудов и бронхов.

Отказ от вредных привычек: прежде всего необходимо отметить, что в идеальном случае здоровый образ жизни предполагает не отказ от вредных привычек, но изначальное их отсутствие. К вредным привычкам, прежде всего, относят употребление алкоголя и табакокурение, причем в литературе курение представляется как более распространенная привычка, а

следовательно, и как большее зло для человека [4].

Результаты анкетирования показали, что курят 90 % юношей и иногда употребляют алкоголь 100 % юношей. Что касается девушек, то курят 20 % опрошенных, а иногда употребляют алкоголь 90 % опрошенных. Курение подвергает опасности многие жизненно важные органы. Ну а то, что алкоголь разрушает печень, известно всем. Физические нагрузки в трекинге, рациональное питание, полная занятость всего досугового времени и менталитет данного способа отдыха в большой степени способствуют преодолению вредных привычек. Более того, курение ослабляет дыхательную систему и усложняет восхождения, а алкоголь выводит из строя вестибулярный аппарат и оказывает негативное воздействие на работу всех систем организма [5].

Кроме прочих компонентов, по нашему мнению, важной составляющей здорового образа жизни является психологическое здоровье, основанное на правильной «эмоциональной диете», когда на одну отрицательную эмоцию приходится семь положительных. В трекинге положительные эмоции обеспечиваются созданием атмосферы взаимоуважения и взаимопомощи, самоуважения через преодоление трудностей, а также тимбилдинговыми и анимационно-развлекательными и анимационно-познавательными программами, где у каждого есть возможность в аттрактивной форме проявить свои таланты и способности, а также найти свое место в группе.

Таким образом, можно сделать вывод, что трекинг является существенным фактором, стимулирующим и формирующим здоровый образ жизни. Особенно важен этот факт в наше тяжелое с экологической точки зрения время, когда все большее количество людей начинает бережно относиться к сохранению собственного здоровья, к его улучшению.

Литература:

1. Алексеев А. В. Питание в туристском походе / А. В. Алексеев. - М.: Турист, 1992. – 38 с.
2. Аскарлов В. Г. Мотивация здорового поведения / В. Г. Аскарлов. – М., 2001. – 193 с.
3. Бархаш Л. П. Виды и формы туристских путешествий и экскурсий / Л. П. Бархаш. – М., 1994. – 72 с.
4. Новин А. С. Здоровый образ жизни и спорт / А. С. Новин. – СПб.: Питер, 2006. – 217 с.
5. Тен Е. Е. Основы медицинских знаний: учебник / Е. Е. Тен. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ И МАССОВОГО СПОРТА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: СОЗДАНИЕ СИТУАЦИИ ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОСТИ

А. В. Тонковидова, Л. Г. Битарова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *В представленной статье рассматриваются аспекты развития паралимпийского движения и массового спорта людей с ограниченными возможностями, проводится анализ процесса формирования ситуации интерсубъективности в развитии паралимпизма и массового спорта людей с ограниченными возможностями в России и Краснодарском крае.*

Ключевые слова: *паралимпийское движение, массовый спорт людей с ограниченными возможностями, ситуация интерсубъективности.*

В современном обществе, наполненном симулякрами и симуляциями, по Ж. Бодрийяру [1], очень важным становится обращение человека к подлинным основам своего существования, развитию фундаментальных принципов «жизненного мира» каждого человека, нахождению своего предназначения. С точки зрения русского философа экзистенциалиста Л. Шестова [3], человек проявляет свою истинную сущность, понимает свое предназначение только в «пограничных ситуациях». Именно этими «пограничными ситуациями» и становятся нахождение человеком в ситуации, связанной с ограничением его физических возможностей. Но в современной философии постмодернизма появляется категория «тело без органов», которая предполагает свободное, ничем не ограниченное формирование человеком не только своего духа «бытия-для-себя», но и своего тела.

В современном обществе актуальным становится развитие массового спорта среди инвалидов, которые, преодолевая себя, свое «бытие-в-себе», т. е. тело с точки зрения прошлого, временности, ситуации (неизменное бытие, по Ж.-П. Сартру) [2], находясь в «пограничной ситуации», совершают «смыслжизненный скачок», реализуя свою жизненную позицию, не оглядываясь на те вынужденные рамки, в которых они находятся. В свою очередь все общество, со своей стороны, должно проявить «открытость» по отношению к инвалидам, способствовать созданию ситуации интерсубъективности и открытости, создавая «доступную среду» для инвалидов, в том числе и спортсменов.

«Ситуации интерсубъективности», т. е. ситуация общности опыта взаимодействующих субъектов и общезначимости его результатов, в развитии спорта и физической культуры людей с ограниченными возможностями может возникнуть при активном взаимодействии таких

необходимых компонентов, как паралимпийский спорт и массовый спорт людей с ограниченными возможностями, государства и гражданского общества [7].

Государство берет на себя ответственность за развитие спорта, в том числе и массового, среди инвалидов, делая возможным реализацию и актуализацию жизненных установок и ориентиров людей с ограниченными возможностями и создавая условия для функционирования коммуникационных потоков.

Приоритетным ориентиром государства является не только гарантия предоставления медицинского и социального компонента в жизни спортсмена-паралимпийца, но и создание в целом достойных условий жизни для каждого из них. Успехи российских спортсменов-паралимпийцев, высоко оцененные В. В. Путиным, способствовали совершенствованию мер государственной поддержки инвалидов [5].

По словам президента паралимпийского комитета России В. Лукина, необходимо активизировать развитие массового спорта среди инвалидов, массового паралимпийского движения, уделять повышенное внимание формированию достойного молодежного резерва команды России. Таким образом, будет решена задача увеличения доли инвалидов, занимающихся адаптивной физической культурой и спортом с 4 % до 20 % к 2020 году [7]. Для этого еще в 1995 году был принят Закон «О социальной защите инвалидов», а 2009 год был назван Годом равных возможностей, с 2011 года запущена программа «Доступная среда» [6].

Если раньше Паралимпийские игры позиционировались как фон для Олимпийских игр, и все достижения паралимпийцев заслонялись рекордами участников Олимпийских игр, то сегодня ситуация изменилась. С 2009 года действует Федеральный закон о равном статусе Олимпийских и Паралимпийских игр. Премияльные чемпионов и призеров Паралимпийских игр сопоставимы с премиальными чемпионами и призерами Олимпиады.

Спорт, в том числе и массовый паралимпийский спорт, можно рассматривать как ту онтологическую категорию, некое первоначало, на основе которого можно сплотить общество единой национальной идеей. Еще Вл. Соловьев писал, что для достижения наилучшего состояния общества необходимо, чтобы была преодолена отдельность живых существ друг от друга. Спорт, идеи олимпизма и паралимпизма способствуют реализации этой идеи.

Массовый спорт, массовый паралимпийский спорт делают возможной актуализацию идеи сплочения нации, формирования идеологии единого многонационального общества, формируют имидж страны, способствуют интеграции России в общемировую систему.

Мониторинг Паралимпийских игр, начиная с 1960 г., показал, что каждые последующие соревнования превышают показатели предыдущих по таким параметрам, как число участников и национальных паралимпийских комитетов, насыщенность соревновательной программы. В 1960 году в Играх

приняли участие 400 атлетов из 23 стран, а в Паралимпийских играх в Сочи приняли участие 547 атлетов.

Паралимпиада в Сочи – это неоценимый опыт для нашей страны в целом и для Краснодарского края в частности. Еще Ф. Бэкон писал в работе «Новый органон», что опыты могут быть плодоносными (цель – получение практических результатов) и светоносными (цель – получение новых знаний). Таким образом, Олимпиада 2014 стала и плодоносным и светоносным опытом для РФ. Все олимпийские объекты имеют долговременное звучание, нацеленное на пропаганду массового спорта для инвалидов, которые намного больше, чем все остальные нуждаются в реализации своих возможностей.

Приоритетными направлениями развития массового паралимпийского спорта на Кубани стало укрепление материальной базы, широкомасштабное приобщение инвалидов к занятиям физической культурой, развитие инфраструктуры городских и сельских поселений, популяризация массового паралимпийского спорта. Основной целью стратегии по развитию физической культуры и спорта для людей с ограниченными возможностями в Краснодарском крае являются создание условий для укрепления материальной базы, приобщения инвалидов к регулярным занятиям физической культурой и спортом, развитие городской и поселковой инфраструктуры, увеличение популярности паралимпийского спорта. Это выражается в функционировании Национального паралимпийского комитета и Федерации физической культуры и спорта инвалидов России. Организационную и финансовую поддержку спортсменам оказывают Росспорт, Паралимпийский комитет России, администрации субъектов РФ, физкультурно-спортивные общественные организации.

В Краснодарском крае можно выделить следующих участников реализации политики в сфере физической культуры и спорта для людей с ограниченными возможностями: местные органы власти, общественные организации и партии, бизнес-сообщества, средства массовой информации. Органы местного самоуправления в своей деятельности по развитию массового спорта людей с ограниченными возможностями руководствуются целевой программой развития физической культуры и спорта до 2020 года. Ведущая роль в достижении целей развития паралимпийского спорта края определяется в консолидации действий государственных, муниципальных, общественных, ведомственных структур и образовательных учреждений в формировании паралимпийского движения в целом.

В развитии массового паралимпийского спорта имеет большое значение совершенствование материальной базы, системы подготовки спортсменов с ограниченными возможностями, осуществление деятельности на основе инновационных технологий.

Становлению «ситуации интерсубъективности» способствует современная стратегия развития спорта людей с ограниченными возможностями, которая должна законодательно обеспечивать эффективное

взаимодействие организаций и учреждений образования, здравоохранения и социальной защиты людей с ограниченными возможностями. Оказание финансовой поддержки местным СМИ, регулярно пропагандирующим паралимпийское движение в крае, также актуализует данную «ситуацию интерсубъективности». На достижение этой цели направлено создание эффективной системы организованной деятельности волонтеров, финансирование дополнительного образования и повышения квалификации специалистов по подготовке спортсменов-инвалидов; акцентирование внимания местных общественных лидеров, руководителей политических партий и партийных фракций на формирование в законодательной и исполнительной ветвях власти ответственного отношения к решению проблем людей с ограниченными возможностями и социальной толерантности; передачи на телевидении о проблемах адаптивной физической культуры, здоровьесберегающих технологиях, о развитии паралимпийского спорта с участием специалистов (тренеров, валеологов, врачей, психологов, социологов).

Совместная деятельность субъектов политики Краснодарского края и разработка единой стратегии по развитию физической культуры для людей с ограниченными возможностями способствуют активизации паралимпийского спорта на Кубани.

Организация паралимпийского спорта в Краснодарском крае ведется в рамках федеральных и краевых целевых программ, в том числе федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы», проекта Всероссийской политической партии «Единая Россия», краевых целевых программ «Оказание социальной поддержки и реабилитационной помощи инвалидам в Краснодарском крае на 2011-2013 годы», «Содействие субъектам физической культуры и спорта и развитие массового спорта на Кубани» на 2009-2013 годы [4]. В крае проводится работа по созданию сети физкультурно-спортивных клубов для спортсменов-инвалидов. Новые современные спортивные сооружения становятся доступными спортсменам-инвалидам – оборудуются пандусами, специальными тренажерами.

Можно сделать вывод, что в Российской Федерации идет процесс становления и развития как паралимпийского движения, так и массового спорта людей с ограниченными возможностями на основе «ситуации интерсубъективности», которая основана на взаимодействии государства и гражданского общества.

Литература:

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр. – М. : Постум, 2015. – С. 248.
2. Сартр Ж.-П. Сумерки богов / Ж.-П. Сартр. – М: Издательство политической литературы, 1989. – С. 321-333.
3. Шестов Л. Сочинения в 2-х томах / Л. Шестов. – М.: Издательство Наука, 1993. – С. 124.

4. Программа повышения осведомленности населения о Паралимпийских играх и Паралимпийских ценностях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sochi2014.com/programa-povisheniya-osvedomlenosti-naseleniya-o-paralimpiyskih-igrah-i-paralimpiyskih-tsenostyah> - загл. с экрана.

5. Новости паралимпийского спорта в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rusbiathlon.ru/news/paralympic-sports/id42048> - загл. с экрана.

6. Государственная программа Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/paralympic/gosudarstvennaya-pro/> - загл. с экрана.

7. Тонковидова А. В. Онтологический статус общекультурных компетенций в аспекте интернационализации профессионального образования / А. В. Тонковидова, Л. Г. Битарова, Э. А. Орлова // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2014. - № 3. - С. 77-81.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МАССОВОГО СПОРТА В ГОРОДЕ КРАСНОДАРЕ

О. И. Тищенко, С. И. Криворучко

МБУ «Детско-юношеский клуб массового спорта» муниципального образования город Краснодар (МБУ ДЮКМС),
Управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Краснодар

Аннотация. В статье представлены материалы работы МБУ ДЮКМС, учрежденной Управлением по физической культуре и спорту МО г. Краснодар в 2007 году, с позиций интегрированных коммуникаций: рекламы, связей с общественностью, брендинга. Предложены организационно-коммуникационные направления совершенствования коммуникаций для повышения эффективности процесса популяризации массового спорта.

Ключевые слова: коммуникация, популяризация, численность занимающихся, коммуникационная программа.

Государственная политика в области физической культуры и спорта в настоящее время имеет тенденцию к развитию и направлена на более полное обеспечение реализации прав граждан на укрепление здоровья средствами физической культуры и спорта.

Во исполнение закона Краснодарского края от 10. 05. 2011 № 2223-КЗ «О физической культуре и спорте в Краснодарском крае» основными направлениями развития физической культуры и спорта в Краснодарском крае являются:

- создание условий гражданам и юридическим лицам для занятий физической культурой и спортом;
- вовлечение граждан и юридических лиц в реализацию социальных проектов в области физической культуры и спорта, планов развития физической культуры и спорта;
- принятие и реализация государственных региональных программ развития физической культуры и спорта и межмуниципальных программ в области физической культуры и спорта;
- привлечение и эффективное использование государственных и частных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические ресурсы, для развития физической культуры и спорта;
- организация взаимодействия субъектов физической культуры и спорта.

Основной объем работы по реализации данных направлений приходится на муниципальное образование [2].

Коммуникационные детерминанты, по мнению Хомутовой А. Е. (2011) – это совокупность различных факторов, условий, средств, структур,

отношений и связей, обеспечивающих формирование мотивов, установок, понятий и форм социального поведения под воздействием средств массовой информации и массовой коммуникации (СМИ и МК), власти, социальных институтов и самих групп людей в процессе коммуникации [1].

Коммуникация представляет собой весь спектр средств, приемов и инструментов эффективного обмена информацией. Многие руководители считают коммуникации одним из главных препятствий в достижении цели в том случае, если коммуникативный процесс не эффективен (А. В. Починкин, 2005).

Популяризация, являясь частью коммуникационного процесса, представляет собой деятельность по распространению важной для организации информации.

Задачи популяризации массового спорта в стране определяет Федеральный закон от 04. 12. 2007 № 329 – ФЗ (ред. от 03. 11. 2015) «О физической культуре и спорта в Российской Федерации» и «Стратегия развития физкультуры и спорте в Российской Федерации до 2020 года».

Меры, направленные на реализацию данной Стратегии, способствовали расширению сети спортивных объектов и постепенному изменению отношения к физкультурно-оздоровительной деятельности и спорту у граждан в городе Краснодаре [2].

По данным Федерального статистического наблюдения (по форме № 1 –ФК) «Сведения о физической культуре и спорте», численность жителей города Краснодара, занимающихся физической культурой, за период 2011-2015 гг. изменилась и составила 28,9 % от общего числа жителей в 2011 году и 41,1 % - в 2015 году, что представлено в таблице.

Таблица

Динамика занимающихся физической культурой в муниципальном образовании город Краснодар в 2011-2015 гг. (тыс. чел.)

Годы	Численность жителей	Занимаются физической культурой	Доля, %
2011	834,1	241,1	28,9
2012	851,2	269,8	31,7
2013	871,2	308,4	35,4
2014	893,3	351,5	39,4
2015	917,9	377,2	41,1

Под руководством управления по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Краснодар МБУ «ДЮКМС» проводит следующие спортивно-массовые мероприятия:

1. Всекубанские турниры по уличному баскетболу и футболу среди дворовых команд на Кубок губернатора Краснодарского края.
2. Летнюю детско-юношескую спартакиаду по месту жительства.
3. I и II этапы городского фестиваля «Спортивная семья».
4. Спортивные мероприятия, посвященные празднованию Дня

защитника Отечества, Дня Победы.

5. Городской турнир по плаванию.
6. Спортивный праздник, посвященный Всероссийскому олимпийскому дню.
7. Городской турнир по боулингу.
8. Зарядки с олимпийскими чемпионами.
9. Легкоатлетические кроссы.
10. Юношескую суперлигу по уличному баскетболу, посвященную празднованию Международного дня защиты детей и др.

Возвращение к нормам ГТО, с одной стороны, расширяет круг задач по продвижению и популяризации физической культуры и массового спорта, с другой – упрощает эти задачи, поскольку сам комплекс «Готов к труду и обороне» является ребрендингом советского опыта и уже используется в современных условиях с определенными коррективами.

МБУ «ДЮКМС» в 2009 году совместно с КГУФКСТ разработали и внедрили коммуникационную программу продвижения массового спорта в муниципальном образовании город Краснодар, которая имеет на сегодняшний день следующие положительные результаты [3]:

1. Разработаны логотип, обращения к аудитории в форме миссии, видения, слоганов, философии для размещения в рекламной продукции и на сайте.

2. Использован опыт изготовления на спонсорские средства бейсболок и маек, имиджевой продукции: календари, кружки с символикой клуба.

3. Руководство клуба и тренеры ежегодно проходят кратковременные курсы повышения квалификации по коммуникационным вопросам в КГУФКСТ с получением сертификатов в рамках проводимых в вузе конференций, круглых столов по связям с общественностью в спорте.

4. Регулярно освещаются в муниципальных печатных и электронных СМИ информации о проводимых массовых спортивных мероприятиях.

5. Сведения об учреждении получили отражение на страницах Энциклопедии «Россия в лицах» в рубрике «На пути к новым победам» (2013).

6. Проведен в V окружной молодежный Форум «Округ молодых», который состоялся на базе МКУ БО «Дубрава» по направлению: «Развитие и воспитание культуры массового спорта в молодёжной среде города Краснодара».

7. Руководитель клуба проходила стажировку, организованную Центром Международного развития высших учебных заведений по программе «Barcelona Sport Management Week», в Барселоне по окончании был защищен проект «Организация массового спорта по месту жительства» (стимулирование молодежи к занятиям спортом через средства социальной коммуникации) и получен сертификат.

8. С 2008 года клуб активно работает с партнерами как из числа спортивных организаций, так и бизнес - сообщества.

9. На мероприятия, проводимые управлением по физической культуре и спорту и клубом, приглашаются известные спортсмены, что повышает мотивацию граждан к занятиям спортом.

10. Клуб организует и участвует в ряде специальных мероприятий (выставки, конференции, презентации).

11. Сотрудники учреждения ежегодно участвуют в научной деятельности. Имеются публикации в научно-методическом журнале «Физическая культура, спорт – наука и практика», а также в научно-методическом сборнике Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма «Актуальные вопросы физической культуры и спорта».

12. В 2015 году разработан действующий сайт организации, где пока размещён необходимый минимум информации для целевых аудиторий.

13. Управлением по физической культуре и спорту, управлением по делам молодежи и МБУ «ДЮКМС» согласован план-график проведения мероприятий на тематических площадках в рамках реализации проекта «Продвижение» в 2016 году.

14. Администрацией муниципального образования город Краснодар принято решение о проведении в парках муниципального образования еженедельных физкультурных зарядок по субботам с 10. 00.

Однако в современных условиях необходимо совершенствовать следующие направления коммуникаций для повышения эффективности процесса популяризации массового спорта:

1) взаимодействовать с департаментом образования и управлением по делам молодежи, управлением культуры по вопросам согласования организационных аспектов проведения массовых мероприятий;

2) совершенствовать наполняемость сайта актуальной информацией для целевых аудиторий;

3) создавать странички в социальных сетях для повышения информированности.

4) продолжать поиск партнеров - помощников массового спорта;

5) продолжать взаимодействовать с отделом по делам несовершеннолетних для привлечения подростков, находящихся в социально опасном положении, к занятиям физической культурой;

6) создавать информационные поводы и обращения к аудиториям;

7) создавать или присоединять к стратегическим коммуникационным программам продвижения спорта;

8) продолжать работу по популяризации физической культуры и спорта, основанную на исследованиях общественного мнения жителей города Краснодара.

Таким образом, управление физической культуры и спорта, спортивные учреждения города, делают все возможное для популяризации массового спорта в муниципальном образовании город Краснодар, решают задачи государственной важности – привлечение как можно большего числа

жителей города к занятиям физической культурой и спортом, восстановление лучших традиций организации физкультурно-спортивного движения.

Литература:

1. Орлова Э. А. Популяризация массового детско-юношеского спорта в городе Краснодаре с использованием PR-технологий (тезисы) / Э. А. Орлова, И. С. Иванова, Г. Ю. Малыш // Материалы XXVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов ЮФО. – Краснодар: КГУФКСТ, 2010. - Т. 2. – С. 130-131.

2. Орлов А. Б. О полномочиях органов местного самоуправления в сфере массового спорта / А. Б. Орлов, С. С. Воеводина, Э. А. Орлова, Ю. К. Чернышенко // Актуальные вопросы физической культуры и спорта, т. 14. – Краснодар: НИИ КГУФКСТ, 2012. - С. 186-190.

3. Орлов А. Б. Содержание экспериментальной модели формирования физической культуры детей 7-10 лет на спортивных площадках по месту жительства / А. Б. Орлов, А. А. Тарасенко, Э. А. Орлова // Физическая культура и спорт - наука и практика. – Краснодар: КГУФКСТ. - № 2, - 2014. – С. 11-16.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ

Н. Д. Фролова, И. А. Зуева, У. С. Позднякова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье дается определение понятия анимационной деятельности, а также исследуются особенности детской анимации в работе детских оздоровительных центров по пропаганде здорового образа жизни.

Ключевые слова: анимационная деятельность, здоровый образ жизни, творчество, досуг.

Современное российское общество предъявляет повышенные требования к поколению, вступающему в жизнь. Успешное решение социальных, экологических, экономических и культурных проблем требует людей с высоким уровнем интеллектуального, творческого, нравственного и физического потенциала, готовых к продуктивной и здоровой жизнедеятельности [9].

В настоящее время происходят существенные изменения в воспитании современной молодежи, в социально-педагогическую практику вводятся новые подходы, соответствующие тенденциям развития российского общества, в котором наблюдаются процессы социального расслоения, разрушения традиционных нравственных ориентиров, роста преступности, обострения межнациональных конфликтов, снижения общенародной доступности сфер культуры, дополнительного образования, досуга и спорта [1].

Досуг как время свободного самоопределения, саморазвития подростков сосредоточивает в себе значительные ресурсы для восполнения дефицита двигательной активности, развития творческой активности, формирования здорового образа.

Приобщение человека к проблеме сохранения здоровья – это прежде всего процесс социализации личности, создание высокого уровня душевного и физического комфорта, который закладывается с детства на всю жизнь [8].

По мнению И. Ю. Исаевой (2010), досуговая деятельность детей и подростков часто характеризуется малосодержательностью и однообразием, в школах используются устаревшие и мало интересные формы организации досуга. Это вызвано как материальными причинами, так и отсутствием знаний, заинтересованности и недостаточно серьезным и ответственным отношением к организации детского досуга со стороны педагогов [1].

В сложившейся ситуации большое значение приобретает повышение социальной активности детей и подростков, благодаря которой, включаясь во взаимодействие со сверстниками, учителями, родителями и т. д., они

осваивают различные роли и функции (в том числе и здоровьесберегающую) современного социума.

Важное место в системе образования занимают детские оздоровительные центры (ДОЦ), обладающие всеми возможностями для реализации в летний каникулярный период максимального объема мероприятий, направленных на охрану и укрепление здоровья.

В связи с этим чрезвычайно актуально дать точное определение понятия анимационной деятельности, а также исследовать организацию детской анимации, ее особенности в работе ДОЦ по пропаганде здорового образа жизни.

В подростковом возрасте - это интенсивное физическое и социальное сохранение личности, создающее предпосылки для начала процесса культурной самоидентификации, вхождения в мир национальной культуры, для её понимания, согласия с культурой, обретения позиции человека культуры. Основные педагогические предпосылки развития в этом возрасте – включение подростка в ситуации выбора ценностей, их осмысление, нравственно-мотивированное отношение, помощь в оценке и самооценке своих действий, культурное творчество [8].

Творчество - основа развития культуры, в связи с чем основным принципом образования в контексте культуры является принцип креативности.

Не секрет, что до недавнего времени в практике работы ДОЦ доминировала система обучения и воспитания, направленная на развитие моторики ребенка и предполагающая лишь увеличение объема двигательной активности [1].

В настоящее время все активнее ведется поиск новых подходов к воспитательно-оздоровительной работе с детьми и подростками, основанных на многофакторном анализе внешних воздействий, мониторинга состояния здоровья каждого ребенка, учете особенностей его организма, индивидуализации профилактических мероприятий. Внедрение инновационных технологий в физкультурно-оздоровительную деятельность детей и подростков обеспечивает не только необходимые условия для их полноценного естественного развития, но и способствует воспитанию у школьников осознанной потребности в здоровье, практическому освоению навыков здорового образа жизни и формированию культуры здоровья [8].

В настоящее время в ДОЦ широкое распространение получает анимационная деятельность.

Понятие «анимационная деятельность» в последнее десятилетие довольно часто употребляется в учебной и научной литературе [5, 7, 10], активно используется в практической работе учреждений при осуществлении ими различных мероприятий, входящих в систему образования, воспитания и организации досуга детей.

По мнению сторонников туристской концепции, под анимационной деятельностью (или анимационным сервисом) следует понимать

«деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационных программ разного назначения, обеспечивающих интересные, развивающие и духовно обогащающие досуговые программы туристского пребывания»; они считают, что анимация хотя и связана с культурно-досуговой деятельностью, но является «специфической составляющей туристского продукта» [4, 7, 10].

Анимационная деятельность в настоящее время пронизывает практически всю систему образования, воспитания и организации досуга детей. Это вызвано, отчасти, своеобразной «модой» на заимствование западных методов педагогико-психологического воздействия на подрастающее поколение, так как именно за рубежом анимационная деятельность представлена в разнообразии форм, методов. Она активно используется в процессе образования, воспитания и организации досуга молодежи уже не одно десятилетие, став во многих странах способом традиционного культурно-образовательного и воспитательного воздействия на детей [2].

В настоящее время, как на территории России, так и за рубежом, в работе с подростками используется значительное количество образовательных, культурно-досуговых и воспитательных технологий, которые можно классифицировать условно на следующие группы: по содержанию и преследуемым целям; по типу удовлетворяемых потребностей ребенка; по уровню психофизиологического развития детей; по отраслевому профилю досуговых учреждений.

Использование анимационной деятельности в работе с подростками в условиях ДОЦ имеет целый ряд специфических особенностей.

Во-первых, анимация включает в себя различные образовательные, культурно-творческие, воспитательные и досуговые технологии, что позволяет применять индивидуальный подход к каждому ребенку с учетом специфических особенностей развития личности каждого ребенка.

Анимационная деятельность позволяет использовать досуговые и оздоровительные мероприятия таким образом, чтобы они обеспечивали: развитие культурно-творческого и психолого-физиологического потенциала ребенка; защиту и укрепление его здоровья от любых неблагоприятных факторов окружающей среды; профилактику заболеваний; получение навыков к занятиям физической культурой, спортом и туризмом применительно к индивидуальному уровню психофизиологического развития конкретного ребенка и психолого-физиологического потенциала его здоровья; формирование у ребенка навыков и привычек здорового образа жизни, соблюдения режимов питания и отдыха, учебы и творчества, самообразования и досуга в благоприятной окружающей среде.

Во-вторых, посредством анимационной деятельности повышается эффективность использования времени досуга.

При работе с подростками используется самый широкий спектр социальных анимационных технологий: по воспитанию ребенка через

систему спортивно-оздоровительных и культурно-образовательных мероприятий (как личности и в группе); по приобретению ребенком навыков и умений в различных видах спорта посредством участия в спортивно-оздоровительных и спортивно-реабилитационных мероприятиях; по стимулированию социального творчества через интенсивный отдых (создание, развитие и сохранение системы продуктивных социальных связей личности и группы) [6]; по творческой и спортивно-оздоровительной реабилитации и по организации спортивного досуга [3].

В-третьих, использование анимационных технологий в их комбинированной игровой форме повышает деятельный потенциал ребенка, не перегружая его психофизиологическими нагрузками.

В анимационных программах для подростков в условиях ДОЦ используются различные виды деятельности: спортивно-оздоровительные, художественно-творческие, познавательные, экскурсионные, обучающие, направленные на пропаганду здорового образа жизни.

В-четвертых, использование современных компьютерных и информационных технологий в процессе осуществления анимационной деятельности позволяет оптимизировать и модернизировать ее в режиме, максимально приближенном к реальным потребностям и способностям ребенка, а также активизировать их деятельность.

Таким образом, анимационная деятельность в условиях ДОЦ способствует развитию творческого потенциала подростка, формированию здорового образа жизни и социализации личности. Рекламная функция анимационной деятельности состоит в том, чтобы подростки повторно посетили ДОЦ, рационально использовали каникулярное время, были своеобразными носителями рекламы.

Литература:

1. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие / И. Ю. Исаева. - М.: Флинта, 2010. - 200 с.
2. Кирсанов В. В. Классификация функций и подготовка кадров социокультурных аниматоров во французской культурологии досуга (60-90-ые годы) // Вестник Книжной палаты. - 2008. - № 5. - С. 12-18.
3. Минченко В. Г. Организация и методика физвоспитания в оздоровительных учреждениях / В. Г. Минченко, И. А. Зуева, Н. Г. Фомиченко, О. М. Матвеева. - Краснодар: КГАФК, 1997. - 37 с.
4. Николаева А. В. Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия /А. В. Николаева // Сервис Plus. - 2013. - № 4. - С. 64-66.
5. Плотникова В. С. Подготовка студентов к анимационно-педагогической деятельности в образовательном процессе вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13. 00. 01 / В. С. Плотникова. - Петрозаводск, 2013. - 21 с.
6. Сайкина Л. В. Технологии социально-культурной анимации в процессе коррекции девиантного поведения подростков: автореф. дис. ...

канд. пед. Наук: 13. 00. 01 / Л. В. Сайкина. - Тамбов, 2007. - 23 с.

7. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 272 с.

8. Трещева О. Л. Формирование культуры здоровья в условиях современного образования: монография / О. Л. Трещева. - Омск: СибГАФК, 2002. - 268 с.

9. Федоренко Е. Здоровье как результат образования / Е. Федоренко // Народное образование. - 2009. - № 4. - С. 257-261.

10. Шпырня О. В. Анимация туристского обслуживания: учебное пособие / О. В. Шпырня, С. Ф. Евтушенко. - Краснодар: КГУФКСТ, 2009. - 122 с.

ФРИСТАЙЛ КАК КРЕАТИВНЫЙ ВИД СПОРТА

Ф. Р. Хатит, Ю. С. Людвичак

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп

Аннотация. *Актуальность спорта в нашей жизни обусловлена тем, что в настоящее время происходит постоянное повышение требований к физическим возможностям, нравственным и морально-волевым качествам человека. В нем человек стремится расширить границы своих возможностей, рождаемых успехами и неудачами. Одним из самых зрелищных видов спорта является фристайл. О нем и пойдём речь в статье.*

Ключевые слова: *фристайл, могул, акробатические прыжки, лыжный балет.*

Среди олимпийских видов спорта фристайл — один из самых молодых. В официальную программу зимней Олимпиады он попал в 1992 году в Альбервиле. Фристайл включает в себя три дисциплины — могул, акробатические прыжки и лыжный балет. В олимпийскую программу попали пока только два вида, соревнования по балету на Олимпиадах не проводятся.

В переводе с английского слово «фристайл» означает «свободный стиль». Это и есть свободный стиль катания на горных лыжах. Этот вид находится в ведении Международной федерации лыжного спорта. Выполнять различные акробатические номера на лыжах спортсмены начали давно. Первое сальто было зафиксировано еще в 20-е годы прошлого столетия. Однако признавать фристайл в качестве самостоятельного вида спорта поклонники классических лыж долгое время не хотели, серьезно к нему не относились и считали своеобразным шоу. Спортсмены успешно привлекали туристов на горные курорты. Первые официальные соревнования по новому виду спорта прошли в 1971 году.

К этому моменту лучшие мастера акробатики и могула достигли великолепной техники. Правила соревнований были разработаны и утверждены спустя семь лет после первых состязаний. На Белых олимпиадах разыгрывается четыре комплекта наград. Соревнования и в могуле, и в акробатических прыжках проводятся среди мужчин и женщин. Первой олимпийской дисциплиной фристайла стал могул. Этот вид имеет много общего с традиционными горнолыжными видами, однако соревнования проводятся на специальных бугристых трассах. В «доолимпийскую эру» трассы эти возникали стихийно. Бугры появлялись от частых поворотов горнолыжников на одном и том же месте. Современная трасса для могула имеет протяженность 250 м, и она более крута, чем слаломная. Кроме того, спортсмен должен выполнить 2 акробатических прыжка. В зачет идет не только скорость прохождения дистанции, но и техника выполнения поворотов и прыжков. На следующих Олимпийских играх в Лиллехаммере было уже два вида фристайла. К могулу присоединились акробатические

прыжки. Спортсмены прыгали с трех трамплинов разной высоты. Самый большой имеет высоту 3,5 м, средний — 3,2 м и малый — 2,1 м. На Играх 1994 года в Нагано трамплинов было уже семь, и спортсмены могли их выбирать на свой вкус. На любых соревнованиях по акробатическим прыжкам в зачет идут результаты двух прыжков. Судейская коллегия начисляет баллы за технику выполнения отрыва, качество выполнения самого прыжка и акробатического элемента. Учитывается и коэффициент сложности прыжка. При строительстве трамплинов для акробатических прыжков предъявляются довольно жесткие требования к безопасности. Участок, на который приземляются спортсмены, должен быть покрыт рыхлым мягким снегом.

