

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНОЙ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА
КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА
(26-27 МАРТА 2026 ГОДА, Г. КРАСНОДАР)**

Научное электронное издание

Материалы конференции

Краснодар, 2026

УДК 796(06)
ББК 75.0я73
М 34

Печатается по решению редакционного совета
Кубанского государственного университета физической культуры,
спорта и туризма

Редакционная коллегия:

*С.М. Ахметов, А.А. Тарасенко, Г.Д. Алексанянц, З.М. Хашева,
Е.М. Бердичевская, Г.Б. Горская, И.Н. Калинина, М.М. Шестаков,
Е.А. Еремина, Е.А. Пархоменко, О.В. Шпырня*

М 34 Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (26-27 марта 2026 года, г. Краснодар) [Электронный ресурс]: материалы конференции / ред. коллегия С.М. Ахметов, А.А. Тарасенко, Г.Д. Алексанянц, З.М. Хашева, Е.М. Бердичевская, Г.Б. Горская, И.Н. Калинина, М.М. Шестаков, Е.А. Еремина, Е.А. Пархоменко, О.В. Шпырня. – Краснодар: КГУФКСТ, 2026. – электронный оптический диск.

В сборнике материалов конференции представлены результаты исследований и разработок, проведенных профессорско-преподавательским составом в 2025-2026 учебном году по актуальным проблемам физической культуры и спорта. Все тексты прошли научное рецензирование и приведены в авторской редакции. За содержание статей, а также соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности и авторском праве ответственность несут авторы публикаций.

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

- компьютер типа IBM с процессором Intel Pentium I и выше;
- операционная система Windows 2000/XP;
- процессор с частотой не ниже 500 MHz;
- оперативная память с 8 Mb и более;
- жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Mb;
- видеокарта с 8 Mb памяти;
- SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768;
- CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x).

УДК 796(06)
ББК 75.0я73

©КГУФКСТ, 2026

Надвыпускные данные:

Электронное научное издание создано в приложении MicrosoftOffice – MicrosoftWord, PowerPoint.

Программа работает на любых IBM совместимых компьютерах под управлением Windows 2000/XP, 7, 8, 8.1, 10, 11 на которых установлены средства для работы с мультимедийными приложениями. Программа не требует установки и работает как с жесткого, так и непосредственно с лазерного диска. Запуск программы не должен вызывать затруднение у обучающихся.

Ответственный редактор
Технический редактор
Корректор
Оригинал-макет подготовил/а

Б.Ф. Курдюков
Г.А. Ярошенко
Е.В. Чуйкова
А.Ю. Частоедова

Выпускные данные:

Подписано к использованию 15.05.2026.

Заказ № 14.

Объем издания 2,65 Мб.

Электронный оптический диск (CD-R).

Тираж 7 экз.

Редакционно-издательский отдел Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма.

350015, г. Краснодар, ул. Будённого, 161.

E-mail: avtor-rio-kgufkst@mail.ru



СОДЕРЖАНИЕ

ПОСТРОЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА МНОГОЛЕТНЕЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ.....	12
МОТИВАЦИОННЫЕ ТИПЫ У ЛЕГКОАТЛЕТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОРТИВНОГО РАЗРЯДА <i>М.В. Авдеев, В.А. Мартынова, С.В. Милютин.....</i>	12
СТРУКТУРНАЯ ВЕСОМОСТЬ КОМПОНЕНТОВ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ГАНДБОЛЕ <i>Н.Ю. Анисимова, В.И. Тхорев, С.П. Аршинник.....</i>	15
ОСВОЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С МЯЧОМ СПОРТМЕНКАМИ 12-13 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ <i>О.Ф. Барчо, В.И. Джегутанова.....</i>	18
КРИТЕРИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ОТБОРА В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ <i>Н.В. Береславская.....</i>	21
РАЗНОВИДНОСТИ ПЕРЕКАТОВ ПРЕДМЕТА В УПРАЖНЕНИИ С ОБРУЧЕМ У ГИМНАСТОК ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ <i>Н.В. Береславская, А.Д. Тишкунова.....</i>	24
СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ В ВУЗАХ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ <i>О.С. Васильченко, В.З. Яцук.....</i>	26
КОМПОНЕНТЫ АКРОБАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ГИМНАСТОК УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ЭТАПА ПОДГОТОВКИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ С ОБРУЧЕМ И МЯЧОМ) <i>Л.В. Жигайлова, А.И. Архипова.....</i>	29
ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ГИМНАСТОВ 13-14 ЛЕТ В УПРАЖНЕНИЯХ НА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ БРУСЬЯХ <i>Л.В. Жигайлова, Н.В. Крюков, К.С. Бурмистров.....</i>	32
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНИКИ НИЗКОГО СТАРТА У МАЛЬЧИКОВ 9-10 ЛЕТ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ <i>Ю.М. Калашников, В.А. Мартынова, А.А. Ясюк.....</i>	35

ДЕТЕРМИНИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СБОРНОЙ «КГУФКСТ» ПО ФУТБОЛУ	
<i>В.А. Кузьменко</i>	38
ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ «КГУФКСТ»	
<i>В.А. Кузьменко, В.В. Тронеv</i>	41
ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРЫГУНОВ НА АКРОБАТИЧЕСКОЙ ДОРОЖКЕ ЭТАПА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА	
<i>Н.С. Панина, Д.С. Бойко, А.И. Иванова</i>	44
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ НАПАДЕНИЯ ГАНДБОЛИСТКАМИ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ОСНОВНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ	
<i>А.В. Проскура, Е.В. Протасовская</i>	47
ВЕСОВЫЕ КАТЕГОРИИ В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ И ИХ УЧЕТ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ	
<i>И.В. Тихонова, И.И. Иванов, А.А. Грабовик</i>	51
ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	
<i>И.В. Тихонова, И.И. Иванов, С.А. Чолакян</i>	54
ВИДОВОЙ СОСТАВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ	
<i>М.М. Шестаков</i>	57
ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ	
<i>М.М. Шестаков</i>	60
ПРИМЕНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ ПРЫЖКОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ БЕГУНОВ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ	
<i>Н.Г. Шубина, М.С. Шубин</i>	63
НАУЧНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА	66
КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ПРАВОВОМ ОБЩЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ	
<i>О.О. Айвазян</i>	66
РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	
<i>О.Б. Анисимова, М.С. Душко</i>	70

ТУРИСТСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	
<i>О.Б. Анисимова, Л.Г. Ярмолинец</i>	73
ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА КУЛЬТУРУ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	
<i>Ю.Г. Бич</i>	77
«ИСКУССТВО ПОГРУЖЕНИЯ» – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД	
<i>Ю.Г. Бич</i>	79
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА БЮДЖЕТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	
<i>С.С. Воеводина</i>	82
АББРЕВИАЦИЯ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	
<i>С.Г. Казарина, Н.Б. Казарина</i>	86
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ	
<i>Д.А. Кружков, Б.Х. Махамадалиев</i>	89
ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
<i>А.А. Кукушкина</i>	92
ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МОЛОДЁЖНЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ	
<i>А.А. Кукушкина</i>	96
ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ	
<i>И.А. Кунаковская</i>	100
МОДЕЛИ СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ВЕКТОРЫ АДАПТАЦИИ	
<i>И.М. Кучеренко</i>	103
ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ И ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
<i>И.М. Кучеренко</i>	107
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	
<i>В.Г. Минченко, Д.Д. Драчева, М.А. Хардина</i>	110
СТРАТЕГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	
<i>В.Г. Минченко</i>	113
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	
<i>Т.В. Мишина</i>	117

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРАХ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	
<i>Т.В. Мишина, А.И. Догадова</i>	119
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	
<i>Е.А. Найденко</i>	122
СЕМАНТИКА И ДЕФИНИЦИИ КОНЦЕПТА СОММИТМЕНТ В КОНТЕКСТЕ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>В.П. Осадчая, Л.Г. Ярмолинец</i>	125
КОННЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Т.Н. Поддубная</i>	129
НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ С 1 МАРТА 2026 ГОДА: ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	
<i>Е.В. Ползикова, М.А. Хардина, Е.В. Мизенина</i>	132
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В РФ С 2026 ГОДА	
<i>Е.В. Ползикова, М.А. Хардина, Е.В. Мизенина</i>	134
ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ОЛИМПЕЙСКОГО И ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Ю.А. Прокопчук, А.Ю. Частоедова, А.С. Александровская</i>	137
ЕКАТЕРИНОДАР НА РУБЕЖЕ XIX-XX СТОЛЕТИЙ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ	
<i>Ю.Б. Рагер</i>	140
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	
<i>Т.А. Самсоненко, В.Н. Нехай, О.О. Айвазян</i>	143
СПОРТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНР СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА	
<i>Е.В. Сивакова, А.А. Хатхе</i>	147
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ТРЕНИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
<i>И.В. Сурнина</i>	151
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ С РЕЧЬЮ В КУРСЕ ПРЕДМЕТА «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ»	
<i>Ю.Ю. Терентьев</i>	154
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ	
<i>З.М. Хашева, И.Э. Мамишев, Я.Б. Хомельянская</i>	157

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>З.М. Хашева, С.А.-К. Шаов, А.А Иванов.....</i>	160
РЕЧЕЖАНРОВАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА	
<i>Ф.Н. Шарикова.....</i>	164
ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ В СПОРТИВНОМ РЕПОРТАЖЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	
<i>Ф.Н. Шарикова.....</i>	167
СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	
<i>О.В. Шпырня.....</i>	170
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ	
<i>А.А. Юрченко.....</i>	174
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ КАЗАЧЬЕГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	
<i>А.А. Юрченко.....</i>	177
ПЕРЦЕПТИВНОЕ КАРТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ДИАГНОСТИКИ ВОСПРИЯТИЯ СПОРТИВНОГО БРЕНДА И ИНСТРУМЕНТ ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ	
<i>Л.В. Янковская.....</i>	180
О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ВКЛЮЧЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ СОБЫТИЙ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ТОРГОВЫХ МАРОК	
<i>Л.В. Янковская, Р.К. Шеуджен.....</i>	183
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА. СОВРЕМЕННЫЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	186
РЕАКЦИЯ НА ДВИЖУЩИЙСЯ ОБЪЕКТ У ВОСПИТАННИКОВ 8–10 ЛЕТ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА Г. АККРЫ (РЕСПУБЛИКА ГАНА) В НАЧАЛЕ УЧЕБНОГО ГОДА	
<i>Ассио Коами, Г.Д. Алексянц, О.А. Медведева.....</i>	186
ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ ЮНЫХ ЯХТСМЕНОВ	
<i>Я.Е. Бугаец.....</i>	189
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ, ПЕРЕНЕСШИХ ИНСУЛЬТ, на ПОЛИКЛИНИЧЕСКОМ ЭТАПЕ	
<i>С.П. Лавриченко.....</i>	192
ЭКСПРЕСС КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ В ОЧНОМ КУРСЕ ЛЕКЦИЙ ПО АНАТОМИИ	
<i>О.В. Маякова, Ю.А. Кудряшова.....</i>	196

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ВЕСТИБУЛЯРНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У ДЗЮДОИСТОВ РАЗНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ <i>А.В. Овчеренко, Г.Д. Алексанянц, О.А. Медведева</i>	198
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АППАРАТНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ <i>И.Г. Павельев</i>	201
ПРИМЕНЕНИЕ РОС-АНАЛИЗА В БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ <i>И.Г. Павельев</i>	204
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	207
ПРОЯВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАССТРОЙСТВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ- ЧЛЕНОВ СБОРНЫХ КОМАНД РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ <i>Д.Д. Ануфриева, Г.Б. Горская</i>	207
ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЧУВСТВИЯ К СЕБЕ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМА У СПОРТСМЕНОВ <i>Е.И. Берилова, К.К. Одышева</i>	210
ВЗАИМОСВЯЗЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ С ДИСПОЗИЦИОННЫМ ОПТИМИЗМОМ И СПОСОБАМИ СОВЛАДАНИЯ СО СТРЕССОМ У СПОРТСМЕНОВ, ПЕРЕЖИВШИХ СПОРТИВНУЮ ТРАВМУ <i>Е.И. Берилова, С.П. Хвостова</i>	214
ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И СОТРУДНИКОВ МЧС <i>Ю.М. Босенко</i>	217
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ <i>Е.П. Гетман</i>	220
ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК В ВУЗЕ <i>Е.П. Гетман</i>	223
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СПОРТСМЕНОВ: РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД <i>Г.Б. Горская</i>	226
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫЙ МИР: РЕСУРСЫ И ПРОБЛЕМЫ <i>И.М. Дементьева</i>	229
КОМПОНЕНТЫ СПОРТИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ <i>Н.В. Иванова</i>	231

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>Н.П. Носенко</i>	234
БЕЗОПАСНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК АКТУАЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	
<i>И.В. Макрушина</i>	237
СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>М.В. Махинова, А.С. Каракай, С.А. Федорова</i>	241
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ НАРКОТИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	
<i>Э.А. Орлова</i>	244
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>К.О. Падарян, А.А. Дубовова</i>	247
СПЕЦИФИКА ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ДЕВУШЕК 16-20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ТАНЦЕВАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ, НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ НАРОДНЫХ И УЛИЧНЫХ ТАНЦЕВ	
<i>Е.А. Пархоменко, А.А. Ерофеева</i>	250
СВЯЗЬ КОМПОНЕНТОВ САМООТНОШЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
<i>А.С. Полубедова</i>	253
ОСОБЕННОСТИ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СПОРТСМЕНОВ-ПОДРОСТКОВ	
<i>А.С. Распопова</i>	256
МЕТАКОГНИТИВНЫЕ УМЕНИЯ И ПРОАКТИВНОЕ СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Ю.С. Ромашко, Г.Б. Горская</i>	259
ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И СТИЛЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>З.Р. Совмиз, Е.П. Черникова</i>	262
ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	
<i>А.Ю. Частоедова</i>	265
ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Е.В. Чуб, Е.Е. Вакуленко</i>	269

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ И СФОРМИРОВАННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	
<i>Е.В. Чуб, Е.А. Каплунова.....</i>	272
АНАЛИЗ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВУШЕК ИГРАЮЩИХ ВО ФЛАГ- ФУТБОЛ И РЕГБИ	
<i>Л.А. Якимова, К.А. Лопатина, И.П. Проскурякова.....</i>	275

ПОСТРОЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА МНОГОЛЕТНЕЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

УДК: 372.879.6

МОТИВАЦИОННЫЕ ТИПЫ У ЛЕГКОАТЛЕТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОРТИВНОГО РАЗРЯДА

М.В. Авдеев¹, В.А. Мартынова¹, С.В. Милютин²

¹Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Спортивная школа № 2 имени Николая Николаевича Добрикова, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье представлен анализ достижения успеха у легкоатлетов различной квалификации на основе анкетного опроса. Данный опрос проводился с использованием платформы Google Forms. В работе рассматриваются типы мотивации среди различных квалификационных групп. Выявлено, что с повышением разряда у легкоатлетов наблюдается снижение амбивалентности и избегания неудач, что, вероятно, связано с ростом опыта и уверенности в своих силах.*

***Ключевые слова** легкая атлетика, мотивация, достижение успеха.*

Актуальность. В настоящее время динамично развивающаяся система спорта, предъявляет все более возрастающие требования ко всем участникам процесса: тренерам, психологам, спортсменам. Нарастание тренировочных нагрузок, повышение уровня конкуренции и необходимость учитывать в повседневной жизни личные и социальные отношения создают для атлета ситуацию повышенного стресса.

Особую остроту эти вызовы приобретают в период повышения мастерства атлета, например, при смене спортивного разряда [1, 4]. В этих условиях реакции и поведение спортсменов зачастую становятся более сложными и непредсказуемыми, особенно когда атлеты принимают участие в важных соревновательных стартах. Именно поэтому актуальным и практически значимым является изучения двух важных составляющих мотивации – достижения успеха и избегания неудач [3, 5].

Цель исследования – выявить закономерности распределения мотивационных типов (достижения успеха, избегания неудач, амбивалентность) у легкоатлетов в зависимости от спортивного разряда.

В исследовании приняли участие 54 респондентов, в возрасте от 9 до 18 лет МБОУ ДО муниципального образования город Краснодар спортивная школа № 2 имени Николая Николаевича Добрикова. В рамках работы был организован анкетный опрос с использованием платформы Google Forms. Участники исследования были распределены по квалификационным группам: спортсмены имели юношеские разряды (I-III) и спортивные разряды (I-III). Для

оценки мотивационных профилей применялся опросник «Изучение мотивации соревновательной деятельности» [2].

Анкетирование проводилось в период с сентября по октябрь 2025 года, ссылка на опросник распространялась через тренеров ДЮСШ, при этом участникам гарантировалась анонимность. Полученные данные обрабатывались в программе Microsoft Excel: рассчитывались средние значения и стандартные отклонения для оценки распределения типов мотивации, а также проводился сравнительный анализ показателей между группами спортсменов разных разрядов.

Результаты и их обсуждение. Проведенное исследование нацеленности мотивации легкоатлетов различных квалификационных групп направлено на определение ключевых закономерностей, связанных с динамикой мотивации на достижение успеха и избегания неудачи в контексте роста мастерства спортсменов, что представлено в таблице.

Наивысший показатель достижения успеха наблюдается у спортсменов с 3 спортивным разрядом (100%), что может свидетельствовать о высокой мотивации и целеустремленности в данной группе. У спортсменов с II юношеским разрядом показатель составляет 50%, что указывает на средний уровень мотивации. В остальных группах показатели варьируются от 55,6% до 66,7%, что также свидетельствует о среднем уровне мотивации достижения успеха.

При анализе амбивалентности обнаруживается, что самый высокий уровень этого показателя отмечается у спортсменов с I юношеским разрядом (22,2%). Это может быть связано с внутренними конфликтами или неуверенностью в своих силах. У спортсменов с III спортивным разрядом амбивалентность отсутствует, что говорит о чёткости целей и отсутствии противоречий в мотивации. В других группах показатели амбивалентности варьируются от 0% до 22,2%, что указывает на индивидуальные различия в восприятии целей и задач.

Таблица

Распределение типов мотивации среди разных квалификационных групп легкоатлетов (n=54)

Разряды	Кол-во человек	Достижение успеха %	Амбивалентность%	Избегание неудач%
I юношеский разряд	9	66,7±15%	22,2 ±10	11,1± 14
II юношеский разряд	6	50 ±20%	0	50±20%
III юношеский разряд	9	55,6 ±16%	22,2± 20	22,2 ±20
I спортивный разряд	9	66,7 ±15%	11,1 ±14	22,2 ±20
II спортивный разряд	13	92,3 ±8 %	0,0	7,7 ±2,57
III спортивный разряд	8	100 0%	0	0

*Примечание - * Первое число – доля в выборочной совокупности (%); второе число (после знака «±»– ошибка доли*

Рассматривая нацеленность мотивации занимающихся на избегание неудач, можно отметить, что наибольший уровень этого показателя наблюдается у спортсменов с II юношеским разрядом 50%. Это может быть связано с боязнью ошибок или низкой самооценкой. У спортсменов с III спортивным разрядом избегание неудач отсутствует, что может говорить о высокой уверенности и готовности к рискам.

Заключение. Среди общих тенденций можно выделить следующее: с повышением разряда наблюдается снижение амбивалентности и избегания неудач. Вероятно, это связано с ростом опыта и уверенности в своих силах. Спортсмены с III спортивным разрядом демонстрируют наиболее сбалансированную мотивацию, что может способствовать их успеху в спорте.

Учитывая актуальность проблемы психологической адаптации к возрастающим требованиям на этапах перехода между разрядами, анализ полученных данных позволяет определить, как меняется соотношение мотивационных типов у спортсменов различной квалификации.

Список литературы:

1.Авдеев М.В., Мартынова В.А. Анализ мотивации к тренировочной и соревновательной деятельности у легкоатлетов // Материалы ежегодной отчетной научной конференции аспирантов и соискателей Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2025. № 1. С. 7-9.

2.Бабушкин Г.Д. Возрастные особенности как фактор формирования спортивной мотивации // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2024. Т. 29, № 4(99). С. 474-481.

3.Бабушкин Г.Д. Спортивно-психологическая компетентность спортсмена как фактор повышения спортивного мастерства // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2024. № 20. С. 50-53.

4.Галушкина Д.А., Севастьянов В.В., Бугаков А.И. К вопросу о значении психологической подготовки в соревновательной деятельности легкоатлетов-спринтеров // Культура физическая и здоровье. 2025. № 1(93). С. 257-260.

5.Довжик, Л. М. Уйти или остаться? Трудности переходного периода между юношеским и взрослым спортом // Актуальные проблемы психологического знания. 2017. № 1(42). С. 40-55.

СТРУКТУРНАЯ ВЕСОМОСТЬ КОМПОНЕНТОВ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ГАНДБОЛЕ

Н.Ю. Анисимова¹, В.И. Тхорев², С.П. Аршинник²

¹ГБУ ДО Краснодарского края спортивная школа Академия гандбола,
г. Краснодар, Россия

²Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Одним из важнейших компонентов спортивной подготовки в любом виде спорта является общая физическая подготовка, имеющая пятикомпонентную структуру. Эффективность ее практической реализации в значительной мере обусловлена грамотным распределением тренировочного времени между всеми сегментами ОФП. С этой целью был использован анализ результатов, полученных при использовании различных подходов. Результатом проведенных исследований определена ранговая значимость базовых компонентов ОФП в гандболе, что позволило рассчитать процентную долю каждого элемента при практической реализации данного вида спортивной тренировки.

Ключевые слова: гандбол, общая физическая подготовка, компоненты, значимость, ранг.

Физическая подготовка служит важнейшим элементом спортивной подготовки в любом виде спорта. Не является исключением и гандбол. Так, согласно требованиям действующего федерального стандарта спортивной подготовки (ФССП) по виду спорта «гандбол» [3] на данный вид подготовки следует отводить на различных этапах становления спортивного мастерства от 49 до 56 процентов тренировочного времени. При этом, вопрос о приоритетности различных сегментов данного вида спортивной подготовки лишь в последнее время привлек внимание специалистов [1, 5 и др.]. В данной работе предпринята попытка консолидации результатов четырех источников: динамики нормативов ВФСК ГТО в возрастном диапазоне 8-24 лет [2]; изменения нормативных требований действующего ФССП по виду спорта гандбол [3, 4]; приложения № 6 ФССП по виду спорта «гандбол» 2021 года [3] и результатов анкетного опроса специалистов, проведенного ранее [5].

В ходе проведенных изысканий определено значительное разнообразие иерархической значимости весомости базовых элементов ОФП гандболистов. Так, статус двигательных заданий, формирующих такой компонент как быстрота, варьируется от предпоследнего в нормативах действующего ФССП по виду спорта гандбол, до наивысшего по результатам анкетного опроса специалистов. А значимость физических упражнений, направленных на воспитание ловкости, от наименее важных (результаты опроса) до самых престижных (в нормативных требованиях ВФСК ГТО).

С учетом всех рассмотренных подходов к градации значимости базовых компонентов ОФП гандболистов можно с большим основанием предположить их следующую статусную иерархию: быстрота (наиболее весомая), сила, ловкость, выносливость и гибкость (обладающая наименьшим весом). Определенные ранги значимости позволили рассчитать рациональную процентную долю двигательных заданий различной целевой направленности в общей структуре ОФП гандболистов, представленную в таблице.

Таблица

Ранговое значение элементов ОФП в гандболе

Источники данных	Ингредиенты ОФП				
	Быстрота	Выносливость	Гибкость	Ловкость	Сила
Нормативы ВФСК ГТО [2]	4	1	2,5	5	2,5
Нормативы действующего ФССП	2	3	4	1	5
Приложение №6 ФССП 2021г. [3]	4,5	2,5	1	4,5	2,5
Результаты анкетного опроса	5	4	2,5	1	2,5
Сумма рангов	15,5	10,5	10	11,5	12,5
Итоговый ранг	5	2	1	3	4
% доля в ОФП	26,0	17,6	16,0	19,3	21,0

Так, двигательные задания, направленные на формирование скоростных качеств должны по объему составлять около 26,0% времени, отводимого на ОФП. Оптимальный объем силовой подготовки соответствует 21,0% времени, отводимому на ОФП гандболистов. Воспитанию координационных способностей следует уделять ориентировочно около 19,3% времени ОФП. Значимость общей выносливости предполагает работу в объем около 17,6% тренировочного времени, отводимого на данный вид спортивной подготовки. Наименьший удельный вес в структуре ОФП гандболистов (16,0%) имеют двигательные задания, формирующие подвижность в суставах.

Представленная информация предназначена для оптимизации процесса общей физической подготовки в гандболе и, помимо информационной, имеет и практическую значимость.

Список литературы:

1. Аршинник С.П., Выдрина Л.Е., Тхорев В.И. Приоритетность базовых компонентов общей физической подготовки гандболисток на этапах становления их спортивного мастерства // Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования в сфере физической культуры и спорта: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, КГУФКСТ, 2025. С. 185-188.
2. Приказ Минспорта РФ № 117 от 22.02.2023 г. «Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
3. Приказ Минспорта РФ № 485 от 30.06.2021 г. «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «гандбол».

4. Приказ Минспорта РФ № 652 от 14.08.2025 г. «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «гандбол».

5. Анисимова Н.Ю., Аршинник С.П., Мартиросов А.А., Тхорев В.И. Приоритетность базовых компонентов общей физической подготовки гандболистов в соответствии с требованиями Федерального стандарта спортивной подготовки // Физическая культура, спорт – наука, практика. 2025. № 4. С.78-83

ОСВОЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ С МЯЧОМ СПОРТМЕНКАМИ 12-13 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

О.Ф. Барчо, В.И. Джегутанова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Россия, г. Краснодар

***Аннотация.** Изменение правил вида спорта художественная гимнастика требует неперемного усложнения соревновательных программ, которые отличают одну композицию от другой, что является одной из тенденций развития вида спорта. Современные композиции гимнасток высокой квалификации отличаются наличием сложно-координационных технических элементов, объединенных в комбинированные соединения, это предъявляет высокие требования к специальной физической подготовленности гимнасток.*

***Ключевые слова:** упражнение с мячом, комбинированные соединения, средства специальной физической подготовки.*

При выполнении соревновательной композиции с предметом, существует закономерность практически непрерывного, безостановочного движения предмета относительно движения спортсменки, которое должно выполняться в хорошем темпе, технически правильно и с включением элементов риска [1, с. 14]. Способность спортсменки выполнять несколько элементов в композиции слитно, соединять разнообразные по биомеханике выполнения элементы, повышение количества сложных комбинированных соединений в произвольных упражнениях, требует от гимнастки необходимый уровень развития специальных физических качеств и двигательных способностей [5, с. 14].

Видеоанализ соревновательных композиций с мячом гимнасток 12-13 лет, показал, что технически сложные соединения в упражнения с мячом, и не более одного-двух в упражнении, выполняют немногие спортсменки.

Разработанные и предложенные к выполнению средства специальной физической подготовки состояли из трех блоков упражнений:

- общеподготовительные упражнения;
- специально-подготовительные упражнения;
- соревновательные упражнения.

Каждый блок состоял от 8 до 12 упражнений, эффективность разработанных средств специальной физической подготовки определялась педагогическим экспериментом, для этого гимнастки были разделены на две группы контрольную и экспериментальную по 5 гимнасток в каждой.

Учебно-тренировочные занятия с включением разработанных средств проводились с гимнастками экспериментальной группы в течение 6 месяцев, 2 раза в неделю, в течение 10-20 минут в заключительной части занятия.

Успешность в освоении технически сложных элементов различных структурных групп трудности тела и трудности предмета, тесно связано с работой сенсорных систем – зрительной, двигательной и вестибулярной [3, с. 12].

Основываясь на этом, техническая подготовленность гимнасток определялась выполнением 5 технически сложных комбинированных соединений с мячом, состоящие из элементов различных групп трудности тела и трудности предмета [4, с. 22].

Группой экспертов фиксировались ошибки, допускаемые гимнастками при выполнении данных технически сложных комбинированных соединений.

Предварительное тестирование показало практически одинаковую величину ошибок при выполнении комбинированных соединений у гимнасток обеих групп.

При повторном тестировании лучшие результаты были зафиксированы в обеих группах при выполнении комбинированного соединения №4 «прыжок + прыжок» – «Бросок мяча на прыжке с поворотом «жетэ ан турнан»+прыжок шагом в кольцо с ловлей мяча», величина ошибки достоверно ($P<0,05$) уменьшилась в экспериментальной группе на 80,5% в контрольной на 65,2%.

Такие большие изменения, на наш взгляд, произошли за счет того, что данное комбинированное соединение чаще всего встречается в соревновательных композициях гимнасток данного возраста, а целенаправленная тренировка существенно повысила эффективность его выполнения.

Также достоверно ($P<0,05$) в обеих группах изменилась величина ошибки в комбинированном соединении №3 «поворот+наклон» – «Поворот в «аттитюд» на 720° , мяч в правой руке + поворот «вертолет» с передачей мяча из руки в руку», в экспериментальной группе ошибка уменьшилась на 64,1%, в контрольной группе на 33,3%. Выполнение данного соединения, предъявляет высокие требования к функциональному состоянию двигательного и вестибулярного анализаторов в условиях ограничения зрительного контроля.

Выполнение других комбинированных соединений №1 «турлянь+равновесие» – «Вертикальное боковое равновесие в повороте на 360° с обволакиванием мяча (не менее 4-х движений) + остановка в вертикальное равновесие с одним обволакиванием мяча», №2 «поворот+равновесие» – «Поворот на 720° мяч в правой руке + вертикальное равновесие нога назад с перекатом мяча по рукам и груди», №5 «прыжок+поворот» – «Прыжок шагом с поворотом «жетэ ан турнан» с малым броском мяча + поворот на 720° нога на «пассе», мяч в правой руке», гимнастками экспериментальной группы величина ошибки также изменилась на достоверном ($P<0,05$) уровне, прирост составил 63,9%, 47,3% и 60% соответственно.

У гимнасток контрольной группы изменения величины ошибки оказались не достоверными ($P>0,05$) и прирост на порядок ниже, в соединении №1 – 36,4%, №2 – 21,7%, №5 – 30,6%.

Полученные результаты показали, что при выполнении комбинированных соединений №1, 2, 5 гимнастки экспериментальной группы допустили ошибок гораздо меньше, чем гимнастки контрольной группы.

Проведенное исследование уровня технической подготовленности гимнасток 12-13 лет, подтвердили эффективность разработанных средств специальной физической подготовки, направленных на качественное освоение технически сложных комбинированных соединений художественной гимнастики. Величина ошибки при выполнении комбинированных соединений достоверно уменьшилась в экспериментальной группе в среднем на 63,16%, в контрольной группе на 37,44%.

Результат выполнения технически сложных соединений №1, 2, 5 показал, что спортсменки экспериментальной группы допустили достоверно ($P < 0,05$) меньше ошибок, чем спортсменки контрольной группы.

Таким образом, успешность освоения технически сложных элементов, напрямую зависит от уровня развития специальной физической подготовленности гимнасток, которая должна соответствовать требованиям к выполнению сложных комбинированных элементов и соединений с мячом художественной гимнастики.

Список литературы:

1.Винер-Усманова И.А. Интегральная подготовка в художественной гимнастике: автореф. дис. ... док. пед. наук. – СПб.: ФГБОУ ВО Национальный государственный университет ФКС и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, СПб.: 2013. – 47 с.

2.Винер И.А., Терехина Р.Н. Система, определяющая соотношение сил в художественной гимнастике на мировом уровне // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – №4(62). – С. 15-18.

3.Коваленко, Я.О. Пространственно-временные структурные элементы соревновательных композиций в художественной гимнастике на этапе специализированной базовой подготовки // Мир спорта. – 2019. – № 2 (75). – С. 12-19.

4.Медведева Е.Н. Объективизация технической ценности элементов структурных групп художественной гимнастики: автореф. дис. ... док. пед. наук. – СПб.: ФГБОУ ВО Национальный государственный университет ФКС и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. 2017. – 54 с.

5.Терехина Р.Н., Винер-Усманова И.А., Медведева Е.Н. Теория и методика художественной гимнастики: подготовка спортивного резерва: учебное пособие – М.: Спорт, 2018. – 360 с.

КРИТЕРИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ОТБОРА В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

Н.В. Береславская

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** Качественно проведенный специализированный отбор позволит эффективно решать задачи по определению перспективности юных гимнасток. Поэтому знание современных требований, предъявляемых к спортсменкам в эстетической гимнастике, является первостепенной задачей мероприятий, проводимых в рамках специализированного отбора. В статье представлены специально разработанные тестовые двигательные задания и составлен профиль физической подготовленности гимнасток, что позволяет делать заключение об их перспективности и возможности включения в состав команды.*

***Ключевые слова:** критерии, специализированный отбор, эстетическая гимнастика, физическая подготовленность, учебно-тренировочный этап.*

Одним из объективных параметров, способствующих повышению эффективности учебно-тренировочного процесса на каждом этапе многолетней подготовки, является спортивный отбор и ориентация, позволяющие выявить не только перспективных гимнасток, но и выработать стратегию и тактику подготовки [5]. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость разработки системы специализированного отбора в эстетической гимнастике.

В свете современных тенденций развития вида спорта «Эстетическая гимнастика», росту спортивного мастерства способствует поиск эффективных средств, характеризующихся высокой точностью выполнения двигательных действий и требующих воспроизведения движений по определенным пространственным и временным параметрам, с их дифференцировкой по скоростным характеристикам [1, 2, 3]. В этой связи умение определить обусловленность спортивного результата степенью развитости специальных двигательных качеств является первостепенной задачей мероприятий, проводимых в рамках специализированного отбора, а поиск новых средств является первостепенной задачей и важнейшим условием для определения перспективности гимнастки [4].

В исследовании принимали участие 15 гимнасток, проходящих спортивную подготовку на учебно-тренировочном этапе третьего года обучения. Определение контрольных двигательных заданий осуществлялось на основании результатов педагогического наблюдения, проводимого на базе МБУ ДО СШ № 8 МОГК и методов математической статистики.

Определение информативности предложенных контрольных двигательных заданий, осуществлялось методом математической статистики, и

выражалось в интерпретации степени их взаимосвязи с итоговым результатом, показанным спортсменками на Первенстве края.

Установлено, что задания, проявившие высокий ($p < 0,01$) и средний ($p < 0,05$) уровень взаимосвязи с соревновательным результатом, можно применяться в качестве средств специализированного отбора.

Тесты для оценки скоростно-силовой подготовленности

Тест 1. ИП – лежа на животе на скамейке продольно, руки вперед –
кверху

1 – наклон назад в кольцо двумя, руки вверх

2 – ИП (количество раз за 10с)

Тест 2. ИП – стойка на левом колене

1 – выпрямляясь, прыжок касаясь

2 – ИП

тоже с другой ноги (полусумма количества раз за 10с)

Тест 3. ИП – лежа на спине, ноги вперед

1 – стойка на лопатках

2 – ИП (количество раз за 10с)

Тесты для оценки гибкости

Тест 4. ИП – упор сидя – сзади на пятках

1 – 3 – мост

4 – ИП (см) измерялось расстояние от кистей до пяток

Тест 5. ИП – лежа на животе

1 – 3 – наклон назад с захватом

4 – ИП (см)

Тест 6. ИП – продольный шпагат ($h=30$ см) (см)

Тесты для оценки координационной подготовленности

Тест 7. Прыжки через скакалку 4 скрестных бега + 4 двойных прыжка (количество раз до первой ошибки).

Тест 8. Прыжки через скакалку скрестная петля с поворотом направо/налево (количество раз до первой ошибки).

Тест 9. ИП – равновесие на правой, левая назад, руки в стороны

1 – наклон вперед в высокое равновесие

2 – ИП (количество раз до первой ошибки).

Тест для оценки композиционной выносливости

Тест 10. Три контрольных прогона соревновательной композиции без пауз для отдыха (количество ошибок).

Для формулировки заключения о перспективности гимнасток были определены критические значения показателей тестовых заданий, соответствующие уровням развития: «средний», «выше среднего», «высокий», «ниже среднего», «низкий». При этом значения $M \pm 0,5\sigma$ принимались за границы «среднего» показателя, относительно которых рассчитывались значения, соответствующие уровням (Таблица).

Установлено, что гимнасток группы УТГ – 3, характеризует средний уровень развития скоростно-силовых способностей, выше среднего уровень

развития гибкости, средний уровень развития координационных способностей и композиционной выносливости.

Таблица

Уровни развития специальной физической подготовленности гимнасток учебно-тренировочного этапа подготовки (УТГ – 3) (n = 15)

Тесты \ Уровни	Уровни				
	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Скоростно-силовая подготовленность					
Тест 1. (кол-во раз)	4,5 и <	4,6 – 5,1	5,2 – 6,4	6,5 – 7,7	7,8 и >
Тест 2. (кол-во раз)	4,3 и <	4,4 – 6,3	6,4 – 8,6	8,7 – 9,6	9,7 и >
Тест 3. (кол-во раз)	9,8 и <	9,9 – 11,9	12,0 – 16,4	16,5 – 20,7	20,8 и >
Гибкость					
Тест 4. (см)	4,7 и >	3,6 – 3,1	3,2 – 2,4	2,3 – 2,0	1,9 и <
Тест 5. (см)	6,0 и >	5,9 – 5,2	5,3 – 4,3	4,2 – 3,7	3,6 и <
Тест 6. (см)	27,8 и >	27,7 – 26,7	26,6 – 24,1	24,2 – 23,3	23,2 и <
Координация					
Тест 7. (кол-во раз)	8,3 и <	8,4 – 10,1	10,2 – 14,0	14,1 – 15,8	15,9 и >
Тест 8. (кол-во раз)	8,1 и <	8,2 – 10,2	10,3 – 14,7	14, 8 – 16,8	16,9 и >
Тест 19. (кол-во раз)	9,5 и <	9,6 – 11,3	11,4 – 15,2	15,3 – 17,0	17,1 и >
Композиционная выносливость					
Тест 10. (кол-во ошибок)	16,3 и >	16,2 – 15,0	14,9 – 12,3	12,2 – 11,0	10,9 и <

Таким образом, эффективность проведенного специализированного отбора имеет большое значение при комплектовании команды, состоящей из перспективных спортсменок, способных к быстрой обучаемости, а за счет должного уровня специальной физической подготовленности гимнастики способны адаптироваться к высоким нагрузкам.

Список литературы:

1. Береславская Н.В., Кузьменко В.А., Иванасова В.И., Тронев В.В. Критерии перспективности спортсменок в эстетической гимнастике на начальном этапе подготовки // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2021. № 11. С. 171-172.
2. Береславская Н.В., Пилюк Н.Н., Жигайлова Л.В., Кузьменко В.А., Евсеенко А.Н. Математическое моделирование соревновательной деятельности спортсменок высокой квалификации в эстетической гимнастике // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2021. № 1. С. 27-32.
3. Меновщикова О.И., Лалаева Е.Ю., Вишнякова С.В. Факторы, влияющие на выступления сильнейших команд мира по эстетической гимнастике // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2021. № 2 (192). С. 192-195.
4. Жигайлова Л.В., Пилюк Н.Н. Методика оценки специальной физической подготовленности спортсменок высокой квалификации, специализирующихся в акробатических прыжках // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2009. №2. С. 21-25.
5. Пилюк Н.Н., Свистун Г.М., Береславская Н.В. Теория и методика избранного вида спорта: Гимнастика: Курс лекций. – Краснодар: ФГБОУ ВПО КГУФКСТ, 2015. – Часть 2. С. 117 – 122.

РАЗНОВИДНОСТИ ПЕРЕКАТОВ ПРЕДМЕТА В УПРАЖНЕНИИ С ОБРУЧЕМ У ГИМНАСТОК ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Н.В. Береславская, А.Д. Тишкунова

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар, Россия

Аннотация. *Композицию упражнения в художественной гимнастике составляет её содержательная часть, определяющаяся количественным и качественным составом разнообразных элементов соответствующей трудности. Одной из фундаментальных групп в упражнении с обручем являются перекаты предмета. В статье представлены результаты проведенного анализа разновидностей перекатов в финальном упражнении с обручем гимнасток – участниц международных соревнований «Кубок сильнейших» – август, 2025. Установлено, что 21,56% всех выполненных групп элементов составляют перекаты по телу, оценку трудности которых можно увеличить за счет выполнения их с дополнительными критериями.*

Ключевые слова: *критерии, специализированный отбор, эстетическая гимнастика, физическая подготовленность, учебно-тренировочный этап.*

Соревновательные программы современной художественной гимнастики предъявляют повышенные требования к композиционной структуре соревновательных программ спортсменок, определенной количественным и качественным составом выполняемых элементов определенной трудности. Слияние элементов Трудности тела и Трудности предмета через гармонично используемые связующие движения, способствуют её целостности [1, 3].

Одной из обязательных структурных групп Трудности предмета являются перекаты, определенные правилами как фундаментальные элементы [2, 4] и представляющие обширный компонент технической подготовки.

Предполагалось, что знание актуальных разновидностей перекатов в соревновательном упражнении с обручем сильнейших гимнасток страны позволит актуализировать учебно-тренировочный процесс гимнасток регионального уровня.

Проведенный видеоанализ соревновательного упражнения с обручем финалисток международных соревнований «Кубок сильнейших» позволил обобщить полученные данные по элементам Трудности предмета. В результате установлено, что броски и перекаты гимнастки используют во всех видах многоборья, но для каждого вида присущи и специфические трудности.

Так в упражнении с обручем 23,2% всех элементов Трудности предмета приходилось на перекаты, которые могут выполняться по телу и по полу. Их разнообразие не просто технический аспект, а важнейший компонент, определяющий сложность и оригинальность выступлений, а также требования правил вида спорта в части постоянного движения предмета.

Установлено, что в финальном упражнении с обручем гимнастики выполнили 21,56% перекатов по телу, демонстрация которых позволила решить задачи высокотехнических конкурентоспособных соревновательных композиций и 1,64% – перекатов по полу, которые добавили упражнению зрелищности за счет интеграции в композицию упражнения (Таблица).

Таблица

Количество перекатов по телу в упражнении с обручем и их процентное соотношение у финалисток международных соревнований «Кубок сильнейших» (n=8)

Перекаты по телу (M±m)			Перекаты по полу (M±m)			
По рукам и груди	По рукам и спине	По всем частям тела	Обратный перекат	По дуге	В сторону	Вперед
1,1±0,1	13,1±1,3	7,8±0,8	0,6±0,2	0,1±0,15	0,4±0,2	0,1±0,15
1,37%	10,28%	9,91%	0,73%	0,18%	0,55%	0,18%

При этом установлено, что 62,8% перекатов по телу были выполнены с дополнительными критериями: без зрительного контроля, лежа на полу, во время выполнения волны, во время выполнения технического элемента телом, что освобождает время для выполнения других элементов Трудности тела и трудности предмета, позволяющие повысить трудность всего упражнения.

Таким образом, полученные данные о количественной и качественной характеристике перекатов обруча в соревновательных упражнениях сильнейших гимнасток позволит тренерам регионального уровня решать задачи создания высокотехнических соревновательных композиций.

Список литературы:

1. Кравцова В.Д., Барчо О.Ф. Компоненты трудности упражнений в художественной гимнастике // Тезисы докладов XLVI научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. Материалы конференции. Краснодар: КГУФКСТ. 2019. С. 313.
2. Правила вида спорта «художественная гимнастика» утверждены приказом Министерства спорта Российской Федерации от 25.12.2025. – № 1330. – 2025 – 589 с.
3. Симонян Н.А. Содержание соревновательных упражнений с обручем гимнасток на этапе высшего спортивного мастерства // Тезисы докладов L научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа: материалы конференции. Часть 3. Краснодар: КГУФКСТ. 2023. С. 369–370.
4. Художественная гимнастика. МС «Кубок сильнейших [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rutube.ru/video/8bbc881e16488cf4a5a882d5f70f283b/>.

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ В ВУЗАХ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

О.С. Васильченко, В.З. Яцык

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается применение смешанного обучения для студентов-спортсменов в условиях высоких требований современного спорта. Описывается модель, сочетающая очные занятия с дистанционными технологиями. Исследование показало, что смешанное обучение способствует повышению академической успеваемости и снижению академической задолженности. В экспериментальной группе выявлена положительная динамика учебной мотивации. Полученные данные подтверждают эффективность смешанного обучения.*

***Ключевые слова:** смешанное обучение, студенты-спортсмены, спортивный вуз, дистанционные технологии, адаптивность, синхронное и асинхронное взаимодействие, гибкость учебного процесса.*

Современный спорт предъявляет высокие требования к подготовке специалистов, способных эффективно сочетать академические знания с профессиональными навыками. Традиционные образовательные модели, ориентированные на очные занятия, не всегда учитывают специфику тренировочного процесса. Интенсивная физическая подготовка, частые выезды на соревнования и необходимость соблюдения строгих графиков тренировок создают значительные трудности для организации полноценного учебного процесса. Ключевой проблемой является хронический конфликт между академической деятельностью и профессиональными обязательствами [1]. Традиционные формы обучения с фиксированным расписанием не учитывают индивидуальные потребности спортсменов, что приводит к снижению качества образования.

В рамках смешанного обучения возможно создание комбинированной образовательной среды, в которой студент чувствует себя более комфортно, он превращается в активного участника образовательного процесса, стимулируется привычка к самообучению и поиску информации, появляются навыки, обеспечивающие возможность самостоятельно продолжить свое обучение после окончания вуза (непрерывное образование), преподаватели действуют как эксперты и консультанты, помогая студентам анализировать и решать проблемы [3].

Целью данного исследования является определение условий повышения эффективности образовательного процесса в рамках смешанного обучения на основе гармонизации методологических и теоретических положений традиционного и дистанционного обучения студентов-спортсменов высокой

квалификации, способствующих эффективному формированию и развитию у них ключевых компетенций.

Смешанное обучение представляет собой инновационную образовательную модель, интегрирующую цифровые технологии с традиционными методами обучения [4]. В рамках исследования была апробирована модель смешанного обучения студентов-спортсменов в образовательном процессе спортивного вуза. Модель включала следующие компоненты: учебные материалы, адаптированные для самостоятельного изучения; методические рекомендации по организации учебного процесса; инструменты для оценки и мониторинга успеваемости. Критерии эффективности включали три группы показателей: академическую успеваемость, спортивную результативность и субъективную удовлетворенность. Контрольная и экспериментальная группы демонстрировали статистически значимое сходство по ключевым параметрам: средний возраст (20.3 ± 1.2 года), продолжительность обучения (2.4 ± 0.3 года).

Разработка образовательного контента осуществлялась на основе модульного принципа организации учебного материала. Каждый модуль содержал логически завершённый блок информации, что обеспечивало гибкость учебного процесса. Синхронизация онлайн-компонентов с аудиторными занятиями достигалась через систему взаимодополняющих активностей. Теоретический материал, изученный дистанционно, детально прорабатывался на практических семинарах. Такая организация обеспечивала целостность образовательного процесса и минимизировала разрывы между различными формами обучения.

Для оценки усвоения теоретического материала в экспериментальной группе применялась система регулярного тестирования. Контрольные срезы знаний проводились после каждого учебного модуля с использованием автоматизированных платформ. Учебный процесс контрольной группы был организован в строгом соответствии с традиционной образовательной программой спортивного вуза. Занятия проводились в очном формате с преобладанием лекционных методов и стандартизированных практических заданий. Академические результаты контрольной группы фиксировались по тем же параметрам, что и в экспериментальной группе. Анализ динамики академических результатов выявил устойчивую положительную тенденцию в экспериментальной группе. Показатели успеваемости демонстрировали постепенный рост на протяжении всех этапов эксперимента. Наибольший прирост среднего балла зафиксирован в период адаптации к смешанному формату обучения. К концу экспериментального периода разница с исходными показателями составила 17,3%. Сравнительная динамика успеваемости между группами показала различную траекторию изменений. Контрольная группа сохранила относительно стабильные показатели на протяжении всего исследования. Выявленные статистические закономерности свидетельствуют о взаимосвязи гибкого обучения и спортивной деятельности. Интеграция онлайн-компонентов позволила синхронизировать учебный процесс с графиком тренировок и соревнований. Полученные данные подтверждают гипотезу о

компенсаторном эффекте смешанного обучения при интенсивных физических нагрузках. Количественный анализ изменения уровня учебной мотивации у спортсменов высокой квалификации выявил положительную динамику в экспериментальной группе. Качественная оценка удовлетворенности организацией учебного процесса по результатам опросов показала высокий уровень принятия смешанного формата среди спортсменов. Респонденты экспериментальной группы особо отмечали преимущества гибкого графика, позволяющего совмещать тренировочный процесс с освоением теоретических дисциплин. Анализ анкетных данных выявил рост субъективного ощущения академической самостоятельности и контроля над образовательной траекторией. Эти факторы стали ключевыми детерминантами повышения общей удовлетворенности образовательным процессом.

Теоретический анализ выявил адаптивный потенциал смешанного обучения, позволяющий персонализировать образовательные траектории без ущерба для качества освоения дисциплины. Синтез очных и дистанционных форматов создает условия для гибкого планирования учебной нагрузки [2, 5]. Экспериментальное исследование подтвердило гипотезу о повышении академической успеваемости спортсменов высокой квалификации при использовании смешанного обучения. Зафиксированный рост показателей на 17,3% за семестр демонстрирует эффективность модели в решении проблемы совмещения учебной и спортивной деятельности. Полученные результаты свидетельствуют о возможности минимизировать академические риски, вызванные интенсивным тренировочным графиком. Результаты исследования подтверждают эффективность смешанного обучения для студентов-спортсменов высокой квалификации. Данная модель позволяет адаптировать учебный процесс к специфике профессионального спорта, обеспечивая баланс между академической деятельностью и тренировочной нагрузкой.

Список литературы:

1. Васильченко, О. С., Яцык, В. З. Актуальность применения технологии смешанного обучения спортсменов высокой квалификации в образовательном процессе спортивного вуза // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Краснодар: КГУФКСТ, 2022. С. 375-378.
2. Манучарян М. С. К вопросу о смешанном обучении на занятиях по физической культуре и спорту в вузе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 7-2 (70). С. 58–61.
3. Шутова Т. Н. Информатизация и цифровизация образовательного процесса по физической культуре // Учёные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2020. № 3 (181). С. 501–505.
4. Розенфельд А. С. Физическая культура в вузе: модели смешанного обучения // Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2023. № 1 (215). С. 428–432.
5. Логинова, А. В. Смешанное обучение: преимущества, ограничения и опасения // Молодой учёный. 2015. № 7. С. 809–811.

**КОМПОНЕНТЫ АКРОБАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ
В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ГИМНАСТОК УЧЕБНО-
ТРЕНИРОВОЧНОГО ЭТАПА ПОДГОТОВКИ
(НА ПРИМЕРЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ С ОБРУЧЕМ И МЯЧОМ)**

Л.В. Жигайлова, А.И. Архипова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье представлены данные педагогического наблюдения 18 соревновательных программ гимнасток учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки с обручем и мячом. Анализ полученных нами данных позволил выявить наиболее распространенные акробатические элементы, выполняемые гимнастками в соревновательных композициях. Были определены основные компоненты упражнений: перевороты вперед, назад и в сторону (с одной на одну, с одной на две, со сменой положения ног, с поворотом, с опорой на одну руку); кувырок вперед и назад (в группировке, согнувшись, через плечо); «циркуль»; «бочка»; мост с поворотом.*

***Ключевые слова:** художественная гимнастика, учебно-тренировочный этап, техническая подготовка.*

Соревновательные программы художественной гимнастики включают в себя разнообразные по требованиям судейства трудности тела: равновесия, повороты, прыжки, а также трудности предмета, которые гимнастки часто выполняют на акробатических элементах [1, 4].

Поэтому тренеру постоянно необходимо разрабатывать новые задания для совершенствования акробатической подготовленности спортсменок, что будет способствовать повышению качества выполняемых соревновательных программ с гимнастическими предметами выполняя «риски» [2, 3, 5].

Педагогическое наблюдение, проведенное нами, позволило определить наиболее распространенные акробатические элементы в соревновательных композициях с обручем и мячом гимнасток учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки. В среднем в соревновательной композиции с обручем гимнастка выполняет десять акробатических элементов.

Анализ содержания соревновательного упражнения с обручем представлен на рисунке 1.

Анализ десяти соревновательных композиций с обручем позволил определить, что больше всего гимнастки выполняют различные перевороты (вперед и боком), в среднем по 2-3 раза. Немного меньше, а именно 1-2 раза спортсменки выполняют перевороты назад и кувырки вперед.

Остальные приведенные на рисунке 1 компоненты выполняются гимнастками реже, менее одного раза.

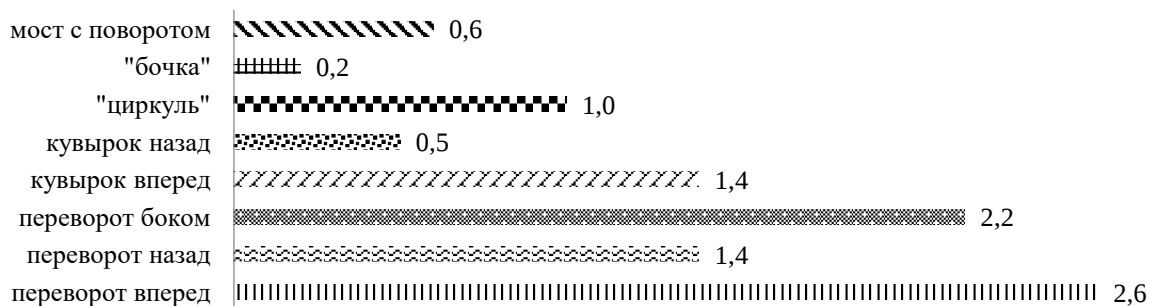


Рисунок 1 – Содержание соревновательного упражнения с обручем гимнасток учебно-тренировочного этапа подготовки (количество акробатических элементов)

На рисунке 2 представлены компоненты соревновательных программ с мячом.

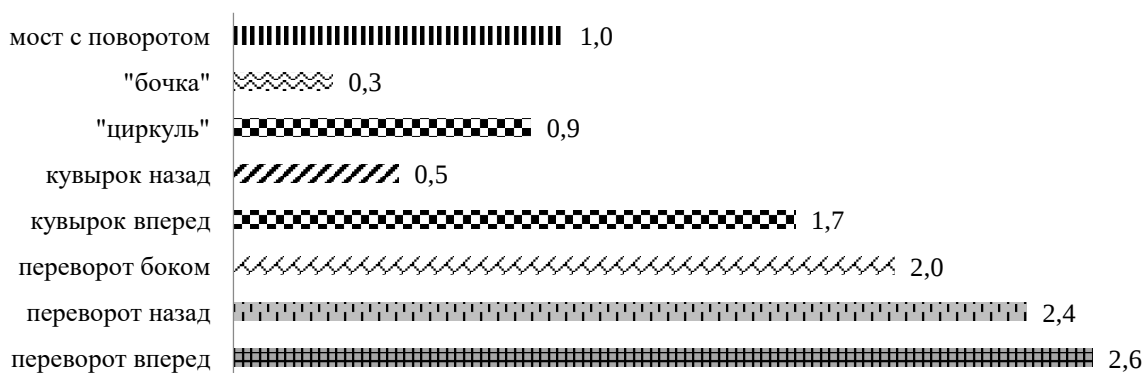


Рисунок 2 – Содержание соревновательного упражнения с мячом гимнасток учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки (количество элементов)

В среднем в соревновательном упражнении с мячом гимнастка выполняет одиннадцать акробатических элементов.

Проведенный нами анализ выступления десяти спортсменок учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки, мы определили, что больше всего гимнастки выполняют перевороты вперед и назад, в среднем это значение – 2-3 раза. Немного меньше, а именно 1-2 раза в одном упражнении с мячом спортсменки выполняют переворот боком и кувырки вперед, а самыми редкими элементами в программах оказались «бочка» и кувырок назад (менее 1 раза).

На рисунке 3 представлено соотношение выполняемых в соревновательных программах с обручем и мячом акробатических элементов гимнастками учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки.

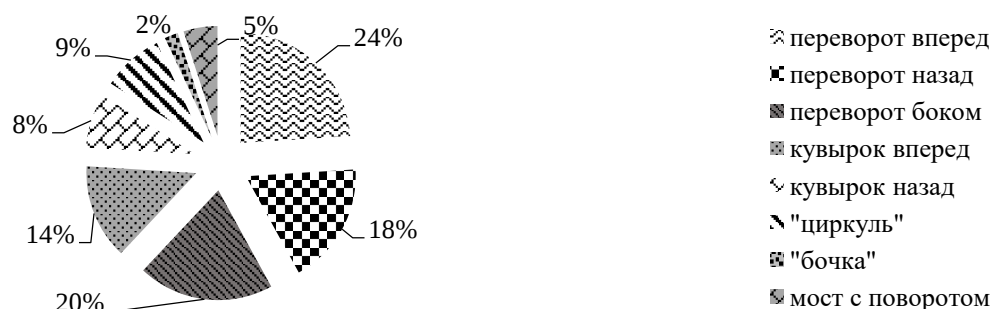


Рисунок 3 – Соотношение акробатических элементов в соревновательных программах с обручем и мячом гимнасток учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки

Наиболее выполняемыми акробатическими элементами в соревновательных программах с обручем и мячом являются:

- переворот вперед (24,0%);
- переворот боком (20,0%);
- переворот назад (18,0%).

Все остальные компоненты выполняются в программе соревнований менее 10% от общего количества акробатических элементов.

Таким образом, проведенный анализ содержания соревновательных программ с обручем и мячом гимнасток учебно-тренировочного этапа спортивной подготовки, позволяет нам определить основные направления программы совершенствования акробатической подготовки спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой.