Позже подобное катание стало популярным не только на европейских курортах, но и в горах Северной Америки, Японии, Гималаях. С каждым годом армия поклонников фристайла увеличивалась. Каждый старался привнести в этот стиль новые элементы и трюки. Постепенно сформировались три официальные спортивные дисциплины: могул, лыжный балет (акроскинг) и лыжная акробатика. С 1978 года по всем этим видам стали проводиться многоэтапные соревнования.

Лыжная акробатика – спортсмены со специально спроектированного трамплина совершают серию из двух различных по сложности прыжков. Очки начисляются за технику отрыва от трамплина, траекторию полета, фигуру и приземление. 5 судей оценивают фигуру (из 7 баллов), 2 судей оценивают приземление (из 3 баллов). Наибольшую и наименьшую оценку за полет отбрасывают, оставшиеся 3 оценки суммируют. Из оценок за приземление выводят среднюю оценку и умножают её на 3. Полученные суммы за полет (максимум - 21 балл) и приземление (максимум - 9 баллов) складывают и умножают на коэффициент сложности элемента. По наибольшему числу баллов определяется победитель.

Могул — это спуск по бугристому, кочковатому склону. Лавируя между буграми, спортсмен постоянно поворачивает ноги с лыжами то в одну, то в другую сторону. Трасса спуска содержит два трамплина, на которых лыжник демонстрирует прыжки. Выступление оценивается по следующим критериям: техника поворотов, сложность прыжков и качество их исполнения, а также время спуска.

Лыжный балет - фигурное катание под музыку в течение 2-2,5 мин на склоне длиной до 250 м и шириной 35 м.

Во всех дисциплинах фристайла судьи оценивают постановку и сложность полета, техническое мастерство, артистизм исполнения.

Наряду с могулом, акроскигом и лыжной акробатикой появились новые направления и стили: лыжная (воздушная) акробатика, ски-кросс, слоупстайл, хафпайп, ньюскул и другие. Кстати, акроскинг в 1999 году выбыл из официальных программ олимпийских соревнований. Все эти виды требовали от спортсменов невероятной ловкости, смелости и бравады. Ведь они сопровождаются огромным риском для здоровья, являясь более чем травмо-опасными. Однако самое главное, чем должны были отличаться

фристайлисты, – это оригинальность. Одним словом, этот вид спорта – фристайл – сгруппировал вокруг себя неординарных личностей, общей целью которых было удивить своей ловкостью и изобретательностью и помериться силами с другими талантливыми спортсменами.

К 1984 году фристайл стал популярным во всем мире. Спортсмены из СССР, США, Норвегии, Канады, Франции, Китая, Австралии впервые соревновались на Олимпийских играх в Сараево (Югославия). Первыми чемпионами по фристайлу стали представители Франции и США. Они победили в могуле – спуску на лыжах по бугристому склону (250 метров), во время которого было необходимо выполнить два оригинальных трюка. На следующей Олимпиаде в программу вошел акробатический фристайл. Лыжи – это не самый удобный спортивный снаряд, с помощью которого можно совершать самые сложные сальто, прыжки и прочее, однако выступления опытных спортсменов были настолько красивы, что действовали завораживающе на многомиллионную аудиторию. После этого армия любителей фристайла возросла в несколько раз, а этот вид спорта стал считаться самым популярным среди зимних видов. На следующей олимпиаде в Калгари (Канада) на соревнованиях по этому виду спорта собиралась огромная аудитория, которую по численности можно было сравнить разве что с поклонниками фигурного катания и хоккея.

Элементы акробатики присутствуют в различных видах спорта: прыжки в воду, спортивная и художественная гимнастика и др. Здесь опытные спортсмены с помощью специального трамплина осуществляют серию из двух прыжков, каждый из которых сложен по-своему. Спрофилированные трамплины бывают трех видов: тройной, или большой (уклон 70 градусов, высота 4 м 5 см), двойной, или средний (уклон 65 градусов, высота – три с половиной метра) и сальтовый, или малый (уклон 55 градусов, высота 2 метра и 10 см). Для приземления выбирают гору с рыхлым снежным покровом.

В заключение следует отметить, что сам по себе фристайл – это очень красивый, энергичный и творческий вид спорта. В Олимпиаде в Солт-Лейк-Сити борьба за первенство во фристайле была очень красивой именно благодаря неограниченным возможностям этого вида спорта. Каждый из спортсменов поражал своей особенной характерной техникой, каждый показывал свой определённый наработанный стиль, за счёт чего зрелище борьбы было просто потрясающим.

Литература:

1. Самый креативный вид спорта – фристайл: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fb.ru>. - 2014
2. Лыжный спорт-фристайл: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://xreferat.com>. - 2010
3. Новости фристайла : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stadium.ru/index.asp?sport=46>. - 2014
4. Россия на зимних олимпийских играх: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://slc2002.olympic.ru>. – 2014.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОТУРИЗМА В РОССИИ

Ф. Р. Хатит, А. О. Свистельникова

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп

Аннотация. В представленной статье рассказывается о перспективах развития велотуризма в России, истории становления этого вида туризма, его немаловажной ценности в экологическом плане для страны. Велосипедный туризм является хорошим оздоровительным средством и вызывает множество положительных эмоций.

Ключевые слова: велосипедный туризм, экология, мобильность, комбинированные туры, экипировка, маршрут.

Велосипедный туризм — явление современное и прогрессивное, уходящее корнями в давнее прошлое. Смело можно утверждать, что велотуризм возник сразу же с изобретением велосипеда. В России официальная история велотуризма началась 4 марта 1895 года в Санкт-Петербурге, когда был основан «Русский туринг-клуб» — общество велотуристов (1). Чуть позже, в Москве, Киеве и других городах, появились филиалы клуба.

С момента изобретения велосипед стал не только средством передвижения, но и новой возможностью для организации активного отдыха. С его усовершенствованием стали проявляться явные преимущества перед другими видами транспорта — мобильность, компактность, экологичность. К тому же, велосипед — хорошее средство для тренировок организма и улучшения общего состояния. К достоинствам также относятся малые расходы на обслуживание и содержание. В целом, можно сказать, что велосипед является самым оптимальным видом транспорта для путешествий, принимая во внимание соотношение качества и материальных расходов.

В современной России велотуризм развивается в двух направлениях: многодневные велопоходы по географо-историческому маршруту и в виде туров выходного дня, предлагающие велопоездки по окрестностям, осмотр прилегающих ландшафтов или загородных именитых мест. Имеются и подвиды: спортивный, экскурсионный, экологический, религиозный. Техническое развитие велосипеда как средства передвижения, его конструктивных и скоростных показателей помогло сделать велотуризм более комфортным и привлекательным для многих людей.

Традиционным временем для велотуризма является апрель. Опытные путешественники планируют свой поход заранее. Основными маршрутами являются, как правило, крупные совместные велопоходы с другими клубами и туры выходного дня. Однако последнее время популярным стал и зимний велотуризм, где основным условием является ясная погода.

Современный велосипедный туризм — один из самых полезных видов активного отдыха. Отличается от остальных видов туризма именно тем, что большую часть пути необходимо преодолеть на велосипеде. В России

велотуризм очень развит, т. к. имеет непосредственное отношение и к активному отдыху, и к спортивному туризму.

Походы на велосипедах дифференцируются по уровню сложности на два вида: велопоходы и велотуры. Велопоходы отличаются экстремальным характером путешествия. Предполагаются ночлег, отдых и питание у костра, сложные физические нагрузки. Маршрут может быть проложен в труднопроходимой местности.

С велотурами ситуация чуть проще. Участники велотуров не имеют с собой багажа, который следует за группой на автомобиле. Отдых и ночлег возможен в отелях и гостиницах, где есть все удобства.

Необходимо отметить, что велосипед — экологически чистый транспорт передвижения, что актуально на сегодняшний день. Следующим достоинством является его высокая проходимость, в крайнем случае велосипед можно перенести на руках. Далее — меньшая утомляемость, чем при пеших походах. И вы получаете тот адреналин, который возможен только при велосипедной поездке (3).

Организация велотуров такова, что каждый участник похода знает определенные сигналы, подаваемые руководителем. Каждый турист знает и занимает свое место в цепочке, а обязанности распределены между всеми членами команды.

В последнее время велотуризм в России набирает все большую популярность, учитывая, что география путешествий довольно широка. Участников таких походов ждут увлекательные маршруты в Подмосковье, Карелии, в Поволжье и Прибайкалье, в Алтае и на Урале.

Путешественнику, решившему отправиться в подобное приключение, стоит знать следующее. Отправляясь в путешествие на велосипеде, не лишним будет обзавестись специальной одеждой и обувью с крепкой подошвой. Не стоит забывать о шлеме, который убережет голову от травм при возможном падении, и специальных перчатках, защищающих руки. Шлем должен предоставлять широкий обзор. И, безусловно, удобный и компактный велорюкзак для необходимых в путешествии вещей (2).

Для велотуризма в России можно проложить различные маршруты, в том числе и по горным системам. При этом через естественные преграды турист просто переносит велосипед с одного места на другое. Ночевки проводятся под открытым небом. В связи с этим туристу необходимо иметь при себе палатку и спальный мешок, а также позаботиться о предметах первой необходимости. Это важно для того, чтобы человек чувствовал себя комфортно при любых погодных условиях.

Маршруты по всем трем категориям прокладываются строго определенные. При этом особое внимание рекомендуется уделить различным велосипедным туристическим центрам. Соответственно, туристы смогут посетить довольно интересные туристические места и при этом не рисковать своим здоровьем (4).

Туристические фирмы чаще дают возможность передвигаться налегке. Багаж везут отдельно, его подвозят к местам стоянок и заранее оформляют

бронь в гостиницах.

Золотое кольцо России - это один из самых красочных туров. Прекрасная природа, леса, реки, березовые рощи, архитектура старых русских городов Владимира, Ярославля, Суздаля, Костромы и других знаменитых городов делают это десятидневное путешествие незабываемым.

Существует велотур Пушкинские горы – Изборск – Псков, на котором туристов ожидает множество достопримечательностей, русское оборонное зодчество, пейзажи, которые вдохновляли поэтов.

Тур для более активного отдыха разработан по реке Волге, туристские фирмы создают велотуры вокруг Ладоги; для посещения парка «Валаам» - по Карельскому перешейку, осмотреть Спасо-Преображенский собор.

В Карелии популярны походы к равнинному водопаду Кивач, который является вторым по величине в Европе. Еще есть увлекательный тур по заказнику «Толвоярви», показывающий природные богатства нашей Родины, а также маршруты к первому курорту России - «Марциальные воды».

В Мари Эл можно проехаться по тайге, узнать её тайны и незабываемые ландшафты, где можно увидеть большое количество озер, многообразие флоры и фауны.

На Урале велопутешественников ждут дороги кочевников и золотоискателей. Маршруты, насыщенные экскурсиями к различным памятникам природы, проложены по лесным тропинкам, через горные перевалы и реки. Комбинированные вело-водные маршруты проходят на территории национального парка «Башкирия» по границе заповедника «Шульган-Таш», единственного в мире заповедника, охраняющего пчел.

Алтайские велотуры представлены большим количеством маршрутов, преимущественно комбинированными, предполагающими как передвижение на велосипедах, так и на автомобилях повышенной проходимости и на лошадях, сплавы по горным рекам. Преодолевая перевалы, велотуристы видят межгорные котловины и хребты Алтая, спускаясь в степи — археологические памятники, относящиеся к различным этапам исторического развития Алтая. Путешествуя вдоль рек на велосипедах, исследуют многочисленные притоки реки Катунь, а затем на рафтах и долину этой своенравной и прекрасной реки.

Особенности рельефа побережья Байкала делают здесь проведение велотуров и велопрогулок очень привлекательным, с высоких берегов открывается потрясающий вид на озеро. Один из самых интересных байкальских маршрутов начинается в таежной зоне Приморского хребта, протянувшегося вдоль юго-западного берега Байкала. Далее он проходит через Тажеранскую степь — местность с редкими оврагами, небольшими солеными озерами и великолепным видом на Байкал, и заканчивается на овечьем острове Ольхоне, острове с первозданной природой, теплой водой заливов.

Небольшой велопоход по Куршской косе — неплохой вариант для бюджетного отдыха. Самые разные достопримечательности, есть велодорожки, обустроены места отдыха. До Калининграда можно доехать на

поезде, велосипед вписывается в нормы бесплатного провоза багажа.

В Москве практически готова дорожка для велосипедистов на Бульварном кольце. Теперь ознакомиться с российской столицей можно на велосипеде, одновременно увидев много интересного. Велосипед – прекрасное средство передвижения, вам не придется стоять часами в пробках, и вы всегда будете находиться на свежем воздухе.

Со временем планируется организовать экскурсии на велосипедах по Москве, и приезжие, и жители столицы не против прокатиться по своему городу на велосипеде, поэтому всегда имеется большое количество желающих провести такие экскурсии.

Сегодня есть компании, которые организуют велосипедный туризм для иностранных граждан. В основном это жители Голландии, Бельгии и Дании. Такой туризм больше по душе тем иностранным туристам, которые и в своей стране передвигаются на велосипедах.

Существуют различные конкурсы, в которых может принять участие каждый. Такие как «Велопуть» – международный конкурс велосипедных походов, который проводит русскоязычное сообщество велопутешественников из различных регионов Российской Федерации и стран СНГ. Конкурс проводится ежегодно, начиная с 2004 года, и за все это время его участниками стало более тысячи человек. Главной целью конкурса является развитие движения велосипедных путешествий, популяризация велотуризма как вида спорта, создание единого информационного пространства в сети Интернет для всех русскоязычных представителей, а также обмен опытом между участниками. Организаторы ставят перед собой задачу: собрать всю необходимую информацию о проведенных походах, занимаются непосредственно соревновательной частью конкурса (церемония награждения, поощрение лучших походов), а также созданием новых и совершенствованием существующих методик всесторонней оценки велопутешествий. Победители определяются в четырех главных номинациях конкурса: «Равнинные велопоходы», «Горные велопоходы», «Велопутешествия» и «Велопробеги», а также в четырех дополнительных. Участники бывают разного возраста: от 12 до 73 лет.

Велосипедный туризм позволяет посещать различные туристические центры, осматривать достопримечательности, проводить время за городом на свежем воздухе при минимальных затратах на организацию похода.

Литература:

1. Булгаков А. А. Велосипедный туризм / А. А. Булгаков. – М.: Ключ, 2010. – 624 с.
2. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2008. – 174 с.
3. Лебедев В. И. Экстремальная психология / В. И. Лебедев. – М.: Наука, 2009. – 303 с.
4. Путрик Ю. С. История туризма / Ю. С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ПРЕДМЕТНОЙ РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ю. К. Чернышенко, В. Е. Кузнецова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В статье представлены данные многолетней аналитической работы по определению методологических основ организации и содержания предметно-развивающей среды в дошкольных образовательных учреждениях как важнейшего фактора интенсификации процесса воспитания и образования воспитанников.

Ключевые слова: дошкольное образовательное учреждение, физкультурно-спортивная предметная развивающая среда, дети дошкольного возраста.

Одним из важнейших вопросов организации учебно-воспитательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях (ДОО) считается формирование предметно-развивающей среды, позиционирующий как одно из главных средств формирования личности детей дошкольного возраста (Е. В. Демидова, 2004). Являясь актуальным системообразующим фактором во многом определяющим эффективность системы обучения, воспитания и образования дошкольников, она (среда) способствует решению фундаментальных задач, стоящих перед педагогическими коллективами ДОО, к основным из которых относятся:

- формирование личности ребенка;
- физическое воспитание воспитанников ДОО в контексте формирования их личностной физической культуры;
- составление блока методических инициатив, специалистов ДОО, направленных на совершенствование учебно-воспитательного процесса;
- привлечение родителей к участию в процессе обучения, воспитания и образования детей.

Существуют специфические задачи организации предметно-развивающей среды, в том числе:

- обеспечение врожденной, а также социально-обусловленной потребности детей дошкольного возраста в деятельностной активности разнообразного характера;
- развитие разнообразных задатков дошкольников, с учетом зон актуального и ближайшего развития;
- индивидуализация процесса формирования личности ребенка на основе системного учета структурных особенностей его мотивационно-потребностной сферы;
- комплексное формирование и развитие всех базовых личностных

характеристик дошкольников, включая физическую, двигательную, психическую, эмоционально-волевою, нравственную и другие;

- развитие интереса ребенка к самостоятельной, творческой предметной деятельности.

Состав проективных установок формирования предметно-развивающей среды адекватно дополняют принципы, обеспечивающие системность данного процесса. Их целесообразно классифицировать по следующим группам (Ю. К. Чернышенко, 1998; К. Д. Чермит, 2005):

1. Общепедагогические принципы организации учебно-воспитательного процесса с целевой установкой, направленной на различные аспекты формирования личности обучающихся.

2. Принципы, являющиеся специфическими для учебного процесса в физическом воспитании и учебно-тренировочном процессе в спортивной подготовке.

3. Собственно организационные принципы формирования предметно развивающей среды, к основным из которых относятся:

а) системное и содержательное соответствие общепедагогическим и специфическим физкультурно-спортивным принципам обучения, воспитания и образования детей дошкольного возраста;

б) обеспечение полноценной жизнедеятельности дошкольников в ДОО, соответствующей этапам дошкольного онтогенеза;

в) формирование и развитие базовых видов предметной развивающей деятельности ребенка;

г) гарантия организации внешнесредовых условий обучения, воспитания и образования, способствующих сохранению и улучшению физического, психического и социального здоровья дошкольников;

д) комплексная реализация развивающего потенциала пространства ДОО, включая его учебно-воспитательные и групповые помещения, дворовые плоскостные сооружения и участки, прилегающую территорию;

е) соответствие требованиям содержательной насыщенности, трансформируемости, полуфункциональности, вариативности, допустимости и безопасности;

ж) интеграция игровой, познавательной, исследовательской, творческой и двигательной активности ребенка, обеспечивающей последовательное и природосообразное развитие его личностных характеристик;

з) обеспечение педагогических условий реальной индивидуализации учебно-воспитательного процесса в ДОО.

Важным методологическим вопросом, во многом определяющим эффективность разнообразных форм учебно-воспитательного процесса, является решение проблемы соотношения реального развития ребенка и зоны его ближайшего развития (С. Л. Рубинштейн, 1989).

По мнению Б. А. Никитюка (1978), реальный уровень развития детей дошкольного возраста является тем этапом или стадией внутри возраста, в

котором он находится и который он переживает в данный момент. При этом реальный и паспортный возраст совпадают далеко не всегда.

Определение реального уровня развития является важной прикладной задачей и осуществляется на основе использования разнообразных методов динамики изучаемых личностных характеристик ребенка.

При этом она является центральным звеном процесса диагностики развития дошкольников. Данная задача может быть решена только на основе системного анализа следующих позиций:

- анализа всех этапов и стадий развития ребенка;
- изучение соотношения его состояния и основных типов нормального и анормального развития;
- конкретизации структуры и динамики возможно большего количества личностных характеристик детей дошкольного возраста.

Очевидна тесная взаимосвязь прикладных задач диагностики реального развития ребенка и разработки соответствующих технологий и методик педагогического контроля его состояния.

Результаты анализа научно-методической литературы свидетельствуют о широком применении в данном контексте положений математико-статистической теории оценки различных качественных характеристик человека. Не вдаваясь в подробный их анализ, необходимо отметить, что методико-технологические процедуры, как правило, разрабатываются на основе следующей последовательности организационных и аналитических мероприятий:

- а) составление расширенного перечня контрольных заданий, гипотетически пригодных для оценки изучаемого качества испытуемых;
- б) проверка их на соответствие базовым критериям теории тестирования - информативности, надежности и эквивалентности;
- в) формирование обобщенных показателей, интегративно характеризующих определенное качество;
- г) расчет нормативных значений, дифференцирующих испытуемых по уровню его развития;
- д) сопоставление результатов испытуемых с возрастными нормами развития.

Необходимо отметить также важную методическую особенность - целесообразность разработки отдельных технологий контроля для определенного контингента испытуемых, принимающих участие в исследовательской работе, с которыми они будут использоваться.

В связи с проблемой формирования личности детей дошкольного возраста средствами физкультурно-спортивной деятельности необходимо отметить, что, определяя наличие тех или иных параметров у дошкольников, мы фактически диагностируем уже созревшие и сформировавшиеся на момент оценки их состояния, психологические процессы, физические, двигательные, функциональные, эмоционально-волевые качества и свойства. Не менее важной является задача определения возможностей

формирования и развития тех качественных характеристик и свойств личности детей, которые находятся в стадии созревания как потенциал их последующего состояния. В данном контексте сформулирована задача определения зоны ближайшего развития ребенка (С. Л. Рубинштейн, 1989).

Сущностное содержание словосочетания «зона ближайшего развития» ребенка заключается в том, что он в совместной с взрослыми предметной интеллектуальной деятельности может выходить за рамки актуальных своих возможностей, что является стимулом и катализатором его умственного, нравственного, двигательного совершенствования. При этом важнейшей особенностью для процесса обучения, воспитания и образования дошкольников является возможность выполнения ими в недалеком будущем самостоятельных операций, которые они выполняли в данный момент под руководством и в сотрудничестве с взрослыми. В связи с вышеизложенным следует отметить, что состав и область не созревших, но созревающих процессов и есть основа зоны ближайшего развития ребенка, во многом обеспечивающей успешность его личностного становления. Ряд существенных требований к организации предметно-развивающей среды в ДОО отражен в государственных программно-нормативных документах, в том числе:

- Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (2013), в котором изложены следующие принципиальные требования к предметно-развивающей среде:

- обеспечение максимальной реализации содержания Госстандарта, а также образовательного потенциала учебно-воспитательного пространства ДОО;

- создание условий для организованной и самостоятельной деятельности дошкольников;

- учет этнонациональных особенностей расположения ДОО;

- высокий уровень подготовленности всех задействованных в учебно-воспитательном процессе специалистов ДОО, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями;

- необходимый уровень материально-технического обеспечения предметной развивающей деятельности дошкольников;

- содействие в достижении воспитанниками ДОО социально-нормативных возрастных характеристик, возможных результатов детей в учебно-воспитательном процессе;

- содействие преемственности содержательно-технологических и организационных форм и видов учебно-познавательной деятельности детей в ходе дошкольного и младшего школьного образования.

2. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации учебно-воспитательного процесса в ДОО (2013). Изучение данного документа позволяет выделить следующие основные позиции, относящиеся к требованиям к предметно-развивающей среде:

- использование в учебно-воспитательном процессе видов и форм

учебно-воспитательной деятельности, исключающих возможность угрозы для здоровья и жизни дошкольников;

- наличие полного состава учебно-воспитательных и служебных помещений, необходимых для комплексного формирования личности ребенка;

- дифференцирование объема и интенсивности двигательного режима, выбора средств и форм физического воспитания с учетом психофизиологических особенностей детей данного возраста и индивидуальных показателей каждого ребенка;

- преемственность форм двигательной и образовательной активности на основе комплексного и интегрированного планирования этих ведущих видов деятельности детей.

3. Содержание программно-нормативных документов, включающих рекомендации по организационным, содержательно-технологическим и контрольно-учетным детерминантам эффективного процесса физического воспитания детей дошкольного возраста. В них охарактеризованы не только средства физкультурно-спортивного воспитания детей, но и некоторые пожелания авторов по методическим особенностям их использования, имеющие, по нашему мнению, недостаточно системный и конкретизированный характер. В контексте организации предметно-развивающей среды к ним относятся:

- а) комплексное формирование и развитие личности ребенка как основная проективная установка процесса физического воспитания дошкольников;

- б) формирование личностной физической культуры ребенка в рамках организованной и самостоятельной деятельности детей;

- в) организация взаимодействия с родителями по вопросам координации действий специалистов ДОО и семьи в контексте преемственности проективных установок, средств и методов физкультурной подготовки детей;

- г) разнообразие средств и форм, используемых в физкультурно-спортивной деятельности дошкольников;

- д) целесообразность масштабной индивидуализации учебно-воспитательных воздействий.

4. Методические рекомендации общего дидактического характера, сформулированные в научных работах и опубликованные за последние годы в связи возросшим интересом к проблеме формирования в ДОО эффективной предметной развивающей среды, в том числе:

- а) обязательное наличие эталонов (культурных образцов) различных видов самостоятельной деятельности и во взаимодействии с взрослыми деятельности и соответствующая им предметная среда в ДОО;

- б) комплектование учебно-методического инструментария освоения дошкольниками предметно-развивающей среды и, прежде всего, различных игрушек, игр, обеспечивающих расширение кругозора ребенка;

в) систематическое обновление содержания предметной деятельности как важнейшего фактора стимулирования процессов социализации личности воспитанников ДОО;

г) адекватное зонирование помещений или спортивных площадок, предназначенных для предметной деятельности ребенка, учет сформулированных в научно-методической литературе рекомендаций по организации окружающей его пространственной среды.

Литература:

1. Демидова Е. В. Педагогическая система направленного становления личности детей 3-10 лет средствами физической культуры в условиях прогимназии: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Е. В. Демидова. – Краснодар, 2004. – 48 с.

2. Никитюк Б. А. Факторы роста и морфофункционального созревания организма / Б. А. Никитюк. – М., 1978. – 144 с.

3. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: В 2-х т. / С. Л. Рубинштейн. - М.: Педагогика, 1989. – 460 с.

4. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации учебно-воспитательного процесса в ДОО, 2013.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, 2013.

6. Чермит К. Д. Теория и методика физической культуры. Опорные схемы: учеб. пособие / К. Д. Чермит. – М. : Советский спорт, 2005. – 270 с.

7. Чернышенко Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ю. К. Чернышенко. – Краснодар, 1998. – 537 с.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Л. А. Якимова, Н. Н. Савенчук, О. А. Маслова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассмотрены вопросы физической реабилитации слепых и слабовидящих людей. Изучены наиболее популярные виды физических упражнений среди слепых и слабовидящих людей. Проанализированы возможности коммуникативных технологий в привлечении слепых и слабовидящих людей к систематическим занятиям физическими упражнениями.

Ключевые слова: социализация, физическая реабилитация слепых и слабовидящих людей, физические упражнения, коммуникативные технологии на занятиях физической культурой.

Развитие современного общества предполагает социализацию всех людей планеты, как здоровых, так и имеющих отклонения в здоровье. Практика показывает, что если с малых лет у ребенка, имеющего тот или иной недуг, развить потребность быть сильным, то он, в дальнейшем, сможет полноценно включиться в социальную жизнь, добиться определенных высот в личном и профессиональном плане. По данным Федеральной службы государственной статистики, в последние годы в России людей, имеющих отклонения в здоровье, насчитывается чуть больше 13 миллионов. Большого внимания требует проблема социализации слепых и слабовидящих людей, которых в нашей стране более 275 тыс. человек. Из этого количества 22 % составляет молодежь трудоспособного возраста, т. е. практически каждый пятый из всех слепых и слабовидящих, а значит, первоочередными задачами социализации личности должны быть все сферы реабилитации слепых и слабовидящих людей. Существует несколько видов реабилитации – психологическая, физическая, социальная. Наиболее актуальные предпочтения отдаются физической реабилитации, которая представляет собой процесс восстановления или компенсации функций жизнедеятельности организма человека средствами физической культуры и спорта. Систематические занятия специальными физическими упражнениями помогают слепым и слабовидящим людям сформировать уверенность в своих силах, готовность к смелым и решительным поступкам, укрепляют деятельность функциональных систем, улучшают физическое развитие, расширяют двигательные возможности, поднимают общую работоспособность организма, развивают умение самостоятельно ориентироваться в пространстве, играют значительную роль в компенсации зрительного дефекта. Через физические упражнения слепые и слабовидящие люди быстрее адаптируются и приобретают социальный

статус.

Однако изучение источников специальной литературы по вопросам физической реабилитации слепых и слабовидящих людей, анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих спортивные услуги инвалидам по зрению, указывают на недостаточность формирования инклюзивной среды. Отсутствует специальная материально-техническая база для занятий физической культурой и спортом, не приспособлены спортивные сооружения для занятий людей с патологией зрения, недостаточно число квалифицированных педагогов, способных вести адаптированные занятия по физической культуре; в большинстве оздоровительных центров предоставляются только платные услуги, которые не всегда доступны инвалидам по зрению. Отсюда возможностей заниматься физическими упражнениями слепым и слабовидящим людям немного.

В связи с этим целью нашего исследования явилось рассмотрение проблемы социализации слепых и слабовидящих людей с помощью средств физической культуры. Для достижения цели были поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучение теоретических аспектов социальной адаптации и физической реабилитации слепых и слабовидящих людей.
2. Выявление наиболее популярных средств физической культуры для реабилитации слепых и слабовидящих людей.
3. Анализ коммуникативных технологий на занятиях физической культурой со слепыми и слабовидящими людьми.

Объект исследования – инвалиды с нарушениями зрения (слепые и слабовидящие). Предмет исследования – социализация слепых и слабовидящих людей средствами физической культуры.

Для решения поставленных задач нами были изучены теоретические вопросы социальной адаптации и реабилитации слепых и слабовидящих людей с помощью средств физической культуры. В результате установлено, что слепые и слабовидящие люди чаще всего сталкиваются с социальными, медицинскими, экономическими, психологическими проблемами, проблемами трудоустройства и получения образования. Решение этих проблем неоднозначно, и в каждом регионе, их решают разными методами и способами. Это моральная и материальная поддержка со стороны работодателей, благотворительные акции, культурно-массовые мероприятия, помощь государственных и коммерческих структур. Изучение средств физической культуры в системе реабилитации слепых и слабовидящих людей позволило выявить следующее.

По мнению ряда авторов (Л. В. Касаткина, Б. В. Сермеева, М. Н. Фортунатова и др.), правильно организованные занятия физическими упражнениями сводят зрительные патологии к минимуму, а в отдельных случаях полностью устраняют. К наиболее доступным формам занятий физическими упражнениями для слепых и слабовидящих людей в общеобразовательных учреждениях и в семье относятся: уроки физической

культуры, занятия в спортивных секциях по избранному виду спорта, спортивные соревнования, физкультурно-массовые мероприятия, физкультурные минутки, утренняя гигиеническая гимнастика, подвижные и спортивные игры, танцы, плавание, прогулки на свежем воздухе, корригирующая гимнастика для устранения дефектов осанки, занятия лечебной физической культурой, физические упражнения на тренажерах, самостоятельные занятия физическими упражнениями в домашних условиях. Также нами было проведено анкетирование среди слепых и слабовидящих людей на тему «Что для меня двигательная активность?». По анкетным данным, физической культурой и спортом хотели бы заниматься 48 % опрошенных, 29,6 % слабовидящих и слепых людей занимаются различными физическими упражнениями, 22,4 % опрошенных имеют пассивное отношение к занятиям физической культурой и спортом. Из числа желающих заниматься и уже занимающихся физической культурой и спортом людей в иерархии физкультурных и спортивных интересов на первое место были поставлены танцевальные упражнения, на второе – плавание, на третье – физкультурно-массовые мероприятия во внеурочное время. На вопрос о том, хотели бы они заниматься в группе или индивидуально, большинство ответило, что хотели бы приходить в организованную группу и выполнять физические упражнения под руководством педагога (76,6 %). Значительная часть слепых и слабовидящих людей (77,0 %) не имеют представления как заниматься физическими упражнениями самостоятельно. Среди основных причин, указывающих на слабый интерес к занятиям физической культурой, было названо отсутствие условий для занятий физическими упражнениями, адаптированных для слепых и слабовидящих людей (65,8 % опрошенных). Инвалиды по зрению, занимающиеся физическими упражнениями регулярно, отметили, что благодаря занятиям физической культурой и спортом они стали меньше болеть, у них появилась уверенность в себе и возможность сохранять чувство собственного достоинства, появились новые друзья.

Решающим же моментом в становлении социальных позиций слепых и слабовидящих людей является изменение отношения к своему дефекту и восприятие его как личного качества, индивидуальной особенности. В этом на занятиях физическими упражнениями им должны помочь опытные педагоги. В связи с этим нами были проанализированы существующие коммуникативные технологии в работе педагогов физической культуры и спорта со слепыми и слабовидящими людьми. Согласно методике В. А. Кан-Калика, коммуникативные технологии заключаются в умении передать информацию, понять состояние ученика, в искусстве воздействия на партнера по общению, в искусстве управлять собственным психическим состоянием. Процесс педагогического общения со слепыми и слабовидящими людьми должен состоять из следующих этапов: анализ ситуации, рассмотрение различных вариантов и выбор из них оптимального, коммуникативное взаимодействие, анализ его результатов.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили

доказать необходимость занятий физической культурой с целью социализации слепых и слабовидящих людей, выделив среди форм занятий физические упражнения наиболее значимые для инвалидов по зрению (танцевальные упражнения, плавание и игровые задания), сформулировать логику и поэтапность процесса педагогического общения со слепыми и слабовидящими людьми.

Литература:

1. Кантор В. З. Педагогическая реабилитация инвалидов по зрению как специфическая педагогическая деятельность // Дефектология. - 2003. - № 5. - С. 38-44.
2. Касаткин Л. Ф. Коррекция недостатков физического развития и ориентирование в пространстве слепых детей / Л. Ф. Касаткин. - М.: Просвещение, 1980. - 112 с.
3. Коррекционная и профилактическая направленность адаптивного физического воспитания слепых и слабовидящих детей / О. В. Бастрон, И. Н. Сафронова. - Томск.: Издательство ТГПУ, 2007. - С. 167-169.
4. Психология воспитания детей с нарушением зрения: учебник / под ред. В. З. Денискиной. - М.: Налоговый вестник, 2004. - 320 с.
Специальная педагогика / под ред. Н. М. Назаровой. М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 248 с.

РАЗДЕЛ III.

Состояние и перспективы туристской отрасли в России и регионе: молодежный, экстремальный, экологический, образовательный, оздоровительный и другие виды туризма

УДК 338.48(470.620)

О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Ю. Г. Бич, А. Банкир

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассмотрены некоторые проблемы и перспективы развития туризма в крае. Даны предложения по его совершенствованию и предложены новые экскурсионные маршруты в городе и крае.

Ключевые слова: туризм, экскурсионные маршруты, казачество, российский опыт, по следам литературных героев, сад камней, дендропарк, места боевой славы, опыт города Мышкин.