Список литературы:

1. Аркаев П.Я., Сучилин Н.Г. Как готовить чемпионов. М.: Физкультура и спорт, 2004. 328 с.
2. Винер И.А. Совершенствование системы подготовки высококвалифицированных спортсменов в художественной гимнастике // Избранное из новейших исследований по художественной гимнастике: сборник статей. Федерация художественной гимнастики Санкт-Петербурга; под редакцией Л.А. Карпенко. Вып.1. СПб., 2008. С. 11–12.
3. Жигайлова Л.В., Барчо О.Ф., Читуря А.И. Особенности выполнения элементов с предметами в художественной гимнастике // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной 70 тренировки и адаптивной физической культуры»: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (22 ноября 2019). Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2019. С. 289-291.
4. Пилюк Н.Н., Свистун Г.М., Береславская Н.В. и др. Теория и методика избранного вида спорта (гимнастика): курс лекций. Часть 2. Краснодар: ФГБОУ ВПО КГУФКСТ, 2015. 163 с.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «художественная гимнастика». М., УТВЕРЖДЕН приказом Минспорта России от 12 декабря 2025 г. № 1142. – 46 с.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ГИМНАСТОВ 13-14 ЛЕТ В УПРАЖНЕНИЯХ НА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ БРУСЬЯХ

Л.В. Жигайлова, Н.В. Крюков, К.С. Бурмистров

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные этапы становления спортивного мастерства гимнастов 13-14 лет для выполнения соревновательных упражнений на одном из зрелищных видов мужского гимнастического многоборья – параллельные брусья. Перечислено вспомогательное оборудование, которое в учебно-тренировочном процессе при обучении технически сложных элементов тренерами используется. В качестве примера представлено соревновательное упражнение на параллельных брусьях с обоснованием базовой стоимости и требований правил вида спорта «спортивная гимнастика».*

***Ключевые слова:** спортивная гимнастика, техническая подготовка, спортивное мастерство, параллельные брусья.*

В современном спорте возрастает конкуренция, характеризующаяся высоким уровнем спортивных достижений, что заставляет тренеров разрабатывать и искать новые технологии в системе подготовки высококвалифицированных спортсменов [1, 4].

В сложнокоординационных видах спорта, к которым относится спортивная гимнастика, неуклонно растет и расширяется арсенал выполняемых сложных элементов и соединений. От спортсменов требуется не только выполнение элементов большой трудности, но и оценивается качество и виртуозность владения движениями [2, 4].

В целях оптимизации и рационального подхода к спортивной подготовке юношей на параллельных брусьях, как одного из видов гимнастического многоборья в спортивной гимнастике, необходимо последовательно соблюдать основные этапы становления спортивного мастерства:

1. Начальная подготовка.
2. Обучение основным (базовым) элементам и движениям на виде многоборья.
3. Совершенствование техники выполнения элементов.
4. Обучение элементам высокой сложности на виде многоборья.
5. Составление соревновательной программы, а также совершенствование специальной выносливости на виде многоборья [2, 6].

Обучение технически более сложным элементам может быть разбито на несколько этапов. Дополнительно возможно использование вспомогательного оборудования (гимнастические маты, «мягкие (плоские) брусья»), а также ключевое значение в обучении играет помощь страхующего – тренера [3, 5].

Совершенствование и закрепление полученных навыков выполнения элементов на параллельных брусьях требуют от спортсмена регулярных выполнений заданий с соблюдением нагрузочных характеристик, с использованием элементов из таблиц трудности правил соревнований вида спорта «спортивная гимнастика», а также в соответствии с этапом и периодом подготовки, спортсменов занимающихся спортивной гимнастикой (Таблица).

Таблица

Пример соревновательного упражнения гимнаста на параллельных брусьях, состоящего из 10-и элементов

Элементы (терминология)	Элементы (название)	Группа трудности	Классификация сложности
1. С наскока в вис, махом вперёд вис согнувшись, махом назад разгибом выход в упор	Подъём разгибом в упор	III	«А»
2. Упор углом ноги вместе	Угол ноги вместе	I	«А»
3. Силой прямыми руками ноги врозь, стойка на руках	«Спичаг»	I	«В»
4. Из стойки на руках, прямым телом, прямыми руками, большим махом опускание в вис, с последующим переворотом прямым телом, прямыми руками в стойку на руках	Большой оборот в стойку на руках (спецтребование)	III	«С»
5. Через опускание в упор со стойки на руках, спад плечами в вис согнувшись, с разгибом вверх и представлением рук в упор на руках	Подъём дугой в упор на руки	III	«А»
6. Из упора на руках подъём махом назад в стойку на руках	Подъём махом назад в стойку (спецтребование)	II	«В»
7. Из стойки на руках через упор, махом вперёд поворот на 360° на одной руке в стойку на руках	Вертушка «Диамидова» (спецтребование)	I	«С»
8. Из стойки на руках, махом вперёд, прыжком, поворот кругом в стойку на руках	«Оберучный» в стойку на руках	I	«С»
9. Из стойки на руках опускание в упор на руки, махом вперёд подъём в упор	Подъём махом вперёд в упор	II	«А»
10. Махом назад двойное сальто вперёд в группировке в соскок	Двойное сальто вперёд в группировке (спецтребование)	IV	«Е»

В упражнении можно выделить 2 основные части ключевых элементов, первая часть – это элементы 4, 5, 6, и вторая часть – 7, 8, 9, 10.

В специальном подготовительном периоде гимнаст должен выполнять целостную соревновательную программу на учебно-тренировочных занятиях когда, запланирована работа по комбинациям, включая контрольные или модельные тренировки в период подготовки гимнаста к участию в соревнованиях [4].

Это упражнение должно иметь базовую стоимость – 5.5 балла (сумма трудности элементов 3.5 балла, наличие 4-х групп трудности (I, II, III, IV по 0.5 балла каждая) – 2.0 балла).

Таким образом, выполнение гимнастом 13-14 лет упражнения на параллельных брусьях с трудностью не меньше базовой стоимости элементов – 5.5 балла может гарантировать ему попадание в финальную часть соревнований в отдельных видах многоборья, а также сможет бороться за призовые места на Всероссийских и международных соревнованиях.

Список литературы:

1. Аркаев П.Я., Сучилин Н.Г. Как готовить чемпионов. М.: Физкультура и спорт, 2004. 328 с.
2. Гавердовский Ю.К., Смолевский В.М. Теория и методика спортивной гимнастики: учебник в 2 т. – Т. 2. – М.: Советский спорт, 2014. – 231 с.
3. Пиллюк Н.Н., Свистун Г.М., Береславская Н.В. и др. Теория и методика избранного вида спорта (гимнастика): курс лекций. Часть 2. Краснодар: ФГБОУ ВПО КГУФКСТ, 2015. 163 с.
4. Правила вида спорта «Спортивная гимнастика» (Утверждены приказом Министерства спорта Российской Федерации от 27 сентября 2022 г. № 768 с изменениями, внесенными приказами Министерства спорта Российской Федерации от 5 февраля 2024 г. № 100, от 19 июня 2024 г. № 595, от 20 декабря 2024 г. № 1279). – 299 с. – URL: <https://sportgymrus.ru/o-federatsii/ofitsial-ny-e-dokumenty.html> (дата обращения: 25.02.2026). – Текст: электронный.
5. Селезнева Л.А., Крюков Н.В. Тренажеры в спортивной гимнастике для развития силы // Тезисы докладов ЛП научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа: Материалы конференции, Краснодар, 01 февраля – 31 марта 2025 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 207-208.
6. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «спортивная гимнастика». М., УТВЕРЖДЕН приказом Минспорта России от 12 декабря 2025 г. № 1142. – 46 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНИКИ НИЗКОГО СТАРТА У МАЛЬЧИКОВ 9-10 ЛЕТ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ

Ю.М. Калашников¹, В.А. Мартынова¹, А.А. Ясюк²

¹Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²МБОУДО Спортивная школа «Факел» г. Новороссийск, Россия

***Аннотация.** В статье представлены результаты педагогического эксперимента по оценке эффективности методики формирования техники низкого старта у мальчиков 9-10 лет. Анализ технической подготовки был осуществлен с использованием программного обеспечения «Kinovea», которое предназначено для детального анализа видеоматериалов и проведения широкого спектра тестов. Проведен сравнительный анализ биомеханических показателей техники низкого старта, в экспериментальной (n=45) и контрольной (n=45) группах на трех этапах исследования. Выявлено достоверное преимущество экспериментальной группы на заключительном этапе по всем анализируемым параметрам, что подтверждает эффективность предложенной методики.*

***Ключевые слова:** техническая подготовка, низкий старт, биомеханический анализ, мальчики 9-10 лет, начальный этап подготовки, методика.*

Начальный этап подготовки является фундаментальным для формирования рациональной техники движений у юных спортсменов [2, 5]. Младший школьный возраст характеризуется высокой пластичностью нервной системы и благоприятными предпосылками для освоения новых двигательных навыков [1, 4]. В связи с этим особую актуальность приобретает поиск эффективных методик технической подготовки, учитывающих биомеханические закономерности движений и индивидуальные особенности юных спортсменов.

Цель исследования – обосновать и экспериментально проверить эффективность методики формирования техники низкого старта у мальчиков 9-10 лет.

Исследование проводилось на базе МБОУДО МО г. Краснодар спортивной школы №2 имени Н.Н. Добрикова (экспериментальная группа) и МБОУДО Спортивная школа «Факел» г. Новороссийск (контрольная группа). В эксперименте приняли участие 90 мальчиков 9-10 лет. Для оценки эффективности экспериментальной методики были сформированы две группы: экспериментальная (ЭГ, n=45) и контрольная (КГ, n=45) группы. Тестирование проводилось в период с сентября 2023 г. по декабрь 2025 г.

Анализ технической подготовленности осуществлялся с использованием программного обеспечения «Kinovea», которое предназначено для детального

анализа видеоматериалов. Анализ видеоматериалов испытуемых проводился с регистрацией следующих биомеханических параметров: углы в коленных суставах в фазах «на старт» и «внимание», длина первого шага. Проводился индивидуальный разбор ошибок и сравнение текущих показателей с нормативными значениями.

Методика включала целенаправленную работу над основными биомеханическими параметрами техники низкого старта. В экспериментальной группе занятия проводились 3 раза в неделю, при этом 20-25% времени каждого занятия отводилось специальным упражнениям.

Для оптимизации углов сгибания ног в колодках в фазах «на старт» и «внимание» в соответствии с нормативными значениями, установленными Н.Г. Озолиным [3], применялись: индивидуальная настройка положения колодок, фиксация стартовых поз с контролем угловых характеристик, имитационные упражнения с акцентом на выведение таза в оптимальное положение; для увеличения длины первого шага использовались бег по разметке, упражнения с акцентированным отталкиванием от передней колодки и звуковые ориентиры; совершенствование стартового разгона осуществлялось с помощью бега с преодолением внешнего сопротивления и упражнений на оптимизацию темпоритмовой структуры первых 5–6 шагов. Контрольная группа занималась по традиционной программе спортивной школы.

Результаты и их обсуждение.

Для оценки уровня технической подготовленности использовался метод измерения углов в рамках тестирования.

В таблице представлена динамика угловых характеристик при низком старте.

Таблица

Динамика показателей низкого старта у мальчиков 9-10 лет (n=90) (M±m)

Параметр	Группа	1 этап	t	2 этап	t	3 этап	t	P
Передняя колодка «на старт»	ЭГ	36,90±1,16	0,74	52,60±1,14	9,43	54,80±0,52	17,54	p<0,001
	КГ	35,76±0,98		39,73±0,75		40,43±0,62		
Задняя колодка «на старт»	ЭГ	40,42±0,85	1,10	56,99±1,18	11,31	58,81±0,51	19,51	p<0,001
	КГ	41,52±0,15		42,47±0,49		46,16±0,39		
Передняя колодка «внимание»	ЭГ	72,63±1,18	0,76	91,36±1,35	9,12	99,44±0,76	15,02	p<0,001
	КГ	71,07±1,01		75,96±1,03		79,57±1,07		
Задняя колодка «внимание»	ЭГ	74,58±2,04	0,93	107,34±1,78	12,99	112,59±1,16	17,39	p<0,001
	КГ	76,79±1,17		79,56±1,17		82,95±1,24		
Длина первого шага, см	ЭГ	36,57±1,52	1,35	40,80±1,10	3,24	42,02±0,30	5,95	p<0,001
	КГ	34,22±0,83		36,33±0,81		36,66±0,84		

Примечания: критическое значение t-критерия Стьюдента = 1,98 при p=0,05; t=2,63 при p=0,01; t=3,40 при p=0,001

На 1-м этапе достоверных различий между группами по стартовым параметрам не выявлено ($p>0,05$), что свидетельствует об исходной однородности групп. На 2-м этапе зафиксирована положительная динамика в обеих группах, однако темпы прироста в ЭГ были выше. К 3-му этапу различия между группами стали высоко достоверными ($p<0,001$) по всем показателям.

При команде «внимание» для ноги, опирающейся о переднюю колодку: экспериментальная группа достигла нормативных значений ($99,4$ при норме $92-105^\circ$), данный показатель за период эксперимента варьировался от $72,63\pm 1,18$ до $99,44\pm 0,76$. Однако, контрольная группа показала результаты ниже нормы, но лучший показатель на третьем этапе эксперимента составил $79,57\pm 1,07$.

При команде «внимание» для ноги, опирающейся о заднюю колодку: экспериментальная группа приблизилась к нижней границе нормы $112,59\pm 1,16$ при норме $115-138$, однако контрольная группа значительно отстает от сверстников, средний показатель достиг за период эксперимента $82,95\pm 1,24$.

Динамика показателя «длина первого шага» в экспериментальной группе от $36,57\pm 1,52$ см до $42,02\pm 0,30$ см, что соответствует норме для данного теста ($40-50$ см). В контрольной группе существенных изменений в период эксперимента не наблюдалось и осталась ниже нормы ($34,22\pm 0,83$ см до эксперимента и $36,66\pm 0,84$ см). Разница между группами – $5,36$ см ($p<0,001$).

Полученные результаты свидетельствуют об эффективности экспериментальной методики. Достижение нормативных значений по углу в передней колодке и длине первого шага, а также приближение к норме по углу в задней колодке указывает на формирование рациональной стартовой позы и более эффективное отталкивание. Отставание контрольной группы подтверждает необходимость целенаправленной работы над биомеханическими параметрами техники на начальном этапе подготовки.

Заключение. На начало эксперимента экспериментальная и контрольная группы были статистически однородны по всем анализируемым показателям ($p>0,05$), что позволяет корректно оценить эффективность экспериментальной методики.

Однако на третьем этапе эксперимента различия между группами статистически достоверны ($p<0,001$) по всем анализируемым показателям в пользу экспериментальной группы, что подтверждает эффективность предложенной методики.

Список литературы:

1. Завьялова Т.П., Стародубцева И.В. Теория и методика физического воспитания и развитие ребенка дошкольного возраста: учеб. пособие для СПО 2-е изд., стер. М.: Издательство Юрайт ; Тюмень: Тюменский государственный университет, 2019. 350 с.
2. Недосеков Ю.В. Физическая культура. Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Эстафетный бег (Техника и методика обучения): практическое пособие. Витебск : ВГАВМ, 2022. 72 с
3. Озолин Э. С. Спринтерский бег. М. : Человек, 2010. 184 с.
4. Сорокин С.А., Аршинник С.П., Шубин М.С., Шубина Н.Г., Мартынова В.А. Современные подходы к изучению техники прыжков в длину с разбега // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2022. С. 83-88.
5. Bezodis, N.E., Trewartha, G., & Salo, A.I.T. Effect of different anthropometry-driven block settings on sprint start performance / Journal of Sports Sciences, 2022, 40(16), 1838–1847.

ДЕТЕРМИНИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СБОРНОЙ «КГУФКСТ» ПО ФУТБОЛУ

А.И. Кузьменко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

Аннотация. Спортивная деятельность носит коллективный характер, протекает и подготавливается в присутствии других людей и при их участии. Спортивная команда представляет собой коллектив со своими психологическими особенностями, в котором между спортсменами складываются определенные отношения. Знание социально-психологических основ формирования взаимоотношений, управления спортивной группой помогает тренеру сделать более эффективной деятельность всего коллектива. Выделение лидеров из общей массы может, как помочь тренеру в его деятельности, так и усложнить ее. Условия и возможности проявления лидерских качеств в спортивной группе, представляются особенно актуальными.

Ключевые слова: футбол, спортивный коллектив, лидерские способности, студенческий спорт, национальная студенческая футбольная лига.

Важной проблемой студенческого футбола является недостаточная компетентность тренерского педагогического состава в области социально-психологических основ формирования взаимоотношений в спортивном коллективе. Управление футбольным комьюнити помогает тренеру сделать более эффективной деятельность всего коллектива, при этом выделение лидеров из общей массы может, как помочь тренеру в его деятельности, так и усложнить ее [2]. Выявление условий и возможностей проявления футболистами лидерских качеств в спортивной группе представляются в достаточной степени актуальным направлением исследования.

На протяжении четырнадцати лет ежегодно проводятся комплексные всероссийские соревнования по футболу среди студентов. В них принимают участие обучающиеся средних и высших учебных заведений.

В течение четырех лет «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» занимал самые высокие места. Команда «КГУФКСТ» трижды завоевывала золото соревнований и один раз стала серебряным призером Национальной студенческой футбольной лиги (НСФЛ).

Анализ статистических данных игроков сборной команды «КГУФКСТ», представленных на сайте НСФЛ, создал предпосылки изучения влияния роли лидера команды [4].

В этой связи нами было проведено психологическое тестирование «Диагностика лидерских способностей» по методике Е. Жарикова и Е. Крушельницкого [3].

Данный опросник включал в себя 50 высказываний на которые требуется дать ответ «да» или «нет» При этом средних значений для ответов не предусмотрено, также недопустимо пропускать ответ и не отвечать на поставленный вопрос или высказывание. Такая методика определяет, так называемую, степень лидерства (выражена слабо; выражена средне; выражена сильно; лидер-диктатор) (Рисунок).

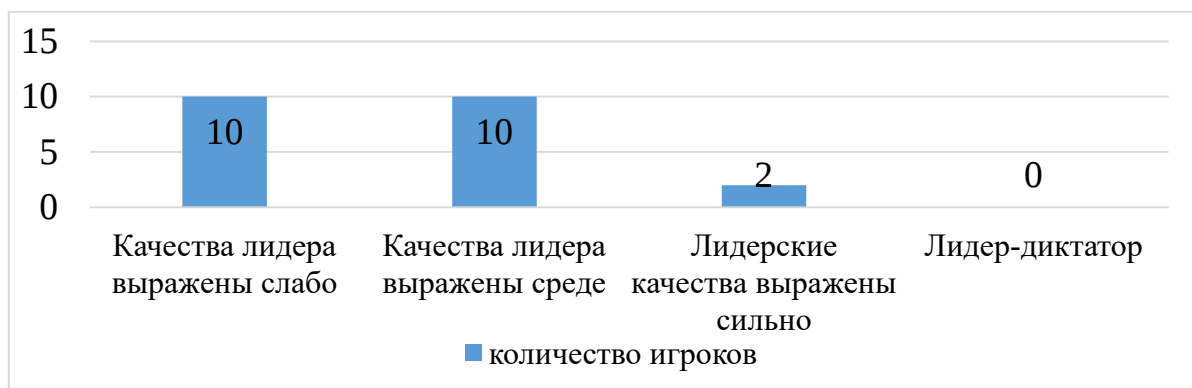


Рисунок. Результаты тестирования на выявление лидерских способностей по методике Е. Жарикова, Е. Крушельницкого

По результатам опроса нами было выявлено два спортсмена с ярко выраженными лидерскими качествами:

1) Первый футболист с лидерскими способностями является атакующим полузащитником сборной команды КГУФКСТ по футболу, мастером спорта России В.Г. Дысь. Это игрок, имеющий статус профессионала. Лидер сборной по системе «гол+пас». Имеет позитивное влияние на микроклимат в команде, а также в большинстве случаев влияет на исход игры. При появлении данного спортсмена на поле, коллектив сборной команды КГУФКСТ по футболу демонстрирует качественный футбол и в большинстве случаев улучшает статистические показатели в играх [1].

Одним из главных критериев успеха для сборной КГУФКСТ по футболу, является присутствие в заявке команды инсайда В.Г. Дысь. Следует отметить тот факт, что данный футболист не всегда имеет возможность принимать участие в турах НСФЛ, так как его профессиональный соревновательный календарь периодически совпадает с календарем Национальной студенческой футбольной лиги. В связи с этим появление данного футболиста на поле, является значительным событием, так как у футболистов не имеющих профессионального контракта появляется дополнительная мотивация соответствовать уровню профессионала, а, следовательно, играть на пределе своих возможностей. Тем самым количество положительных технико-тактических действий команды увеличивается, а положительный результат для сборной команды КГУФКСТ происходит гораздо чаще.

2) По итогам тестирования нами был выявлен второй футболист с преобладающими лидерскими качествами – правый защитник Е.И. Усачев. Капитан команды и кандидат в мастера спорта по футболу. Он провел большее количество матчей за сборную, чем все остальные игроки, но при этом не имеет профессионального опыта в футболе. Доверенный игрок для тренерского штаба, который имеет влияние на коллектив. Знает поведенческие особенности большинства игроков, так же часто влияет на исход игры.

Дополнительным положительным фактором для футбольной сборной команды КГУФКСТ является наличие в составе Е.И. Усачева, так как у него есть наличие лидерских качеств, ориентированное на повышение соревновательной результативности и улучшение морального фона команды, как на поле, так и за его пределами.

Также итоги тестирования продемонстрировали сбалансированное количество футболистов со слабо выраженными лидерскими качествами и футболистов со средне выраженными лидерскими качествами. По нашему мнению, данная тенденция имеет положительную сторону, так как чаще всего непризнанные и нереализованные лидеры могут оказывать отрицательное воздействие на команду, дестабилизировать задачи, поставленные тренерским штабом, создавать нездоровую конкуренцию и разрушать благоприятную атмосферу на поле и в раздевалке.

Положительным фактором для сборной команды КГУФКСТ по футболу является отсутствие в коллективе лидера-диктатора, так как его наличие в команде может отрицательно сказываться на микроклимате команды в связи с тем, что лидер-диктатор чаще всего ставит во главе угла свои личные интересы, которые идут в разрез с тренерскими идеями и задумками. Данные аспекты чаще всего негативно влияют на достижение наивысших спортивных результатов

Таким образом, наше исследование подтверждает наличие лидера в сборной команде КГУФКСТ по футболу. Данный аспект является положительным фактором для тренерского штаба, так как надлежащее использование лидерского потенциала позволит добиваться высоких результатов и создать благоприятный климат в раздевалке.

Список литературы:

1. Арзуманова К.А., Копченова Е.Е. Феномен лидерства в малой группе // Студенческая наука Подмоскovie : Материалы Международной научной конференции молодых ученых. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2018. С. 43-44.
2. Григорьев С.К. Лидерство в футбольном коллективе : Анализ реализации лидерских функций в командах – участниках чемпионата мира по футболу 2018. Краснодар : ООО «Просвещение-Юг», 2020. 59с.
3. Сажина А.А., Мельникова Е.С. Исследовательская работа по диагностике лидерских способностей у участников программы детского лагеря по средствам прохождения теста Е. Жарикова, Е. Крушельницкого // Globus: Психология и педагогика. 2021. Т. 7, № 1(41). С. 24-27.
4. <https://нсфл.рф/>

ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ «КГУФКСТ»

В.А. Кузьменко, В.В. Тронеv

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос особенностей освоения сложнокоординационного акробатического элемента (сальто вперед в группировке) обучающимися ФГБОУ ВО КГУФКСТ, специализирующихся в разных видах спорта. На основе анализа типичных ошибок, допускаемых обучающимися, выявлено влияние специфики вида спорта, воздействующее на процесс обучения акробатическим элементам. Определено, что предшествующий двигательный опыт (двигательные навыки) могут как способствовать ускоренному освоению элемента (развитие координационных способностей или навыков самостраховки), так и препятствовать освоению (вертикальный прыжок вверх), вызывая интерференцию навыков.*

***Ключевые слова:** образовательный стандарт, учебный процесс, спортивная акробатика, акробатические элементы, технические ошибки.*

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)» (далее ФКиС ЭД) представляет собой обязательную компоненту образовательной программы высшего учебного заведения для обучающихся по направлению подготовки бакалавров, основной целью которой выступает повышение функциональной готовности организма посредством систематической оптимизации двигательной активности учащихся. Образовательно-воспитательный потенциал физкультурно-спортивной деятельности в вузовской среде раскрывается исключительно при наличии условий, обеспечивающих гарантированное укрепление общего состояния здоровья контингента обучающихся [1, 2].

В рамках реализации Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) процесс обучения каждого направления подготовки предполагает формирование у обучающихся комплекса знаний, компетенций и практических навыков, соответствующих установленным требованиям. К числу ключевых целевых ориентиров относятся освоение фундаментальных основ физической культуры и спорта. Важнейшей задачей образовательной программы является также приобретение опыта интеграции полученных знаний и умений в контекст будущей профессиональной деятельности, что способствует формированию гармоничной личности специалиста с высоким уровнем общей и специальной подготовленности [3].

Проблема исследования заключается в выявлении специфики технических ошибок, возникающих у спортсменов разных видов спорта при освоении общих акробатических элементов, и определении наиболее эффективных методов

коррекции этих ошибок для повышения качества обучения и предотвращения травм.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей освоения технических элементов студентов КГУФКСТ, специализирующихся в разных видах спорта.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» в рамках дисциплины ФКиС ЭД (гимнастика) при участии обучающихся различных специализаций (спортивная акробатика, танцевальный спорт, спортивные единоборства, баскетбол, воздушная гимнастика).

Спортивная акробатика как вид спорта привлекает спортсменов из других видов спорта сложными техническими элементами. К ним относятся элементы парно-группового характера, но больший интерес вызывают прыжки повышенной сложности с переворачиванием через голову (сальто в группировке вперед и назад, сальто углом, фляк и т.д.) [4].

В ходе обучения прыжковым элементам студентов, которые имеют высокий уровень подготовленности для освоения сложнокоординационных элементов, были выявлены следующие технические ошибки на примере сальто вперед в группировку (Таблица).

Таблица

Технические ошибки выполнения прыжка «Сальто вперед в группировке»
спортсменов различных специализаций

Специализация	Основные технические ошибки	Процент спортсменов, освоивших элемент
Художественная гимнастика, Воздушная гимнастика	1. Ошибки фазы разбега и отталкивания: недостаточная скорость разбега; слабый толчок ногами; 2. Неправильная форма группировки.	40%
Танцевальный спорт	1. Неправильная форма группировки; 2. Слабый толчок ногами.	80%
Спортивное единоборство	1. Недокрут / Перекрут сальто в группировке; 2. Некорректное положение туловища в момент толчка перед элементом.	100%
Баскетбол	1. Некорректное положение туловища в момент толчка перед элементом; 2. Ошибки 1 фазы выполнения сальто (отсутствие работы руками); 3. Ошибки при отталкивании.	100%

Анализируя данные таблицы, самый низкий процент освоения элемента «Сальто в группировку вперед» наблюдается у спортсменок художественной и спортивной гимнастики. В данном случае не вполне целесообразно сравнивать их с другими специализациями, так как там преобладающим большинством были спортсмены мужского пола, которые от природы, как правило, более развиты физически, а также с психологической точки зрения они

ориентированы на достижение цели и стремление преодолевать трудности. Этот настрой способствует упорству и настойчивости в учебно-тренировочном процессе, помогая совершенствовать технику исполнения сложных элементов.

Анализ ошибочных действий спортсменов-единоборцев демонстрирует нам лишь отсутствие большого опыта в выполнении прыжков сальто. «Недокрут / Перекрут сальто в группировке», согласно правилам вида спорта «спортивная акробатика» является технической ошибкой [5]. Данная координационная ошибка, а именно способность к ориентированию, когда спортсмен должен уметь точно определять и своевременно изменять положение тела. Стоит отметить, что спортсмены-единоборцы наиболее быстро обучаются сложным акробатическим прыжкам. На наш взгляд это связано с тем, что в данном виде спорта на высоком уровне освоена техника падения (самостраховки), что значительно снижает чувство страха перед выполнением новых технических элементов.

В спортивной акробатике импульс вращения задается за счет оптимального угла атаки, что является определяющим фактором распределения накопленной энергии на взлет. В этой связи толчок, направленный максимально вверх, характерный для баскетболистов является ключевой ошибкой техники, что затрудняет продолжительность обучения «Сальто вперед в группировке», но вместе с тем это позволяет спортсменам выполнять его (Таблица).

Таким образом, специфика вида спорта с одной стороны может положительно влиять на технику освоения сложных акробатических элементов, с другой стороны может и затруднять процесс обучения, как в случае со спортсменами игрового вида спорта (баскетбол).

Список литературы:

1. Зенкова Т.А. Физкультурно-спортивные интересы студенческой молодежи при реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» // Транспорт: наука, образование, производство : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 18–21 апреля 2017 года. Том 5. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2017. С. 68-71.
2. Сорокина К.А., Солодовник Е.М. Реализации курса «Физическая культура» (элективные дисциплины) // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 44-46.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 49.03.04 Спорт / Министерство науки и высшего образования российской федерации. М., 2019. 22 с.
4. Шакамалов Г.М., Черная Е.В. Физическая подготовка студентов педагогического вуза средствами гимнастики. Челябинск : Типография «Сити-Принт», ИП Мякотин И.В, 2021. 279 с.
- 5.<https://moscow-acrobatica.website/gallery/Правила%202026.pdf>

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРЫГУНОВ НА АКРОБАТИЧЕСКОЙ ДОРОЖКЕ ЭТАПА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА

Н.С. Панина, Д.С. Бойко, А.И. Иванова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности специальной физической подготовки спортсменов 13-15 лет, специализирующихся в спортивной дисциплине «прыжки на акробатической дорожке». В соответствии с федеральным стандартом спортивной подготовки по виду спорта «прыжки на батуте» на данный вид спортивной подготовки на этапе совершенствования спортивного мастерства отводится 20-23% времени учебно-тренировочного занятия. Правильно организованный учебно-тренировочный процесс с учетом специфики вида спорта способствует усложнению соревновательных упражнений, повышению стабильности их выполнения и росту спортивного мастерства.*

***Ключевые слова:** физические качества, двигательные способности, этап спортивной подготовки, специальная физическая подготовка, прыгуны на акробатической дорожке.*

Вид спорта «прыжки на батуте» с каждым годом набирает все большую популярность не только в нашей стране, но и в мире. В настоящее время российские спортсмены утратили бесспорное лидерство в данном виде спорта. Основными конкурентами на крупнейших международных соревнованиях являются спортсмены Белоруссии, Китая, Японии, США, Португалии и Великобритании.

Квалифицированные спортсмены при выполнении соревновательного упражнения должны продемонстрировать максимальную скорость разбега и взрывную силу в фазе отталкивания, исключительную пространственную ориентацию во время многоосевых вращений, умение дифференцировать мышечные усилия при приземлении [4]. В связи с этим, к уровню специальной физической подготовленности прыгуна на акробатической дорожке предъявляются повышенные требования [1, 5].

Соревновательные упражнения квалифицированных спортсменов в прыжках на акробатической дорожке состоят из 8 элементов, при выполнении которых спортсмен демонстрирует движения с вращением вперед, назад или в сторону. Особенностью данной спортивной дисциплины является выполнение на акробатической дорожке ритмичных вращательных прыжковых элементов с постоянной скоростью, без задержек или промежуточных шагов [2].

Компонентами соревновательного упражнения в прыжках на акробатической дорожке являются: разбег, отталкивание, фаза полета и приземление [3].

В целях эффективного выполнения каждого компонента соревновательного упражнения необходимо развитие определенных физических качеств и двигательных способностей (Таблица).

Таблица

Специальные физические качества и двигательные способности спортсменов, специализирующихся в прыжках на акробатической дорожке

Компоненты соревновательного упражнения	Специальные физические качества и двигательные способности
Разбег	Скоростно-силовые способности Скоростная выносливость Координационные способности (динамическое равновесие и чувство ритма)
Отталкивание	Взрывная сила Координационные способности (способность к ориентированию, умение воспроизводить степень мышечных усилий) Силовая выносливость
Фаза полета	Координационные способности (способность к пространственной ориентации, умение дифференцировать временные параметры движений) Гибкость (подвижность в тазобедренных и голеностопных суставах)
Приземление	Скоростно-силовые способности Силовая выносливость

Для развития специальных физических качеств и двигательных способностей акробатов 13-15 лет, специализирующихся в прыжках на акробатической дорожке, используются следующие специальные упражнения:

- выполнение акробатических элементов с гимнастического мостика (курбет – сальто назад в группировке, курбет – 2 темповых переворота, курбет – темповой переворот – сальто назад прогнувшись);
- сальто назад в группировке на возвышение;
- запрыгивание на возвышенность из горки гимнастических матов;
- сальто назад в группировке с возвышенности с приземлением в «доскок»;
- сальто назад прогнувшись с возвышенности с приземлением в «доскок»;
- ходьба в стойке на руках с поочередными поворотами на 360° и 720° и т.д.

Таким образом, специальная физическая подготовка прыгунов на акробатической дорожке занимает 20-23% времени учебно-тренировочного занятия на этапе совершенствования спортивного мастерства и является важнейшим видом спортивной подготовки. Должный уровень развития специальных физических качеств и двигательных способностей способствует освоению технически сложных упражнений, повышению надежности их выполнения в соревновательной деятельности.

Список литературы:

1. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов. Москва: ООО «Торговый дом «Советский спорт», 2022. 332 с.
2. Жигайлова Л.В., Пилюк Н.Н., Николаенко О.А. Совершенствование специальной физической подготовленности прыгунов на батуте с использованием упражнений на гимнастических снарядах // Психология, педагогика, образование: актуальные и приоритетные направления исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 ч., Саратов, 13 июля 2017 года. Том Часть 1. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. С. 176-178.
3. Лунева Д.С., Тихонова И.В. Программа совершенствования специальной физической подготовленности гимнасток тренировочного этапа (ТГ-1) // Наука XXI века: вызовы, становление, развитие: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2021. С. 55-60.
4. Шукшов С.В., Пилюк Н.Н., Пушкарный М.Ю. Программа совершенствования координационных способностей детей 9-12 лет, специализирующихся в прыжках на двойном минитрампе // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2018. Т. 20. С. 107-114.
5. Свистун Г.М. Совершенствование физической подготовленности спортсменов высокой квалификации в прыжках на акробатической дорожке, средствами гимнастики // Современные проблемы физического воспитания, спорта и туризма, безопасности жизнедеятельности в системе образования: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова». В 2-х частях, Ульяновск, 24 ноября 2022 года. Под редакцией Л.И. Костюниной. Том Часть 2. Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2022. С. 217-222.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ НАПАДЕНИЯ ГАНДБОЛИСТКАМИ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ОСНОВНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ

А.В. Проскура, Е.В. Протасовская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар Россия

***Аннотация.** Основными игровыми параметрами нападения, по которым можно оценить деятельность гандболисток высокой квалификации являются показатели бросков (количество атак за матч и результативность различных видов бросков), голевые и атакующие передачи, заработанные штрафные броски и потери мяча. Сравнивая эти показатели у команд с различным рейтингом можно выявить проблемы подготовки более слабых команд. Данные сравнения будут являться основанием для более конкретной корректировки тренировочных программ.*

***Ключевые слова:** гандбол, игровые параметры, гандболистки высокой квалификации.*

Оценка игровой деятельности гандболисток высокой квалификации позволяет судить об интегральной подготовленности спортсменок и об эффективности тренировочных программ. Основными игровыми параметрами нападения, по которым можно охарактеризовать соревновательные действия гандбольных команд являются: количество различных видов атак за матч, результативность этих атак, а также количество голевых передач (передачи, в результате которых была реализована атака), количество атакующих передач (передачи в голевых ситуациях, которые не завершились голом), количество заработанных штрафных бросков и потерь мяча.

В связи с этим основной задачей данного исследования являлось выявление особенностей применения бросков и атакующих действий в условиях соревновательной деятельности гандболистками высокой квалификации.

Исследованию подверглись игровые параметры нападения двух женских команд суперлиги с диаметрально противоположным рейтингом в Чемпионате России 2024-2025 г. – команда ЦСКА г. Москва (1 место) и команда «Университет» г. Ижевск (12 место). Всего у обеих команд было проанализировано по 11 матчей с разными командами в начале игрового сезона.

Сравнивая средние значения количества различных видов бросков у команд можно определить, какие виды атак эти команды используют чаще, и какие реже. Сравнение результативности бросков позволяет оценить эффективность используемых бросков, а по разнице этих значений у команд с разным рейтингом – выявить степень проблемы бросковой подготовленности команды с более низким рейтингом. Устранение разницы в результативности

бросков, соответственно приведет к повышению уровня команды в рейтинговой таблице.

Всего за матч обе команды совершали примерно одинаковое количество атак (Таблица 1), однако результативность этих атак у гандболисток команды лидера соревнований значительно ($p < 0,0001$) выше (на 24,7%).

Таблица 1

Сравнение параметров бросков гандболисток женских гандбольных команд суперлиги в Чемпионате России 2024-2025 г. ($n=11$)

Игровые параметры	ЦСКА г. Москва	«Университет» г. Ижевск	t	p
	Хср. $\pm$ m	Хср. $\pm$ m		
Все броски за игру (количество)	48,4 $\pm$ 1,8	47,3 $\pm$ 1,7	0,44	>0,05
Общая результативность бросков (%)	71,1 $\pm$ 2,1	46,4 $\pm$ 2,3	8,10	<0,0001
Броски с линии (количество)	15,1 $\pm$ 2,4	9,1 $\pm$ 2,2	1,90	>0,05
Результативность бросков с линии (%)	84,9 $\pm$ 2,9	66,8 $\pm$ 6,4	2,67	<0,05
Броски с края	8,5 $\pm$ 0,7	6,3 $\pm$ 1,1	1,73	>0,05
Результативность бросков с края (%)	68,7 $\pm$ 5,2	48,7 $\pm$ 8,5	2,09	<0,05
Броски с ближних дистанций (количество)	10,3 $\pm$ 2,0	7,4 $\pm$ 1,1	1,24	>0,05
Результативность бросков с ближних дистанций (%)	67,9 $\pm$ 7,6	63,9 $\pm$ 4,3	0,48	>0,05
Броски с дальних дистанций (количество)	11,5 $\pm$ 1,7	18,3 $\pm$ 2,4	2,33	<0,05
Результативность бросков с дальних дистанций (%)	64,7 $\pm$ 6,1	30,0 $\pm$ 6,1	4,16	<0,01
Штрафные броски (количество)	3,4 $\pm$ 0,5	5,3 $\pm$ 0,8	1,90	>0,05
Результативность штрафных бросков (%)	50,7 $\pm$ 11,3	73,0 $\pm$ 8,1	1,66	>0,05
Броски в позиционном нападении (количество)	34,1 $\pm$ 1,2	38,8 $\pm$ 2,0	2,09	>0,05
Результативность бросков в позиционном нападении (%)	69,5 $\pm$ 3,0	42,1 $\pm$ 2,9	6,69	<0,0001
Броски в быстром нападении (количество)	10,8 $\pm$ 1,7	4,5 $\pm$ 1,2	3,08	<0,001
Результативность бросков в быстром нападении (%)	79,1 $\pm$ 3,6	49,8 $\pm$ 8,3	3,41	<0,001

Броски с линии совершаются в гандболе или линейными игроками, или другими амплуа при прорыве в площади вратаря. В обоих случаях такие броски предъявляют высокие требования к скоростной и акробатической подготовке гандболисток. Количество таких бросков незначительно больше у гандболисток команды ЦСКА и результативность этих бросков также выше в этой команде (на 18,1%), но уже со статистически значимым отличием ($p < 0,05$).

Такая же ситуация и при сравнении параметров бросков с крайних позиций. Незначительно больше выполнялись такие атаки в команде ЦСКА и

результативность этих атак так же достоверно выше ($p<0,05$) у гандболисток команды ЦСКА (на 20,0%).

С ближних дистанций (броски до 9 метров) и количество атак в среднем и результативность этих атак у обеих команд примерно одинаковые.

С дальних дистанций (броски с 9 метров и дальше) броски выполняли чаще гандболистки команды «Университет» (в среднем на 6,8 бросков в каждой игре) и эта разница достоверно значимая ($p<0,05$). Однако результативность таких бросков значительно, более чем в 2 раза выше ($p<0,01$) у гандболисток команды-лидера – на 34,7%.

Штрафные броски чаще выполняли гандболистки команды «Университет» и реализация этих бросков выше в этой команде, однако разница эта математически не существенная ($p>0,05$).

Атак в позиционном нападении было не значительно больше у команды «Университет», но результативность таких атак в большой степени ($p<0,0001$) превалирует у команды ЦСКА – на 27,4%.

В быстрое нападение практически в два раза чаще переходили гандболистки лидирующей команды и результативность таких атак также значительно (на 29,3%) выше у них же ($p<0,001$).

Голевых передач (передачи, в результате которых был забит гол) больше отмечено у гандболисток лидирующей команды (в среднем на 6,0 передач в каждой игре) и разница эта значительная (Таблица 2) и статистически достоверная ($p<0,05$).

Таблица 2

Сравнение параметров нападения гандболисток женских гандбольных команд суперлиги в Чемпионате России 2024-2025 г. (n=11)

Игровые параметры	ЦСКА г. Москва	«Университет» г. Ижевск	t	p
	Хср.±m	Хср.±m		
Голевые передачи (количество)	17,0±2,4	11,0±1,9	2,06	<0,05
Атакующие передачи (количество)	6,3±1,5	14,9±3,6	2,31	<0,05
Заработанные штрафные броски (количество)	3,6±0,5	5,3±0,8	1,72	>0,05
Потери мяча (количество)	9,4±0,8	17,1±1,1	5,68	<0,0001

Атакующих же передач (передачи в голевой ситуации, но не приведшие к голу) было отмечено больше у гандболисток команды «Университет» (на 8,6 передач) и эти отличия также статистически значительные ($p<0,05$).

Несмотря на то, что гандболистки «Университета» зарабатывали штрафные броски немного чаще, разница эта не является статистически достоверной ($p>0,05$).

Потерь мяча в нападении практически в два раза больше (на 7,7 раз) совершали гандболистки команды «Университет», что является статистически значимой разницей ($p<0,0001$).

Данные, полученные в результате нашего исследования можно использовать при составлении последующих тренировочных программ подготовки.

Список литературы:

1. Подготовка гандболистов на этапе высшего спортивного мастерства: учебное пособие. под общ.ред. В.Я. Игнатъевой. М.: Физическая культура, 2005. 276с.
2. Руденик В.В. Гавроник В.И. Обучение гандболистов технико-тактическим действиям // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. 2022. № 7. С. 47-52.
3. Тхорев В.И., Кашкаров Е.К. Параметры атакующей деятельности в современном мужском гандболе и степень их достижения сборной России: (по результатам 14 чемпионата Европы-2020 // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2020. № 1. С. 49-53.
4. Тхорев В.И. Управление соревновательной и тренировочной деятельностью гандболистов высокой квалификации на основе моделирования: дис. ... д-ра пед. наук. Краснодар, 2000.
5. Фанталова А.П., Дохов А.А. Факторы, обуславливающие эффективность построения подготовки гандболистов к соревнованиям // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации. Материалы VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под ред. А.Н. Захаровой, А.В. Кабачковой. 2018. С. 121-123.

ВЕСОВЫЕ КАТЕГОРИИ В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ И ИХ УЧЕТ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ

И.В. Тихонова¹, И.И. Иванов², А.А. Грабовик³

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Региональный центр спортивной подготовки по спортивной борьбе,
г. Краснодар, Россия

³Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Беларусь

***Аннотация.** В статье рассматривается роль весовых категорий и их учет в учебно-тренировочном процессе борцов греко-римского стиля. Грамотное распределение спортсменов по весовым категориям, а также правильная организация учебно-тренировочного процесса с учетом специфики каждой категории позволяют целенаправленно развивать физические качества, совершенствовать технико-тактический арсенал и укреплять психологическую устойчивость. Такой подход значительно повышает шансы борца на успешное выступление и достижение высоких спортивных результатов.*

***Ключевые слова:** скоростно-силовые качества, квалифицированные борцы, круговая тренировка, весовая категория.*

Греко-римская борьба является одним из древнейших видов единоборств. Одним из ключевых факторов достижения успеха в соревнованиях является грамотный учет весовой категории спортсмена. Весовые категории обеспечивают справедливость соревнований, минимизируя физическое преимущество спортсменов более тяжелых весовых категорий. Весовые категории создают равные условия на соревнованиях, устраняя преимущество, связанное с разницей в массе тела [2, 3].

Грамотное распределение спортсменов по весовым категориям, а также правильная организация учебно-тренировочного процесса с учетом специфики каждой категории позволяют целенаправленно развивать физические качества, совершенствовать технико-тактический арсенал и укреплять психологическую устойчивость. Такой подход значительно повышает шансы борца на успешное выступление и достижение высоких спортивных результатов [4].

Кроме того, учет весовой категории помогает тренерам более точно планировать нагрузку, рацион питания и восстановительные мероприятия, соответствующие физиологическим возможностям борца. Особенно это актуально в период подготовки к соревнованиям, когда нередко возникает необходимость «сгонки» веса. При неграмотном подходе к снижению массы тела возможно ухудшение функциональных показателей, снижение выносливости и общего уровня физической работоспособности борца.

К особенностям весовых категорий борца относят:

1. Роль весовой категории в соревновательной деятельности

Соревнования проводятся в строгих весовых рамках: до 55 кг, 60 кг, 63 кг, 67 кг, 72 кг, 77 кг, 82 кг, 87 кг, 97 кг и 130 кг. На Олимпиаде разыгрываются медали в шести весовых категориях – до 60, 67, 77, 87, 97 и 130 кг.

Каждая весовая категория борца предъявляет специфические требования к его спортивной подготовке:

- физическая подготовка: в легких весах акцент делается на быстроту и выносливость, в тяжелых – на силовые качества и выносливость;
- технико-тактический арсенал: спортсмены легких весовых категорий чаще используют приемы и броски с вращением, тогда как тяжеловесы склонны к борьбе в стойке и партере;
- контроль веса: важным является недопущение резких колебаний массы тела и поддержание стабильного физического состояния.

2. Организация учебно-тренировочного процесса с учетом весовой категории должна предусматривать:

- периодизацию нагрузок: в подготовительном периоде допускается тренировка с увеличенной массой тела, в предсоревновательном – тренировка с соперником своего веса с целью оптимизации веса тела, без потери физической формы.
- индивидуализацию учебно-тренировочных занятий: тренировочные нагрузки адаптируются с учетом морфотипа и склонности спортсмена к набору или снижению массы тела;
- контроль состава тела: регулярный мониторинг мышечной массы, жировой массы и уровня гидратации важен для предупреждения травм и снижения функциональности.

Особое внимание должно уделяться психологической устойчивости спортсменов в период подготовки к снижению веса.

3. Методы коррекции веса борца и их влияние на физическую работоспособность спортсмена:

- плавная коррекция массы борца (1–3% веса) путем корректировки диеты и аэробных нагрузок считается наименее травматичной;
- быстрая сгонка веса борца (более 4–6%) сопряжена с рисками снижения силы, выносливости и уровня психической готовности;

4. Перспективы и новые подходы к содержанию учебно-тренировочного процесса с учетом весовых категорий борца:

- использование математических моделей для прогнозирования спортивного результата в зависимости от морфотипа и массы тела спортсменов;
- составление персонализированных планов тренировок, основанных на весовой категории борца и его антропометрических характеристиках для эффективности учебно-тренировочного процесса [1, 5].

Таким образом, учет весовых категорий – необходимая часть подготовки борцов греко-римского стиля. Контроль массы тела, грамотная индивидуализация нагрузок позволяет более точно адаптировать учебно-тренировочный процесс к особенностям каждого спортсмена, что является

важным условием для достижения высоких спортивных результатов в греко-римской борьбе.

Список литературы:

1. Бугаец Я.Е., Тихонова И.В., Арзуманян А.А. Морфологический статус борцов греко-римского стиля различных весовых категорий в учебно-тренировочном процессе // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 2024. С. 137-140.
2. Жигайлов П.Ю., Жигайлова Л.В. К вопросу разработки программы совершенствования специальной физической подготовленности борцов греко-римского стиля // Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии: Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 100-летию Минспорта России и 10-летию науки и технологий в России, Челябинск, 2023. С. 107-108.
3. Никитюк М.В., Кузнецов А.С., Зекрин Ф.Х., Рябчук А.В. Подготовка борцов греко-римского стиля на этапе совершенствования спортивного мастерства с учетом биоэнергетических типов. Пермь: Издательство «От и До», 2020. 129 с.
4. Щанкин А.А., Кокурин А.В. Подготовка борцов греко-римского стиля с учетом анатомо-физиологических особенностей организма. Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2019. 99 с.
5. Тихонова И.В., Бугаец Я.Е., Иванов И.И., Грабовик А.А. Эффективность силовой подготовки квалифицированных борцов греко-римского стиля на основе круговой тренировки с учетом их весовой категории // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2025. № 2. С. 133-139.

ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

И.В. Тихонова¹, И.И. Иванов², С.А. Чолакян¹

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Региональный центр спортивной подготовки по спортивной борьбе,
г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности спортивной подготовки дзюдоистов на основе модульного обучения. Специалисты в содержании техники единоборств определили ключевые дидактические единицы (двигательные действия в стойке и партере) при отборе учебного материала. Модульное обучение позволяет учесть в спортивной тренировке принцип индивидуализации, вариативности и гибкости при выборе содержания и организации учебно-тренировочного процесса дзюдоистов.*

***Ключевые слова:** спортивная подготовка, дзюдоисты, модульное обучение.*

Высокие результаты наших дзюдоистов на всероссийских и международных соревнованиях обусловлены не только высоким уровнем их подготовленности, но и грамотной работой тренеров спортивных школ на всех этапах спортивной подготовки [4, 5].

В настоящее время для достижения высоких спортивных результатов специалисты в области спорта чаще стали использовать в учебно-тренировочном процессе модульное обучение [1, 3].

В педагогике понятие «модуль» имеет несколько основных значений:

- часть учебного предмета;
- совокупность нескольких схожих дисциплин;
- единица образовательной программы;
- интеграция теоретического и практического обучения.

При этом модуль имеет законченность и самостоятельность.

Модуль обучения включает следующие компоненты, представленные на рисунке.

К исходным положениям модульного обучения относят:

- «– модульное обучение основывается на деятельностном принципе;
- модуль – стандартизованная, нормализованная единица, программа;
- модульная технология строится на идеях развивающегося обучения;
- в основе модульного обучения находится программированное обучение;
- характер модульного обучения требует оптимизации процесса обучения».

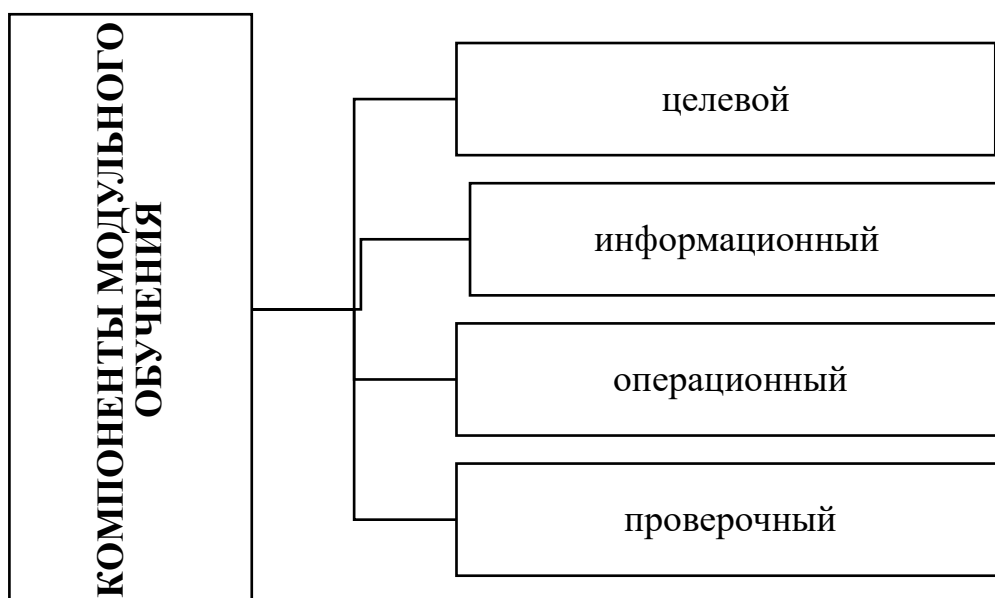


Рисунок – Компоненты модульного обучения

Некоторые авторы [1, 2, 3] определили в содержании техники единоборств ключевые дидактические единицы (двигательные действия в стойке и партере) при отборе учебного материала. Дидактические единицы являются важнейшими во всех рассматриваемых видах единоборств. К ним относят технические приемы, представленные в таблице.

Таблица

Технические приемы дзюдо, используемые в модульном обучении

Действия в стойке	Действия в партере
броски через бедро, через спину (плечо) с колена (коленей) захватом руки на плечо, через спину с захватом руки на плечо, через плечи с коленей	удержание – сбоку, поперек, со стороны головы, перевороты забеганием захватом руки на ключ и предплечьем на шее, скручиванием захватом рук сбоку, накатом захватом шеи из-под плеча и туловища сверху, скручиваем

При модульном построении спортивной подготовки дзюдоистов достигается цель и реализуются все поставленные задачи учебно-тренировочного процесса. Содержание обучения технике дзюдо состоит из блоков учебного материала, включающих взаимосвязанные модули (входящее тестирование, теоретический, практический: методико-практическая, учебно-тренировочная, самостоятельная работа; контрольное тестирование), и предполагает учет личностного опыта двигательной деятельности дзюдоистов в учебно-тренировочном процессе.

Таким образом, проведенный анализ научно-методической литературы по вопросу модульного обучения позволяет учесть в спортивной тренировке принцип индивидуализации, вариативности и гибкости при выборе содержания и организации учебно-тренировочного процесса.

Список литературы:

1. Борисенко О.В. Влияние модульной технологии на развитие координационных способностей дзюдоистов 7-9 лет // Теория и практика физической культуры. 2016. № 10. С. 38.
2. Борисенко О.В. Модульная технология развития координационных способностей дзюдоистов на спортивно-оздоровительном этапе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. СПб., 2018. 162 с.
3. Хамидуллина Г.Ф. Подготовка дзюдоистов на спортивно-оздоровительном этапе на основе модульного обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Казань, 2020. 196 с.
4. Шулика Ю.А. Дзюдо. Система и борьба: учебник для СДЮШОР, спортивных факультетов пед. институтов, техникумов физической культуры и училищ олимпийского резерва. М.: Феникс, 2006. 800 с.
5. Элипханов С.Б. Силовая подготовка дзюдоисток на начальном этапе // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2012. № 8 (90). С. 109-115.

ВИДОВОЙ СОСТАВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

М.М. Шестаков

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования особенностей видового состава средств специализированной физической нагрузки у квалифицированных футболистов в подготовительном периоде годового макроцикла.*

***Ключевые слова:** футболисты, квалифицированные, нагрузка, специализированная, период, подготовительный.*

Общая и специальная подготовка спортсменов понимается специалистами как единство противоположностей. Известно, что разное соотношение объемов этих видов подготовки может оказывать неодинаковое влияние на степень готовности футболистов к эффективной соревновательной деятельности. Особое внимание соотношению этих средств уделяется в процессе подготовительного периода, когда необходимо не только повысить уровень общей физической подготовленности игроков, но и специальной [2, 4].

Эти задачи на общеподготовительном этапе решаются относительно повышенным объемом неспециализированных средств тренировки, составляющих порядка 33%, тогда как на специально-подготовительном и предсоревновательном этапах существенно увеличивается объем специализированных упражнений, составляющих порядка 67% [1, 5].

Кроме соотношения объемов этих видов подготовки, большое значение для эффективности тренировочного процесса имеет еще и состав используемых средств, особенно специализированных, включающих выполнение не только технико-тактических действий с мячом, но и игровых взаимодействий футболистов, а также воспроизведение фрагментов и самой игры в целом [3, 6].

Отсюда представляется важным конкретизировать видовой состав средств специализированной физической нагрузки в процессе подготовки квалифицированных футболистов в условиях подготовительного периода.

В результате многолетних исследований было установлено, что в рамках подготовительного периода двусторонние игры в составе средств подготовки квалифицированных футболистов занимают порядка 18%. Кроме того, в течение подготовительного периода футбольные команды высокой квалификации используют преимущественно 29 вариантов двусторонних игр, которые имеют широкий диапазон показателей направленности (аэробной, аэробно-анаэробной, анаэробно-гликолитической) и координационной сложности (средней, большой) нагрузки.

Двусторонняя игра является основным специализированным средством подготовки квалифицированных футболистов. Ее использование в процессе тренировки решает две основные задачи:

1. Создание и реализация голевой ситуации – для атакующей команды.

2. Срыв атаки соперника и начало собственной – для обороняющейся команды.

Игровые упражнения в «квадратах», не предусматривающие наличие ворот для их поражения, решают задачу совершенствования навыка контроля мяча одной командой путем его передач и перемещений игроков в границах квадратной или прямоугольной площадки вполне конкретного размера. При этом игроки противоборствующей команды, такого же или меньшего количественного числа должны этот мяч перехватить или отобрать и организовать собственное удержание.

Данное специализированное средство в практике подготовки квалифицированных футболистов используется преимущественно в виде 40 разнообразных сочетаний участников, размеров площадки и условий его выполнения. Упражнения этой группы применяются с целью совершенствования индивидуальных действий и групповых взаимодействий. Они также имеют широкий диапазон показателей направленности (аэробной, аэробно-анаэробной, анаэробно-гликолитической) и координационной сложности (средней, большой) нагрузки.

Наибольшим представительством в составе специализированных физических нагрузок в процессе подготовки квалифицированных футболистов в течение подготовительного периода отличаются стандартные упражнения, которым характерна строгая регламентация условий выполнения задания и действий игроков. Было установлено, что в учебно-тренировочном процессе наиболее часто используется 46 разных вариантов стандартных упражнений, отличающихся количеством участников, размерами площадки и условиями выполнения задания.