Наш край необычайно богатый своей природой, историей и теплым климатом уголок России. Чтобы не иссякал, а приумножался поток туристов, необходимо постоянно работать над их привлечением. Для этого не обязательно придумывать что-то небывалое. Предлагает использовать уже имеющийся мировой и российский опыт.

Почему маленький город Мышкин в год посещают туристы, численностью больше, чем количество жителей города? За счет того, что летом подплывают большие многопалубные корабли с иностранными туристами, в этом году только в зимние каникулы посетило 4,5 тыс. туристов [1]. Мышкинцы с огромной любовью к своей малой родине создали различные музеи, что называется «из ничего». Например, музей обуви музей валенок, музей мельницы и старинной торговой лавки. Есть музей льна, где показывают технологию его обработки от выращивания и до изготовления изделия. Придумали необычный мемориал «Памяти горожан, погибших в годы Великой Отечественной войны». За основу взяли письма солдата-земляка своей матери и сделали мемориал в виде больших гранитных писем-треуголок с реальными текстами писем. В центре поставили памятник собирательному образу русского солдата (Василий Теркин) и выгравировали списки всех погибших земляков.

О Кубани. Лучшим подарком гостям и жителям края будет, безусловно, решение проблем автомобильных пробок в самое пиковое туристическое время – лето, осень, тогда по свободным дорогам можно предложить новые

экскурсионные маршруты. Например:

1. Во всем цивилизованном мире пользуются популярностью экскурсии по следам литературных или реальных героев: В Риме – по следам героев романа «Ангелы и демоны» Дэна Брауна, в городке Выра (под Петербургом) – по повести Пушкина «Станционный смотритель» и др.), в Москве – по «Мастеру и Маргарите» М. А. Булгакова.

В Краснодаре можно разработать экскурсию по роману «Наш маленький Париж» Виктора Лихоносова. Проложить маршрут по следам героя романа Павла Бурсака, который, вернувшись из эмиграции, заново узнавал свой город. Есть резон объединить несколько литературных мест – памятник собачкам (рассказать о пребывании Маяковского в Краснодаре); первый детский театр Самуила Маршака, открытый в стенах современного здания Дома офицеров в 1920 году и проч. Посетить литературный музей Кубани.

На следующий день поехать на Тамань и посмотреть литературный музей, включающий в себя две самостоятельные экспозиции: "Две поездки М. Ю. Лермонтова на Кубань", "Подворье казака Ф. Мысника (быт казаков XIX века)". Музей находится на берегу моря, все напоминает описание повести "Тамань" М. Ю. Лермонтова [2]. Подобные экскурсии в городе и крае проводятся, но есть смысл соединить их в комплекс.

Так, например, в Италии школьников в течение одного учебного месяца (теплое время года перед летними каникулами) возят в обязательном порядке по стране, дабы ознакомить с ее культурой и историей. Почему не перенять этот замечательный опыт? Тем более, что наш край по величине равен нескольким европейским странам.

2. Мы имеем возможность еще больше привлекать туристов со всего мира интересом к казачеству как уникальному служилому сословию России. Есть «Атамань». Это хорошо. Но следует активнее показывать обряды и традиции казачества (например, обряды жизненного цикла, такие как крещение ребенка, свадьба, проводы в армию, которые у казаков имели свои особенности, были военизированы). 25 лет назад в парке «Солнечный остров» проводили выставки предметов казачьего быта от историко-археологического музея.

Предлагаем проводить многодневную экскурсию – «Ратная доблесть казаков». Вначале посетить Краснодарский ипподром (рассказать его историю), по возможности посмотреть скачки; посетить Красноармейский конный завод (рассказать об истории уникального совхоза Майстренко, который в своё время был известен на весь Советский Союз), рассказать о традициях коневодства, лошадях, выращенных на Кубани, которые брали и сейчас берут призы на международных выставках.

Организовать показ конных традиций служилых людей. Сделать театрализованные представления (или записать и показывать во время экскурсии небольшой видеофильм) – обряд крещения в кубанских станицах сопровождался «сажанием ребенка на коня и опоясывания саблей», во

время проводов в армию, свадеб и любых других станичных праздников устраивали джигитовки. Состязались в рубке лозы, камыша; казаки показывали свою выносливость, пробегая по раскаленным углям. Рассказать об удивительных представлениях-джигитовках казаков-эмигрантов (например, о группе Елисеева), какие проходили с успехом в разных странах мира и поражали воображение иностранцев. Показать фото афиш с их прославленными «живыми пирамидами».

Можно в ходе этой программы (она должна быть рассчитана не на один день) посетить Краснодарский исторический музей и в зале, посвященном Великой Отечественной войне на Кубани, рассказать о воинской славе казаков. На Кубани во время ВОВ был сформирован 4 гвардейский кавалерийский корпус из людей непризывного возраста, которые прошли горнило гражданской и первой мировой войн, а также молоденьких казаков. Этот корпус дошел до Праги и наводил ужас на фашистов. В дневнике немецкий офицер писал: «Перед нами стоят казаки. Это не люди, а черти, и кони у них стальные. Живым отсюда уже не выбраться».

По завершении этой 3-дневной экскурсии - проехать на любую конно-спортивную базу по краю (на плато Лаго-Наки или в Абинский район) и предоставить возможность покататься на лошадях, получить навыки конной езды, а также полюбоваться богатой природой края и, по возможности, посетить места воинской славы.

3. Предлагаем разработать экскурсию «Как много нам открытий чудных готовит просвещенья дух» (по высшим учебным заведениям Краснодара или Кубани). Практически в каждом учебном заведении есть интереснейшие музеи, которые мало кто видит. В Технологическом университете создан великолепный музей истории технических изобретений и открытий (из трех залов); в КГУФКСТ есть замечательный музей спорта Кубани, который несколько лет назад занял первой место среди музеев спортивных вузов России за уникальные подлинные экспонаты по развитию дореволюционного спорта. Его хранитель Приборова Наталья Александровна была награждена поездкой в Швейцарию в олимпийский музей Лозанны. Есть свой музей в КубГУ и других вузах края. Почему бы не проводить экскурсии по вузам и их музеям в качестве ознакомительных для молодежи со всего края с целью профориентации?

4. Назрела пора возродить экскурсионные маршруты «По местам боевой славы предков». Были такие маршруты в советское время и пользовались большой популярностью среди туристов со всей страны. Уже много лет в крае успешно работают поисковики. При разработке маршрутов можно учесть новые материалы раскопок. Предлагаем, например, объединить в районе Горячего Ключа посещение места захоронения 2000 воинов на месте госпиталя (1943 год) в лесу близ хутора Поднависла. Рассказать о подвиге Аршалуйс Ханжиян, которая сохранила эти захоронения от забвения и проехать к памятнику этой женщине, открытому в ноябре 2015 года в самом Горячем Ключе у Вечного огня Славы.

5. В крае уже более трех десятилетий существует бардовское движение. Почему бы не сделать туры с заездом на гала-концерт весеннего и осеннего фестивалей (на 54 км Горячеключевского шоссе), или в день памяти Высоцкого в июле в район Джубги (Змеиная щель). С одной стороны, это даст новый толчок и перспективы развития авторской песни, оживит и активизирует творчество кубанских бардов. С другой стороны, могут быть разработаны новые привлекательные туристические маршруты, которые можно посвятить знаменитому кубанскому автору Николаю Хнаеву или зачинателю бардовской песни на Кубани Руслану Шмакову.

6. Необычайно хороши красоты кубанской природы. Есть близ станицы Гиагинской чудесное место «Сад камней - Гончарка» [3]. Объект открыт стараниями директора совхоза П. В. Букреева для демонстрации древнейших окаменелостей и редких растений. Экскурсию эту очень любят посещать и взрослые и дети. Там сочетаются и древности (аммониты и белемниты – окаменелые миллионы лет назад моллюски), и дендропарк, и великолепный ландшафт (березовая роща, красивый большой пруд, маленький прудик «Черепахи Тартиллы» с пятью видами водных лилий).

Этот объект можно включать в комплексные экскурсии по краю и привлекать туристов из других регионов. Но безобразный отрезок дороги, которая ведет в Гончарку, с ухабами и выбоинами, «смазывает» все впечатление. Да и внутри, над озером, есть опасные участки дороги, которые осыпаются. Хотелось бы знать: куда идут средства, собираемые с этого объекта долгие годы его коммерческой эксплуатации? Платными сделаны вход и экскурсии по дендрарию, места для палаток с ночевкой и проведения свадеб. Давно пора привести в порядок дорогу в это необычайно красивое и востребованное место. Это будет замечательный вклад в развитие туризма на Кубани и в Адыгее.

7. Еще одно предложение по усовершенствованию туризма. Назрела острая необходимость осуществить проект по строительству дороги в Сочи через горы (например, через плато Лаго-Наки или Гузерипль). Если смогли провести Олимпиаду, то можно сделать и это. Данный проект действительно будет способствовать развитию туризма в регионе, т. к. добраться до Сочи можно будет минуя транспортный коллапс и 3-часовой серпантин на основном шоссе.

В Сочи, дабы развлечь в любое время года туристов, можно создать музей развития спорта в регионе (включая Олимпиаду) и дополнить его экспозицию материалами гонки Формула-1, что в настоящее время очень привлекательно для туристов. В настоящее время Сочи запросил во временное пользование экспонаты выставки «Олимпизм: вчера, сегодня, завтра» из Краснодарского историко-археологического музея-заповедника [4].

В заключение хочется напомнить выражение: «Новое – это хорошо забытое старое». В области развития туризма накоплен немалый интересный опыт и в крае, и в нашей стране, и зарубежом. Необходимо этот опыт

использовать творчески перерабатывая, преобразуя и дополняя современными возможностями.

Литература:

1. Мышкинский центр туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://myshkintour.ru/>; дата обращения 20. 03. 16, время 14.19.

2. Древности Юга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.xn--80addcft8aiool9l.xn--p1ai/yamap/pages/muzei-taman.htm>; дата обращения 20. 03. 16, время 14.27

3. Сад камней (Гончарка) и дендрологический парк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://goryuga.ru/goncharka.php>; дата обращения 19. 03. 16, время 20.45.

4. Бич, Ю. Г. История физкультуры и спорта на Кубани. Очерки. / Ю. Г. Бич. - Краснодар: Традиция, 2011. - С. 123-173.

СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

А. А. Вартумян

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Аннотация. В статье проводится анализ социально-политического состояния социально-политической картины региона Кавказских Минеральных Вод (КМВ). В районе КМВ мы сталкиваемся с сочетанием идентичностей, характерных для многосоставного общества, ориентированного на длительное, конструктивное, межконфессиональное и межэтническое проживание.

Ключевые слова: население КМВ, национальная идентичность, этнические группы КМВ, этнонациональная проблематика.

Стабилизация социально-политических и экономических процессов на территории Кавказских Минеральных Вод осуществляется как на СКФО в целом, так и в его конкретных территориях. В стратегии социально-политического развития Северокавказского федерального округа до 2025 г. особенно выделяется эколого-курортный регион Кавказских Минеральных Вод. Поручение Президента РФ В. В. Путина от 12 августа 2004 г. предполагает реализацию «Стратегии социально-экономического развития эколого-курортного региона Кавказских Минеральных Вод до 2020 г.». В соответствии с этим решением разработаны стратегии социально-экономического развития городов КМВ до 2020 г. (Пятигорск, Кисловодск, Железноводск). Следует отметить, что регион КМВ представляет собой образец территориальной интеграции северокавказских сообществ и объединяет территории Ставропольского края (58 %), Карачаево-Черкесии (33 %) и Кабардино-Балкарии (9 %). По существу, речь идет о наднациональном и надтерриториальном объединении с гомогенным в этнокультурном плане населением. Фактически, жители сопредельных республик воспринимают КМВ как общее северокавказское и российское достояние.

Ставропольский край исторически сложился как полиэтнический регион с преимущественно русским населением (более 80 %). Население Ставропольского края, по данным Всероссийской переписи населения 2010 г., составило 2 786 084 человека. Русские составляют 81,5 % населения. Кавказские Минеральные Воды (КМВ) являются особо охраняемым эколого-курортным регионом Российской Федерации, частично входящим в состав Ставропольского края. Численность населения – 946 тыс. человек. Плотность населения – 141 человек на 1 км (квадратный). В регионе КМВ проживают представители около 100 национальностей. Наиболее крупные этносы:

- русские – 79,3 %,
- армяне – 6,8 %,
- украинцы – 3,6 %,
- греки – 3,3 %,
- карачаевцы – 1,2 % и т. д.

Несмотря на полиэтничность, в КМВ регион преобладает русское население. Следует отметить, что русские по численности населения преобладают в городах-курортах (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Мин. Воды) [1].

Русская ментальность, русская культура и язык определяют основные социокультурные характеристики регионального сообщества.

Представители иных этнических групп в достаточной степени ассимилированы, имеют образование на русском языке и представлены практически во всех сферах жизни местного сообщества. Многочисленные этнические общины представлены: общинами армян, греков, грузин, карачаевцев, российских немцев, осетин. Конфессиональный состав населения:

- Русская православная церковь (Пятигорская и Черкесская Епархия),
- Армянская Апостольская церковь,
- Костел Римско-католической церкви,
- Синагога,
- Мечети Духовного управления мусульман Северного Кавказа.

В регионе КМВ действуют 48 НКО и НКА разного уровня, два национально-культурных центра [2].

ПЯТИГОРСК

В результате длительной исторической традиции в городе сформировалось уникальное сообщество народов, языков и религий. Особенности социально-политической картины региона являются:

- ключевая роль в социально-экономическом и культурном развитии города, русского населения выступающего в роли стабилизатора межэтнических отношений;
- культура русского народа, которая является объединяющей в сложившейся и обновляющейся гибкой системе межэтнических отношений;
- традиционно, горские и степные народы Северного Кавказа через посредническую и социально-политическую функцию русских вступают в систему межкультурных отношений с представителями национальных диаспор, проживающих в регионе;
- особая роль в межэтнических и социокультурных отношениях, которую играет казачество, в силу исторических причин выступающее как наиболее активная часть славянского населения;
- по геополитическим причинам и близости государственных границ особое значение приобретают национальные диаспоры, которые в этнокультурном плане представляют страны ближнего и дальнего

зарубежья: Республику Грузия, Республику Азербайджан, Республику Армения, Украину. Из стран дальнего зарубежья следует отметить: Грецию, Германию, Израиль, Польшу, Турцию, в которых проживает большое количество выходцев из региона КМВ, поддерживающих родственные отношения.

В марте 2013 г. главой г. Пятигорска Л. Травневым создан Этнический совет как консультативно-совещательный орган. Особые полномочия города связаны с приданием статуса центра Федерального округа, формирование управленческих структур, полномочного представителя президента Российской Федерации повлияло на структуру и поведение местных элит и жителей города. Управленческие, силовые и интеллектуальные структуры города выполняют важную миссию по упрочению позиций Пятигорска как столицы Северного Кавказа. В городе не отмечается проявлений расизма, ксенофобии, кавказофобии, юдофобии, т. к. этому препятствует реализация программы мероприятий и стратегически-выверенных постановлений региональной власти.

КИСЛОВОДСК

Кисловодск исторически сформировался как полиэтнический и мультикультурный город. К многочисленным этническим группам относятся: русские, армяне, карачаевцы, украинцы, грузины.

В 1991 г. создан межэтнический культурный просветительный центр «ДРУЖБА», в состав которого входят национальные общины города. Особое геополитическое положение города (на границе с Карачаево-Черкесией и Кабардино-Балкарией) во многом определяется его геополитическими характеристиками, формирует особые факторы социокультурного и геополитического влияния на общественно-политическую ситуацию. Думой города Кисловодска принято решение «Об утверждении стратегии социально-экономического развития городского округа до 2020 г. ». Особую привлекательность, с точки зрения развития туризма, придает городу получение статуса национального природного парка г. Кисловодска. Реализация государственной программы по привлечению инвестиций в город Кисловодск, внимание федеральных властей к городским проблемам уже ощутимо сказались на улучшении инвестиционного климата и увеличении потока туристов.

ЖЕЛЕЗНОВОДСК

На численность и состав населения города положительное влияние оказывает миграция, что связано с сокращением численности нелегальных мигрантов и вступившими в силу поправками в миграционное законодательство. Города КМВ (Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Мин. Воды) – рассматриваются жителями Северного Кавказа как центры лечения, профилактики, отдыха и досуга, а также образования и карьерного роста молодежи. Именно в регионе Кавказских Минеральных Вод обучается значительное количество студентов из СКФО, сформировались студенческие этнические диаспоры. Именно в регионе КМВ сложилась

уникальная практика, при которой будущие элиты республик СКФО получают качественное образование в вузах КМВ, проходят период социальной адаптации, различные этапы межкультурной коммуникации и получают навыки социально-экономической и социально-политической интеграции общества. В частности, в г. Пятигорске эффективно действует филиал Северо-Кавказского федерального университета – Институт сервиса, туризма и дизайна, который с 2016 г. повысит статус и получит новое наименование – «Высшая Школа кавказского гостеприимства». Уже сейчас более 60 % студентов представляют национальные республики СКФО. Подобные (образовательные) услуги являются определяющим признаком, повышающим статусом Кавказских Минеральных Вод в глазах северокавказского сообщества. Состояние межэтнических отношений можно оценить по результатам опроса методом анкетирования в пяти городах КМВ. Опрос проводился учеными Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске.

Динамика оценок состояния межнациональных отношений свидетельствует о том, что доля респондентов, считающих эти отношения нормальными, повышается (табл. 1). Доминирующей точкой зрения является «Отношения нормальные». На результаты опроса существенно повлияло появление Северокавказского федерального округа. К 2015 г. население в своей массе адаптировалось к новым реалиям.

Таблица 1

Оценка межнациональных отношений в регионе
Кавказские Минеральные Воды, ответы в % [3]

	2006 г.	2010 г.	2015 г.
Отношения нормальные	54,1	62,1	68,1
Внешне спокойные, но напряжение ощущается	32,4	27,3	26,3
Отношения напряженные, случаются конфликты	13,5	10,6	5,6

Анализируя рейтинг актуальных проблем в регионе, следует констатировать тот факт, что межэтнические и межконфессиональные отношения не рассматриваются жителями КМВ как наиболее острые проблемы и занимают соответственно 11 и 15 место из 16 предложенных в рейтинге актуальности социальных проблем. Представленный результат является неожиданным, с учетом общественно-политического дискурса в регионе в отношении этнонациональной проблематики. Респонденты выделяют проблемы, общие для всей страны: экономические, социальные, жилищные и только на последнем месте стоит миграция. Следует прокомментировать последнее 16 место в рейтинге, которое респонденты отвели миграции. В центральных СМИ и в отдельных социально-политических исследованиях долгое время Северный Кавказ представляли

как регион сплошной миграции с негативным влиянием на социально-политическую обстановку в КМВ. Представленные материалы опроса и ранжирование рейтинга актуальных проблем показывает и объясняет, на наш взгляд, следующие изменения:

- старожильческое население края выработало иное поведение в отношении миграции, «переключив» негативное отношение на позитивные преимущества;

- регион Кавказских Минеральных Вод превратился в транзитный для мигрантов, т. к. обладает развитой транспортной инфраструктурой: Аэропорт, Ж/Д и автосообщение;

- местное население понимает, что проблемы, ассоциируемые с мигрантами, вызванные не самим фактом пребыванием мигрантов, а с коррупцией, социальной неустроенностью и состоянием социальной сферы в целом;

- местные диаспоры принимают эффективные меры по адаптации мигрантов или по расселению в «депрессивных» районах Ставропольского края;

- огромную позитивную роль играет слаженная работа приходов Русской православной церкви и Духовного управления мусульман Ставропольского края по оказанию реальной помощи мигрантам и снижению уровня социального недовольства среди паствы.

Рейтинг актуальных проблем в регионе КМВ:

1. Коррупция, взяточничество (48,5 %)
2. Рост цен, налоги, инфляция (46,5 %)
3. Безработица (38,6 %)
4. Рост преступности (34,9 %)
5. Жилищная проблема и проблемы коммунального обслуживания (32,8 %)
6. Распространение наркомании, алкоголизма (32,1 %)
7. Состояние общественного транспорта и дорог (29,8 %)
8. Состояние системы здравоохранения (28,0 %)
9. Экономическое положение (25,3 %)
10. Падение уровня культуры и нравственности у людей (24,6 %)
11. Межнациональные отношения (18,3 %)
12. Состояние системы образования (16,0 %)
13. Состояние окружающей среды (11,5 %)
14. Терроризм (11,0 %)
15. Межконфессиональные отношения (8,2 %)
16. Миграция (проблемы, создаваемые мигрантами) (7,1 %)

Оценка состояние конфессиональных отношений в Ставропольском крае дана в таблице 2.

Таблица 2

Оценка состояния конфессиональных отношений
в Ставропольском крае, % [4]

	Отношения нормальные	Внешне спокойные, но напряжение ощущается	Отношения напряженные, случаются конфликты
Межнациональные отношения в регионе	60,3	26,9	9,9
Русские представители	60,1	29,1	8,6
Представители других национальностей	61,1	21,4	13,2
Межконфессиональные отношения в регионе	45,6	40,0	8,4
Христиане	48,9	36,9	8,4
Мусульмане	50,8	35,1	8,1

Проведенное исследование показало, что русские респонденты в меньшей степени, чем респонденты других национальностей оценивают межнациональные отношения в крае как нормальные. Это говорит о том, что для социального самочувствия русских характерно спокойное состояние. Что касается межконфессиональных отношений, важно отметить, что респонденты христиане и мусульмане оценили возможность конфессионального конфликта как низкую.

Особенностью КМВ является широкое вовлечение местного самоуправления и институтов гражданского общества в оптимизацию социально-политической ситуации в регионе. Среди них выделяются: Кавминводский региональный центр миротворчества, конфликтологии и общественного развития «Дружба – Северный Кавказ» (Кисловодск); Общественная организация «Союз национальных общественных организаций г. Кисловодска «Содружество» (Кисловодск); МУК «Пятигорский дом национальных культур».

В 2000-2013 гг. общественные организации участвуют в целевых миротворческих акциях в системе Сети неправительственных миротворческих организаций Северного Кавказа, работающих в рамках Глобального партнерства по предотвращению вооруженных конфликтов. Общественные объединения организуют и участвуют в проектах, мероприятиях, общественных форумах, слушаниях: «Права человека: теория и практика на современном этапе», «Молодежь и радикализм», «Южный Федеральный округ: динамика межэтнических отношений в меняющемся этнополитическом пространстве», «Межэтнические отношения и этнополитические процессы», «Этническая свадьба», «Молодежная политика на Северном Кавказе: участие молодежи в разработке и реализации», «Социальные инвестиции в развитие гражданского общества республик

Северного Кавказа» и др.

Важным аспектом деятельности общественных организаций является осуществление текущего (ежегодного) мониторинга состояния межэтнических отношений в регионе КМВ. Национально-культурные общественные организации КМВ принимали активное участие в разработке Комплексной программы гармонизации межэтнических отношений в Ставропольском крае на 2000-2005 гг., а также в экспертизе проекта Стратегии государственной национальной политики РФ до 2025 г. Важнейшим результатом деятельности Союза национальных общественных организаций «Содружество» является разработка городской целевой программы на 2010-2012 гг. «Кисловодск – город межнационального согласия», утвержденной Постановлением главы города-курорта Кисловодска № 1725 от 30. 10. 2009 г.

С 2007 г. в партнерстве с РОО «Содействие осуществлению этнологического мониторинга и раннему предупреждению конфликтов» на базе Кисловодского общества «Славяне» работает Центр поддержки НКО в ЮФО и далее – СКФО в области этноконфессионального мониторинга, конфликтологической экспертизы и миротворчества. НКА, НКО Кисловодска активны в таких направлениях, как профилактическая, информационно-просветительская работа с молодежью по программе «Наша жизнь зависит от нас».

В 2000-2012 гг. в регионе КМВ реализовано значительное число миротворческих и этнокультурных проектов: «Фотовыставка «Дети Чечни», «Народы Северного Кавказа: взаимопонимание и взаимодействие», «Молодежь Северного Кавказа – за мир на Кавказе», «Школа мира», «Детский Северо-Кавказский фестиваль «Кавказ – наш общий дом», «Консолидация усилий общественных организаций для профилактики и предотвращения этнических конфликтов в регионе Кавказских Минеральных Вод», «Опыт реализации Концепции государственной национальной политики РФ в субъектах Юга России» и др.

В 2000-2013 гг. отмечается активность в регионе КМВ российских и зарубежных фондов, способствующих развитию гражданского общества и его участию в профилактике национализма, ксенофобии, «языка вражды». Реализованы такие проекты, как: «Снижение уровня конфликтности через реализацию моделей взаимодействия гражданского общества и власти на Северном Кавказе»; «Формирование институциональных механизмов предотвращения конфликтов»; «Стабилизация ситуации на Северном Кавказе: формирование институциональных механизмов предотвращения конфликтов на Северном Кавказе»; «Лира дружбы», «Снижение уровня конфликтности через реализацию моделей взаимодействия гражданского общества и власти на Северном Кавказе».

В регионе КМВ налажено тесное взаимодействие национально-культурных НКО с экспертным сообществом, которое реализуется в совместных акциях, что придает исследованиям межэтнических и

этноконфессиональных отношений достоверность. Так, в 2005-2008 гг. осуществлен масштабный практико-прикладной проект «Улучшение межэтнических отношений и развитие толерантности в Российской Федерации» Европейского Союза по программе ТАСИС, в рамках которого функционировал Круглый стол по вопросам межэтнических отношений в регионе КМВ. Также в соответствии с потребностями дня при поддержке аппарата полпреда Президента РФ в СКФО и администрации г. Кисловодска проведен научно-практический семинар «Профилактика проявлений экстремизма, национальной и религиозной вражды и терроризма в ЮФО и СКФО» (2010). Осуществлен проект «Мир Кавказу» (грант Президента РФ) по общей теме «Повышение эффективности и уровня взаимодействия общественных институтов Северного Кавказа». В 2013 г. началась реализация программы «Новые Горизонты» в рамках Совместного Гражданского Образования (Россия и Германия), нацеленной на предоставление молодым людям знаний, навыков, необходимых для поддержания межэтнического диалога.

В целом, все проекты направлены на противодействие использованию в общественной практике, в общественном дискурсе ксенофобской, радикальной националистической и другой экстремистской риторики, а также действий, вызывающих межнациональную и межконфессиональную рознь и внутригражданские конфликты. Проектную деятельность по исследуемой тематике поддерживает Правительство Ставропольского края. Так, комитетом Ставропольского края по делам национальностей и казачества Приказом № 10/од от 10 марта 2010 г. принято

1. «Положение о краевом конкурсе среди местных и региональных национально-культурных автономий и иных национально-культурных объединений Ставропольского края на наиболее значимые социальные проекты».

2. Постановление администрации г. Пятигорска от 7 сентября 2010 г. № 4277 «Об утверждении комплексной муниципальной целевой программы «Профилактика правонарушений в городе-курорте Пятигорске на 2011-2015 годы».

3. Постановление руководителя администрации г. Пятигорска от 21. 08. 2009 года № 3851 «Об утверждении плана профилактики терроризма и экстремизма в городе-курорте на 2009-2012 годы».

4. Постановлением № 211 от 20. 02. 2012 г. администрации г. Пятигорска утверждена комплексная муниципальная целевая программа «Безопасный Пятигорск на 2012-2015 годы», в рамках которой реализуются подпрограммы: «Профилактика терроризма в городе-курорте Пятигорске на 2012-2015 годы», «Укрепление межнациональных отношений и повышение противодействия проявлениям экстремизма в городе-курорте Пятигорске на 2012-2015 годы», «Профилактика правонарушений в городе-курорте Пятигорске на 2012-2015 годы».

В целях развития духовно-культурных основ казачества решением

Думы г. Пятигорска от 20 декабря 2012 г. № 57-24 РД утвержден перечень муниципальных целевых, адресных программ, инвестиционных проектов, мероприятий, планируемых к реализации на территории муниципального образования города-курорта Пятигорска в 2011-2014 гг. Администрацией г. Пятигорска утверждено Постановление от 04. 02. 2013 г. № 210 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Поддержка казачества в городе-курорте Пятигорске на 2013-2016 годы».

В Пятигорске с 1987 г. функционирует Дом национальных культур, созданный еще в 1982 г. как Дом российско-болгарской дружбы. С 2005 г. Дом национальных культур является муниципальным учреждением, при содействии которого действуют НКОО, НКА города и КМВ. Дом национальных культур работает в следующих направлениях:

- содействие восстановлению и развитию традиционной культуры и обычаев всех этносов и этнических групп (включая казачество);
- развитие эффективного диалога между диаспорами, НКО, НКА, различными этнокультурными объединениями;
- реализация принципов миротворчества и миростроительства;
- воспитание молодежи в духе этнической терпимости, интереса и уважения в иной этнической культуре.

Характерная структура региональной идентичности населения КМВ проанализирована, в массовом сознании руководствуясь репрезентативной выборкой (табл. 3) [5].

Таблица 3

Что объединяет вас с людьми, проживающими в регионе КМВ? (%)

Варианты ответов	Русскоязычные регионы	КЧР	КБР
1. Историческая судьба, прошлое	14,11	11,36	15,20
2. Обычаи, традиции, обряды	11,89	19,41	18,24
3. Культура, речь	12,15	8,42	12,50
4. Общая территория проживания	26,95	19,78	11,49
5. Образ жизни	14,97	25,27	11,82
6. Черты характера	5,90	6,96	12,50
7. Религия	4,02	6,59	9,80
8. Внешний облик	2,91	0,37	4,05
9. Ничего не объединяет	3,08	1,10	2,36
10. Затрудняюсь ответить	3,25	0,73	2,03

Исследования были проведены в июне-октябре 2015 г. социологической группой Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске. Было опрошено около двух тысяч респондентов из

трех субъектов СКФО (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край). Из ответов респондентов следует отметить, что около 90 % из их числа живут в районе КМВ свыше десяти лет, обладая значительным наблюдательным органом. Остальные показатели выборки, в основном, сбалансированы с показателями генеральной совокупности. Около 1/5 респондентов в качестве основной объединяющей связи указывают историческую память, около 1/3 респондентов указали на такие объединяющие обстоятельства, как обычаи, традиции, обряды, историческая судьба. Обращаем внимание, что общая фоновая идентификационная загруженность религиозного фактора не превышает 10 %.

Таким образом, у жителей КМВ отмечается композитный характер региональной идентичности и самоидентичности.

Характеризуя результаты в таблице 4, обращаем внимание на два обстоятельства: высокий уровень гражданской идентификации и высокий уровень локальной идентификации. Фактически, речь идет о доминации локально-поселенческой и этнокультурной идентичности населения КМВ.

Таблица 4

К какой группе людей вы чаще всего себя относите? (%)

Варианты ответов	Русскоязычные регионы	КЧР	КБР
1. К гражданам России	23,41	23,79	15,12
2. К людям своего поколения, возраста	20,70	20,26	15,81
3. К людям своей профессии, рода занятий	10,17	9,32	11,68
4. К людям своей национальности	7,80	8,04	16,84
5. К людям одной веры	4,95	6,75	9,28
6. К жителям региона КМВ	9,41	15,76	7,90
7. К людям того же города, села	7,18	2,89	5,50
8. К жителям той же области, республики	5,30	6,11	6,53
9. К людям такого же достатка	5,02	2,25	6,53
10. К людям определенных политических взглядов	2,93	1,61	2,75
11. Я сам по себе и ни к кому не отношу	2,23	2,57	1,37
12. Затрудняюсь ответить	0,63	0,64	0,69

Характеризуя данные таблицы 5, в которой представлены новые

идентификационные установки в общественном мнении населения КМВ, следует отметить общую тенденцию роли, этатистской, гражданской и локально-поселенческой идентичности и высокий уровень эскапизма (желание покинуть родные и знакомые места). Вероятно, такой настрой обусловлен высоким уровнем безработицы и нерешенностью материальных проблем [6].

Таблица 5

На ваш взгляд, какая из нижеприведенных характеристик больше всего подходит для людей, проживающих на территории региона КМВ? (%)

Варианты ответов	Русскоязычные регионы	КЧР	КБР
1. Это люди, переживающие сложный период нестабильности и конфликтов	26,72	21,37	30,53
2. Это люди, которые с пониманием относятся к носителям разных культур	25,57	46,56	35,88
3. Это регионально-культурная общность людей	15,90	15,27	12,98
4. По ряду причин население региона КМВ имеет немного общих характеристик	19,18	11,45	12,98
5. Затрудняюсь ответить	11,82	5,34	7,63

Анализируя данные таблицы 6, можно констатировать, что более $\frac{3}{4}$ респондентов настроены на солидарные отношения и готовы к различным формам межкультурного взаимодействия. Полученные результаты свидетельствуют о значительном потенциале межнациональных и межкультурных отношений и о возможности двигаться в направлении интеграции. Основными сдерживающими или блокирующими факторами являются:

- высокий конкурентный фонд в трудовой занятости;
- слабость институтов гражданского общества в самоорганизации населения;
- недостаточность гарантий в сохранении правопорядка и безопасности [7].

Таблица 6

Кто, на ваш взгляд, в значительной степени способствует объединению людей, проживающих в регионе КМВ? (%)

Варианты ответов	Русскоязычные регионы	КЧР	КБР
1. Факторы, интегрирующие деятельность власти	35,94	23,84	63,64
2. Факторы, интегрирующие деятельность гражданского общества	35,94	41,06	26,06
3. Затрудняюсь ответить	20,6	26,49	9,09

Следует признать, что для региона Кавказских Минеральных Вод, характеризуя социально-политические настроения, наблюдается нарастание настроения факторов внутренней дифференциации в ареалы с укладами традиционного, индустриального и информационного общества, с характерными для них формами идентичности, ориентированными на локально-поселенческий урбанизированный и глобалистский типы. В районе КМВ мы сталкиваемся с сочетанием идентичностей, характерных для многосоставного общества, ориентированного на длительное, конструктивное, межконфессиональное и межэтническое проживание [8].