Данная группа специализированных средств подготовки квалифицированных футболистов чаще всего используется:

– в паузах между повторениями основного упражнения как средство активного отдыха;

– в процессе разминки;

– при совершенствовании отдельных технико-тактических действий;

– при совершенствовании индивидуальных, групповых и командных тактических взаимодействий;

– для развития некоторых физических качеств.

По основанию содержания действий футболистов, участвующих в выполнении стандартного упражнения, их можно классифицировать на упражнения, включающие преимущественно: передачи мяча, ведение мяча, передачи мяча в движении с последующим ударом по воротам; взаимодействия 2-х, 3-х и более игроков; единоборства за мяч 2-х, 3-х и более игроков противоборствующих команд; совершенствование взаимодействий игроков в

нападении и обороне; совершенствование завершающей фазы атаки (голевой передачи и взятия ворот) или оборонительных действий (противодействие голевой передаче соперника и взятие собственных ворот).

Группа этих специализированных средств подготовки аналогично обладает широким диапазоном показателей направленности (аэробной, аэробно-анаэробной, анаэробно-алактатной) и координационной сложности (малой, средней) нагрузки

Таким образом, представляется очевидным факт, что эффективность учебно-тренировочного процесса квалифицированных футболистов в подготовительном периоде определяется как знанием тренировочного эффекта специализированных упражнений, так и рациональным распределением этих средств в микро- и мезоциклах подготовки.

Список литературы:

1. Атаев О.Р., Нуримов З.Р. Оптимизация подготовки футболистов высокой квалификации в годичном цикле. // Молодой ученый. 2014. № 6 (65). С. 837-840.
2. Афонский В.И. Организация и содержание тренировочного процесса на этапах годичного цикла подготовки квалифицированных футболистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2014. 24 с.
3. Кольвах Ю.В. Характеристика средств тренировки квалифицированных футболистов в подготовительном периоде: учебно-методическое пособие. – Краснодар: ФГБОУ ВО КГУФКСТ, 2011. 43 с.
4. Люкшинов Н.М., Солодков А.С., Белоусов В.В. Искусство подготовки высококлассных футболистов. – М.: Советский спорт, 2006. 432с.
5. Рымашевский Г.А. Подготовка квалифицированных футболистов в годичном макроцикле: учебно-методическое пособие. – Минск: БГУФК, 2022. 74 с.
6. Степанов, А.В. Планирование подготовительного периода футболистов групп спортивного совершенствования на основе комплексного воздействия тренировочных нагрузок: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Малаховка, 2013. – 25 с.

ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

М.М. Шестаков

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются результаты исследования, посвященного выявлению особенностей целевой направленности состава средств специализированной физической нагрузки у квалифицированных футболистов в подготовительном периоде годичного макроцикла.*

***Ключевые слова:** футболисты, квалифицированные, нагрузка, специализированная, период, подготовительный.*

Основой развития современного футбола является совершенствование системы подготовки во всех ее составляющих (организационное, методическое, научное, материально-техническое обеспечение).

В футболе подготовительный период является фундаментальным компонентом в годичном цикле тренировки, когда закладывается функциональная и технико-тактическая база, обеспечивающая эффективность игры команды в течение соревновательного периода [4, 5].

Построение и содержание тренировочного процесса футбольной команды в подготовительном периоде не только отличается от соревновательного периода, но и является прерогативой деятельности главного тренера. Поэтому если анализировать планирование показателей физической нагрузки в одной команде, то они имеют определенные отличительные особенности по сравнению с другой командой и другим годичным циклом [2, 3].

Эффективность же построения подготовительного периода в футбольных командах определяется, как правило, по показателям различных видов подготовленности игроков и команды в целом, а также по результативности коллективной игры в первой половине соревновательного периода [1, 6].

В связи с этим очевидна актуальность исследования особенностей и эффективности разных вариантов построения подготовительного периода у квалифицированных футболистов.

Результаты многолетних исследований, в рамках которых осуществлялась регистрация различных показателей физической нагрузки квалифицированных футболистов в подготовительном периоде, позволили установить, что направленность специализированных средств тренировки охватывает весь спектр воздействия и физические качества.

В состав специализированных средств, используемых в учебно-тренировочном процессе квалифицированных футболистов в подготовительном периоде, кроме контрольных игр полными составами, входят: двусторонние игры, игровые упражнения в «квадратах», стандартные игровые упражнения.

В составе средств тренировки квалифицированных футболистов двусторонние игры решают различные задачи подготовки групп или полного состава команды в целом и занимают порядка 18%, но при этом наиболее часто применяются только 29 их вариантов.

Исследования показали, что направленность физической нагрузки двусторонних игр достаточно разнообразна и определяется количественным составом участников (от игры 1х1 до 11х11), условиями выполнения упражнения (количество касаний, размер ворот, ограничение перемещения игроков, отступление от официальных правил игры) и размером игровой площадки (от 10х10м до стандартного футбольного поля).

По направленности физической нагрузки двусторонние игры в 3,4% случаев требуют активации аэробных механизмов энергообеспечения. Анаэробная гликолитическая направленность выполняемых упражнений характерна 34,5% двусторонних игр. Наибольший объем (62,1%) двусторонних игр носит анаэробно-анаэробную направленность.

При этом в 82,8% случаев двусторонние игры являются координационно сложными заданиями или в 17,2% случаев – средними.

Игровые упражнения в «квадратах» на площадках квадратной или прямоугольной формы отличаются полным отсутствием, как у одной, так и у другой команды ворот для их поражения соперником и необходимостью как можно дольшего контроля мяча одной командой за счет его передач и перемещений игроков.

В составе средств тренировки квалифицированных футболистов эти игровые упражнения составляют 38% и решают различные задачи подготовки игроков команды к групповым взаимодействиям, а к наиболее часто применяемым в подготовительном периоде относятся 40 их вариантов.

Установлено, что направленность физической нагрузки игровых упражнений в «квадратах» достаточно разнообразна и аналогично определяется количеством участников (от квадрата «1х1» до квадрата «9х9»), условиями выполнения упражнения (количество касаний, наличие персональной опеки, наличие дополнительного игрока) и размером игровой площадки (от 5х5м до половины стандартного футбольного поля).

По направленности физической нагрузки двусторонние игры в 3,4% случаев требуют активации преимущественно аэробных механизмов энергообеспечения. Преимущественно анаэробная гликолитическая направленность выполняемых упражнений характерна 34,5% двусторонних игр. Наибольший объем (62,1%) применяемых в процессе тренировок двусторонних игр носит преимущественно аэробно-анаэробную направленность.

Данные игровые упражнения характеризуются либо средней (50%), либо большой (50%) координационной сложностью.

Наиболее представительной группой специализированных физических нагрузок у квалифицированных футболистов в течение подготовительного периода являются стандартные упражнения (44%), разыгрываемые в строго регламентированных условиях выполнения заданий и действий игроков.

При этом, наиболее часто используется 46 разных вариантов стандартных упражнений, отличающихся количеством участников (от 2 до 8), преодолеваемой дистанцией (от 20 м до 280 м), размерами площадки (от 10 x10 м до половины стандартного футбольного поля) и условиями выполнения задания.

Физическая нагрузка этих стандартных упражнений требует преимущественной активизации аэробных механизмов энергообеспечения в 33,3% случаев, аэробно-анаэробных в 26,7% случаев, анаэробных гликолитических в 3,3% случаев и анаэробных алактатных в 36,7% случаев.

Стандартные упражнения отличаются малой (39,5%), средней (34,9%) и большой (25,6%) координационной сложностью.

Таким образом, установленные в исследовании особенности направленности различных групп специализированных средств тренировки в процессе подготовительного периода дополняют уже имеющиеся в теории и методике футбола знания о содержании процесса подготовки профессиональных команд. Они могут быть использованы для определения содержания и последующего планирования показателей физической нагрузки в процессе подготовки квалифицированных футболистов профессиональных команд в подготовительном периоде

Список литературы:

1. Атаев О.Р., Нуримов З.Р. Оптимизация подготовки футболистов высокой квалификации в годичном цикле // Молодой ученый. 2014. № 6 (65). С. 837-840.
2. Афонский В.И. Организация и содержание тренировочного процесса на этапах годичного цикла подготовки квалифицированных футболистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2014. 24 с.
3. Кольвах Ю.В. Нормирование специализированных нагрузок различной координационной сложности квалифицированных футболистов в подготовительном периоде: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Краснодар, 2006. – 25 с.
4. Люкшинов Н.М., Солодков А.С., Белоусов В.В. Искусство подготовки высококлассных футболистов. – М.: Советский спорт, 2006. 432 с.
5. Рымашевский Г.А. Подготовка квалифицированных футболистов в годичном макроцикле: учебно-методическое пособие. – Минск: БГУФК, 2022. 74 с.
6. Шестаков М.М. Особенности влияния компонентов этапной нагрузки на показатели соревновательной деятельности квалифицированных футболистов // Физическая культура, спорт – наука и практика: научно– методический журнал. 2023. № 2. С. 16-22.

ПРИМЕНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ ПРЫЖКОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ БЕГУНОВ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ

Н.Г. Шубина, М.С. Шубин

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В системе спортивной подготовки бегунов-спринтеров используется большой арсенал специальных упражнений, направленных на развитие различных физических качеств. Однако, вопрос применения упражнений прыжковой направленности бегунами-спринтерами чаще всего носит фрагментарный характер. В публикации на основании результатов разработки и реализации специального комплекса прыжковых упражнений представлен материал, подтверждающий влияние специальных прыжковых упражнений на развитие скоростно-силовых качеств спринтера и повышение спортивного результата в беге на короткие дистанции.*

***Ключевые слова:** бегун, комплекс прыжковых упражнений, тесты.*

Прыжковые упражнения, применяемые в учебно-тренировочном процессе бегунов-спринтеров, по мнению некоторых специалистов [2, 4] с точки зрения биомеханики приближены к техническим параметрам бега в процессе выполнения низкого старта и стартового разбега. Применение прыжковых упражнений в учебно-тренировочном процессе бегунов-спринтеров позволяет развивать мышцы нижних конечностей, что в дальнейшем способствует выработке правильной динамики бегового шага, согласованности движений бега в различных фазах бега. Очень важным является сочетание выполняемых бегуном прыжковых упражнений с основными скоростными и силовыми показателями, проявляемыми в процессе бега [1]. Необходим правильный подбор специальных прыжковых упражнений, что позволит повысить уровень подготовленности спринтера в физических качествах и исключить риск травм опорно-двигательного аппарата. Все это требует выявления влияния прыжковых упражнений различной направленности на показатели уровня подготовленности и на соревновательный результат в беге на короткие дистанции, что и явилось основанием для проведения исследования.

Педагогический эксперимент проведен с участием спортсменов спортивной школы муниципального образования Краснодарского края. Общее количество обследуемых спортсменов – 18 человек, в возрасте 13-14 лет, обучающихся в учебно-тренировочной группе второго года обучения. Испытуемые были разделены на две группы: контрольную и экспериментальную. Учебно-тренировочный процесс со спортсменами контрольной группы был построен в соответствии с рабочей программой спортивной подготовки учреждения дополнительного образования. Для

обучающихся экспериментальной группы в основную часть учебно-тренировочных занятий в период с января 2025 года по июнь 2025 года три раза в неделю (при пятиразовых занятиях в неделю) был включен комплекс упражнений прыжковой направленности. На каждом учебно-тренировочном занятии были подобраны прыжковые упражнения в соответствии с решением конкретных задач, в частности на: формирование стартовой мощности и взрывного усилия; развитие реактивности мышц стопы и голени; увеличение силы отталкивания; реакции на стартовый сигнал; силовую координацию; развитие взрывной силы нижних конечностей; силовой контроль движения; силовую стабильность; координацию при утомлении и др. Упражнения комплексов были подобраны в процессе изучения литературных источников по теме исследования [3], а также из личного арсенала тренировочных средств тренера-преподавателя спортивной школы, проводящего учебно-тренировочные занятия в период исследования. Комплекс упражнений включал: прыжки в длину с места; выпрыгивания из полуприседа вверх и с продвижением вперед; выпрыгивания из полного приседа вверх и с продвижением вперед; прыжки на скакалке на скорость; прыжки в глубину с высоты 40 см с последующим отталкиванием вверх; прыжки на стопе по лестнице вверх; спрыгивания по лестнице на стопе вниз; прыжки через барьеры различной высоты с различным расстоянием между барьерами; прыжки по кругу в ритме метронома (180 уд/мин); выпрыгивания вверх из положения приседа на одной ноге («пистолет»); плиометрические упражнения; прыжки с резиной (на сопротивление); многоскоки и др. [5].

На первом этапе педагогического эксперимента проведено первичное тестирование испытуемых, результаты которого показали, что группы однородны. Основным контрольным параметром являлся результат в основном соревновательном упражнении – беге на 100 метров. В диагностический блок входили следующие контрольные упражнения: прыжок в длину с места толчком двумя ногами; тройной прыжок с места; прыжок вверх с места из положения полуприседа; прыжки через пять барьеров с отталкиванием двумя ногами на время; прыжки на скакалке в течение 30 секунд с подсчётом количества отталкиваний; бег на 10; бег на 30; бег на 60 метров. Анализ результатов первичного тестирования показал, что в обеих группах в беговых тестах на дистанциях различной длины стартовая скорость достаточно высокая, но дистанционная скорость неравномерна. В прыжковых тестах наблюдаются различия в показателях взрывной силы нижних конечностей. В вертикальных прыжках у большинства испытуемых явно выражены показатели реактивности прыжка, большинство спортсменов не способны эффективно использовать рефлекс растяжения мышц. Прыжки через барьеры и прыжки со скакалкой указывают на дефицит в координационной регуляции. Результаты первичного тестирования показали, что необходимо применение специально разработанных комплексов прыжковых упражнений с целью развития таких показателей, как устойчивость к утомлению, повышение реактивных и скоростных способностей, что позволит равномерно и эффективно сформировать у

испытуемых экспериментальной группы «скоростно-силовой профиль спринтера».

По завершению педагогического эксперимента, во второй половине июня месяца 2025 года, было проведено повторное тестирование двух групп испытуемых. Следует отметить, что у спортсменов контрольной группы (в среднем по группе) во всех контрольных тестах имеет место улучшение результатов с высоким уровнем достоверности: в беге на 100 метров на 0.19 с ($P<0.001$); в беге на 10 метров на 0.01 с ($P<0.001$); в беге на 30 метров на 0.03 с ($P<0.001$); в беге на 60 метров на 0.03 с ($P<0.05$); в прыжке в длину с места на 0.01 м ($P<0.001$); в тройном прыжке с места на 0.03 м ($P<0.001$); в прыжке вверх из полуприседа на 3.55 см ($P<0.001$); в прыжках через 5 барьеров на 0.21 с ($P<0.001$); в прыжках на скакалке на 1.78 отталкиваний ($P<0.001$). В контрольной группе динамика показателей тестирования ограничена и фрагментарна.

В экспериментальной группе за период исследования в среднем по группе наблюдается более значительное улучшение показателей во всех контрольных тестах также с высоким уровнем достоверности: в беге на 100 метров на 0.37 с ($P<0.001$); в беге на 10 метров на 0.05 с ($P<0.001$); в беге на 30 метров на 0.09 с ($P<0.001$); в беге на 60 метров на 0.17 с ($P<0.05$); в прыжке в длину с места на 0.06 м ($P<0.001$); в тройном прыжке с места на 0.09 м ($P<0.001$); в прыжке вверх из полуприседа на 2.14 см ($P<0.001$); в прыжках через 5 барьеров на 0.47 с ($P<0.001$); в прыжках на скакалке на 6.82 отталкивания ($P<0.001$).

Результаты тестирования спортсменов экспериментальной группы показали, что применение в учебно-тренировочном процессе бегунов-спринтеров в возрасте 13-14 лет, комплексов специальных упражнений прыжковой направленности способствует улучшению спортивного результата в беге на дистанции 100 метров, что свидетельствует об адаптации бегунов к условиям соревновательной деятельности. Показатели тестирования спортсменов экспериментальной группы имеют устойчивый положительный рост, что дает основание для рекомендации к применению разработанного комплекса прыжковых упражнений в качестве обязательного компонента учебно-тренировочных программ для спринтеров подросткового возраста.

Список литературы:

1. Золотухин К.И., Соколов В.В. Развитие скоростно-силовых качеств юных легкоатлетов // Вестник науки. 2024. Т. 1. № 2 (71). С. 513-517.
2. Коренева М.С. Кондратенко П.П., Маштакова М.Н. Влияние прыжковых упражнений на развитие скорости бега у спринтеров массовых разрядов // Актуальные проблемы экологии и здоровья человека. 2016. С.109-113.
3. Лебедев А.Е. Прыжковые упражнения в подготовке бегунов на различные дистанции // Современные векторы прикладных исследований в сфере физической культуры и спорта. 2020. С. 390-393.
4. Максименко Г.В., Табачников К.Л. Тренировка бегунов на короткие дистанции. М.: Физкультура и спорт, 1985. 224 с.
5. Паршакова В.М. Методика использования прыжковых упражнений для развития скоростно-силовых качеств у студентов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №6-1. С. 157-160.

НАУЧНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

УДК: 316.77: 316.334.4

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ПРАВОВОМ ОБЩЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

О.О. Айвазян

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются коммуникативные барьеры в правовой сфере, особенно актуальные для молодежи. Отмечаются такие барьеры как: лингвистический, когнитивный и социально-ролевой. Предлагаются стратегии преодоления этих препятствий, включая адаптацию правового языка, структурирование информации и использование визуализации. Рекомендуется внедрение интерактивных образовательных форматов и создание мобильных приложений для изучения правовых понятий в целях повышения качества правового просвещения молодежи и формирования у них коммуникативной компетентности в правовой сфере, что является основой развитой коммуникативно-правовой культуры молодого поколения.*

***Ключевые слова:** правовой язык, коммуникативный барьер, правовая сфера, правовое просвещение, коммуникативная компетентность, молодежь.*

В условиях динамичных трансформаций правового пространства России и усиления социальной активности молодёжи особую значимость приобретает изучение коммуникативных аспектов взаимодействия с правовыми институтами. Современные реалии характеризуются расширением цифровых каналов коммуникации и ростом вовлечённости молодого поколения в общественно-политические процессы, что объективно требует формирования эффективных механизмов правового диалога. Однако на этом фоне сохраняются системные сложности во взаимопонимании между представителями правовой системы и молодыми гражданами, что актуализирует необходимость научного осмысления данной проблемы. Исследование коммуникативных барьеров в данной сфере становится ключевым условием для повышения качества правового просвещения и профилактики конфликтов.

Коммуникативные барьеры в правовой сфере представляют собой системные препятствия, затрудняющие адекватную передачу и интерпретацию юридически значимой информации. Эти барьеры возникают на стыке профессионального юридического дискурса и обыденного сознания, приводя к

смысловым искажениям. Особую актуальность проблема приобретает в молодёжной среде, где недостаток правового опыта усугубляет коммуникативные разрывы. Последствиями таких барьеров становятся ошибки в правоприменении и снижение уровня правосознания.

Классификация правовых коммуникативных барьеров по критерию происхождения включает три основные группы: лингвистические, когнитивные и социально-ролевые. Лингвистические барьеры обусловлены терминологической сложностью юридических текстов и их оторванностью от повседневного языка. Когнитивные барьеры связаны с недостатком правовых знаний и навыков логического анализа у реципиентов. Социально-ролевые барьеры проявляются в асимметрии статусов участников коммуникации, когда авторитетность источника подавляет критическое восприятие информации.

Правовой язык характеризуется выраженной терминологической насыщенностью, предполагающей использование строго определенных понятий. Синтаксическая сложность проявляется в распространенных предложениях с многоуровневыми придаточными конструкциями, осложняющими восприятие. Контекстуальная зависимость правовых текстов требует учета системных связей между нормативными актами, что создает дополнительные трудности при интерпретации.

Молодые люди сталкиваются с когнитивными ограничениями при декодировании правовых сообщений из-за недостаточной сформированности профессиональных компетенций. Отсутствие опыта применения юридических конструкций на практике затрудняет распознавание имплицитных смыслов и подтекстов. Данные ограничения приводят к фрагментарному пониманию правовой информации и ошибкам в ее интерпретации. Социально-психологические факторы, формирующие барьеры в правовом общении молодежи. Групповая динамика играет существенную роль в формировании установок молодежи к правовой коммуникации. Референтные группы, включая сверстников и онлайн-сообщества, создают социальные нормы восприятия правовой информации. Молодые люди склонны адаптировать свои взгляды под доминирующие в группе представления о юридических процессах. Это приводит к формированию стереотипного отношения к правовым институтам, основанного на коллективном опыте. В целях преодоления возникающих коммуникативных барьеров важным является процесс эффективной правовой социализации молодежи, который осуществляется через институциональные и неформальные каналы, что влияет на преодоление коммуникативных барьеров [1, 2, 7]. Образовательные учреждения обеспечивают систематизированную передачу правовых знаний, формируя базовую терминологическую компетенцию [6]. Параллельно неформальные источники, такие как семья и социальные сети, формируют практические поведенческие паттерны взаимодействия с правовой системой. Эффективность социализации зависит от согласованности информации, получаемой из разных каналов.

Стратегии преодоления коммуникативных препятствий включают адаптацию правового языка, основным принципом, которого является его упрощение для соответствия когнитивным возможностям молодёжи. Сложная терминология и громоздкие синтаксические конструкции создают непреодолимые барьеры в восприятии правовой информации. Как отмечает Пренски М., необходимо нивелировать акцент «цифровых иммигрантов», чтобы новое поколение «цифровых аборигенов» вообще смогло нас услышать [5, С. 145]. Это требует трансформации традиционных способов изложения правовых норм с учётом особенностей молодёжного восприятия. Структурирование информации представляет второй важный принцип адаптации правового языка [3]. Чёткое разделение материала на смысловые блоки с выделением ключевых понятий способствует лучшему усвоению содержания. Замена архаичных юридических формулировок современными аналогами и пояснение специальных терминов через контекст снижают коммуникативные барьеры. Систематизация правового контента по принципу «от простого к сложному» позволяет постепенно формировать правосознание молодёжи [6].

Также важным является активное использование визуализации и интерактивных форматов. Инфографика, схемы и мемы, иллюстрирующие правовые концепции, повышают вовлечённость молодёжной аудитории. Интерактивные кейсы, ситуационные задачи и игровые симуляции правовых процессов обеспечивают практическое усвоение юридических норм. Онлайн-платформы с адаптированным контентом позволяют преодолевать барьеры за счёт привычных для молодёжи цифровых форматов коммуникации, что важно для развития коммуникативной компетенции в правовом поле молодежи. Формирование навыков критического анализа правовых текстов выступает фундаментом коммуникативной компетенции в юридической сфере. Образовательные программы должны включать систематическую работу с законодательными актами, судебными решениями и договорами, сопровождающуюся анализом их структуры и семантики. Специализированные семинары по деконструкции юридических документов позволяют молодым людям выявлять имплицитные смыслы и контекстуальные отсылки. Регулярная практика с обратной связью способствует развитию способности к интерпретации нормативных положений в динамично меняющемся правовом поле. Практико-ориентированные форматы обучения обеспечивают эффективную отработку коммуникативных навыков в смоделированных правовых ситуациях. Ролевые игры, имитирующие судебные процессы или консультационные сессии, формируют умение аргументировать позицию с опорой на нормативную базу. Кейс-стади на основе реальных юридических коллизий развивают способность к анализу прецедентов и выработке стратегий правового взаимодействия. Такие методы обучения создают безопасную среду

для совершенствования вербальных и невербальных компонентов профессиональной коммуникации.

Перспективным направлением является разработка мобильных приложений с игровыми элементами, направленных на изучение базовых юридических понятий и процедур. Одновременно необходимо создание механизмов оперативной обратной связи для корректировки образовательных программ в соответствии с запросами целевой аудитории.

Итак, в исследовании был выявлен системный характер коммуникативных барьеров в правовом общении молодёжи, обусловленных комплексом лингвистических и социокультурных факторов. Формализованный стиль юридической лексики в сочетании с устоявшимися стереотипами о правовых институтах создаёт устойчивые препятствия для диалога. Недостаточное количество методов информирования населения о законах, снижает понимание правовых процессов. Эти тенденции негативно влияют на формирование правосознания подрастающего поколения, и, соответственно на формирование коммуникативно-правовой культуры молодежи. В целях преодоления коммуникативных барьеров следует применять упрощенные лексические конструкции, интерактивные образовательные форматы и медиативные практики, способствующие лучшему усвоению правовых норм. Внедрение этих методов снижает коммуникативную напряжённость, стимулируя конструктивный диалог между молодёжью и правовыми институтами.

Список литературы:

1. Айвазян О.О. Социализация как основа формирования коммуникативно-правовой культуры личности в современных социокультурных реалиях // Теория и практика общественного развития. 11 (141). 2019. С. 24-29.
2. Айвазян О.О., Кукушкина А.А. Проблемы социализации молодого поколения в условиях социокультурной реальности: социологический анализ // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2020. № 5. С. 32-43.
3. Айвазян О.О., Кукушкина А.А. Социологический анализ коммуникативной компетентности в сфере права как детерминанты коммуникативно-правовой культуры молодежи // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. №1. 2021. С. 9-28.
4. Айвазян О.О., Кукушкина А.А., Еремина Е.А. Нарушение авторских прав в рекламе как фактор, дискредитирующий правовую и коммуникативную культуру в современном социально-правовом обществе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 10. С. 95-99.
5. Бойкина Е.Э., Чернов В.А. Правосознание подростков поколения центиниалов: прогностическая оценка // Психология и право. 2021. №1. С. 135-149.
6. Кукушкина А.А. Правовое образование как основа становления гражданского общества и правового государства // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. № 2 (158). С. 151-156.
7. Кукушкина А.А. Сущность и содержание правовой социализации молодежи в современных социально– экономических условиях развития общества // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 6 (6). С. 106-110.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

О.Б. Анисимова, М.С. Душко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается значимость иностранных языков в условиях глобализации. Обосновывается необходимость владения языковыми компетенциями в качестве инструмента для развития и продвижения рекреационно-оздоровительного туризма. Стратегическими направлениями, определяющими будущее отечественного и мирового рекреационно-оздоровительного туризма, являются развитие языковой политики и инвестиции в обучение персонала. Для эффективного функционирования таких программ важно не только владение языком, но и глубокое понимание культурных особенностей клиентов, что позволит предоставлять услуги высокого уровня, повысить уровень доверия и удовлетворённости туристов.

Ключевые слова: рекреационно-оздоровительный туризм, иностранные языки, межкультурная коммуникация, межличностное взаимодействие, обучение персонала.

В условиях глобализации, которая трансформирует современный мир, туристическая отрасль претерпевает значительные изменения. Среди её многочисленных направлений рекреационно-оздоровительный туризм занимает особое место. Это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, призванная улучшать физическое и психологическое состояние человека, а также способствовать социально-экономическому развитию регионов. Чтобы обеспечить конкурентные преимущества в этой сфере, крайне важно владеть иностранными языками. Они открывают новые горизонты: позволяют привлекать иностранных туристов, расширять географию рынка, повышать качество обслуживания и улучшать имидж региона. Таким образом, в условиях глобализации языковые компетенции были и остаются незаменимым инструментом для развития и продвижения рекреационно-оздоровительного туризма.

Привлечение туристов из разных стран является краеугольным камнем успеха в сфере оздоровительного и рекреационного туризма. Владение иностранными языками не только помогает заинтересовать потенциальных посетителей, но и гарантирует им приятное и беспроблемное пребывание, минимизируя языковые и культурные недоразумения. Региональные туристические объекты, где персонал свободно общается на английском, немецком, французском или китайском, имеют лучшие шансы на успех на международной арене. Это особенно актуально в эпоху высокой мобильности и разнообразных туристических предпочтений [4].

Неоспоримо, что качество предоставляемых услуг играет центральную роль в формировании удовлетворенности клиентов. В этом контексте, владение иностранными языками сотрудниками становится мощным инструментом. Оно не только развивает их способности к межличностному взаимодействию и помогает выстраивать доверительные отношения, но и обеспечивает глубокое понимание и уважение к культурным особенностям гостей из разных стран [5]. Такой комплексный подход гарантирует, что визит в регион оставит исключительно позитивные впечатления, значительно повысит уровень лояльности клиентов и, как следствие, побудит их активно рекомендовать другим.

Использование нескольких языков в рекламных материалах, на сайтах, в информационных буклетах, а также в экскурсионных и оздоровительных программах создает имидж современного, гостеприимного и открытого региона. Это усиливает позитивное восприятие туристами и способствует формированию конкурентных преимуществ на фоне других предложений.

Инвестиции в языковое и культурное обучение сотрудников являются приоритетом. Для эффективного функционирования таких программ важно не только владение языком, но и глубокое понимание культурных особенностей клиентов. Это позволяет предоставлять услуги высокого уровня, повышает уровень доверия и удовлетворённости туристов [1, 3].

Следовательно, на уровне образовательных программ, осуществляемых по направлениям туризм, рекреационная деятельность и пр. следует учитывать все необходимые предъявляемые требования для специалиста в этой области, в особенности владению иностранными языками. На практических занятиях создавать и «проигрывать» такую приближенную к действительности ситуацию (деловую игру), где обучающиеся смогли бы проявить свои знания и компетентность (заселение в отель, заполнение документации, проведение экскурсии и многое другое). Также необходимо обучать работе с электронными ресурсами, поскольку интеграция таких технологических решений, как виртуальные ассистенты, мультязычные информационные дисплеи, мобильные приложения с функцией перевода и платформы онлайн-бронирования, играет ключевую роль в формировании благоприятной среды для иностранных гостей и стимулировании развития инновационных подходов в индустрии туризма и оздоровления. Для успешной реализации программ развития с использованием иностранных языков необходимо сочетать знания в области туризма, лингвистики, культурологии и информационных технологий. Междисциплинарный подход позволяет создавать комплексные и инновационные решения, способствующие развитию сегмента [2].

Таким образом, изучение и использование иностранных языков – эффективный инструмент для развития потенциала рекреационно-оздоровительного туризма. Он способствует расширению туристических рынков, улучшению взаимодействия с клиентами и повышению уровня сервиса. В условиях глобализации и межкультурной коммуникации языковая компетенция становится одним из ключевых факторов успеха в этой сфере. Поэтому развитие языковой политики и инвестиции в обучение персонала

являются стратегическими направлениями, определяющими будущее отечественного и мирового рекреационно-оздоровительного туризма.

Список литературы:

1. Осадчая В.П., Ярмолинец Л.Г. Роль языка в формировании спортивной картины мира. // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2024. № 1. С. 125-127.
2. Терпелец Ж.А., Душко М.С. Значимость владения иностранным языком в индустрии туризма. //Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2023. № 1. С. 184-186.
3. Kim S., Lee J. «The role of language and cultural competency in the satisfaction of medical tourists». // International Journal of Tourism Research. 2020. Vol. 22. Issue 3. P. 345-356.
4. Radu L. «Intercultural Communication in Tourism». // Bulletin of the Transilvania University of Brasov. 2019. Vol. 12 (61). No. 1. P. 125-134.
5. Smith M. K., & Puczko, L. Health and Wellness Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2013. 406 p.

ТУРИСТСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

О.Б. Анисимова, Л.Г. Ярмолинец

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются понятия – туристская идентичность и межкультурная коммуникация как важные составляющие современного туризма, их взаимное влияние, особенности и значение для успешного функционирования туристической индустрии и межкультурного общения. Взаимодействие туристской идентичности и межкультурной коммуникации способствует развитию межкультурного диалога, укреплению межнациональных связей и формированию толерантного и открытого современного общества. Позитивный межкультурный диалог способен расширить кругозор туриста, сформировать и укрепить его культурную самоидентификацию, а также ощутить причастность к мировой культуре.*

***Ключевые слова:** туристская идентичность, индустрия туризма, межкультурная коммуникация, межкультурный диалог, глобальный язык, толерантность.*

В условиях глобализации и активного развития туризма в любом его проявлении как будь то спортивный, рекреационный, деловой, событийный и пр., вопросы формирования туристской идентичности и эффективной межкультурной коммуникации приобретают особую актуальность. Туристская идентичность – это совокупность индивидуальных и коллективных представлений, ценностей и чувств, связанных с участием в туристическом процессе и взаимодействием с новой культурной средой. Она определяет уровень открытости, толерантности и восприятия собственной роли в межкультурных обменах.

Межкультурная коммуникация – это ключевой механизм установления связи, взаимопонимания и взаимодействия между представителями разных культур [3]. В сфере туризма она играет важную роль в формировании положительного опыта путешествий, снижении количества конфликтных ситуаций и создании условий для гармоничного сосуществования различных культурных традиций и ценностей. Взаимодействие туристской идентичности и межкультурной коммуникации способствует развитию межкультурного диалога, укреплению межнациональных связей и формированию толерантного и открытого современного общества. В данной работе будет рассмотрено их взаимное влияние, особенности и значение для успешного функционирования туристической индустрии и межкультурного общения.

По мнению Е.В. Мошняга, такие понятия как идентичность, идентификация и самоидентификация являются системообразующими факторами в межкультурной коммуникации и туризме, позволяющие индивиду

определить свое место в этой многогранной отрасли и сформировать свое отношение, мотивацию в туристической дестинации [2]. Американский ученый А. Вайгерт подразделяет идентичность на субъективную, объективную и межсубъектную. Под субъективной идентичностью исследователь понимает итог результатов индивида, когда он сам выступает и субъектом, и объектом знаний и представлений о себе; его самоощущения, самоидентификация. Объективная идентичность является собой продукт восприятия индивидуума сообществом, культурной средой, окружением. Межсубъектная идентичность представляет собой результат взаимной коллективной внутригрупповой идентификации индивидов с характерными общими чертами в противопоставлении индивидуумов с отличительными особенностями, присущие другой, иной культуре, социуму [4].

Все вышеназванные процессы идентичности и идентификации возможны в результате и под влиянием туристской деятельности. Следовательно, туристская идентичность представляет собой совокупность когнитивных и аффективных компонентов, возникающих у туриста в ходе его туристической деятельности и отражающих его самовосприятие в незнакомой социокультурной среде. Туристская идентичность формируется под влиянием собственных целевых установок, предпочтений, мотивации индивидуума, в зависимости от ощущения принадлежности к определенной социальной группе или культуре, от восприятия и отношения к посещаемой культуре. Благодаря существующим на сегодняшний день различным формам туризма (индивидуальные и групповые поездки, с целью ведения блогов, аутентичный, учебный, деловой, рекреационный, спортивный, экотуризм и многое другое) представляется возможность путешествующим для экспериментов с самоидентификацией и социальными связями. По мнению К.Б. Маховой, туристы воспринимают путешествие «как некий спектакль с отведенными для них ролями, где они могут в полной мере раскрыть свою идентичность» [1, с.17]. Так, молодых туристов привлекают дестинации, которые соответствуют их жизненным установкам и желанию новых впечатлений и приключений. В противоположность этому, более взрослые путешественники делают выбор в пользу комфорта и гарантий безопасности. На туристскую идентичность оказывает влияние образ места, который возможно визуализировать с помощью фото и видео блогинга в социальных сетях и донести всю его привлекательность, а также участие в туристских сообществах (онлайн или оффлайн), создание так называемых культурных маркеров (мемы, хэштеги, символы), что способствует самоидентификации и трансляции общих символов и ценностей. Все это призвано для формирования позитивной туристской идентичности с целью создания открытого, уважительного отношения к чужим культурам и межкультурной коммуникации.

Рассмотрение туристкой идентичности невозможно вне контекста межкультурной коммуникации, поскольку лишь общение (коммуницирование), обмен культурными ценностями, эмоциями между отдельными индивидуумами или группами людей разных культур позволяют достичь взаимодействия, взаимопонимания и сотрудничества в индустрии туризма. Уровень

взаимопонимания в коммуникации при обмене информацией оценивается посредством знаковых систем – языков [2]. Е.В. Мошняга предлагает дифференцировать межкультурную коммуникацию в широком смысле как взаимодействие или интеракцию, в узком – как вербальное и невербальное общение [2, с. 17]. Вслед за исследователем мы также придерживаемся концепции о триединстве межкультурной коммуникации: культура, язык, коммуникация. А сточки зрения международного туризма неоспорима значимость английского языка как глобального языка – *lingua franca* – общепризнанного языка международного общения в условиях глобализации [5]. Ведь именно знание языка помогает воспринимать, познавать и уважать особенности иной (чужой) культуры, что способствует созданию благоприятных условий для культурного обмена и формированию устойчивой туристической идентичности. Позитивный межкультурный диалог способен расширить кругозор туриста, сформировать толерантное восприятие и укрепить его культурную самоидентификацию, а также ощутить причастность к мировой культуре.

Примером взаимосвязи межкультурной коммуникации и туристской идентичности могут быть международные программы по обмену студентами, способствующие развитию межкультурной компетенции. Так, в Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма ежегодно приезжают обучающиеся по программе бакалавриата и магистратуры из ближнего и дальнего зарубежья. Эти программы можно отнести к образовательному туризму. Студенты погружаются не только в изучении русского языка, но и узнают культуру, особенности, традиции, ценности России посредством различных мероприятий, проводимых университетом. Например, мероприятие «Неделя кафедры» иностранных языков погружает иностранных студентов в историю университета, систему образования, знакомит с нравами, обычаями, языками народов Кубани. Иностранные студенты в свою очередь имеют возможность участвовать в межкультурном диалоге, поделиться своим опытом изучения иностранных языков и мотивировать российских студентов к дальнейшему их изучению. В результате такого межкультурного взаимодействия происходит межкультурное взаимопонимание и формируется положительный имидж региона, университета.

Итак, туристская идентичность и межкультурная коммуникация являются важными составляющими современного туризма, от которых зависит качество туристического опыта, уровень межкультурного взаимопонимания и глобальной толерантности. Их развитие способствует установлению взаимного уважения и сотрудничества между народами, укреплению межкультурного диалога и созданию более гармоничного мира.

Список литературы:

1. Махова К.Б. Осмысление туристического взгляда в социологической теории Джона Урри // Социодинамика. 2024. №6. С. 17–25.

2. Мошняга, Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма / Е.В. Мошняга; РМАТ. М.: Логос, 2011. 176 с.
3. Сморжок И.П. Роль межкультурной коммуникации в туризме, в содержании туристского образования и науки // Интерактивная наука. Москва, 2016. № 9. С. 44-47.
4. Andrew J. Weigert Society and Identity: Toward a Sociological Psychology (American Sociological Association Rose Monographs), 2011, Cambridge University Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://openlibrary.org/authors/OL538294A/Andrew_J._Weigert
5. Crystal D. English as a Global Language. Longman, 1997. 10. Crystal D. English as a Global Language// Cup, 1999.

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА КУЛЬТУРУ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА Ю.Г. Бич

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В данном исследовании анализируется влияние информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сетей и различных цифровых платформ на общее развитие культуры человечества. Рассматриваются функции медиакультуры в обществе, их трансформация, а также выделяются негативные моменты и опасности современных технологий для социума, такие, например, как распространение информации о негативном поведении в обществе, трансляции «треш-стримов» через социальные сети. Уделяется внимание одной из актуальнейших проблем современности взаимоотношение социума с так называемым «искусственным интеллектом».*

***Ключевые слова:** интернет, телекоммуникации, медиакультура, цифровизация, трансформация, социум, культура, треш-стрим.*

Сегодня сложно представить общество без цифровых коммуникаций. За каких-то 40 лет произошли кардинальные изменения, благодаря тем самым современным технологиям и цифровизации, которая влияет на все сферы деятельности человеческого социума [5, с. 184]. Актуальность данной темы для современного общества измеряется не в развлекательном контенте, а как глобализация всего пути человеческой цивилизации в целом. Интернет стал источником свободного обмена информацией разных народов, вероисповеданий, социальных слоев, а также мощным фактором интеграции спорта, искусства, физической культуры, образования и различных других сфер культуры в единое целое [2, с. 33].

Сегодня медиакультура влияет на формирование культурных, социальных, психологических ценностей, моделирует и меняет поведение человека [1, с. 88]. Медиакультура способствует самоутверждению человека, освоению различных социальных ролей и приобщает его к участию в общественной жизни. Выделяют ряд функций медиакультуры, таких как: информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная, креативная, интеграционная и посредническая [3, с. 37]. То есть, аудитория подпитывается различного рода информацией на постоянной основе, регулярно восполняемой ее же участниками, передавая опыт, знания и задавая тренды.

Во все медиа сети интегрируется Искусственный интеллект. Он оказывает существенное влияние на культуру всего человечества, открывая как светлые, так и темные стороны [6, с. 143]. Например, ИИ выдает не всегда правдивую информацию. Бывают вопиющие случаи, когда фразы о современных технологиях приписывают давно умершим деятелям. Широко гуляет по интернет-сообществу фраза «Люди, которые читают книги, всегда будут

управлять теми, кто смотрит телевизор». Утверждают, что написала это французская писательница графине Фелиции Жанлис, хотя она умерла в 1830 году и никак не могла говорить в то время о телевизоре [4, с. 56].

Если пользователь доверчив, неопытен (малообразован) и подвержен влиянию чужого мнения, то он с легкостью может впитывать в себя как ложную информацию, так и неправильное представление об окружающей его действительности. Еще опасней, если таким образом его будут вынуждать к негативным общественным поступкам в угоду кому-либо [1, с. 87].

Интернет-технологии сделали доступными для ознакомления широкими массами примеры негативного поведения. Появляются трансляции страшных действий, преступлений, вплоть до убийств в прямом эфире. Подобные трансляции стали называть «Треш-стримом». И они привлекают большую аудиторию. По мнению калифорнийского писателя Майкла Х. Голдхабера, в наше время «...одним из краеугольных камней медиаэкономики стало именно внимание, а не информация» [6, с. 125]. К счастью, правительства многих стран модернизируют свои законодательства и вводят уголовные наказания за такой род деятельности, ведут активную борьбу с преступлениями [4, с. 55].

Основным решением многих проблем современной медиакультуры могло быть введение фильтрации содержимого контента при помощи ИИ. Однако и в этих случаях ИИ может выполнять работу на заказчика. Проблема требует очень тщательного и кардинального решения. Необходимо учитывать много факторов [5, с. 183].

В заключении отметим, что медиакультура оказывают значительное влияние на современную общественную жизнь, формируя мировоззрение людей, способствуя их социализации, коммуникации. Однако для морального прогресса человечества необходимо серьезное усовершенствование её ведущих элементов.

Список литературы

1. Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзистенциальное осмысление человека в системе массовой культуры // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 86–90.
2. Гетман А.Ю., Гетман Е.П. Цифровые технологии в спорте: прорывные стратегии компании nike // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков. материалы VI Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 30-35
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 184 с.
4. Креховец А.В., Никифорова А.А. Правовой эксперимент отечественного законодателя в регламентации ответственности за проведение треш-стримов // Полицейская и следственная деятельность. 2024. № 4. С. 55-66. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72300 (Дата обращения: 1.02.2026)
5. Найденко Е.А., Тонковидова А.В., Свириденко М.В. Специфика коммуникации в обществе постмодерна // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 183-184.
6. Чельшева И.В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. Монография. М: МОО «Информация для всех», 2016. 178 с.

«ИСКУССТВО ПОГРУЖЕНИЯ» – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД

Бич Ю.Г.

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В данном исследовании приводится анализ иммерсионного искусства как многогранный феномен, раздвигающий границы привычного восприятия реальности и предлагающий зрителю глубокий трансформирующий опыт выхода за рамки традиционности, стремление к новому выражению реальности, используя для влияния на внутренний мир человека современные технологии. Впервые анализируются и рассматриваются на многих новейших примерах, различные категории иммерсии – от цифровой и проекционной до пространственной, сенсорной и перформативной, их вклад в создание всеобъемлющего художественного переживания и психологические последствия подобного опыта.*

***Ключевые слова:** перформанс, инсталляция, восприятие, иммерсивность, искусство, трансформация, погружение, интерактивность.*

Тенденции искусства последних лет способны удивить даже искушенного зрителя. Одно из новых направлений, заинтересовавших и психологов, и художников так называемое «искусство погружения». Этот современный тренд в области творчества, который максимально задействует зрителя, вовлекает его и многогранно взаимодействуя с ним. От английского слова Immersive – «погружение» ведет начало название данного искусства [4].

Выделим некоторые стороны данного вида искусства. Оно задействует разные органы чувств – слух и осязание, зрение и иногда даже обоняние. То есть налицо восприятие не одностороннее, а мультисенсорное. Также можно выделить создание как бы второй ветки реальности, в которую, как в иную среду погружается зритель своими ощущениями. Иногда происходит довольно активное действие и зритель движется вместе с участвующими в сцене актерами.

Проекты данного вида могут быть самые разные. Это и выставки, где проявляется интерактивность зрителя, его активное взаимодействие с экспозиционной средой; иммерсивные экспозиции – инсталляции действуют сразу на несколько органов чувств целевой аудитории; иммерсивный театр – например, спектакли в атмосферных локациях (заброшенные заводы, музеи, исторические здания) или променад (зрители знакомятся с сюжетом через прогулку по разным локациям) [3].

«Искусство погружения» использует самые различные современные технологии. Это, например, смешанная реальность (MR), при которой создается цифровая карта сканированного пространства, 360-градусное видео – зритель находится в центре сферической записи, свободно выбирая направление взгляда. Если окружающая среда полностью заменяется цифровой, то это

виртуальная реальность (VR), а если частично, то это дополненная реальность (AR). Однако иммерсивность не всегда связана с цифровой средой – например, в иммерсивных музеях посетителей погружают в другую эпоху или атмосферу за счёт реальных декораций, света, звуков и запахов [4].

Приведем примеры проектов иммерсивного искусства. «Sense. Почувствуй стихии» – иммерсивная выставка, в которой природные элементы становятся полноценными героями художественного пространства. Проект предлагает сенсорное путешествие через Огонь, Землю, Воздух, Воду и Эфир – где стихию можно почувствовать благодаря спецэффектам и новым композициям [2].

Виртуальная инсталляция «Психоз» – мультимедийная фантазия, созданная по мотивам пьесы британской писательницы Сары Кейн «4.48 Психоз», – погружение зрителя в атмосферу психиатрической клиники [4].

Виртуальная инсталляция «Живёшь лишь однажды» – путешествие по «Саду земных наслаждений» И. Босха – в VR-реальности размышления о страсти, которые даже в обществе постмодерна не разгаданы [5, с. 184].

Японская группы TeamLab, известна своими работами «Borderless» и «Planets», где зритель не просто перемещается среди изображений, а становится активным участником постоянно меняющегося мира. Красноречивы названия разных локаций проекта Borderless: «Вселенная пузырей», «Световые скульптуры» и «Микрокосмосы – Колеблющийся свет». Здесь стираются границы между искусством и жизнью, а перформанс, театр и квест сливаются воедино [2].

Шокирующий эффект производит спектакль «Sleep No More» от Punchdrunk, (в Англии и США) где зрители в масках свободно перемещаются по пространству, исследуя локации, взаимодействуя с актерами [4]. Все действие происходит в мистическом отеле и по незаметным потокам. Которые организуют устроители зрители приближаются к кульминации в виде дьявольской оргии.

Потому и актуальна дискуссия, открытая в статье под названием «Иммерсивное искусство – погружение в творчество или его дно?» [3].

Данное направление искусства подвергается критике за чрезмерную зависимость человека от технологий и слишком глубокую инклюзивность вида [1, с. 87].

Таким образом, влияние иммерсивного искусства на современного человека имеет несколько граней. Это и новая эстетическая форма, и трансформирующий опыт, способный вызвать глубокие эмоциональные отклики и повлиять на самосознание человека, подталкивая его к переосмыслению своего места в мире [1, с. 90]. Зачастую интерактивные выставки сочетают в себе разные элементы науки, техники и искусства и становятся платформой для обучения. Важнейший аспект – это глубокая вовлеченность зрителя и активное участие его в процессе, а не пассивное созерцание выставки, как в обычном искусстве.

Список литературы:

1. Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзистенциальное осмысление человека в системе массовой культуры // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 86–90.
2. Иммерсивная галактика от TeamLab. Онлайн издание. URL: <https://artifex.ru/article/778/> (дата обращения: 21.01.2026).
3. Иммерсивное искусство: погружение в творчество или его дно. Онлайн издание. URL: <https://klauzura.ru/2024/06/immersivnoe-iskusstvo-pogruzhenie-v-tvorchestvo-ili-ego-dno/?ysclid=ml0xb8ysn5625744931> (дата обращения: 21.01.2026).
4. Иммерсивное искусство. Онлайн издание. URL: <https://klauzura.ru/2024/06/immersivnoe-iskusstvo-pogruzhenie-v-tvorchestvo-ili-ego-dno/> (дата обращения: 12.01.2026).
5. Найдено Е.А., Тонковидова А.В., Свириденко М.В. Специфика коммуникации в обществе постмодерна // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 183-184.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА БЮДЖЕТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

С.С. Воеводина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В работе представлены результаты анализа правовой базы оказания платных услуг в области физической культуры и спорта бюджетными организациями, которые можно рассматривать как источник дополнительных финансовых средств и результат конкуренции между коммерческими и бюджетными организациями.*

***Ключевые слова:** законодательство, бюджетная организация, платная услуга, физическая культура и спорт, конкуренция.*

В современных условиях развития рынка услуг в области физической культуры и спорта доля платных услуг составляет в среднем 70% [2, с. 340]. Поскольку не все бюджетные физкультурно-спортивные организации обладают достаточными возможностями для предпринимательской деятельности, коммерческие организации преобладают в секторе платных услуг. Возможности получения дополнительных финансовых ресурсов (помимо субсидий для бюджетных организаций на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания) является стимулом оказания (и в дальнейшем расширения) перечня услуг, усилением конкуренции между коммерческими и бюджетными организациями.

Следует отметить, что бюджетные организации по сравнению с коммерческими имеют более сложную структуру учета денежных средств [1, с. 24].

В соответствии с действующим законодательством основной функцией бюджетных организаций (учреждений) является оказание услуг в сфере образования, физической культуры и спорта (а также в иных сферах) в целях выполнения государственного (муниципального) задания. С учетом Федерального закона «О некоммерческих организациях» и Бюджетного кодекса РФ данные организации могут сверх задания (а также в его пределах) оказывать услуги за плату [4].

Особенности оказания платных услуг в области физической культуры и спорта бюджетными организациями заключаются в следующем:

- соотнесение перечня услуг целевому характеру деятельности бюджетной организации, определенной в ее уставе;
- право оказания платных услуг, относящихся к основным видам деятельности бюджетной организации и отсутствие такого указания в отношении услуг в иных видах ее деятельности;

- определение учредителем порядка и критериев определения платы за услуги в отношении основных видов деятельности (нормативные тарифы, размер расчетных затрат, анализ объема спроса на услуги);
- самостоятельность бюджетной организации в определении возможности оказания платных услуг;
- установление руководителем организации размера платы за оказание услуг физическим и юридическим лицам (а при наличии в организации выборного представительного органа – предварительное рассмотрение перечня услуг и размеры платы на его заседании).

В силу того, что в законодательстве не регламентирован порядок определения размера платы за оказание услуг иных (не основных) видов деятельности бюджетной организации, на практике целесообразно учитывать рассмотренные выше особенности оказания платных услуг в отношении основных видов деятельности [5, с. 104]. Отметим и требование о равных условиях оказания одной и той же услуги за плату и бесплатно бюджетными организациями. Закон РФ «О защите прав потребителей регулирует порядок оказания услуг физическим лицам. Отдельным документами определены особенности оказания услуг в различных сферах (например, образовательные услуги – Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 № 1441 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг».

Результаты анализа учредительных документов и отчетов о финансовой-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений, подведомственных министерству физической культуры и спорта Краснодарского края [3] (перечень представлен на сайте регионального министерства) на предмет оказания платных услуг (правовая основа и соотношение в структуре финансирования) представлены в таблице.

Таблица

**Платные услуги бюджетных учреждений, подведомственных
министерству физической культуры и спорта Краснодарского края**

Бюджетные учреждения	Основные виды деятельности	Виды деятельности, не являющиеся основными	Платные услуги в структуре финансирования %
1	2	3	4
Региональные центры спортивной подготовки (14 бюджетных учреждений)	– организация и проведение официальных спортивных мероприятий (вид спорта определяет учредитель); – организация мероприятий по подготовке спортивных сборных команд;	– организация конференций, семинаров в области ФКиС; – предоставление услуг спортивного сооружения; – проведение тренировочных мероприятий с физическими и юридическими лицами;	в среднем 0,6-0,8%

1	2	3	4
	– организация спортивно-оздоровительной работы по развитию ФКиС среди различных групп населения; – организация и обеспечение координации деятельности ФСО по подготовке спортивного резерва.	– оказание транспортных услуг в период проведения физкультурно-спортивных мероприятий; – организация и проведение спортивно-массовых мероприятий.	
Спортивные школы (3 бюджетных учреждения дополнительно го образования)	– реализация дополнительных образовательных программ спортивной подготовки (виды спорта определяет учредитель); – организация и проведение официальных спортивных мероприятий; – организация мероприятий по подготовке спортивных сборных команд; – проведение спортивно-оздоровительной работы по развитию ФКиС среди различных групп населения.	– предоставление услуг спортивных сооружений; – организация конференций, семинаров в области физической культуры и спорта; – услуги хранения, проката, ремонта спортивного оборудования, спортивной одежды; – оказание транспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов в период проведения физкультурно-спортивных мероприятий.	платные образовательные услуги не предоставляются

Таким образом, деятельность по оказанию платных услуг в области физической культуры и спорта бюджетными организациями носит строго целевой характер. Услуги оказываются в соответствии с правилами, установленными для соответствующего вида деятельности, за нарушение которых к бюджетной организации могут быть применены меры правовой ответственности.

Список литературы:

1. Вакалова Л.Г. Организация физкультурно-оздоровительной работы в школе // В сборнике: Лёгкая атлетика. Сборник научно-методических трудов кафедры теории и методики легкой атлетики имени В.В. Ухова. Санкт-Петербург, 2025. С. 22-26.
2. Гетман Е.П., Аверина Е.А., Хомельянская Я.Б. Образовательная среда как фактор устойчивого развития спортивного вуза // В сборнике: Инновационные аспекты менеджмента и экономики в сфере физической культуры и спорта в России и за рубежом. Сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 338-342.

3. Подведомственные государственные учреждения. Официальный сайт министерства физической культуры и спорта Краснодарского края. URL: <https://kubansport.krasnodar.ru/departament/structure/subordinates> (дата обращения: 03.03.2026)

4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 20.02.2026) «О некоммерческих организациях» // СПС КонсультантПлюс. 2026.

5. Щербаков Д.С., Гетман Е.П. Продвижение спортивных услуг в рамках маркетинговой деятельности // В сборнике: Устойчивость социально-экономических и правовых систем в современных условиях. сборник научных статей. Ростов-на-Дону, 2025. С. 104-106.

АББРЕВИАЦИЯ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

С.Г. Казарина¹, Н.Б. Казарина²

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия.

²Университет переводоведения им Нельсона Манделлы,
г. Матера, Итальянская Республика.

Аннотация. В публикации рассмотрены лингвистические характеристики и культурологические функции аббревиатур в исторический период существования русского языка с 1916 по настоящее время. Актуальность темы обусловлена распространением сокращенных номинаций в профессиональных сферах коммуникации, недостаточностью описания таких единиц в лексикографических источниках и учебниках русского языка для вузов, а также нерегулярностью правил их употребления. Незначительно и количество исследований, описывающих явление дезаббревиации в современной русской культуре.

Ключевые слова: русский язык, аббревиация, аббревиатура, дезаббревиация, лексикографические издания, имя собственное, переосмысление.

Настоящая публикация имеет целью описание процесса и результата аббревиации как неаффиксального способа образования сокращенных номинаций, которые широко употребляются в профессиональной и деловой коммуникации, что предполагает и исследование культурологических функций таких обозначений. Источниками речевого материала служили лингвистические и профессиональные лексикографические издания, учебная литература адресованная обучающимся вузов. Рассматривались формальные и семантические характеристики аббревиаций различных видов, отаббревиатурные производные, дезаббревиатуры.

Использовались методы исследования: семантический, контекстологический, социолингвистический виды анализа, элементы диахронического анализа, приёмы наблюдения, описания, сопоставления.

Исследовательский интерес к теме обусловлен тем, что аббревиация (А.) является активнейшим способом образования лексических единиц в русском языке. Это отчасти можно объяснить стремлением к экономии речевых средств и усилий в процессе коммуникации. Аббревиатуры в настоящее время достаточно широко употребляются в текстах не только научного, официально-делового, газетно-публицистического, но и разговорного стиля речи. Однако описаны не все типы таких лексических единиц, способы введения в текст, их преобразования в различные периоды существования российского государства. Отметим, что даже в учебной литературе, предназначенной для изучения студентами филологических факультетов университетов, об

аббревиатурах (сложносокращенных словах) предлагается весьма лаконичная информация [6]. Дискутируется и вопрос о частеречной принадлежности аббревиатур.

Под аббревиацией понимается сложение усеченных основ либо сложение усеченных и полных основ как способ, как считают некоторые исследователи, характерный только для словообразования имен существительных и имен прилагательных [6, с. 354].

Аббревиация особенно активно развивается после Великой Октябрьской социалистической революции для обозначения *новых* понятий, возникающих в стране при смене государственной власти. Обратим внимание на тот факт, что аббревиатуры употреблялись в русском языке и в дореволюционное время, о чем свидетельствуют термины, преимущественно находящиеся на языковой периферии: *клавковерх (главнокомандующий верховный)*; употреблялись и точечные аббревиатуры: *К.И.А. и Ф. (Корпус Императорских армии и флота)* [3]. После революции 1917 года появляются часто употребляющиеся номинации (*сберкасса, Литфонд, МХАТ*).