Таблица 7

Куда бы вы переехали жить, если бы были желание и возможность? (%)

Варианты ответов	Русскоязычные регионы	КЧР	КБР
1. Остался	22,82	15,79	22,14
2. Переехал	62,89	46,62	51,91
3. Затрудняюсь ответить	14,29	37,59	25,95

Литература:

1. Вартумян А. А. Системные факторы этничности в контексте проблем национальной и региональной безопасности (статья) // Межд. научн.-прак. конф. «Миграционные процессы: проблемы адаптации и интеграции мигрантов». - Пятигорск, 2014. - С. 11.
2. Вартумян А. А. Качественные характеристики региональных политических элит: сегменты и их клиента. Вопросы элитологии: философия, культура, политика // Ежегодный альманах Астраханского элитологического сообщества. - Астрахань, 2013. - С. 118-125.
3. Вартумян А. А. Региональная миграционная политика в Российской Федерации. - Пятигорск, 2015. - С. 114.

4. Вартумян А. А. Компаративистский анализ современных концепций и стратегий демографической политики // Каспийский регион: политика, экономика, культура. - 2015. - № 3. - С. 66.
5. Вартумян А. А. Качественные характеристики региональных политических элит: сегменты и их клиента. Вопросы элитологии: философия, культура, политика // Ежегодный альманах Астраханского элитологического сообщества. - Астрахань, 2013. - С. 118-120.
6. Соц. опрос, проведенный на КМВ в августе 2015 г. – Пятигорск: изд-во ПФ СКФУ. – С. 118.
7. Соц. опрос, проведенный на КМВ в августе 2015 г. – Пятигорск: изд-во ПФ СКФУ. – С. 115.
8. Соц. опрос, проведенный на КМВ в августе 2015 г. – Пятигорск: изд-во ПФ СКФУ. – С. 112.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Е. В. Василенко, В. Г. Минченко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *Активное использование Интернета потенциальными и настоящими туристами превратило его в один из самых эффективных современных инструментов продвижения туристского продукта и/или туристской территории в туризме.*

Ключевые слова: *продвижение, Интернет-маркетинг, социальные сети, контекстная реклама, e-mail-рассылка, SEO-оптимизация, тематические порталы.*

Главное средство достижения конкурентного преимущества любого предприятия состоит в удовлетворении запросов потребителя. Однако в насыщенном конкурентном рынке простая удовлетворенность уже редко может создать устойчивую привязанность потребителя к определенному товару, услуге или марке, а именно это и нужно любому туристскому предприятию - получить постоянного клиента, покупателя.

Применение различных способов, с помощью которых продавец может убедить покупателя купить данную продукцию, понимается в маркетинговой деятельности туристского предприятия как продвижение [5].

Продвижение как один из важных аспектов деятельности туристского предприятия является составной частью комплекса маркетинга.

Зародившись в производственной сфере, маркетинг длительное время не находил соответствующего применения в сфере туризма. Однако возрастание конкуренции, коммерциализация туристской деятельности привели к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристского предприятия.

Туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж и т. д. Для того чтобы реально использовать маркетинг как надежный инструмент достижения успеха на рынке, специалистам туристских предприятий необходимо овладеть его методологией и умением применять в зависимости от конкретной ситуации [2].

Одним из элементов комплекса маркетинга является продвижение (promotion) - всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и по убеждению целевых потребителей покупать его.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» продвижение туристского продукта определяется как комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта

(реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) [1].

По мнению В. М. Седовой, продвижение (маркетинговая коммуникация) – это механизм передачи покупателю своей информации, элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь основных маркетинговых посланий с целевыми аудиториями. Успешный результат использования маркетинговых коммуникаций зависит от формирования нужного и качественного турпродукта, ориентированного на рынок, по соответствующей цене и наличия надежной и эффективной сбытовой сети, а также от систематической и эффективной связи с потенциальным клиентом и турагентами, что сокращает разрыв между производителем турпродукта и его потребителем. Главная цель этой связи – оказание влияния на целевую группу. Необходимо внушить такое представление о турпродукте, которое изменило бы существовавшие до этого взгляды и повлияло на будущее поведение покупателей [5].

Следовательно, продвижение турпродукта имеет цели:

- 1) привлечь группу потребителей;
- 2) занять сегмент рынка;
- 3) привлечь новых клиентов.

Функции продвижения турпродукта:

- создание престижного образа туристической фирмы;
- информирование об уровне обслуживания и условиях отдыха;
- ознакомление с новыми путешествиями;
- поддержание популярности существующих путешествий;
- обоснование цен на путешествия;
- создание благоприятной атмосферы для туристической фирмы в борьбе с конкурентами.

В практике деятельности туристских предприятий широко применяются следующие способы продвижения туристского продукта:

- реклама (advertising);
- персональные продажи (personalsell);
- стимулирование сбыта (salespromotion);
- связи с общественностью (publicrelations).

Продвижение в сфере туризма имеет свои специфические черты, которые зависят от особенностей той или иной туристской компании и масштабов осуществляемой деятельности: туроператор или турагент; местоположение турфирмы; кадровая политика; менеджмент; корпоративная культура; миссия турфирмы и др.

Среди множества существующих способов и технологий продвижения специалисты турбизнеса в числе самых эффективных называют Интернет.

Во всем мире Интернет занимает лидирующие позиции в качестве наиболее популярного средства массовой коммуникации. По данным ВЦИОМ, число активных пользователей, которые заходят в Интернет каждый день,

увеличилось с 5 % в 2006 году до 45 % в 2014 году. В основном каждый день в Интернет заходят молодые люди (78 % 18-24 лет). На данный момент только 32 % опрошенных респондентов не пользуются услугами глобальной сети Интернет. Исходя из данных за 2014 год, 50 % населения России имеют хотя бы один аккаунт в социальных сетях и ежедневно проводят в сетях около 1 часа и 56 минут (16).

Использование мобильного Интернета также набирает обороты: 44 % пользователей социальных сетей просматривают обновления с помощью телефонов и планшетных компьютеров [6].

В развитых странах около 2/3 населения являются пользователями Интернета, более 80 % из них — туристы. Несмотря на трудности, которые испытывает туристский рынок, динамика внутреннего туристского потока в России и усиливающийся интерес к нашей стране со стороны иностранных туристов позволяют активно использовать Интернет как один из самых эффективных современных инструментов продвижения туристского продукта и/или туристской территории. Интернет-продвижение имеет целый ряд преимуществ:

- неограниченный объем информации;
- возможность сочетания текстовой, графической, видео- и аудиоинформации;
- мгновенное обновление информации;
- хранение файлов и баз данных;
- двусторонний характер коммуникации;
- неограниченное число пользователей, отсутствие географической привязанности;
- неограниченный во времени доступ;
- отсутствие затрат на расширение аудитории;
- возможность интеграции системы прямых Интернет-продаж.

Согласно результатам опроса, проведенного на сайте <http://pro.tonkosti.ru>, наибольшей популярностью у турагентов среди других каналов продвижения с помощью Интернет пользуются социальные сети и форумы (рис. 1) [4].

Маркетинг в социальных сетях получил широкое распространение, и за ним закрепилась аббревиатура SMM (SocialMediaMarketing). На сегодняшний день самыми посещаемыми ресурсами русскоязычного Интернета являются следующие социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Facebook.

Приведем краткий обзор наиболее популярных социальных сетей [3].

«ВКонтакте» - крупнейшая социальная сеть, основанная в 2006 году как закрытое приложение к студенческому форуму одного из питерских университетов. В сети, по данным за 2015 год, зарегистрировано 52,1 млн пользователей; на сегодняшний день ежедневно сайт посещают более 23 млн человек.



Рисунок 1 – Популярные каналы продвижения через Интернет, используемые туристскими агентствами

Компании могут создать ВКонтакте «группу» или «публичную страницу». «Публичные страницы» появились лишь в конце 2010 года. В будущем именно они должны заменить привычные «группы» в роли основной формы присутствия бизнеса и рекламы в социальной сети. Сейчас же они, по словам основателей сайта, находятся «в стадии активной доработки».

Социальная сеть «Одноклассники» была запущена в начале 2006 года. До последнего времени сайт являлся одним из самых популярных ресурсов русскоязычного Интернета, занимая одну из лидирующих позиций по ежемесячному охвату аудитории российских Интернет-пользователей от 14 до 55 лет. По данным собственной статистики сайта зарегистрированных пользователей на нем порядка 45 млн человек.

«Мой мир» - социальная сеть с русскоязычным интерфейсом, созданная в 2007 году и соединяющая пользователей на основных ресурсах Mail. ru. Насчитывает 27,8 млн активных пользователей.

Facebook (Фейсбук) — социальная сеть, основанная в 2004 году. Первоначально сайт был открыт только для студентов Гарварда, а с 2006 года он регистрирует всех пользователей от 13 лет. В настоящий момент аудитория Facebook в мире составляет около 800 млн активных пользователей. По последним данным, русскоязычная часть этой социальной сети составляет около 10 млн пользователей.

Для продвижения компании в Facebook нужно использовать специальные «страницы поклонников» (Fanpage), а также группы — открытые и закрытые.

Использование социальных сетей для целей продвижения предоставляет туристскому предприятию следующие возможности:

- общение с клиентами, с потенциальными клиентами, возможными партнерами;
- анализ новостей и основных трендов на рынке туристских услуг;
- проведение различных конкурсов;
- ссылки на интересные страницы, например, положительный отзыв туриста, фотоотчет из рекламного тура и т. п.;
- дополнительный трафик на сайт турфирмы;
- поиск новых клиентов;
- мини-консультации клиентов и помощь в подборе тура и др.

Существует несколько способов работы с целевой аудиторией в социальных сетях: таргетированная реклама, сообщества бренда, рекламные приложения, личные сообщения и чаты [3].

Кроме стандартного продвижения рекламы, у маркетологов на сайтах социальных сетей появилась новая возможность - вовлекать аудитории и формировать лояльность. Люди участвуют в онлайн-овых социальных сетях для того, чтобы выразить себя и общаться со своими друзьями. Маркетологи внедряются в разговоры пользователей и предоставляют им возможность динамичного и запоминающегося взаимодействия со своими брендами. Это происходит тремя основными способами: 1) в сообществах, 2) с помощью рекламных приложений, 3) при личной онлайн-коммуникации.

С каждым годом ситуация на рынке социальных сетей меняется, появляются новые соцсети, которые активно вербуют пользователей. Примером этому может служить социальная сеть Инстаграмм, аудитория которой на декабрь 2014 года составила 13,3 млн чел. У Инстаграмм большое число пользователей среди молодежи и людей среднего возраста, которые сами «постят» фото из туристских поездок. Турфирмы используют возможности Инстаграмм для того, чтобы «постить» в аккаунт предприятия информацию о горящих турах, специальных предложениях, розыгрышах, акциях и т. п.

Следующий по популярности у туристских агентов способ продвижения – e-mail-рассылка. Это вполне объяснимо, так как использование почтовой рассылки, как и социальных сетей для продвижения своего продукта, - малобюджетный способ, практически не требующий финансовых вложений. E-mail-рассылка — это тот инструмент продвижения, который помогает улучшить репутацию компании, поддерживает интерес уже существующих клиентов и привлекает новых.

Маркетологи считают почтовую рассылку частью контент-маркетинга, который привлекает клиентов только в том случае, если он уникален, правильно отформатирован и несет информационную ценность. Чтобы создать эффективную рассылку, необходимо:

- выбрать контактную аудиторию;
- определить периодичность рассылки;
- обозначить круг тем, которые будут освещаться в электронных письмах. Оптимально, чтобы предложение купить товар или услугу

поступало к пользователю в соотношении 1 к 3, где 3 – информационный или развлекательный контент.

Эффективность e-mail-рассылки можно определить по следующим показателям:

- частота подписки и отписки;
- увеличение продаж;
- отзывы на рассылку на сайте фирмы и в социальных сетях;
- обратная связь от клиентов.

Большая часть предприятий, работающих в сфере туризма, - небольшие по объему деятельности и численности персонала, поэтому технологические и человеческие ресурсы у них ограничены. Следовательно, эффективными способами Интернет-продвижения для них являются доски бесплатных объявлений, контекстная реклама, SEO-оптимизация и др.

Среди сайтов бесплатных объявлений наиболее известен «Авито», возможности продвижения турпродукта на котором очень широки, что объясняется следующими преимуществами сайта:

- широкая аудитория (более 40 млн покупателей каждый месяц);
- высокая посещаемость и возможность перехода с каждого объявления на страницу туристкой фирмы;
- дополнительные опции продвижения и возможность автоматизации работы с сайтом;
- возможность добавить ссылку на сайт, логотип фирмы и другую информацию;
- постоянный адрес.

Не менее популярны среди Интернет-пользователей сайты «Из рук в руки» и «Доски Ру».

Контекстная реклама как способ продвижения представляет собой вид рекламы, при которой рекламное объявление показывается в соответствии с запросом туриста в поисковых системах, например Yandex или Google. Для того чтобы разместить свое объявление в этих сервисах, достаточно зарегистрироваться на них в качестве рекламодателя. Практически все они предоставляют своим клиентам помощь в составлении рекламных объявлений с использованием наиболее популярных поисковых запросов. Грамотно составленное объявление для контекстной рекламы - это залог успеха рекламной кампании. Кроме того, по данным социологических опросов, контекстная реклама воспринимается позитивно большинством пользователей Интернета, которые часто переходят по размещенным контекстным объявлениям, соответствующим их запросам.

SEO-оптимизация - это комплекс мер для поднятия позиций сайта туристской фирмы в результатах выдачи поисковых систем по запросам пользователей. Благодаря этому способу продвижения портал фирмы становится полезным в «глазах» поисковика, а значит, будет показан пользователю одним из первых. Однако у SEO-продвижения есть и недостатки: во-первых, заниматься им должны профессионалы, что требует

дополнительных затрат; во-вторых, результат будет виден, как правило, через несколько месяцев.

Людмила Шестакова, директор по рекламе и маркетингу TBS Group, дает следующие рекомендации туристским агентствам с ограниченным рекламным бюджетом при работе с контекстной рекламой и поисковой оптимизацией сайта:

- выбирать для контекстной рекламы и продвижения запросы низкой и средней частотности, так как стоимость перехода и обращений по ним ниже, чем по наиболее популярным;
- сосредоточить рекламу на тех направлениях, на которых конкурентные позиции агентства наиболее сильны (ассортимент туров и отелей, цены, бонусные программы, уровень знаний консультантов и др.);
- по выбранным для рекламы ключевым направлениям сделать индивидуальные «посадочные» страницы лучше, чем у конкурентов. Это может существенно снизить стоимость обращения;
- минимум один раз в месяц писать качественную статью, обзор, интервью, интересную посетителям сайта, что приведет к появлению внешних ссылок, упоминаний в социальных сетях и заложит прочную основу продвижения в поисковых системах [4].

Рекламные и партнерские сети - это сайты, где собраны предложения рекламодателей, своего рода каталоги партнерских программ. Вступив в такую сеть, владелец сайта получает возможность размещать свою рекламу на сайтах других участников сети, в то время как на его сайте тоже может рекламироваться любой из них. За каждый клик по «чужой» рекламе на его сайте владелец получает денежное вознаграждение.

Реклама на тематических порталах как способ продвижения имеет важное преимущество – качественная аудитория, так как посетитель портала уже заинтересован в товаре или услуге на определенную тематику. Например, если пользователь пришел на туристский портал по запросу «Будапешт отель Benczur», это говорит о том, что он планирует отправиться в путешествие и на данный момент находится в поиске предложений или отзывов. Таким образом, по цепочке «поисковик - портал - сайт агентства» проходят именно те, кто действительно планирует свой отдых. А дальше от самого турагентства зависит, станет ли потенциальный клиент реальным.

Еще одно важное преимущество тематических порталов — наличие персонального менеджера, который отследит статус размещения, заблаговременно напомнит о необходимости пополнения бюджета, а также поможет подобрать наиболее выгодный и эффективный вариант размещения.

Таким образом, Интернет сегодня предоставляет широкие возможности и предлагает множество способов продвижения туристского продукта, но, как отмечают Елена Кошка, PR-директор «Тонкости продаж», и Андрей Озолинь, постановщик проектов, «Интернет для участника-пользователя - не просто выбранный канал — один из сотни, а многоголосье, которое он

формирует сам. Говорят миллионы и десятки миллионов, а пользователь слышит только тех, кого он хочет слышать. Пирамида перевернулась: не канал кует себе аудиторию, а отдельно взятый пользователь формирует себе канал, набирая в него те и только те источники, которые он хочет» [4].

Это подтверждают результаты опроса, проведенного на сайте <http://pro.tonkosti.ru>, согласно которому туристы вступают в сообщество турагентства вовсе не ради скидок или информации о горячих предложениях. В первую очередь их интересует полезная информация о дальних странах (рис. 2) [4].

Следовательно, по мнению. Е. Кошка и А. Озолия, «первое, с чего нужно начать, какой бы способ продвижения вы ни выбрали для своей медиа-активности, — это трезво и рационально определить свои цели и свою аудиторию» [4].

Алексей Федин, медиа-директор iConText, также отмечает: «Важно понимать, чего вы хотите добиться в рамках кампании продвижения. При этом цель должна быть измеримой, поддающейся инструментам аналитики. Затем нужно определиться с максимальной стоимостью каждого привлеченного клиента и протестировать эффективность выбранных каналов» [3].



Рисунок 2 – Причины обращения туристов к Интернет-рекламе

В целом, эффективность системы продвижения турпродукта определяется ростом продаж турпродукта в плановый период и достижением заданных показателей турпотока: заполнение квот, прибытия туристов, загрузка отелей, объем оказанных услуг и т. д.

Литература:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Колесник Е. А. Сущность и содержание маркетинга в туризме // Экономические науки. – 2012. - № 4. - С. 87.

3. Маркетинг в социальных сетях в туризме: [Электронный документ] <http://www.tourism-review.ru/virusniy-marketing-i-socialniye-seti-v-turizme-page703#sUhsUijM9Wt3l2q3.9>.

4. Продвижение в Интернете: выбираем эффективный вариант: [Электронный документ] http://pro.tonkosti.ru/reklama_i_marketing/prodvizhenie_vinternete_vybiraem_effektivnyj_variant-45687622.

5. Седова В. М. Особенности продвижения услуг туристической индустрии // Экономические науки. – 2010. - № 4. – С. 23-24.

6. <http://www.wciom.ru> – сайт ВЦИОМ.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Д. В. Гисматуллина, Л. С. Петрик

ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры,
спорта и туризма», г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация. *Обострение конкурентной борьбы, вызванное стремительным ростом количества гостиниц, быстроизменяющимися факторами внешней и внутренней политики, изменением поведения потребителей гостиничных услуг, необходимостью систематического обновления ассортимента предоставляемых услуг, требует от гостиничных предприятий создания системы менеджмента качества, о которой идет речь в данной статье. Представлен теоретический и эмпирический материал по вопросу повышения лояльности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства.*

Ключевые слова: *услуги, лояльность потребителей услуг.*

Актуальность. Отечественный рынок гостиничных услуг характеризуется в настоящий момент качественно новым состоянием, являющимся, в значительной степени, следствием многолетней интенсивности отраслевого развития. Одним из наиболее перспективных и наименее исследованных направлений является повышение конкурентоспособности предприятия гостеприимства на основе формирования и реализации программы лояльности, предполагающей процесс долгосрочного сотрудничества гостиницы с потребителями гостиничных услуг.

Необходимо отметить, что в доступной нам современной литературе, не смотря на все возрастающий интерес к изучению удовлетворенности клиента качеством предоставляемых услуг, практически не отражена проблема лояльности потребителя услуг предприятий гостеприимства, отражающая желание или готовность клиента повторно обратиться за данными услугами в конкретное предприятие гостеприимства.

Цель работы: изучение возможности повышения лояльности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства.

Гипотеза нашего исследования исходит из предположения о том, что представления о лояльности клиентов и методах формирования этой лояльности у студентов и преподавателей Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма будут иметь свои особенности.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы применялся комплекс взаимодополняющих методов исследования: теоретический анализ научных публикаций, отражающих состояние изученности проблемы лояльности вообще и лояльности клиентов в частности. В качестве

эмпирического метода исследования использовалась анкета, направленная на выявление особенностей представления о лояльности и факторах, влияющих на неё в сознании студентов и преподавателей. При математической обработке полученного материала использовались описательная статистика, метод ранговой корреляции Спирмена, а также критерий φ^* угловое преобразование Фишера.

Итак, лояльность – это устойчивая поведенческая реакция в отношении конкретного бренда, возникшая вследствие максимального удовлетворения потребности, степень которого превысила ожидаемый уровень удовлетворения, в соответствии с чем клиент становится приверженным конкретному бренду в долгосрочной перспективе и приносит постоянный высокий доход. Эмпирически лояльность потребителей проявляется в устойчивой избирательности при выборе, приобретении и использовании товаров и услуг, т. е. она обеспечивает стабильность потребительского поведения индивидов.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». Выборка была сформирована из студентов и преподавателей академии.

В выборке, представленной студентами, были задействованы представители факультета сервиса и туризма, – 25 человек, из них: юноши – 2 человека, девушки – 23 человека. Возраст испытуемых от 19 до 21 года, средний возраст испытуемых 19,88 года.

В выборку преподавателей вошло 8 женщин в возрасте от 28 до 47 лет, средний возраст преподавателей составил 37 лет. Все преподаватели преподают дисциплины, связанные с Гостиничным делом, что позволяет рассматривать их в качестве экспертов в вопросах, связанных с изучением лояльности клиентов сферы гостиничных услуг.

В качестве метода исследования был применён социологический опрос с использованием анкеты, составленной нами самостоятельно, опираясь на материал, изложенный в теоретической части работы.

Первый вопрос был направлен на выявление представления студентов и преподавателей о сущности лояльности, он был сформулирован следующим образом: «Какой из терминов, на ваш взгляд, более других соответствует понятию «лояльность»?». В качестве вариантов ответов были предложены термины, отражающие континуум организационной лояльности по В. И. Доминяку [1]. После первичной обработки ответы преподавателей и студентов были сведены в таблицу 1.

Согласно В. И. Доминяку [1], организационная лояльность представлена в виде шкалы от нелояльности через нейтральное отношение к лояльности. При этом в области нелояльности находятся такие поведенческие проявления, как предательство, вредительство и т. д. Область лояльности соответствует таким понятиям, как верность, преданность, приверженность и подразумевает позитивную активность по

отношению к организации.

Таблица 1

Сравнение представлений о сущности лояльности у преподавателей и студентов

Сравниваемые параметры	Студенты, n=25		Преподаватели, n=8		Значение критерия φ^* угловое преобразование Фишера
	кол-во	%	кол-во	%	
а) верность	2	8 %	0	0	1,410
б) преданность	1	4 %	1	12,5 %	0,787
в) приверженность	2	8 %	3	37,5 %	1,830*
г) патриотизм	0	0	0	0	-
д) идентификация	0	0	0	0	-
е) доброжелательность	6	24 %	5	62,5 %	1,966*
ж) честность	3	12 %	2	25 %	0,836
з) благонадежность (надежность)	1	4 %	0	0	0,991
и) законопослушность	0	0	1	12,5 %	1,778*
к) нейтралитет	6	24 %	0	0	2,519**
л) безразличие	0	0	0	0	-
м) терпимость	8	32 %	3	37,5 %	0,283

*- достоверность различий на уровне $p \leq 0,05$; ** достоверность различий на уровне $p \leq 0,01$.

В нашем исследовании такие понятия, как безразличие, отчужденность, противопоставление, недоброжелательность, саботаж, противодействие, вредительство, предательство не были связаны респондентами с понятием лояльности, что позволяет сделать вывод, что представление о данной категории как у преподавателей, так и у студентов в целом адекватное, т. е. соответствующее данному феномену.

Однако такие категории, как патриотизм и идентификация в исследовании тоже оказались не востребованными, что позволяет сделать вывод о том, что представление о лояльности у выборки неполное.

В ходе исследования было выявлено, что в сознании преподавателей лояльность – это, прежде всего, доброжелательность (62,5 %), затем уже терпимость и приверженность (по 37,5 %), сопровождающиеся честностью (25 %), преданностью и законопослушностью (по 12,5 %).

В представлении студентов лояльность – это терпимость (32 %), нейтралитет и доброжелательность (по 24 %), а также честность (12 %), верность (8 %), приверженность (8 %), преданность и благонадёжность (по 4 %).

При сравнении взглядов студентов и преподавателей на понятие

лояльности выяснилось, что различия между ними достигают значимого уровня по таким характеристикам лояльности как приверженность, законопослушность, нейтралитет и доброжелательность. В то же время такие качества лояльности, как верность, преданность, честность, благонадежность и терпимость встречаются у студентов и преподавателей примерно с равной частотой.

Перейдём к рассмотрению ответов на второй и третий вопрос. Второй вопрос касался взаимосвязи лояльности клиента с культурой обслуживания и качеством сервиса, а третий - взаимосвязи лояльности клиента с лояльностью внутрифирменного персонала, особенно той его части, которая непосредственно вступает в контакт с клиентами. После обработки первичных данных были получены результаты, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Процентное соотношение ответов преподавателей и студентов на второй и третий вопрос анкеты

Сравниваемые группы		Ответы на вопросы анкеты				
		2 вопрос		3 вопрос		
		а	б	а	б	с
студенты, n=25	количество	22	3	13	0	12
	%	88 %	12 %	52 %	0 %	48 %
преподаватели, n=8	количество	8	0	7	0	1
	%	100 %	0 %	87,5 %	0 %	12,5 %
Значение критерия φ^* угловое преобразование Фишера		1,766*	1,739*	1,999*	-	1,988*

* достоверность различий на уровне $p \leq 0,05$.

Анализируя табличные данные, мы видим, что большинство студентов и абсолютно все преподаватели согласны с тем, что лояльность клиента связана с культурой обслуживания и качеством сервиса. Лишь 12 % студентов отрицают возможность подобной связи. При статистической обработке была выявлена значимость в данных оценках. Мы можем утверждать, что преподаватели значительно чаще по сравнению со студентами соглашались с тем, что лояльность клиента связана с культурой обслуживания и качеством сервиса, тогда как студенты по сравнению с преподавателями значительно чаще отрицают такую возможность.

При ответе на третий вопрос суждения студентов разделились примерно поровну: 52 % студентов считают, что формирование лояльного клиентского слоя во многом зависит от лояльности внутрифирменного персонала, особенно той его части, которая непосредственно вступает в контакт с клиентами, 48 % полагают, что может быть по-разному. У преподавателей же большая часть (87,5 %) согласны с тем, что лояльность внутрифирменного персонала может сформировать лояльный клиентский

слой, и лишь один преподаватель (12,5 %) считает, что может быть по-разному. При статистической обработке была выявлена значимость в данных оценках. Можно утверждать, что преподаватели значительно чаще по сравнению со студентами соглашались с тем, что лояльность клиента связана с лояльностью внутрифирменного персонала, тогда как студенты по сравнению с преподавателями значительно чаще допускают возможность, что подобной связи может не существовать.

В четвёртом вопросе анкеты респондентов просили проранжировать предложенные мероприятия по формированию лояльности клиентов по их важности. Номер 1 необходимо было поставить самому важному мероприятию, номер 2 менее важному и т. д., последний, 6 номер - наименее важному мероприятию. Список мероприятий был позаимствован в работе Т. С. Степченко [3].

На основании сводной таблицы результатов ответов на четвёртый вопрос анкеты были усреднены значения рангов характеристик, предложенных для выбора (таблица 3)

Таблица 3

Эмпирически полученные средние и присвоенные ранги мероприятий по формированию лояльности клиентов

Мероприятия	Степень важности			
	студенты, n=25		преподаватели, n=8	
	средний ранг	присвоен-ный	средний ранг	присвоен-ный
Дифференцированное предложение	3,12	3	2,5	2
Отбор потребителей с высоким уровнем внутренней лояльности	4,48	5	2,875	3
Дифференциация работы с клиентами	2,08	1	2,375	1
Контроль показателей миграции клиентов	4,52	6	4,25	5
Мотивация сотрудников компании	2,64	2	3	4
Создание барьеров переключения клиентов	4	4	6	6

При статистической обработке полученного материала был использован метод ранговой корреляции Спирмена. На основании полученных данных можно заключить, что корреляционная связь между профилями признаков студентов и преподавателей отсутствует, т. е. они отличаются.

Опираясь на цифровые данные, можно констатировать, что для студентов наиболее важными мероприятиями, направленными на формирование лояльности клиентов являются дифференциация работы с

клиентами; мотивация сотрудников компании и дифференцированное предложение, далее, по степени снижения значимости, располагаются: создание барьеров переключения клиентов; отбор потребителей с высоким уровнем внутренней лояльности и контроль показателей миграции клиентов.

У преподавателей отмечаются схожие моменты, на первом месте у них также дифференциация работы с клиентами; далее идут дифференцированное предложение и отбор потребителей с высоким уровнем внутренней лояльности, далее по степени снижения значимости располагаются мотивация сотрудников компании; контроль показателей миграции клиентов и создание барьеров переключения клиентов. Стоит отметить, что последнее мероприятие у преподавателей получило единодушно последний ранг значимости.

Наибольшие различия между преподавателями и студентами наблюдаются по таким параметрам, как мотивация сотрудников компании; создание барьеров переключения клиентов и отбор потребителей с высоким уровнем внутренней лояльности. Первые два метода студенты в отличие от преподавателей считают более важными, тогда как преподаватели отдают предпочтение последнему фактору.

Рассмотрим результаты ответов на пятый и шестой вопрос анкеты. Пятый вопрос был сформулирован, опираясь на схему, предложенную М. С. Потёпкиным, согласно которой реализуемые компанией мероприятия социально-этического маркетинга повышают воспринимаемый потребителем уровень социальной ответственности компании, влияющий на повышение лояльности потребителя [2, с. 19].

Шестой вопрос касался баланса материальных и нематериальных привилегий при формировании программы клиентской лояльности.

Процентное соотношение ответов преподавателей и студентов на пятый и шестой вопрос анкеты представлено в таблице 4.

Таблица 4

Процентное соотношение ответов преподавателей и студентов на пятый и шестой вопрос анкеты

Сравниваемые группы		Ответы на вопросы анкеты					
		5 вопрос			6 вопрос		
		a	b	c	a	b	c
студенты, n=25	количество	17	0	6	3	1	21
	%	68 %	0 %	32 %	12 %	4 %	84 %
преподаватели , n=8	количество	8	0	0	3	0	5
	%	100 %	0 %	0 %	37,5 %	0 %	62,5 %
Значение критерия φ^* угловое преобразование Фишера		2,959***	-	2,959** *	1,503	0,991	1,220

*** достоверность различий на уровне $p \leq 0,001$.

Интересен тот факт, что 100 % преподавателей согласны с тем, что реализуемые компанией мероприятия социально-этического маркетинга повышают воспринимаемый потребителем уровень социальной ответственности компании, который влияет на повышение лояльности потребителя, тогда как 32 % студентов считают, что может быть по-разному. Различия между студентами и преподавателями при ответе на этот вопрос достигли статистической значимости на уровне 0,1 %.

Касательно баланса материальных и нематериальных привилегий позиции студентов и преподавателей схожи, статистической значимости различий выявить не удалось. Большинство (84 % студентов и 62,5 % преподавателей) считают, что необходимо сочетание материальных и нематериальных привилегий; меньшая часть отдаёт предпочтение материальным привилегиям (12 % студентов и 37,5 % преподавателей) и лишь один студент (4 %) считает, что при формировании программы клиентской лояльности наиболее важны нематериальные привилегии: информация, эксклюзивные товары, мероприятия, дополнительный сервис.

Рассмотрим данные, полученные нами при ответе на седьмой вопрос анкеты. Он касался важности различных инструментов общения с клиентами при формировании клиентской лояльности, респонденты имели возможность отметить 3 фактора из 9 как наиболее важные. Первичные количественные показатели и процентные соотношения представлены в таблице 5.

Таблица 5

Процентное соотношение ответов преподавателей и студентов на седьмой вопрос анкеты

Сравниваемые параметры	Студенты, n=25		Преподаватели, n=8		Значение критерия φ^* угловое преобразование Фишера.
	кол-во	%	кол-во	%	
Личные встречи с клиентами	16	64 %	7	87,5 %	1,399
Информационный листок	8	32 %	4	50 %	0,905
Почтовая рассылка	3	12 %	3	37,5 %	1,503
Электронная почта	2	8 %	2	25 %	1,163
Информационный бюллетень	2	8 %	0	0 %	1,410
Web-сайт	14	56 %	3	37,5 %	0,917
Горячая линия	11	44 %	1	12,5 %	1,791*
Мобильный телефон	3	12 %	2	25 %	0,836
Розничные торговые точки	8	32 %	3	37,5 %	0,283

* достоверность различий на уровне $p \leq 0,05$.

Приоритеты студентов распределились следующим образом. На первом месте - личные встречи с клиентами, далее по мере убывания значимости: Web-сайт, горячая линия, информационный листок, розничные торговые точки, мобильный телефон, почтовая рассылка, электронная почта, информационный бюллетень.

Приоритеты преподавателей имеют следующий вид. На первом месте - личные встречи с клиентами, далее по мере убывания значимости: информационный листок, почтовая рассылка, Web-сайт, розничные торговые точки, электронная почта, мобильный телефон, горячая линия и информационный бюллетень, который не получил ни одного выбора.

При статистическом анализе позиций студентов и преподавателей значимые различия были выявлены лишь по одному параметру – «горячая линия». Студенты считают, что она может принести пользу при формировании лояльности клиентов, тогда как преподаватели считают, что это маловероятно. По остальным позициям взгляды наших респондентов значимо не различаются.

Обобщая данные эмпирического исследования можно сформулировать следующие основные выводы:

1. Представление о лояльности у студентов и преподавателей в целом достаточно адекватное, но не полное. Взгляды на лояльность у студентов и преподавателей совпадают по таким её характеристикам, как верность, преданность, честность, благонадежность и терпимость; и расходятся по таким параметрам, как приверженность, законопослушность, нейтралитет и доброжелательность.

2. Преподаватели значительно чаще по сравнению со студентами соглашались с тем, что лояльность клиента связана с культурой обслуживания и качеством сервиса, а также с лояльностью внутрифирменного персонала, тогда как студенты по сравнению с преподавателями значительно чаще отрицают такую возможность.

3. Взгляды на важность различных мероприятий по формированию лояльности клиентов у преподавателей и студентов не совпадают. Наибольшие различия между ними наблюдаются по таким параметрам, как мотивация сотрудников компании; создание барьеров переключения клиентов и отбор потребителей с высоким уровнем внутренней лояльности. Первые два метода студенты в отличие от преподавателей считают более важными, тогда как преподаватели отдают предпочтение последнему фактору.