В эмигрантской среде подобные номинации характеризовались как уродливые, советизированные. В советское время появляются номинации буквенного типа: *РСХД (Русское студенческое христианское движение), РООВА (русское объединённое общество взаимопомощи в Америке), РКИ (Рабоче-крестьянская инспекция)*. Позже возникает большое количество трудно произносимых аббревиатур: «*Союзглавживотноводкомплект, м. – Главное управление по комплектованию оборудованием, арматурой, приборами, средствами автоматизации и связи, кабельными и другими изделиями вновь строящихся животноводческих комплексов и птицефабрик при Госснабе СССР*» [1, с. 338]. Длинные и сложные названия учреждений встречаются и сегодня: *ГУЗМОМОЦПБСПИДИЗ – Государственное учреждение здравоохранения Московской области Московский областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями*.

Различают несколько типов аббревиатур: **буквенные** (акронимы) *ФРГ – эф-эр-гэ; КГУФКСТ – ка – ге – у – эф – ка – эс – те*; **звуковые** – *вуз, ЕГЭ, ГАИ*; имеющие в своём составе начальные **звуки** первых слов и начальной части последнего слова: *ИМЛИ (институт мировой литературы)*; состоящие из начальных **звуков** первых слов и конца слова последнего – *рация (радио, коммуникация)*; **слоговые**, состоящие из начальных частей каждого усеченного слова словосочетания – *Минобрнауки*; состоящие из начального фрагмента первого слова и не усеченного второго слова – *интурист*.

Приведённая выше типология объясняет затруднения при восприятии аббревиатур в письменном тексте или в звучащей речи. Это доказывает важность лексикографических изданий, объясняющих значения сложносокращенных слов, в частности: [2, 7]. В современном русском языке к аббревиатурам предъявляется ряд требований: в частности, такие номинации должны характеризоваться благозвучием и не должны вызывать негативных ассоциаций [2].

Прокомментируем наличие в русском языке «революционных» ономастических номинаций. Среди имен собственных послереволюционного времени существования советского государства многочисленны аббревиатурные мужские имена собственные: *Владлен*, (*Владимир Ленин*), *Ким* (*Коммунистический Интернационал Молодежи*), *Пофистал* (*победитель фашизма Иосиф Сталин*), *Перкосрак* (*Первая космическая ракета*). Женские имена представлены номинациями: *Ленина*, *Нинель*, *Даздраперма* (*Да здравствует Первое Мая*). Образовывались собственные имена на основе научно-технических понятий: *Электрина*, *Индустрий*, *Радий*; *Гертруда* (*Герой труда*), *Леннор* – «*Ленин – наше оружие*».

Аббревиатуры в современных именах собственных продолжают существовать и даже переходят в разряд традиционных. Однако этот процесс в настоящее время законодательно регулируется. Назовем несколько аббревиатур-имён, которые перешли в разряд традиционных в Татарстане: *Дамир* (*даёшь мировую революцию*), *Ренат* (*революция, наука, труд*), *Эмиль* (*Энгельс, Марк, Ленин*).

Под деаббревиацией понимается процесс «раскодирования», то есть расшифровки узаконенного значения аббревиатуры в процессе трансформации её внутренней формы. Приведем примеры: *Высший совет народного хозяйства – ВСНХ – воруй смело, нет хозяина СПИД – страшный подарок иностранного друга. Вуз – выйти удачно замуж*. Исследователи рассматривают деаббревиацию как своеобразный оборонительный акт, как выступление против существующей идеологии [3].

Заключение. Аббревиация является в современном русском языке активным словообразовательным процессом, связанным с возникновением в общественной и научной жизни новых понятий. Употребление аббревиатур ведёт к сокращению протяженности лексических единиц, что обеспечивает экономию речевых средств в коммуникации. Деаббревиация обусловлена социально-политическими ценностными установками и имеет конечной целью появление окрашенного иронией переосмысления или дискредитацию кодифицированной аббревиатуры.

Список литературы:

1. Алексеев Д.И., Гозман И.Г., Сахаров Г.В. Словарь сокращений русского языка: Около 17 700 сокращений. М.: Рус. яз., 1983. 487 с.
2. Елисеев И.А. Словарь аббревиатур и акронимов русского языка. М.: Инфра-М, 2026. 718 с.
3. Зеленин А.В. Язык русской эмигрантской прессы (1919-1939). СПб: Златоуст, 2007. 384 с.
4. Малыгина Л. Кто такие Пофистал и Перкосрак: Как изменилась наша речь после 1917 года // Комсомольская правда. 2017. URL: <https://www.kp.ru/daily/26687/3711346> (дата обращения: 04.03.2026).
5. Светличная Н.О. Аббревиация и деаббревиация в современном русском языке: лингвопрагматический аспект: авт. дис. ... канд. филол. наук Краснодар, 2009. 27 с.
6. Современный русский язык: учебник: Фонетика. Лексикология. Словообразование. Морфология. Синтаксис. – 2-е изд., т. испр. и доп. Под общ. Ред. Л.А. Новикова. СПб: Лань, 1999. 804 с.
7. H. Sawoniak, M. Witt. New international dictionary of acronyms in library and information science and related fields. Munchen: K.G.Saur, 1994. 552 p.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ

Д.А. Кружков¹, Б.Х. Махамадалиев²

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма» г. Краснодар, Россия

²Международный Нордикский Университет, г. Ташкент, Узбекистан

***Аннотация.** В статье рассматриваются стратегии конкурентного преимущества как ключевой инструмент оптимизации управления туристическими потоками в рекреационной деятельности. Обоснована необходимость применения стратегического подхода в условиях усиления конкуренции между туристскими дестинациями и роста туристической мобильности. Проведен анализ основных стратегий конкурентного преимущества, раскрыты механизмы их воздействия на пространственно-временное распределение туристических потоков и снижение сезонных колебаний спроса. Особое внимание уделено перспективам внедрения инновационных управленческих решений и цифровых технологий в систему управления туризмом. Сделан вывод о значимости стратегий конкурентного преимущества для устойчивого развития туристских территорий и повышения их конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:** туристические потоки, стратегии конкурентного преимущества, рекреационная деятельность, управление туризмом, устойчивое развитие, туристские дестинации.*

Современное развитие рекреационной деятельности характеризуется ростом мобильности туристов, диверсификацией форм отдыха и усилением конкурентной борьбы между туристскими территориями. Увеличение туристических потоков, с одной стороны, способствует социально-экономическому развитию регионов, а с другой – создает риски перегрузки инфраструктуры, деградации природной среды и снижения качества туристских услуг. В данных условиях проблема оптимизации управления туристическими потоками приобретает стратегическое значение.

Особую актуальность приобретает применение стратегий конкурентного преимущества, позволяющих туристским дестинациям формировать уникальные характеристики туристского продукта, рационально распределять потоки туристов и адаптироваться к изменениям внешней среды. Использование стратегического подхода в управлении туристическими потоками рассматривается как одно из ключевых условий устойчивого развития рекреационных территорий [1, с. 37].

Целью исследования является анализ стратегий конкурентного преимущества и обоснование перспектив их применения для повышения эффективности управления туристическими потоками в рекреационной

деятельности. Методологическая основа исследования включает общенаучные и специальные методы познания: анализ и синтез для изучения теоретических подходов к управлению туристическими потоками; системный подход, позволяющий рассматривать рекреационную деятельность как целостную социально-экономическую систему; сравнительный и структурно-функциональный анализ для выявления особенностей применения стратегий конкурентного преимущества. Также использовались методы обобщения научной литературы и логического моделирования [2, с. 41].

Стратегия дифференциации предполагает формирование уникального туристского продукта, отличающегося от предложений конкурентов. В контексте управления туристическими потоками данная стратегия позволяет перераспределять туристов за счет развития альтернативных видов рекреационной деятельности, таких как экологический, культурно-познавательный, событийный и оздоровительный туризм. Перспективность стратегии дифференциации заключается в возможности снижения концентрации туристов в наиболее популярных зонах и вовлечения в туристический оборот новых территорий. Это способствует более равномерному использованию рекреационных ресурсов и снижению негативного воздействия массового туризма.

Стратегия фокусирования ориентирована на обслуживание отдельных сегментов туристского спроса и особенно эффективна для рекреационных территорий с ограниченными ресурсами или узкой специализацией. Ее применение позволяет регулировать объем и структуру туристических потоков, минимизировать экологическую нагрузку и повысить качество предоставляемых услуг. С точки зрения перспектив развития, стратегия фокусирования способствует формированию устойчивых нишевых дестинаций, ориентированных на долгосрочные отношения с целевыми группами туристов, что повышает стабильность туристического спроса [3, с. 21].

Инновационные стратегии основаны на внедрении цифровых технологий и современных управленческих инструментов. К ним относятся системы интеллектуального мониторинга туристических потоков, цифровые платформы бронирования, анализ больших данных и прогнозирование туристического спроса. Перспективы применения инновационных стратегий связаны с возможностью оперативного управления туристическими потоками в режиме реального времени, учета сезонных и пространственных факторов, а также повышения прозрачности и эффективности управленческих решений. Инновационный подход позволяет повысить адаптивность туристских дестинаций к внешним вызовам и изменениям потребительских предпочтений [4, с. 12].

Анализ показал, что наибольший эффект достигается при комплексном использовании стратегий конкурентного преимущества с учетом специфики конкретных рекреационных территорий. Перспективы их применения связаны с:

- развитием диверсифицированных туристских продуктов;
- внедрением цифровых инструментов управления туристическими

потоками;

– повышением роли стратегического планирования в системе управления туризмом;

Комплексный стратегический подход способствует формированию сбалансированной системы управления туристическими потоками, обеспечивающей экономическую эффективность, социальную устойчивость и сохранение природных ресурсов [5, с. 5].

Стратегии конкурентного преимущества являются эффективным инструментом оптимизации управления туристическими потоками в рекреационной деятельности. Их применение позволяет рационально распределять туристические потоки, снижать сезонные колебания спроса и минимизировать негативное воздействие массового туризма. Перспективы использования данных стратегий связаны с развитием инновационных управленческих решений и усилением стратегической ориентации управления туристскими дестинациями. Реализация стратегического подхода формирует условия для устойчивого и долгосрочного социально-экономического развития туристской отрасли.

Список литературы:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2020. 337 с
2. Балабанов И. Т. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. 173 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб: Невский фонд, 2002. 320 с.
4. Чудновский А. Д., Жукова М. А.Ю. Сенин В.С. Управление в индустрии туризма. М.: Юрайт, 2005. 448 с.
5. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 1985. 1012 с.

ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

А.А. Кукушкина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема правовой грамотности молодежи в условиях цифровой трансформации общества. Подчеркивается, что молодые люди активно используют цифровые технологии, но имеют недостаточные знания о правовых последствиях онлайн-взаимодействия. Описываются наиболее распространенные проблемы, выявленные в ходе опроса среди молодежи, такие, как: некорректное использование интеллектуальной собственности и недостаточная осведомленность о цифровой идентификации. Для повышения правовой грамотности в статье предлагается разработать цифровые образовательные модули с интерактивными элементами и внедрить специализированные онлайн-платформы.

Ключевые слова: правовая грамотность, цифровые технологии, киберпреступность, персональные данные, интеллектуальная собственность, кибербуллинг

Современное общество переживает глубокую трансформацию коммуникационных практик под влиянием цифровых технологий, что создаёт принципиально новые правовые вызовы для молодого поколения. Распространение дезинформации, повсеместная цифровая идентификация личности и эволюция киберугроз формируют комплекс рисков, требующих специфических компетенций. Молодёжь, будучи наиболее активным пользователем цифровых платформ, сталкивается с необходимостью защиты персональных данных, соблюдения этических норм и правовых границ в онлайн-пространстве. Эти обстоятельства актуализируют потребность в формировании правовой грамотности, адаптированной к динамике цифровой среды.

Правовая грамотность представляет собой динамическую компетенцию, включающую не только знание нормативно-правовых актов, но и умение применять их в цифровой среде с учётом меняющихся технологических реалий. Она включает когнитивные, процедурные и этико-правовые составляющие, которые обеспечивают способность ориентироваться в правовом поле цифровых коммуникаций и сервисов. В условиях цифровизации акцент смещается на навыки критической оценки источников, практического использования электронных инструментов правовой защиты и соблюдения норм информационной безопасности [2]. Осознание такой многоаспектности правовой грамотности служит методологической основой для перехода к

эмпирическому анализу уровня правовой осведомлённости молодёжи и разработки целевых образовательных программ.

В целях выявления особенностей правовой осведомленности молодежи в условиях цифровизации общества был проведен социологический опрос среди молодого поколения в возрасте от 17 до 23 лет г. Краснодара. Опросом было охвачено 120 респондентов. Результаты показали то, что большинство молодежи – 56% демонстрирует парадоксальное сочетание высокой цифровой активности и недостаточной осведомлённости о правовых последствиях онлайн-взаимодействия, что подрывает защиту цифровых прав и способствует уязвимости перед киберпреступностью. Недостаток знаний проявляется в неграмотном обращении с персональными данными, несоблюдении авторских прав, неосознанном заключении онлайн-договоров и подверженности манипуляциям через дезинформацию [3]. Эти особенности формируют комплекс рисков, включающий утрату конфиденциальности, имущественные и репутационные потери, а также расширяют возможности для мошеннических и хищнических практик в сети. Обнаруженные особенности доказывают необходимость дальнейшего эмпирического исследования уровня правовой осведомлённости и разработки целевых профилактических мер в образовательной и информационно-правовой политике.

Систематизация юридических инцидентов в цифровой среде выявила доминирующие правовые риски, с которыми сталкивается молодёжь. Наиболее распространённой проблемой остаётся некорректное использование объектов интеллектуальной собственности, составляющее – 68%, по мнению молодых людей. Параллельно наблюдается недостаточная осведомлённость о процедурах цифровой идентификации и связанных с ними правовых последствиях. Так, главные опасения подростков связаны с возможностью использования персональных данных в преступных целях (62%), потери денег с банковской карты, финансовых потерь в целом (54%), взлома страницы в социальных сетях, доступа к сообщениям в мессенджере (48%).

Анализ правоприменительной практики подтвердил высокую распространённость кибербуллинга, с которым сталкивались 42% опрошенных молодых людей. Процент обращений пострадавших в правоохранительные органы остается незначительным 34%. Это указывает на то, что молодые люди плохо осведомлены о своих правах на защиту чести и достоинства в интернете. Низкая правовая активность молодёжи усугубляется отсутствием чётких алгоритмов действий при столкновении с киберпреступлениями [1].

Разработка цифровых образовательных модулей должна учитывать когнитивные особенности молодёжи, внедряя интерактивные элементы и приёмы геймификации для повышения вовлечённости. «Ориентируясь на молодое поколение и преобладающее среди него клиповое мышление, необходимо реализовывать процесс правового воспитания путем воздействия через аккаунты в социальных сетях. Процесс изложения материалов правового характера должен быть дозирован, сопровождается наглядными видеорядами, постепенно объясняющим базовые основы права и в дальнейшем подхватывая, и развивая наиболее острые проблемы общества, подсказывая правовые пути их

решения» [4, с. 273]. Такая методическая композиция предполагает дозированное представление материалов и использование наглядных видеорядов, что способствует постепенному освоению базовых правовых понятий. Постепенное наращивание сложности контента позволяет подхватывать актуальные общественные проблемы и предлагать практические правовые пути их решения в рамках образовательного процесса. Так, внедрение модулей требует создания специализированных онлайн-платформ с адаптивным контентом, обеспечивающих персонализацию обучения и учёт уровня подготовки обучающихся. Необходима также встроенная система мониторинга образовательных результатов для оценки эффективности модулей и оперативной корректировки учебных траекторий. Внедрение подобных платформ в текущую образовательную систему следует рассматривать как неотъемлемый элемент комплексного подхода к повышению правовой культуры молодежи [5].

Системная интеграция правовых знаний предполагает модернизацию учебных планов через включение практико-ориентированных кейсов и цифровых симуляторов правовых ситуаций. Такой подход должен быть реализован в рамках школьных и внешкольных программ посредством определения ключевых компетенций, планирования модулей с реальными сценариями и разработки критериев оценки практических навыков. Цифровые симуляторы позволяют моделировать юридически значимые ситуации в контролируемой среде и обеспечивают обратную связь, что способствует формированию ответственного цифрового поведения [6]. Необходима координация содержания, методик и подготовки педагогических кадров для обеспечения преемственности, и системности внедрения инновационных модулей в существующие образовательные траектории.

Таким образом, на основании проведенного исследования имеется возможность прийти к логическому умозаключению о то, что традиционные подходы к правовому воспитанию недостаточно адаптированы к специфике онлайн-взаимодействия, а, это требует интеграции правовых компетенций в повседневные правовые практики [7]. Проблемы в понимании правовых аспектов цифровой среды повышают уязвимость пользователей, поэтому необходимо разработать и внедрить комплекс мер, включающий адаптированные образовательные модули, интеграцию правовой тематики и взаимодействие между разными отраслями. Практическая реализация предложенных мер требует методической согласованности и ресурсной поддержки. Внедрение рекомендаций снизит социальные и правовые риски цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Агаркова А.А., Сеницына В.А. Киберпреступность в современной России // International journal of humanities and natural sciences. 2021. №5. С. 13-16.
2. Айвазян О.О. Правовая информатизация как детерминанта совершенствования коммуникативно-правовой культуры молодежи: социологический анализ // Знание. Понимание. Умение. 2020. №3. С. 202-206.

3. Айвазян О.О., Кукушкина А.А., Еремина Е.А. Нарушение авторских прав в рекламе как фактор, дискредитирующий правовую и коммуникативную культуру в современном социально-правовом обществе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 10. С. 95-99.
4. Балашов О.В. Правовое воспитание в контексте современного образовательного процесса // Актуальные проблемы государства и права. 2022. №3. С. 269-277.
5. Демидова И.А. Современное общество как среда и детерминанта развития правовой культуры (опыт теоретико-правового анализа) // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2023. №2. С. 26–35.
6. Корнев А.В. Цифровые технологии, правовые риски и проблема их минимизации // Актуальные проблемы российского права. 2021. №9. С. 11-20.
7. Кукушкина А.А. Особенности правового образования в поликультурном пространстве Юга России // Евразийский союз ученых (ЕСУ). 2016. №6. С. 112-113.

ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МОЛОДЁЖНЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

А.А. Кукушкина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия.

***Аннотация.** В статье рассматривается роль молодежных спортивных объединений в социализации молодежи и формировании правовой культуры через систему правового образования. Подчеркивается важность правового просвещения в спортивных объединениях, так как его отсутствие может привести к правовому нигилизму. В статье анализируются существующие модели правового образования и их эффективность. В заключении исследования представляются некоторые рекомендации, включающие адаптацию образовательных модулей под специфику спортивных объединений и использование практико-ориентированных подходов для повышения мотивации молодежи к освоению правовых норм.*

***Ключевые слова:** правовое образование, правовое просвещение, правосознание, правовая культура, спортивное право, спортивная деятельность, молодежь.*

В современном обществе молодёжные спортивные объединения играют ключевую роль в процессе социализации подрастающего поколения, формируя не только навыки и таланты, но и гражданскую позицию. В этом контексте правовое образование становится неотъемлемым элементом, способствующим формированию правосознания и правовой культуры у молодёжи. Оно выступает инструментом гражданской социализации, позволяя молодым людям эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям и вызовам современного мира, осознавать свои права и обязанности.

Однако, несмотря на значимость этих объединений, в них часто наблюдается системный дефицит специализированных программ правового просвещения, что приводит к серьёзным последствиям. Отсутствие должного правового образования порождает правовой нигилизм, способствует возникновению конфликтов из-за незнания норм коллективной ответственности и имущественных отношений, а также создаёт угрозы юридической устойчивости самих объединений. Эти проблемы требуют решения для обеспечения стабильного и гармоничного развития молодёжных инициатив.

На федеральном уровне основу правового регулирования деятельности молодёжных объединений образует комплекс законодательных актов, в числе которых ключевую роль играют такие законы, как: ФЗ №489 и ФЗ №273. Эти акты определяют принципы создания и функционирования объединений,

порядок их государственной регистрации и требования к правовому статусу. Федеральная нормативная база устанавливает также общие механизмы государственной поддержки, отчетности и контроля за деятельностью таких объединений. В совокупности федеральные нормы задают рамки, в пределах которых должны формироваться региональные и муниципальные правовые акты. Коллизии в правовом регулировании возникают вследствие перекрытия компетенций и различий профильных нормативных актов для спортивных объединений, что приводит к неоднозначной практике применения норм. Спортивные объединения подвержены специфическим требованиям федераций, безопасности и лицензирования, что иногда вызывает противоречия при распределении ресурсов и государственной поддержки. Кроме того, проблемы возникают по вопросам правового оформления имущества, страховой ответственности и участия в коммерческих проектах, что создаёт правовую неопределённость для участников и организаторов. Разрешение таких коллизий требует целенаправленной гармонизации действующих актов и выработки межведомственных методик.

Реализуемые в современное время модели правового образования включают институциональные модели (формальные) правового просвещения в системе формального образования, которые предусматривают включение правовых дисциплин и модулей в общую учебную программу и использование междисциплинарных подходов для обеспечения системности знаний. Основой этих моделей является опора на стандарты образовательных программ, методические материалы и оценочные процедуры, которые направлены на формирование правовой грамотности и правовой культуры у обучающихся. Важным элементом является профессиональная подготовка педагогов и взаимодействие с правовыми институтами для обеспечения практической направленности обучения. Практики неформального правового образования в деятельности НКО ориентированы на гибкие, практико-ориентированные форматы, включая тренинги, клубы обсуждения, волонтерские проекты и правовую просветительскую работу в сообществах. Так, по мнению О.О. Айвазян, «воплощение представленной цели возможно при участии формальных и неформальных объединений коммуникативно-правового просвещения, осуществляющих обучение и воспитание, составляющие фундамент социализации личности, в процессе которой происходит выработка уважительного отношения к основам права и языка» [2]. Эти практики обеспечивают высокий уровень адаптации содержания к потребностям аудитории и способствуют формированию практических навыков правового поведения.

Интеграция правовых знаний в программы спортивных объединений требует учета специфики деятельности и возрастных особенностей участников, что предполагает применение кейсового подхода и ситуационных упражнений. В таких объединениях правовое содержание часто связывается с правилами

внутреннего распорядка, защитой авторских прав, безопасностью и этикой взаимодействия, что улучшает соответствие знаний потребностям участников. Роль руководителей и тренеров заключается в создании практико-ориентированных сценариев обучения и в координации взаимодействия с внешними правовыми экспертами.

Итак, сравнительная эффективность различных моделей правового образования для молодёжных аудиторий определяется степенью соответствия форматов учебным задачам, мотивации участников и наличию механизмов практической отработки навыков. Исследование данных позволяет отметить преимущество комбинированных моделей, сочетающих формальное обучение и неформальные практики, а также на необходимость оценки эффектов через измеримые показатели поведения и ценностных ориентиров.

Молодежных спортивных сообществах доминируют традиционные формы правового обучения, включающие лекционные занятия, семинары и ситуационные тренинги. Лекции чаще всего посвящены общим вопросам законодательства, регулирующего спортивную деятельность, тогда как семинары позволяют углублённо обсуждать конкретные правовые аспекты. Моделирование реальных правовых ситуаций, с которыми могут столкнуться участники объединений. Однако наблюдается недостаточная адаптация содержания программ к специфике спортивных дисциплин и возрастным особенностям аудитории.

Системный анализ выявил ключевые проблемы в организации правового образования: преобладание формальных подходов и дефицит практико-ориентированных форматов. Теоретическая подготовка часто не подкрепляется возможностями применения знаний в реальных спортивных ситуациях. Отсутствие специализированных методических материалов, учитывающих отраслевую специфику, снижает мотивацию к освоению правовых норм. Это приводит к разрыву между декларируемыми целями программ и их фактической эффективностью.

Ролевые модели и кейс-стади являются успешными кейсами, демонстрирующими внедрение правовых знаний в тренировочный процесс. Одним из обязательных условий реализации системы формирования правовой культуры у студентов является усиление профессиональной направленности правовых знаний, умений и навыков. Например, содержание курса раскрывает вопросы обеспечения безопасности занятий физической культурой и спортом, правовой защиты и особенностей социально-правового статуса специалиста по физической культуре, права и обязанности, занимающихся физическими упражнениями и спортом, основы прав потребителей спортивных товаров и услуг и др. Такие подходы позволяют связать правовые нормы с профессиональной деятельностью в спортивной сфере.

В качестве рекомендаций по оптимизации правового просвещения следует отметить адаптацию образовательных модулей под специфику

спортивных объединений, которая предполагает целенаправленную интеграцию отраслевых норм и этических кодексов в содержание и формы подачи материала. Необходимо соотнести правовые и этические требования с типичными видами деятельности участников, включив в программу тематические блоки, ориентированные на особенности тренировочного процесса. Для обеспечения прикладной значимости рекомендуется использовать сценарные задания и практические кейсы, которые воспроизводят реальные профессиональные и личностные конфликты между молодыми людьми.

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать важность правового образования в молодежных спортивных объединениях для профилактики конфликтов. Системное внедрение правовых знаний укрепляют их юридическую стабильность и формирует гражданскую позицию. Выявленные пробелы в нормативно-правовом регулировании образовательных практик и дисбаланс между теорией и практикой применения знаний, в большей степени касаются вопросов коллективной ответственности и имущественных прав. Представленные рекомендации с модульными программами, адаптированными к спортивной деятельности позволят обеспечить практико-ориентированное правовое просвещение и способность самостоятельно разрешать правовые ситуации. Реализация этих подходов укрепит правосознание молодежи и гражданскую ответственность спортивных объединений.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 29.12.2025) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2012 (дата обращения: 24.02.2026).
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 24.02.2026).
3. Айвазян О.О. Правовая информатизация как детерминанта совершенствования коммуникативно-правовой культуры молодежи: социологический анализ // Знание. Понимание. Умение. 2020. №3. С. 202-206.
4. Айвазян О.О. Социализация как основа формирования коммуникативно-правовой культуры личности в современных социокультурных реалиях // Теория и практика общественного развития. 2019. №11. С. 24-29.
5. Айвазян О.О., Кукушкина А.А., Еремина Е.А. Нарушение авторских прав в рекламе как фактор, дискредитирующий правовую и коммуникативную культуру в современном социально-правовом обществе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 10. С. 95-99.
6. Ayvazyan O.O. Sociological foundations of legal education and legal communication... as mechanism for the formation of communicative-legal culture of a person in a modern social and cultural society // Papers of the Institute for Scientific Research and Artistic Work in Bjelovar. 2021. № 15. С. 161-170.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ

И.А. Кунаковская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена анализу процессов цифровизации управления физкультурно-спортивными организациями в современных социально-экономических условиях. Рассматриваются ключевые направления внедрения цифровых технологий, включая CRM– и ERP-системы, платформы клиентского управления и инструменты аналитики данных. Оцениваются экономические эффекты цифровой трансформации, выражающиеся в снижении издержек, росте доходов и повышении эффективности использования спортивной инфраструктуры. Особое внимание уделено управленческим рискам цифровизации, связанным с финансовыми барьерами внедрения, кадровыми дефицитами, киберугрозами и технологической зависимостью.*

***Ключевые слова:** цифровизация, спортивный менеджмент, экономика спорта, ERP-системы, CRM, эффективность управления.*

В условиях трансформации современной экономики цифровизация становится одним из ключевых факторов развития социальной сферы, включая физическую культуру и спорт. Усиление конкуренции на рынке спортивных услуг, ограниченность бюджетного финансирования и необходимость повышения доступности занятий физической культурой формируют объективную потребность в модернизации управленческих механизмов. В этой связи внедрение цифровых технологий в систему управления физкультурно-спортивными организациями постепенно превращается из инновационного направления в базовое условие их устойчивого функционирования [1].

Цифровая трансформация спортивной отрасли характеризуется активным внедрением специализированных управленческих платформ, обеспечивающих сквозную автоматизацию операционных и административных процессов. К числу наиболее востребованных инструментов относятся CRM-системы, функционал которых сфокусирован на выстраивании коммуникации с потребителями. Задействование данных решений позволяет формировать консолидированные массивы данных о посетителях, фиксировать историю обращений, выявлять потребительские паттерны и оперативно корректировать маркетинговую тактику [2]. Применительно к коммерческому сегменту фитнес-индустрии CRM берут на себя не только учётные функции, но и становятся драйвером удержания клиентов благодаря возможностям гибкой адаптации абонементных программ и кастомизации предложений под индивидуальные запросы.

Параллельно наблюдается интеграция ERP-контуров, нацеленных на оптимизацию использования внутренних ресурсов организации. Подобные системы охватывают широкий спектр задач: от финансового контроллинга и кадрового учёта до управления закупками и мониторинга эксплуатационных издержек. Для масштабных объектов спортивной инфраструктуры (стадионов, ледовых арен, многофункциональных комплексов) внедрение ERP выступает базисом обеспечения финансовой прозрачности, позволяя увязывать затраты на содержание объектов с фактическими доходами, генерируемыми в ходе их коммерческой и соревновательной эксплуатации [6].

Значимую роль в цифровой трансформации играют платформы клиентского управления, интегрирующие онлайн-запись, электронные расписания и системы бронирования спортивных объектов. Их внедрение позволяет формировать динамические модели загрузки залов, бассейнов и тренировочных площадок. Посредством таких платформ пользователи получают возможность самостоятельно планировать занятия, тогда как администрация – оперативно перераспределять потоки посетителей и минимизировать инфраструктурные простои.

Дополняющим элементом цифрового управления выступают инструменты аналитики данных, основанные на обработке массивов статистической информации. Аналитические модули позволяют выявлять сезонные колебания спроса, прогнозировать посещаемость, оценивать эффективность тарифных программ и принимать управленческие решения на базе количественных показателей [4]. Внедрение data-ориентированного подхода трансформирует саму логику менеджмента, смещая акцент с интуитивного управления к доказательной аналитике.

Экономические эффекты цифровизации проявляются прежде всего в оптимизации структуры издержек. Автоматизация расчётных операций, электронный документооборот и интеграция платёжных сервисов сокращают административные расходы и ускоряют финансовые транзакции. Одновременно цифровые платформы создают условия для роста доходной базы. Персонализированные предложения, формируемые на основе CRM-аналитики, стимулируют потребление дополнительных услуг, что повышает совокупную выручку организаций.

Существенное влияние цифровизация оказывает и на эффективность использования спортивной инфраструктуры. Применение платформ клиентского управления в сочетании с аналитическими инструментами позволяет выравнивать загрузку объектов, формировать гибкие тарифные сетки и рационально использовать временные ресурсы. В результате инфраструктура функционирует с более высоким коэффициентом экономической отдачи [5].

Вместе с тем цифровая трансформация сопровождается управленческими рисками. Финансовые затраты на внедрение CRM- и ERP-систем, лицензирование и модернизацию оборудования могут быть значительными, особенно для государственных учреждений.

Отдельную группу рисков формируют угрозы информационной безопасности. Рост объёмов персональных данных, обрабатываемых в CRM-

платформах и аналитических системах, повышает требования к защите информации. Киберинциденты способны повлечь финансовые потери и репутационные издержки, что делает цифровую безопасность самостоятельным направлением управленческой политики [3].

В современных геоэкономических условиях усиливается и технологическая уязвимость отрасли, связанная с использованием зарубежного программного обеспечения. Ограничение доступа к цифровым сервисам или прекращение их поддержки актуализируют задачу разработки отечественных управленческих платформ для спорта.

Таким образом, цифровизация управления физкультурно-спортивными организациями формирует комплексный экономический эффект, проявляющийся в росте эффективности, прозрачности и инвестиционной привлекательности. Одновременно она требует системного учёта управленческих рисков и формирования долгосрочных стратегий цифрового развития отрасли.

Список литературы:

1. Вахитов Р.Р., Шестопапов Е.В., Жарова К.Е. Основы менеджмента в физкультурно-спортивной деятельности. Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. 219 с.
2. Котлер Ф., Келлер К., Чернев А. Маркетинг-менеджмент. СПб.: Питер, 2024. 608 с.
3. Рыженко К.С. Актуальность использования цифровой платформы в управлении спортивными организациями // XXXVI Международные Плехановские чтения : Сборник статей участников конференции. Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2023. С. 413-418.
4. Летягина Е.Н., Буланова Е.В., Кутасин А.Н., Сударикова И. А. Современный подход к управлению физкультурно-спортивными организациями // Московский экономический журнал. № 5, Т. 8. 2023.
5. Татаринцева О. А., Скиба Т. П., Соколова О. А. Инновационные формы управления физкультурно-спортивной организацией Краснодарского края // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации : Сборник материалов XXX Международной научно-практической конференции. Москва: АНО ДПО «Центр развития образования и науки», 2025. С. 48-52.
6. Laudon K., Laudon J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition). Pearson Education, Inc., 2020. p.656.

МОДЕЛИ СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ВЕКТОРЫ АДАПТАЦИИ

И.М. Кучеренко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены риски страхования туристов в современных реалиях развития отрасли, связанные с обстоятельствами непреодолимой силы и направленных на защиту, как туроператоров, так и организованных туристов. Проанализирован процесс взаимодействия представителей туристической индустрии и ведущих страховых компаний с целью разработки новых страховых продуктов на основе цифровой трансформации и форс-мажорных ситуаций в отрасли туризма.*

***Ключевые слова:** страхование, риски, форс-мажор, тариф, страховой продукт, проблемы, рейтинг, финансовая надежность, полис, страховой портфель, турист, страховой полис, программа страхования.*

Страхование туристов в процессе организации отдыха обеспечивает защиту туристов от потенциальных рисков, направленных на повышение финансовой стабильности, укрепление общественной безопасности, снижение государственных затрат на ликвидацию последствий при наступлении чрезвычайных ситуаций [5]. Пандемия обнажила проблемы в работе туроператоров и страховщиков, связанных с путешествиями не только россиян, но и туристов во всем мире. Массовый отказ от путешествий не предусматривал защиту туристов от рисков, связанных с эпидемиями и карантинными мерами. Данная ситуация привела к судебным разбирательствам и снизила уровень доверия клиентов. Страховые компании сегодня вынуждены корректировать правила страхования и страховые тарифы, предлагая рынку туризма узкоспециализированные продукты, такие, например, как «отмена по любой причине» [4]. Реалии сегодняшнего дня привели к необходимости разработки адекватных страховых продуктов, направленных на риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами [7].

Группа Ренессанс Страхование сотрудничает с широким кругом туроператоров, ориентированных на выезд российских туристов, а также организующих отдых в России и принимающих иностранных гостей. Андеррайтер, занимающийся процессом управления и формирования страхового портфеля, оценивает приемлемое сочетание риска, дохода, удельного веса договоров в страховом портфеле с учетом высокой конъюнктуры страхового рынка [6]. В таблице представлен рейтинг надежности страховых компаний, посредством комплексной оценки финансовой надежности и устойчивости страховщиков по объему портфеля, размеру активов и другим показателям [5].

Рейтинг финансовой надежности страховых компаний [5]

Место	Страховая компания	Объем страховых премий (млрд рублей)	Объем страховых выплат (млрд рублей)	Рейтинг надежности
1	АльфаСтрахование	53,2	23,9	ruAAA
2	РЕСО-Гарантия	52,8	22,7	ruAA+
3	Ингосстрах	47,3	29,7	ruAAA
4	ВСК	33,8	17,3	ruAA
6	СОГАЗ	17,4	10,2	ruAAA
7	Т-Страхование	14,2	4,8	ruAA
8	Югория	13,9	7,1	ruAA
9	Ренессанс Страхование	13,5	7,5	ruAA
10	Согласие	8,8	5,0	ruAA

Специализированный тип страхового портфеля имеет более высокую степень риска и относится к агрессивному типу портфеля, который включает страхование гражданской ответственности туроператора, страхование политических рисков, страхование авиаперевозок, морское страхование, страхование валютных рисков. Например, страхование политических рисков является специфическим видом страховой услуги, которая формируется в результате возникновения событий непреодолимой силы.

Политические риски обычно относят в договоре страхования к «форс-мажорной» ситуации, согласно которой при наступлении страхового случая и перечисленных форс-мажорных событий не влечет за собой возникновение обязанностей страховщика компенсировать нанесенный ущерб. В этом случае, страхование имущественных интересов инвестора осуществляется государственными агентствами, международными организациями или крупными частными страховыми компаниями. В сфере выездного туризма особую роль в оказании экстренной помощи российским туристам оказывает Ассоциация «Турпомощь». Однако надо отметить, что Ассоциация «Турпомощь» не является страховой компанией, оказывает экстренную помощь туристам из России, но не выплачивает полностью средства туристам за понесенный ими ущерб.

Несмотря на переориентацию туристских потоков в направлении внутреннего туризма и стран Азиатско-Тихоокеанского региона и отсутствие в этих странах обязательных требований к наличию страховки, либо особых правил со стороны принимающих государств, накопленный страховщиками опыт позволяет им разрабатывать продукты не менее высокого качества [1]. Надо отметить также, что периодичное использование страховых услуг туристами формирует устойчивый спрос на добровольное страхование во время поездок по территории Российской Федерации.

Рост интереса к экстремальным видам активного отдыха требует разработки новых страховых продуктов с еще более расширенным покрытием

рисков, защищающих имущественные интересы туристов, например, дорогостоящего оборудования в период отдыха на горнолыжном курорте

Однако, в условиях высокой динамичности туризма, подверженного влиянию множества внешних факторов, страховые компании сталкиваются с постоянно меняющимися вызовами. Традиционные модели страхования, разработанные в условиях относительной стабильности, не способны адекватно реагировать на растущую непредсказуемость и усложнение рисков.

Стремительное развитие цифровых технологий в туристской индустрии, включая онлайн-бронирование, электронные билеты и электронные кошельки, привело к возникновению новых угроз, связанных с киберпреступностью и утечкой персональных и финансовых данных [4].

Разработка и планирование туристских маршрутов, обеспечение безопасности туристов от метеорологических явлений, включая ураганы, наводнения и лесные пожары во время отдыха, требует разработки специализированных страховых продуктов, учитывающих повышенные тарифы и коэффициенты с учетом экологических факторов и рисков, связанных с природными катаклизмами [2].

В настоящее время отмечается тенденция к росту числа туристов, предпочитающих на отдыхе активный (трекинг, дайвинг и альпинизм) или приключенческий виды туризма. Вследствие этого наблюдается возрастающий интерес к модульным и гибким страховым продуктам, которые позволяют формировать персонализированную страховую защиту в соответствии с индивидуальными запросами потребителей [3].

Реалии сегодняшнего дня диктуют необходимость системного подхода в страховании туристов с учетом современных вызовов и нестабильной ситуации в отрасли. В настоящее время, страхование в сфере туризма сталкивается с комплексными проблемами, требующими системного подхода и успешной адаптации посредством повышения уровня персонализации страховых продуктов; внедрения передовых технологий в сферу страхования, включая использование мобильных приложений, с функциями уведомления о предполагаемых рисках; интеграцию с туристскими платформами; совершенствование методик оценки и покрытия катастрофических рисков, включая киберугрозы.

Таким образом, эффективная адаптация страхового рынка к текущим условиям развития туризма предполагает не только минимизацию финансовых потерь, нанесенных туристским предприятиям, но и способствует повышению стабильности рынка на пути формирования безопасного и комфортного отдыха для российских туристов.

Список литературы:

1. Акимов, В.Б. Страхование в туризме: современные тенденции и перспективы развития // Финансы. М.: ИНФРА-М, 2022.
2. Кулеева, И.Ю. Проблемы гражданско-правового регулирования страхования в сфере туристской деятельности // Современное право. 2022. № 5. 51-55 с.

3. Профессиональный портал TourDom.ru //Официальный сайт компании [сайт]. URL: <https://www.tourdom.ru/> (дата обращения 01.03.2026).
4. Страхование для путешествий по России// Официальный сайт компании «Ингосстрах» [сайт]. URL: <https://www.ingos.ru/travel/russia> (дата обращения: 27.02.2026).
5. Страховка для туристов// Официальный сайт компании «Альфа страхование» [сайт]. URL: <https://www.alfastrah.ru/individuals/travel/vzr/russia/> (дата обращения: 14.12.2025).
6. Страховка для туристов // Официальный сайт компании «Ренессанс страхование» [сайт]. URL: <https://www.renins.ru/>(дата обращения 01.03.2026)
7. Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ И ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

И.М. Кучеренко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятия и проблемы текучести кадров на пути оптимизации системы управления персоналом. На основе выявленных проблем разработаны мероприятия по сокращению текучести кадров, адаптации персонала на предприятии и поиску совершенных инструментов построения трудового коллектива.*

***Ключевые слова:** индустрия, туризм, гостеприимство, текучесть кадров, конкурентоспособность, оплата труда, управление, персонал.*

В современном мире индустрия туризма демонстрирует стремительный рост, являясь ведущим сектором экономики, оказывая огромное влияние на развитие стран и регионов. В связи с этим, в данной сфере наблюдаются высокие показатели занятости (1,5 млн человек.), однако отраслевой показатель текучести кадров остается на уровне 70% [4]. Ежегодное увеличение спроса на туруслуги, мотивирует компании к проведению оптимизации рабочих процессов [1], а высокая конкуренция предприятий на рынке, ориентирует предпринимателей повышать уровень качества предоставляемых услуг.

Для обеспечения устойчивого развития на рынке туруслуг руководство компаний должно уделять особое внимание таким показателям, как текучесть кадров и производительность труда. Высокие показатели производительности труда и низкий уровень текучести кадров позволяют туристским компаниям увеличивать прибыль, повышать рентабельность и сохранять лидирующие позиции на рынке [2].

Производительность труда является индикатором, отражающим эффективность деятельности туркомпании, через объем оказываемых услуг при сокращении расходов на затраты труда. На показатели производительности труда оказывают влияние такие факторы, как рациональное использование рабочего времени, уровень технической оснащенности и текучесть кадров. Недооценка проблем, связанных с текучестью кадров на предприятии, может существенно снизить эффективность деятельности в целом.

Текучесть кадров – это интенсивность, с которой сотрудники увольняются из компании, по собственной инициативе или по решению работодателя. Высокие показатели текучести кадров свидетельствуют о серьезных проблемах в системе управления персоналом, что, несомненно, ведет к использованию различных дисциплинарных мер в системе управления персоналом [2]. Сегодня отрасль находится в состоянии «кадрового голода», что не может не мотивировать компании на выбор нового стиля управления.

Одной из ключевых проблем расторжения трудового договора сотрудником по собственному желанию является несовершенная система подбора персонала на предприятии, что затрудняет адаптацию новых работников. Компании часто не уделяют должного внимания процессу интеграции новых сотрудников в корпоративную культуру, что может способствовать их раннему уходу из организации.

Еще одним значимым аспектом профессионального развития персонала является ограниченный потенциал для карьерного роста на предприятиях туризма. В случае отсутствия или ограничения таких возможностей работники начинают рассматривать альтернативные предложения от других работодателей, где они могут реализовать свои профессиональные амбиции, повысить уровень доходов и изменить свою карьерную траекторию [5].

В трудовом коллективе интересы сотрудников неоднородны, некоторые отдают предпочтение материальному вознаграждению, другие акцентируют внимание на благоприятной атмосфере и корпоративной культуре. А вот частые конфликты между коллегами или моббинг могут приводить к их увольнению.

Однако, одной из ключевых причин текучести кадров является низкий уровень заработной платы, особенно в том случае, когда размер оплаты труда не соответствует объему выполняемых сотрудниками обязанностей. Низкий уровень оплаты труда, вынуждает сотрудников искать работу в других организациях самостоятельно, либо через онлайн платформы, такие как Rabota.ru, HH.ru, Авито, SuperJob, Работа и государственный портал «Работа России» (trudvsem.ru). Такая ситуация, сложившаяся в отрасли туризма и гостеприимства, приводит к увеличению масштабов текучести кадров, что, в свою очередь, негативно влияет на эффективность работы турпредприятий и снижению качества сервиса. В рамках эффективной кадровой политики туркомпаниям необходимо сформировать структурное подразделение, которое будет тщательно заниматься вопросами найма, мониторинга, развития и контроля персонала [3]. К основным функциям данного отдела следует отнести функцию прогнозирования и анализа причин текучести кадров, выявление ключевых факторов, способствующих увольнению сотрудников, а также разработку и внедрение более эффективных методик подбора персонала на основе полученных данных.

Национальный проект «Туризм и Гостеприимство» предусматривает непрерывное обучение кадров с целью оптимизации деятельности и совершенствованию управленческих процессов в работе. Ежегодно проводится оценка профессиональных знаний сотрудников посредством тестирования, что позволяет компании иметь полное представление об уровне их квалификации на текущий момент.

В случае получения неудовлетворительных результатов тестирования или выявления иных проблем, руководство компании вправе предложить сотрудникам прохождение онлайн-курсов или тренингов для повышения квалификации. В случае успешного прохождения тестирования, работнику может быть предоставлена возможность освоения новой программы или технологии, оптимизирующей его профессиональную деятельность.

Данные меры направлены на повышение мотивации сотрудников, улучшение качества работы, а также на снижение текучести кадров и повышение эффективности работы компании на долгосрочную перспективу. Направления по снижению текучести кадров представлены в таблице.

Таблица

Способы снижения текучести кадров персонала

Адаптация и развитие	Прозрачные карьерные шаги и обучение снижают риск увольнения на начальном этапе погружения в профессию.
Мотивация	Конкурентная зарплата, гибкий график, признание достижений, поддержка баланса между работой и личной жизнью.
Обратная связь	Вовлечённость и доверие и снижает вероятность непредвиденных увольнений.
Цифровизация процессов	Электронный документооборот оптимизирует бизнес-процессы в работе турпредприятия.

В случае снижения мотивации сотрудника, рекомендуется рассмотреть возможность предоставления ему гибкого графика, либо работу в удаленном режиме.

Таким образом, для поддержания высокого уровня производительности труда в деятельности туристской организации необходимо принимать меры, направленные на снижение текучести кадров. HR-служба должна инвестировать в развитие лидерских качеств у менеджеров всех уровней, обучать их современным методам управления в кризисных ситуациях и поддерживать в принятии сложных решений [5, с. 116]. Эффективное управление и тщательный анализ текущих кадровых проблем позволяют разработать и внедрить стратегию по минимизации негативных факторов, воздействующих на кадровую политику организации. Формируя трудовой коллектив, важно также помнить о человекоцентричности персонала. Повысить лояльность сотрудников и снизить «текучку», возможно при соблюдении таких факторов, которые позволят прислушаться к мнению работников не только в вопросах оплаты труда, но и оснащения офиса, концепции корпоративной культуры, а также стиле руководства.

Список литературы:

1. Беляков Н.А. Экономика труда: учебник для вузов. 2-е изд. СПб. : Питер, 2021. 387 с.
2. Григорьев З.А. Прогресс, производительность труда, текучесть кадров: монография. М. : ИНФРА-М, 2020.
3. Ефимов М.А. Экономика туризма: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2023.
4. Кащенко И. Дефицит персонала в гостиничной отрасли России достиг 30% // Кубанские Новости – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2025> (дата обращения 01.03.2026)
5. Кучеренко И. М. Оптимизация текущих HR-процессов на предприятиях туризма // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2025. № 1. С. 116-118.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В.Г. Минченко, Д.Д. Драчева, М.А. Хардина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье на основе актуальных данных федеральных реестров и отраслевой аналитики рассматриваются ключевые тенденции развития рынка средств размещения в России в 2025–2026 гг. Анализируются структурные изменения номерного фонда, рост конкуренции со стороны альтернативных форматов размещения и влияние «серебряной экономики» на туристический спрос. Особое внимание уделяется трансформации гостиничного продукта в сторону экономики впечатлений и интеграции wellness-технологий как фактора повышения экономической эффективности.*

***Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, средство размещения, внутренний туризм, wellness-туризм, экономика впечатлений, «серебряная экономика», конкурентоспособность.*

Современный этап развития российской индустрии гостеприимства характеризуется высокой динамикой структурных изменений. Переориентация туристических потоков на внутренние направления, произошедшая в последние годы, стимулировала беспрецедентный рост предложения. Однако количественное расширение рынка ставит перед исследователями и практиками новые вопросы о качестве продукта, его соответствии изменившимся запросам потребителей и поиске эффективных бизнес-моделей. Целью данной работы является анализ ключевых трендов 2025–2026 гг., определяющих векторы развития гостиничного бизнеса в России.

По данным единого федерального реестра средств размещения, на 1 марта 2026 года в России зарегистрировано 43711 объектов, из которых ровно половину (21878) составляют классические гостиницы. Однако крайне важной характеристикой рынка является высокая доля альтернативных форматов: 6616 гостевых домов и 5039 баз отдыха. Это свидетельствует о формировании обширного конкурентного поля, где классические отели вынуждены бороться за гостя с объектами, предлагающими иной уровень сервиса и ценовую политику [1].

Темпы прироста новых объектов также остаются высокими: за февраль 2026 года рынок расширился на 1001 средство размещения. Сопутствующий рост числа аттестованных экскурсоводов (18229, +257) и инструкторов-проводников (более 5800) подтверждает тренд на насыщение туристической инфраструктуры сервисами и активностями. В этих условиях ключевым фактором успеха становится не просто наличие номерного фонда, а способность отеля предложить гостю уникальный сценарий отдыха, который будет востребован и запомнится туристам [4].

Одним из наиболее ярких трендов последних двух лет стала экспансия акватермальных комплексов. В 2025 году введено в строй 16 новых объектов общей площадью 140 тыс. м², а на 2026 год заявлено открытие еще 20. Трансформация wellness из «фишки» в инфраструктурный стандарт обусловлена его высокой экономической эффективностью. Термальные зоны обеспечивают круглогодичную загрузку, увеличивают средний чек и долю дополнительных услуг, снижая зависимость от сезонных колебаний спроса [2,4].

Однако важно отметить, что успех термального проекта зависит не только от объема инвестиций в строительство. Ключевым фактором становится операционная модель управления, способная генерировать выручку с квадратного метра и создавать интегрированные сценарии пребывания гостя на 2–3 дня, включая гастрономию, спорт и семейные активности. Без этого дорогостоящая инфраструктура рискует остаться низкомаржинальным активом.

Параллельно с изменением продукта трансформируется и портрет потребителя. Рынок постепенно отходит от модели «номер + завтрак», уступая место экономике впечатлений. Гости все чаще выбирают поездки, мотивированные конкретным опытом: гастрономическим, событийным, рекреационным. Растет сегмент pet-friendly путешествий, повышаются требования к технологичности (бесконтактный сервис, цифровые ключи). Увеличивается спрос на короткие «перезагрузочные» туры с фокусом на wellness, ретриты и digital-detox.

Особого внимания заслуживает феномен «серебряной экономики». Вопреки распространенным стереотипам, аудитория 60+ становится одним из самых стабильных и платежеспособных сегментов туристического рынка. По прогнозам, к 2035 году в России эта возрастная группа будет составлять более 30% населения (свыше 44 млн человек). Данные исследований показывают, что люди старшего возраста активно пользуются интернетом, планируют поездки заблаговременно (в среднем за 45 дней), выбирают полные турпакеты и демонстрируют высокую склонность к приобретению дополнительных услуг (экскурсии, мастер-классы, оздоровительные процедуры). Это делает их идеальными гостями с точки зрения прогнозируемости спроса и сглаживания сезонных колебаний [3, 5].

Примером успешной адаптации к новым реалиям может служить открывшийся в Сочи санаторий «Кристалл». Данный проект знаменует возврат санаторной модели в lifestyle-категорию. Сочетая мощную медицинскую базу (5 000 м² медцентра) с принципами нейроархитектуры, современным дизайном и развитой wellness-инфраструктурой, он задает новую планку для всей отрасли. Это уже не утилитарная «здравница», а премиальный курортный продукт, ориентированный на осознанное отношение к здоровью.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что российский рынок гостеприимства вступает в фазу зрелой конкуренции. Количественный рост номерного фонда требует от отельеров перехода к качественно иной стратегии. Выигрывают те игроки, которые формируют вокруг размещения целостный сценарий отдыха, интегрируют wellness-технологии как драйвер доходности и

ориентируются на новые, быстрорастущие потребительские сегменты, прежде всего на активную аудиторию 60+. Адаптация продукта под запросы «серебряной экономики» и создание уникального опыта становятся не просто маркетинговым ходом, а основой долгосрочной конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в ближайшее десятилетие.

Список литературы:

1. Аналитический обзор рынка акваториальных комплексов России. Итоги 2025 года и перспективы 2026. М.: ООО «Аналитика Курортов», 2026. 45 с.
2. Еремина Е.А., Кузьменко В.А., Макрушина И.В. Современные основы культурно-досуговых услуг для молодежи в туризме / Е.А. Еремина, В.А. Кузьменко, И.В. Макрушина // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2021. № 1. С. 88-90.
3. Еремина Е.А. Внедрение новой модели высшего образования в систему подготовки кадров для физической культуры, спорта и туризма, проблемы и перспективы // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2025. № 1. С. 104-108.
4. Ползикова Е.В. Инновационные решения средств размещения для повышения качества коммуникации и уровня гостевого сервиса // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2025. № 1. С. 104-106.
5. Шпырня О.В. Проблемы и перспективы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства краснодарского края // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. Материалы V Международной научно-практической конференции. Орел, 2025. С. 330-338.

СТРАТЕГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В.Г. Минченко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В данной статье подробно рассматривается стратегия использования инструментов вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания. Проанализированы типы контента вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания. Представлена классификация инфлюенсеров в структуре вирусного маркетинга. Особое внимание уделено примерам успешного внедрения инструментов вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания. В итоге определен арсенал методов и инструментов вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания.*

***Ключевые слова:** вирусный маркетинг, комплексное туристское обслуживание, инфлюенсер, маркетинг, стратегия.*

Эффективная реализация вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания предполагает использование разнообразных методов и инструментов, адаптированных к специфике продвигаемых продуктов и характеристикам целевой аудитории. Систематизация данных методов позволяет туристским компаниям выстраивать комплексные маркетинговые стратегии с высоким потенциалом вирусного распространения [2].

Контент-маркетинг является фундаментальным методом вирусного продвижения в структуре комплексного туристского обслуживания. Создание качественного, уникального и эмоционально привлекательного контента составляет основу любой вирусной кампании предприятия индустрии туризма. В туристской отрасли наибольшей вирусностью обладают следующие типы контента:

1) Визуальный контент занимает лидирующие позиции по показателям вовлечённости и распространения. Фотографии живописных ландшафтов, архитектурных достопримечательностей, гастрономических изысков и аутентичных культурных практик вызывают у аудитории желание поделиться увиденным и посетить демонстрируемые места. Исследования показывают, что публикации с изображениями получают на 94% больше просмотров, чем текстовые сообщения [7].

2) Видеоконтент демонстрирует ещё более высокий вирусный потенциал. Короткие видеоролики формата «Reels» и им подобные позволяют передать атмосферу туристской дестинации, показать масштаб достопримечательностей и вызвать эффект присутствия. По прогнозам специалистов, к 2025 году видео

будет составлять более 80% всего интернет-трафика в структуре комплексного туристского обслуживания [1].

Инфлюенс-маркетинг представляет собой один из наиболее эффективных инструментов вирусного продвижения в структуре комплексного туристского обслуживания. Сотрудничество с travel-блогерами и лидерами мнений позволяет предприятиям индустрии туризма получить доступ к лояльной аудитории и обеспечить высокий уровень доверия к продвигаемому контенту.

Классификация инфлюенсеров в структуре вирусного маркетинга по размеру аудитории включает:

- мега-инфлюенсеры (более 1 млн подписчиков);
- макро-инфлюенсеры (100 тыс. – 1 млн подписчиков);
- микро-инфлюенсеры (10 тыс. – 100 тыс. подписчиков);
- нано-инфлюенсеры (1 тыс. – 10 тыс. подписчиков) [4].

Парадоксально, что микро- и нано-инфлюенсеры зачастую демонстрируют более высокие показатели вовлечённости аудитории благодаря более тесным отношениям с подписчиками и восприятию их рекомендаций как искренних советов, а не рекламы.

Пользовательский контент (UGC – «User Generated Content») является мощным инструментом вирусного маркетинга, особенно релевантным для туристской отрасли. Фотографии, видео и отзывы, создаваемые самими туристами, воспринимаются аудиторией как более достоверные по сравнению с официальными рекламными материалами.

Стимулирование создания пользовательского контента в структуре комплексного туристского обслуживания осуществляется посредством:

- конкурсов и розыгрышей с условием публикации контента;
- создания фотозон и локаций для публикации в социальных сетях;
- разработки фирменных хештегов;
- программ лояльности, поощряющих публикации [3].

Примером успешного использования «UGC» является кампания «ShareYourJordan», организованная Управлением по туризму Иордании. Туристам предлагалось делиться фотографиями с данным хештегом, лучшие работы публиковались на официальных страницах и использовались в рекламных материалах, что обеспечило значительный рост органического охвата [5].

Интерактивные форматы существенно повышают вовлечённость аудитории и стимулируют распространение контента. К таким форматам вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания относятся:

1) Квизы и тесты («Какой ты путешественник?», «Угадай страну по фото»), которые привлекают внимание пользователей и побуждают их делиться результатами в социальных сетях. Элемент персонализации повышает эмоциональную привязанность к контенту.

2) Челленджи представляют собой вызовы, которые пользователи принимают и передают друг другу. В туристском контексте это могут быть

фото-челленджи, танцевальные челленджи в знаковых локациях, гастрономические испытания.

3) Дополненная реальность (AR) позволяет пользователям виртуально «примерить» туристский опыт – увидеть себя на фоне достопримечательностей, попробовать национальные костюмы или исследовать отель до бронирования.

4) Геймификация предполагает внедрение игровых механик в маркетинговые коммуникации. Элементы соревнования, накопления баллов и достижений стимулируют вовлечённость аудитории и повторное взаимодействие с брендом. Примером геймификации в структуре комплексного туристского обслуживания служит приложение «Marriott Bonvoy», где участники программы лояльности получают баллы не только за проживание, но и за взаимодействие с контентом бренда, что стимулирует его распространение.

5) Провокационный и противоречивый контент способен генерировать значительный охват благодаря дискуссиям и спорам, которые он вызывает. Однако использование данного метода требует осторожности, поскольку существует риск репутационных потерь.