4. Все преподаватели согласны с тем, что мероприятия социально-этического маркетинга повышают лояльность потребителя, тогда как значительная часть студентов в этом сомневается.

5. Касательно баланса материальных и нематериальных привилегий позиции студентов и преподавателей схожи. Большинство респондентов считают, что необходимо сочетание материальных и нематериальных привилегий; меньшая часть отдаёт предпочтение только материальным

привилегиям.

6. Взгляды на инструменты общения с клиентами при формировании клиентской лояльности у студентов и преподавателей по большинству позиций схожи, значимые различия были выявлены лишь по одному инструменту - «горячей линии».

Практическая значимость работы определяется возможностью применения ее результатов при разработке программ повышения клиентской лояльности. Результаты также могут приниматься во внимание руководящими работниками при принятии управленческих решений. Кроме того, полученные данные могут быть положены в основу тренинговых мероприятий, направленных на развитие персонала. Все указанные мероприятия в конечном итоге повысят эффективность деятельности предприятия гостеприимства.

В данной работе было изучено представление о лояльности у студентов и преподавателей факультета сервиса и туризма, т. е. у лиц, предположительно, хорошо ориентирующихся в теоретической части проблемы лояльности. В качестве перспективного направления исследования можно предложить изучение представления о лояльности у сотрудников предприятий гостеприимства, а также у клиентов гостиниц и отелей.

Литература:

1. Доминяк В. И. Организационная лояльность: модель реализации ожиданий работника от своей организации: дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 2006. - 281 с.
2. Потёпкин М. С. Формирование лояльности потребителей в маркетинговой деятельности социально ответственной компании: автореф. дис. ...канд. экон. наук. – СПб., 2014. - 19 с.
3. Степченко Т. С. Формирование потребительской лояльности бренду как фактор рыночного развития компаний: дис. ...канд. экон. наук. – Шахты, 2011.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕЙСКОГО РАЙОНА

Л. И. Демидова, А. И. Шевлюга

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье подробно рассмотрены возможности и перспективы развития туристской индустрии в Ейском районе. Выявлено, что необходимо сделать для увеличения количества отдыхающих; определено, насколько высок туристско-рекреационный потенциал района.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, курорт, туристский комплекс, ресурсы.

Ейск расположен на северо-западе Краснодарского края, на полуострове, у основания Ейской косы, отделяющей Ейский лиман от Таганрогского залива. От Москвы до Ейска всего 1300 км. Основной экономической деятельностью района является оказание услуг в курортно-туристической сфере.

Войсковой атаман Черноморского казачьего войска Григорий Рашпиль искал пути для сбыта товарного зерна и других сельскохозяйственных продуктов. Его идею поддержал наместник Светлейшего Князя М. С. Воронцов, в результате его деятельности явился Указ Государя Императора Николая 1 от 5 марта 1848 года, а уже официальное открытие города состоялось в августе 1848 года. Курортная сфера Ейского района начала развиваться в 70-80-х годах 20 века, по началу не очень интенсивно, но с годами эта деятельность стала приносить неплохие доходы [2, 5].

В 2006 году городу был присвоен статус курорта. Специализацией курорта являются пляжный отдых, детский и семейный отдых, лечебный и активный отдых. 27 мая 2007 года, по инициативе губернатора Кубани Александра Ткачева, был проведен референдум по вопросу объединения города Ейска и Ейского района в одно муниципальное образование. По результатам голосования более 80 % участников высказалось за объединение.

В настоящий момент состояние курортно-туристского комплекса Ейска, специфика его развития являются результатом предыстории его становления как курорта. Ресурсный потенциал любого курорта и курортной местности всегда оценивается наличием в регионе совокупности рекреационных ресурсов, пригодных к использованию. Основа курорта - это совокупность рекреационных и лечебных факторов [1, 4, 8].

Для рекреационного потенциала характерна площадь, которая пригодна для использования пляжных территорий, где учитываются экологические нормы размещения.

Изучая и открывая свойства лечебных источников, определяя объем

запасов лечебных грязей и минеральных вод, стало ясным, что множество лечебных ресурсов в городе Ейске необходимо использовать как курорт. Поэтому в 1921 году оформляется курорт Ейск, который относится к используемой в лечебных целях охраняемой природной территории, находящейся в ведении органов государственной власти Краснодарского края. Курорт Ейск можно определить как приморско-равнинный, грязелечебный и климатический курорт степной зоны, а профиль курорта – лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, кожных и гинекологических заболеваний. Природно-лечебными ресурсами курорта Ейск являются:

1. Природные иловые лечебные грязи плеса Глубокий, Бейсугского лимана Ханского озера.
2. Естественно высокоминерализованные сероводородно-сульфидные воды.
3. Естественно высокоминерализованные йодобромные воды.
4. Климат.
5. Морские купания.
6. Песчаные пляжи.

Вопросам развития курортной инфраструктуры Азовского побережья стало уделять внимание Правительство России. Площадь города составляет 14373 га, большая часть земли сельскохозяйственного назначения. Уникальность этого района заключается в особых условиях: сероводородные источники, грязи Ханского озера, морские купания, климат, физиотерапия – эти природные дары часто помогают больным, а также являются важным элементом хорошего отдыха. Периодом купания можно назвать время с конца мая по сентябрь [3].

Сочетание: мелководье моря + роза ветров создали прекрасные условия для виндсерфинга и парусного спорта. Каждый год в начале мая здесь проводится чемпионат России по виндсерфингу и кайтсерфингу.

В Ейском районе с каждым годом становятся популярны такие активные виды отдыха, как туризм, конный спорт, прыжки с парашютом, охота и рыбалка. Ейск имеет неплохую перспективу для развития яхтинга в России, ведь ежегодно в начале мая в акватории Таганрогского залива проходит парусный фестиваль крейсерских яхт «Парусная весна в городе Ейске». Также по традиции здесь проводятся такие городские праздники, как Всероссийские соревнования по фанбордингу, греко-римской борьбе, боксу.

На территории города находятся следующие места для размещения туристов: санаторий «Ейск», дом отдыха «Ейск», отель «Торнадо», пансионат «Каменка», гостиница «Новинка» на Ейской косе в станице Должанская. Те, кто путешествует на своем автомобиле, могут остановиться на отдых в кемпингах на берегу моря или в частном секторе. Почти все частные пансионаты Ейска расположены в 20-50 метрах от пляжа [6].

На пляжах представлен большой выбор различных услуг для

отдыхающих. Немало сделано в области развития индустрии развлечений. Ейск можно отнести к городам, имеющим архитектурные памятники краевого значения - Краевой музей, могила известного русского чемпиона мира по борьбе Ивана Поддубного и мемориал его имени. На сегодняшний день в городе есть кинотеатры, городской дворец культуры, художественный салон, 4 парка культуры и отдыха, множество детских и взрослых аттракционов, дельфинарий.

Для дальнейшего развития курортного комплекса необходимо создание курорта современного уровня, используя опыт развитых и популярных курортов. Возможно также освоение территории Таганрогского залива и создание курортной зоны в районе поселка Морской, острова в районе Ейской косы, которые сейчас не освоены и не вовлечены в рекреационное использование. Увеличить поток отдыхающих можно за счет повышения эффективности курортно-туристского комплекса, использования природно-лечебного потенциала, строительства оздоровительных учреждений для детей, а также объектов экскурсионного показа.

В настоящий момент в Ейском районе разрабатывается множество инвестиционных проектов, которые будут способствовать развитию современного курорта. Например, одним из интереснейших проектов является строительство международного детского лагеря, в котором будут своя пляжная зона, бассейн, сауна, кинозал и многие другие развлечения. Еще одна идея связана с постройкой этнической деревни, которая будет стилизована под старинную кубанскую станицу, что привлечет внимание туристов, посещающих район. Сейчас завершается реконструкция базы отдыха «Савва», которая в скором времени сможет принимать отдыхающих. Также сейчас активно ведется реконструкция исторической части города [7].

Нынешняя политическая обстановка не позволяет выезжать российским туристам в некоторые страны, поэтому интерес отдыхающих и туристов не только российских, но и из зарубежных стран вызывают курорты Краснодарского края. А значит, для Ейского района, у которого достаточно развит курортно-туристский комплекс, имеются уникальные рекреационные ресурсы, есть все возможности для дальнейшего продвижения курорта.

Литература:

1. Кутасевич Е. А., Самсоненко Т. А. Современное состояние речного круизного туризма в РФ // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Сочи, 2015. – С. 119-122.
2. Минина О. В., Самсоненко Т. А. Развитие спортивно-событийного туризма в РФ: тенденции и перспективы // Туризм: гостеприимство, спорт, индустрия питания: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Сочи, 2015. – С. 125-128.
3. Юрченко А. А., Минченко В. Г. Развитие внутреннего туризма в Южном Федеральном округе Российской Федерации // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского

состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2014. – № 1. – С. 90-92.

4. Artal-Tur A., Romanova G., Del Mar Vazquez-Mendez M., Vapnyarskaya O., Kharitonova T., Ilkevich S., Sakharchuk E., Allen D., Roden S., Sharafanova E., Pecheritsa E., Pulido-Fernandez Ju. I., Ward-Perkins D., Krukova O., Vetitnev A., Keup M., Belosluttseva L., Garcia Sanchez A., Fedulin A. Tourism in Russia: A Management Handbook. – Bingley, 2015. – 426 p.

5. Caldito L. A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzhkov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. Tourism in Russia //TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" /Project Co-funded by the European Union. – Spain, 2015. – 86 p.

6. Caldito L. A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzhkov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. Nature-Based Tourism in Russia //TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. – Spain, 2015. – 78 p.

7. Minchenko V. G., Kruzhkov D. A., Movsesyan G. G. Nature-Based Tourism Development in the South of Russia //Tourism in transition economies: Issues and challenges for destination competitiveness: Conference Proceedings. – 2015. – P. 52-54.

8. Pulido-Fernandez Ju. I., David Ward-Perkins D., Krukova O., Kruzhkov D., Kurbanov E. Nature-Based Tourism //Tourism in Russia: A Management Handbook Artal-Tur A., Romanova G., Del Mar Vazquez-Mendez M., Vapnyarskaya O., Kharitonova T., Ilkevich S., Sakharchuk E., Allen D., Roden S., Sharafanova E., Pecheritsa E., Pulido-Fernandez Ju. I., Ward-Perkins D., Krukova O., Vetitnev A., Keup M., Belosluttseva L., Garcia Sanchez A., Fedulin A. – Bingley, 2015. – P. 181-230.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КАК ОДНОГО ИЗ СЕГМЕНТОВ ТУРИЗМА

Т. А. Джум, Е. В. Василенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *Интегрированные маркетинговые коммуникации связаны с внедрением новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания, призванных приближать услугу к потребителю.*

Ключевые слова: *брендинг, мерчандайзинг, ярмарочно-выставочная деятельность, интегрированные маркетинговые коммуникации.*

Интегрированные маркетинговые коммуникации как основные, среди которых можно выделить прямой маркетинг, рекламу, стимулирование сбыта, PR-акции, так и синтетические, представленные брендингом, фирменным стилем, мерчандайзингом, ярмарочно-выставочной деятельностью в сфере ресторанного бизнеса, направлены на привлечение гостей, что способствует повышению доходности заведения [1]. Интегрированные маркетинговые коммуникации связаны с внедрением новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания, призванных приближать услугу к потребителю, сделать ее доступнее, сокращая тем самым время на ее получение и создавая максимальные удобства. Экономический эффект от внедрения выражается в увеличении прибыли за счет снижения себестоимости услуг или роста популярности услуг и спроса на них. При сертификации многих услуг показатели времени и качества их выполнения являются основными. Любой сервис требует немалых капиталовложений, которые необходимы для обеспечения приемлемого функционирования всех систем управления предприятием. Отлаженная система управления сервисом проявляется и в своевременном реагировании на жалобы гостей и их предложения, во внесении необходимых изменений в разработанные стандарты, взаимное регулирование различных составляющих ресторанной практики, без которой невозможен ни один тур. От того, насколько качественно выполняются все эти мероприятия, зависит общее впечатление гостей от отдыха и качества питания.

Основное назначение ресторанного бизнеса как туристского сегмента – это продажи услуг, связанные с функциями реализации готовой продукции и организации её потребления. Эти функции определяют процесс обслуживания туристов.

Учитывая огромную значимость качества приема и обслуживания туристов, для успешных результатов ресторанного бизнеса необходимо существенно расширить круг действия, исполнителей и ответственных за эффективность реализации процесса обслуживания в целом. Это позволит сформулировать соответствующие разделы должностных инструкций для участников бизнес-

процессов «Продажи» и «Прием и обслуживание гостей» [2].

Практически на любом предприятии общественного питания более всего отлажен процесс «Продажи», так как именно через него осуществляется получение выручки предприятия и именно с ним связаны интегрированные маркетинговые коммуникации. Планирование продаж активизирует управление в ресторане и укрепляет жизнеспособность в условиях кризиса. При этом важной составляющей бизнес-процесса «Продажи» являются: прогнозирование и планирование объемов продаж по предприятию в целом, по категориям блюд, группам услуг, проведение тренингов по технологии продаж для персонала предприятия, внедрение процедуры контроля при продажах, разработка критериев и показателей эффективности продаж по предприятию. За время работы нужно добиваться оптимизации доходности точек продаж предприятия. При прогнозировании необходимо учитывать два фактора: численность гостей и средний чек (счет) на одного гостя [3].

Следует просчитывать ожидаемую численность гостей, время дня, день недели, особые события, например праздники, анализируя точность предыдущих прогнозов. Самым «тихим» днем считается понедельник. К пятнице активность гостей растет, а вместе с субботой и воскресеньем обычно образуется половина недельной выручки. Но на все это влияет имидж ресторана, его фирменный стиль, управление брендом, мерчандайзинг, место его расположения.

При прогнозировании деятельности ресторана необходимо не только рассчитывать ожидаемый объем продаж, но и определять число нужных для обслуживания работников и долю стоимости труда в общих затратах, особенно важны прогнозы по переменным затратам. Точки продаж в ресторане становятся объектами управленческого учета, что позволяет постоянно отслеживать их доходность, определять выручку, анализировать зависимость ее от величины потока гостей. Одним из мощных средств повышения эффективности продаж и увеличения доходов ресторана являются суггестивные продажи как один из видов прямого маркетинга, которые направлены на умение внушать посетителю идею заказать то или иное блюдо или напиток. Владение официантами элементами суггестивного обслуживания гостей позволяет не только посоветовать, но и убедить гостя согласиться и заказать то, что рекомендуется персоналом. Бизнес-процесс «Продажи» подразумевает выработку управленческих решений для повышения эффективности продаж, разработку документов и организацию документооборота предприятия по процессам продаж. При введении на предприятии методик доходности точек продаж в ресторане необходимо использовать факторы и критерии их эффективности. Для этого в целях повышения эффективности продаж следует систематически осуществлять статистические исследования.

При формировании бизнес-процесса «Продажа» рекомендуется определить один из важных выходов, которым будет являться «Выручка»

через отчеты по результатам продаж. В данном процессе необходимо организовать «списание» проданных блюд, товаров, услуг.

Самое главное понятие в бизнесе – это прибыль, которая складывается из оборота заведения и его маржи. Сервис существует для того, чтобы выявить желания и потребности гостей и удовлетворить их по разумным ценам, но не без прибыли для предприятия общественного питания. Сервис начинается с осознания высшей цели, ради которой создано предприятие, и, конечно, у заведения должна быть концепция, которая будет определять имидж, профиль ресторана. При этом большое внимание уделяется разработке продукта и управлению им. Топ-менеджеры должны думать о ресторане как о рыночном продукте, имеющем четыре уровня: основной продукт, сопутствующий, дополнительный и в расширенном толковании [1].

Основным продуктом является продукт, который покупатель покупает на самом деле. Люди посредством комфортного банкетного зала с хорошей сервировкой стола покупают хороший семейный праздник. Как говорят рестораторы, они продают не антрекоты, а вкусное шипенье на сковороде. Поэтому надо понять, что является основной выгодой для потребления каждого продукта и продавать именно эти выгоды, а не свойства продукта.

Сопутствующий продукт представляют те услуги, которые необходимы потребителю для использования основного продукта. Так, ресторан предлагает посетителю не только широкий ассортимент блюд и напитков, но и организационный прием гостей, предварительный заказ столиков и банкетов, хранение одежды, развлечение для детей, парковку автомобилей, вызов такси. Для правильного проектирования продукта требуется понимание целевого рынка и необходимость оказания комплекса сопутствующих услуг.

Дополнительный продукт придает основному дополнительную выгоду и помогает отличить данный продукт от конкурирующих свыше. Разница между сопутствующими и дополнительными услугами не всегда очевидна. То, что является сопутствующим на одном рынке, может быть дополнением на другом. Идеальным вариантом видится создание уникальных дополнительных продуктов, которые не могли бы создать конкурентов. А это, как правило, отличный сервис, отличная еда, отличная атмосфера и внимание со стороны ресторана, со стороны его сотрудников. Чтобы турист почувствовал себя не типовым покупателем типовой услуги в одном из множества типовых мест, а чтобы у него с этим местом связались какие-то хорошие личные переживания и ощущения. Чтобы сервис в ресторане был на высоком уровне, необходимо обеспечить обязательные процедуры по соблюдению в заведении идеальной чистоты и безукоризненного порядка, дополнительные услуги для максимально комфортного пребывания гостей в заведении, а также повышенное внимание к их нуждам и потребностям вплоть до капризов. Набор дополнительных услуг может включать: зонтики при выходе из ресторана или бесплатные дождевики – на случай дождя, вызов бесплатного такси, возможность сделать звонок – на случай, если

мобильник гостя разрядился, бесплатный доступ в Интернет (wi-fi). Дополнительные услуги надо рассматривать не как дополнительную прибыль заведения, а как бесплатные бонусы для гостей. Чем дороже заведение, тем больше дополнительного сервиса должны получать посетители. Владельцы заведений должны рассматривать внедрение дополнительных услуг в ресторанный практику не с точки зрения дополнительных затрат, а с точки зрения инвестиций в повышение лояльности потребителей. Приверженность и лояльность потребителей к заведению зависит от того, насколько само предприятие идет навстречу своим гостям.

Рост популярности услуг ресторана отражает его пропускная способность, связанная с количеством потенциальных клиентов. Программа по привлечению клиентов – один из ключевых моментов всей концепции заведения, связанной с интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Если нет клиентов, то бизнес не спасет ни искусный шеф-повар, ни дорогой интерьер, ни завидное расположение в престижном месте города. Работа с клиентами должна вестись постоянно, включать новые формы и меняться в зависимости от результата проведенных мероприятий. Нет плохих клиентов, есть плохие продавцы услуг. Изучение психологии клиента поможет успешному функционированию заведения. С этой целью предусмотрены следующие направления деятельности [2]:

- реклама – активное использование популярных текстов, ярких вывесок, растяжек, билбордов, продукции имидж-рекламы, которая подчеркивает престиж заведения и которую можно разыгрывать в конкурсах или дарить наиболее активным клиентам на проводимых мероприятиях. Среди сувениров и представительской продукции наиболее распространены: визитки ресторана, пакеты, зажигалки, спички, авторучки, бокалы, фотографии, видеозаписи, значки, предметы туалета (шапочки, майки, рубашки). Главным в рекламе надо выделить или продукцию кухни (авторскую кухню, национальную специфику), или программу, или мероприятие, которое может сочетать в себе и то и другое, или интерьер, если ресторан концептуального типа. Если основу заведения составляет сфера культуры, то необходимо более полно сообщить об элементе этой сферы. Стоимость рекламы очень высока, но без неё не будет большого дохода. Здесь важно более рационально использовать возможности рекламы, получить наибольшую отдачу при наименьших затратах;

- маркетинг – это важнейший инструмент в ресторанном бизнесе. Без тщательной и продуманной маркетинговой деятельности трудно выстоять даже самой хорошей идее. Объектом маркетинговых исследований могут быть: изучение клиентской базы, конкурентных предприятий, выявление текущих проблем, возможность адаптации в результате изменившихся условий работы, усиление рекламной деятельности, анализ проблемных кадровых вопросов;

- ресторанные фишки, применяемые для привлечения гостей в ресторан, – использование в меню некруглых чисел, неизменность цен при

обновлении формата меню, внедрение в практику гастрономических анимаций, молекулярной миксологии, технологий приготовления блюд в присутствии гостей, мастер-классы по приготовлению целых блюд. Иногда гости восторженно воспринимают элементы анимации, связанные с едой и напитками, в качестве центрального элемента программы мероприятия. Это способно превратить обычное обслуживание в живую интересную историю. Гости соприкасаются с работой поваров и своими глазами видят, что и как для них готовится, – это делает обслуживание более личностным и индивидуальным;

- партнерство с толковыми дистрибьюторами, готовыми рекомендовать данный ресторан своим клиентам;

- работа с клиентами – активизация специальных и банкетных форм обслуживания, проведение различных тематических мероприятий в зале заведения.

Для того чтобы вызвать восторг у своих клиентов процессом обслуживания, руководители предприятий питания должны научить своих служащих искренне восхищаться тем заведением, в котором они работают. Следует заботиться о служащих, развивать в них чувство гордости за своё предприятие. Это делает их более чуткими к нуждам гостей предприятия. Лицом заведения сферы ресторанного бизнеса является официант. Поэтому для ресторанной практики важно, чтобы официант был презентабельным, производил хорошее впечатление. Но намного важнее, чтобы официант продавал. Чтобы он своей работой увеличивал продажи данного предприятия и обслуживал гостя так, чтобы тот оставался довольным. Поэтому ключевыми пунктами работы официанта являются: презентация себя, ресторана, меню, выяснение потребностей, презентация блюд, обработка возражений, закрытие сделки, официантская работа: вынос блюд, сбор посуды, допродажи, расчет, формирование у клиента правильного послевкусия, всё это связано с прямым маркетингом, так как напрямую связано с личными продажами. Описание каждого блюда должно строиться по принципу: сочная красочная презентация, рекомендации, призыв к действию. К каждому блюду, которое заказывает гость, должен быть составлен список того, что официант может и должен к нему предложить – если это основное блюдо, то предложить к нему суп / салат / закуску / соус / гарниры /, перечень подходящих вин, если это кофе, то список десертов, фруктов, ягод. Цель этой технологии заключается в том, чтобы каждое блюдо «вытягивало» за собой следующее, что приводит в конечном итоге к увеличению среднего чека на гостя и повышению степени его удовлетворенности обслуживанием.

Оценка работы сотрудников туристского предприятия на примере ресторана, связанного с организацией общественного питания, происходит по нескольким позициям: выполнение должностных обязанностей; отношение к работе: ответственность, инициативность, добросовестность в работе; дисциплина; внешний вид [3].

Эффективность функционирования любого туристского предприятия тесно связано с качеством предоставления услуг. При этом для услуг характерна большая вовлеченность потребителей в производственно-торговый процесс. Поведение и опыт потребителя могут способствовать или препятствовать скорости и эффективности процесса обслуживания.

Персонал предприятия считается неотъемлемой частью услуги, что приводит к необходимости нанимать сотрудников, обладающих не только техническими навыками, но и навыками общения с людьми.

Потребителю сложно оценить качество многих услуг, поэтому необходимо постоянно повышать уровень информированности потребителей и формировать атмосферу доверия между туристским предприятием и клиентом.

Для сферы услуг важен временной фактор. Необходимо понимать, что потребитель ограничен во времени и значительные временные затраты на получение услуги воспринимаются им негативно. Поэтому необходимо принимать меры для более быстрого обслуживания, увеличения рабочего дня, думать о возможности обслуживания по схеме 24/7 (24 часа в сутки без выходных).

Эксклюзивность предоставления услуг состоит в том, что любая услуга индивидуальна, т. к. есть такие составляющие, как, во-первых, индивидуальный контакт потребителя и исполнителя, во-вторых, наличие договоренности (устной или письменной), и, в-третьих, проявление творчества исполнителя.

Усилия предприятий индустрии гостеприимства традиционно направлены на привлечение клиентов, на максимальное выполнение пожеланий гостей, завоевание доверия. Только это может гарантировать их полное удовлетворение. Поэтому стратегия туристского предприятия должна быть нацелена на совершенствование отношений и общения между клиентами и туристским предприятием, а также максимальное использование в своей коммерческой практике интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Литература:

1. Джум Т. А., Зайко Г. М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 528 с.
2. Лазерсон И. Как привлечь гостей в ресторан. – М.: Эксмо, 2011. – 288 с.
3. Меркулов М. Ю. Ресторан. 50 способов увеличить прибыль. - СПб. : Питер, 2014. – 176 с.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ

И. С. Иванова, В. О. Немцова, О. А. Кузнецова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье рассматриваются особенности развития детского туризма в Краснодарском крае.

Ключевые слова: индустрия туризма, детский туризм, детские оздоровительные лагеря.

На сегодняшний день одним из самых массовых видов туризма является детский. Проблема развития детского туризма очень актуальна в условиях современных реалий. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Краснодарском крае. Достаточно долгое время детский отдых удерживал прочные позиции на Кубани. Целью данной статьи является изучение сущности детского туризма, его видов, рассмотрение современного состояния индустрии детского туризма, влияния его на подрастающее поколение и перспективы развития на примере Краснодарского края.

Детский туризм - путешествия детей, в т. ч. школьников в возрасте от 7 до 15 лет, с различными целями. Он включает в себя следующие виды: экскурсионный туризм, детские лагеря, конные туры, пляжный отдых, экологические лагеря и др. Также организовываются специальные путешествия с тренингами для развития детей и их оздоровления. В свою очередь выделяют виды детских лагерей: спортивно-оздоровительные лагеря, оздоровительные лагеря и комплексы. Туристические компании предлагают родителям и детям много разных интересных программ – узнать больше о культуре края, обучение иностранному языку, отдохнуть, занимаясь спортом [1].

Детский туризм на курортах Краснодарского края очень разнообразен. Самым популярным считается курорт Анапа – предлагает большое количество самых разнообразных детских лагерей и санаториев. Также на территории Большого Сочи дети могут познакомиться с удивительной природой данного уголка Краснодарского края и совместить отдых с лечением. Необходимо отметить, что и в таких городах, как Геленджик и Туапсе поддерживаются лучшие традиции детских лагерей. В Анапе работают 178 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, общая вместимость которых в летние месяцы достигает 45 тыс. мест. Наиболее известны: детские оздоровительные лагеря «Лазурный берег», «Прибой», детские санатории «Вита», «Анапа», «Золотой берег», «Анапа-Нептун» и др.

В последнее время большое значение в качестве детского курорта приобретает Геленджик. Здесь построены 2 аквапарка, парк развлечений

«Адмирал Врунгель» с самыми современными аттракционами для детей и взрослых. В Геленджике постоянно работает дельфинарий. В городе и его окрестностях расположены такие детские оздоровительные лагеря, как «Сигнал», «Смена» и др. Прекрасные условия для отдыха детей созданы в здравницах Туапсе и Сочи. Детский оздоровительный комплекс «Дон» одновременно может принять 550 человек. Также известны ДОЛ «Орбита», ДОЛ-санаторий «Кавказ» [2].

С уверенностью можно сказать, что роль путешествий в обеспечении многостороннего развития личности очень велика. Именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

Кроме того, детский спортивно-оздоровительный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения [3].

Важен детский туризм и с точки зрения социальной. Он предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимое отношение к быту и обычаям других национальностей и народов.

Наряду со всеми морально-нравственными и психологическими плюсами, экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса. Сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах [4].

В Краснодарском крае выделяется значительное число финансовых средств для развития детского туризма. В 2016 году планируется направить на организацию детского отдыха и оздоровления более 3,3 млрд рублей. Согласно статистике, в 2015 году в санаториях и пансионатах Кубани отдохнули более 512 тыс. школьников со всего края. Санаторно-курортное лечение прошли почти 116 тыс. детей. Более 500 тыс. ребят стали участниками многодневных походов и турслетов. Почти каждый второй кубанский школьник посетил экскурсии и принял участие в спортивных соревнованиях [1].

Также можно выделить в регионе задачи, касающиеся вопросов

развития детского туризма:

- обеспечение отдыха и оздоровления детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, включая детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья;

- обеспечение безопасности каждого ребёнка как в период оздоровления, так и в пути следования к местам отдыха, и обратно;

- создание единого центра по подготовке и аттестации отрядов, состоящих из кадров, разработка нормативного документа, регламентирующего деятельность этих отрядов на территории Краснодарского края;

- совершенствование форм организации отдыха и оздоровления детей;

- увеличение числа граждан и предприятий, самостоятельно приобретающих путевки детям и получающих компенсационные выплаты и др.

Таким образом, Краснодарский край, а в особенности Причерноморье, обладает высоким рекреационным потенциалом для развития детского туризма. Несмотря на то что финансовые вложения в детско-юношеский туризм являются инвестициями долгосрочными и не сулящими быстрой прибыли, но, безусловно, это достойное вложение в будущее поколение – духовное и физическое оздоровление нации.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что детский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, один из путей социализации личности, и на Кубани есть все ресурсы для его успешного роста и развития.

Литература:

1. Туризм для детей в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rusotourism.ru/detskij-turizm-v-rossii.html>

2. Сысоева О. Е. Организация летнего отдыха детей. – М.: Владос, 2014. – 176 с.

3. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика – М.: Финансы и статистика, 2013. – 267 с.

4. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – 152 с.

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК РЕКЛАМА ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Н. И. Гопанько, И. С. Иванова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. В представленной статье продемонстрированы особенности спортивных мероприятий, как «двигателя» рекламы в сфере туризма. Анализ исследования предоставил возможность доказать влияние мероприятий событийного характера, непосредственно связанных со спортом, на продвижение туристских дестинаций.

Ключевые слова: спорт, реклама, туризм, продвижение, дестинация.

В последнее время для активного привлечения туристов в свои регионы широко используются возможности спортивных мероприятий. С одной стороны, это позволяет туристам увидеть соревнования, а с другой стороны, ознакомить их с достопримечательностями, продемонстрировать высокий уровень обслуживания. Именно отличный сервис будет способствовать возвращению туриста в ту же страну/регион в большей степени, чем организация собственно спортивного мероприятия.

Спортивные мероприятия мирового масштаба могут вывести регион на международный уровень, что, несомненно, будет способствовать увеличению туристских потоков. На привлечение туристов в будущем делали упор при подготовке и проведении Олимпийских игр в г. Сочи в 2014 году.

Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Рынок туризма выступает в роли арены жесткой конкуренции за привлечение потребителей между разнообразными туристскими дестинациями – территориями, которые имеют объекты туристского интереса и предлагающими конкретный комплект услуг, который необходим для удовлетворения потребностей туристов [2].

В продвижении туристских дестинаций используются следующие спортивные мероприятия событийного характера: Олимпийские и Паралимпийские игры, Мировые чемпионаты и Кубки мира по различным видам спорта, Универсиады, спортивные фестивали, гонки Формула 1, турниры, матчи и марафоны различного уровня и многие другие.

Таким образом, спортивные мероприятия являются, по сути, рекламным продуктом при продвижении туризма. Современный туризм невозможно представить без рекламы. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке [1]. Поэтому эффективная рекламная деятельность служит важнейшим средством достижения целей – привлечению туристов.

Подтверждением вышеизложенного являются данные опроса, проведенного среди студентов Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. В опросе приняли участие 120 респондентов в возрасте от 17 до 30 лет. Цель исследования – проанализировать влияние спортивных мероприятий на развитие туризма.

Результаты ответа на вопрос о взаимосвязи спорта и туризма показали, что 94 % респондентов считают, что спорт и туризм связаны друг с другом, и только 6 % - не видели связи между данными направлениями. Это свидетельствует о важности взаимодействия с иностранными болельщиками.

Ведь для приема международных соревнований необходим высокий уровень культуры и владения иностранными языками теми, кто контактирует с гостями. В первую очередь это работники сферы обслуживания в городе проведения соревнований (диспетчеры и водители такси, кассиры железнодорожных касс, администраторы сферы общественного питания и гостиничного бизнеса), работники сферы культуры (экскурсоводы), сотрудники полиции, медики, работающие на спортивных мероприятиях и в паспортно-визовых службах [3].

Согласно данным опроса, было выявлено, что масштабное спортивное мероприятие непременно может повлиять на развитие туризма в регионе. Так считают 95 % опрошенных. Тенденцию развития туристического потенциала региона в ходе спортивного мероприятия мы можем наблюдать на примере XXII Олимпийских зимних игр 2014 года, которые превратили город Сочи в круглогодичный курорт мирового уровня.

Если говорить о городе, который ассоциируется у респондентов со спортом, то большинства опрошенных считает что это город Сочи - 52 %, на втором месте город Казань - 29 %, на третьем месте город Москва – 14 %, другие города - 5 %. Во всех этих городах проходили крупные спортивные соревнования международного уровня. Это свидетельствует о том, что проведение спортивных мероприятий влияет не только на развитие инфраструктуры, но и на создание положительного имиджа региона, что способствует привлечению туристов.

Об этом говорят и данные нашего исследования: 90 % респондентов хотели бы посетить город, в котором проходило масштабное спортивное мероприятие. Этот факт еще раз подтверждает, что спортивное мероприятие является рекламой для туризма.

На рисунке 1 представлены СМИ, из которых респонденты получают информацию о спортивных мероприятиях. Самыми популярными ответами стали «Интернет» - 57 %, «Телевидение» - 29 %. Что свидетельствует о высокой значимости использования этих категорий при рекламе спортивных событий. Ответ «Радио» набрал - 8 %, а ответ «Печатные издания» - всего 2 %. Это говорит о том, что пресса является наименее привлекательным средством массовой информации среди студенческой молодежи. Интересно, что такой ответ как «Афиши» выбрали 5 % респондентов. Именно поэтому необходимо использовать наружную рекламу как еще одно средство продвижения.