6) Storytelling (сторителлинг) – искусство создания увлекательных историй – является эффективным методом эмоционального вовлечения аудитории. Истории реальных путешественников, легенды и мифы дестинаций, повествования о создании туристского продукта обладают высоким потенциалом распространения.

7) Нарративный подход позволяет преодолеть информационный шум и установить эмоциональную связь с аудиторией. Исследования показывают, что истории запоминаются в 22 раза лучше, чем факты.

8) Партнёрский маркетинг предполагает объединение усилий нескольких брендов для создания совместных вирусных кампаний. В туризме это может быть сотрудничество авиакомпаний и отелей, туроператоров и производителей туристского снаряжения, дестинаций и кинокомпаний [6].

Инструменты аналитики и оптимизации играют критическую роль в реализации вирусных кампаний в структуре комплексного туристского обслуживания. Мониторинг показателей распространения контента, анализ вовлечённости аудитории и отслеживание упоминаний бренда позволяют своевременно корректировать маркетинговую стратегию.

Ключевые метрики вирусного маркетинга включают в структуре комплексного туристского обслуживания:

- коэффициент виральности (K-factor) – среднее количество новых пользователей, привлечённых одним существующим пользователем;

- органический охват – количество пользователей, увидевших контент без платного продвижения;

- показатель вовлечённости (engagementrate) – отношение активных взаимодействий к охвату;

- коэффициент репостов – доля пользователей, поделившихся контентом [5].

Мультиплатформенный подход предполагает создание адаптированных версий контента для каждой платформы с учётом её технических требований, алгоритмов ранжирования и поведенческих паттернов аудитории.

Таким образом, арсенал методов и инструментов вирусного маркетинга в структуре комплексного туристского обслуживания включает контент-маркетинг, инфлюенс-маркетинг, стимулирование пользовательского контента, интерактивные форматы, геймификацию, сторителлинг и партнёрские программы. Эффективное применение данных инструментов требует глубокого понимания целевой аудитории, креативного подхода к созданию контента и систематической аналитики результатов.

Список литературы:

1. Векторы развития туристской индустрии в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы / Т.Н. Поддубная, И.А. Каркавцева, Н.Н. Борникова [и др.]. Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2022. 140 с.
2. Заднепровская Е.Л., Джум Т.А., Шпырня О.В. Особенности регионального брендинга туристской территории. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2019. 100 с.
3. Шпырня О.В. Цифровизация маркетинговых коммуникаций в индустрии туризма и гостеприимства // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2025. № 1. С. 166-168.
4. Шпырня О.В. Интернет-технологии как ключевой фактор в процессе повышения эффективности продвижения услуг предприятий индустрии туризма // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2023. № 1. С. 190-193.
5. Шпырня О.В. Основные тренды и перспективы использования электронной коммерции в структуре комплексного обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 7-2 (325). С. 103-108.
6. Шпырня О.В. Тренды использования Интернет-технологий в структуре продвижения услуг предприятий индустрии туризма в современной геополитической ситуации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12, № 10-1. С. 192-199.
7. Шпырня О.В., Минченко В.Г. Современные тренды интернет-маркетинга в сфере продвижения туристских продуктов // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2022. № 1. С. 196-199.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Т.В. Мишина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье представлены различные аспекты рассмотрения физической культуры и спорта с позиций культурологической мысли. Обозначена роль физической культуры и спорта в культуре общества, их ценностная составляющая в пропаганде здорового образа жизни, культурной идентичности и самосознании граждан.*

***Ключевые слова:** спорт, физическая культура, этносport, культурная идентичность, олимпийский чемпион.*

Развитие физической культуры и спорта с позиций культурологической мысли представляет собой важный элемент формирования социально-значимых ценностей, национальной идентичности и культурных традиций в обществе. Культурологи рассматривают влияние культурных факторов на становление и развитие этих сфер, а также роль спорта и физической культуры в обществе с точки зрения культуры, духовных и гуманитарных ценностей.

Основные культурологические ракурсы развития физической культуры и спорта и их роль в культуре народа можно рассмотреть в следующих контекстах.

С позиции историко-культурологического подхода развитие физической культуры и спорта связано с историей народа, его традициями, мировоззрением и ценностями. Так, народные игры, спортивные соревнования, боевые искусства имеют глубокие корни своего развития, начиная с античных времен спорт являлся символом мужества и величия, олимпийские победители древней Греции приравнивались к лику святых. У каждого народа нашей великой страны есть свои этнические игры и состязания, которые формируют культурный облик и сохраняют преемственность поколений.

Продолжая мысль о победителях отметим, что известные спортсмены, тренеры, являются образцом для подражания у многих начинающих спортсменов и служат культурными символами страны. Изучение и популяризация их пути к победе мотивируют людей к занятиям спортом и придают им уверенности в себе и своих силах. Их деятельность влияет на популяризацию здорового образа жизни и национальной культуры в целом. Именитые спортсмены и победители Олимпийских игр – гордость нации [4].

С точки зрения аксиологического подхода, спорт продвигает такие ценности как патриотизм, честность, командный дух, уважение к сопернику, преодоление личных границ [2]. Эти идеи способствуют формированию нравственных и этических ориентиров в обществе. Международные достижения и традиционные виды спорта являются важной частью культурного

наследия, укрепляют национальное самосознание. Олимпийские игры, чемпионаты мира – это не только спортивные события, но и культурные манифестации страны [5].

Также необходимо отметить воспитательный потенциал физической культуры и спорта культурные практики и социализация через спорт. Спорт дисциплинирует, спорт становится площадкой для воспитания гражданских и культурных ценностей, развития межличностных и межкультурных коммуникаций, интеграции различных социальных групп в обществе [3]. Так, международные соревнования способствуют обмену культурными ценностями, расширению культурного диалога и созданию глобальных спортивных культурных локусов.

В рамках культурологического подхода рассматривается духовная и философская составляющая спорта: идея гармонии тела и духа, самореализации, поиска смысла жизни через физическую деятельность. Эстетика спортивных движений, дизайна спортивных объектов и атрибутов – важная часть культуры спорта, формирующая его художественное восприятие [1].

Занятия физической культурой и спортом является современным трендом, укрепляющим здоровья страны и формирующий эстетические ценности, и нормы взаимодействия.

В целом, культурологический аспект развития физической культуры и спорта помогает понять их роль не только как средств укрепления здоровья или достижения побед, но и как культурных явлений, отражающих идеи, ценности и историческую память общества. Они выступают как важные компоненты формирования культурного пространства страны и мира в целом.

Список литературы:

1. Битарова Л.Г., Найдено Е.А., Бич Ю.Г. Культура благотворительности и социальная ответственность российских спортсменов // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2021. № 1. С. 64-66.
2. Найдено Е.А. Аксиология спорта // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2023. № 1. С. 112-114.
3. Найдено Е.А., Найдено М.К. Спортивная коммуникация: понятие, специфика, функции // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2025. № 1. С. 89-91.
4. Самсоненко Т.А., Нехай В.Н., Хачецуков З.М. Наследие олимпийских игр как институциональный ресурс развития территории // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2025. С. 750-754.
5. Самсоненко Т.А., Нехай В.Н., Догадова А.И. Ценностные основания спорта в контексте современных социокультурных трансформаций // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2023. С. 177-182.

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРАХ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Т.В. Мишина¹, А.И. Догадова²

¹Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Сочинский институт (филиал), г. Сочи, Россия

***Аннотация.** В статье представлен методологический анализ определения патриотических ценностей с позиции нравственных ориентиров гражданского общества. Предложена классификация патриотических ценностей и их структурные компоненты, и их роль в формировании патриотической идеи Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** патриотические ценности, патриотизм, российское общество, гражданственность, страна.*

Патриотические ценности играют важную роль в формировании нравственных ориентиров российского общества. Они способствуют развитию чувства единства, гордости за свою страну, уважения к историческому наследию и традициям, а также стимулируют гражданскую ответственность и активное участие в жизни государства. Так, в 2020 году президент российской Федерации Путин Владимир Владимирович отметил, что «национальной идеей России является патриотизм, связав его с развитием и движением вперед страны, особо отметив, что главным отличием российского национального характера является историческая память» [6].

Богуславский М.В. и Куликова С.В. Рассматривая модернизационные процессы в российском и зарубежном образовании, говоря о патриотических ценностях, утверждали, что: «на основе этого и будет определяться цивилизационное значение, международный авторитет и геополитическая роль Российской Федерации в глобализированном мировом пространстве» [1]. Исследователь Миланов К.Ю. говорил о важности исследования патриотических ценностей в нравственном восприятии у граждан России: «Необходим реально функционирующий механизм консолидации и мировоззренческого единения различных слоев российского общества, основанный на исторически сложившихся патриотических ценностях» [6].

При рассмотрении духовно-нравственных ценностей граждан Галиев Р.Р. Отмечал, что патриотизм является частью духовности, которая в свою очередь «представляет собой универсальное свойство личности, устремленность к идеалу или иным высшим ценностям и смыслу, духовность основа всего, что относится к мотивации и самореализации человека» [2].

Прежде чем определить патриотические ценности нравственными ориентирами граждан, представим интерпретацию данного понятия в различных исследованиях. Так, Луков В.А и Курганская М.Я. отмечали в своей

работе, что: «патриотические ценности – совокупность знаний, оценок, социальных установок, которые обеспечивают избирательно-предпочтительное отношение индивида к реальности в аспекте ценности Родины» [5]. Горбунов А.В. в свою очередь говорил: «это реально действующие имманентные образования, выступающие регуляторами поведения индивидов вне зависимости от их отражения в сознании» [4]. В рамках нашей работы интересно высказывание А.П. Глебова, Г.Б. Акмурзиева, К.С. Григорова о том, что: «патриотические ценности – основа исторической состоятельности народа, проверяемая в его способности быть нацией» [3], а также исследования Г.В. Палаткина, А.А. Шаронов и А.С. Джангазиева, в которых ученые определяют патриотические ценности как: «выработанные общественным сознанием и признанные человеком положительно значимые представления о Родине, национальных интересах, общественных идеалах, воплощенные в его жизнедеятельности, выражающиеся в эмоциональном отношении к Отчизне, культуре родной земли» [7].

Основные компоненты патриотических ценностей в нравственных ориентирах российского общества включают:

- 1) Любовь к Родине, чувство глубокого уважения и привязанности к России, её культуре, природе и народу;
- 2) Историческая память, уважение к историческому наследию, героическим подвигам предков, сохранение памяти о важных событиях и достижениях страны;
- 3) Гордость за свою страну, вера в её мощь, достоинства и уникальность;
- 4) Ответственность перед Родиной, сознание своей роли в обществе, желание служить интересам страны и способствовать её развитию;
- 5) Уважительное отношение к многообразию национальностей, культур и религий, проживающих на территории России;
- 6) Чувство единства и сплоченности, вера в силу народного единства в достижении общих целей.

Представленные компоненты способствуют формированию гражданской идентичности, формируют гармоничное взаимодействие в социуме, воспитывают патриотичность и ответственность перед своей страной.

Таким образом, патриотические ценности, лежащие в основе духовно-нравственных ориентиров граждан, служат инструментом реализации патриотической идеи продолженной президентом РФ.

Список литературы:

1. Богуславский, М. В. Исторический контекст модернизационных процессов в российском и зарубежном образовании / М. В. Богуславский, С. В. Куликова. Текст : непосредственный // Психолого-педагогический поиск. – 2014. – № 3 (31). – С. 128-133.
2. Галиев, Р. Р. Формирование духовно-нравственных ценностей и патриотизма в современной России / Р. Р. Галиев. Текст: электронный // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-i-patriotizma-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 08.09.2025).
3. Глебова, А. П. Развитие патриотических ценностей подростков и молодежи в

проектной деятельности как основа суверенизации страны / А. П. Глебова, Г. Б. Акмурзиева, К. С. Григорова // Педагогические исследования. 2023. Вып. 4. С. 123-137.

4. Горбунов, А. В. Культурные механизмы формирования патриотических ценностей: анализ муниципальных программ / А. В. Горбунов // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. № 4. – С. 41-48.

5. Луков, В. А. Патриотические ценностные ориентации / В. А. Луков, М.Я. Курганская // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 316-317.

6. Милованов, К. Ю. Гражданско-патриотические ценности как категория отечественной педагогической науки / К. Ю. Милованов, А. В. Овчинников // Проблемы современного образования. 2022. № 5. С. 84-93.

7. Путин рассказал о национальной идее России / Информационное агентство ТАСС. 10.05.2020. Текст : электронный. URL: [https:// tass.ru/obschestvo/8438743](https://tass.ru/obschestvo/8438743). (дата обращения: 10.07.2025).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Е.А. Найдено

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В наше время информационная эпоха стремится к ценностной корректировке всех сфер социальной жизни. Эти процессы касаются и сферы физической культуры и спорта. В связи с этим представляется особенно актуальным научное осмысление нравственных ценностей в данных процессах. В статье обосновывается необходимость обращения к ценностям олимпизма как способу повышения эффективности процесса нравственного воспитания, реализуемого в ходе физкультурно-спортивной деятельности.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, нравственное воспитание, ценностные ориентации, ценности олимпизма, молодежь.*

Ценностный потенциал физкультурно-спортивной деятельности неизмеримо высок. В этой сфере реализуется способность преодоления телесных возможностей человека, совершенствование его тела, создаются условия для укрепления здоровья. Все эти процессы тесным образом связаны с духовным развитием личности и, прежде всего, с формированием ее нравственных качеств, таких как: терпение, мужество, воля, целеустремленность, ответственность. Именно моральные ценности, являясь ядром мировоззрения, определяют ценностную ориентацию человека, обуславливают мотивацию его поведения во всех сферах деятельности.

Физкультурно-спортивная сфера является одним из элементов социального организма. Современная техногенная цивилизация вносит свои ценностные коррективы в социальную жизнь и транслирует их на все сферы общества. В трудах отечественных ученых, исследующих аксиологические аспекты физкультурно-спортивной деятельности, важное место занимают проблемы осмысления физической культуры и спорта в качестве средства формирования духовных ценностей, определения факторов, влияющих на этот процесс [2, 4, 5, 6].

Начиная с конца XX века в нашей стране стали проводиться исследования (в частности, исследования, проводимы под руководством В.И. Столярова), направленные на выявление нравственных оснований спортивной деятельности, показавшие, что часть молодых спортсменов считают возможным нарушение принципа честной игры, достижение победы любой ценой [7], вплоть до использования допинга. Так, социологические исследования, проведенные в спортивных школах Санкт-Петербурга (10 спортивных школ, 4 спортивные секции, училище Олимпийского резерва)

продемонстрировали положительное отношение молодых начинающих спортсменов к использованию запрещенных средств: 26,2% учащихся среднего и 50,4% старшего школьного возраста и 50% тренеров считают, что для достижения высоких результатов использование допинга вполне допустимо [1]. Каждый случай, связанный с использованием запрещенных средств, является не только конкретным фактом проявления нечестной игры, но и дискредитацией самого смысла спортивных соревнований.

На наш взгляд, факты деформации нравственных ценностей спорта, несомненно, являются следствием аксиологического состояния молодежной среды. Так, основными ценностными установками современного молодого поколения, согласно социологическим исследованиям, является стремление к финансовому благополучию, обладанию материальными ценностями, нацеленность на потребление товаров и разного рода услуг; получение знаний, духовное совершенствование занимают последнее место в ценностном рейтинге [3]. Таким образом, ценностное состояние молодежи характеризуется ориентацией на материальные ценности (заработок, престиж и др.), зачастую являясь исходной мотивацией для молодых людей, желающих заниматься физкультурно-спортивной деятельностью. Но следует обратить внимание на то, что большинство опрошенных все же признают роль спорта в формировании нравственности молодежи (фильмы о спорте, знакомство с биографией знаменитых спортсменов) [3].

Эффективность процесса нравственного воспитания в ходе физкультурно-спортивной деятельности, обусловлена тем, насколько пропаганда физической культуры и спорта среди молодежи и приобщение ее к этому виду деятельности, опирается на гуманистические ценности, заключенные в Олимпийском движении. Это отсылает нас к деятельности П. Кубертена: его целью было построение новой системы воспитания. Результатом поиска нравственных оснований этой системы явился принцип гармонии души и тела, сформулированный древнегреческими философами и принципы (инициативность, максимальная возможность физического совершенствования), реализуемые в одной из английских школ (Т. Арнольд). В определении средств для более успешного осуществления воспитательного проекта, Кубертен обратился к идее олимпизма, связывая его возрождение с организацией социально-педагогического движения, целью которого должно быть гуманистическое воспитание, формирование всесторонне развитой личности [8].

Принципы олимпизма должны оставаться незыблемыми в осуществлении воспитания нравственности посредством занятий физической культурой и спортом, причем, в равной степени, это касается как спортсменов, стремящихся реализовать себя в спорте высших достижений, так и тех молодых людей, которые обращаются к спортивной деятельности в целях улучшения своей физической формы, укрепления здоровья или проведения досуга.

Важно отметить, что умения и навыки, нравственные качества, которые формируются в процессе занятий физкультурно-спортивной деятельностью являются залогом успешности и во всех других видах деятельности.

Список литературы:

1. Бадрак К.А. Проблема нравственного воспитания молодых спортсменов // Известия ВГПУ. 2012. №5. С.27-30.
2. Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзистенциальное осмысление человека в системе массовой культуры / Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т.1. С.86-90.
3. Денисова Г.С., Тузова А.А., Гайдамака Т.А. Спорт как фактор формирования нравственности // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2020. №4(20). С.26-33.
4. Мишина Т.В., Самсоненко Т.А., Еремина Е.А. Гуманистическая направленность современного спорта / The Scientific Heritage. 2020. №4-3(54). С.67-68.
5. Найденко Е.А., Тонковидова А.В., Мишина Т.В. Актуальные проблемы социально-философского анализа гуманизационных процессов в физкультурно-спортивной сфере / Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Краснодар, 2021. С.128-129.
6. Самсоненко Т.А., Нехай В.Н. Спорт в системе ценностных ориентаций российского общества: социокультурное измерение/ Социальные смыслы спортивной духовности. 2022. С.64-69.
7. Самыгин П.С., Самыгин С. И. Особенности социализации современной российской молодежи в сфере спорта // Гуманитарий Юга России. 2020. Т.9(44). №4. С.73-88.
8. Столяров В.И. Идеи Пьера де Кубертена и современное олимпийское движение // Теория и практика физической культуры. 2014. № 1. С.57-60.

СЕМАНТИКА И ДЕФИНИЦИИ КОНЦЕПТА COMMITMENT В КОНТЕКСТЕ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.П. Осадчая, Л.Г. Ярмолинец

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается концепт commitment. Приводятся определения рассматриваемого концепта, описываются его ядерные и периферийные признаки на основе анализа научной литературы и лексикографических источников. Понятийно-дефиниционная составляющая концепта commitment представляет собой сложный многогранный конструкт, ядро которого образует устойчивая связь спортсмена со своей деятельностью, проявляющаяся через стойкую преданность выбранному виду спорта, высокую мотивацию, ответственность перед командой и тренером за результаты, готовность вкладывать время, силы и ресурсы в стремлении к совершенству и развитию спортивных навыков. Особое внимание уделяется теоретическим моделям спортивной преданности и факторам, определяющим ее формирование.

Ключевые слова: спорт, концепт commitment в спорте, структура концепта commitment, мотивация, модель спортивной преданности.

Спорт как социальный феномен не ограничивается физической активностью, а выступает носителем глубоких ценностных смыслов. Спорт является инструментом обучения ценностям, которые объединяют товарищей по команде и людей по всему миру. Участие в спортивных мероприятиях также основано на ценностях. Следует отметить, что в основе занятий спортом лежат принципы и нормы общественной жизни, материальные, культурные и духовные потребности человека [4]. Концепт спортивных ценностей формируется вокруг идеалов, транслируемых через соревнования, тренировки и медиапространство. Существуют разные определения понятия «концепт». В отечественной науке термин «концепт» был впервые использован С.А. Аскольдовым-Алексеевым в 1928 г., который обозначил его как «мысленное образование, заполняемое в процессе мыслительной деятельности множеством предметов, действий, мыслительных функций» [1]. Среди ряда подходов к изучению концепта констатируется, что концепт – это идея, которая включает историю понятия в ее сжатом виде, или что концепт представляет собой личностное осмысление реально существующего понятия как содержательного минимума знаний [1, 3, 2]. В данной работе концепт понимается как ментальное образование, взаимодействующее с сознанием, языком и культурой и репрезентированное в языке через совокупность лексических, фразеологических и дискурсивных средств. А. Вежбицкая относит концепт commitment к ключевым концептам культуры и отмечает, что эта лексема не имеет эквивалента в других европейских языках [2], поэтому трудно подобрать

эквивалентный перевод на русский язык. Многозначность данной лексемы подтверждается данными лексикографических источников, которые фиксируют более пятидесяти вариантов перевода [5].

Слово «commitment» происходит от латинского *committere* – «соединять, поручать, вверять». В современном английском языке оно имеет несколько ключевых значений:

- Обязательство: договоренность или обещание, требующее выполнения (например, *commitment to a team* – обязательство перед командой).
- Преданность: глубокая эмоциональная привязанность к делу, человеку или организации.
- Вовлеченность: эмоциональная и интеллектуальная включенность в деятельность.

Таким образом, уже на этимологическом и лексикографическом уровне выявляется триада значений: обязательство + преданность + вовлеченность, образующая смысловое ядро концепта.

В научной литературе не существует единственной универсальной дефиниции *commitment*, однако все определения объединяются вокруг идеи психологической связи и устойчивой решимости спортсмена продолжать деятельность, несмотря на трудности. Наиболее признанные определения представлены в нескольких теоретических подходах.

Например, Модель спортивной преданности Т. Сканлан. Исследователи определяют спортивную преданность (*sport commitment*) как психологическое состояние, отражающее желание или решимость продолжать участие в спорте [6]. Данная модель предлагает шесть детерминант спортивной преданности: удовольствие от занятий спортом (*sport enjoyment*), возможности вовлечения/выгоды (*involvement opportunities/benefits*), личные инвестиции (*personal investments*), социальную поддержку (*social support*), привлекательность альтернатив (*involvement alternatives*) и социальные обязательства (*social constraints*). Эмпирические исследования показали, что удовольствие от занятий спортом и личные инвестиции являются наиболее последовательными предикторами спортивной преданности [6].

На основе дефиниций можно выделить ядерные и периферийные признаки концепта.

Ядро концепта образуют следующие признаки:

- Устойчивость (*Persistence*): продолжение деятельности несмотря на препятствия, усталость, неудачи.
- Добровольное обязательство (*Dedication*): внутренне принятое решение следовать выбранному пути.
- Инвестирование ресурсов (*Investment*): вложение времени, сил, эмоций, часто в ущерб другим видам деятельности (социальной жизни, отдыху).
- Мотивация (*Motivation*): *commitment* является более глубоким и устойчивым состоянием, чем мотивация. Мотивация – это «стартер», а *commitment* – «двигатель», который работает долго и стабильно.

- Дисциплина (Discipline): поведенческое проявление commitment, способность следовать режиму и правилам.
- Ответственность (Responsibility): осознание последствий своих действий для общего результата.
- Преданность (Loyalty): эмоциональная привязанность к команде, клубу, тренеру.
- Самопожертвование (Sacrifice): осознанный отказ от альтернатив ради спортивной цели [7].

Базовый компонент концепта может быть представлен следующим образом: commitment in sport – это непоколебимая приверженность, упорство и усилия, прилагаемые спортсменами, тренерами, командами и организациями для достижения целей, поддержания ценностей и сохранения совершенства. Преданность включает в себя приоритет долгосрочных целей над краткосрочными удовольствиями, дисциплину и сохранение концентрации, несмотря на трудности и неудачи. Целеустремленность является движущей силой прогресса, командной работы и реализации потенциала в спорте.

Ключевые аспекты commitment:

- Индивидуальная преданность (физическая, ментальная, эмоциональная);
- Коллективная преданность (команды, клубы, организации);
- Общественная преданность.

Периферийные элементы (когнитивные признаки) распадаются на три ключевых компонента: цель, деятельность, команда. Они измеряются через свои источники: удовольствие, вложения, альтернативы. Как показывают исследования, удовольствие от занятий спортом и личные инвестиции являются доминирующими предикторами преданности [6]. При этом важную роль играют также возможности вовлечения и социальная поддержка [7].

Исследования также показывают, что commitment тесно связан с формированием идентичности спортсмена. Преданность является краеугольным камнем спортивного успеха и долгосрочности карьеры спортсмена.

Таким образом, можно сделать вывод, что commitment in sport представляет собой основу достижений, стойкости и позитивного влияния, требующую дисциплины, самопожертвования и преданности. Однако, когда эти качества сбалансированы с заботой о себе и этическими принципами, они преобразуют отдельных людей, команды и сообщества. Как и ответственность, commitment позволяет спорту оставаться мощным средством личностного роста и общественного блага.

Понятийно-дефиниционная составляющая концепта commitment – это сложный многогранный конструкт, ядро которого образует устойчивая связь спортсмена со своей деятельностью, проявляющаяся через стойкую преданность выбранному виду спорта, высокую мотивацию, ответственность перед командой и тренером за результаты, готовность вкладывать время, силы и ресурсы в стремлении к совершенству и развитию спортивных навыков. Дальнейшие исследования могут быть направлены на анализ репрезентации

данного концепта в различных видах спортивного дискурса и в сопоставлении с другими ценностными концептами.

Список литературы:

1. Аскольдов-Алексеев С.А. Концепт и слово // Русская словесность: Антология. М.: Academia, 1997. С. 267-279.
2. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков. М.: Языки русской культуры, 1999. 780 с.
3. Клементьева Е. В. Методика послойного анализа при изучении концептов // Когнитивно-дискурсивные исследования языка и речи : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию Краснодарского государственного университета культуры и искусств. Краснодар: Краснодарский государственный университет культуры и искусств, 2011. С. 152-156.
4. Королев И.В., Королев Р.И. Европейское движение Фэйр Плэй. Юнеско, 2011. Режим доступа: URL: http://sportwiki.to/index.php?title=%D0%A4%D1%8D%D0%B9%D1%80_%D0%9F%D0%BB%D1%8D%D0%B9 (дата обращения: 05.03.2026).
5. Мультитран. Режим доступа: URL: <https://www.multitran.com> (дата обращения: 05.03.2026).
6. An introduction to the sport commitment model. T. K. Scanlan, P. J. Carpenter, G. W. Schmidt [et al.] // Journal of Sport and Exercise Psychology. 1993. Vol. 15, No. 1. P. 1-15.
7. Williams L. Commitment to sport and exercise: re-examining the literature for a practical and parsimonious model // Journal of Preventive Medicine and Public Health. 2013. Vol. 46, Suppl. 1. P. S35-S42.

КОННЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Т.Н. Поддубная

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Раскрыто понятие конного туризма, как разновидности туристской деятельности, представлена его главная цель. Освещены различные подходы к трактовке конного туризма в научном дискурсе как направления агротуризма, вида экологического туризма и разновидности спортивного туризма. Описаны факторы развития конного туризма в Российской Федерации в современных условиях: географическое положение, социально-экономические и политические параметры внешней среды. Обозначены мероприятия, которые будут содействовать перспективному развитию конного туризма, как активного вида отдыха в регионах нашей страны.*

***Ключевые слова:** туризм, конный туризм, факторы развития конного туризма, проблемы конного туризма, условия развития конного туризма.*

Во многих регионах России конный бизнес набирает свою популярность в связи с возрастанием ценности такого вида отдыха и достаточно высоким прогнозируемым спросом на услуги конного туризма [1, 3]. Востребованность в продвижении такого вида туризма была определена «Стратегией развития коневодства в Российской Федерации» до 2025 года, в которой конный туризм определен в числе перспективных факторов повышения привлекательности регионов [5]. В связи с этим актуальными становятся исследования, посвященные вопросам изучения различных аспектов конного туризма.

Целью данного исследования является обоснование сущности категории «конный туризм» и факторов его развития.

Сегодня нет единой точки зрения, касающейся трактовки самого понятия «конный туризм». Конный туризм является разновидностью туристской деятельности. Причем, одни ученые видят в нем одно из направлений агротуризма (Е.В. Данилова, Р.Н. Файрушин, А.Ф. Хабиров), другие – направление экологического туризма (Г.А. Гомилевская, З.А. Дронова, Я.А. Питка), третьи – разновидность спортивного туризма (Н.В. Вдовина, Ю.Б. Диденко, Т.А. Рузаева, Д.Э. Удалов). Я.А. Питка трактует конный туризм как «вид активного отдыха и спортивного туризма с использованием лошадей верхом или в упряжи в качестве средства передвижения» [4]. Д.А. Шакирова – как «сочетание спорта и отдыха на природе с элементами взаимодействия с животными» [6]. Такой вид туристской деятельности обязательно сопряжен с прохождением заданного туристского маршрута с препятствиями на лошадях за пределами конюшни. Потребность у населения данного вида активного отдыха обусловлена наличием интереса и любви к лошадям. Главная цель конного туризма заключается в получении информации о туристских

достопримечательностях, расширении кругозора о жизни и культуре местного населения, а также получении положительных эмоций от общения с лошадьми.

Развитие конного туризма детерминировано определенными факторами (рисунок 1):

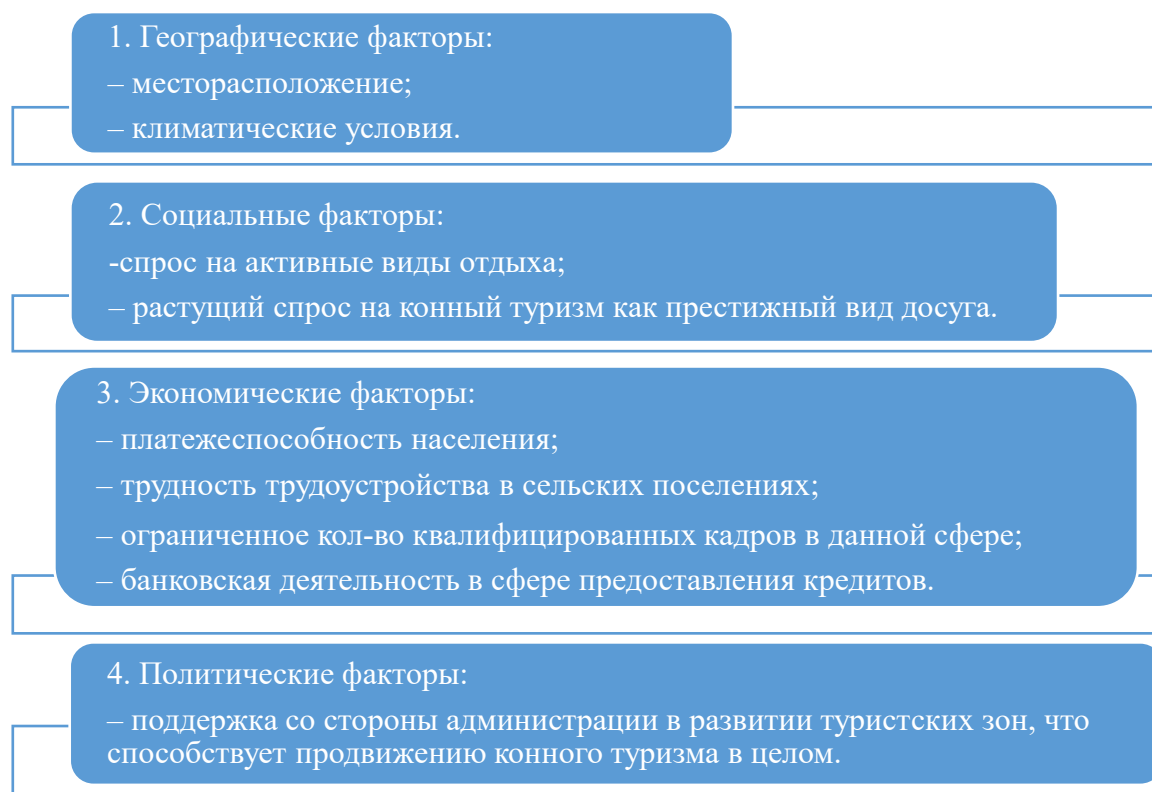


Рисунок 1. Определяющие факторы развития конного туризма
(составлено по источнику 2)

Как видим, наиболее значимыми факторами, определяющими развитие конного туризма, являются географическое положение, социально-экономические и политические параметры внешней среды.

Сегодня продвижение такого туризма сталкивается с рядом проблем. В их числе отсутствие государственной поддержки, относительно малое число разработанных и реализуемых конных маршрутов, большие затраты на содержание лошадей и самих конноспортивных комплексов, приобретение породистых пород, а также кадровый дефицит.

Учеными обозначены ряд мероприятий, которые будут содействовать перспективному развитию конного туризма, как активного вида отдыха в регионах нашей страны (рисунок 2):

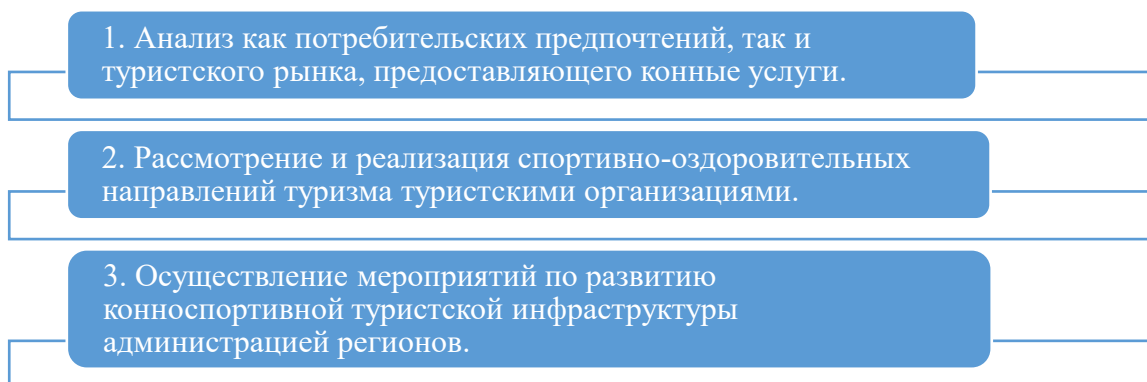


Рисунок 2. Условия развития конного туризма в Российской Федерации [4]

Таким образом, принимая во внимание значимость и перспективность конного туризма, как фактора продвижения внутреннего туризма, полагаем, что изучение теоретических и практических аспектов продвижения отечественного конного туризма входит в число актуальных задач.

Список литературы:

1. Ангелина И.А., Кожухова Е.С., Кондратьев А.А. Предложения по развитию конного туризма и иппотерапии в Донецкой Народной // Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований: Материалы и доклады XXIX Международной научно-практической конференции, Княгинино, 24-28 сентября 2024 года. Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2024. С. 11-13.
2. Данилова Е.В. Файрушин Р.Н., Хабилов А.Ф. Перспективы развития конного туризма в Республике Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2025. № 2(56). С. 169-177.
3. Остапец Д.И. Разработка программ туристско-экскурсионного обслуживания как элемент развития экологического туризма в Краснодарском крае // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 26 ноября 2021 года. Краснодар: КГУ, 2021. С. 171-175.
4. Питка Я.А. Социально-рекреационные возможности конного туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2015. Т. 1, № 2(4). С. 14-21.
5. Стратегия развития коневодства в Российской Федерации на период до 2025 года // Коневодство и конный спорт. 2019. № 2. С. 4-5.
6. Шакирова Д.А. Перспективы развития конного туризма как активного вида познавательного досуга в Республике Татарстан // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы IX Международной научно-практической конференции, Казань, 01–02 декабря 2023 года. Казань: ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ», 2023. С. 365-367.

НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РФ С 1 МАРТА 2026 ГОДА: ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Е.В. Ползикова, М.А. Хардина, Е.В. Мизенина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье проводится анализ ключевых изменений в Правилах предоставления гостиничных услуг, вступающих в силу в России 1 марта 2026 года. Рассматриваются нововведения, касающиеся расширения сферы действия документа на все виды классифицированных средств размещения, усиления прав потребителей при отказе от бронирования, а также внедрения обязательной регистрации гостей через портал Госуслуг. На основе экспертных оценок АТОР и представителей гостиничного бизнеса делаются выводы о влиянии реформы на прозрачность рынка и защищенность туристов.*

***Ключевые слова:** гостиничные услуги, туризм, права потребителей, средства размещения, классификация отелей, правовое регулирование.*

В условиях поступательного развития внутреннего туризма в Российской Федерации особую актуальность приобретает совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность коллективных средств размещения. С 1 марта 2026 года вступают в силу обновленные Правила предоставления гостиничных услуг, которые призваны унифицировать требования к отрасли и повысить уровень защиты прав потребителей.

Фундаментальным нововведением является расширение сферы действия документа. Если ранее правила распространялись преимущественно на гостиницы, то с 1 марта 2026 года они становятся едиными для всех типов средств размещения, подлежащих обязательной классификации. К ним относятся базы отдыха, кемпинги, горные приюты, пансионаты и иные объекты. Данная мера, по мнению экспертов Ассоциации туроператоров России (АТОР), направлена на упорядочивание рынка и повышение защищенности туристов, выбирающих различные форматы размещения [1].

Вторым значимым блоком изменений является усиление гарантий для потребителей. Ключевое новшество – законодательное закрепление права на полный возврат средств при отказе от бронирования до дня заезда. Исключение составляет плата за гарантированное бронирование первой ночи, которую исполнитель вправе удержать, однако средства за последующие ночи подлежат возврату в полном объеме. Кроме того, вводятся требования к прозрачности ценообразования: средства размещения обязаны в открытом доступе указывать размер скидки от исходной цены, а не только конечную стоимость услуги. Также при онлайн-бронировании отель должен указывать свой уникальный номер в Едином государственном реестре классифицированных объектов, что позволяет туристу проверить легальность и категорию объекта [2].

Третье направление изменений касается цифровизации процедур заселения и детализации правил проживания. С 1 марта вступает в силу норма об использовании мобильного приложения «Госуслуги» для автоматической регистрации граждан. Данная мера призвана унифицировать и упростить процедуру, снижая административную нагрузку на сотрудников средств размещения. В обновленных правилах также впервые появились отдельные разделы, регламентирующие специфику предоставления услуг в палатках, на площадках кемпингов, а также в альпинистских и горных приютах. Помимо этого, закрепляется право отелей устанавливать собственные правила приема гостей с животными и взимать дополнительную плату за уборку при условии обязательного предварительного информирования потребителей [3].

Представители гостиничного бизнеса отмечают, что новые правила, по сути, кодифицируют уже сложившуюся практику. Так, по словам Алексея Высоканова, основателя Atelika Hotel Group, норма об ограничении штрафа за отмену брони стоимостью одной ночи давно применяется, а внедрение регистрации через «Госуслуги» технически не представляет сложности для участников рынка. В связи с этим эксперты не ожидают радикальных перемен для рядового туриста. Однако, как подчеркивает руководитель правовой службы АТОР Надежда Ефремова, гостиничным предприятиям предстоит работа по адаптации договоров с потребителями к новым требованиям [4].

Таким образом, вступление в силу новых Правил предоставления гостиничных услуг с 1 марта 2026 года знаменует собой важный этап в развитии правового поля российской индустрии гостеприимства. Принятые изменения, не будучи революционными, направлены на унификацию стандартов, повышение прозрачности рынка и усиление защиты прав потребителей. Дальнейший мониторинг правоприменительной практики позволит оценить эффективность данных изменений и их влияние на качество обслуживания в различных типах средств размещения.

Список литературы

1. Новые правила для гостиниц: что изменится для туристов и отелей с 1 марта? // Ассоциация туроператоров России (АТОР) : официальный сайт. Москва, 2026. 19 января. URL: <https://www.atorus.ru/article/novye-pravila-dlya-gostinic-chto-izmenitsya-dlya-turistov-i-oteley-s-1-marta-66020> (дата обращения: 22.02.2026).
2. О внесении изменений в Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 15.10.2025 № 1234 // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_XXXXX/ (дата обращения: 22.02.2026).
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ : (ред. от 01.01.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49.
4. Об утверждении Положения о классификации гостиниц : Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 : (ред. от 01.12.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 47.
5. Ефремова Н.А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие. Москва : Юрайт, 2025. 215 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В РФ С 2026 ГОДА

Е.В. Ползикова, М.А. Хардина, Е.В. Мизенина

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые изменения Федеральных авиационных правил, вступающие в силу 1 марта 2026 года. Проводится анализ новелл, касающихся провоза ручной клади, легализации электронного посадочного талона и регламентации прав пассажиров при задержках рейсов. Особое внимание уделяется социальным аспектам нововведений: защите прав маломобильных граждан, семей с детьми и повышению психологического комфорта путешественников. Автор приходит к выводу, что принятые поправки систематизируют правоприменительную практику и усиливают гарантии пассажиров.*

***Ключевые слова:** авиаперевозки, права пассажиров, ручная кладь, транспортное законодательство, электронный посадочный талон, социальная защита, туризм.*

В современном мире мобильность населения является одним из ключевых факторов социально-экономического развития. Воздушный транспорт играет в обеспечении этой мобильности первостепенную роль, особенно в условиях географических особенностей Российской Федерации. В связи с этим, постоянное совершенствование нормативной базы, регулирующей воздушные перевозки, является актуальной задачей, напрямую влияющей на качество жизни граждан и развитие туристской индустрии. С 1 марта 2026 года вступает в силу ряд существенных поправок в Федеральные авиационные правила, которые призваны урегулировать давно назревшие вопросы и устранить правовые коллизии.

Первым и наиболее детализированным блоком изменений стали правила провоза ручной клади. Законодатель проделал значительную работу по уточнению формулировок, что должно исключить их двойное толкование сотрудниками авиакомпаний и аэропортов. Например, уточнение о том, что вещи должны быть вложены в рюкзак или дамскую сумку, а не перечислены через запятую, снимает давний спор о том, можно ли провозить, например, портфель отдельно от рюкзака [1].

Ключевым социально значимым аспектом является расширение прав маломобильных пассажиров и пассажиров с детьми. Во-первых, снято условие об обязательном наличии ребенка на рейсе для провоза детской коляски. Это означает, что родители теперь могут сдавать пустую коляску как бесплатную ручную кладь, что существенно упрощает путешествия с детьми. Во-вторых, список средств реабилитации дополнен тактильными тростями для незрячих и протезами конечностей, а также средствами по уходу за ними. Ранее протезы и

средства ухода зачастую требовали отдельного оформления или оплаты, что создавало дополнительные барьеры. Данные изменения полностью коррелируют с государственной политикой в области создания доступной среды [3].

Второй значимый блок поправок касается цифровизации перевозочного процесса. Официальное закрепление электронного посадочного талона как документа, равнозначного бумажному, является логичным шагом в развитии цифровой экономики. Ранее пассажир, прошедший онлайн-регистрацию, находился в «серой зоне»: технически талон существовал, но его юридическая сила могла быть оспорена. Теперь же статья 105 Воздушного кодекса РФ, через призму новых ФАП, гарантирует, что перевозчик обязан направить электронный талон пассажиру. Это снимает психологическое напряжение и экономит время, что особенно важно для спортсменов и туристов, следующих на соревнования или отдых [2].

Важным психологическим аспектом является и регламентация информирования о номере выхода на посадку (гейта). Закрепление обязанности аэропорта объявлять номер гейта через табло и голосовые объявления, если он не был известен при выдаче посадочного, снижает уровень стресса пассажиров в крупных аэропортах, избавляя их от хаотичного поиска нужного направления.

Наконец, изменения коснулись регламентации прав пассажиров при задержках рейсов и вынужденном отказе от перелета. Хотя новые сроки предоставления воды и питания (через 3 и 6 часов соответственно) могут показаться ужесточением, на деле они вводят четкие временные рамки, которых ранее не существовало. Перевозчик теперь обязан не просто «предоставить», но и сделать это в строго определенный момент. Кроме того, расширение понятия «вынужденный возврат» (включение болезни близкого родственника, задержки более 30 минут, ошибки в билете) значительно усиливает защиту прав потребителей финансовых услуг на рынке авиаперевозок [4, 5].

Таким образом, поправки, вступающие в силу в марте 2026 года, представляют собой комплексную меру, направленную на гуманизацию и цифровизацию воздушных перевозок. Они не просто корректируют устаревшие формулировки, а создают качественно новую правовую среду, в которой приоритетом становятся интересы и психологический комфорт пассажира, включая наиболее уязвимые категории граждан. Дальнейший мониторинг и обобщение правоприменительной практики выступают необходимым условием для определения степени эффективности анализируемых нормативных изменений и их влияния на качество обслуживания пассажиропотока в узловых аэропортах Российской Федерации.

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров России (АТОР). С 1 марта изменятся правила авиаперелетов: обзор ключевых нововведений : официальный сайт // учредитель АТОР.

Москва, 2026. URL: <https://объясняем.пф/articles/news/s-1-marta-izmenyatsya-pravila-aviapereletov/> (дата обращения: 22.02.2026).

2. Воздушный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ : (ред. от 01.12.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 12.

3. Об установлении формы посадочного талона, оформленного в электронном виде, используемого при оказании услуг по воздушной перевозке пассажиров : Приказ Минтранса России от 26.09.2024 (проект) // Гарант.ру : информ.-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/XXXXXXXXXX/> (дата обращения: 22.02.2026)

4. Приказ Минтранса России от 15.10.2025 № 341 «О внесении изменений в Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_XXXXX/ (дата обращения: 22.02.2026)

5. Разъяснения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Об изменениях, внесенных в Федеральные авиационные правила» от 21.01.2026: официальный сайт /учредитель Роспотребнадзор. Москва, 2026. URL: <https://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/regional/570549> (дата обращения 22.02.2026).

ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ОЛИМПИЙСКОГО И ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Ю.А. Прокопчук, А.Ю. Частоедова, А.С. Александровская
Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В современном обществе в условиях глобальных пертурбаций во всех сферах воспитание школьников приобретает особую значимость. В настоящее время имеется потребность в поисках новых эффективных методов воспитания, способных заинтересовать молодежь и способствовать развитию их личностных качеств в условиях современного образовательного пространства. Определенные возможности в формировании у школьников положительных ценностных ориентиров предоставляют театрализованные представления. В работе анализируется опыт организации художественно-спортивного мероприятия, направленного на воспитание и формирование гуманистических ценностей олимпизма у школьников.*

***Ключевые слова:** театрализованные представления, олимпизм, школьники, гуманизм, нравственное воспитание.*

Сегодня, в условиях сложной и нестабильной мировой ситуации остро встает вопрос о поиске результативных средств и методов воспитания подрастающего поколения, направленных на формирование моральных устоев, отражающих традиционные ценности нашего общества. К разряду общечеловеческих ценностей гуманистического характера с полным правом можно отнести и олимпийские ценности, представляющие собой фундаментальные принципы и идеалы, лежащие в основе Олимпийского движения, и служащие ориентиром для формирования нравственных и этических ориентиров у юношества.

Одним из ключевых аспектов определения олимпийских ценностей является их связь с принципами честной борьбы, уважения к сопернику и соблюдения правил. Эти ценности формируют у спортсменов и не только у них понимание того, что победа достигается не только физической подготовкой, но и нравственной стойкостью, честностью и уважением к сопернику. В этом контексте ценности олимпийского движения выступают как идеалы, направленные на воспитание личностных качеств, необходимых для гармоничного развития личности и формирования гражданской ответственности [1]. В контексте образовательной практики они выступают как ориентиры для формирования у школьников нравственных и этических принципов, необходимых для полноценного и гармоничного развития личности [5].

Несмотря на широкое распространение олимпийской символики и ценностей, их потенциал в воспитательном процессе недостаточно широко

исследован и реализован, что обуславливает актуальность разработки новых подходов и методик [2].

Театрализованные мероприятия могут выступать в качестве эффективного средства, направленного на решение задач воспитательного характера, так как они способны служить фундаментом для формирования знаний и ценностных ориентиров. В педагогической практике театрализованные мероприятия рассматриваются как важный компонент познавательной деятельности, поскольку они определяют, как человек воспринимает и интерпретирует информацию [3].

Театрализованные мероприятия являются ментальными конструкциями, отражающими реальность или воображаемые образы, и служат основой для формирования знаний, убеждений и поведения. В психологическом плане театрализованные мероприятия играют важную роль в организации информации, обработке восприятия и формировании мировоззрения. Ключевым аспектом театрализованных мероприятий является их динамичность и способность к изменению. В этом контексте важно подчеркнуть, что театрализованные мероприятия формируются не только на основе непосредственного восприятия, но и через опосредованные процессы – через чтение, общение, медиа и культурные традиции. Особое значение имеет использование различных методов и технологий, таких как диалог, игровые ситуации, проектная деятельность, художественное творчество, которые способствуют развитию у школьников богатого и разностороннего внутреннего мира [4].

Целью исследования являлась эффективность художественно-спортивного мероприятия «О спорт ты – мир!» в решении воспитательных задач, направленных на формирование гуманистических ценностей олимпизма у школьников. В качестве методов исследования выступили анализ научно-методической литературы и анкетирование. Исследование проводилось на базе гимназии №3 г. Краснодара. В исследовании приняли участие учащиеся 10-х классов.

В ходе исследования было организовано художественно-спортивное мероприятие «О спорт ты – мир!» с учащимися старших классов, а также был проведен анкетный опрос до и после театрализованного мероприятия, позволивший выявить степень влияния мероприятия на понимание школьниками олимпийских ценностей и повышения степени их заинтересованности в данном вопросе.

В результате опросов был выявлен прирост осведомленности о гуманистических идеалах и ценностях спорта, о роли спорта в достижении физического совершенства, о его влиянии на искусство, культуру и нравственность (Рисунок1)

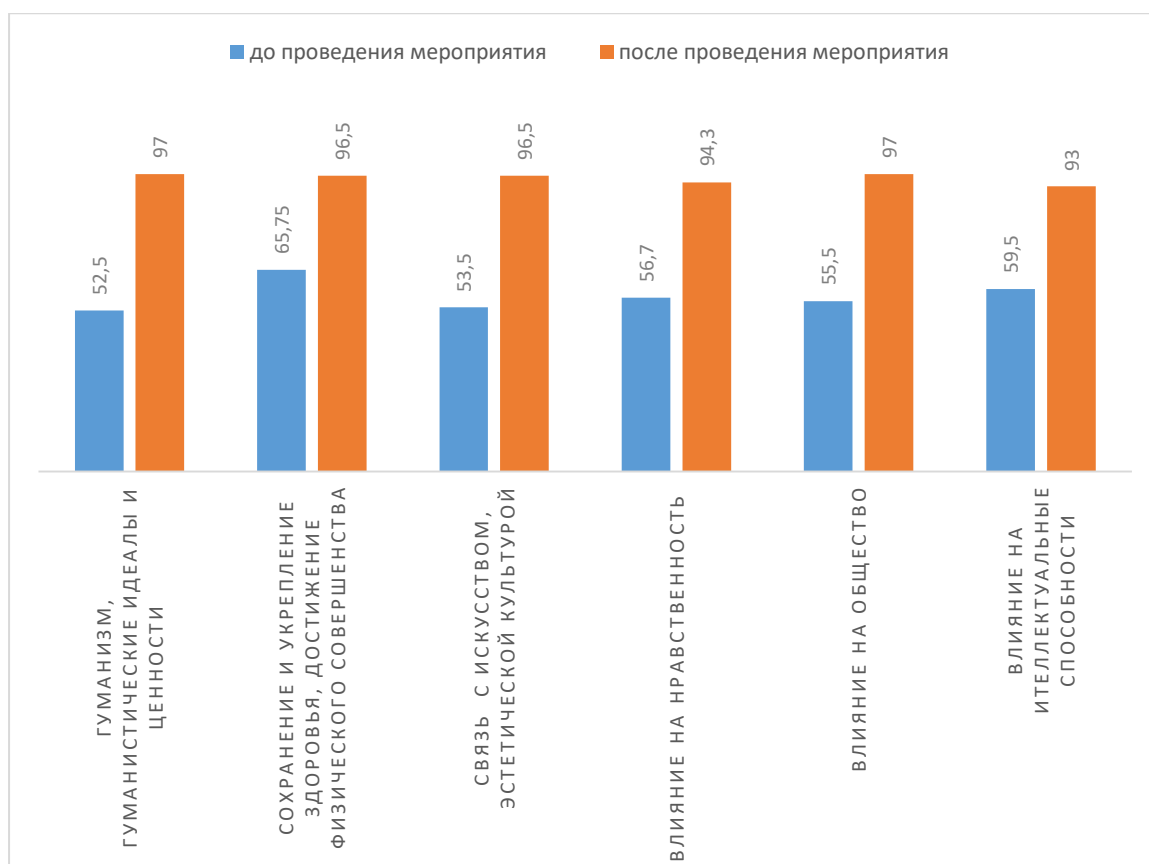


Рисунок 1. Динамика осведомленности школьников об олимпийских ценностях в ходе исследования (%)

Полученные в ходе повторного анкетирования данные позволяют говорить об эффективности театрализованных мероприятий, как средства олимпийского и спортивно-гуманистического воспитания школьников, способных повысить интерес школьников к олимпизму и присущих ему ценностей. Таким образом, можно сделать выводы, что театрализованные представления служат основой для формирования знаний, убеждений и поведения, а также являются инструментом воспитания и развития личности школьника.

Список литературы:

1. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного воспитания. Ростов на Дону: Феникс, 2000. 352 с.
2. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие. М.: Академия, 2010. 206 с.
3. Подласый И.П. Педагогика: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2019. 576 с.
4. Столяров В.И. Гуманистическая теория физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2004. 256 с.
5. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. М.: Просвещение, 1976. 384 с.

ЕКАТЕРИНОДАР НА РУБЕЖЕ XIX-XX СТОЛЕТИЙ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ

Ю.Б. Рагер

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Рассмотрены вопросы урбанистики формирования и развития городской культуры. В качестве одного из важнейших факторов становления городов поднимается проблема городского управления. Делается акцент, наряду с объективными факторами, сопровождавшими развитие такого крупного города Юга России рубежа XIX – начала XX века Екатеринодара широкого развития капиталистических отношений, субъективный фактор деятельность за более 40-летний период головы города и городской думы. Подчеркивается, что положительные для города решения делаются в результате в ходе диалога с городским сообществом.

Ключевые слова: Екатеринодар, индустриализация, городская культура, городская среда, городская дума, городская управа, городской голова.

В XXI столетии жители Краснодара воспринимают динамичное расширение города как беспрецедентное явление, которое влечет за собой целый комплекс характерных трудностей. Облик мегаполиса приобретает все более противоречивый характер. Ветхие постройки неожиданно оказываются в самом сердце городской застройки, тогда как периферийные территории интенсивно застраиваются многоэтажными жилыми комплексами. Снова, причем весьма настойчиво, возникают дискуссии о характере городского населения, особенностях городского быта и формировании современной урбанистической культуры [2, 4, 7]. Аналогично ситуации столетней давности актуализируется тема мигрантов. Как и в конце XIX века очень остро возникает проблема «иногородних», по-современному «понаехов», число которых среди горожан стремительно растет и уже превышает численность коренных жителей.

Переход в конце XX-нач. XXI века к информационному обществу привело к парадоксу. Иллюзия всемогущества технологий охватила цивилизацию – предполагалось, что автоматизация решит любые урбанистические задачи. Интеллектуальные системы проникли повсюду: в жилища, здания, целые населенные пункты. Комфорт и безопасность в нем жителю обеспечивает искусственный интеллект. Эта идеальная модель жизни вступает в противоречия с реальностью: транспортный коллапс, избыточная скученность населения порождают психологический дискомфорт, нервное напряжение и ощущение изолированности в огромных городах. При решении городских проблем часто нет взаимопонимания между горожанами и муниципальной властью [5, 6]. Это также становится одной из важнейших проблем.

Тем не менее таких сложных периодов в истории города в прошлом было немало. Причем современники оценивали их в столь же красочных и негативных тонах. Одним из наиболее ярких периодов такого бурного и даже в понимании современников катастрофического развития было время последней четверти XIX – начала XX века.

Екатеринодар и Кубань, как и вся страна в 70-90-е годы XIX века характеризуется быстрым развитием капиталистических отношений, разрушением сословий, активными миграционными процессами. Особенно явно изменения идут в городах. Период после 1867 года ознаменовался для Екатеринодара получением статуса гражданского города, что привело к радикальной трансформации его социальной структуры и сословного устройства. Городская среда становилась эпицентром наиболее заметных изменений. Процесс «расказачивания» как и формирования городской культуры идет в Екатеринодаре в 70-90-е годы очень интенсивно.

Среди объективных предпосылок конца 19 века можно назвать бурный экономический рост Кубанской области и Юга России в целом, так и развитие города Екатеринодара в частности. После 1867 года город активно заселяется иногородними. Население города демонстрировало впечатляющую динамику роста: если в 1867 году здесь проживало от 10 до 12 тысяч человек, то к 1897 году численность жителей достигла 81 тысячи. Этот демографический взрыв был связан с массовым притоком приезжих после 1867 года [1].

Какие проблемы встали перед его жителями и как они решались можно выяснить из анализа деятельности управления города.

Наиболее насыщенным и значимым этапом развития Екатеринодара руководили выдающиеся управленцы: Василий Семенович Климов, Гаврил Степанович Чистяков и Иван Николаевич Дицман.

В течение более четырех десятилетий городом управляли именно эти люди. Благодаря их деятельности Екатеринодар обрел свой характерный архитектурный стиль и уникальную культурную атмосферу.

Какие вопросы обсуждала и решала городская управа и городская дума, чему отдавались приоритеты и на сколько важным и успешным было созидание города? В первую очередь это касалось экономической сферы. Главными задачами стали поиск новых источников пополнения казны и бережливое распределение бюджетных ресурсов. Другой важнейшей темой для всех глав развитие образования, создание дополнительных классов и строительство гимназий, причем как мужских, так и женских. Город не имел высшего образования, но активно способствовал развитию начального и среднего гимназического образования, создания реальных училищ. Проблема низкой оплаты труда преподавателей. Оплату удастся поднять. Оснащения учебных заведений книгами и учебных принадлежностей почти постоянно ставится для обсуждения в городской думе. Отдельным направлением становятся сначала создание, а затем и активная поддержка городских библиотек.

Город не был бы городом, особенно это характерно для Екатеринодара, если бы не обсуждались и не решались вопросы водоснабжения города, создание каменных мостовых, открытие трамвая и работа городских служб от

медицинской и пожарной, до ассенизаторской [3]. Город, который традиционно в предыдущий период утопал в грязи и пыли постепенно обретал новый опрятный облик.

Особое значение имело взаимодействие между городской думой, возглавляемой главой администрации, и различными общественными структурами. Нередко руководители городской управы и депутаты думы принимали деятельное участие в работе таких комитетов и организаций. Многие вопросы, которые дума активно обсуждала и решала ставились в повестку думских заседаний именно общественными организациями. Не все они принимались и оценивались позитивно, но их постановка создавала свой фон из общественного мнения, который способствовал их продвижению.

Руководством города активно поощрялось меценатство и спонсорство, как и позитивные для города начинания. Показательным случаем такого события стала передача Федором Акимовичем Коваленко в дар городу собственной коллекции живописи. Власти Екатеринодара целенаправленно поддерживали и стимулировали благотворительные инициативы, равно как и любые действия, приносящие пользу городскому сообществу.

Важнейшую роль в формировании крупного, по масштабам рубежа 19-20 века, города с неповторимой городской культурой сыграло руководство города. Роль городского головы и руководимая им городская дума во многих случаях неопределима. Она прежде всего в способности вести публичный диалог с общественностью и готовность менять ситуацию к лучшему. Он не был простым, но позволял решать многие проблемы.

Опыт и приемы работы, готовность диалога с обществом могут служить примером и образцом при решении городских проблем и беззаветного служения своему делу для сегодняшнего дня.

Список литературы:

1. Бондарь В.В. Город Екатеринодар в пространстве и времени: Опыты исторической урбанистики // Монографический сборник. Краснодар. 2006. 210 с.
2. Рагер Ю.Б., Юрченко А.А. Исторические условия формирования современного информационного пространства // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 261-263.
3. Рагер Ю.Б., Юрченко А.А., Шпырня О.В. Промышленность Кубани: опыт управления и строительства в начале 20-х годов XX века // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 3 (23). С. 114-119.
4. Самсоненко Т.А., Юрченко А.А. Роль ресурсного потенциала крупных мегаполисов в развитии городского туризма // Современные проблемы математических и естественных наук в мире. 2017. С. 41-43.
5. Юрченко А.А., Рагер Ю.Б. Индустриальные парки как объекты для развития промышленного туризма в Краснодарском крае // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика. 2019. С. 157-161.
6. Юрченко А.А., Рагер Ю.Б. Особенности формирования системы расселения и территориальной структуры муниципального округа г. Краснодар // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 3. С. 154-160.
7. Юрченко А.А., Рагер Ю.Б., Белушенко В.С. Территориальные особенности и система расселения муниципального округа г. Краснодар // Современные тенденции в науке, технике, образовании. 2018. С. 21-29.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Т.А. Самсоненко¹, В.Н. Нехай², О.О. Айвазян¹

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

Аннотация. В настоящей статье рассматривается институциональный ресурс семьи в реализации демографической политики России. Отмечается, что последствия Второй мировой войны, демографический переход второй половины XX века вызвали структурные изменения в населении России и стали одними из основных факторов демографического кризиса в 1990-е гг. В качестве основных пронатальных инструментов, направленных на преодоление депопуляционных процессов, авторы выделяют выполнение фундаментальных задач концепции демографической политики и реализацию стимулирующих мер в рамках национального проекта «Семья».

Ключевые слова: семья, рождаемость, естественный прирост населения, концепция демографической политики, национальный проект «Семья».

В первой четверти XXI столетия Россия сталкивается с целым рядом вызовов международного и внутреннего характера, на которые государство как фундаментальный социальный институт призвано реагировать системно и своевременно. Наряду с геополитическими, культурно-цивилизационными и макроэкономическими угрозами российскому обществу, детерминированными внешнесредовыми факторами, России предстоит решать вопросы более глубинного (онтологического) характера, которые определяются необходимостью обеспечения воспроизводства населения. Как показывает многовековой опыт развития российской цивилизации, основным институтом, призванным формировать и прививать репродуктивное поведение человека была семья. Именно в ее рамках проходил онтогенез личности и формировалась групповая идентичность, поскольку она ходом своего развития определила базовые ценности общественной жизни.

В процессе эволюции представлений о функциях, роли и смыслодержательных элементах семьи в отечественной социогуманитаристике появилось множество ее определений. Вопросы семейной жизни и ее репродуктивного потенциала занимались А.В. Верещагина, [1, с. 61], Н.Я. Вялых, М.Г. Горлач, Т.Н. Поддубная [2], М.В. Сажина и другие, которые рассматривали семью через призму институциональных, социогрупповых и культурно-исторических оснований. Однако наиболее точное видение семьи сформулировал отечественный демограф А.Г. Харчев, который под ней понимает «исторически конкретную

систему взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми, малую социальную группу, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения» [3, с. 71].

Важность продолжения рода, трансляции духовно-нравственных ценностей, ориентированных на сохранение баланса между личностными и групповыми интересами, первичной социализации и передачи трудового опыта [4] определяла режим функционирования семьи традиционного типа. Однако модернизационные процессы, захлестнувшие западноевропейское общество, а затем и Россию, в XX веке кардинально изменили облик семьи. Существовавшая в условиях численного доминирования сельского населения над городскими жителями и обусловленная потребностью в трудовой силе и ранней трудовой социализацией репродуктивная модель поведения, априори предполагала высокую рождаемость. К тому же необходимо было учитывать и показатели высокой младенческой и детской смертности в дореволюционной России, которая компенсировалась высокой степенью инерционности ориентации селян на многодетность. Об этом свидетельствует динамика роста населения в межпереписной период. Так, если в 1897 г. в Российской империи проживало 67,443 млн. человек [5], то в 1926 г. численность РСФСР выросла до 100,981 млн. жителей [6], а в 1939 г. достигла 108,377 млн. [7]. В Советской России с 1946 до 1990 гг. рождаемость превалировала над смертностью и после распада СССР в начале 1990-х гг. значение суммарного коэффициента рождаемости опустилось ниже показателя простого воспроизводства населения. Негативный репродуктивный тренд стал доминировать в силу наложения в отечественной демографии нескольких фундаментальных факторов:

- завершением второго демографического перехода в странах Европы, Северной Америки, ряде государств Азии и постсоветского пространства, обусловленного социально-экономическими и культурными изменениями;
- негативными последствиями Второй мировой войны, вызвавшей рост смертности мужского населения в репродуктивном возрасте и сокращение численности людей, участвующем в замещении предыдущих поколений;
- социально-экономическим спадом в 1990-е гг. и дальнейшим сокращением численности сельского населения, которое демонстрировало более высокие показатели суммарного коэффициента рождаемости (СКР).

Если в 1995 г. СКР по стране составил 1,337, то уже к 2000 г. он опустился до 1,195 при необходимом для обеспечения простого воспроизводства населения значении 2.1 [7]. Вместе со спадом рождаемости в России значительно выросли показатели смертности, в результате чего наблюдалась естественная убыль населения в течение всего пореформенного периода.

В этой связи на этапе нового тысячелетия перед российским государством возникла задача преодоления демографического кризиса в стране и разработки кардинальных мер по стимулированию рождаемости. Так, уже в

2001 г. Правительство РФ утвердило Концепцию демографического развития Российской Федерации на период до 2015 г., целью которой стала стабилизация численности населения и формирование предпосылок к последующему демографическому росту. В 2007 г. была принята новая Концепция демографической политики РФ на период до 2025 г., определившая цели, принципы, задачи и основные направления политики в области народонаселения на целых два последующих десятилетия. В ее рамках началась реализация комплексных мер не только по стимулированию рождаемости и снижению смертности, но и возрождения, сохранения и развития традиционных семейно-брачных отношений. Наряду с внедрением материальных инструментов (которых как показывает опыт стран Запада явно недостаточно), в России была запущена системная работа по укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей, основной среди которых провозглашалась семья. В результате, удалось добиться плавного роста рождаемости, постепенного снижения показателей смертности, а в 2013-2015 гг. и естественного прироста населения [7].

Практическое воплощение демографическая политика получила в реализации национальных проектов России. Так, в 2019-2024 гг. на данную задачу был нацелен проект «Демография», а с 2025 по 2030 гг. после существенной доработки был запущен национальный проект «Семья». Он включает в себя 5 федеральных программ (Поддержка семьи, Многодетная семья, Охрана материнства и детства, Старшее поколение, Семейные ценности и инфраструктура культуры), в рамках которых запланирована целенаправленная деятельность органов государственной власти и гражданского общества по содействию всестороннего развития института семьи, укоренению многодетности как нормы семейной жизни в сознании россиян, а также совершенствованию системы социальной защиты старшего поколения. На выполнение целевых показателей проекта на период 2025 – 2030 гг. из бюджета выделено около 7,8 трлн рублей [8], что свидетельствует о приоритетности данного направления в стратегическом развитии России.

Таким образом, несмотря на имеющиеся кризисные явления в социально-демографическом положении России, которые обусловлены объективными факторами (последствия Второй мировой войны, демографический переход, экономический кризис 1990-х гг.), государство предпринимает целый ряд системных усилий по выводу России из демографической ямы. К ним можно отнести разработку концепции демографической политики, реализацию мер всесторонней поддержки института семьи, стимулирования рождаемости и повышения качества жизни пожилого населения в рамках национальных проектов («Демография», а с 2025 г. – «Семья»). Представляется, что данные политико-экономические и социокультурные условия, сопряженные с осознанным отношением граждан к сохранению традиционных ценностей, дадут в дальнейшем необходимый импульс к качественному воспроизводству и развитию семьи как фундаментального института российского общества.

Список литературы:

1. Верещагина А.В. Последовательная полигамия или серийная моногамия (к вопросу об исследовательских перспективах социологического изучения семейно-брачных отношений в современном российском обществе) // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2025. Вып. 4 (369). С. 55–62.
2. Поддубная Т.Н. Доступный туризм как образовательный ресурс для социализации детей с ограниченными возможностями // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2023. Т. 15. № 1. С. 95-102.
3. Харчев А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки: пере-печ. с изд. 1979 г. – М.: ЦСП, 2003.
4. Еремина Е.А., Митрошкина Д.В., Цыбулько М.Д. Обучение служением – педагогический подход реализации социально значимых задач в рамках основной образовательной программы // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2024. № 1. С. 102-104.
5. Результаты первой всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года. Режим доступа: <https://www.demoscope.ru/weekly/ssp/census.php?cy=0>
6. Всесоюзная перепись населения 17 декабря 1926 г.: краткие сводки. – М., 1927-1929. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/17507-vsesoyuznaya-perepis-naseleniya-17-dekabrya-1926-g-kratie-svodki-m-1927-1929>.
7. Росстат. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
8. Официальный сайт национального проекта «Семья» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.пф/newprojects/semya/?ysclid=mlxez286j0713138>

СПОРТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНР СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА

Е.В. Сивакова, А.А. Хатхе

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена изучению спортивного интервью как жанра спортивного дискурса. В статье представлены уникальные жанровые характеристики спортивного интервью, рассматриваются его виды, функции, системообразующие признаки, концептуальные характеристики, лексические и стилистические особенности. Используется модель анализа спортивного интервью, которая связывает его когнитивные структуры (знания о спорте) с его вербализацией в языке (лингвистические средства выражения). Авторы отмечают, что в условиях цифровой трансформации медиа жанр спортивного интервью сохраняет свою базовую структуру, адаптируясь к новым платформам и форматам.*

***Ключевые слова:** спортивное интервью, спортивный дискурс, жанр, концептосфера, модель исследования, спортивная коммуникация.*

В современной медиасреде, где спорт превратился в глобальное шоу с многомиллиардной аудиторией, спортивное интервью занимает особое место в иерархии журналистских жанров. Современное спортивное интервью – это не просто разговор спортсмена с журналистом – это коммуникация, в которой присутствуют эмоции участников, используется профессиональная спортивная терминология, выражена разговорная экспрессия, демонстрируется публичная риторика. Спортивное интервью может быть спонтанным и искренним, а может носить постановочный характер. Находясь на стыке двух жанров – спортивного дискурса и дискурса журналистики – спортивное интервью обладает уникальными жанровыми характеристиками, и это обуславливает двойственную природу спортивного дискурса, делая его уникальным объектом исследования как для отечественных, так и зарубежных лингвистов.

В рамках современной лингвистики многие ученые трактуют спортивный дискурс как совокупность лингвистических средств, применяемых для обслуживания спортивных соревнований, и речевой акт, который состоится при отражении этой деятельности в медиа [1, 4]. По мнению К.В. Сняtkова, который исследует спортивный дискурс в коммуникативно-прагматическом аспекте, можно выделить несколько разновидностей в объединенном спортивном и массово-информационном дискурсе: газетно-журнальный, телевизионный, радио- и интернет-дискурсы, объединенные общей ментальной основой и пресуппозиционной базой [3].

Спортивное интервью как форма этого дискурса выполняет свои цели и задачи и отвечает определенным требованиям. Так, например, спортивное интервью, будучи представлено в форме диалога, отражает ролевые отношения между участниками – репортером и спортсменом / репортером и тренером.

Степень формальности и неформальности интервью определяется внутренними факторами – предрасположенностью спортсмена / тренера и репортера к участию в беседе.

Спортивное интервью как форма спортивного дискурса включает основные системообразующие признаки, такие как концептосфера, спортивная терминология, диалоги, определенная последовательность вопросов и ответов (включая разные виды вопросов), ролевые функции участников, письменная или устная формы выражения, эмоциональность, экспрессивность и опосредованность средствами массовой информации. Все эти признаки делают спортивное интервью уникальным объектом лингвистического анализа, требующим междисциплинарного подхода.

Моделью анализа спортивного интервью как жанра дискурса служит модель, связывающая когнитивные структуры (знания о спорте) с лингвистическими средствами их выражения [5].

Когнитивная структура спортивного интервью представлена базовым концептом «спорт». В ходе постепенного закрепления своей позиции в языке концепт «спорт» шаг за шагом объективировался через систему языковых средств (слово, словосочетание, предложение, высказывание), отражая познавательную деятельность человека и знание о мире спорта, одновременно пополняя свою сложную и неоднозначную структуру, которая динамична сама по себе [2]. В рамках спортивного интервью концепт «спорт» отражает основные нормы поведения и спортивную этику спортсменов, их силу духа и волевые качества, фокусируется на важных составляющих спортивной жизни: дружбе, труде, кооперации, целеустремленности. В концептосферу спортивного интервью также входят концепты «личность», «профессия», «труд», «успех», «чемпион», «победа».

Исследователи выделяют несколько функций спортивного дискурса: информационно-коммуникативную (передача и получение информации), регуляционно-коммуникативную (координация взаимодействий), аффектно-коммуникативную (изменение эмоционального состояния). Для активных болельщиков спорт является неотъемлемой частью жизни, и спортивный дискурс выполняет целый ряд функций: аналитическую, развлекательную, пропагандистскую, информационную. Спортивное интервью, в свою очередь, также выполняет определенные функции, в зависимости от целевой аудитории, места проведения и характера коммуникации.

В современной спортивной журналистике существует несколько разновидностей интервью, каждая из которых имеет свою специфику. Так, например, «блиц-интервью» представляет собой короткое интервью, состоящее из двух-трех вопросов. Такое интервью используется в перерывах матчей или соревнований, или сразу по их итогам. Этот тип интервью пользуется большой популярностью у аудитории и рассчитан на спонтанность и экспромт. «Проблемное интервью» посвящено обсуждению скандальных и негативных вопросов, связанных с жизнью спортсменов или целых спортивных команд. В спектре обсуждаемых тем – допинговые нарушения, конфликты, коррупция, скандальные эпизоды из жизни спортсменов. Еще одним видом интервью

является «эксклюзивное интервью», затрагивающее частные вопросы личной жизни спортсмена, его биографии, семьи, образа жизни, планов на будущее. «Постматчевое интервью» имеет место после завершения матча, отличается эмоциональностью в зависимости от исхода матча.

Аудитория с особым интересом относится к жанру интервью, так как благодаря ему открывается возможность ощутить себя ближе к происходящему состязанию, понять мотивацию и переживания спортсменов, узнать стратегию и тактику спортивного мероприятия. Во время интервью журналисты используют различные звуковые образы. В телевизионном интервью часто можно слышать фоновую музыку, звук дополняется визуальным изображением действия, что создает эффект присутствия. При этом вне зависимости от медийной платформы содержание и форма интервью сохраняют свою базовую структуру.

Итак, спортивное интервью, рассмотренное нами в рамках лингво-когнитивного подхода, предстаёт как жанр спортивного дискурса, обладающий своими лингвистическими и экстралингвистическими особенностями. Основной коммуникативной единицей спортивного интервью является диалог между его участниками – репортером / журналистом и тренером / спортсменом. Диалог может иметь устную и письменную форму и отличаться определенным набором вопросов и ответов. Главная задача спортивного интервью – это выявление искомых ответов на заданные вопросы в результате установления контакта между журналистом и интервьюируемым.

В XXI веке в связи с появлением цифровых технологий и digital пространства спортивное интервью претерпевает существенные изменения. Появляются интернет-платформы, социальные сети, стриминговые сервисы которые предлагают новые форматы взаимодействия спортсменов с аудиторией. Все эти источники информации пользуются большой популярностью у аудитории. Однако наряду с новыми аспектами представления спортивного интервью базовые коммуникативные механизмы жанра сохраняются. По-прежнему имеет место структура «вопрос – ответ», наблюдается ролевое распределение участников, используется спортивная терминология. Изменяется лишь степень медиации и контроля над сообщением.

Будучи уникальным объектом исследования и важным инструментом массовой коммуникации, спортивное интервью представляет собой сложное полифункциональное явление, находящееся на пересечении журналистики, лингвистики, психологии и культурологии. Благодаря спортивному интервью происходит передача спортивных знаний, открывается возможность доносить необходимую информацию до аудитории, влиять на общественное мнение.

Понимание спортивного интервью с точки зрения его лингвистической и коммуникативной специфики необходимо как профессиональным журналистам, так и исследователям медиадискурса, спортивным менеджерам и всем, кто стремится понять механизмы современной спортивной коммуникации.

Будущее спортивного интервью связано со многими изменениями, происходящими в современном обществе, с ростом влияния искусственного интеллекта и расширением социальных медиа. Однако неизменным останется его главное предназначение – создавать мост между миром профессионального спорта и миллионами его поклонников, которым, благодаря спортивному интервью, открывается уникальная возможность заглянуть за кулисы великих состязаний и понять, что движет теми, кто покоряет вершины человеческих возможностей.

Список литературы:

1. Анисимова, О.Б. Англоязычные заимствования в русском спортивном дискурсе / О.Б. Анисимова, В.П. Осадчая // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2017. – Т. 1. – С. 13-18.
2. Новикова, Е.А. Лингво-когнитивные аспекты спортивного интервью (на материале англоязычной прессы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. – № 5(83), Ч. 2. – С. 366-370.
3. Осадчая, В. П. Концепт «спорт» как одно из ценностных понятий в английском языке с позиции его изучения в спортивном вузе / В. П. Осадчая, Е. И. Гетман, Ж. А. Терпелец // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2020. – № 4. – С. 64-70.
4. Сивакова, Е.В. Особенности представления специального знания в спортивном дискурсе / Е. В. Сивакова, В. П. Осадчая, И. П. Назарова // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2018. – № 1. – С. 142-143.
5. Снятков, К.В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: автореферат дис...кандидата филологических наук: 10.02.01 / Снятков Константин Владимирович. – Вологда, 2008. 18с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ТРЕНИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И.В. Сурнина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается применение тренинговых технологий как эффективного инструмента в формировании коммуникативной компетенции студентов. В ходе коммуникативного тренинга участники осваивают навыки эффективной передачи своих идей и успешного понимания точек зрения партнера. Этот метод активного обучения не только развивает у студентов коммуникативные качества и умение работать в команде, но и формирует у них здоровую самооценку и позитивное отношение к окружающим, что в итоге повышает результативность образовательного процесса.*

***Ключевые слова:** коммуникативный тренинг, коммуникативная культура, совместная деятельность, коммуникативная техника.*

Современные изменения в системе высшего образования в сочетании с непростой ситуацией на рынке труда на первый план выдвигают вопрос качественной подготовки будущих специалистов в вузах. Это требует от образовательных учреждений выработки эффективных подходов к обучению самостоятельных и конкурентоспособных выпускников, способных успешно реализоваться в профессиональной сфере.

Решение обозначенной проблемы определяется не только уровнем профессиональной подготовки будущих специалистов, но и сформированностью их коммуникативной культуры. В современных условиях рынка от выпускников вузов ожидают развитых коммуникативных компетенций: способности оперативно адаптироваться к меняющимся рабочим условиям, выстраивать межличностные отношения в рамках коллективной деятельности и эффективно решать задачи в нестандартных ситуациях. Ключевым элементом здесь выступает умение четко формулировать свои мысли и понимать позиции партнеров по коммуникации [3].

Не менее значимым аспектом профессиональной деятельности является навык принятия решений. Он требует уверенного владения не только специальными знаниями, но и способностью грамотно организовать процесс выработки решений. И здесь необходимы определенный уровень интеллектуальной культуры и соответствующие когнитивные навыки. Однако традиционные образовательные методики зачастую не включают целенаправленного обучения коммуникативным технологиям и алгоритмам принятия решения. В результате выпускники вынуждены осваивать эти компетенции в ходе практической деятельности, что нередко приводит к ошибкам из-за отсутствия предварительной подготовки [6].

Распространение современных техник психологического воздействия в сфере делового общения – внушения, убеждения и манипуляции – актуализирует необходимость развития навыков сопротивления подобному влиянию. В связи с этим коммуникативная компетентность выступает одним из основополагающих компонентов высокого профессионального уровня, а коммуникативный тренинг представляется обоснованным выбором метода активного педагогического воздействия для решения поставленных задач [4].

Коммуникативный тренинг представляет собой форму групповой работы, направленную на расширение психологических знаний участников и формирование у них позитивного отношения к себе и окружающим. Однако достижение этих целей возможно лишь при условии активной вовлеченности самих участников, что, в свою очередь, требует наличия у них достаточной мотивации – будь то интерес к процессу или стремление к личностному росту. И роль преподавателя в данном случае заключается в стимулировании и поддержании этой мотивации [5].

В процессе реализации тренинговой программы группа выступает в качестве микросоциума, обеспечивающего реалистичность моделирования межличностных отношений в искусственно созданных условиях. Подобная организация взаимодействия предоставляет участникам возможность получения обратной связи и социально-психологической поддержки со стороны других членов группы. Особо следует подчеркнуть, что в атмосфере психологического комфорта наиболее эффективно формируются и закрепляются такие коммуникативные компетенции, как способность к активному слушанию, навыки эмпатии и готовность к межличностному доверию [5].

В процессе коммуникативного тренинга участники могут выступать не только в качестве непосредственного субъекта взаимодействия, но и в роли наблюдателя. При этом они способны идентифицировать себя с активными участниками, анализировать собственные эмоции и поступки через призму увиденного. Такой опыт – участия и наблюдения – позволяет осмыслить собственные реакции, «примерить» разные модели поведения, так как активная деятельность неизбежно побуждает студента к самоисследованию и рефлексии [5].

В рамках организации групповой работы традиционно применяются следующие педагогические методы: групповая дискуссия (как способ коллективного анализа ситуаций и выработки решений); деловая игра (для моделирования и отработки поведенческих стратегий); техники модификации социального поведения (направленные на коррекцию коммуникативных навыков и установок).

Программа коммуникативного тренинга построена на освоении следующих практических техник общения: во-первых, участники осваивают *технику постановки вопросов* – учатся формулировать открытые, закрытые и альтернативные вопросы, а также распознавать и исправлять типичные ошибки; во-вторых, прорабатываются *техники малого разговора*: цитирование собеседника, позитивные констатации, информативные высказывания и навыки

увлекательного повествования, с разбором типичных ошибок, в-третьих, изучаются *техники вербализации*, или *активного слушания* – повторение, перефразирование и интерпретация высказываний партнера. Отдельное внимание уделяется способам устранения распространенных ошибок в этой области; в-четвертых, тренинг включает *техники управления эмоциональным напряжением*. Участники учатся подчеркивать общность и значимость партнера, проявлять искренний интерес, давать возможность высказаться, признавать свои ошибки, опираться на факты, а также контролировать невербальные сигналы: темп речи, дистанцию, угол поворота и наклон тела [7].

Таким образом, тренинг как педагогическая технология в формировании коммуникативной компетенции студентов помогает развивать коммуникативно благоприятную среду, которая незаметна, но плодотворна при деловом взаимодействии.

Список литературы:

1. Айвазян О.О. Дискуссия как механизм развития связной устной русской речи обучаемых: теория и методика // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов. 2021. Т. 26. № 193. С. 126-133.
2. Бурганова Н.Т. Внедрение коммуникативного тренинга в учебный процесс при развитии коммуникативной компетенции студентов // Современные проблемы науки и образования. 2014 № 6. С.29-48.
3. Бурнард Ф. Тренинг межличностного взаимодействия. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с.
4. Зотова И.Н. Коммуникативная компетентность как аспект социализации личности студента в условиях информатизации общества // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». Кисловодск: изд-во филиала Севкав ТУ в г. Кисловодске, 2006. С. 109.
5. Лазарева А.В. Развитие коммуникативных компетенций студентов посредством тренинговых программ // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 10. С.279-284.
6. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. СПб.: Речь, 2013.
7. Синицина С.К. Психолингвистический тренинг как способ развития эмоциональной сферы учащихся. Киев, 2009. 345 с.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ С РЕЧЬЮ В КУРСЕ ПРЕДМЕТА «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ»

Ю.Ю. Терентьев

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена темам, отнесённым к технологиям звукорежиссуры, вузовского курса «Аудиовизуальные средства в театрализованных представлениях и праздниках». Курс преподаётся в Кубанском государственном университете физической культуры, спорта и туризма и направлен на освоение учебной программы в рамках специальности «Режиссура театрализованных представлений и праздников». В процессе преподавания курса, ставится задача по формированию профессиональных компетенций в области создания театрализованных представлений и праздников, однако, возникает необходимость подробного разъяснения непосредственной работы с голосом и речью в ходе изложения нового материала.*

***Ключевые слова:** театрализованные представления, спортивное мероприятие, праздник, звукорежиссура, аудиовизуальные технологии.*

Работа с речью представляет собой целый спектр направлений, – это театральное (актерское), дикторское, авторская речь в мультимедийных проектах, речь в ТВ кино и играх. Звук проектов документального кино или ТВ несет в себе образ места, времени, историчность события, ощущение присутствия и причастности к ним [2]. Но в первую очередь хочется обратить внимание на такое понятие, как подача материала. Она базируется на закадровом тексте; (синхронных) видео материалах, с фрагментами интервью реальных героев; музыкальном материале и шумовом сопровождении. Для документального кино важен выбор и запись дикторского голоса, как основы всего фильма. Манера чтения, тембр и темп, подача, эмоциональная окраска, все это влияет на восприятие фильма в целом. В разных случаях может звучать профессиональный дикторский голос с поставленным тембром, нужной темповой подачей, голос автора-режиссера, со знанием материал, пониманием его сути и задач фильма, несущего основную идею, но не принадлежащего профессионально к профессиональной журналистике. Иногда голос героя фильма, участника описанных событий со своими эмоциями и переживаниями. Практически во всех случаях голос записывается несколькими дублями с последующим монтажом или дописками. Конечно, в отдельных случаях требуется перезапись, по техническому качеству (реже важная дополнительная информация или смысловой акцент), особенно, материал с места съемок. Но для документалистики это эксклюзив, перезаписать невозможно, дубляж, же нарушит целостность, акустику, а значит, возможен только в очень редких

случаях (так, как вносит элемент художественного кино, что нарушает документальность) [3].

Если голос диктора – это рассказ автора, или героя, имеющего с точки зрения точности и чистоты дикторской подачи некоторые несовершенства, то, в нашем случае, эти несовершенства не только не мешают, но, в каком – то смысле, добавляют документальности сюжету фильма. В дикторский текст намеренно вносят бытовые фразы, а звукорежиссеру не стоит излишне чистить оговорки повторы, в этом случае естественность предпочтительнее. Говоря о документальном кино, вспомним еще раз, что его основой является многообразие «живого звука» или его правдоподобная иллюзия. Поэтому, при обработке синхронных материалов, стоит максимально бережно постараться сохранить атмосферу, шумы, используя лишь неглубокую техническую эквализацию для повышения разборчивости и улучшения понятности. Даже небольшое представление акустики, сохраненное при шумоподавлении, сохраняет эффект присутствия, привязку к месту и времени действия. Компрессирование, в плане динамической обработки, также аккуратное, не глубокое, сохраняющее естественность речи, ее документальность. Надо сказать, что работа эта не такая простая, как кажется, ведь качество звука с места событий в техническом плане разное, часто записано на бытовой аппаратуре непрофессиональными людьми, с другой стороны есть творческая задача режиссера, для которого важны определенные слова, мысли и эмоции в кадре. Эта работа производится звукорежиссером еще на этапе предварительного просмотра материала, отбора дублей и монтажа видео. Занимаясь монтажом и сведением звука по уровню громкости акустики, шумов, используются разные дубли, звуковые склейки скрываются видео-перебивками (называемыми в телевидении – «косая склейка»). Примером такой практической деятельности может послужить работа над фильмом «Бэйгуань. Последняя Российская Духовная Миссия в Китае» (режиссера Г. Дудкиной и звукорежиссера Т.Н. Александровой). Стоит обратить внимание студентов на один из этапов создания звукового оформления – документальные съемки (архивные кадры Китайской миссии, церковной православной службы на китайском языке) отсутствовали. Решая эту задачу, творческая команда по интернету связывались с волонтерами через Китайское подворье Московского Патриархата, которые на телефон записали звуковую дорожку и прислали некоторые кадры для программы. В фильме звучит реальная храмовая акустика и служба (канонические песнопения) в Китайской миссии, на китайском языке. Важность такого подхода к созданию звука фильма в сохранении канонического единства православного богослужения в храмах Китая, еще и в специфике певческого звучания в богослужении. Таким образом, необходимо отметить, что работа с речью, живым человеческим голосом имеет приоритетное значение в таких современных направлениях звукорежиссуры, как:

- театральная запись звука;
- запись дикторской и авторской речи;
- работа в мультимедийных проектах любого направления;
- запись голоса в ТВ, кино и играх.

Список литературы:

1. Алдошина И.А., Притс Р. Музыкальная акустика : учебник для студентов высших учебных заведений. Санкт-Петербург : Композитор, 2006. 720 с.
2. Александрова Т. Н. Звукозапись дикторского голоса и вокала в производстве музыкальных программ : учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура. Министерство культуры Российской Федерации ; КГИК. Краснодар : [б. и.], 2019. 95 с.
3. Александрова Т. Н. Создание звука телевизионных программ: жанровые особенности, специфика и проблемы : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения; 53.05.03 Музыкальная звукорежиссура. Министерство культуры Российской Федерации, Краснодарский государственный институт культуры, Факультет телерадиовещания и театрального искусства, Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры. Краснодар : КГИК, 2023. 83 с.
4. Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж. Москва : Форум, 2019. 176 с.
5. Анализ вокальных произведений : учебное пособие. Е. А. Ручьевская [и др.]. Ленинград : Музыка, 1988. 352 с.
6. Багадуров В.А. Очерки по истории вокальной методологии. Москва : Госиздат, Музсектор, 1929–1937. 254 с.
7. Белунцов В. Музыкальные возможности компьютера : справочник. Санкт-Петербург: Питер, 2000. 431 с.
8. Бровко В. Л. Азбука аранжировки. Санкт-Петербург : Композитор, 2013. 83с.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

З.М. Хашева, И.Э. Мамишев, Я.Б. Хомельянская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма. г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В условиях макроэкономической нестабильности устойчивость организаций напрямую зависит от гибкости их кадровой политики и качества управления изменениями. В статье обосновывается роль управления персоналом как стратегического ресурса, обеспечивающего адаптивность организации к структурным трансформациям. Особое внимание уделяется функциональной значимости руководителей в системе внутренних коммуникаций, снижении информационной асимметрии и преодолении сопротивления сотрудников инновациям. Рассматриваются механизмы реинжиниринга бизнес-процессов и цифровизации через призму развития управленческих компетенций. Авторами подчеркивается, что эффективность управления определяется способностью менеджмента интегрировать персонал в процессы преобразований и сформировать адаптивную корпоративную культуру.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, организационные изменения, адаптивность организации, антикризисное управление, реинжиниринг бизнес-процессов, сопротивление персонала, цифровая трансформация, человеческий капитал, управленческие компетенции, информационная асимметрия.*

В условиях рыночной турбулентности и высокой степени неопределенности внешней среды устойчивость бизнеса напрямую зависит от того, насколько оперативно компания способна модернизировать свои управленческие схемы. Результативность антикризисной стратегии определяется не только решениями топ-менеджмента, но и тем, насколько эффективно руководители среднего уровня транслируют эти изменения в повседневные рабочие процессы [3, 6, 7].

Кризис в организации неизбежно провоцирует рост транзакционных затрат, ведет к разрушению привычных логистических связей и нехватке ресурсов, что вынуждает менеджмент оперативно пересматривать всю цепочку создания ценности. Выживание организации в этот период напрямую связано с готовностью к реинжинирингу, предполагающему полный аудит и перенастройку всей операционной деятельности. Практика показывает, что в организациях среднего бизнеса эта функция становится критически важной. Если крупные корпорации могут демпфировать кризис за счет накопленных финансовых резервов, то предприятия среднего сегмента такой «подушкой безопасности» часто не располагают. При этом их внутренняя структура уже обрела ту степень сложности и бюрократизации, при которой простое

сокращение затрат не работает. В такой ситуации требуется поиск механизмов принятия решений, позволяющих сохранить операционную устойчивость без потери управляемости [1, 3, 6].

Для средних компаний линейный менеджер становится ключевой фигурой в реинжиниринге внутренних процессов. Руководители подразделений анализируют текущие издержки, выявляют неэффективные звенья в операционной деятельности, устраняют дублирующие функции и инициируют внедрение бережливого производства. Их глубокое понимание специфики рабочих процессов позволяет компании сохранять рентабельность даже при резком сжатии потребительского спроса, не разрушая при этом ядро производственного или сервисного потенциала [1, 7].

Одной из главных проблем при внедрении антикризисных мер является информационная асимметрия между топ-менеджментом и линейным персоналом. Руководители высшего звена обладают полнотой стратегической информации и видением рыночной конъюнктуры, но часто оторваны от технологических реалий «на местах». Средние менеджеры выполняют функцию двустороннего информационного фильтра и интегратора. С одной стороны, они декомпозируют макроэкономические цели компании в понятные ключевые показатели эффективности (KPI) для рядовых сотрудников, снижая уровень тревожности и операционного хаоса. С другой стороны, они обеспечивают восходящую обратную связь, информируя руководство о реальном ресурсном потенциале, узких местах в производстве и реакциях контрагентов [1, 4, 5].

Кризисные изменения неразрывно связаны с процессом цифровизации, который сегодня выступает главным инструментом оптимизации. Внедрение новых ERP– или CRM-систем в сжатые сроки кризиса требует от среднего менеджмента высоких компетенций в области проектного управления. Именно они выступают «агентами изменений», переводя бизнес-процессы в цифровую среду, что позволяет повысить прозрачность бизнеса и ускорить оборачиваемость капитала [2, 3].

Кроме того, в период структурных трансформаций резко возрастает риск оппортунистического поведения и естественного сопротивления персонала инновациям. Экономическая нестабильность формирует у сотрудников страх потери рабочего места или снижения уровня доходов, что может привести к скрытому саботажу программ реинжиниринга. Управление человеческим капиталом в этих условиях требует от среднего менеджера применения сложных мотивационных механизмов, выходящих за рамки прямого материального стимулирования. Руководителю необходимо вовлечь персонал в процесс преобразований, перераспределить функционал без потери качества и сформировать адаптивную корпоративную культуру [4, 5, 7].

Таким образом, в период кризисных изменений роль среднего менеджера кардинально меняется. Из простого транслятора управленческих решений он превращается в ключевого стейкхолдера антикризисного процесса, обеспечивающего баланс между стратегической жесткостью, необходимой для выживания, и операционной гибкостью. Успешная реализация программ

организационного реинжиниринга, в особенности на предприятиях среднего бизнеса, невозможна без делегирования достаточного уровня полномочий руководителям среднего звена, что позволяет им эффективно перераспределять ресурсы и нивелировать негативные последствия экономической нестабильности [1, 3, 6].

Список литературы:

1. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / под ред. А.И. Громова. М.: Издательство Юрайт, 2026. 367 с.
2. Ефанов В.А. Цифровая трансформация системы управления бизнес-процессами хозяйствующего субъекта // Экономика устойчивого развития. 2022. № 2. С. 76-81. DOI 10.37124/20799136_2022_2_50_76.
3. Кочетков Е.П. Трансформация теории антикризисного управления компаниями в условиях цифровой экономики: вызовы технологической революции и глобальных экономических кризисов // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 2. С. 911-934. DOI 10.18334/vines.12.2.114924.
4. Маковецкий С.А. Механизм преодоления сопротивления персоналом внедрению инноваций на основе холонических принципов // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13, № 3. С. 1627-1640. DOI 10.18334/vines.13.3.118276.
5. Мкртычян Г.А., Исаева О.М. Причины сопротивления персонала организационным изменениям: взгляд менеджеров как агентов перемен // Организационная психология. 2015. Т. 5, № 1. С. 22-33.
6. Рудакова О.Ю. Антикризисное управление организационными изменениями // Известия Алтайского государственного университета. 2015. № 2/1(86). DOI 10.14258/izvasu(2015)2.1-26.
7. Таганова Е.Н. Факторы кризиса персонала в управлении современной компанией // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2024. № 2. С. 54-58. DOI 10.12737/2305-7807-2024-13-2-54-58.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

З.М. Хашева, С.А.-К. Шаов, А.А. Иванов

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Исследование посвящено современным изменениям в системе управления персоналом под влиянием цифровизации, дефицита квалифицированных кадров и трансформации ожиданий работников. Рассмотрены три взаимосвязанных направления развития HRM: применение цифровых инструментов и искусственного интеллекта в кадровых процессах; переход к гибким и человекоцентричным моделям управления персоналом; закрепление гибридных форматов труда и программ корпоративного благополучия. Показано, что технологизация HR не отменяет роли человека в управлении, а меняет содержание кадровой функции: от административного сопровождения к аналитической, координационной и стратегической работе.*

Ключевые слова: *управление персоналом, искусственный интеллект в HR, HR-аналитика, гибридная работа, человеческий капитал, вовлеченность персонала*

В условиях цифровой трансформации и усиления конкуренции за квалифицированные кадры управление персоналом постепенно выходит за пределы традиционной административной функции. Современная HR-служба все чаще рассматривается как участник стратегического управления, поскольку именно через подбор, развитие, удержание и оценку персонала организация обеспечивает устойчивость бизнес-процессов и способность адаптироваться к изменениям внешней среды [5; 6; 13].

Актуальность данной проблемы определяется несколькими обстоятельствами. Во-первых, кадровый дефицит заставляет организации пересматривать прежние подходы к найму и удержанию сотрудников. Во-вторых, цифровые технологии позволяют автоматизировать часть рутинных кадровых операций, но одновременно создают новые риски, связанные с качеством данных, алгоритмической предвзятостью и снижением персонализированного взаимодействия. В-третьих, работники все чаще ожидают гибкости, понятных карьерных траекторий, поддержки профессионального развития и внимательного отношения к благополучию [2; 9; 10].

Теоретическая база исследования опирается на классические представления о стратегической роли HRM и оценке эффективности управления человеческим капиталом. В работах М. Армстронга и С. Тейлора управление персоналом рассматривается как система практик, связывающих потребности организации и работников [7]. Ролевая модель Д. Ульриха показывает переход HR от обслуживающей функции к партнерству в создании

организационной ценности [12]. Подход Р. Каплана и Д. Нортон важен для понимания того, что кадровые показатели должны быть связаны не только с затратами на персонал, но и с результативностью, обучением, внутренними процессами и долгосрочным развитием организации [11].

Современные исследования уточняют эти положения применительно к цифровой экономике. С.А. Татевосян выделяет направления HR-цифровизации, связанные с цифровизацией человека, труда и самих HR-процессов [5]. М.К. Черняков и И.А. Чернякова показывают, что цифровизация управления персоналом включает не только автоматизацию рекрутинга, но и облачные технологии, геймификацию обучения, цифровые платформы коммуникации и аналитику кадровых данных [6]. Эти положения позволяют рассматривать цифровой HR не как набор разрозненных сервисов, а как управленческую инфраструктуру, влияющую на скорость, прозрачность и обоснованность кадровых решений.

Наиболее заметным технологическим направлением последних лет стало применение искусственного интеллекта в HR-процессах. ИИ используется при первичном анализе резюме, подготовке текстов вакансий, коммуникации с кандидатами, формировании рекомендаций по обучению, оценке вовлеченности и прогнозировании кадровых рисков. В российских экспертных обзорах отмечается, что в 2025 г. автоматизация активнее всего затрагивала первичный скрининг, подготовку вакансий и коммуникацию с кандидатами, при этом практический эффект связывался с сокращением времени закрытия вакансий и снижением рутинной нагрузки HR-специалистов [2]. Однако этот источник следует трактовать как экспертно-медийный материал, а не как академическое доказательство.

Научная оценка применения цифровых инструментов требует более осторожной позиции. Автоматизация действительно повышает скорость обработки информации и снижает трудоемкость повторяющихся операций, однако качество решений зависит от исходных данных, корректности алгоритмов и управленческой интерпретации результатов [5; 6]. Риск алгоритмической предвзятости особенно значим в подборе персонала, где исторические данные могут закреплять прежние ограничения и воспроизводить дискриминационные практики. Поэтому цифровизация HR должна сопровождаться этическим контролем, прозрачностью критериев оценки и сохранением ответственности специалиста за итоговое кадровое решение.

Второе направление изменений связано с распространением гибких и человекоцентричных моделей управления. Концепция Agile HR переносит в кадровую работу принципы итеративности, межфункционального взаимодействия и быстрой обратной связи. Она особенно востребована в условиях, когда организация вынуждена быстро перестраивать команды, обновлять компетенции и адаптировать управленческие решения к изменяющимся задачам [3; 4]. При этом гибкие методы не являются универсальной заменой традиционному управлению: их применение требует зрелости процессов, ясного распределения ответственности и готовности руководителей работать с обратной связью.

Концепция Employee Experience делает акцент на опыте сотрудника на всех этапах его взаимодействия с организацией: от подбора и адаптации до развития, оценки, удержания и завершения трудовых отношений. Дж. Берсин связывает развитие employee experience с изменением характера труда, ростом значения цифровой среды, психологического благополучия, доверия и возможностей профессионального роста [8]. В практическом смысле такой подход означает переход от стандартных кадровых процедур к более адресной работе с потребностями разных групп сотрудников.

Отдельного внимания заслуживает модель управления на основе данных. В отличие от интуитивного или сугубо административного подхода, HR-аналитика предполагает использование показателей текучести, вовлеченности, производительности, обучения, кадрового резерва и затрат на персонал для принятия решений. В цифровой среде такие данные становятся более доступными, однако их управленческая ценность возникает только при правильной постановке вопросов: что именно измеряется, как показатель связан с результатом организации и какие решения могут быть приняты на его основе [6; 11].

Третье направление трансформации связано с изменением форматов занятости. Дистанционная и гибридная работа перестали быть исключительно вынужденной реакцией на кризисные обстоятельства и закрепились как элемент конкуренции за квалифицированных специалистов. При этом исследования и экспертные обзоры показывают противоречивость гибридных моделей: они расширяют возможности привлечения и удержания персонала, но могут снижать плотность коммуникации, осложнять наставничество и ослаблять организационную культуру, если правила взаимодействия остаются неопределенными [10].

В этих условиях управление персоналом не может ограничиваться предоставлением гибкого графика. Требуется проектирование самой модели работы: какие задачи целесообразно выполнять удаленно, где необходима очная коммуникация, как поддерживать включенность новых сотрудников, каким образом оценивать результат труда и как предотвращать профессиональное выгорание. Поэтому программы корпоративного благополучия становятся не дополнительной социальной опцией, а частью системы удержания, развития и повышения устойчивости персонала [8; 9].

Кадровый дефицит усиливает значение компетентностного подхода. Формальные признаки квалификации, включая диплом и стаж, сохраняют значение, однако все чаще дополняются оценкой конкретных навыков, способности к обучению, цифровой грамотности, аналитического мышления и готовности работать в условиях неопределенности. По данным доклада World Economic Forum, работодатели ожидают существенного изменения набора ключевых навыков работников к 2030 г., что повышает роль непрерывного обучения, переподготовки и развития человеческого капитала [13].

Таким образом, современные методы управления персоналом формируются на стыке цифровых технологий, стратегического управления и человекоцентричного подхода. Технологии позволяют ускорить обработку

данных, снизить рутинную нагрузку и повысить обоснованность решений. Однако устойчивый эффект возникает только тогда, когда цифровые инструменты встроены в понятную кадровую стратегию, а не заменяют профессиональное суждение HR-специалиста.

Итоги исследования позволяют сделать вывод, что развитие HRM идет не по пути полной технологической замены человека, а по пути перераспределения функций между цифровыми системами и специалистами. Алгоритмы целесообразно использовать для обработки повторяющихся операций, поиска закономерностей и поддержки аналитики. Задачи интерпретации, этической оценки, коммуникации, развития доверия и формирования организационной культуры остаются сферой профессиональной ответственности человека. Именно сочетание цифровой точности и управленческой зрелости становится главным условием эффективности современных систем управления персоналом.

Список литературы:

1. Барышников В.С. Особенности стратегического планирования в условиях цифровой трансформации бизнеса // *Journal of Monetary Economics and Management*. 2024. № 12. С. 228–233. DOI: 10.26118/2782-4586.2024.57.78.005.
2. Клочков А. Итоги 2025 года: цифровизация в HR, неудачи ИИ и приоритет человеческого фактора [Электронный ресурс] // *Инвест-Форсайт*. 2026. 6 января. URL: <https://www.if24.ru/itogi-2025-goda-v-hr/> (дата обращения: 07.03.2026).
3. Крыжановская А.С. Инновационные модели управления персоналом // *Journal of Monetary Economics and Management*. 2025. № 1. С. 150–155. DOI: 10.26118/2782-4586.2025.30.10.023.
4. Озорнин С.Ю., Терлыга Н.Г. Аналитический обзор моделей гибкого проектного управления в условиях цифровизации менеджеральных процессов // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2021. № 5. С. 53–63. DOI: 10.25198/2077-7175-2021-5-53.
5. Татевосян С.А. HR-цифровизация: основные направления развития и факторы влияния // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. 2023. Т. 22, № 1. С. 37–60. DOI: 10.21638/11701/spbu08.2023.103.
6. Черняков М.К., Чернякова И.А. Цифровизация управления персоналом: современные тенденции и вызовы для российских предприятий // *Сибирский журнал экономических и бизнес-исследований*. 2025. Т. 14, № 2. С. 166–186. DOI: 10.12731/2070-7568-2025-14-2-297.
7. Armstrong M., Taylor S. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. 15th ed. London: Kogan Page, 2020. 800 p.
8. Bersin J. *The Definitive Guide: Employee Experience*. Josh Bersin Company, 2021. URL: <https://joshbersin.com/ex-definitive-guide-2021/> (accessed: 07.03.2026).
9. Cappelli P., Nehmeh R. HR's New Role // *Harvard Business Review*. 2024. May–June. URL: <https://hbr.org/2024/05/hrs-new-role> (accessed: 07.03.2026).
10. Cappelli P., Nehmeh R. Hybrid Still Isn't Working // *Harvard Business Review*. 2025. July–August. URL: <https://hbr.org/2025/07/hybrid-still-isnt-working> (accessed: 07.03.2026).
11. Kaplan R.S., Norton D.P. *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. 322 p.
12. Ulrich D. *Human Resource Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results*. Boston: Harvard Business School Press, 1997. 281 p.
13. World Economic Forum. *The Future of Jobs Report 2025*. Geneva: World Economic Forum, 2025. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/> (accessed: 07.03.2026).

РЕЧЕЖАНРОВАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА

Ф.Н. Шарикова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Статья посвящена анализу речежанровой представленности спортивного дискурса в английском языке. Жанры спортивного дискурса играют значительную роль в передаче спортивных событий и являются важным элементом коммуникации между спортивными личностями, журналистами и аудиторией. Характерной особенностью спортивного дискурса является разнообразие его видов и жанров. Это связано с тем, что он активно взаимодействует с другими типами дискурса. Каждый из этих жанров обладает своими языковыми особенностями, включая и социокультурный контекст.*

Ключевые слова: *жанр, спортивный дискурс, аналитическая статья, спортивный комментарий, спортивное интервью.*

Спортивный дискурс – это специфическая форма общения, возникающая в контексте спортивных событий, включая тренировки, соревнования, интервью со спортсменами, комментирование состязаний. Он включает в себя особенности институционального и личностно-ориентированного типов дискурса.

Изучение спортивного дискурса в лингвистике позволяет раскрыть его семантическую структуру, использование особого лексикона и грамматических конструкций, а также выявить культурно-социальные значения, связанные со спортом, физической культурой, движениями спортивных болельщиков и другими аспектами [2, 3, 4].

В спортивном дискурсе представлены различные жанры, среди которых находится аналитическая статья, интервью и комментарий. При этом исследователи часто не разделяют эти жанры, так как в спортивном дискурсе часто смешиваются элементы разных жанров [1]. В исследованиях, посвящённых анализу жанров спортивного дискурса, выделяют три основных жанра: спортивная аналитическая статья, спортивное интервью и спортивный комментарий [5, 6, 7].

Аналитическая статья – публицистический текст, описывающий какое-либо спортивное событие в хронологической последовательности, характеризующий его с разных сторон. Целью является характеристика события, анализ конкретных действий и возможных последствий. Композиция определяется анализом ключевых моментов события в их хронологической последовательности. В статье ярко проявляется авторское «Я», реализуется авторская оценка. Для аналитической статьи характерна тенденция к смешению жанров: в текстах статей проявляются жанры

спортивного репортажа (через описания отдельных моментов события) и спортивного комментария (через цитирование высказываний тренеров, судей, менеджеров и др.).

Спортивное интервью – диалогическая форма статусно-ролевого дискурса, в котором и спортсмен, и репортёр принимают на себя роли, исходя из ситуации общения. Журналист инициирует и направляет беседу посредством вопросов, чтобы получить информацию от респондента. В спортивном интервью преобладает специфичная лексика, в частности иностранная. Особенность: событие всегда известно заранее, и у авторов как письменных, так и устных интервью есть возможность подготовить и собрать необходимый материал, который затем «вплетается» репортёром в основную структуру интервью.

Спортивный комментарий – фрагмент журналистского сообщения, который выражает отношение автора к фактам или выясняет связи между ними. Целью является разъяснить ситуацию и оценить её, дать прогноз дальнейшего развития событий и их возможных последствий. Факты в комментарии служат ярким фоном, но главное – объяснение этих фактов, авторские размышления, весомые, обобщающие и аргументированные выводы. Для объяснения события комментатор использует другие факты, обращается к предыстории вопроса, раскрывает причинно-следственные связи события с фактами прошлого и будущего. Важной составляющей языка комментатора является открытая авторская оценка: комментатор даёт оценку действиям тренера, спортсмена или целой команды, но при этом остаётся объективным. Например: структура спортивного комментария в рамках Олимпийских игр сводится к предстартовому комментированию, включающему общую информацию о состязании, его месту проведения, представлению игроков, комментированию основной части игры, комментированию фоновой информации и видеоповторов ключевых моментов, подведению итогов, анонсу следующих игр и прощанию. Важно, что комментарий, выделяемый лингвистами в отдельный жанр, как правило, сливается с жанром «спортивный репортаж» или «интервью» и становится его структурным элементом.

Сочетание различных функциональных жанров – например, в одном сообщении могут использоваться маркеры литературного и разговорного стилей, что привлекает внимание к новости и активизирует понимание ситуации. Эмоциональный накал игры и репортажа, событий, происходящих на спортивном поле. Например, в спортивном комментарии частотность появления определённых языковых средств определяется эмоциональным состоянием. Личность комментатора и его манера повествования может быть обусловлена его общей стратегией, а также тактическими целями и намерениями.

Выбор жанров зависит от цели высказывания, субъекта речи, коммуникативной ситуации и других факторов. Например, тренер может использовать жанры «рассказ», «объяснение», «доказательство», «описание» и

«убеждение» для достижения цели – подготовить спортсмена к участию в соревнованиях.

Список литературы:

1. Денисова Н.В. Рекламные жанры научно-образовательного дискурса: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 10.02.01. – Томск: [б. и.], 2008. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000336711>
2. Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) // Язык, сознание, коммуникация: сборник статей; отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. Москва: МАКС Пресс, 2001. Вып. 19. С. 103-112.
3. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сборник научных трудов. Волгоград: Перемена, 2000. С. 5-20.
4. Кубрякова Е.С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике // Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные и структурные аспекты. Москва, 2000. С. 5-13.
5. Кислицина Н.Н., Новикова Е.А. Жанры спортивного дискурса: лингвокогнитивный аспект. Издательство: ИНФРА-М, 2020. 205 с.
6. Мясников И. Ю. Жанры речи в дискурсе периодического издания: специфика дискурса и описательная модель речевого жанра: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 10.02.01. – Томск: [б. и.], 2005. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager-/Repository/vtls:000205025>.
7. Солганик Г. Я., Клушина Н.И., Смирнова Н.В. Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты. Издательство «Флинта», 2020. 268 с.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ В СПОРТИВНОМ РЕПОРТАЖЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ф.Н. Шарикова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В научной статье уделяется внимание анализу языковых средств и способов выражения оценки в спортивном репортаже на лексическом и стилистическом уровнях. Главной коммуникативной целью спортивного репортажа является наиболее полно и доступно донести до зрителя сообщения о параметрах и событиях соревнования в режиме реального времени. Одним из его особенностей является речевое поведение комментатора, которое носит в себе элементы эмоциональности, оценочности, адресованности.

Ключевые слова: спортивный репортаж, эпитет, метафора, метонимия, сравнение, фразеологизм.

Одним из жанров журналистики который описывает события, связанные со спортом, в онлайн режиме или почти сразу после их завершения является спортивный репортаж. Он призван освещать ход соревнований, важные моменты в нем, показывать эмоциональное состояние участников и зрителей [1]. К особенностям спортивного репортажа относится и то, что его автором является комментатор, который непосредственно присутствует на спортивном событии, комментирует это мероприятие, анализирует его, посредством толкования и описания, дает оценку, фиксирует взаимосвязь между разными эпизодами соревнования, предвидит события и их результат.

Успех спортивного репортажа во многом зависит от богатства и разнообразия используемых им языковых средств и приёмов. В спортивных репортажах на английском языке используются выразительные средства языка на разных уровнях: лексическом, синтаксическом и морфологическом. Эти средства помогают создать эмоциональную картину происходящего, передать обстановку события и показать отношение автора к ситуации. Нельзя однозначно сказать, какие стилистические приёмы наиболее эффективны в спортивном репортаже.

Некоторые изобразительно-выразительные средства языка, которые часто встречаются в спортивном репортаже на лексическом уровне это: эпитеты, метафоры, метонимии, сравнения и другие [3]. С их помощью любое событие на спортивной арене можно изобразить живо, колоритно и убедительно.

Некоторые группы эпитетов в спортивных репортажах могут описывать целую гамму чувств от очарования, восторга до ярости, бешенства, придавая эмоциональную окраску высказыванию и передавая

субъективную авторскую оценку события. Также они могут характеризовать действия игроков (передача, пас, захват, схватка, защита, атака).

Например:

Dangerous, combative, ravenous – описывают игроков или их манеру игры, реализуют семантику борьбы и опасности, что характерно для спорта как состязания и соревнования.

Powerful, attacking, muscular, determined – описывает силу, мощь.

Elaborate, disciplined, well-executed, defensive, agile, delicate – описывают умение, мастерство.

Resulting, relieving, pivotal – характеризуют исход, результат.

Hottest seat – «раскаленное место».

Furious, irritated, ravenous, dangerous – характеризует гнев.

Эпитеты помогают сделать речь более выразительной и детализировать этапы события [4].

Например:

«Today's match was nothing short of breathtaking. From the very first minute, the atmosphere was electric, with fans cheering for their teams with unwavering passion». «Сегодняшний матч был просто захватывающим. С первой же минуты атмосфера была накалена до предела, болельщики поддерживали свои команды с непоколебимой страстью» [5].

В спортивном репортаже на английском языке метафоры, метонимии, сравнения используются для представления события в эмоционально-экспрессивной манере и передачи субъективной авторской оценки. Они позволяют увидеть и передать накал игры, повысить драматичность ее моментов.

Например:

«He ran through the defense like a hot knife through butter» (метафора) – «Он прорезал оборону, как раскалённый нож – масло».

«The goalkeeper is a human wall tonight!» (сравнение) – «Вратарь сегодня – настоящая стена!»

«Manchester United won the cup» (метонимия) – (вместо «футболисты Манчестер Юнайтед выиграли кубок»).

«His performance was a lightning bolt in the dull match» (метафора) – «Его выступление было молнией в скучном матче»).

В спортивных репортажах на английском языке часто используются и фразеологизмы, делающие содержание репортажа более экспрессивным, оценочным и эмоциональным.

Saved by the bell – «избежавший нокаута благодаря гонгу» (бокс).

Be on a sticky wicket – «быть в затруднении, стоять перед трудной задачей (крикет)».