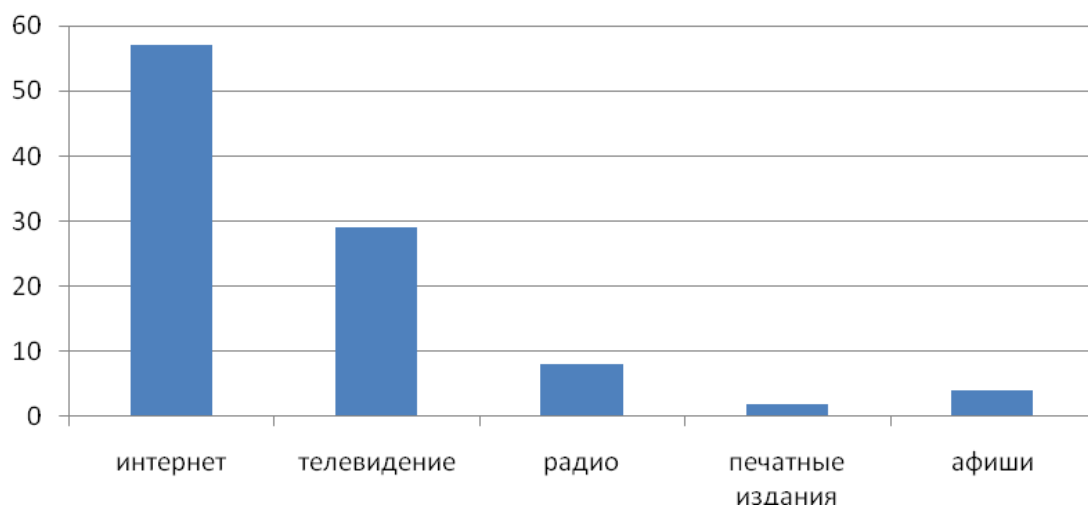


Рисунок 1 – Основные СМИ, востребованные аудиторией

По мнению респондентов, брендом Краснодарского края является Черноморское побережье, так ответили 37 % опрошенных. На втором месте ответ – «Горнолыжный курорт», так считают 27 %. Еще 25 % респондентов выбрали ответ «Олимпийские игры», что подтверждает влияние спортивного мероприятия на развитие туризма. Особое внимание стоит обратить на ответы сельское хозяйство (6 %) и казаки (3 %). Данные ответы позволяют нам сделать вывод, что именно эти составляющие можно активно использовать в рекламной практике, так как они, по мнению респондентов, являются брендом Краснодарского края.

Исходя из данных опроса, результаты которого представлены на рисунке 2, видно, как респонденты оценивают туристский потенциал Краснодарского края. Так, респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале такие категории, как инфраструктура, сервис и цены в туристической отрасли Кубани.

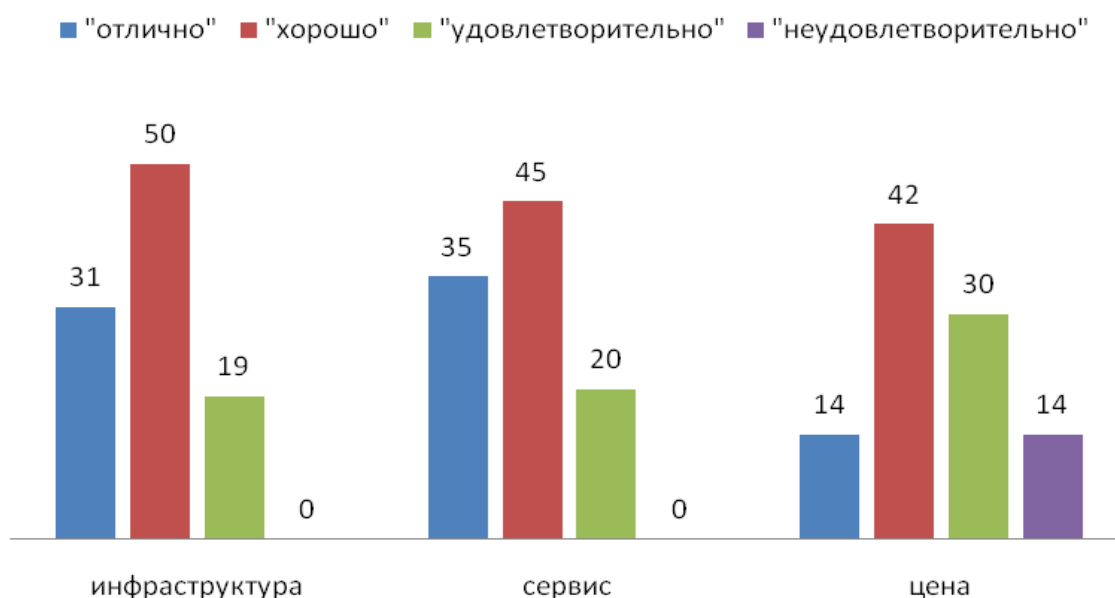


Рисунок 2 - Туристский потенциал Краснодарского края

Если говорить об инфраструктуре края (дороги, коммуникации, транспорт и т. д.), то 50 % респондентов оценили ее на «хорошо», 31 % - на «отлично» и 19 % - на «удовлетворительно». Ответ «негативно» отсутствовал, что говорит о грамотной политики государственной власти в этой сфере.

Уровень сервиса в туристской индустрии Краснодарского края находится на довольно высоком уровне, так считают 35 % опрошенных. В то же время 45 % респондентов дали оценку «хорошо». И лишь 20 % считают сервис удовлетворительным. Отсутствие среди респондентов ответа «негативно» позволяет нам сделать вывод, что туристы получают здесь положительные эмоции, а это увеличивает шанс, что они вернутся сюда в следующий раз.

Анализ мнения респондентов по поводу ценовой политики показал, что 14 % респондентов считают цены отличными, 30 % считают их удовлетворительными и 42 % - хорошими. Не устраивают уровень цен 14 % опрошенных. Вышесказанное говорит о том, что не все категории населения могут позволить себе отдохнуть на курортах Краснодарского края, и администрации края данному вопросу необходимо уделить особое внимание.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют, что спортивные мероприятия являются прекрасным инструментом для рекламы туристских дестинаций. Спорт позволяет создавать позитивные информационные поводы и способствует распространению информации на огромнейшие аудитории, что благоприятно отражается на имидже региона и страны в целом.

Литература:

1. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968
2. Дурович А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. –М.: ИНФРА-М, 2014. – 158 с.
3. Костючков А. Спорт и позитивный имидж страны // Беларуская думка №11. – 2014. - С. 61-65 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://beldumka.belta.by/isfiles/000167_151383.pdf

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Н. В. Жигунова, И. С. Иванова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Аннотация. *В представленной статье проанализировано состояние экологического туризма на Кубани. Выявлены развивающиеся районы в направлении экологического туризма.*

Ключевые слова: *экологический туризм, природопользование, особые экологические зоны.*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения и не приводящей (в отличие от ряда других отраслей экономики) к истощению природных ресурсов. В последние годы во всем мире особой популярностью пользуется экологический туризм (далее экотуризм). Отличительные особенности экотуризма состоят в том, что он может предотвращать негативное воздействие на природу и побуждать туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию.

ООН считает экологический туризм не только сегментом туристского рынка, но и целой философией. Экологический туризм – это яркий пример сочетания природы, спорта и экологии с целью развития духовных и физических сил человека. От экотуризма неотделимо экологическое просвещение. И хотя за четверть века специалисты так и не пришли к единому мнению о том, что такое экологический туризм, называя одно и то же явление то природным, то зелёным, то мягким туризмом, тем не менее очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров и даже самих туристов, а то, что, используя в своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный турпродукт.

Экотуризм — это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

Особенность экологического туризма заключается в том, что он создает и удовлетворяет желание человека общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на окружающую среду и заставляет туристический потенциал служить на благо природы и социально-экономического развития.

По различным оценкам, в настоящий момент экологический туризм составляет 10-20 % всего рынка мирового туризма и является наиболее динамично развивающейся отраслью [1].

В нашем мире информации экологический туризм является необходимостью, так как в городах увеличивается загазованность, ритм жизни каждого человека ускоряется, это приводит к тому, что люди все чаще обращаются за успокоением к нашей «матушке природе». Наряду с этим экологический туризм становится мощным стимулом развития сельской местности и способствует развитию социально-экономического состояния региона.

Краснодарский край является перспективным регионом России для развития экотуризма. Так, по данным рейтинга Росстата, в 2015 году города Белореченск и Сочи попали в список самых экологически чистых городов России. Стоит отметить, что Росстат публикует данные не по всем городам России, а только по развитым промышленным центрам, поэтому экологически чистые малые города в список Росстата не попадают [2].

Развитие экологического туризма в регионе обусловлено уникальным географическим положением, наличием современной инфраструктуры, материально-технической базой и достаточным количеством учреждений высшего профессионального образования, готовящих кадры для индустрии туризма и гостеприимства [3].

Рассмотрим более подробно перспективные и развивающиеся районы Краснодарского края в направлении экотуризма и выявим степень освоенности районов экологическим туризмом.

В таблице 1 представлена характеристика районов, которые осваивают экологический туризм.

Таблица 1

Характеристика районов, осваивающих экотуризм

Район	Стадия развития экотуризма в районе	Лесистость района, %	Источники	Наличие заповедных зон
Мостовской	развивается	49,9	27 скважин геотермальной воды, с температурой воды на выходе от 84 до 112 градусов С	Расположена в Восточной части Кавказского государственного природного биосферного заповедника
Апшеронский	развивается	76	минеральные и термальные воды	Субальпийское плато Лаго-Наки, Гуамское ущелье, ущелье Волчьих ворот

Мостовской район один из наиболее привлекательных мест Краснодарского края. Большое количество туристов приезжают на отдых именно сюда. Рекреационный потенциал составляют чистые горные реки, живописные ландшафты, водопады, пещеры, богатый животный и растительный мир, наличие исторических объектов. Это место богато биологическим разнообразием, не имеет аналогов не только в Краснодарском крае, но во всей России и Европе. Поэтому две территории Мостовского района входят в список объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО - это Тхачский горный массив и занимающий 30 % всей территории района Кавказский государственный биосферный заповедник.

Район располагает достаточным количеством рекреационных ресурсов для эффективного развития экологического туризма. Можно считать, что Мостовской район обладает особым экологическим статусом, и, возможно, в будущем станет одним из ведущих районов, участвующих в Федеральной целевой программе «Развитие экологического туризма в Российской Федерации», которая на сегодняшний день находится в разработке.

По своему рекреационному потенциалу так же не уступает и Апшеронский район. Он расположен в южной части Краснодарского края на северо-восточных склонах Большого Кавказа. В предгорной части много заповедных природных территорий: субальпийское плато Лаго-Наки, Гуамское ущелье с каньоном реки Курджипс, ущелье Волчьих ворот, Самурское озеро.

На территории района находятся заказники «Камышанова Поляна» и «Черногорье». Богатый лесной фонд с обилием диких фруктовых деревьев, орехов, ягод, разнообразие грибов, растений, охотничьими угодьями - богатейшая природная кладовая, которая используется на сегодняшний день по минимуму.

Если говорить о проблемах развития отрасли экотуризма, то среди них можно выделить недостаточное законодательное регулирование рекреационного природопользования, отсутствие единого органа, отвечающего за контроль в этой сфере. Кроме того, нет адекватной системы учета и оценки рекреационных ресурсов. Помимо управленческих проблем, есть и экологические: неправильное распределение рекреационных нагрузок на объекты, большое количество туристов в высокий сезон, отсутствие контроля и ответственности за повышенную эксплуатацию объектов.

«Имеющиеся в крае природные ресурсы используются нерационально», – сообщила Евгения Камбарова - председатель комиссии рекреационной географии и рекреационного природопользования Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. - Например, на Кубани в бальнеологии применяются минеральные воды всего лишь семнадцати месторождений, а лицензии на недропользование выданы только на двадцать семь источников и четыре месторождения лечебных грязей. Это при том, что по краю разведано более

ста месторождений вод и одиннадцать лечебных грязей. Кроме того, в регионе известно около трехсот двадцати пяти карстовых объектов, из которых в туризме использует только тридцать один. Полноценные туры проводятся только на десяти объектах. На Таманском полуострове в туризме активно задействовано лишь 22 % грязевых вулканов, 47 % посещаются эпизодически и 31 % оставлен без внимания [4].

На основе этого анализа можно сделать следующие выводы. Краснодарский край богат природными ресурсами, их освоение - первостепенная задача, если мы хотим в полной мере показать миру уникальность нашего региона. Также развитие экологического туризма предполагает защиту окружающей среды и продвижение культуры особых экологических зон.

Кроме того, развитие экотуризма как разновидности экологического предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, стимулированию традиционных форм природопользования, производству экологически чистых продуктов питания, увеличению инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы, росту благосостояния местного населения, поддержке ремесел и оказанию помощи бюджетам местного самоуправления.

Литература:

1. Экотуризм: глобальный контекст и национальные особенности: рекомендательный библиографический список / Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина; информ.-библиогр. отдел [сост. Ю. В. Макаренко]. – Краснодар, 2013. – 28 с. - (Году охраны окружающей среды посвящается).

2. Самые экологически чистые города России – 2015 (по данным Росстата) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topmira.com/goroda-strany/item/113-samye-ekologicheski-chistye-goroda-rossii> - (Дата обращения: 15. 03. 2016).

3. Ахметов С. М., Алексянц Г. Д., Кружков Д. А. Анализ потенциала и перспектив развития экологического туризма в Краснодарском крае (по материалам отчета о выполнении первого этапа исследований в рамках гранта европейского фонда «Tempus» на реализацию проекта «Netour») // Физическая культура, спорт – наука и практика. - 2013. - № 3. - С. 2-5.

4. Камбарова Е. А. Проблемы рекреационного природопользования и перспективы развития экотуризма в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krasnodar.rgo.ru/2012/11/21/problemy-razvitiya-ekoturizma-v-krasnodarskom-krae-obsudili-na-kruglom-stole/>.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-КУРОРТОВ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Н. Н. Киселева

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Аннотация. В статье проводится анализ социально-экономического развития городов-курортов Кавказских Минеральных Вод (КМВ). В регионе КМВ стихийно складывается полицентрическая агломерация (отсутствует доминирующий центр) с высоким уровнем функциональной связанности, едиными рынками труда.

Ключевые слова: курорты КМВ, социально-экономическое развитие, экономика КМВ.

Регион занимает площадь 5243 квадратных километров. Большая часть региона – 3032 квадратных километра (58 % площади) расположена на территории Ставропольского края и включает курорты Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, города Лермонтов, Минеральные Воды, Георгиевск, а также Предгорный, Минераловодский и Георгиевский районы. Остальная часть территории, которая относится к области формирования уникального Кавминводского артезианского бассейна минеральных вод, находится на землях Карачаево-Черкесской Республики – 1726 квадратных километров (33 % площади) и Кабардино-Балкарской Республики – 485 квадратных километра (9 % площади).

В регион входят (по постановлению Правительства Российской Федерации от 6 июля 1992 г. № 462) полностью или частично 11 муниципальных образований Ставропольского края, имеющих органы местного самоуправления (городские округа: Георгиевск, Минеральные Воды, Железноводск, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Лермонтов и муниципальные районы: Минераловодский, Георгиевский, Предгорный, и небольшая часть Андроповского района), а также 4 района Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республик.

Города Кавказских Минеральных Вод в совокупности являются мощным полюсом экономической активности как в Ставропольском крае, так и в пространстве всего Северо-Кавказского федерального округа. Помимо специализации на услугах туристско-рекреационного комплекса, КМВ являются также деловым, административным и развлекательным центром региона.

Основными тенденциями развития региона КМВ являются:

- рост численности населения, в том числе за счет мигрантов;
- рост количества туристов, посещающих регион;
- увеличение антропогенного воздействия на экосистему региона;
- формирование единой Кавминводской агломерации.

За последние 25 лет численность населения Кавминводской

агломерации, включающей города Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Лермонтов, Минеральные Воды, Пятигорск, выросла в 2 раза, превысив 950 тыс. человек. Плотность населения в г. Пятигорске составляет 2 200 человек на 1 кв. км, в г. Кисловодске – 1 800 человек на 1 кв. км.

Увеличение численности населения региона происходит, в том числе, из-за роста потока мигрантов. Так, в первом полугодии 2015 года на территорию СКФО въехало более 1 млн иностранцев, что на 8,5 % больше, чем в 2014 году. При этом регион Кавказских Минеральных Вод является наиболее популярным [1].

Структурные сдвиги в экономике не всегда наблюдаются в пользу отрасли эффективной специализации – туризма. Доля гостиниц и ресторанов в общей численности организаций невысока – около 4-7 %. За последние десять лет этот показатель немного вырос в Кисловодске и Железноводске, (рисунок 1).

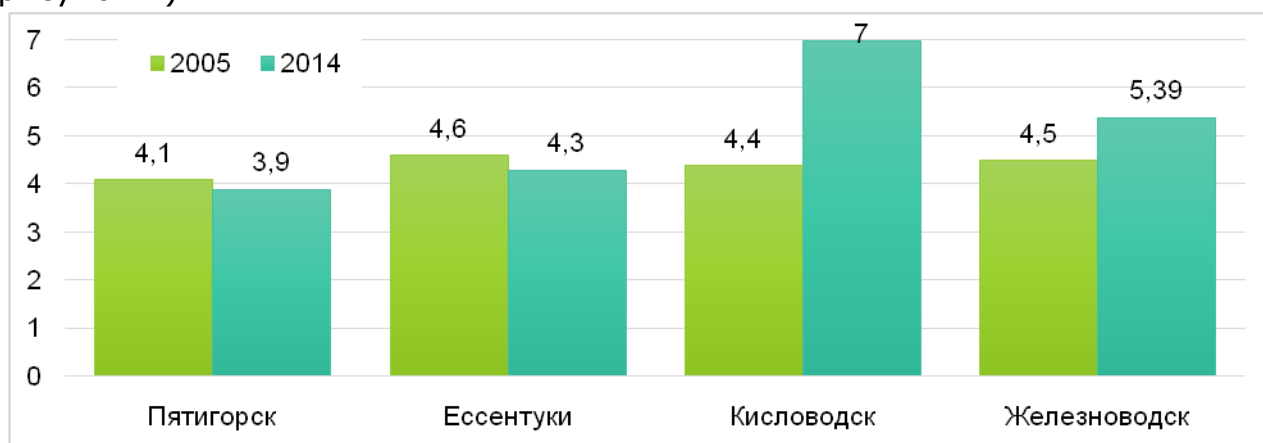


Рисунок 1 - Доля гостиниц и ресторанов в общей численности организаций [2]

Растет также количество организаций, действующих в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, (рисунок 2).

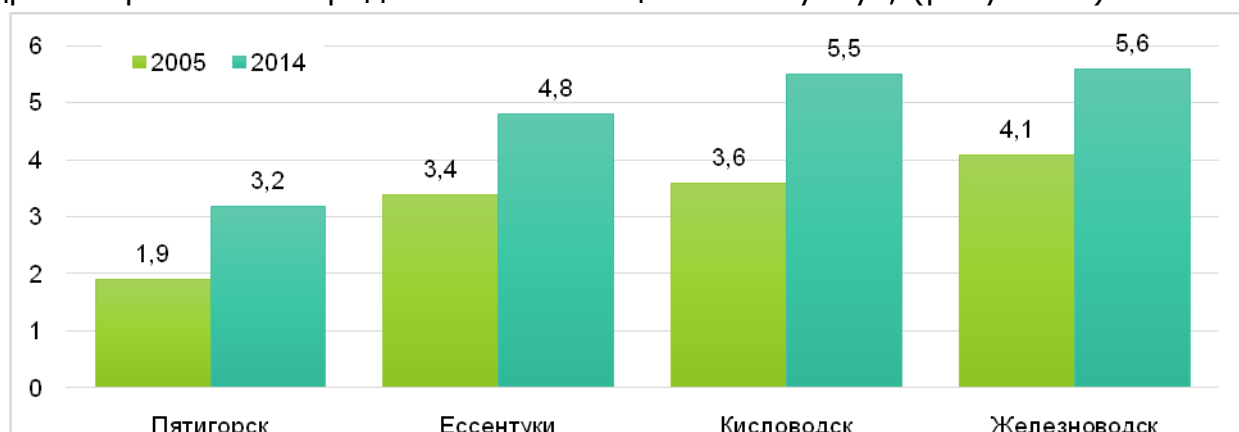


Рисунок 2 – Доля организаций в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг [3]

Однако вместе с этим активно развиваются торговля и сектор операций с недвижимым имуществом, являясь отражением негативных структурных

изменений в экономике региона.

На рынке труда региона выявлена напряженность, свидетельствующая о наличии незадействованных трудовых ресурсов. Уровень официально зарегистрированной безработицы в отдельные годы в 2-3 раза превышал среднероссийские показатели (рисунок 3).

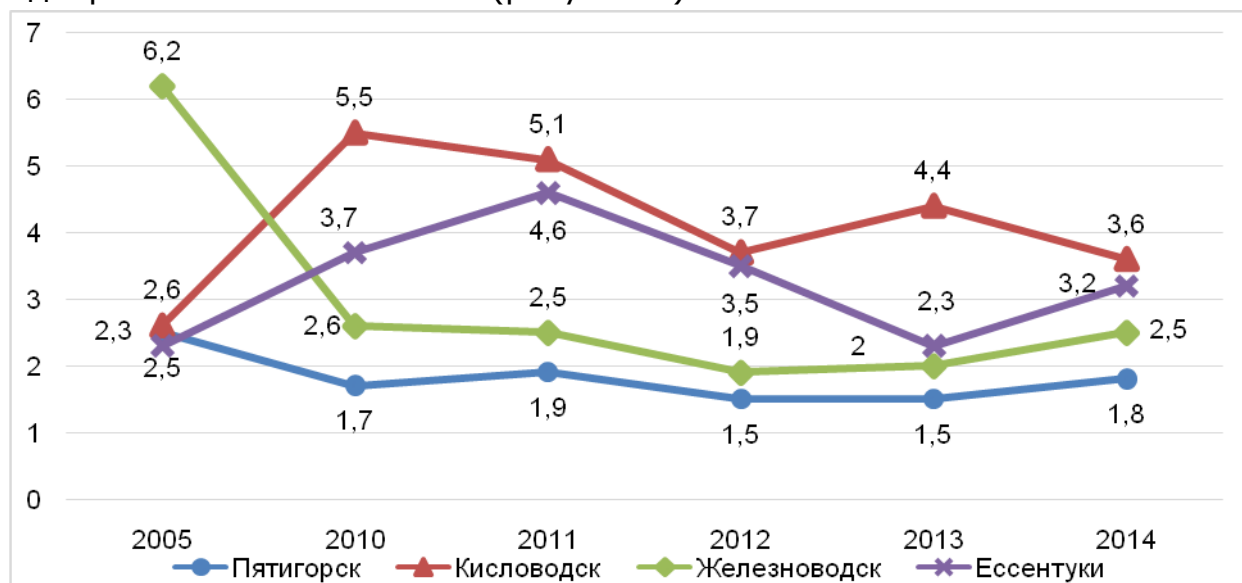


Рисунок 3 – Уровень зарегистрированной безработицы, % [4]

Особенно сложной остается ситуация на рынке труда городов Кисловодск и Ессентуки. Анализ экономической динамики городов обнаруживает достаточно интенсивный рост экономики Пятигорска. Экономические показатели остальных городов характеризуются инерционностью тенденций.

Города региона Кавказские Минеральные Воды отличаются разной степенью инвестиционной привлекательности. Наибольшие объемы инвестиций в расчете на одного жителя вкладываются в последние годы в экономику г. Железноводска, что позволяет ожидать оживление в перспективе (рисунок 4).

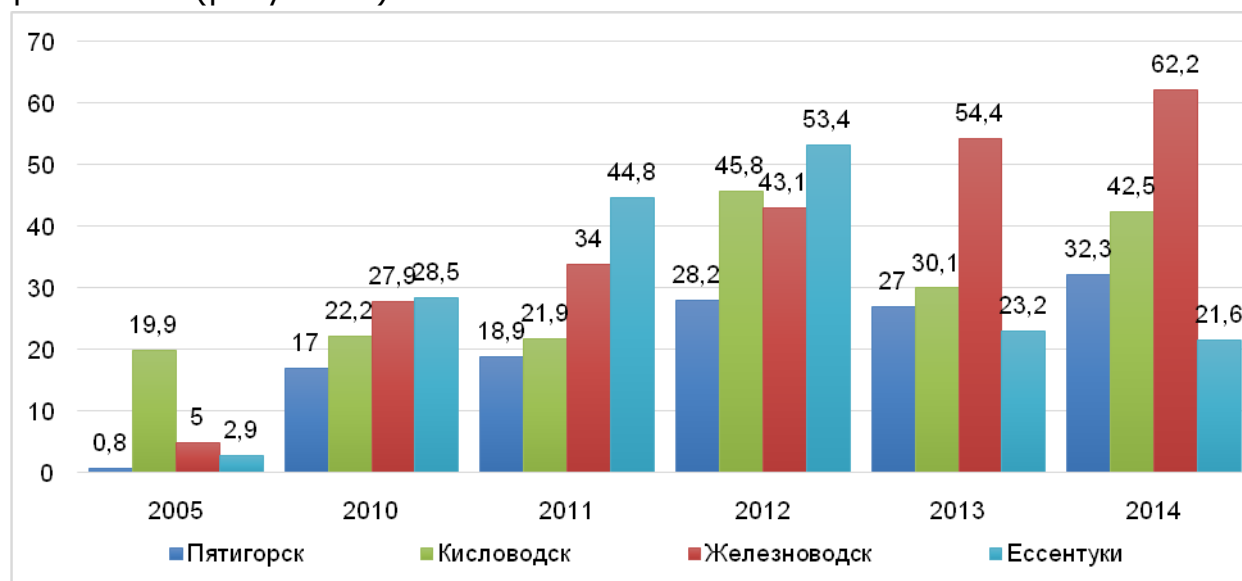


Рисунок 4 - Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб. [5]

Немалая часть объемов инвестиций направляется в сектор жилищного строительства. В последние несколько лет в городах Кавказских Минеральных Вод наблюдается бум жилой застройки. Особенно ярко тенденция проявляется в Пятигорске и Ессентуках. За последние пять лет в каждом из этих городов введено в эксплуатацию более 400 тыс. кв. м помещений жилого назначения. При этом площадь ветхого и аварийного жилого фонда не снижается, что не позволяет говорить о реновационном характере инвестиций (рисунок 5).

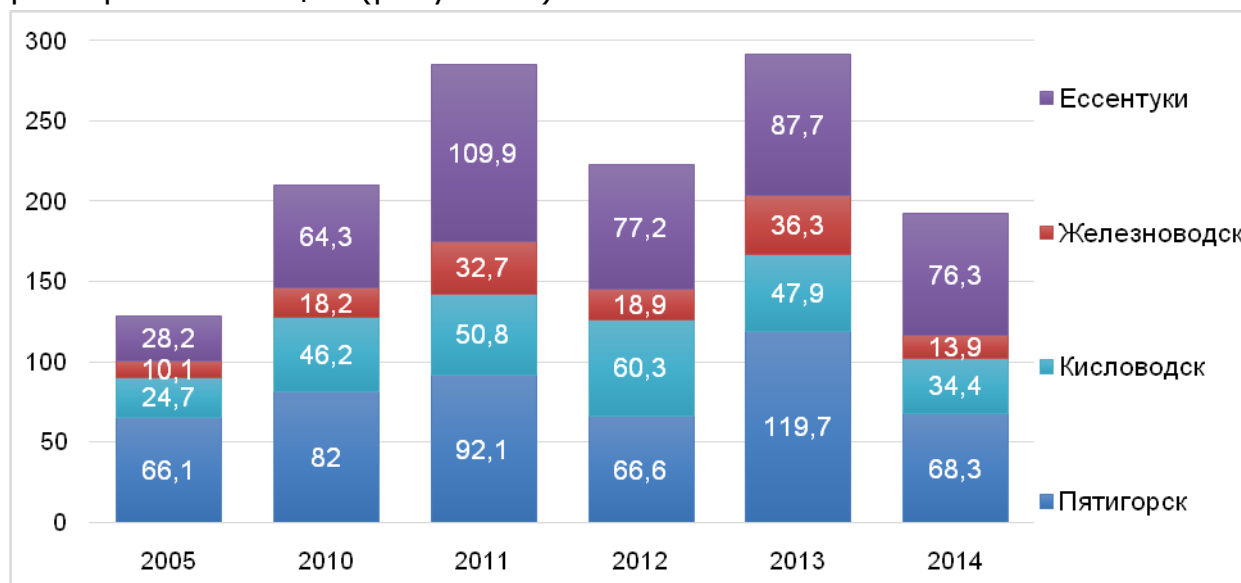


Рисунок 5 – Ввод в действие площадей жилых помещений, тыс. кв. метров общей площади [6]

Высокий спрос на жилье стимулируется внешней миграцией, а также индивидуальными сберегательными стратегиями обеспеченных слоев населения. В новое строительство инвестируют жители соседних регионов Северо-Кавказского федерального округа и других регионов России. Это создает условия для роста численности населения и увеличения антропогенной нагрузки на экосистему курортных городов.

Отражением структурных сдвигов в экономике городов Кавказских Минеральных Вод является структура строящихся объектов. Так, в период с 2010 по 2014 гг. в городах Пятигорск и Ессентуки вводились в строй мощности торгово-офисных и торгово-развлекательных центров. Пятигорск, вследствие сложившейся специализации на образовательных услугах, увеличил также мощности образовательных учреждений.

Мощность коечного фонда санаториев выросла только в Кисловодске (таблица 1).

Все города Кавказских Минеральных Вод осуществляли вложения в социальную инфраструктуру.

Императивом развития курортов Кавказских Минеральных Вод является состояние городского хозяйства. За последние пять лет в ее развитие наиболее активно инвестировали в Пятигорске. В то время как расширение жилого фонда и развитие туристско-рекреационного комплекса

значительно увеличивает нагрузку на инфраструктуру городского хозяйства.

Таблица 1

Ввод в действие построенных объектов в 2010-2014 гг. [7]

		Пятигорск	Кисловодск	Ессенту- ки	Железноводск
Ввод в действие общей площади жилых зданий за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	428,7	239,6	443,6	120
Ввод в действие мощностей и объектов					
Амбулаторно-поликлинические учреждения	посещений в смену	70	872		
Больничные учреждения	коек		205		
Общеобразовательные учреждения	уч. мест			68	
Дошкольные образовательные учреждения	мест	210		160	168
Водопроводные сооружения	тыс. куб. м воды в сутки	11,3			
Газовые сети	км	35,4		18,2	8,77
Теплоснабжение	гигакал/ч.			5,8	2,1
Гостиницы	м	62			
водопроводные сети	км	12,3			3,6
Канализационные очистные сооружения	тыс. куб. м в сутки	22,9			
Канализационные сети	км	1,8			
Санатории - коек	коек		545		
Торгово-офисные центры	кв. м общ. площади	18211		5244	

Продолжение таблицы 2

		Пятигорск	Кисловодск	Ессенту- ки	Железноводск
Торгово-развлекательные центры	кв. м общей площади	52297		4532	
Высшие учебные заведения	кв. м общей площади учебно-лабораторных зданий	9367			

Инвестиции в жилищное строительство городов региона Кавказские Минеральные Воды позволяют удерживать цены на жилье на достаточно низком уровне, что стимулирует рост численности населения городов. Ввод больших площадей нового жилья в Пятигорске даже спровоцировал снижение цен в краткосрочном периоде.

Таблица 3

Средняя стоимость квартир в городах России в октябре 2015 г.,
по данным сайта Росриэлт [8]

Город	Руб. за кв. м. на Росриэлте	Изменение цены за месяц	Изменение цены с начала года	Изменение цены за год
Ялта Большая	125 015	-8.44 %	-12.02 %	+11.29 %
Алушта Большая	105 856	-11.88 %	-11.27 %	+6.1 %
Санкт-Петербург	99 093	-2.45 %	-9.52 %	-2.01 %
Сочи	78 874	+7.2 %	+16.61 %	+12.72 %
Калининград	60 448	-0.14 %	-5.69 %	+4.5 %
Кисловодск	45 369	+1.35 %	-1.25 %	+5.22 %
Пятигорск	45 362	-2.43 %	-4.99 %	-3.86 %
Железноводск	42 896	+0.32 %	+5.59 %	+7.78 %
Ессентуки	35 916	+2.68 %	+11.42 %	+1.88 %

В регионе КМВ стихийно складывается полицентрическая агломерация (отсутствует доминирующий центр) с высоким уровнем функциональной связанности, едиными рынками труда, земли, недвижимости и других ресурсов, активными маятниковыми трудовыми и культурно-бытовыми поездками.

Происходящие в регионе КМВ агломерационные процессы: 1) повышают доступность медицинских, образовательных, культурных услуг,

стимулируя развитие человеческого капитала; 2) расширяют возможности реализации крупных инфраструктурных проектов, создания и внедрения инноваций, маркетинга территории; 3) обеспечивают приток инвестиций (на долю КМВ приходится более 20 % от общего объема инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае).

Однако развитие стихийно складывающейся агломерации Кавказских Минеральных Вод сдерживается из-за отсутствия институциональной среды и эффективного межмуниципального сотрудничества. Игнорирование агломерационных процессов на муниципальном уровне приводит к бессистемной застройке территории без учета интересов соседних муниципальных образований, неразвитости транспортно-логистической и инженерной инфраструктуры, не позволяет аккумулировать ресурсы для решения нарастающих экологических проблем в регионе.

Серьезную угрозу экологической безопасности региона представляет стремительное увеличение количества транспорта в городах-курортах КМВ и непосредственно граничащих с ними районах. С 2005 года этот показатель вырос на 43 % и в 2014 году достиг практически 340 000 только зарегистрированных автотранспортных средств, не считая транзитный транспорт и личные автомобили пребывающих на отдых. В связи с этим наблюдается превышение предельно допустимых концентраций по некоторым загрязняющим веществам в атмосфере в 100 раз.

Развитие региона КМВ сдерживается в связи с нерешенностью следующего круга проблем:

- отсутствие комплексной модели управления регионом КМВ, обеспечивающей разграничение прав, обязанностей и ответственности федеральных и региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в том числе в части решения имущественных, природоохранных и других вопросов комплексного развития региона КМВ;
- несоответствие уровня инвестиционной активности потребностям региона;
- изношенность инженерной, транспортной и курортной инфраструктуры;
- бессистемная застройка территории;
- неурегулированность земельно-имущественных отношений;
- ухудшение состояния гидrolитосферы региона (изменение химического и газового состава минеральных вод, их бактериальное и химическое загрязнение);
- наличие несанкционированных свалок;
- перепрофилирование здравниц КМВ и сокращение детских отделений и здравниц. Из-за недостаточного финансирования закрыты детские отделения коечной емкостью более 1000 мест (20 % от общего количества).

Литература:

1. <http://www.opengaz.ru/stat/rezinovyy-region-yuga>

2. По данным сайта бесплатных объявлений о недвижимости Росриэлт <http://www.rosrealt.ru/cena/kvartira>
3. Киселева Н. Н. Стратегическое развитие городов-курортов Кавказских Минеральных Вод // В сб. «Перспективы и модели социально-экономического развития России и ее регионов». – Ставрополь: Аргус, 2011. – С. 115.
4. Киселева Н. Н. Управленческие инновации в модернизации системы здравоохранения СКФО // Управление экономическими системами. – 2011. – № 36. – С. 42.
5. Медяник Н. В. Актуальные проблемы развития КМВ: общенациональные, региональные и муниципальные аспекты: монография. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – С. 146.
6. Оценка уровня инновационного развития региона // Terra eonomicus. – 2013. – № 2. – С. 76-79.
7. Шебзухова Т. А. Перспективы развития агломерации и межмуниципального сотрудничества в субрегионе КМВ // Мат. всерос. науч. конф. «Вузовская наука - Северокавказскому федеральному округу». - Пятигорск, 2013. – С. 130.
8. Шебзухова Т. А., Санкин А. В. Развитие туристского кластера СКФО // Наука, инновации, технологии. - № 1. – 2013. – С. 7.
9. Составлен на основании первичной отчетности Министерства культуры Ставропольского края.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Н. В. Медяник

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса региона КМВ. Результаты позволяют говорить о высокой ценовой конкурентоспособности услуг, предлагаемых санаторно-курортными учреждениями городов - курортов КМВ по сравнению с зарубежными аналогами.

Ключевые слова: импортозамещение, курорты КМВ, санаторно-курортный комплекс КМВ.

Санаторно-курортный комплекс региона Кавказских Минеральных Вод (КМВ) представлен 109 санаторно-курортными организациями, что составляет 6 % от российского числа санаториев и 69 % от количества организаций данного типа в Северо-Кавказском федеральном округе. В анализируемом периоде (2010-2014 гг.) количество санаториев возросло незначительно (на 5 %). Вместе с тем следует отметить существенное сокращение санаторно-курортных организаций, которое произошло в первом полугодии 2015 г. – количество санаториев сократилось на 8 % (на 9 ед. в абсолютных показателях), (рисунок 1).

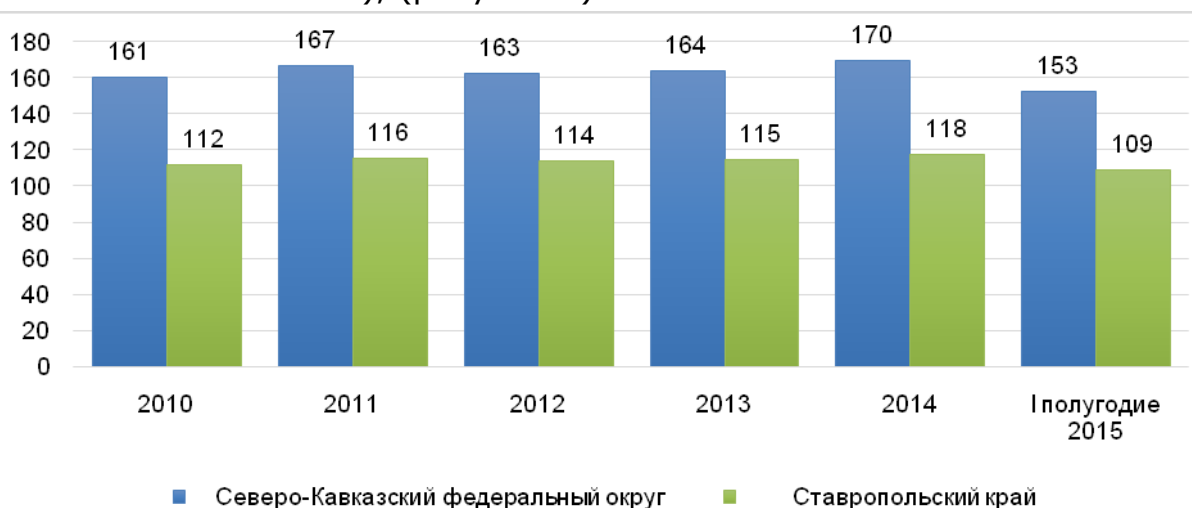


Рисунок 1 - Число санаторно-курортных организаций, ед. [1]

Следует отметить определенный территориальный баланс распределения санаторно-курортных организаций на территории региона Кавказских Минеральных Вод (рисунок 2). Наибольшее количество санаторно-курортных организаций расположено в г. Кисловодске (36 % от общего числа).



Рисунок 2 - Распределение санаторно-курортных организаций в регионе КМВ [2]

Распределение санаторно-курортных организаций по формам собственности показывает доминирование частной собственности (33 %), а также ведомственной принадлежности (27 %). 21 % санаторно-курортных организаций принадлежит Федерации независимых профсоюзов России (рисунок 3).

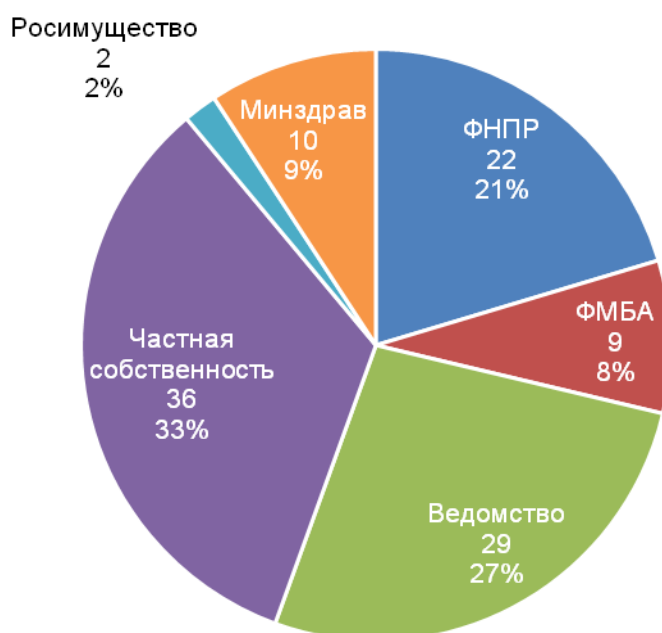


Рисунок 3 - Принадлежность санаторно-курортных организаций [3]

Количество койко-мест в санаторно-курортных организациях в анализируемом периоде (2005-2014 гг.) возросло на 27 % и составило в 2014 г. 31,03 тыс. ед. В первом полугодии 2015 г. количество койко-мест сократилось на 3 % (800 ед.), что обусловлено кризисными явлениями в экономике, а также низкой экономической эффективностью санаторно-курортных организаций (рисунок 4).

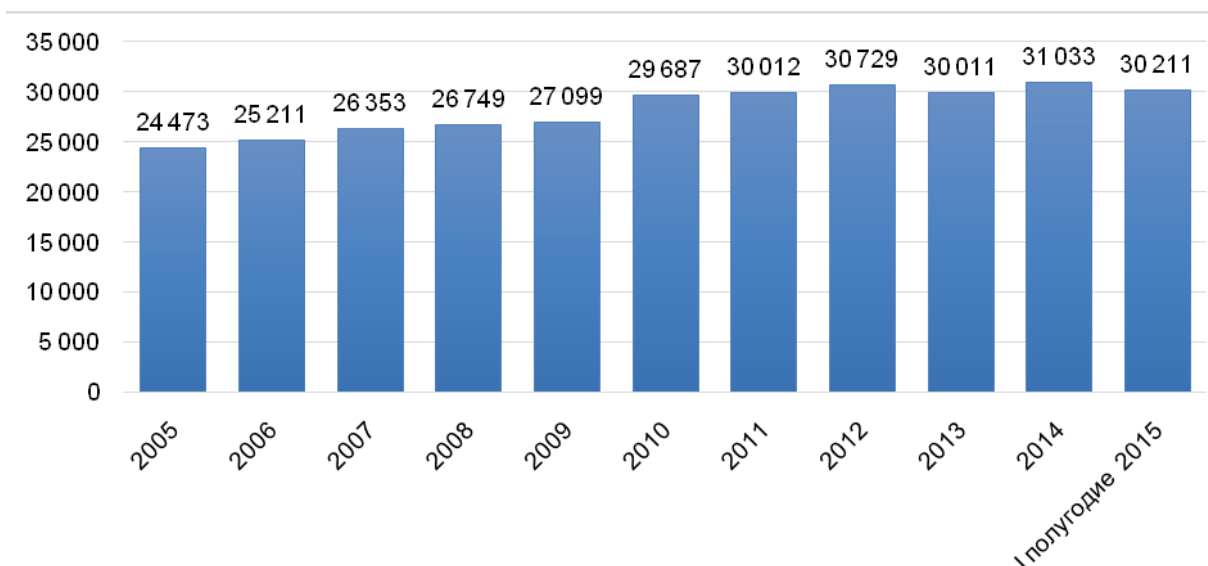


Рисунок 4 - Число мест в санаторно-курортных организациях, ед. [4]

Уровень загрузки коечного фонда санаториев региона Кавказских Минеральных Вод значительно выше среднероссийских показателей. Так, в анализируемом периоде в Российской Федерации данный показатель снизился на 10 п. п. с 2005 г. и составил в 2014 г. 51 %. Анализ уровня загрузки мощностей санаторно-курортных организаций показал, что средний коэффициент загрузки в 2014 г. составил 68 %. На протяжении анализируемого периода данный показатель менялся незначительно, что свидетельствует о наличии системных проблем в санаторно-курортном комплексе (рисунок 5).

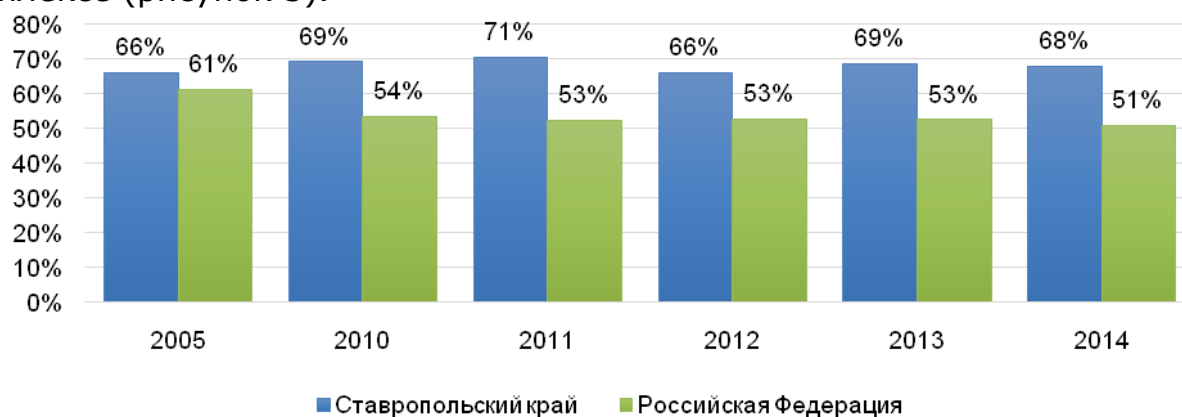


Рисунок 5 - Уровень загрузки санаторно-курортных организаций региона КМВ [5]

Мощность санаторно-курортных организаций, а также динамика их ввода обусловила слабый рост потока туристов в санаторно-курортный комплекс – в анализируемом периоде (2010-2014 гг.) численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях выросла на 14 % и составила в 2014 г. 552 тыс. чел. В абсолютных значениях прирост потока туристов в санаторно-курортный комплекс составил 70 тыс. чел. Сравнительный анализ потока туристов в первом полугодии 2014 и 2015 гг.

показал существенный рост данного показателя – 11 % в относительных и 27 тыс. чел. в абсолютных показателях (рисунок 6).

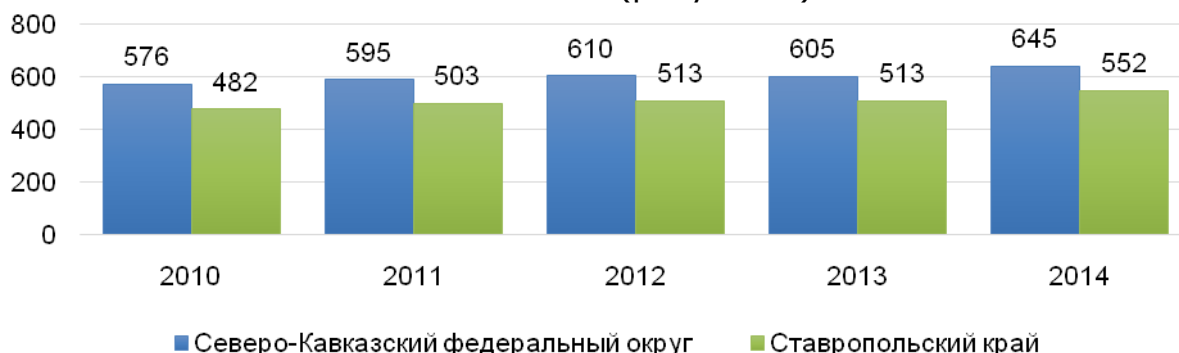


Рисунок 6 - Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях, тыс. ед. [6]

Анализ динамики объема турпотока в санаторно-курортный комплекс Кавказских Минеральных Вод показал, что в анализируемом периоде (2005-2014 гг.) темпы прироста подвергались достаточно сильному колебанию и в 2010-2013 гг. имели устойчивую отрицательную динамику. В 2013-2014 гг. под влиянием политических и экономических факторов поток туристов вырос, и данная тенденция сохранялась в 2014-2015 гг. Выявленные тенденции свидетельствуют о недостаточной активности региональных властей в развитии санаторно-курортного комплекса КМВ (рисунок 7).



Рисунок 7 - Динамика потока туристов в санаторно-курортный комплекс Ставропольского края [7]

Анализ эффективности деятельности санаторно-курортных организаций показывает существенное превышение затрат над доходами. В абсолютных показателях убытки санаторно-курортных организаций в 2014 г. составили около 300 млн руб. На протяжении анализируемого периода (2005-2014 гг.) максимальный уровень доходов санаторно-курортных организаций составил 50 млн руб. (в 2005 г.), максимальный размер убытков составил в 2010 г. 4,4 млрд

руб. Сложившаяся ситуация свидетельствует о низком качестве управления санаторно-курортными организациями, отсутствии системности в развитии санаторно-курортного бизнеса (рисунок 8).



Рисунок 8 - Показатели деятельности санаторно-курортных организаций, млрд руб. [8]

Вместе с тем необходимо отметить относительно низкую убыточность санаторно-курортных организаций Ставропольского края. В 2014 г. среднероссийский показатель отношения доходов к расходам санаторно-курортных организаций составил -16 %, что на 14 п. п. ниже показателя Ставропольского края. Обращает на себя внимание показатель эффективности санаторно-курортных организаций в Краснодарском крае: при существенном превышении потока туристов превышение расходов над доходами составляет 17 %, что выше даже среднероссийского показателя (рисунок 9).

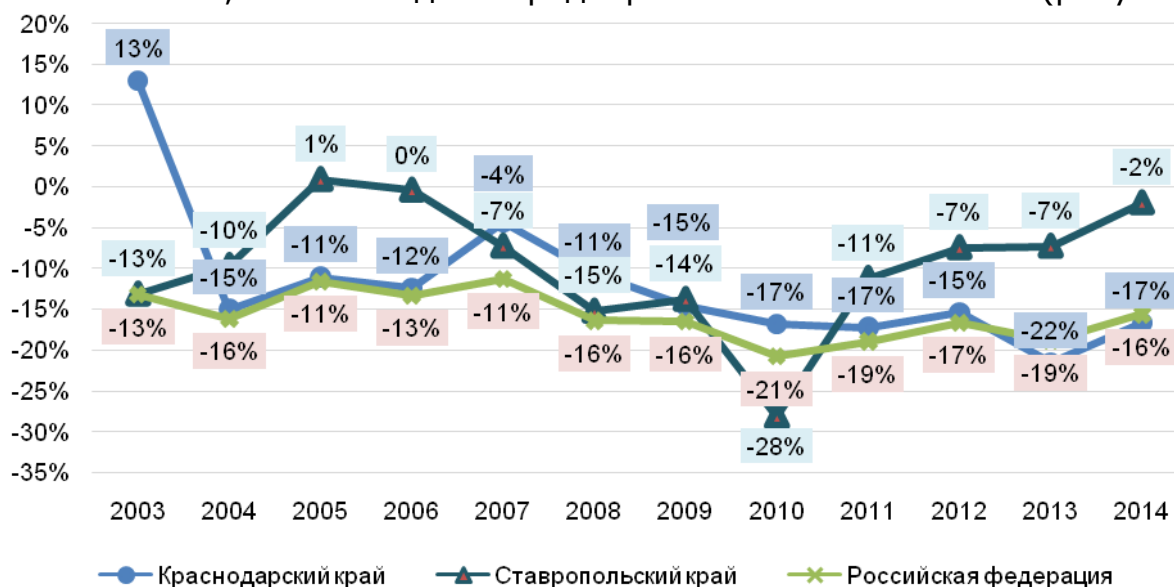


Рисунок 9 - Соотношение доходов и расходов санаторно-курортных организаций, % [9]

Анализ конкурентных преимуществ КМВ относительно ведущих мировых термальных курортов свидетельствует о конкурентоспособности курортов КМВ по цене.

Цена за проживание, питание и лечение в расчете на 1 человека на популярном среди высокодоходных категорий россиян курорте Карловы Вары (Чехия) продолжительностью 14 ночей/15 дней колеблется, преимущественно, в диапазоне от 700 (49 000 руб.) до 1250 (88 000) евро [10], а стоимость авиабилета Москва – Карловы Вары – Москва составляет 29017 руб. [11] Таким образом, общая стоимость тура ориентировочно варьируется от 79 000 до 118 000 руб.

На более элитный сегмент потребителей рассчитан немецкий курорт Баден-Баден, в котором цена только проживания 1 человека в стандартном 2-местном номере, включая завтрак, в спа отелях 3 и 4 звезд находится в диапазоне от 1067 (75 000 руб.) до 1687 евро (118 000 руб.) [13]. Стоимость лечения составляет – 1313 евро (92 000 руб.), авиабилета Москва – Баден-Баден – Москва – 17000 - 19000 рублей [14]. Следовательно, общая стоимость тура колеблется от 184 000 до 229 000 рублей.

В таблице представлены цены за проживание, питание и лечение в санаториях городов – курортов КМВ по уровням санаториев [15].

Таблица [15]

Название санатория	Город	Цена в сутки, руб.	Стоимость путевки 14 ночей / 15 дней, руб.
Экономичный уровень			
Санаторий «Нива»	Ессентуки	2150	30100
Целебный ключ		1485	20790
им. Анджиевского		1840	25760
Надежда		2000	28000
Пятигорье	Пятигорск	1200	16800
Руно		1700	23800
Лесная поляна		1800	25200
Машук		2300	32200
им. Семашко	Кисловодск	1900	26600
им. Г. К. Орджоникидзе		1890	26460
им. Г. Дмитрова		1900	26600
Пикет		1730	24220
им. С. М. Кирова	Железноводск	1890	26460
им. Э. Тельмана		1900	26600
Минеральные Воды		1980	27720
Здоровье		2000	28000
Эльбрус		2140	29960

Продолжение таблицы

Название санатория	Город	Цена в сутки, руб.	Стоимость путевки 14 ночей / 15 дней, руб.
Средний уровень			
Россия	Ессентуки	3100	43400
им. М. И. Калинина		3200	44800
Казахстан		3800	53200
Воронеж		2800	39200
Украина		2600	36400
им. Центросоюза		2200	30800
им. Сеченова		2450	34300
Жемчужина Кавказа		2900	40600
Металлург		2750	38500
Виктория		1950	27300
Дон	Пятигорск	2100	29400
Тарханы		2200	30800
им. М. Ю. Лермонтова		2200	30800
им. С. М. Кирова		2500	35000
Зори Ставрополя		2200	30800
Кругозор	Кисловодск	2200	30800
Центросоюза		3650	51100
Военный, ЦВС		2100	29400
им. М. Горького (РАН)		2500	35000
Кавказ		2800	39200
Родник		2840	39760
Нарзан		2110	29540
Москва		2100	29400
Джинал		3290	46060
Геолог Казахстана		1410	19740
Русь		2500	35000
Дубрава		1900	26600
им. С. М. Кирова		2290	32060
Уровень выше среднего			
Шахтер	Ессентуки	2800	39200
Галерея Палас	Пятигорск	2950	41300
Целебный нарзан	Кисловодск	3500	49000
Бештау	Железноводск	2210	30940
Лесной		2650	37100
30-летия победы		2680	37520

Продолжение таблицы

Название санатория	Город	Цена в сутки, руб.	Стоимость путевки 14 ночей / 15 дней, руб.
Высокий уровень			
Русь	Ессентуки	4800	67200
Долина Нарзанов		4169	58366
Истокъ		4800	67200
Родник	Пятигорск	2400	33600
Пятигорский нарзан		3870	54180
Солнечный	Кисловодск	3560	49840
Плаза		5900	82600
Заря		5280	73920
Вилла Арнест		3900	54600
Виктория		2700	37800
Плаза		3700	51800
Машук Аква-Терм	Железноводск	4100	57400
Дубовая роща		4400	61600
Горный воздух		3600	50400

С точки зрения импортозамещения для анализа наибольший интерес представляют санатории высокого уровня, стоимость путевки в которых на 14 ночей/15 дней варьируется от 33600 до 82600 руб. за человека. При стоимости авиабилета Москва – Минеральные Воды – Москва в 9500 руб. общая стоимость тура колеблется от 45500 до 92100 руб.

Проведенный сравнительный анализ позволяет говорить о высокой ценовой конкурентоспособности услуг, предлагаемых санаторно-курортными учреждениями городов - курортов КМВ по сравнению с зарубежными аналогами.

Однако наряду с ценой большое значение играют неценовые факторы, определяющие качество предоставляемых услуг. Факторами, сдерживающими развитие импортозамещающего туристско-рекреационного потенциала КМВ, выступают:

- отсутствие обширной географии полетов, что вызывает необходимость использования транзита через другие города России и значительно увеличивает время в пути и удорожает стоимость авиаперелета;
- недостаточное внедрение международной системы классификации коллективных средств размещения в санаторно-курортных организациях, что вызывает сомнения потребителя в способности обеспечить должный уровень сервиса;
- неразвитая сеть инфраструктуры развлечений, снижающая привлекательность курортов для молодежи и лиц среднего возраста;
- сформировавшийся негативный имидж территории как зоны, близкой

к очагам высокого этнополитического риска и терроризма;

- неблагоустроенность зон рекреации;
- низкий уровень квалификации кадров, работающих в сфере рекреации.

Анализ показателей санаторно-курортного комплекса региона Кавказских Минеральных Вод позволил сделать следующие выводы:

- уровень загрузки мощностей санаторно-курортного комплекса по сравнению с другими регионами является достаточно высоким, однако возможности санаториев используются лишь на 70 %, что свидетельствует о возможности наращивания загрузки санаторно-курортных учреждений в контексте импортозамещения;

- динамика потока туристов в санаторно-курортный комплекс региона является положительной, однако определяется внешними (экономическими и политическими) факторами;

- экономическая эффективность санаторно-курортных организаций, несмотря на положительную динамику последних лет, остается крайне низкой, что приводит к сокращению числа санаториев.

Решение указанных проблем видится в активизации государственной политики развития санаторно-курортного комплекса региона Кавказских Минеральных Вод.

Литература:

1. Шебзухова Т. А. Развитие сетевого трекингового туризма в СКФО // Современная наука и инновации. - № 3. - 2014. - С. 7.
2. Санкин А. В. Развитие туристского кластера СКФО // Современная наука и инновации. - 2013. - № 1. - С. 7.
3. Составлен на основании первичной отчетности Министерства культуры Ставропольского края по итогам 1 полугодия 2015 года
4. Шебзухова Т. А., Санкин А. В. Формирование и развитие туристского кластера СКФО // Сервис плюс. - 2014. - № 1. - С. 101.
5. Киселева Н. Н. Мультипликативное влияние туризма на развитие экономики Ставропольского края // Формирование туристских дестинаций как доминанта развития Ставропольского края. - Ставрополь, 2014. - С. 10.
6. Медяник Н. В. Проблемы и перспективы реализации кластерных инициатив в туристско-рекреационном комплексе СКФО // Современная наука и инновации. - 2014. - № 2. - С. 7.
7. Медяник Н. В. Ресурсные возможности, проблемы и перспективы развития федерального курорта Ессентуки: монография // Проблемы и перспективы управления развитием сферы рекреации и туризма в СКФО. - Пятигорск: Изд-во ПФ СКФУ, 2014. - С. 124.
8. Медяник Н. В. Глобальные тренды в стимулировании северокавказской туристской дестинации: монография // Проблемы и перспективы управления развитием сферы рекреации и туризма в СКФО. - Пятигорск: Изд-во ПФ СКФУ, 2014. - С. 19.
9. Медяник Н. В. Теория и практика конструктивного партнерства,

государства, бизнеса, общества в природо-хозяйственной сфере // Научные ведомости БелГУ. Серия «История. Экономика. информатика». - 2014. № 21. – С. 59.

10. URL: <http://www.sanatoriums.com/ru/karlovy-vary> =2015-12 Дата обращения: 24. 11. 2015.

11. URL:[http://booking.csa.cz/ru/ibs/familyFaresPricer.php?sid=05001e5996289541ad95588472419beac0107 %2C](http://booking.csa.cz/ru/ibs/familyFaresPricer.php?sid=05001e5996289541ad95588472419beac0107%2C).

12. Здесь и далее расчеты представлены для невысокого сезона (ноябрь – декабрь 2015 г.).

13. URL: <http://www.veditour.ru/tourinfo/40/76332> Дата обращения: 24. 11. 2015.

14. URL:<http://www.skyscanner.ru/transport/flights/mosc/fkb/151129/151206/airfares-from-moscow-to-karlsruhe---baden-baden-in-november-2015-2015.html?adults=1&children=0&infants=0&cabinclass=economy&rtn=1&preferdirects=true&outboundaltsenabled=false&inboundaltsenabled=false#results>
Дата обращения: 24. 11. 2015.

15. Составлена по данным: <http://www.kurort-infotour.ru/> Дата обращения: 24. 11. 2015.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

С. Б. Ожева, Ф. Р. Хатит

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп

Аннотация. В статье говорится о потенциале волонтерского движения как нового активного вида социального туризма среди молодежи.

Ключевые слова: волонтерское движение, развитие туризма, социальный туризм, спортивные события, безвозмездная помощь, творческое общение, проект, развитие личности, постоянное самосовершенствование, информационное пространство.

Волонтерство является широкой сферой деятельности: от традиционных форм взаимопомощи до организованных негосударственными и правительственными организациями безвозмездных мероприятий, которые направлены на оказание помощи людям и защиту окружающей среды. Волонтерская деятельность предоставляется безвозмездно и добровольно на благо широкой общественности. В волонтерском движении участвуют люди самых разных профессий - вполне благополучные и респектабельные, но предпочитающие проводить свой отпуск активно и созидательно, особенно активно волонтерской деятельностью занимаются студенты и преподаватели вузов.

Волонтерство как вид деятельности зародилось в России в конце 80-х годов XX столетия. Специалисты утверждают, что волонтерское движение существовало всегда, однако оно не имело официального названия [4].

В Российской Федерации волонтерская деятельность регулируется законодательными актами и контролируется высшими органами власти. Например, в 1995 году Государственная дума приняла Закон о волонтерской деятельности «Об общественных объединениях», который определяет права и возможности добровольных групп. Тогда же был принят Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», регулирующий деятельность волонтеров.

На сегодняшний день насчитываются сотни тысяч движений волонтеров по всему миру, как крупных и имеющих профессиональный международный статус, работающих под эгидой ООН и ЮНЕСКО, так и небольших региональных. Волонтерские движения преследуют различные цели, однако для каждого движения волонтеров, (является ли оно командой из нескольких человек, либо это сложная разветвленная система с представительствами в большинстве стран мира) существует основной единый принцип - оказание добровольной бескорыстной помощи всем нуждающимся.

В настоящее время волонтерские организации объединяют около 150 стран мира. Активно работают международные волонтерские организации,

такие как Всемирная Гражданская Волонтерская Программа, Европейская Волонтерская Служба, Международная Амнистия, Волонтерская Программа ООН, Ассоциация Волонтерских Организаций, Координационный Комитет Международных Волонтерских Организаций под эгидой ЮНЕСКО, Международная Ассоциация Добровольческих Усилий и прочие.

Студенчество представляет собой основу крупномасштабного волонтерского движения, так как именно данная категория молодого поколения обладает высоким уровнем активности и амбициозности, имеет определенное количество свободного времени и повышенную мобильность. Мотивированность молодых людей, вступивших в ряды волонтеров, различна: одни предпочитают стать членами единой команды, другие руководствуются собственными интересами, третьим необходимо завести новые знакомства и познать мир, получить определенный жизненный опыт. Однако наиболее часто волонтерами движет стремление почувствовать себя нужным и полезным социуму, получить поддержку и заслужить уважение людей.

Активно развивается волонтерское движение и в Российской Федерации, перенимая мировой опыт и опираясь на отечественные традиции добровольчества пионерии и комсомола. В 2012 году Россия была включена в первую десятку стран мира по числу волонтеров, среди которых основная масса - молодые люди, обладающие креативными идеями о том, как преобразовать, улучшить уже существующее или придумывают что-то совсем новое.

Искренность, открытость к новым людям, желание им помочь, все подробно рассказать, отзывчивость, не придают к пакету «готовый работник в сфере туризма». А волонтеры – те люди, у которых это есть и которые готовы этим делиться в своей работе, их уровень мотивации не соизмерим с гонораром, который платят работнику. Порой такие люди сами готовы доплачивать, чтобы помогать. Главное, чтобы проект был интересен волонтеру и не подменял функции платного работника этой компании.

Например, сейчас активно развивается направление волонтеров-гидов, экскурсоводов, которые готовы проводить экскурсии по своему городу, тем самым делать территорию более привлекательной для новых гостей и туристов.

Волонтеры могут помогать работникам компании, увеличивая количество клиентов, которые могут воспользоваться услугами организации. Например, существуют небольшие организации, коллектив которых состоит всего из 1-2 человек, а для проведения крупных мероприятий нужна помощь большого числа людей, привлечь платных сотрудников нет возможности и тогда волонтеры оказывают помощь, помогая фирме внедрить свой проект в жизнь. Например, в создании летнего кафе около Пряжинского этнокультурного центра помогали волонтеры, и теперь там регулярно проходят творческие встречи, а Этнокультурный центр имеет возможность приглашать новых посетителей.

Если организация настроена основательно в привлечении помощников, следует продумать систему работы с волонтерами. Данный процесс включает в себя набор и отбор волонтеров, обучение и инструктаж, сопровождение во время работы, оценку работы и признание. Рекомендуются среди сотрудников компании определить куратора волонтеров. И всегда следует помнить о том, что волонтеры пришли оказать временную помощь, и как только выполнят свою задачу – займутся следующим проектом [3].

В России в некоторых регионах туристские компании давно приглашают волонтеров для помощи. Например, в Казани создан центр «Ассамблея туристических волонтеров», в Москве сформирована команда добровольцев, которые помогают ориентироваться туристам в городе. Надеемся, что и в Карелии скоро появятся такие волонтеры.

В зависимости от целевой аудитории, возраста и мотивов оказания благотворительной помощи, волонтерские мероприятия могут быть организованы различными способами и рассматриваться как разновидности некоторых видов туризма. Более подробно рассмотрим этот вопрос ниже.

Все разнообразие и направления деятельности волонтерского движения в туризме по способу организации можно условно разделить на социальную и филантропическую (меценатскую) группы. Первая группа – волонтерское движение по классической схеме – это безвозмездный труд в течение определенного времени, питание и размещение – за счет принимающей стороны. С этой точки зрения волонтерство можно классифицировать как разновидность социального туризма, который в электронной энциклопедии определяется как «туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [2].

В таких волонтерских мероприятиях, по существу, решаются две важные задачи: во-первых, предлагается прямая помощь нуждающимся людям или странам (территориям), а также – самим участникам благотворительного проекта в виде бесплатного проезда (не всегда), проживания, питания, развлекательных и обучающих программ и др. Во-вторых, как считают психологи, большая часть добровольцев, принимая участие в волонтерских мероприятиях, успешно решают свои личные социально-психологические проблемы [2].

Реализуется такая форма волонтерского движения преимущественно в волонтерских лагерях, как правило, под эгидой международной некоммерческой организации. Цель работы каждого волонтерского лагеря – помощь стране (территории) в осуществлении определенного проекта, на реализацию которого у данной страны нет достаточных средств. Идея безвозмездной коллективной работы для решения определенной проблемы особенно популярна в некоторых благополучных странах Европы, Азии и Америки (США, Англия, Германия, Испания, Франция, Финляндия,

Швейцария, Япония и др.). Волонтерские лагеря – это краткосрочные социальные проекты, которые проводятся практически во всех странах Европы, Африки, Азии, Северной и Южной Америки [1, 2].

Большая часть волонтерских проектов рассчитаны на молодежную аудиторию. Обычно волонтерские лагеря организуются для решения следующих мероприятий: экологических (расчистка лесов, парков, побережий, посадка деревьев, помощь и спасение животных), археологических, реставрационных, ремонтных, сельскохозяйственных (работа на фермах и в полях, помощь в организации фермерских фестивалей), социальных (работа с детьми, уход за больными и инвалидами) и других. Как правило, труд – добровольный и не оплачивается.

В современном мире организации волонтерского движения, объединенные координационным советом при ЮНЕСКО, ежегодно проводят более 500 интернациональных рабочих молодежных лагерей. Основной принцип, по которому работают волонтеры, – проект должен быть социально-значимым, полезным людям. Участие в таких лагерях стоит определенных затрат со стороны участника (нужно оплатить визу, дорогу, вступительный взнос 50-300 долл. США, который направляется на нужды волонтерской организации). Изредка волонтерам платят зарплату (например, международная организация волонтеров «Европейская Волонтерская Служба» (EVS) выдает своим добровольцам, занятым на долгосрочных проектах, около 300-400 евро в месяц на питание и карманные расходы) [1].