Lose (win) by a neck – «отстать (опередить) на голову (конный спорт)».

Широко используются в спортивных репортажах и военные метафоры. Исторически сложилось так, что война и спорт связаны аналогичным

характером правил, а также рвением к экспрессии в описании спортивных баталий [2].

Например:

«The players went in attack; the opponents were forced to defend» – «Игроки пошли в атаку, соперники были вынуждены обороняться».

Как видно из примеров, в спортивных репортажах на английском языке эмоциональность выражается через сочетание лексических и стилистических средств. Они помогают передать динамику событий, отношение комментатора и вовлечь аудиторию.

Список литературы:

1. Ленёко Г. Н. Анализ категории эмотивности и смежных с нею понятий // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2015. – № 1. -С. 84-91.
2. Малышева Е.Г. Метафорическая модель «Спорт – это война» в журналистском спортивном дискурсе (на материале текстов современных печатных и электронных СМИ) // Вестник Томского государственного университета, Томск, 2009. № 328, ноябрь. С. 14-20.
3. Цыбина Л. В. Синтаксические и лексические средства выражения эмоции «гнев» в ситуациях гендерной асимметрии // Лингвистические и экстралингвистические проблемы коммуникации: теоретические и прикладные аспекты: Межвуз. сб. науч. тр. – Саранск, 2005. – С. 222-228.
4. Шаховский В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1987. – 192 с.
5. Everton 1-1 Man Utd: Hosts grab late draw [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/sport/live/football/37678053>.

СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

О.В. Шпырня

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Специфика процесса организации маркетингового исследования рынка гостиничных услуг обусловлена тем, что в условиях жесткой конкуренции на рынке гостиничных услуг успех каждого средства размещения зависит от глубокого понимания потребностей различных сегментов туристов и умения предоставить соответствующие услуги. В данной статье освещены основные преимущества использования маркетингового исследования рынка гостиничных услуг для различных категорий средств размещения. Особое внимание уделено многогранности процесса организации маркетингового исследования рынка гостиничных услуг.*

Ключевые слова: *маркетинговое исследование, гостиничная услуга, рынок; гостеприимство; сегментация.*

Гостиничный бизнес относится к сфере услуг, которая имеет ряд существенных отличий от производства товаров. Услуга гостеприимства характеризуется неотделимостью процесса предоставления от его потребления, высокой степенью вариативности качества в зависимости от отдельных сотрудников, невозможностью накопления запасов и высокой зависимостью от субъективного восприятия гостем. Именно эти особенности делают маркетинговые исследования особенно важными и значимыми для гостиничных предприятий. В условиях жесткой конкуренции на рынке гостеприимства успех гостиницы зависит от глубокого понимания потребностей различных категорий гостей и умения предоставить услуги, превосходящие их ожидания [3].

Роль маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе многогранна и охватывает практически все аспекты деятельности гостиницы. Во-первых, маркетинговые исследования помогают гостинице определить и понять свою целевую аудиторию. Рынок гостеприимства характеризуется значительной дифференциацией потребителей: одни гости приезжают в деловых целях и нуждаются в качественном интернете, удобных рабочих местах и оперативном обслуживании; другие приезжают в отпуск и ценят удобства для отдыха – бассейн, спа-услуги, развлечения; третьи путешествуют с семьёй и требуют безопасности, наличия специальных детских услуг и развлечений для детей. Без проведения специализированных маркетинговых исследований гостиница рискует принять неправильные решения о разработке услуг, выборе целевых сегментов и методов продвижения. Сегментирование рынка на основе данных маркетинговых исследований позволяет гостинице сосредоточить свои ресурсы на наиболее привлекательных и прибыльных сегментах потребителей [1].

Во-вторых, маркетинговые исследования играют решающую роль в определении и совершенствовании качества гостиничных услуг. Качество обслуживания – это главный фактор, определяющий удовлетворённость гостей и их готовность вернуться в гостиницу в будущем. Однако качество – это понятие субъективное и во многом зависит от индивидуальных ожиданий каждого гостя. Через проведение исследований гостиница может выявить, какие аспекты обслуживания наиболее важны для её гостей, в каких областях есть проблемы, и где имеются возможности для улучшения. Регулярные исследования удовлетворённости гостей позволяют гостинице оперативно реагировать на возникающие проблемы и постоянно повышать уровень обслуживания [5]. Например, через анкетирование гостей или анализ отзывов на различных платформах бронирования можно выявить, что гостям не нравится скорость интернета, качество постельного белья или работа ресепции. Получив такую информацию, гостиница может принять конкретные меры по улучшению.

В-третьих, маркетинговые исследования необходимы для разработки и совершенствования ассортимента гостиничных услуг. Гостиница предоставляет не только базовый сервис размещения, но и множество дополнительных услуг: завтрак, трансфер, экскурсии, бизнес-центр, прачечная, ресторан и так далее [2]. Решение о том, какие услуги предлагать, на каком уровне их качества и по какой цене, должно быть основано на данных о спросе потребителей. Маркетинговое исследование может выявить неудовлетворённые потребности гостей и показать, какие новые услуги они были бы готовы использовать. Многие гостиницы теряют дополнительный доход потому, что не проводят исследования потребностей своих гостей и предлагают услуги, которые никого не интересуют, вместо того чтобы предлагать то, что действительно требуется.

В-четвёртых, маркетинговые исследования помогают гостинице понять конкурентную среду и определить своё конкурентное преимущество. На рынке гостеприимства конкуренция является интенсивной, особенно в больших городах, где может быть десятки или даже сотни гостиниц, конкурирующих за одних и тех же гостей. Чтобы выделиться среди конкурентов, гостиница должна понимать, какие услуги и характеристики наиболее ценны для потребителей, и предоставлять именно то, что её отличает от других гостиниц. Маркетинговое исследование позволяет проанализировать деятельность конкурентов, их сильные и слабые стороны, позиции на рынке и используемые ими стратегии. На основе этого анализа гостиница может выбрать свою собственную уникальную позицию на рынке. Можно привести примеры успешных гостиниц, которые смогли выделиться благодаря тому, что на основе маркетинговых исследований выбрали специфический сегмент (например, бизнес-путешественников или семей с маленькими детьми) и сконцентрировали на нём все свои усилия (сеть «Азимут», «Heliopark») [5].

В-пятых, маркетинговые исследования являются основой для разработки эффективной маркетинговой стратегии и тактики гостиницы. Стратегия – это долгосрочное направление развития, которое определяет, как гостиница будет позиционировать себя на рынке, кого она будет обслуживать и какими

способами она будет привлекать гостей. Без данных маркетинговых исследований такая стратегия будет основана на предположениях и может оказаться неэффективной. С другой стороны, стратегия, разработанная на основе данных исследования, имеет гораздо большие шансы на успех. Маркетинговое исследование помогает определить наиболее эффективные каналы продвижения, оптимальную ценовую политику, правильные сообщения в рекламе и другие элементы маркетинговой деятельности [4].

В-шестых, маркетинговые исследования играют важную роль в управлении репутацией гостиницы. В современный цифровой век репутация в интернете становится всё более значимым фактором. Потенциальные гости перед бронированием обращают внимание на отзывы на сайтах типа «TripAdvisor», «Яндекс. Путешествия» и так далее. Маркетинговое исследование включает анализ таких отзывов, выявление основных претензий и похвал, мониторинг мнения о гостинице в социальных сетях. Эта информация позволяет гостинице оперативно реагировать на критику, благодарить гостей за положительные отзывы и корректировать свою деятельность в соответствии с мнением потребителей [2].

Необходимо также отметить, что маркетинговые исследования помогают гостинице прогнозировать будущие тренды и изменения на рынке гостеприимства. Туристический рынок постоянно развивается: появляются новые технологии, изменяются предпочтения потребителей, возникают новые форматы отдыха. Гостиница, которая регулярно проводит маркетинговые исследования, может заблаговременно выявить эти тренды и адаптироваться к ним, получая таким образом конкурентное преимущество над теми гостиницами, которые реагируют на изменения медленнее [5].

Следует подчеркнуть, что роль маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе особенно возросла в условиях пандемии COVID-19 и её последствий. Поведение потребителей гостиничных услуг существенно изменилось после пандемии, а именно гости стали более требовательны к гигиене и санитарии, многие предпочитают безконтактное обслуживание контактному, возросло значение наличия услуг доставки еды в номер. Без проведения маркетинговых исследований гостиницы не смогли бы своевременно адаптировать свои услуги к этим новым требованиям [3].

Подводя итог, можно сказать, что маркетинговые исследования – это не просто полезный инструмент, а необходимый компонент успешной деятельности гостиницы в современных условиях конкуренции. Они помогают гостинице понять своих потребителей, выявить их потребности, оценить качество предоставляемых услуг, определить конкурентные преимущества, разработать эффективную маркетинговую стратегию и оперативно реагировать на изменения на рынке. Без проведения систематических маркетинговых исследований гостиница рискует принимать неправильные решения, упускать возможности для развития и постепенно терять свою конкурентную позицию.

Список литературы:

1. Минченко В.Г. Специальные тарифы предприятий размещения как способ привлечения различных категорий потребителей // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 17–18 октября 2024 года. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. С. 496-498.
2. Минченко В.Г. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой трансформации // Социально-экономические, историко-правовые, философские концепции современности: Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, Ставрополь, 27 октября 2022 года. Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «Ставропольское издательство «Параграф», 2022. С. 106-109.
3. Минченко В.Г. Адаптация инновационных технологий обслуживания туристов к деятельности туристского предприятия // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2023. № 1. С. 103-105.
4. Минченко В.Г., Абу М.А. Продвижение услуг предприятий индустрии туризма с использованием различных каналов коммуникации // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2023. № 1. С. 110-113.
5. Минченко В.Г., Кривонос Т.И. Содержание процесса коммуникации предприятия индустрии туризма с целевой аудиторией // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2023. № 1. С. 114-118.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

А.А. Юрченко

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В условиях современной санаторно-курортной отрасли особое значение приобретает систематизация клиентоориентированного подхода. Центральную роль в этом процессе занимает внедрение программ лояльности, которые выходят за рамки обычного сервиса и становятся основой для формирования устойчивых эмоциональных связей между гостями и санаторием. Такие программы представляют собой совокупность маркетинговых инициатив, интегрированных в общую стратегию организации, что усиливает ее конкурентоспособность и способствует привлечению новых гостей. Благодаря грамотному использованию программ лояльности можно не только увеличить число постоянных гостей, но и обеспечить стабильный доход санатория.

Ключевые слова: санаторно-курортная отрасль, программа лояльности, клиентоориентированность, гость, персонализация, сервис.

Санаторно-курортная отрасль переживает трансформацию: из системы, исторически ориентированной на лечение, она превращается в индустрию гостеприимства, где комфорт, персонализация и эмоциональный опыт становятся ключевыми конкурентными преимуществами. В таких условиях клиентоориентированный подход перестает быть опцией и превращается в необходимость для выживания и развития.

Программы лояльности – это комплекс маркетинговых мероприятий, которые являются неотъемлемой частью общей стратегии организации, направленных на желание и стимулирование повторной покупки клиентом гостиничной и санаторно-курортной услуги в будущем через реализацию интерактивных коммуникационных отношений и формирования эмоциональной взаимосвязи клиентов с санаторием.

Система клиентского вознаграждения представляет собой совокупность механизмов взаимодействия с аудиторией, которая объединяет стратегии ценообразования, фокусируясь при этом на регулярных гостях санатория.

Интеграция программ лояльности в эту стратегию становится мощным инструментом, позволяющим не только привлекать новых гостей, но и формировать сообщество постоянных клиентов [1].

Сбор информации через опросы, анализ клиентских отзывов на интернет-площадках компании, в соцсетях и на тематических форумах, применение статистических и экономических методов – все это маркетинговые

инструменты, позволяющие измерить степень лояльности покупателей и их удовлетворенность продуктом.

Согласно маркетинговым данным курортных учреждений, система ценообразования построена с учетом индивидуальных льгот для различных групп клиентов [5]. Наиболее существенные ценовые преимущества действуют в межсезонье, когда загрузка минимальна.

В данном случае клиентоориентированный подход в санаториях и курортах предполагает:

1) Персонализацию на всех этапах – от бронирования и заезда до лечебных процедур и досуга. Персонализированный сервис учитывает индивидуальные предпочтения, потребности и пожелания гостей [4].

2) Проактивную коммуникацию – предугадывание потребностей гостя до того, как они будут озвучены. Многие организации санаторно-курортной сферы с целью клиентоориентированного подхода разработали комплекс критериев для измерения степени удовлетворенности клиентов и их приверженности к данным курортам. Эти критерии объединены в следующие направления: медицинское обслуживание; организация питания; условия проживания; досуговая программа. Персонализация позволяет повысить уровень удовлетворенности гостей.

3) Гибкость услуг – возможность адаптировать программы лечения и отдыха под индивидуальные особенности.

4) Создание эмоциональной связи – превращение стандартного обслуживания в запоминающийся опыт. Клиентоориентированное обслуживание направлено на удовлетворение потребностей как внешнего, так и внутреннего гостя.

Программа лояльности является структурным элементом клиентоориентированной стратегии. Поэтому необходимо систематизировать клиентоориентированный подход, переводя его из разряда философии в измеримую практику [2, 7].

Далее приведем ключевые компоненты успешной программы лояльности, применяемых в санаторно-курортной сфере.

1) Многоуровневая система привилегий – бронзовый, серебряный, золотой и платиновый уровни с поэтапно расширяющимися преимуществами. Эти привилегии должны быть ощутимы для гостя. Например, от бесплатного позднего выезда до индивидуальных консультаций с ведущими специалистами-врачами.

2) Персонализированные предложения на основе данных – регулярно проводить анализ истории посещений, предпочтений в лечебных процедурах, пищевых привычек. При повторном заезде гостя в данный санаторий сформировать индивидуальную оздоровительную программу.

3) Экосистема партнерств предполагает кооперацию с транспортными компаниями, экскурсионными бюро, розничными сетями. Увеличение ценности программы лояльности происходит за счет внешних преимуществ.

4) Программы рекомендаций заключаются в поощрении постоянных гостей санатория за привлечение новых, создании сообщества единомышленников вокруг курорта.

Для вышеперечисленных клиентоориентированных подходов в санаторно-курортной сфере необходимо применять технологии для персонализации. Для применения современных программ лояльности невозможно без технологической базы: CRM-системы; мобильные приложения; умные браслеты [3, 6].

Специализированное программное решение выступает технологической основой для функционирования программы лояльности. Благодаря аналитическим возможностям системы, руководство получает инструменты для оценки потребительского поведения и прогнозирования покупательских намерений гостей.

Функционал платформы включает: мониторинг бонусного счета клиентов, интеграцию информации с персональным профилем пользователя, формирование целевых списков для направления персонализированных коммерческих предложений, а также возможность расчета услуг накопленными бонусами. Все административные операции эффективно координируются через единый интерфейс управления.

Таким образом, современная санаторно-курортная сфера движется от модели разовых транзакций к построению долгосрочных отношений с гостями. Программа лояльности в этом контексте – не просто система скидок, а инфраструктура для глубокого понимания и удовлетворения потребностей гостей. Комбинация клиентоориентированной философии с инструментами лояльности создает устойчивое конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Программа лояльности и учёт гостей в санатории: инструкция к применению [Электронный ресурс]. URL: <https://sanatorium-is.ru/programma-loyalnosti-i-uchyot-gostej-v-sanatorii-instrukciya-k-primeneniyu/> (дата обращения 10.02.2026).

2. Рагер Ю.Б. Современный взгляд на цифровой поворот в сфере отдыха и туризма: основные тенденции и особенности // SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма. Казань, 2024. С. 117-120.

3. Фешина Е.В., Юрченко А.А., Махлушев Д.А. Экономическое обоснование выбора архитектурных решений при проектировании Веб-приложений // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 4 (54). С. 262-264.

4. Шпырня О.В., Юрченко А.А. Использование информационных технологий в подготовке кадров для индустрии туризма // Теоретические и прикладные аспекты формирования информационного и правового пространства в современном мире. Краснодар, 2019. С. 124-126.

5. Юрченко А.А., Рагер Ю.Б. Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах: учеб. пособие. Краснодар: КГУФКСТ, 2018. 81 с.

6. Юрченко А.А. Цифровые технологии в санаторно-курортной отрасли как средство повышения качества услуг // SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма. Казань, 2024. С. 161-164.

7. Юрченко А.А. Цифровые технологии в туристской индустрии как тренд повышения социально-экономической составляющей региона // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность. Донецк, 2024. С. 97-101.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ КАЗАЧЬЕГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

А.А. Юрченко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье исследуется феномен казачьего туризма как одного из наиболее динамично развивающихся направлений внутреннего туризма в Краснодарском крае. Актуальность темы обусловлена растущим интересом к этнографическому туризму, а также стратегической ролью казачества в сохранении культурной идентичности региона. Популяризация казачьего туризма в Краснодарском крае осуществляется комплексно: через развитие инфраструктуры этнографических парков, проведение масштабных фестивалей, актуализацию исторической памяти и интеграцию казачьих обществ в туристическую деятельность. Данное направление выступает значимым фактором для сохранения уникального культурного кода кубанского казачества.

Ключевые слова: казачий туризм, Краснодарский край, культура, традиция, фестиваль, этнографический комплекс.

Российское казачество представляет собой богатейший культурно-исторический пласт, популяризация культуры и традиций которого, особенно в молодежной среде, будет иметь долгосрочный эффект в части укрепления оснований российской государственности.

В Краснодарском крае множество достопримечательностей, связанных с казачьим наследием – от старинных станиц и хуторов до археологических памятников, музейных экспозиций и объектов культурного значения. Эти локации привлекают значительное внимание туристов и органично вписываются в программы индивидуальных маршрутов по территориям традиционного казачьего присутствия.

Казачество в России обладает потенциалом стать катализатором туристской отрасли, особенно в направлении этнографических путешествий по регионам с богатой казачьей историей [2]. Данное сообщество способно внести существенный вклад в социальное и экономическое процветание государства через развитие внутреннего туристского направления.

Приезжающие на Кубань путешественники обращают внимание не только на живописные степные просторы, реки, бескрайние хлебные поля и благоухающие фруктовые сады. Их взору открывается еще одна ценность региона – самобытная казачья культура, ставшая основой для формирования особого туристского направления, получившего название казачий туризм [1,5].

Сегодня все большую популярность набирают экскурсионные программы, предлагающие познакомиться с казачьим укладом жизни, обычаями и историческим наследием через посещение аутентичных локаций.

Казачий туризм играет одну из ключевых ролей в развитии туристской отрасли и помогает уберечь уникальную самобытность народа. Этот вид путешествий охватывает паломнические направления, событийный отдых, этнографические и экскурсионные программы.

Основная задача таких маршрутов – познакомить посетителей с духовным богатством, бытом и обычаями казачества [3]. На территории региона действует свыше ста локаций, предлагающих гостям отведать знаменитый борщ из чугунка, насладиться выступлением казачьего хора, наблюдать искусство джигитовки и примерить традиционную бурку. Самое ценное – возможность прикоснуться к живой истории, посетив казачий курень или совершив восхождение к поклонному кресту на возвышенности.

Процессы глобализации стремительно проникают во все сферы современного общества. В связи с этим встал острый вопрос о защите духовного наследия, культурной идентичности и исторических традиций казачества.

Развитие казачьего туризма в нашей стране опирается на несколько ключевых нормативных актов. Среди них – краевой закон «О казачестве в Краснодарском крае» и Федеральный закон от 09.08.2020 г. «Стратегия государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021-2030 годы». В Краснодарском крае последние несколько лет активно внедряются инициативы по развитию и сохранению казачьего наследия. Многочисленные исторические памятники, имеющие отношение к казачьей культуре, проходят процесс реставрации и охраны, превращаясь в востребованные туристские локации для путешественников как из России, так и из-за рубежа. Оба регламентирующих акта закрепляют правовое положение казачьих формирований, способствуют их функционированию и обеспечивают сохранность культурного достояния казаков, включая развитие туристского направления. Это направление предполагает комплексный подход: формирование нормативно-правовой базы, воплощение специализированных программ и строительство туристских объектов.

Главой региона В. Кондратьевым была инициирована серия публикаций #МаршрутыКубани на его страницах в социальных сетях. Эти материалы содержат компактные повествования об интересных местах края и нацелены на популяризацию местных достопримечательностей.

На Кубани активно развиваются этнографические комплексы, привлекающие многочисленных посетителей, организуются масштабные казачьи мероприятия и фестивали, направленные на сохранение самобытной культуры и исторических традиций региона [3,6].

Казачье наследие бережно хранится почти во всех муниципальных образованиях Кубанского края и используется как основа для развития этнографического туристского направления. Общероссийскую популярность получили туристские объекты: этнокомплекс «Атамань», расположенный на Таманском полуострове, тематическая зона «Добродея» в Анапе, а также

историко-культурный центр «Россия» в районе поселка Абрау-Дюрсо [4]. Три туристских объекта объединяет общая тематика – казачье наследие.

Культурно-образовательный комплекс «Хата атамана» расположен в Северском районе, казачий музей «Кубанское подворье» находится в поселке Мирный Ейского района, а историко-этнографический музейно-туристский комплекс «Казачий остров» размещается в Брюховецком районе. Посетители этих мест могут изучить историческое наследие казаков, узнать о праздничных традициях и обрядах. Экспозиции демонстрируют особенности казачьего быта и культурные традиции коренных жителей региона. Гостям также предлагают активный отдых – конные прогулки и поездки на традиционной казачьей тачанке.

В муниципальных районах Кубани организуются выставки, концерты народных ансамблей, конные состязания, проходят гастрономический праздник Ухи, культурный фестиваль «Александровская крепость», а также осеннее мероприятие «Казачьи игры» – все это способствует развитию туристского направления, связанного с казачьими традициями, и увеличению потока гостей края [6].

Таким образом, развитие и поддержка казачьей культуры в Краснодарском крае – это путь сохранения исторической памяти и ее передачи в настоящее и будущее поколениям. Краснодарский край – это не просто «страна казаков», это место, где традиции казачества живут и развиваются, восстанавливая исторические связи и укрепляя моральное здоровье нашего общества.

Список литературы:

1. География, история и культура народов Северного Кавказа: учебное электронное издание / Составители: А.А. Юрченко, Ю.Б. Рагер. Краснодар, 2025. 50 с.
2. Железняк Д.В. Формирование духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения на примере казачества // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. Материалы конференции. Краснодар, 2021. С. 43.
3. Рагер Ю.Б. Историко-культурный потенциал Кубани как фактор развития туризма // Материалы научной и научно-методической конференции ИПС КГУФКСТ. Краснодар. 2013. С. 235-239.
4. Рагер Ю.Б. Праздники и фестивали как способ сохранения традиционной культуры и объединения народов Краснодарского края (на примере Анапского района) // Актуальные вопросы науки и образования. Москва, 2025. С. 198-203.
5. Рагер Ю.Б., Биражакли М.И. Проблемы культурно-национальной идентичности в эпоху цифровизации (правовой аспект) // Наукосфера. 2024. № 9-1. С. 97-101.
6. Юрченко А.А., Рагер Ю.Б. Потенциал культурно-исторического наследия Усть-Лабинского района Краснодарского края // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 3. С. 161-165.

ПЕРЦЕПТИВНОЕ КАРТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ДИАГНОСТИКИ ВОСПРИЯТИЯ СПОРТИВНОГО БРЕНДА И ИНСТРУМЕНТ ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ

Л.В. Янковская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Формирование спортивного бренда и управление им входят в число направлений, определяющих динамику развития спортивной индустрии. Имплементируясь на спортивный продукт, организации, спортивную инфраструктуру и даже отдельные личности, спортивный бренд отстраивается в соответствии с ценностными установками своих целевых аудиторий. Их выявление находится в основе работы по моделированию спортивного бренда, осуществляясь через обращение к исследовательскому инструментарию. В его арсенал входит перцептивное картирование, раскрытие потенциала которого для продуктовых, организационных и индивидуальных брендов, широко представленных на спортивном рынке, положено в основу рассмотрения данной статьи.*

Ключевые слова: *спортивный бренд, индустрия спорта, перцептивное картирование, позиционирование, целевая аудитория.*

Понимая маркетинг как «вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребности людей» [5], правомерно утверждать, что базис управления им закладывается исследовательской работой. Логическим следствием её корректного осуществления и, одновременно, ведущей установкой, является управление спросом на товар, характеристики которого максимально (в идеале) соответствуют ожиданиям его целевого адресата. Понятие товара не ограничивается только физическими объектами и услугами; под ним также понимают «личности, места, организации, виды деятельности и идеи» [5], удовлетворяющие потребности различных групп населения, становящихся целевыми аудиториями товарного предложения. Выделение, обособление и последующее позиционирование характеристик товара, отвечающих запросу его целевых аудиторий, может осуществляться в различных направлениях. В их числе – создание бренда товара и управление им.

Понимание сути такого маркетингового феномена как бренд находится на пересечении двух вариантов объяснения. Согласно первому, он – интеграл представлений о ценностных характеристиках товара и ассоциаций, возникающих в отношении него у целевых групп [1]. В соответствии со вторым подходом, бренд следует понимать, как образ и репутацию товаропроизводителя, существующие в понимании широкой общественности, и, формирующие добавленную стоимость товара, предлагаемого им рынку [3]. Объединяя оба подхода трактовки бренда и, называя его самым значительным и

ценным нематериальным активом субъекта маркетинговой деятельности, Г. Беквит отмечает, что он, говоря на языке атрибутов и символов, передающих характеристики товара, «привлекает клиентов его качеством, являясь чем-то вроде гарантии... капитализируя его правообладателя» [2]. Сказанное справедливо в отношении продуктовых, организационных и индивидуальных брендов, широко представленных на современном спортивном рынке.

Имея самое непосредственное отношение к значительному кругу объектов маркетингового продвижения, бренд может моделироваться для спортивной организации (клуба или федерации), спортивной команды, отраслевого товара, также конструируясь в отношении территории или спортивной инфраструктуры (комплекс «Город Спорта» в г. Краснодаре) и отдельной личности – спортсмена, тренера [6]. Выполняя те же функции, что и в маркетинговом позиционировании объектов других отраслевых рынков, спортивный бренд отстраивается в рамках технологии брендинга. Применительно к формированию спортивного бренда её задача состоит в отборе и интеграции тех характеристик, которые обеспечат их совпадение со значимым для целевых аудиторий [4], что сообщит «носителю» бренда устойчивую конкурентную позицию на отраслевом рынке [6]. Проблему здесь составляет т.н. «имплементация» спортивного бренда в ценностный ряд целевых аудиторий, для которых его аттракция формируется под воздействием стимулов нетождественных друг другу. Так профессиональные атлеты, спортсмены-любители и просто приверженцы спортивного стиля в одежде будут иметь различные мотивы к её приобретению, а выбор в пользу фитнес-клуба человеком среднего возраста и семьёй с детьми определяется различными резонами. Иначе говоря, брендинг спортивного товара должен учитывать ожидания и требования всех его целевых аудиторий, «демонстрируя им те качества и характеристики бренда, которые являются для них преференциальными» [1]. Очевидным вариантом реализации этой задачи брендинга является обращение к исследовательскому инструментарию. Результаты исследования помещаются в основу разработки эффективных коммуникаций между брендом и его целевыми аудиториями, одновременно определяя наличную конкурентную позицию бренда, через выявление его преимуществ и проблемных зон, в их сравнении с соперниками [2]. Исследовательским инструментом, оптимально отвечающим двум названным условиям, следует считать перцептивное картирование.

Являясь практическим методом маркетингового анализа, дающего возможность панорамного отображения восприятие бренда его адресатами [3], перцептивное картирование активно применяется в брендинге крупных компаний, в том числе и индустрии спорта. Выступая концептуальным инструментом оценки бренда целевыми аудиториями, перцептивное картирование, также называемое «картированием восприятия», способно: выявить пробелы позиционирования бренда и вскрыть проблемы, образующие барьеры его принятия; обнаружить бренды-конкуренты, имеющие реальные преимущества в понимании целевых аудиторий; оптимизировать уже имеющуюся стратегию продвижения бренда или отстроить новую. Помимо

этого, результаты перцептивного картирования потенциально способны найти неочевидные маркетинговые ниши и новые рыночные сегменты [3], что крайне актуально для спортивных брендов, вышедших на отраслевой рынок недавно, и, в силу обстоятельств, не способных конкурировать с брендами-соперниками. В случае, если носитель бренда находится на отраслевом рынке достаточно долго, начав терять интерес целевых аудиторий, результаты картирования зададут вектор его репозиционирования.

Технология перцептивного картирования заключается в построении карт восприятия (перцепции) бренда, становящихся инструментом визуализации информации по вопросам управления брендом – отношением к нему целевой аудитории, его месте в конкурентном пространстве рынка, выявлением характеристик, ведущих к ослаблению аттракции бренда, определении оптимальной стратегии его позиционирования... Методика построения перцептивной карты предполагает: выбор характеристик бренда, имеющих принципиальное значение для его определённой целевой аудитории; проведение полевых исследований в целевых группах; непосредственное построение перцептивной карты и интерпретация её данных, становящихся основой для принятия маркетингового решения по управлению позицией бренда [4].

Понимая перцептивное картирование и как метод диагностики восприятия спортивного бренда его целевыми аудиториями, и в значении инструмента отстройки (корректировки или развития) его конкурентной позиции, компетенции его осуществления представляются актуальными не только для значительных субъектов отраслевого маркетинга, но и нишевых. Помогая их бренду «получить исключительную поддержку целевой аудитории... занять уникальное место в её сознании» [5], перцептивные карты развивают его коммуникации во внешней среде, расширяя пространство отраслевого рынка новыми сегментами потребителя.

Список литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. 439 с.
2. Беквит Г. Четыре ключа к маркетингу услуг. М.: Альпина Паблишер, 2016. 252 с.
3. Бутковская Г. В. Управление брендом: карта позиционирования параметров продукта // Концепт. 2015. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-brendom-karta-rozitsionirovaniya-parametrov-produkta> (дата обращения: 24.02.2026)
4. Захарова О.Д., Пантелеева Т.А. Создание и продвижение спортивного бренда // Мировые цивилизации, 2021 №1 URL: <https://wcj.world/PDF/23ECMZ121.pdf> (дата обращения: 25.02.2026)
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс /. М.: Вильямс, 2010. 656 с.
6. Самсоненко Т. А., Еремина Е. А., Янковская Л. В. Брендинг физкультурно-спортивной организации и позиционирование её продукта в системе коммуникаций маркетинга партнёрских отношений // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2022. № 1. С. 15-21.

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ВКЛЮЧЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ СОБЫТИЙ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ТОРГОВЫХ МАРОК

Л.В. Янковская, Р.К. Шеуджен

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Ситуация современного товарного рынка определяет необходимость усиления работы по продвижению торговых марок. Призванная развить узнаваемость и востребованность товарам, объединённым торговой маркой, она также способствует выстраиванию продуктивных отношений её правообладателя с целевыми аудиториями. Эта задача решается с опорой и через обращение к специальному маркетинговому инструментарию, арсенал которого относительно недавно пополнился спортивно-зрелищными коммуникациями. Преимущества, сообщаемые ими работе по продвижению торговых марок, раскрываются в данной статье.*

***Ключевые слова:** маркетинговое продвижение, торговая марка, «потребительская слепота», спортивно-зрелищное событие.*

К числу факторов, определяющих состояние современного товарного рынка, относятся высокий уровень изменчивости его конъюнктуры, существенные колебания потребительского спроса (т.е., его неэластичность), значительная доля импортной продукции при одновременном санкционном давлении, усиление государственного регулирования и, безусловно, цифровизация. Явная диспропорция между товарным предложением и его востребованностью, вызванная перенасыщением рынка товарами и появлением значительного числа их субститутов, привела к ситуации формирования т.н. «рынка покупателя». Являясь типом рыночной ситуации, при которой «период рыночной экспозиции товара удлиняется, что связано с рядом экономических и политических факторов» [5], рынок покупателя образует ситуацию резкого усиления конкуренции между товаропроизводителями. Одновременно с этим, получая широкую возможность выбора товара через сравнение его качественных и ценовых характеристик с конкурирующими аналогами, потребитель в значительной мере теряет навык их критической оценки и даже способность отличать полезное в товаре от бесполезного и не нужного [4]. Эта особенность восприятия товара покупателем, свойственная для ситуации товарного переизбытка, получила название «потребительской слепоты». Будучи явлением, помимо прочего характеризующимся невосприятием и даже игнорированием потребителем рекламных и иных информационных сообщений о товаре, потребительская слепота фактически сводит на «нет» подавляющее большинство классических маркетинговых активностей по его продвижению.

Выделяя группы факторов, инспирирующих потребительскую слепоту, к числу ведущих относят большие потоки рекламной информации, ежедневно

обрушивающиеся на потребителя в физической и цифровой среде, а также низкую релевантность маркетинговых сообщений, являющуюся следствием их недостаточной таргетированности целевому потребителю [4]. Это создаёт ситуацию информационной асимметрии при одновременном обезличивании рекламных сообщений, что образует равнодушие к ним целевого потребителя, резко снижая результативность маркетинговых коммуникаций с производителем и продавцом товара. Следствием их ослабления становятся: для продавца – падение продаж товара и недополучение запланированных доходов от его реализации, для производителя – размытость имиджа товара, его слабая дифференциация от аналогов и ослабление аттракции для целевых групп, для целевого потребителя – повышение покупательских рисков [1]. Преодоление потребительской слепоты решается посредством обращения к инновационному инструментарию маркетингового продвижения и позиционирования, объектом которого становится не единичный товар и даже не его продавец/производитель, а торговая марка. Понимаемая в значении «имени, термина, знака, символа, рисунка или их сочетания... она предназначена для идентификации товаров продавца и дифференциации их от товаров конкурентов», становясь системным инструментом их обособления и позиционирования целевому потребителю [3, 5].

Продвижение торговой марки – принципиально важный элемент системы коммуникаций её правообладателя и целевого адресата товара, выпускаемого под определённой маркой. Реализуя ряд маркетинговых функций, актуальных и для производителя товара, и для его целевого адресата, торговая марка, помимо прочего, обеспечивает узнаваемость товара, значительно снижая потребительскую слепоту. Так, «закрывая» социальные и коммуникационные люфты между производителем и потребителем товара, торговая марка отстраивает их продуктивные отношения, сообщая им долгосрочность [1]. Залогом успешности этого направления деятельности является разработка такой стратегии продвижения торговой марки, которая, с одной стороны, будет доносить до целевых аудиторий «достоверную информацию о товаре, тех выгодах, которые получает потребитель через его приобретение», а с другой, привлекать внимание к торговой марке, формировать её атрибутивную запоминаемость, одновременно корреспондируя потребителем, информационным и социально-культурным интересам целевых аудиторий [5]. Последнее во многом достигается через обращение к тем направлениям и способам маркетингового продвижения, которые характеризуются своей неординарностью, креативностью, способностью сочетать современную рекреацию с коммуникационными предпочтениями целевого адресата товара, объединяемого торговой маркой [3]. В число видов маркетинговых коммуникаций, если не во всём, то во многом отвечающим этим требованиям, входят спортивно-зрелищные события.

Относясь «к типу публичных коммуникаций, осуществляясь на групповом и массовом уровнях в разнообразных формах специальных мероприятий» [2] спортивно-зрелищные события (соревнования, праздники, фестивали и др.) высоко результативно реализуют целевые установки

продвижения торговой марки. Формируя её узнаваемость и развивая уверенность потребителя в необходимости приобретения товара, объединённого определённой маркой, спортивно-зрелищные мероприятия одновременно повышают деловую репутацию её правообладателя, делая сотрудничество с ним привлекательным для потенциальных партнёров и возможных инвесторов.

Маркетинговая результативность и коммуникативная продуктивность спортивно-зрелищных мероприятий во многом объясняется безусловной одобряемостью спорта, его социально-культурной миссией, а также восприятием спортивной деятельности как неременного атрибута образа жизни современного успешного человека. Всё это, «кратно усиленное зрелищной привлекательностью спорта и его эстетизмом, азартом, непредсказуемостью результата» [6], образует эмоциональную вовлечённость зрителей-участников в спортивно-зрелищное событие. Характерные для неё чувства радости, воодушевления, ощущение сопричастности происходящему создают основу своего бессознательного переноса на объект маркетингового продвижения – торговую марку. Этот эффект, известный маркетологам как «импакт переноса», выстраивает ассоциативную связь между неординарными положительными эмоциями, полученными во время специального мероприятия, на объект маркетингового продвижения. Его суть в том, что при последующих контактах с торговой маркой, в эмоциональной памяти участника спортивно-зрелищного события будут возникать устойчивые положительные ассоциации, связывающие событие с объектом его продвижения, возникающие на подсознательном уровне [1]. Последнее формирует готовность потребителя к приобретению товара, выпускаемого под определённой маркой, обусловленную транспозицией на него позитивного и неординарного эмоционального опыта, полученного во время участия в спортивно-зрелищном событии.

Список литературы:

1. Аржанова К.А. Актуальные стратегии продвижения брендов: монография. М.: Русайнс, 2025. 304 с.
2. Еремина Е.А., Янковская Л.В. Режиссура событийных коммуникаций в международном спортивном и олимпийском движении: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки: 49.04.01 Физическая культура, профиль подготовки – «Международное спортивное и олимпийское движение». Краснодар: КГУФКСТ, 2023. 38 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2010. 656 с.
4. Михайлов В.В. Теория потребления. Ошибки и дефекты потребительского поведения. М.: Издательские решения, 2025. 70 с.
5. Криворотов В.В., Калина А.В. Пути повышения конкурентоспособности отечественных производственных компаний: монография. М.: Юнити-Дана, 2023. 230 с.
6. Шмитт Б, Роджерс Д., Вроцос К. Бизнес в стиле шоу: маркетинг в культуре впечатлений. М.: Вильямс, 2005. 399 с.

МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА. СОВРЕМЕННЫЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК: 7967012.68

РЕАКЦИЯ НА ДВИЖУЩИЙСЯ ОБЪЕКТ У ВОСПИТАННИКОВ 8–10 ЛЕТ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА Г. АККРЫ (РЕСПУБЛИКА ГАНА) В НАЧАЛЕ УЧЕБНОГО ГОДА

Ассио Коами, Г.Д. Алексанянц, О.А. Медведева

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Анализ образовательных программ по физическому воспитанию в школах-интернатах г. Аккры свидетельствует о недостаточном внимании к интеграции физкультурной деятельности с развитием когнитивной и эмоционально-волевой сфер учащихся. Зачастую не учитываются психофизиологические закономерности созревания организма, хотя именно в возрасте 8-10 лет наблюдается интенсификация развития произвольных движений и сенсомоторных функций. Полученные данные расширяют представления о гетерохронности созревания сенсомоторных систем у детей в условиях школы-интерната и могут служить основой для дифференцированного подхода к физическому воспитанию с учетом психофизиологического статуса воспитанников школы-интерната.*

***Ключевые слова:** воспитанники 8-10 лет, школа-интернат, психофизиологический параметр, Республика Гана.*

Актуальность. Современные тенденции модернизации школьного образования акцентируют внимание на необходимости интеграции физического и когнитивного развития учащихся. Однако анализ рекомендованных программ по физическому воспитанию, в том числе для образовательных учреждений социального типа, выявляет определенный дисбаланс: приоритет отдается развитию физических качеств и моторной базы, в то время как вопросы формирования когнитивных функций, эмоционально-волевой средствами физической культуры остаются недостаточно проработанными [1]. В частности, вне поля зрения педагогов и физиологов нередко остаются психофизиологические закономерности развития организма школьников [4, 5].

Между тем, понимание механизмов функционирования центральной нервной системы (ЦНС) и сенсорных систем на разных этапах онтогенеза является ключевой задачей возрастной педагогики. В процессе онтогенеза период (8–10 лет) характеризуется качественной перестройкой корковой организации произвольной деятельности. По мнению Медведевой О.А. и Алексанянц Г.Д., в этом возрасте наблюдается тенденция к оптимизации функциональной организации произвольных движений, что сопряжено с интенсивным созреванием сенсомоторных зон коры [6].

Изучение параметров сенсорных систем, таких как скорость и точность двигательного реагирования, является информативным подходом для оценки функционального состояния ЦНС. Эти показатели, по мнению ряда авторов, выступают в роли надежных маркеров созревания корковых структур и эффективности переработки сенсорной информации [6]. Несмотря на это, исследования, посвященные комплексному анализу влияния образовательной среды, в частности условий школы-интерната, на психофизиологический статус воспитанников, носят фрагментарный характер [4;5]. Особый интерес представляет изучение психофизиологических характеристик детей в специфических социальных учреждениях, в школах-интернатах Республики Ганы, что обусловило актуальность данного исследования.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось на базе медпункта школы-интерната Школа счастливых детей (Happy Kids School) в г. Аккре (Республика Гана). В нем на добровольной основе приняли участие 186 детей младшего школьного возраста (85 мальчиков и 101 девочка), разделенных на возрастные группы: 8, 9 и 10 лет. От родителей и их законных представителей всех участников исследования было получено письменное информированное согласие.

Для сбора данных использовался аппаратно-программный комплекс «НС-ПсихоТест» (ООО «НейроСофт», Россия), включающий пульт испытуемого и персональный компьютер со специализированным программное обеспечение (ПО). Исследование проводилось в первой половине дня. Оценивали следующий психофизиологический показатель: Реакция на движущийся объект (РДО).

Статистическая обработка данных проводилась с использованием стандартных методов статистики с вычислением среднего арифметического (M) и стандартной ошибки среднего ($\pm m$). Достоверность различий между независимыми выборками оценивалась по t -критерию Стьюдента [1]. Различия считали статистически значимыми при $p < 0,05$.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе работы были выявлены отчетливые возрастные изменения изучаемого психофизиологического показателя. Полученные данные представлены в таблицах 1–2.

Анализ РДО (таблицы 1, 2) показал, что с возрастом не только снижается время реакции, но и улучшается ее точность. У 8-летних детей преобладают запаздывающие реакции, что может свидетельствовать о некоторой инертности и преобладании тормозных процессов. К 9–10 годам количество опережающих и запаздывающих реакций выравнивается, особенно у мальчиков, что говорит о формировании более уравновешенного типа реагирования и совершенствовании механизмов пространственно-временного предвидения (экстраполяции).

Таким образом, полученные результаты подтверждают положение о гетерохронном созревании различных психофизиологических функций в младшем школьном возрасте. Выявленное улучшение показателей РДО к 8–10

годам является отражением прогрессивных морфофункциональных перестроек в ЦНС.

Таблица 1

Время простой реакции на движущийся объект (РДО) у мальчиков 8-10 лет в начале учебного года (Mtm)

Показатели	Единица измерения	8 лет n=31	9 лет n=32	10 лет n=22
РДО	мс	80,8±7,3	76,2±4,5	62,7±3,9
			P1-2>0,05 r=1,29	P1-3<0,01 r=2,34
				P2-3>0,05 r=0,54

Примечание:

P₁₋₂ – достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у мальчиков 8 и 9 лет

P₁₋₃ – достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у мальчиков 8 и 10 лет

P₂₋₃ – достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у мальчиков 9 и 10 лет.

Таблица 2

Время простой реакции на движущийся объект (РДО) у девочек 8-10 лет в начале учебного года (M+m)

Показатели	Единица измерения	8 лет n=39	9 лет n=38	10 лет n=24
РДО	мс	84,4±7,6	75,6±4,9	64,7±6,9
			P1-2>0,05 r=1,02	P1-3<0,05 r=2,06
				P2-3>0,05 r=0,97

Примечание:

P₁₋₂– достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у девочек 8 и 9 лет

P₁₋₃– достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у девочек 8 и 9 лет

P₂₋₃– достоверность различий между показателями, полученными в тестах оценка «РДО» у девочек 8 и 10 лет

Список литературы:

1. Osei-Tutu, E. M., & Osafo, J. (Университет Ганы). «Boarding School System and Its Impact on the Psycho-social Well-being of Students in Ghana: A Review of the Literature.» Ghana Journal of Psychology. 2019– стр. 45-65.
2. Денисова Л.В., Хмельницкая И.В., Харченко Л.А. Измерения и методы математической статистики в физическом воспитании и спорте: учебное пособие для вузов. К.: Олимпийская литература, 2008. 127 с.
3. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология. СПб.: Питер, 2001. 464 с.
4. Мантрова И.Н. Методическое руководство по психофизиологической и психологической диагностике. Иваново: Нейрософт, 2008. 216 с.
5. Медведева О.А. Физиологические особенности сенсорных систем детей периода второго детства с различной степенью нарушения слуха: дис. ... канд. биол. наук. Краснодар, 2011. 147 с.
6. Медведева О.А., Алексанянц Г.Д. Физиологические показатели зрительно-моторного восприятия (чувства) учащихся общеобразовательной и коррекционной школ // Современные наукоемкие технологии. 2010. №9. С. 90-91.

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ ЮНЫХ ЯХТСМЕНОВ

Я.Е. Бугаец

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Представлены результаты пространственно-временных реакций у юных яхтсменов. В конце годичного цикла тренировочного процесса обнаруживалось улучшение параметров у всех юных спортсменов. Сравнительный межгрупповой анализ выявил значимые положительные изменения показателей, связанных с реализацией движений на точность, дифференцировку и время воспроизведения двигательных реакций в экспериментальной группе, по сравнению с контрольной. Улучшение пространственно-временных паттернов у юных яхтсменов может способствовать достижению высоких спортивных результатов.*

Ключевые слова: *парусный спорт, яхтсмены 9-11 лет, пространственно-временные способности.*

Высокий уровень пространственно-временных способностей у яхтсменов определяет эффективность деятельности во время гонок на дистанции в естественных условиях [3, с. 87].

Пространственные представления, основывающиеся на оптимизации когнитивных затрат на обработку информации из окружающей среды, играют решающую роль в парусном спорте [2, с. 21]. Также критическим навыком, влияющим на успех, является восприятие времени, что позволяет спортсмену проводить оценку интервалов, скорости судна и дистанцию соперников.

Успешность карьеры яхтсмена закладывается уже на начальном этапе обучения парусному спорту, в связи с этим возникает необходимость учета возрастных закономерностей развития начинающих спортсменов [5, с. 253].

Целью исследования явились особенности проявления пространственно-временных характеристик у юных яхтсменов в годичном цикле тренировочного процесса.

Обследовали координационные способности у 28 мальчиков 9-11 лет, занимающихся парусным спортом в классе швертботов-одиночек «Оптимист» ГБУ ДО КК СШОР «Парус», г. Геленджик. Контрольную группу составили 14 юных спортсменов, учебно-тренировочные занятия с которой проводились по общепринятой программе по виду спорта «Парусный спорт» в соответствии со спортивными стандартами для этапа начальной подготовки свыше года обучения. В экспериментальную группу вошли 14 мальчиков, тренирующихся с использованием сезонно-ориентированной методики координационной сложности с элементами новизны, применяемой дифференцировано в зимний и летний периоды тренировочного процесса. Уровень пространственно-временных способностей определяли в начале исследования (I этап) и через 11

месяцев занятий (II этап) с помощью ряда тестов: «Отпускание палки», «Откренивание» в 150°, 120° и 100°, «Индивидуальная минута». Статистический анализ проводили с помощью программы Statistica 10.0. Внутри- и межгрупповое сравнение в связанных и несвязанных выборках осуществляли по t-критерию Стьюдента, с установлением статистической значимости при $P < 0,05$.

Внутригрупповое сравнение на II этапе исследования в обеих группах юных яхтсменов обнаружило статистически значимое улучшение всех пространственно-временных реакций ($P < 0,05$) (Таблица 1).

Таблица 1

Показатели пространственно-временных реакций у юных яхтсменов на этапах исследования ($M \pm m$)

Тесты	I этап	II этап	p
Контрольная группа (n=14)			
Ошибка откренивания (150°)	16,00±0,60	14,43±0,44	<0,05
Ошибка откренивания (120°)	18,36±0,73	15,64±0,66	<0,05
Ошибка откренивания (100°)	13,29±0,72	11,86±0,60	<0,05
Отпускание палки (см)	24,14±0,69	19,71±0,57	<0,05
Ошибка индивидуальной минуты (с)	16,99±1,26	13,47±0,91	<0,05
Экспериментальная группа (n=14)			
Ошибка откренивания (150°)	15,79±0,51	10,57±0,39	<0,05
Ошибка откренивания (120°)	17,36±0,63	12,64±0,39	<0,05
Ошибка откренивания (100°)	12,57±0,49	9,14±0,31	<0,05
Отпускание палки (см)	26,00±0,86	16,21±0,69	<0,05
Ошибка индивидуальной минуты (с)	19,31±0,97	9,59±0,57	<0,05

Контрольная группа демонстрировала снижение ошибки при откренивании в 150° на 10%, в 120° на 15%, в 100° на 11%. Улучшение способности к комплексной реакции в тесте «Отпускание палки» составило 18%. Чувство времени в тесте «Индивидуальная минута» повысилось на 19%.

В экспериментальной группе улучшение проприоцептивной чувствительности проявилось в снижении ошибки при откренивании в 150° на 33%, в 120° на 27%, в 100° на 27%. Обнаруживалось улучшение способности к комплексной реакции в тесте «Отпускание палки» на 38%. Чувство времени в тесте «Индивидуальная минута» повысилось на 50%.

Сравнительный межгрупповой анализ пространственно-временных способностей на I этапе исследования показал отсутствие отличий ($P > 0,05$), что отражало однородность выборки (Таблица 2). Однако на II этапе исследования отмечалось значительное преимущество всех результатов тестирования в экспериментальной группе, по сравнению с контрольной ($P < 0,05$).

Проведенный сравнительный анализ позволил отметить значимость сезонно-ориентированной сложнокоординационной методики в подготовке экспериментальной группы. Приоритет в проприоцептивной чувствительности и сенсомоторном реагировании отражал более эффективную деятельность нервной системы, высокие функциональные возможности организма [4, с. 42].

Таблица 2

Межгрупповые различия показателей пространственно-временных реакций у юных яхтсменов на этапах исследования

Тесты	I этап		II этап	
	%	P	%	P
Ошибка откренивания (150°)	2	>0,05	27	<0,05
Ошибка откренивания (120°)	5	>0,05	19	<0,05
Ошибка откренивания (100°)	5	>0,05	23	<0,05
Отпускание палки (см)	4	>0,05	18	<0,05
Ошибка индивидуальной минуты (с)	12	>0,05	29	<0,05

Более точное восприятие времени демонстрировало большую способность к концентрации внимания, сосредоточенности и собранности, обеспечивая оптимальное психофизиологическое состояние и достаточную адаптацию к физическим нагрузкам [1, с. 11].

Можно предположить, что такие улучшения пространственно-временных паттернов по мере освоения и автоматизации двигательных навыков будут способствовать эффективному управлению моторно-двигательной деятельностью и, как следствие, достижению более высоких спортивных результатов у юных яхтсменов.

Список литературы:

1. Али М.А., Прокопьев Н.Я., Семизоров Е.А. Тест «Индивидуальная минута» в оценке функционального состояния юношей сборной команды Сирии по шоссейным гонкам на предсоревновательном этапе проведения тренировочного процесса // Sciences of Europe. 2022. № 87. С. 10-18.
2. Георгиади В.В., Банаян А.А. Особенности пространственных представлений и ориентации яхтсменов во время парусных гонок // Актуальные вопросы спортивной психологии и педагогики. 2024. Т. 4. № 1. С. 20-35.
3. Координационная подготовленность девочек, занимающихся парусным спортом, в годичном цикле тренировочного процесса / Я.Е. Бугаец [и др.] // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2025. №.4. С. 84-89.
4. Нехорошкова А.Н., Грибанов А.В., Депутат И.С. Сенсомоторные реакции в психофизиологических исследованиях (обзор) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия «Медико-биологические науки». 2015. № 1. С. 38-48.
5. Стафеева А.В., Иванова С.С., Краснова М.С. Эффективность методики физической и технической подготовки в содержании тренировочного процесса начинающих яхтсменов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 2(31). С. 252-255.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ, ПЕРЕНЕСШИХ ИНСУЛЬТ, НА ПОЛИКЛИНИЧЕСКОМ ЭТАПЕ

С.П. Лавриченко

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье приведены экспериментальные данные о результатах внедрения в планирование реабилитационных мероприятий для лиц, перенесших инсульт, в условиях поликлиники, алгоритма индивидуализации процесса физической реабилитации. Доказана его эффективность посредством педагогического тестирования и определения доли участников эксперимента, чей прирост изучаемых показателей превысил минимально клинически важную разницу. Алгоритм индивидуализации позволяет перейти от унифицированных тактик к управляемому, персонализированному реабилитационному процессу, что позволит сократить сроки восстановления реабилитанта и вернуться к полноценной жизни

Ключевые слова: физическая реабилитация, поликлинический этап, инсульт, индивидуализация, алгоритм.

На сегодняшний день в России инсульт находится на лидирующих позициях среди заболеваний взрослого населения, приводя к его инвалидизации [2, с. 102; 5, с. 1693]. Формирование долгосрочного прогноза о функциональности организма, консолидация восстановленных двигательных навыков, повышение бытовой самостоятельности, снижение рисков возникновения повторных осложнений – это основные задачи поликлинического этапа физической реабилитации, следующего за стационарным лечением. Существует практическая потребность в создании стандартизированного, но гибкого клинического протокола, который, будучи адаптированным к реалиям поликлиники, обеспечивал бы глубокую индивидуализацию вмешательства с учётом полиморфности постинсультного дефицита, коморбидного фона и социально-средовых факторов [1, с. 182; 6, с. 160]. Ключевой задачей является синергия принципов Международной классификации функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья (МКФ) и доказательного подхода в виде чёткого алгоритма, связывающего стратификацию пациента, модульное назначение физических нагрузок по принципу FITT (Frequency, Intensity, Time, Type) и систему динамического сопровождения [3, с. 30; 4, с. 1601].

Целью настоящего исследования явилась разработка программы индивидуальной физической реабилитации для лиц, перенесших инсульт, в условиях поликлинического учреждения. Участники эксперимента – лица, перенесшие ишемический инсульт, в количестве 50 человек (29 мужчин и 21 женщина), средний возраст которых был 64,7 года, срок после перенесенного инсульта 3-12 месяцев (наиболее продуктивный для реабилитационных

вмешательств). Методом рандомизации выбранный контингент был разделен на контрольную и экспериментальную группы по 25 человек в каждой. Программа физической реабилитации в контрольной группе основывалась на клинических рекомендациях при ишемическом инсульте и транзиторной ишемической атаке, и состояла из индивидуальных и групповых занятий лечебной физической культурой (ЛФК) – 3 раза в неделю по 45 минут в течение 8 недель, стандартных физиотерапевтических процедур – по назначению врача. Участники экспериментальной группы, дополнительно к утвержденной в поликлинике программе, занимались по индивидуализированной, построенной на основе предлагаемого нами алгоритма, включающего 4 этапа:

1 – комплексная оценка состояния пациента и определение его доминирующего МКФ-профиля;

2 – совместное с пациентом целеполагание и формирование индивидуальной для него реабилитационной траектории (для каждого приоритетного модуля, соответствующего МКФ-профилю, назначались конкретные параметры по принципу FITT согласно современным рекомендациям – частота, интенсивность, время и тип нагрузки);

3 – реализация алгоритма (очные визиты пациента в поликлинику, домашние занятия, ведение дневника пациента);

4 – динамический мониторинг и коррекция плана реабилитационных мероприятий на основе обратной связи.

В качестве показателей эффективности, проводимых с участниками эксперимента реабилитационных мероприятий, были выбраны следующие: тестирование по шкале баланса Берга, расстояние, пройденное за 6 минут, тестирование по шкале Фугл-Майера, модифицированной шкале Эшворта, рассчитывался индекс Бартеля. В начале эксперимента группы были однородны, у 52% исследуемых наблюдались нарушения локомоций, у 48% – дисфункция верхней конечности, что и определило общий акцент программ физической реабилитации.

В таблице представлены результаты тестирования участников эксперимента.

Итоговое тестирование выявило статистически значимые межгрупповые различия в пользу участников экспериментальной группы. Так, по шкале баланса Берга, способности к статическому и динамическому равновесию в контрольной группе улучшились на 11%, тогда как в экспериментальной – на 25%, участники контрольной группы по окончании эксперимента прошли за 6 минут расстояние на 9% больше, чем в начале эксперимента, в то время как в экспериментальной группе – на 18%. По шкале Фугл-Майера степень улучшения сенсомоторных функций у участников контрольной группы составила 16%, в экспериментальной – 23%. Мышечный тонус, определяемый посредством модифицированной шкалы Эшворта, в контрольной группе снизился в среднем на 12%, в экспериментальной – на 31%. Значения индекса Бартеля, характеризующего повседневную жизненную активность, улучшились в контрольной группе на 19%, в экспериментальной – на 38%.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика изучаемых показателей участников
эксперимента ($M \pm m$)**

Показатели тестирования, единицы измерения	Контрольная группа (n=25)		Экспериментальная группа (n=25)	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
по шкале баланса Берга (BBS), баллы	38,2 $\pm$ 3,1	42,4 $\pm$ 2,4	37,8 $\pm$ 2,8	47,3 $\pm$ 2,5*
6-минутная ходьба (6MWT), м	210,1 $\pm$ 21,2	228,9 $\pm$ 16,3	205,2 $\pm$ 14,1	241,9 $\pm$ 11,5*#
по шкале Фугл-Майера (FMA-UE), баллы	42,5 $\pm$ 6,1	49,3 $\pm$ 3,7*	40,8 $\pm$ 4,6	50,2 $\pm$ 2,4*
по модифицированной шкале Эшворта (MAS), баллы	1,4 $\pm$ 0,1	1,2 $\pm$ 0,1	1,5 $\pm$ 0,1	1,0 $\pm$ 0,04*
Индекс Бартеля, баллы	65,2 $\pm$ 8,4	77,6 $\pm$ 5,3*	63,8 $\pm$ 4,9	88,0 $\pm$ 3,6*#

*Примечание: * – внутригрупповое различие показателей ($p < 0,05$); # – различия показателей между контрольной и экспериментальной группами после эксперимента ($p < 0,05$); n – количество исследуемых в группе*

Для объективной оценки клинической значимости был проведен анализ доли пациентов, чей прирост превысил минимально клинически важную разницу (MCID). В контрольной группе их доля составила 24%, а в экспериментальной – 70%.