Волонтерские лагеря предлагают как работу, так и обучение, отдых, развлечения. Участники изучают культурные, социальные, экологические проблемы данной территории, знакомятся со страной, местными достопримечательностями, совершенствуют знание иностранного языка. Принимающие организации устраивают различные тренинг-программы для участников лагерей по межкультурным коммуникациям, личностному развитию и командной работе. Подобные мероприятия являются серьезным стимулом для участия молодежи в волонтерском движении.

Еще один вид волонтерских мероприятий – волонтерские туры, которые организуются для защиты окружающей среды и на пользу людей, страдающих в результате социального неравенства или от стихийных бедствий. Данную тип волонтерского движения иногда называют «филантропическим» туризмом. Волонтерство превратилось в один из престижных видов отдыха в экономически развитых странах, способом совместить лично приятное с общественно полезным. Отличием данного вида волонтерского движения является привлечение значительных средств самого участника волонтерского мероприятия, которое по способу организации является полноценным туром, имеющим некоторые особенности. Следует отметить, что в Европе такой тип волонтерского движения не только превратился в отдельную коммерческую отрасль, но и получил собственное название – волонтерский туризм (voluntourism = volunteer + tourism).

Данный термин недавно появился в английском языке, обозначает волонтерский туризм, ставший за последний год популярным направлением.

Как следует из названия, волонтерский туризм – вид туризма, когда люди платят деньги, чтобы отправиться в развивающиеся страны и помогать строить там школы, учить детей-сирот английскому языку или делать еще что-нибудь полезное. В настоящий момент волонтерский туризм представляет собой быстро развивающуюся индустрию, в которой задействованы более 1,6 миллиона волонтеров и затрачиваются примерно \$2 миллиарда в год.

Подобные мероприятия организуют туристские предприятия, которые специализируются на социальном и экологическом волонтерском движении в туризме (в основном это турфирмы Европы и Северной Америки). В настоящее время существует много предложений от туроператоров, организующих волонтерские туры разной сложности, продолжительности и комфортности, часто за оплату, превышающую таковую для стандартных рекреационных путешествий (цена путевки может превышать 6-7 тыс. долл. США) [2].

Волонтерские туры отличаются от работы добровольцев в волонтерских лагерях прежде всего возможностью более комфортного проживания (иногда по классу «люкс»), менее интенсивной работой и возможностью потратить значительную часть времени на отдых и развлекательные программы, которые также предлагаются за отдельную оплату.

Студенты факультета социальных технологий и туризма Адыгейского государственного университета направления 43.03.02 «Туризм» активно участвуют в волонтерском туристском движении. Например, в 2014 г. в рамках волонтерской деятельности в г. Сочи на авторалли были задействованы студенты факультета социальных технологий и туризма, в 2015 г. студенты-волонтеры приняли участие в расчистке и маркировке туристических троп в природном парке «Большой Тхач» в Адыгее.

На наш взгляд, государству необходимо уделять особое внимание разработке соответствующей политики, направленной на поддержку общественных организаций, устраняющей барьеры для благотворительности и поощряющей волонтерство путем признания значимости роли волонтеров в экономике государства, что будет способствовать развитию волонтерского туризма как популярного направления социальной деятельности среди молодежи. Актуальными и востребованными являются мероприятия, повышающие престижность волонтерского движения в туризме: совместные акции лидеров государства, бизнеса, известных людей в области культуры, СМИ, религиозных объединений, учреждений образования и общественных организаций, направленные на продвижение волонтерства, поощрение вступления в ряды волонтеров и реализацию программ, способствующих привлечению людей в это движение.

Литература:

1. International Volunteer Projects [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.ivsp.org/>.

2. Volun Tourism Trips [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voluntourism.org/>

3. As 'Voluntourism' Explodes In Popularity, Who's It Helping Most? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2014/07/31/336600290/as-volunteerism-explodes-in-popularity-whos-it-helping-most>

4. Волонтерская деятельность. Направления волонтерской деятельности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/178807/volonterskaya-deyatelnost-napravleniya-volonterskoy-deyatelnosti-v-rossii>

5. Добровольчество во всем мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldvolunteerweb.org>.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И СТРУКТУРЫ СОВЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (1917 - 1930)

Т. Н. Парфенюк

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Аннотация. В статье говорится о формировании концепции и структуры советского туризма в первой половине XX века (1917 - 1930).

Ключевые слова: советский туризм, история российского туризма.

В настоящее время популярна следующая периодизация истории Российского туризма:

- просветительный период (до 1880 г.);
- предпринимательский период (1890 – 1930 г.);
- организационно–централизованный период (1930 – 1970 г.);
- административно–нормативный период (1970 – 1990 г.);
- переходный период (с 1990) [1].

Первые два периода можно отнести к предоктябрьским, последующие три периода - к советским и последний - к постсоветскому.

До 1890 г. выезд за границу нельзя считать только как поездки с правительскими целями, они носили иной характер. Одновременно развивался внутренний туризм. Люди выезжали путешествовать по стране как для развлечения, расширения досуга, так и для лечения.

Экскурсионная работа активно заработала в 1917 году. В целом периоды истории отечественного туризма можно разделить на довоенную и военную.

Социалистические преобразования в России были вызваны неравным материальным положением крестьян и рабочих по сравнению с богатыми людьми.

Первая мировая война, консерватизм монархического строя, устремленность граждан к демократии – все это предпосылки социалистической революции.

После произошедших в стране перемен управлять туристической отраслью стал Наркомпрос, который возглавлял А. В. Луначарский. Основными задачами Наркомпроса было воспитание нового поколения в социалистическом духе. Предполагалось, что простые рабочие должны непосредственно включаться в экскурсионное обслуживание. Туризм становился более доступным для рабочего класса, крестьянства и интеллигенции [2].

Луначарский в 1918 г. создает спец. комиссию, которая должна была бы находить подходящие места для опорных баз будущей социалистической отрасли туризма. В комиссию вошли И. И. Полянский, Б. А. Федченко, М. П.

Римский-Корсаков и др.

В 1919 г. запускаются в строй следующие базы:

- Павловская;
- Детско-сельская;
- Сестрорецкая;
- Лахтинская;
- Петергофская, а также база при Каменноостровском

сельскохозяйственном институте.

В том же году Народным комиссариатом просвещения создается Центральное бюро дальних экскурсий [3].

Проблема состояла в отсутствии подходящих помещений. Приходилось использовать заброшенные постройки. Так, бывший замок графа В. А. Стенбок-Фермера использовали под Лахтинскую экскурсионную станцию. В 1919 г. 19 мая станция была открыта профессором П. В. Витенбургом и в июле ее посетили уже 510 учащихся [4]. Здесь они слушали лекции, затем проводили пешие прогулки со сбором растений, одновременно получали бесплатное питание. На этой территории открывается музей, а проезд учащихся в обе стороны по железнодорожной дороге был льготным. За рубежом такой туризм не практиковался. Впоследствии его стали называть социальным.

Недалеко от Царского села была организована станция Павловская по рекомендации И. П. Полянского. На станциях больший упор делался на образование и просвещение молодежи, нежели на отдых.

Постепенно возникали и трудности, которые требовали определенных финансовых затрат, непосильных для государства. Вследствие чего после 1924 г. они стали закрываться. Их возрождение началось только в 1929 г. Незадолго до этого в 1920 г. в стране было создано «Объединенное лекционно-экскурсионное бюро» (ОЛЭБ), которое давало туристам возможность услышать лекции об особенностях природы, а также об исторических событиях. Работа велась на общественных началах. Люди, проводившие лекции, путешествовали вместе с туристами, получая одновременно новые знания и пользу от общения с природой. В основном это были однодневные походы или недалекие поездки [5].

В том же году в Москве было организовано Экскурсионное бюро Наркомата просвещения РСФСР. В состав входили 3 комиссии:

- естественнонаучная;
- гуманитарная;
- техническая [6].

Для учащихся экскурсии проводились школами и системой просвещения, для рабочих эту функцию осуществлял профсоюз. Работа профсоюза была социально ориентирована и осуществляла выплаты по потере трудоспособности, оказание единовременной помощи нуждающимся работникам.

В основном профсоюзно-экскурсионная работа проводилась на

внештатной основе и на личном энтузиазме работников. Необходимо стало разрабатывать программы и маршруты. Требовались управленческие кадры, в том числе гиды. Не обошлось без привлечения комсомола к туризму, при комитетах которого создавались бюро туризма. В бюро действовали секции ближнего и дальнего туризма, которые также занимались организацией посещений музеев и поездок в лагеря. Отсюда возникала необходимость сотрудничества с транспортными предприятиями, предприятиями общественного питания и гостиничного хозяйства [7].

Пришлось столкнуться с такими трудностями, как создание домов отдыха, пансионатов, столовых и буфетов. Большую помощь в этом деле оказала национализация дач и особняков людей, которые уехали или были высланы советской властью из социалистической страны. Так например, на Кавказских Минеральных Водах, и в частности в г. Кисловодске, особняков оказалось значительное количество. В них были организованы пансионаты для отдыха, небольшие лечебницы, а также Дом матери и ребенка, которому впоследствии было присвоено имя Н. К. Крупской.

Сюда стали привлекаться люди из отдаленных мест для проведения экскурсий по достопримечательным местам. Экскурсоводу отводилась особая роль, требующая определенных знаний и умений, таких как:

- идейная убежденность в прогрессивности социализма;
- непрерывное пополнение знаний во всех сферах, а также совершенствование пропагандистского-агитационных действий;
- творческое и инициативное отношение к работе;
- ответственность за порученное дело, дисциплинированность, организованность;
- изучение интересов аудитории, учет запросов клиентов, высокая культура поведения.

Необходимо было четко придерживаться следующих принципов: быть вежливым, тактичным, общительным, доброжелательным и иметь хорошее чувство юмора [8].

Первыми профессиональными кадрами в советском туризме стали комсомольские активисты и учителя. После объединения усилий в сфере туризма комсомолу и профсоюзам не составило труда добиться льготного тарифа на железнодорожный переезд туристов, арендовать помещения для лагерей, увеличить число необходимого инвентаря. Начинал определяться рынок элитного выездного туризма и даже появились коммерческие организации, предлагавшие для населения с высокой платежеспособностью экскурсии и туристические маршруты познавательной направленности.

После Великой Октябрьской социалистической революции жесткого контроля за выездом и въездом в страну не было. Тогда В. И. Ленин на XVIII съезде Советов в 1920 г. затронул такой вопрос, как боязнь Запада направлять к нам своих туристов, в то время как у нашей страны не было опасения за выезд своих граждан за рубеж. По его мнению, часть иностранных туристов, познакомившихся в нашей стране с

социалистическим строем, станет воспринимать его с положительной стороны, что может не понравиться западным врагам социализма.

К 1929 г. в туристско-экскурсионных мероприятиях приняли участие уже 130 тысяч человек, в 1930 г. - 661 тысяча, в 1931 г. - 2,1 миллиона, в 1932 г. – 10,4 миллиона человек [9], а за период с 1929 по 1938 г. г. СССР посетило более 100 тысяч иностранных туристов.

Там, где были проблемы с гостиницами, пищеблоком, транспортом, проводились пешие прогулки и лекции. При росте экономики туристическая отрасль крепла и могла обслуживать значительно большее количество людей.

Таким образом, новая власть стала развивать школьно-экскурсионный туризм, в то время как туризм для взрослых людей ушел на второй план. Военные годы, революция, а также определение социалистического лидерства способствовали появлению большого количества туристических объектов.

Литература:

1. История туризма в России//<http://www. altaionline/ru>.
2. Усыкин Г. С. Очерки истории российского туризма. – СПб., 2000. – С. 73-74.
3. История туризма//http://sovtur. org. ua/tur/histori_of_tourism. /
4. Усыкин Г. С. там же.
5. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. В 2-х т. Т. 1: 1917-1928 гг. – М., 1967. – С. 147-149.
6. Там же., с. 148.
7. ГАРФ. Ф. 5451. Оп. 2. Д. 86. Л. 5.
8. ГАРФ. Ф. 5451. Оп. 2. Д. 86. Л. 9-10.
9. История туризма//http://sovtur. org. ua/tur/histori_of_tourism. /

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

РАЗДЕЛ I

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» КАК СТАНДАРТ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аршинник Сергей Павлович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8 (861) 255-35-64
E-mail: arschinnik_fk@mail.ru

ДИСЦИПЛИНА «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСА ГТО» В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аршинник Сергей Павлович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8 (861) 255-35-64
E-mail: arschinnik_fk@mail.ru

ВОЗВРАТ К КОМПЛЕКСУ «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Воеводина Светлана Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Заведующая кафедрой экономики и менеджмента
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-918-3456-036
E-mail: ssvoevodina@yandex.ru

Тарасенко Алексей Александрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Первый проректор – проректор по учебной работе,
кандидат педагогических наук, профессор
Телефон – 255-35-73
E-mail: fpk.kgufkst@mail.ru

**ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ПРЕДДВЕРИИ
ПОВСЕМИСТНОГО ВНЕДРЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-
СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»**

Костюкова Ольга Николаевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма». факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Декан факультета повышения квалификации и переподготовки кадров,
кафедра спортивных игр
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-918-453-33-25
E-mail: fpk.kgufkst@mail.ru

Еремина Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Декан факультета сервиса и туризма, кафедра социально-культурного сервиса и туризма
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-918-443-95-85
E-mail: eremina-otdel-k@mail.ru

**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТЕСТИРОВАНИЯ В РАМКАХ
ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К
ТРУДУ И ОБОРОНЕ»**

Кружков Денис Александрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Руководитель Волонтерского Центра КГУФКСТ
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон – 8-938-401-20-14
E-mail: kgafk@mail.ru

Мартыненко Наталья Михайловна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
соискатель
Телефон – 8-938-401-20-14

Лукша Виталия Эдуардовна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

студентка 2 курса, направление подготовки «Туризм»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»

Прокопчук Юрий Андреевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Заведующий кафедрой теории, истории и методики физической культуры
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-918-464-77-98
E-mail: yaprokopchuk@mail.ru

Чернышов Владимир Анатольевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра теории, истории и методики физической культуры
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Телефон - 8-918-177-29-49
E-mail: Ves-7@yandex.ru

Медведенко Ксения Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
магистрант, 2 год обучения, дневная форма
Телефон - 8-908-679-08-39
E-mail: lokri2@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ПЛЯЖНОГО ВОЛЕЙБОЛА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО

Римави Атта

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Аспирант кафедры теории и методики спортивных игр
Телефон – 8-909-448-41-56
E-mail: sport-igry@mail.ru

Костюков Владимир Васильевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Заведующий кафедрой теории и методики спортивных игр
доктор педагогических наук, профессор
Телефон - 8-918-44-22-520
E-mail: - sport-igry@mail.ru

НАУЧНО-ПРИКЛАДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ахметов Султан Меджидович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Ректор КГУФКСТ, доктор педагогических наук, профессор

Телефон – 8-861-255-35-17

E-mail: doc@kgufkst.ru

Милентьев Александр Сергеевич

ФГКОУ ВПО «Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации (г. Новосибирск)»

630091, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 84

методист-инструктор

Телефон - 8-913-723-37-12

E-mail: ukcher@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ 21 ВЕКА» НА ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ПОДРОСТКОВ

Ахромова Алла Германовна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет адаптивной и оздоровительной физической культуры

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра безопасности жизнедеятельности и профилактики наркомании

кандидат медицинских наук, профессор

Телефон- 8918-466-52-76

E-mail: ahromova55@mail.ru

Баханова Елена Михайловна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет адаптивной и оздоровительной физической культуры

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра безопасности жизнедеятельности и профилактики наркомании

студентка 6 курса, специальность «Безопасность жизнедеятельности»

Телефон- 8918-466-52-76

КОМПЛЕКСНАЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАЗАКОВ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ И К НЕСЕНИЮ СЛУЖБЫ ПО ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

Ахромова Алла Германовна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет адаптивной и оздоровительной физической культуры

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра безопасности жизнедеятельности и профилактики наркомании

кандидат медицинских наук, профессор

Телефон- 8918-466-52-76
E-mail: ahromova55@mail.ru

Завгородний Виктор Николаевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Руководитель Центра специальной переподготовки специалистов и населения по обеспечению безопасности жизнедеятельности в экстремальных ситуациях КГУФКСТ
Телефон- 8918-446-05-05
E-mail: ahromova55@mail.ru

Евланов Алексей Иванович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет адаптивной и оздоровительной физической культуры
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
студент 6 курса специальности «Безопасности жизнедеятельности»
Телефон- 8918-466-52-76
E-mail: ahromova55@mail.ru

МЕДИА-ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ

Битарова Лариса Георгиевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
старший преподаватель
Телефон – 8-918-355-53-20
E-mail: - fpk.kgufkst@mail.ru

Кружков Денис Александрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Руководитель Волонтерского Центра КГУФКСТ
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон – 8-938-401-20-14
E-mail: kgafk@mail.ru

Жданова Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
студентка 2 курса направления «реклама и связи с общественностью»
Телефон – 8-918-355-53-20
E-mail: - fpk.kgufkst@mail.ru

«ГОЛЬФ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ» КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ

Бобина Татьяна Олеговна

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр города Челябинска», г.Челябинск, Россия
Отдел научно-инновационной деятельности
кандидат филологических наук, доцент
Телефон – 8-950-736-89-61
E-mail: tatyana.bobina@umc74.ru

Мачинская Светлана Викторовна

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр города Челябинска», г.Челябинск, Россия
Директор МБУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска»
Телефон – 8-217-12-23
E-mail: svetlana.machinskaya@umc74.ru

Зайкова Светлана Александровна

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр города Челябинска», г.Челябинск, Россия
Заместитель директора по учебно-методической деятельности
Телефон - 217-12-23
E-mail: svetlana.zaykova@umc74.ru

Корнилова Людмила Владимировна

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр г. Челябинска», г.Челябинск, Россия
Заместитель директора по инновационно-методической деятельности
Телефон - 217-12-23
E-mail: lvk_57@mail.ru

Дубовец Ирина Ахраровна

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр города Челябинска», г.Челябинск, Россия
кандидат педагогический наук
Телефон – 8-952-50-49-047
E-mail: Dubovez-1917@yandex.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТЕ

Гетман Александр Юрьевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149
аспирант, старший научный сотрудник НИИ
Телефон – 79528196828
E-mail: ageofkings@yandex.ru

Остриков Андрей Петрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта

и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра биохимии, биомеханики и естественно-научных дисциплин

кандидат технических наук, доцент

Телефон – 8-918-375-68-72

E-mail: ageofkings@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА НА КУБАНИ

Горбиков Иван Иванович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

кафедра теории и методики зимних видов, велосипедного спорта и спортивного туризма

кандидат педагогических наук, доцент

Телефон – 8-918-459-10-40

E-mail: - 4591040@mail.ru

СПОРТИВНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ШОУ КАК СРЕДСТВО ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Зуева Ирина Алексеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра спортивной режиссуры

кандидат педагогических наук, доцент

Телефон - +7-918-037-87-01

Фролова Наталья Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра спортивной режиссуры

кандидат педагогических наук, доцент

Телефон - 8-861-850-73-08

Костенко Лариса Вячеславовна

«Краснодарский кооперативный институт»

350015, г. Краснодар, ул. Митрофана Седина, д. 168/1

кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков

Старший преподаватель

Телефон: 8-918-024-74-24

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С
БОЛЕЛЬЩИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ
«КУБАНЬ» И «КРАСНОДАР»**

Иванова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций,
преподаватель
Телефон – 8-961-519-35-03
E-mail: freesoul_girl@list.ru

Старцева Екатерина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
студентка 4 курса направления «реклама и связи с общественностью»
Телефон – 8-953-088-23-51
E-mail: ketrin77700@mail.ru

Кузьменко Александр Игоревич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», магистратура
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
магистрант 1 года обучения
Телефон – 8-988-187-87-87
E-mail: eremina-otdel-k@mail.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТИВНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Иркилевская Елена Петровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра экономики и менеджмента
студентка 3 курса
Телефон – 8-918-439-46-85
E-mail: gremina.l.a@gmail.com

Гремина Лариса Анатольевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра экономики и менеджмента
кандидат экономических наук, доцент
Телефон – 8-918-439-46-85
E-mail: gremina.l.a@gmail.com

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ТРЕНД ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СПОРТЕ

Киуру Константин Валерьевич

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры»

г. Челябинск, Россия

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Кафедра социально-гуманитарных наук

доктор филологических наук, профессор

Телефон – 89128913714

E-mail: kkiuru@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Коваленко Марина Георгиевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра экономики и менеджмента

Кандидат экономических наук, доцент

Телефон – 8-918-319-09-26

E-mail: katrin0667@mail.ru

Туманян Карина Вартановна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра экономики и менеджмента

студентка 4 курса

E-mail: karina.tumanyan@list.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Милентьев Александр Сергеевич

ФГКОУ ВПО «Институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации (г. Новосибирск)»

630091, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 84

методист-инструктор

Телефон - 8-913-723-37-12

E-mail: ukcher@mail.ru

УРОВЕНЬ ИНФОРМАТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Милентьев Александр Сергеевич

ФГКОУ ВПО «Институт Федеральной службы безопасности РФ (г. Новосибирск)»

630091, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 84

методист-инструктор

Телефон - 8-913-723-37-12

E-mail: ukcher@mail.ru

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ
КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ**

Пахомова Александра Юрьевна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Краснодарский филиал)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

преподаватель

Телефон - 8-918-999-08-37

E-mail: alexa666.777.888@mail.ru

**ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ
КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И ИХ РАЗЛИЧИЙ
В ГРУППАХ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ**

Пахомова Александра Юрьевна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Краснодарский филиал)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

преподаватель

Телефон - 8-918-999-08-37

E-mail: alexa666.777.888@mail.ru

Баландин Валерий Александрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта
и туризма», факультет педагогики и психологии

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра социальной и дошкольной педагогики

Доктор педагогических наук, профессор

Телефон – 8-918-373-61-75

E-mail: ukcher@mail.ru

Чернышенко Юрий Константинович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта
и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Проректор по инновационным и олимпийским программам

доктор педагогических наук, профессор

Телефон – 8-988-247-21-94

E-mail: ukcher@mail.ru

**УРОВЕНЬ ИНФОРМАТИВНОСТИ И СТЕПЕНЬ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ И
ОБОБЩЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПЕЦИФИЧЕСКИХ КООРДИНАЦИОННЫХ
СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ**

Пахомова Александра Юрьевна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Краснодарский филиал)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

преподаватель

E-mail: alexa666.777.888@mail.ru

Баландин Валерий Александрович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет педагогики и психологии
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социальной и дошкольной педагогики
Доктор педагогических наук, профессор
Телефон – 8-918-373-61-75
E-mail: ukcher@mail.ru

Чернышенко Юрий Константинович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Проректор по инновационным и олимпийским программам
Доктор педагогических наук, профессор
Телефон – 8-988-247-21-94
E-mail: ukcher@mail.ru

**СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПОНЕНТОВ ЛИЧНОСТНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ 9-10 ЛЕТ**

Пашков Геннадий Николаевич

Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков (военный институт)
имени Героя Советского Союза А. К. Серова
Начальник курса
Телефон - 8-928-421-11-14
E-mail: ukcher@mail.ru

**РОЛЬ БАЗОВЫХ КОМПОНЕНТОВ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ
9-10 ЛЕТ В СВЯЗИ С ИТоговым УРОВНЕМ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

Пашков Геннадий Николаевич

Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков (военный институт)
имени Героя Советского Союза А. К. Серова,
Начальник курса,
Телефон - 8-928-421-11-14
E-mail: ukcher@mail.ru

Малазония Ираклий Гивиевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161,
Кафедра теории и методики борьбы, тяжелой атлетики и бокса
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-903-44-99-133
E-mail: ukcher@mail.ru

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ИГРОВАЯ ПРОГРАММА КАК СПОСОБ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ

Плотников Александр Владимирович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра спортивной режиссуры

Заведующий кафедрой, кандидат философских наук

Телефон - 8-909-452-10-18

E-mail: - smishnik@bk.ru

Гольдштейн Виктория Владимировна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра спортивной режиссуры

студентка 5 курса направления подготовки «режиссура театрализованных представлений и праздников»

Телефон - +7-918-484-38-40

E-mail: galaiviaka@yandex.ru

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Подгорелова Людмила Васильевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра экономики и менеджмента

старший преподаватель

Телефон – 8-918-336-24-45

E-mail: egetman@mail.ru

Горелова Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет спортивного менеджмента

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра экономики и менеджмента

студентка 3 курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Пучкина Инга Юрьевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций

Кандидат философских наук, доцент

Телефон -8-918-431-85-50

Луценко Виктория Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций

студентка 4 курса направления «реклама и связи с общественностью»

Телефон – 8-918-692-58-02

E-mail: - Victory-ermakova@ya.ru

**СОВРЕМЕННЫЕ ТАНЦЫ КАК СРЕДСТВО ПРОПАГАНДЫ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Ронь Ирина Николаевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра спортивной режиссуры

кандидат педагогических наук, старший преподаватель

Телефон – 8-918-380-11-19

E-mail: spartakdance@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОТРЕБНОСТИ В ЗДОРОВОМ ОБРАZE ЖИЗНИ
ПОСРЕДСТВОМ ТРЕКИНГА**

Сташ Светлана Мухарбиевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», г.

Майкоп

385007, Россия, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Кафедра маркетинга, сервиса и туризма

Доцент

Телефон: 8-903-465-87-67

E-mail: stash_sm@mail.ru

Панина Елена Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет»

385007, Россия, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Управление научной деятельностью

сстарший научный сотрудник

Телефон - 8-903-466-02-44

E-mail: len_le@mail.ru

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ И
МАССОВОГО СПОРТА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В
РОССИИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: СОЗДАНИЕ СИТУАЦИИ
ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОСТИ**

Тонковидова Анна Викторовна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
преподаватель
Телефон – 8-961-518-79-19
E-mail: tonkovidova@mail.ru

Битарова Лариса Георгиевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
старший преподаватель
Телефон – 8-918-355-53-20
E-mail: - fpk.kgufkst@mail.ru

КОММУНИКАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МАССОВОГО СПОРТА В ГОРОДЕ КРАСНОДАРЕ

Тищенко Ольга Ивановна

Муниципальное бюджетное учреждение «Детско-юношеский клуб массового спорта» муниципального образования город Краснодар (МБУ ДЮКМС)
350007, г. Краснодар, ул. Береговая, 144
Директор
Телефон: 8-861-267-81-53

Криворучко Светлана Ивановна

Управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город Краснодар
350007, г. Краснодар, ул. Береговая, 144
Начальник управления
Телефон: 8 (861) 267-04-02
E-mail: sport@krd.ru

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ

Фролова Наталья Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра спортивной режиссуры
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - 8-861-850-73-08

Зуева Ирина Алексеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра спортивной режиссуры
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон - +7-918-037-87-01

Позднякова Ульяна Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра спортивной режиссуры
Старший преподаватель
Телефон: +7-918-311-50-88

ФРИСТАЙЛ КАК КРЕАТИВНЫЙ ВИД СПОРТА

Хатит Фатима Рамазановна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет»
Россия, Республика Адыгея
350000, г. Майкоп, ул.Первомайская, д. 208
Кафедра педагогики и социальной работы
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон: 8-964-903-34-86
E-mail: fxatit@mail.ru

Людвичак Юлия Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», факультет социальных технологий и туризма
Россия, Республика Адыгея
350000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208
Кафедра педагогики и социальной работы
Студентка 3 курса
Телефон: 8-953-100-53-39
E-mail: yulya.lyudvichak@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОТУРИЗМА В РОССИИ

Хатит Фатима Рамазановна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет»
Россия, Республика Адыгея
350000, г. Майкоп, ул.Первомайская, д. 208
Кафедра педагогики и социальной работы
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон: 8-964-903-34-86
E-mail: fxatit@mail.ru

Свистельникова Анастасия Олеговна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет», факультет социальных технологий и туризма
Россия, Республика Адыгея
350000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208
Кафедра педагогики и социальной работы
Студентка 3 курса
Телефон: 8-960-437-92-89
E-mail: svistik0@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ПРЕДМЕТНОЙ РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Чернышенко Юрий Константинович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Проректор по инновационным и олимпийским программам

доктор педагогических наук, профессор

Телефон – 8-988-247-21-94

E-mail: ukcher@mail.ru

Кузнецова Вероника Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», отдел инновационных и олимпийских программ

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

методист

Телефон: 8-938-50-111-24

E-mail: kuznecovva1990@mail.ru

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Якимова Людмила Александровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Гуманитарный колледж

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Заместитель директора по воспитательной работе

кандидат педагогических наук

Телефон – 8-918-491-14-61

E-mail: Lusia.ya@mail.ru

Савенчук Нелли Николаевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Гуманитарный колледж

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

студентка 3 курса специальности «Адаптивная физическая культура»

Телефон – 8-953-081-96-09

Маслова Ольга Александровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Гуманитарный колледж

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

студентка 3 курса специальности «Адаптивная физическая культура»

Телефон – 8-953-081-96-09

О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Бич Юлия Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций

кандидат исторических наук, доцент

Телефон – 8-918-495-55-94

E-mail: Yulia_bich@mail.ru

Банкир Абидин

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Студент 3 курса

Телефон -8-918-495-55-94

E-mail: - Yulia_bich@mail.ru

СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ

Вартумян Арушан Арушанович

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске,

357500 г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября

Заместитель директора по научной работе

Доктор политических наук

Телефон: 8-928-294-539

E-mail: pragpu@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Василенко Елена Владимировна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Старший преподаватель

Телефон: 8-928-405-33-72

E-mail: vasilena2012@yandex

Минченко Владимир Георгиевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма

350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161

Заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
кандидат педагогических наук, профессор
Телефон: 8-928-405-33-72

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Гисматуллина Дарья Владиславовна

ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
420138, г. Казань, Деревня Универсиады, д. 35
Кафедра сервиса и туризма
Телефон +7-960-048-11-71
E-mail: Larionova2506@yandex.ru

Петрик Людмила Сергеевна

ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
420138, г. Казань, Деревня Универсиады, д. 35
Заведующий кафедрой сервиса и туризма
кандидат экономических наук, доцент
Телефон – 8-917-266-97-67
E-mail: petrikls@mail.ru

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕЙСКОГО РАЙОНА

Демидова Лариса Ильинична

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Старший преподаватель
Телефон: 8-918-393-25-80

Шевлюга Анна Ивановна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Студентка 1 курса
Телефон: 8-918-393-25-80

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КАК ОДНОГО ИЗ СЕГМЕНТОВ ТУРИЗМА

Джум Татьяна Александровна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
кандидат технических наук, доцент
Телефон: 8-928-405-33-72

Василенко Елена Владимировна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Старший преподаватель
Телефон: 8-928-405-33-72
E-mail: vasilena2012@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ

Иванова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
Заместитель декана факультета «Сервиса и туризма»
Преподаватель
Телефон: 8-961-519-35-03
E-mail: freesoul_girl@list.ru

Немцова Виктория Олеговна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Студентка
Телефон: 8-918-275-73-88
E-mail: vika.nemtsova@mail.ru

Кузнецова Оксана Алексеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Аспирант
Телефон: 8-918-447-00-56
E-mail: zambuh-kgufka@yandex.ru

**СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК РЕКЛАМА
ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИИ**

Иванова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
Заместитель декана факультета «Сервиса и туризма»
Преподаватель
Телефон: 8-961-519-35-03
E-mail: freesoul_girl@list.ru

Гопанько Наталья Игоревна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Студентка 4 курса
Телефон: 8-961-519-35-03
E-mail: fpk.kgufkst@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Иванова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра философии, истории и социальных коммуникаций
Заместитель декана факультета сервиса и туризма
преподаватель
Телефон: 8-961-519-35-03
E-mail: freesoul_girl@list.ru

Жигунова Надежда

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», факультет сервиса и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Студентка 4 курса
Телефон: 8-961-519-35-03
E-mail: freesoul_girl@list.ru

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-КУРОРТОВ
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД**

Киселева Наталья Николаевна

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске
357500 г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября
факультет кафедры государственного и муниципального управления
доктор экономических наук, профессор
Телефон: 8-928-294-53-91
E-mail: - pragpu@mail.ru

**ТЕХНОЛОГИИ СОПРОВОЖДЕНИЯ КАРЬЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Тихонова Татьяна Юрьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный университет физической культуры»
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 1
факультет зимних видов спорта и единоборств

кандидат педагогических наук, доцент
Телефон: 8-912-896-22-79
E-mail: tanyshau@mail.ru

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Медяник Наталья Витальевна

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске
357500 г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября
кандидат экономических наук, доцент
Телефон: 8-928-294-53-91
E-mail: pragpu@mail.ru

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Ожева Светлана Борисовна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет»
350000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208
Кандидат социологических наук, доцент
Телефон: 8-960-436-44-82
E-mail: Svita1@mail.ru

Хатит Фатима Рамазановна

ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный университет»
350000, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208
Кафедра педагогики и социальной работы
кандидат педагогических наук, доцент
Телефон: 8-964-903-34-86
E-mail: fxatit@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И СТРУКТУРЫ СОВЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (1917 - 1930)

Парфенюк Татьяна Николаевна

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске
357500 г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября
Специалист по техническому обеспечению административно-распорядительной деятельности
Аспирант 2 курс
Телефон: 8-879-339-16-30
E-mail: tanechka21@bk.ru

Научное издание

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В СПОРТЕ И ТУРИЗМЕ:
ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
14-15 АПРЕЛЯ 2016 г.**

Часть 1

Материалы конференции

Ответственный редактор
Технический редактор
Корректор
Оригинал-макет подготовила

Л. Ю. Тимофеева
А. С. Глита
С. С. Деркачева
Э. А. Орлова

Подписано в печать 10.05.2016 г.

Формат 60х90/16.

Бумага для офисной техники.

Усл. печ. л. 18,6. Тираж 132 экз. Заказ № 20.

Отпечатано на множительной технике.

Редакционно-издательский отдел
Кубанского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, 161