Таким образом, ключевым аргументом эффективности разработанного алгоритма индивидуализации процесса физической реабилитации у лиц, перенесших инсульт, на поликлиническом этапе, является клинически значимое улучшение функциональных показателей организма, подтверждённое достижением порогов MCID у большинства пациентов экспериментальной группы. Алгоритм индивидуализации формализует переход от унифицированных назначений к управляемому, персонализированному реабилитационному процессу, сфокусированному на достижении конкретных функциональных исходов, значимых для пациента в условиях поликлинического этапа.

Список литературы:

1. Вознюк И.А., Залялова З.А., Захаров Д.В. Резолюция совета экспертов «Оптимизация помощи пациентам с ишемическим инсультом на всех этапах медицинской реабилитации» // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2023. №123(5). С. 181–183.
2. Ковалёва И.В. Современные решения повышения качества оказания медицинской помощи пациентам с инсультом // Лечащий Врач. 2024. №3 (27). С. 101-104. URL: <https://doi.org/10.51793/OS.2024.27.3.018> (дата обращения 05.02.2026).
3. Пизов Н.А. Реабилитация после инсульта // Медицинский совет. 2023. №17(21). С. 28–33. URL: <https://doi.org/10.21518/ms2023-429> (дата обращения: 02.02.2026).
4. Cramer S.C. Harnessing neuroplasticity for clinical applications // Brain. 2011. Vol. 134, Pt. 6. P. 1591–1609.

5. Langhorne P. Stroke rehabilitation // The Lancet. 2011. Vol. 377, № 9778. P. 1693–1702.
6. Olesen J. The economic cost of brain disorders in Europe // Eur. J Neurol. 2012. №19(1). P.155–162. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1468-1331.2011.03590.x> (дата обращения: 03.02.2026).

ЭКСПРЕСС КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ В ОЧНОМ КУРСЕ ЛЕКЦИЙ ПО АНАТОМИИ

О.В. Маякова, Ю.А. Кудряшова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Лекции по анатомии, в комплексе с интерактивными методами обучения являются традиционной формой обучения в вузе физической культуры. Применение текущего экспресс контроля знаний, на лекциях по анатомии человека, является инновационным приемом, способствует повышению мотивации восприятия научной информации, познавательной активности, поддержанию стабильности внимания, повышения самооценки обучающихся и ориентации на результат.*

***Ключевые слова:** анатомия человека, текущий экспресс контроль знаний, классические методы обучения, мотивация обучения.*

Методика обучения является основополагающей частью учебного процесса в высшем учебном заведении. Разработка новых методов обучения, совершенствование классических, составляет суть методологической работы на кафедре анатомии и спортивной медицины Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Успешность применяемых методов обучения подтверждается уровнем знаний, умений и навыков обучающихся в реализации компетенций. Поэтому изучение и совершенствование методов обучения, опыта ведущих преподавателей других профильных вузов, является актуальным.

Особенно актуален этот вопрос при рассмотрении дисциплинарных кратких обзорных курсов и роль очного курса лекций по анатомии для студентов-первокурсников [3, 5]. Практический опыт показывает, что очное лекционное общение с учащимися, дополненное интерактивными элементами, позволяет преподавателю в режиме реального времени адаптировать излагаемый материал под уровень его восприятия аудиторией, сформировать навыки самоорганизации и самообучения [4, 5].

Обучение в вузе физической культуры, имеют свою специфику, это занятость студентов на сборах, соревнованиях и занятиях по повышению спортивного мастерства. Поэтому кафедра анатомии и спортивной медицины стремится предоставить максимум времени для овладения знаниями на лекциях и практических занятиях. Для оптимизации адаптации обучающихся на первом курсе повышения мотивации, стимуляции учебного процесса, мы используем новые методы и формы обучения.

Один из них, это применение текущего экспресс контроля знаний в конце лекции. Целью исследования явилось изучение остаточных знаний, обучающихся по теме лекции. Текущий контроль проводился в виде тестирования, в конце лекции по анатомии человека. В нем участвовали

студенты 1 курса факультета Адаптивная физическая культура и оздоровительные технологии и факультета спорта. В конце лекции студентам было предложено войти по ссылке и ответить на вопросы, рассмотренные на лекции, включающие главные, основополагающие термины и понятия по теме.

Первый текущий контроль проводился по теме «Современные представления о тканях». Тестирование проводилось в начале первого семестра, в период напряженной адаптации студентов к обучению в вузе. Успешно усвоили научную информацию 75% факультета АОФК и 64% обучающихся на факультете спорта. Второй текущий контроль проводился в середине семестра. На факультете АОФК правильно ответили 89% обучающихся, на факультете спорта 78%.

Количество успешно освоивших материал лекции, увеличилось, что объясняется адаптацией обучающихся к обучению в высшем учебном заведении.

Текущий контроль на каждой лекции, оказался стимулирующим фактором, повысил мотивации к получению знаний на лекции. Опрос студентов показал, что они внимательнее слушали лекцию, старались записать все термины и зарисовать схемы, предложенные преподавателем, чтобы успешно пройти тестирование.

Поиск путей рационального и эффективного усвоения учебного материала студентами убедил нас в целесообразности применения комплексной методики, состоящей из традиционной лекции и краткого текущего контроля в форме тестирования в конце лекции.

Очная лекция в комплексе с интерактивными методами обучения, в условиях сокращения аудиторных часов, позволит сохранить качество образования и сформировать целостность профессиональной подготовки [1, 2, 5].

Список литературы:

1. Артюхина, А.И. Методологические принципы и инновационные методы преподавания дисциплины «Анатомия человека» / А.И. Артюхина, В.А. Агеева, Е.В. Горелик [и др.] // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2016. – № 6. – С. 31-35.
2. Загвязинский, В.И. Вузовская лекция в структуре современного учебного процесса // Образование и наука. – 2014. – № 2(11). – С. 34-46.
3. Кашкарёва, А.А. Методы преподавания лекции в университете / А.А. Кашкарёва, Е. В. Машкова, В. А. Бережная [и др.] // Молодой учёный. – 2017. – № 2 (136). – С. 558-590.
4. Красинская, Л.Ф. Учимся учить по-новому, или о неиспользованных возможностях лекции / Л.Ф. Красинская // Высшее образование в России. – 2011. – № 2. – С. 98-103.
5. Мишина, А.В. Курс лекций в традиционной форме: его место в новой модели обучения // Мир педагогики и психологии. – 2020. – № 2. – С. 30-37.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ И ВЕСТИБУЛЯРНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У ДЗЮДОИСТОВ РАЗНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

А.В. Овчеренко, Г.Д. Алексанянц, О.А. Медведева

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В работе проведён сравнительный анализ параметров вегетативной регуляции и вестибулярной устойчивости у дзюдоистов, имеющих различный уровень спортивного мастерства. Обследованы 42 спортсмена 17–21 года (16 мастеров спорта, 26 кандидатов в мастера спорта и перворазрядников). Вегетативный тонус оценивали по индексу Кердо и индексу напряжения Баевского. Вестибулярную устойчивость определяли по величине отклонения от прямой после вращательной пробы. Установлено преобладание симпатических влияний в обеих группах при отсутствии достоверных различий ($p > 0,05$). Выявлены достоверно лучшие показатели вестибулярной устойчивости у мастеров спорта ($p < 0,01$). Полученные данные свидетельствуют о специфической адаптации к тренировочным нагрузкам.*

***Ключевые слова:** дзюдо, вегетативная нервная система, вестибулярная устойчивость, квалификация, адаптация.*

Введение. Успешность соревновательной деятельности в дзюдо во многом определяется эффективностью вегетативного обеспечения мышечной работы и способностью сохранять устойчивое положение тела в условиях постоянного силового противодействия. Вегетативная нервная система играет ключевую роль в адаптации к физическим нагрузкам, а вестибулярный анализатор обеспечивает ориентацию в пространстве и равновесие при выполнении бросков и защитных действий. Однако вопрос о взаимосвязи этих функциональных систем у дзюдоистов разной квалификации изучен недостаточно.

Организация и методы исследования. В лаборатории кафедры анатомии и спортивной медицины Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма обследованы 42 дзюдоиста мужского пола в возрасте 17–21 года. В зависимости от спортивной квалификации сформированы две группы: мастера спорта (МС, $n=16$) и кандидаты в мастера спорта / перворазрядники (КМС/1-й разряд, $n=26$).

Вегетативный тонус оценивали по индексу Кердо: $ВИ = (1 - ДАД / ЧСС) \times 100\%$, где ДАД – диастолическое артериальное давление, ЧСС – частота сердечных сокращений. Также рассчитывали индекс напряжения по Р.М. Баевскому. Вестибулярную устойчивость определяли с помощью пробы с вращениями: испытуемый выполнял 5 вращений, после чего с закрытыми глазами проходил по прямой расстояние 3 м; фиксировали величину отклонения от прямой (см).

Статистический анализ выполнен с помощью пакета прикладных программ. Достоверность межгрупповых различий оценивали по t-критерию Стьюдента. Критический уровень значимости принят $p < 0,05$.

Результаты и их обсуждение. В таблице представлены средние значения исследуемых показателей.

Таблица

Показатели вегетативной регуляции и вестибулярной устойчивости у дзюдоистов разной квалификации ($M \pm m$)

Показатель	МС (n=16)	КМС/1 разряд (n=26)	p
Индекс Кердо, у.е.	6,04±1,37	7,20±1,55	>0,05
Индекс напряжения Баевского, у.е.	81,9±17,6	73,7±12,4	>0,05
Отклонение после вращений, см	23,7±2,9	38,2±2,4	<0,01

Полученные данные свидетельствуют о доминировании симпатического отдела вегетативной нервной системы у представителей обеих групп. Это отражает высокий уровень функциональной экономизации и адаптации к тренировочным воздействиям. Сравнение показателей индекса Кердо и индекса напряжения не выявило статистически значимых межгрупповых различий, что позволяет говорить об однотипности вегетативного обеспечения у спортсменов разной квалификации на данном этапе подготовки [2].

При этом вестибулярная устойчивость значимо выше у мастеров спорта: их отклонение от прямой после вращений на 38% меньше, чем у спортсменов массовых разрядов ($p < 0,01$). Полученные результаты подтверждают выводы других авторов о том, что регулярные занятия дзюдо, сопровождающиеся значительным количеством вращений и выполнением страховок, приводят к росту устойчивости вестибулярного аппарата [1, 3, 4]. Развитие вестибулярной функции является важным компонентом специальной физической подготовки, обеспечивающим эффективность сложнокоординационных движений.

Заключение. У дзюдоистов разной квалификации наблюдается сходный тип вегетативной регуляции с преобладанием симпатических влияний, что отражает хорошую адаптированность к тренировочным нагрузкам. Вместе с тем мастера спорта демонстрируют достоверно более высокую вестибулярную устойчивость, что связано со спецификой тренировочного процесса и является важным критерием спортивного мастерства.

Список литературы:

1. Алексанянц Г.Д., Кастанов И.С., Медведева О.А. Особенности вестибулярной устойчивости у квалифицированных спортсменов, занимающихся ударными единоборствами // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование: материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 177–178.

2. Овчеренко А.В., Алексанянц Г.Д. Показатели вегетативных регуляций у спортсменов, специализирующихся в дзюдо // Материалы ежегодной отчетной научной конференции аспирантов и соискателей Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2025. № 1. С. 85–87.

3. Овчеренко А.В., Алексанянц Г.Д., Медведева О.А. Показатели вестибулярной устойчивости у дзюдоистов разной квалификации // Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования в сфере физической культуры и спорта : материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2025. С. 145–148.

4. Левицкий А.Г., Схаляхо Ю.М., Бугаец Я.Е. Вестибулярная устойчивость и тактическая подготовка дзюдоистов // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2024. № 2. С. 67–72.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АППАРАТНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ

И.Г. Павельев

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Современные аппаратно-диагностические и цифровые системы позволяют создавать объективную карту движений, выявлять ошибки и корректировать их, а также управлять тренировочным процессом. В статье представлены ключевые технологии, применяемые в тяжелой атлетике, а также их роль в повышении результативности и безопасности спортсменов.*

***Ключевые слова:** тяжёлая атлетика, биомеханический анализ, цифровые технологии, моделирование движений, параметры спортивной техники, риск травм*

Тяжёлая атлетика – это спорт, основанный на выполнении двух сложных технических движений: рывка и толчка. Эти упражнения требуют высокой точности, силы, скорости и координации движений. Высокие спортивные достижения во многом зависят от правильной техники и выполнения, что делает важным использование современных технологий для анализа и совершенствования техники, а также контроля физиологических параметров спортсмена.

Использование видеозаписей – одна из самых распространённых и простых технологий для анализа техники. Современные системы позволяют осуществлять 2D и 3D моделирование движений, что дает возможность определять не только траекторию штанги, но и кинематику тела [3] (Таблица 1).

Таблица 1

Основные оснащения и параметры анализа

Название технологии	Описание	Параметры анализа	Примеры систем
Видео– и фотограмметрия	Запись движений с камеры	Траектории, углы суставов, скорость	Kinovea, Dartfish
3D-Моделирование	Многокамерные системы	Модели кинематики в пространстве	Vicon, Qualisys
Датчики инерциальной навигации	Портативные устройства	Углы суставов, ускорения, скорость	Xsens, Noraxon
Биомеханические платформы	Измерение силы и мощности	Силовые параметры, мощность	Kistler, Haptic Labs

В тренировках используют камеры высокого разрешения и системы 3D – аналитики для определения точных траекторий штанги, изучения фазы подъема и стабилизации корпуса. Датчики IMU позволяют записывать параметры

техники прямо на спортсмене – невозможно недооценивать их роль в реальном времени. При этом такие устройства компактны, доступны и удобны для использования на тренировках и соревнованиях [4, 5].

Среди особенностей таких систем можно отметить установку на ключевых сегментах тела: запястье, плечо, бедро, голень. Они позволяют отслеживать углы суставов, ускорения и скорости движения [6].

Для определения эффективности тяги и подъема используются силовые платформы и датчики силы. Они позволяют наглядно показать уровень приложенной силы и мощностные показатели. Пример: платформа Kistler – измерение силовых параметров в реальном времени. Проводит анализ данных для построения профиля нагрузки и корректировки тренировочной программы.

Значительная часть анализа и моделирования техники с помощью программных средств осуществляется через специализированное программное обеспечение (Таблица 2).

Таблица 2

Программное обеспечение для анализа и моделирования спортивной техники

Название	Назначение	Особенности
Kinovea	Анализ видео	Бесплатное, простое в использовании
Dartfish	Детальный анализ движений	Позиционные отметки, сравнение, 3D модели
SviPro	Детальный биомеханический анализ	Модели суставов, расчет скоростей и ускорений

Руководитель или тренер может рассматривать видеозаписи с наложением линий и траекторий, проводить сравнительный анализ с образцовыми движениями.

Современные системы со встроенным искусственным интеллектом и машинным обучением, основанном на статистической обработке, могут автоматически выявлять ошибки в технике и предлагать коррекции [1]:

- Анализ динамических данных с помощью глубоких нейронных сетей;
- Персональные рекомендации на основе баз данных успешных выступлений;
- Наиболее перспективные системы объединяют автоматическую обработку данных и обучение модели с учетом особенностей каждого спортсмена.

Использование VR-сред и симуляторов моделирует реальные условия, позволяя обучать правильной технике без риска травм и усваивать новые шаблоны движения в контролируемой среде. Пример: VR-тренажеры для имитации подъема штанги с обратной связью по ошибкам движений.

Объединение данных и их статистическая обработка из разных устройств и аналитических систем позволяет формировать индивидуальные тренировочные программы, отслеживать прогресс и быстро реагировать на изменения состояния спортсмена [2].

В заключение можно выделить преимущества и недостатки представленных технологий.

Плюсы: высокая точность анализа, объективная оценка прогресса, возможность адаптивных тренировок помогают снизить риск травм.

Минусы: стоимость оборудования, требует специальных знаний для интерпретации данных, не всегда легко интегрируются в существующую тренировочную среду, требуется период обучения тренеров и спортсменов.

Использование аппаратно-диагностических и цифровых технологий в тяжелой атлетике значительно повысило качество подготовки, эффективность тренировочного процесса и уровень безопасности. Технологические инновации в виде систем видеонаблюдения, датчиков, программных платформ и виртуальной реальности делают возможным более точный анализ и коррекцию техники, что напрямую влияет на результаты спортсменов. Внедрение этих технологий объективно способствует развитию спорта и формированию новых стандартов тренировки.

Список литературы:

1. Костенко Е.Г., Мирзоева Е.В., Лысенко В.В. Анализ и статистическая обработка данных спортивно-педагогических исследований: монография. Чебоксары, 2019. 132 с.
2. Лысенко В.В., Павельев И.Г. Метрологические основы измерений в физической культуре и спорте: учебник. Краснодар: КГУФКСТ, 2018. 470 с.
3. Лысенко В.В., Остриков А.П., Павельев И.Г. Инструментальные средства оперативного контроля биомеханических характеристик // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 88-89.
4. Павельев И.Г. Видеоанализ как метод исследования двигательной активности человека // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2015. № 1. С. 120-121.
5. Lebedewa N. G., Kötzler M. Modern technologies for sports training: a review // Journal of Sport Sciences. 2022. Vol. 40, no. 6. P. 121–135.
6. Zatsiorsky V. M., Kraemer W. J. Science and Practice of Strength Training. 2nd ed. Champaign, IL : Human Kinetics, 2006. 251 p.

ПРИМЕНЕНИЕ ROC-АНАЛИЗА В БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

И.Г. Павельев

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы и практическое применение ROC-анализа в биомеханических исследованиях. Представлено описание расчёта чувствительности и специфичности, рассмотрены особенности пороговых значений AUC. Уделено внимание использованию ROC-анализа при построении моделей машинного обучения в задачах диагностики и прогнозирования риска травм. Показано, что ROC-анализ является эффективным инструментом оценки диагностической ценности биомеханических показателей.

Ключевые слова: ROC-анализ, биомеханика, чувствительность, специфичность, AUC, машинное обучение, диагностика, риск травм

Современные биомеханические исследования направлены не только на описание двигательных характеристик, но и на выявление диагностически значимых показателей, способных различать нормальные и патологические состояния. В задачах такого типа широко применяется ROC-анализ (Receiver Operating Characteristic), позволяющий оценить качество бинарной классификации и определить оптимальные пороговые значения количественных параметров [1, 4].

ROC-анализ используется для оценки качества бинарной классификации. Он основан на сопоставлении двух ключевых показателей:

- Чувствительность (Sensitivity) – доля правильно выявленных положительных случаев.
- Специфичность (Specificity) – доля правильно выявленных отрицательных случаев.

ROC-кривая строится как зависимость чувствительности от (1 – специфичности) при варьировании порогового значения диагностического показателя [3, 6].

Ключевой интегральной характеристикой является площадь под кривой (AUC – Area Under the Curve):

- AUC = 0,5 – отсутствие диагностической ценности
- 0,7–0,8 – удовлетворительная точность
- 0,8–0,9 – высокая точность
- 0,9 – отличная диагностическая способность

Биомеханические исследования часто опираются на количественные показатели [2, 5]:

- углы суставов
- моменты сил

- временные характеристики шага
- амплитуды ЭМГ-сигналов
- параметры стабиллометрии

Однако сами по себе различия средних значений между группами не дают информации о диагностической пригодности показателя [7]. ROC-анализ позволяет:

1. Оценить способность параметра различать группы.
2. Определить оптимальное пороговое значение.
3. Сравнить диагностическую ценность нескольких биомеханических индикаторов.
4. Построить комбинированные модели (например, логистическая регрессия + ROC).

Приведем несколько примеров применения.

1. Диагностика нарушений походки

В исследованиях походки пациентов после инсульта ROC-анализ используется для определения, какие параметры (длина шага, симметрия, скорость ходьбы) лучше всего различают пациентов и здоровых обследуемых. Например, скорость ходьбы может иметь $AUC = 0,85$, что указывает на высокую диагностическую ценность.

2. Оценка риска травм у спортсменов

При анализе биомеханики приземления после прыжка ROC-анализ применяется для выявления пороговых значений угла в коленном суставе или вальгусного момента, связанных с повышенным риском травмы передней крестообразной связки.

3. Исследование баланса и пострурального контроля

Параметры центра давления (COP) анализируются для выявления риска падений у пожилых людей. ROC-кривые позволяют определить критические значения амплитуды колебаний, при превышении которых риск падений значительно возрастает.

При использовании ROC-анализа в биомеханике важно учитывать:

- Размер выборки – малые группы снижают стабильность оценки AUC.
- Баланс классов – сильный перекос может исказить интерпретацию.
- Клиническая значимость порога – оптимальное статистическое значение не всегда оптимально практически.
- Доверительные интервалы AUC – обязательны для корректной интерпретации.
- Перекрёстная валидация – особенно при построении многомерных моделей.

Часто применяется критерий Юдена (Youden index) для выбора оптимального порога: $J = \text{Sensitivity} + \text{Specificity} - 1$.

ROC-анализ является мощным инструментом оценки диагностической и прогностической ценности биомеханических показателей. Он позволяет перейти от простого сравнения средних к анализу реальной способности параметра различать функциональные состояния. При корректном применении

и интерпретации ROC-анализ способствует повышению качества биомеханических исследований, клинической диагностики и оценки риска травм.

Однако необходимо учитывать ограничения: зависимость от бинарной формулировки задачи, отсутствие учёта клинических последствий ошибок и возможную переоценку качества модели при отсутствии внешней валидации.

ROC-анализ является универсальным и статистически обоснованным инструментом оценки диагностической и прогностической ценности биомеханических параметров. Его применение в биомеханике и спортивной науке способствует повышению точности диагностики, оптимизации пороговых значений и созданию надёжных прогностических моделей на основе методов машинного обучения.

Список литературы:

1. Бурцев Е. М., Бурцев М. Е. Биомеханика движений человека. Москва: Академия, 2014. 256 с.
2. Войлоков В.С., Лысенко В.В., Павельев И.Г. Использование элементов биомеханического контроля в совершенствовании техники различных стилей плавания // Современные методы организации тренировочного процесса, оценки функционального состояния и восстановления спортсменов. Материалы Всерос. науч.-практ. конф. 2017. С. 43–45.
3. Гублер Е. В., Генкин А. А. Применение непараметрических критериев статистики в медико-биологических исследованиях. Ленинград: Медицина, 1973. 144 с.
4. Павельев И.Г. Работа двигательного аппарата спортсменов при ударных видах отталкивания // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2015. № 3. С. 188-189.
5. Павельев И.Г., Остриков А.П., Костенко Е.Г., Алдарова Л.М. Биомеханическое исследование спортивных движений средствами локального позиционирования в закрытых спортивных сооружениях с использованием автоматизированных систем научных исследований // Современные наукоемкие технологии. 2021. №12. С. 236-240.
6. Obuchowski N. A., Bullen J. A. Receiver operating characteristic (ROC) curves: review of methods with applications in diagnostic medicine // Physics in Medicine & Biology. 2018. Vol. 63, № 7. P. 07TR01.
7. Roumeliotis S., Schurgers J., Tsalikakis D. G. et al. ROC curve analysis: a useful statistic multi-tool in the research of nephrology // International Urology and Nephrology. 2024. Vol. 56, № 8. P. 2651–2658.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК: 159.942.5

ПРОЯВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАССТРОЙСТВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ-ЧЛЕНОВ СБОРНЫХ КОМАНД РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Д.Д. Ануфриева, Г.Б. Горская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрена взаимосвязь психологических факторов и риска развития расстройств пищевого поведения у подростков, занимающихся спортивным скалолазанием, выступающими за команды регионального уровня. Было установлено, что спортсмены регионального уровня в основном проявляют лишь начальные признаки расстройств пищевого поведения, а процент тех, кто подвержен равен 15%. Тем не менее можно проследить прямую корреляцию расстройств пищевого поведения с такими факторами как озабоченность оценками, негативное селектирование и личностная тревожность.*

***Ключевые слова:** расстройство пищевого поведения, скалолазание, психологические факторы, самооценка, перфекционизм, внешний вид.*

Скалолазание как спортивная дисциплина характеризуется комплексными и высокими требованиями к уровню физической и психической подготовленности спортсменов. Достижение высоких результатов обусловлено не только развитием силовых качеств, выносливости и гибкости, но и точной координацией движений, устойчивым вниманием, развитым самоконтролем и способностью принимать решения в стрессовых условиях. Для скалолазов принципиальное значение имеет психологическая устойчивость, умение справляться со страхом высоты, уверенность в собственных возможностях и эффективное управление эмоциональными состояниями в экстремальных ситуациях. Регулярное преодоление физических и психоэмоциональных нагрузок, интенсивная соревновательная среда и постоянное стремление к совершенствованию техники формируют высокий уровень стресса, который может выступать одним из факторов риска развития расстройств пищевого поведения (РПП). Кроме того, в данном виде спорта присутствует определённое давление, связанное с необходимостью поддержания оптимальных показателей массы тела и телосложения. Это может приводить к тому, что спортсмены сознательно начинают подвергать свое тело экстремальным диетам, что приводит к сильному снижению веса, потери множества нужных витаминов и минералов, ухудшению состояния. Что в свою очередь заставляет организм находиться на пределе своих возможностей в

состоянии сильного стресса, а это в длительном планировании приводит к ухудшению выступлений и серьёзному нарушению здоровья.

Эффективность выполнения сложных маршрутов в скалолазании во многом зависит от соотношения силы и массы тела, что может формировать у спортсменов установку на необходимость постоянного контроля веса. Стремление к техническому совершенству и частое сравнение себя с более успешными спортсменами усиливают перфекционистские тенденции и неудовлетворённость собственными результатами и внешним видом.

Цель исследования – установление проявлений расстройств пищевого поведения и факторов риска их появления у спортсменов, занимающихся скалолазанием, входящим в сборные регионального уровня.

Методы диагностики: Опросник: «Тест на расстройство пищевого поведения», опросник «Шкала эмоциональной зрелости», опросник «Трёхфакторная шкала физического перфекционизма», опросник «Самоописание физического развития» Боченковой Е.В, методика диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн, методика диагностики ситуативной и личностной тревожности Спилбергера.

Статистическая достоверность исследуемых показателей у спортсменов из национальной сборной команды и региональных сборных устанавливалась по критерию Вилкоксона-Манна-Уитни.

В исследовании приняли участие 28 спортсменов: 16 женщин и 12 мужчин.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии статистически значимой прямой корреляции между выраженностью расстройств пищевого поведения (РПП) и уровнем озабоченности оценочными суждениями окружающих. Вероятно, данная связь обусловлена высокой чувствительностью таких спортсменов к внешней оценке, стремлением к одобрению и страхом негативного социального сравнения.

Также выявлена прямая корреляция между показателями РПП и негативным селективированием, что указывает на склонность испытуемых с выраженными признаками РПП избирательно фиксироваться на негативной информации, связанной с собственной внешностью, телесными ощущениями и результатами деятельности. Подобная когнитивная установка может усиливать искажённое восприятие тела и поддерживать дезадаптивные пищевые паттерны за счёт постоянного подкрепления чувства неудовлетворённости и внутренней несоответствующей самооценки.

Кроме того, установлена прямая связь между выраженностью РПП и уровнем личностной тревожности. Вероятно, хроническая тревожность способствует использованию контроля питания и массы тела как способа снижения внутреннего напряжения и восстановления субъективного чувства управляемости ситуацией. В условиях спортивной деятельности, характеризующейся высокой неопределённостью и соревновательным стрессом, подобные стратегии могут закрепляться и переходить в устойчивые формы нарушенного пищевого поведения.

Анализ взаимосвязей между психологическими переменными показал, что озабоченность оценками, негативное селектирование и личностная тревожность также находятся в прямой корреляционной зависимости друг с другом.

В то же время выявлены значимые обратные корреляции между показателями РПП и уровнем уверенности в себе, а также субъективно воспринимаемым авторитетом среди сверстников. Данные результаты позволяют предположить, что высокая самооффективность, устойчивое позитивное самоотношение и социальная поддержка выступают в роли защитных факторов, снижающих вероятность формирования дезадаптивных пищевых установок. Уверенность в себе и признание в группе могут уменьшать потребность в компенсаторном контроле внешности и питания, а также ослаблять влияние стрессовых и оценочных факторов спортивной среды.

Список литературы:

1. Афанасьев С.О. К вопросу о социальной тревоге и нарушении пищевого поведения студентов. // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. 2021. № 84. С. 75-79.
2. Казанцева Е.В. Роль и значение фактора эмоций в формировании расстройств пищевого поведения. // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2023. № 1. С.301-307.
3. Скугаревский О.А. Классификационные критерии нарушений пищевого поведения и сопряженные поведенческие проявления. // Психотерапия и клиническая психология. 2003. №2 (7). С. 25-29.
4. Ушакова И. Вкус свободы. Здоровое пищевое поведение. Санкт-Петербург: 2023. 224 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЧУВСТВИЯ К СЕБЕ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМА У СПОРТСМЕНОВ

Е.И. Берилова, К.К. Одышева

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Данное исследование посвящено установлению взаимосвязи между сочувствием к себе и перфекционизмом у спортсменов-регбистов. В исследовании участвовали 50 спортсменов. Для диагностики перфекционизма применялась методика «Многомерная шкала перфекционизма Фроста» в адаптации В.А. Ясной и С.Н. Ениколопова. Для изучения отношения к себе применялась шкала «Сочувствие к себе» К. Нефф. В результате исследования было установлено, что чем выше у спортсменов внимательность к своим переживаниям, тем ниже сформированность перфекционизма. А вероятность формирования конструктивных компонентов перфекционизма тем выше, чем выше уровень чрезмерной идентификации у спортсменов.

Ключевые слова: сочувствие к себе, перфекционизм, спортсмены, ситуация неуда.

Спортивная деятельность на современном этапе предъявляет высокие требования к психологическим ресурсам личности атлета, среди которых особое место занимает перфекционизм. Он представляет собой многомерный феномен, способный как активизировать достижение высоких результатов, так и вызывать эмоциональное перенапряжение за счет стремления к совершенству [1, 2, 4]. Особую значимость проблема перфекционизма приобретает в контексте отношения спортсмена к себе в трудные периоды профессиональной карьеры – спады результативности, травмы, кризисы идентичности.

Несмотря на наличие отдельных работ, вопрос о том, какие именно компоненты перфекционизма способствуют сохранению конструктивного самоотношения перед лицом неудач и трудностей, а какие делают самооценку спортсмена уязвимой, остается недостаточно изученным [3, 5].

Цель исследования – установить особенности взаимосвязи между сочувствием к себе в ситуации неудач и перфекционизмом у спортсменов.

В исследовании предполагается, что высокий уровень перфекционизма, излишней требовательности к себе у спортсменов может сопровождаться снижением принимающего, поддерживающего отношения к себе. В исследовании принимали участие 50 спортсменов, занимающихся регби. Были использованы следующие методики: «Многомерная шкала перфекционизма Фроста» в адаптации В.А. Ясной и С.Н. Ениколопова, шкала «Сочувствие к себе» К. Нефф [6].

Данные исследования корреляционных взаимосвязей у спортсменов установленные между показателями сочувствия к себе и показателями перфекционизма представлены в таблице.

Таблица

Особенности взаимосвязи между показателями сочувствия к себе и перфекционизма у спортсменов, занимающихся регби (n=50)

Показатели сочувствия к себе	Показатели перфекционизма				
	Обеспокоенность ошибками	Организованность	Родительская критика и сомнения в действиях	Личные стандарты и родительские ожидания	Общий показатель перфекционизма
Доброта к себе	0,164	0,030	-0,087	0,177	0,126
Самокритика	0,112	0,142	0,020	0,139	0,165
Общность с человечеством	-0,015	-0,036	0,041	-0,025	-0,013
Самоизоляция	-0,032	-0,057	-0,032	0,090	-0,007
Внимательность	-0,211	-0,488**	0,179	-0,329*	-0,328*
Чрезмерная идентификация	0,316*	0,328*	-0,204	0,327*	0,311*

Примечание – знаком * – обозначена корреляционная взаимосвязь достоверно значимая при $p < 0,05$, знаком ** – корреляционная взаимосвязь достоверно значимая при $p < 0,01$

Представленные в таблице данные корреляционного анализа позволяют сделать следующие выводы об установленных взаимосвязях между показателями сочувствия к себе и перфекционизма у спортсменов подросткового возраста, занимающихся регби.

Были установлены достоверные обратные корреляционные взаимосвязи между показателем сочувствия к себе «внимательность» и показателями перфекционизма: организованность ($r=-0,488$, при $p \leq 0,01$); личные стандарты и родительские ожидания ($r=-0,329$, при $p \leq 0,05$); общий (интегральный) показатель перфекционизма ($r=-0,328$, при $p \leq 0,05$). Таким образом мы видим, что при повышении уровня внимательного, осознанного отношения к собственным переживаниям снижается склонность к чрезмерной структурированности и жесткому контролю порядка. Также высокая внимательность сопряжена с меньшей зависимостью от завышенных требований к себе и установок «нужно соответствовать», воспринимая адекватно свои мысли и чувства, спортсмены менее склонны полностью отождествляться с внутренним критиком и внешними ожиданиями. И, конечно

же, стоит отметить, что чем выше уровень осознанного и принимающего отношения к себе, тем ниже общая склонность к чрезмерной требовательности, страху ошибок и стремлению к недостижимому идеалу, то есть к перфекционизму, в целом.

Из таблицы также видно, что были установлены достоверные прямые корреляционные взаимосвязи между показателем сочувствия к себе «чрезмерная идентификация» и такими показателями перфекционизма как: обеспокоенность ошибками ($r=0,316$, при $p \leq 0,05$); организованность ($r=0,328$, при $p \leq 0,05$); личные стандарты и родительские ожидания ($r=0,327$, при $p \leq 0,05$); общий (интегральный) показатель перфекционизма ($r=0,311$, при $p \leq 0,05$). Из полученных данных можно сделать вывод о том, что чрезмерная эмоциональная вовлечённость в собственные ошибки сопровождается стремлением к усиленному контролю и порядку, соответственно, тем выше наблюдается ориентация на высокие, иногда завышенные требования к себе у спортсменов. А также, чем сильнее спортсмены заикливаются на своих негативных переживаниях, тем выше, в целом, их склонность к перфекционизму.

Результаты данного исследования говорят о том, что чрезмерная внимательность, препятствует формированию перфекционизма. А чрезмерная идентификация, с одной стороны способствует повышению организованности спортсменов и стремлению избежать ошибок. С другой стороны, с ростом чрезмерной идентификации снижается подверженность спортсменов родительской критике, но при этом повышается стремление соответствовать родительским ожиданиям и личным стандартам.

Таким образом, мы видим, что сочувствие к себе у спортсменов, с одной стороны, может формировать как конструктивные компоненты перфекционизма, позволяющие достигать высоких результатов в спорте, так и деструктивные, что может оказывать негативное влияние на результативность тренировочной и соревновательной деятельности атлетов.

Список литературы:

1. Берилова Е.И., Босенко Ю.М., Распопова А.С. Особенности взаимосвязи перфекционизма и личностной зрелости у спортсменов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 8 (186). С. 340–343.
2. Берилова Е.И., Босенко Ю.М., Распопова А.С. Особенности взаимосвязи перфекционизма и взаимоотношений с ближайшим социальным окружением у спортсменов юношеского возраста // Научно-педагогическое обозрение. 2025. № 5. С. 152–163.
3. Кучугурова А.О., Пархоменко Е.А., Дубовова А.А. Особенности проявления перфекционизма и прокрастинации у студентов, занимающихся и не занимающихся спортом // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2018. Т. 20. С. 142–147.
4. Распопова А.С. Перфекционизм как фактор психической устойчивости спортсменов, занимающихся единоборствами // Теория и практика в сфере физической

культуры и спорта: материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2025. С. 134–138.

5. Распопова А. С., Босенко Ю.М. Психологические особенности совладания со стрессом у теннисистов в процессе тренировок и соревнований // Актуальные вопросы спортивной психологии и педагогики. 2023. Т. 3. № 3. С. 19-32.

6. Чистопольская К.А., Осин Е.Н., Ениколопов С.Н., Николаев Е.Л., Мысина Г.А., Дровосеков С.Э. Концепт «Сочувствие к себе»: российская адаптация опросника Кристин Нефф // Культурно-историческая психология. 2020. Том 16. № 4. С. 35–48.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ
С ДИСПОЗИЦИОННЫМ ОПТИМИЗМОМ И СПОСОБАМИ
СОВЛАДАНИЯ СО СТРЕССОМ У СПОРТСМЕНОВ, ПЕРЕЖИВШИХ
СПОРТИВНУЮ ТРАВМУ**

Е.И. Берилова, С.П. Хвостова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования взаимосвязи субъективного благополучия с диспозиционным оптимизмом и стратегиями совладания со стрессом у спортсменов, получивших травму (n=50). Полученные данные показывают, что чем выше у спортсменов позитивный оптимизм, тем в большей степени для них значимо социальное окружение. Вероятность выбора конфронтационного копинга в трудной ситуации тем выше у спортсменов, чем выше для них значимость социального окружения. В свою очередь, чем выше самоконтроль у атлетов в стрессовой ситуации, тем в большей мере у них могут проявляться признаки, сопровождающие основную психоэмоциональную симптоматику.*

***Ключевые слова:** спортсмены, травма, диспозиционный оптимизм, копинг-стратегии, субъективное благополучие, совладание со стрессом.*

Период восстановления после спортивной травмы характеризуется не только физическими ограничениями, но и существенной психологической нагрузкой, которая способна влиять на общее самочувствие и эмоциональное состояние спортсмена. В таких условиях особую значимость приобретают внутренние ресурсы личности, позволяющие сохранять позитивное самовосприятие и удовлетворенность жизнью даже при временной утрате возможности полноценно тренироваться и соревноваться [1, 4]. Субъективное благополучие спортсмена в этот период выступает важным индикатором успешности адаптации к изменившимся обстоятельствам и показателем эффективности восстановительных мероприятий [2]. Одним из ключевых личностных конструктов, определяющих отношение человека к трудным жизненным ситуациям, выступает диспозиционный оптимизм и стратегии совладания со стрессом [3, 5]. В научной литературе последних лет активно обсуждается взаимосвязь оптимизма и копинг-стратегий с различными аспектами психологического благополучия. Однако исследований, рассматривающих эти методики применительно к спортсменам, переживающим травму, недостаточно. В частности, остается открытым вопрос о том, как именно диспозиционный оптимизм и предпочитаемые способы совладания со стрессом соотносятся с отдельными компонентами субъективного благополучия. Восполнение этого пробела представляется актуальным как для развития теоретических представлений о психологических ресурсах личности в кризисных ситуациях, так и для совершенствования

практики психологического сопровождения спортсменов в восстановительном периоде.

В исследовании приняли участие 50 спортсменов мужского пола в возрасте от 18 до 25 лет, футбольного клуба «Краснодар», г. Краснодар, находящихся на этапе восстановления после спортивной травмы. Для исследования применялись следующие психодиагностические методики: шкала субъективного благополучия (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов), опросник диспозиционного оптимизма, опросник копинг-стратегий R. Lazarus, S. Folkman.

Цель исследования – установить взаимосвязь между показателями субъективного благополучия, диспозиционного оптимизма и копинг-стратегиями у спортсменов, переживших травму.

Рассмотрим данные корреляционного анализа между параметрами субъективного благополучия, диспозиционного оптимизма и стратегиями совладания со стрессом у спортсменов.

Сначала рассмотрим особенности взаимосвязи между параметрами субъективного благополучия и диспозиционного оптимизма у спортсменов. В исследовании была выявлена прямая взаимосвязь между показателем «Позитивный оптимизм» и шкалой «Значимость социального окружения» ($r=0,38$; при $p \leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что спортсмены, склонные ожидать от будущего благоприятных событий, в большей степени ориентированы на социальное взаимодействие и придают высокое значение поддержке со стороны окружающих. Позитивный взгляд на мир способствует открытости и доверию к социуму, что в период восстановления после травмы является важным адаптационным механизмом. Кроме того, была выявлена прямая взаимосвязь между общим показателем диспозиционного оптимизма и шкалой «Значимость социального окружения» ($r=0,32$; при $p \leq 0,05$). Таким образом, спортсмены с более высоким уровнем общего оптимизма, вероятно, активнее включают значимых других в процесс своей реабилитации, видя в этом ресурс для поддержания эмоционального комфорта, и при этом сохраняют веру в благополучный исход восстановления [2].

Анализ корреляционных взаимосвязей между показателями субъективного благополучия и стратегиями совладания со стрессом также установил достоверные взаимосвязи между изучаемыми параметрами. Была обнаружена прямая взаимосвязь между шкалой «Конфронтационный копинг» и показателем «Значимость социального окружения» ($r=0,37$; при $p \leq 0,05$). Это может говорить о том, что, чем в большей мере спортсмены обращаются к агрессивному копингу для разрешения стрессовой ситуации, тем в большей степени они нуждаются в поддержке социального окружения. Вероятно, что они не могут обратиться к конструктивному способу разрешения трудностей, поэтому нуждаются в поддержке значимых других людей. Также была обнаружена прямая взаимосвязь между стратегией «Самоконтроль» и шкалой «Признаки, сопровождающие основную психоэмоциональную симптоматику» ($r = 0,29$, при $p \leq 0,05$). Данные результаты свидетельствуют о том, что спортсмены, стремящиеся к контролю собственных эмоций и поведения в

стрессовой ситуации, чаще демонстрируют выраженную психоэмоциональную симптоматику. Такая взаимосвязь может быть объяснена тем, что попытки сдерживать переживания, подавлять эмоциональные реакции и сохранять внешнее спокойствие требуют значительных внутренних затрат и не приводят к реальному снижению напряжения. Напротив, подавленные эмоции накапливаются и впоследствии проявляются в виде астенических состояний и других признаков психоэмоционального неблагополучия [3].

Проведенное исследование показало, что у спортсменов, переживших травму, ресурсом субъективного благополучия является оптимизм, позволяющий им преодолеть сложную ситуацию. Полученные данные могут быть использованы при разработке программ психологического сопровождения для спортсменов в восстановительный период после травмы.

Список литературы:

1. Харитоновна И.В., Босенко Ю.М., Распопова А.С. Особенности взаимосвязи самооценки физического развития, социально-психологической адаптации, самоотношения и субъективного благополучия спортсменов подросткового возраста // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. Т. 25. № 4. С. 240-244.
2. Карлышев В.М., Казарина А.С., Миронова В.М. Исследование субъективного благополучия юных спортсменов разных специализаций // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 11 (213). С. 660-666.
3. Крюкова Т.Л. Психология совладающего поведения. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2004. – 344 с.
4. Панюкова Ю.Г., Панина Е.Н., Болаева Б.Г. Проблемы и перспективы исследования феномена благополучия в Российской психологии // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 12. С. 58-62.
5. Распопова А.С., Босенко Ю.М. Психологические особенности совладания со стрессом у теннисистов в процессе тренировок и соревнований // Актуальные вопросы спортивной психологии и педагогики. 2023. Т. 3. № 3. С. 19-32.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И СОТРУДНИКОВ МЧС

Ю.М. Босенко

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье исследуются особенности синдрома эмоционального выгорания у спортсменов и сотрудников МЧС как профессий, сопряжённых с высокими психоэмоциональными и физическими нагрузками. В результате сравнительного анализа параметров выгорания, установлено, что для спортсменов это давление ожиданий и жёсткий график тренировок, для сотрудников МЧС – работа в экстремальных условиях и высокая ответственность за жизни людей.*

***Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, спортсмены, сотрудники МЧС, стресс.*

В современном мире профессиональная деятельность всё чаще сопряжена с высокими эмоциональными и психологическими нагрузками [5, с. 428]. Особого внимания заслуживают профессии и виды деятельности, где стресс – неотъемлемая часть рабочего процесса [2, с. 47]. К таким категориям относятся спортсмены высших достижений и сотрудники МЧС. Они регулярно сталкиваются с экстремальными ситуациями, требующими максимальной самоотдачи [3, с. 108]. Все это является фактором риска эмоционального выгорания. Оно не только снижает профессиональную эффективность, но и негативно влияет на качество жизни, здоровье и социальные отношения человека [4, с. 248].

Для спортсменов выгорание часто становится следствием многолетних интенсивных тренировок; постоянного давления из-за необходимости показывать высокие результаты; жёсткой конкуренции [1, с. 99]. Сотрудники МЧС подвержены выгоранию из-за регулярных экстремальных ситуаций, связанных с риском для жизни. Актуальность определяется необходимостью определить общие и специфические факторы, провоцирующие это состояние в каждой группе с целью разработки комплекса мер по профилактике выгорания.

Цель исследования – выявить особенности эмоционального выгорания в профессиональной деятельности спортсменов и сотрудников МЧС.

В исследовании применялась методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко. В исследовании приняли участие 118 человек, из них 60 сотрудников МЧС и 58 спортсменов разного уровня спортивного мастерства в возрасте 18-35 лет.

Рассмотрим результаты анализа частоты встречаемости эмоционального выгорания у спортсменов и сотрудников МЧС. Фаза «Напряжение» сложилась у 5% спортсменов и 0% сотрудников МЧС. Сложившаяся фаза означает, что

некоторые спортсмены находятся в постоянном напряжении, что служит предвестником и «запускающим» механизмом в формировании эмоционального выгорания. Чувство неудовлетворенности работой и собой порождают напряжение в форме переживания ситуативной или личностной тревоги, разочарования в себе, в избранной профессии. Спортсмены пытаются что-то изменить, еще раз обдумывают неудовлетворительные аспекты своей работы, что приводит к усилению психического напряжения. Сложилась фаза «Резистенция» у 17% спортсменов и не выявлено у сотрудников МЧС. Спортсмены могут неадекватно «экономить» на эмоциях, ограничивать эмоциональную отдачу за счет выборочного реагирования в ходе рабочих контактов. При этом на тренировке или соревнованиях они так устают от контактов, разговоров, ответов на вопросы. Фаза «Истощение» сложилась у 9% спортсменов и 0% сотрудников МЧС. Возможно появление ощущения, что эмоционально спортсмен уже не может помогать субъектам своей деятельности. Спортсмен может почти полностью исключить эмоции из сферы профессиональной деятельности.

Для детального рассмотрения различий в уровне развития данного свойства обратимся к анализу достоверности различий и средних значений между выборками спортсменов и сотрудников МЧС, представленному в таблице.

Таблица

Средние значения показателей эмоционального выгорания
у спортсменов и сотрудников МЧС

Шкалы	Спортсмены (n=58)	Сотрудники МЧС (n=60)	Достоверность различий
1	2	3	6
Переживание психотравмирующих обстоятельств	5,64±6,99	2,4±3,24	p≤0,01
Неудовлетворенность собой	4,88±5,17	2,85±4,43	p≤0,05
«Загнанность в клетку»	5,38±7,51	1,32±2,67	p≤0,01
Тревога и депрессия	4,64±7,4	1,62±2,54	p≤0,01
Неадекватное избирательное эмоциональное реагирование	9,57±8,81	9,48±5,72	–
Эмоционально-нравственная дезориентация	11,17±7,29	9,93±5,18	–
Расширение сферы экономии эмоций	6,02±7,79	1,72±2,5	p≤0,01
Редукция профессиональных обязанностей	8,47±8,2	4,37±4,65	p≤0,01
Эмоциональный дефицит	7,48±6,72	4,9±5,53	p≤0,05
1	2	3	4
Эмоциональная отстраненность	9,6±6,72	6,2±3,17	p≤0,01
Личностная отстраненность (деперсонализация)	5,05±7,57	1,13±2,39	p≤0,01
Психосоматические и психовегетативные нарушения	3,93±6,62	0,97±2,19	p≤0,01
Фаза «Напряжение»	20,53±22,21	8,18±8,46	p≤0,01
Фаза «Резистенция»	35,22±24,36	25,5±11,38	p≤0,01
Фаза «Истощение»	26,07±21,69	13,2±7,99	p≤0,01

Выявленные показатели эмоционального выгорания у спортсменов и сотрудников МЧС не являются завышенными. Из таблицы видно, что спортсмены демонстрируют достоверно более высокие уровни стресса, эмоционального выгорания и психосоматических нарушений по сравнению с сотрудниками МЧС – особенно по шкалам «загнанности в клетку», личностной отстранённости и фаз выгорания («напряжение», «резистенция», «истощение»), тогда как по шкалам неадекватного эмоционального реагирования и эмоционально-нравственной дезориентации значимых различий между группами не выявлено.

Более низкий уровень стресса у сотрудников МЧС, несмотря на экстремальные условия работы, вероятно обусловлен наличием психологической поддержки, чёткой командной структурой, осознанием социальной значимости труда и отработанными алгоритмами действий в кризисных ситуациях. У спортсменов повышенный риск выгорания связан с жёсткими временными рамками и графиком, высокой личной ответственностью за результат, публичностью, давлением ожиданий и угрозой карьеры из-за травм или потери формы.

По отдельным шкалам – неадекватному избирательному эмоциональному реагированию и эмоционально-нравственной дезориентации – значимых различий между группами не выявлено, что может указывать на универсальность этих механизмов психологической реакции вне зависимости от профессии.

Ключевыми факторами, снижающими риск выгорания, выступают не столько объективная экстремальность условий труда, сколько организационные и социальные ресурсы: баланс контроля и ответственности, социальная поддержка, осмысленность деятельности, предсказуемость нагрузок и доступ к восстановлению.

Список литературы:

1. Берилова Е.И. Эмоциональный интеллект и копинг-стратегии как регуляторы психического выгорания в спорте высших достижений // Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию: сб. науч. трудов. Майкоп: ООО «Электронные издательские технологии», 2015. С. 98-103.
2. Берилова Е.И., Босенко Ю.М., Распопова А.С. Стиль педагогической деятельности как фактор эмоционального выгорания у педагогов физической культуры // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2021. № 3. С. 46-51.
3. Босенко, Ю.М., Распопова А.С. Предпосылки устойчивости к соревновательному стрессу у спортсменов высокого класса // Спортивный психолог. 2019. № 3(54). С. 31-34.
4. Пархоменко Е.А., Дубовова А.А. Эмоциональное выгорание как индикатор благополучной социализации в подростковом и юношеском возрасте // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2020. № 1. С. 248-249.
5. Распопова А.С. Психологические регуляторы устойчивости к стрессу спортсменов высокой квалификации // Психология состояний человека: актуальные теоретические и прикладные проблемы. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2018. – С. 426-428.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Е.П. Гетман

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Важность поиска подходов к организации педагогических процессов при изучении управленческих дисциплин в современном вузовском образовании остается актуальной задачей. В статье анализируются преимущества и недостатки организации педагогических процессов в малых и больших учебных студенческих группах с позиций, возникающих потенциальных трудностей со стороны преподавателя и усвоения знаний у студента. Формулируется вывод о необходимости развивать образование на опережение, посредством формирования гибкого подхода исходя из специфики дисциплин управленческого цикла, предлагаются рекомендации по их корректировке при организации педагогической деятельности.*

***Ключевые слова:** педагогические процессы, анализ, управленческие дисциплины, обучение в группах, образовательные программы.*

Управление образовательной организацией является сложным и важным процессом, требующим учета многих вопросов от правового обеспечения и организации процессов обучения в ходе освоения образовательных программ, усвоения студентами знаний до удовлетворенности педагогов деятельностью [2-4]. Так, Порядок формирования учебных групп обозначен в ряде нормативных документов Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Нормативы количества студентов в вузовских группах зависят от образовательной программы и количества обучающихся. В некоторых вузов установлены следующие нормативы:

– по образовательным программам бакалавриата – не менее 25 человек в группе;

– по программам магистратуры – не менее 15 человек.

В Положении о норме времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (далее – КГУФКСТ)) [1], записано, что лекционные часы по дисциплинам учебного плана, как правило, рассчитываются на поток, включая всех студентов курса в рамках одной образовательной программы [7]. При необходимости возможно объединение в один учебный поток учебных групп по разным направлениям подготовки. Допускается разделение курса на несколько потоков при наличии большого контингента, также допускается объединение в поток практических занятий в рамках одной образовательной программы. В случае малочисленного

контингента по программам бакалавриата, так и магистратуры возможно формирование малых студенческих групп менее 8 человек.

Анализ показывает, что изучение в КГУФКСТ управленческих дисциплин ведется как в малых до 8-10 человек, так и больших студенческих группах до 30 человек. Прослеживаются определенные педагогические трудности, возникающие как у студентов, так и у преподавательского состава. Обозначим в рамках заявленной темы, основываясь на собственном педагогическом опыте и проведенных индивидуальных неформальных опросах педагогов и студентов, особенности преподавания, обучения и усвоения знаний в малых и больших студенческих группах.

К преимуществам малых учебных групп отнесем следующие позиции.

1. Индивидуализация. Преподаватель имеет больше возможностей уделить внимание каждому студенту индивидуально, выявить сильные и слабые стороны каждого учащегося.

2. Интерактивность. Обучающиеся активно участвуют в учебном процессе, задают вопросы, высказывают мнения, обмениваются мнениями друг с другом.

3. Поддержка и мотивация. Малые группы создают атмосферу поддержки и мотивации среди студентов, способствуя более эффективному усвоению материала.

4. Комфортная среда. Студенты чувствуют себя комфортнее и свободнее выражают свое мнение, что ведет к развитию критического мышления и креативности.

К недостаткам отнесем следующие моменты, возникающие в учебном процессе.

1. Нехватка ресурсов. Небольшое количество студентов в группе ограничивает разнообразие точек зрения и опыта, необходимых для глубокого понимания иногда противоречивой управленческой проблематики.

2. Зависимость от лидера. Успех группы зависит от лидерских качеств отдельных членов, что может привести к неравномерному распределению нагрузки и ответственности.

3. Ограниченность масштабирования. Малые студенческие группы требуют большего количества преподавателей и учебных аудиторий, что затрудняет их реализацию [5].

В то же время при организации учебного процесса в больших группах также могут быть отмечены как преимущества, так и недостатки.

К преимуществам отнесем:

– масштабируемость. Большие студенческие группы позволяют охватывать большее число обучающихся одновременно, снижая затраты на обучение.

– разнообразие взглядов. Большое количество участников обеспечивает широкий спектр мнений и подходов, обогащающих учебный процесс.

– экономия ресурсов. Требуется меньше преподавательского состава и аудиторного фонда для организации учебных занятий.

К недостаткам отнесем следующие позиции.

– отсутствие индивидуализации. У преподавателя могут возникнуть проблемы с невозможностью уделить достаточного внимания каждому студенту, что может отразиться на снижении эффективности обучения.

– проблемы дисциплины. Преподавателю, даже имеющему многолетний опыт может быть сложнее, поддерживать дисциплину в больших аудиториях, особенно если студенты проявляют низкую заинтересованность.

– повышенная нагрузка на преподавателя. Преподаватель взаимодействует с большим количеством студентов, что увеличивает физическую, моральную нагрузку, ведет к снижению качества взаимодействия.

Таким образом, при выборе формата обучения важно учитывать специфику учебного предмета, цели обучения и особенности аудитории [6]. Для дисциплин управленческого цикла, предполагающих, в том числе и проектную работу эффективнее проводить занятия в небольших группах, где каждый студент получает от педагога достаточное внимание и поддержку. В то же время для ряда дисциплин гуманитарного цикла, таких как история, философия обучение в больших академических группах могут обеспечить более разнообразный обмен мнениями и подходами. Следовательно, выбор между малыми и большими группами при организации учебного процесса должен основываться на балансе между эффективностью обучения и экономическими соображениями, и возможно назрела необходимость развивать образование на опережение, формируя более гибкие подходы исходя из специфики дисциплин управленческого цикла.

Список литературы:

1. Бич Ю.Г., Гетман Е.П. Из истории развития спортивно-педагогического вуза (к 50-летию создания Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма) // Образование и проблемы развития общества. Унив. книга №1 (10), 2020. С.20-25.
2. Воеводина С.С., Гетман Е.П. Управление образовательной организацией как сложной социально-экономической системой. Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2016. Т. 18. С. 169-176.
3. Гетман Е.П., Гремина Л.А., Воеводина С.С. Теоретические и практические подходы к исследованию понятия «Удовлетворенность педагогов деятельностью» // Физическая культура, спорт – наука и практика, 2020. № 4. С. 53-56.
4. Воеводина С.С., Мирзоева Е.В. Анализ правовой составляющей в образовательных программах магистратуры в области физической культуры // Физическая культура, спорт – наука и практика, 2020. № 4. С. 79-85.
5. Вакалова Л.Г., Масленников А.В. Современная форма образования – дистанционное обучение // В сборнике: Физическая культура, спорт, здоровье. Сборник трудов преподавателей, магистрантов и аспирантов. Киров, 2025. С. 21-23.
6. Воеводина С.С., Фомиченко С.В. Управление целевой подготовкой в системе высшего спортивного образования // В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2023. С. 372-377.
7. Положение о нормах времени для расчёта объёма учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» на 2025-2026 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://kgufkst.ru/sveden/files/eip/Pologhenie_o_normax_vremeni_2025-2026-2.pdf

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК В ВУЗЕ

Е.П. Гетман

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматривается теория поколений или поколенческая теория с позиций развития эффективных педагогических практик в вузовской деятельности. Исследования, связанные с поколенческой теорией и её влиянием на педагогику, показывают, что разные возрастные группы студентов обладают уникальными характеристиками, ожиданиями и стилем восприятия образовательной информации, что оказывает прямое влияние на педагогические подходы при развитии инструментов обучения. В статье анализируются ключевые идеи, выделяемые в исследованиях, касающихся поколений X, Y, Z. Делается вывод о перспективности применения теории поколений как инструмента при организации педагогической деятельности.

Ключевые слова: теория поколений, педагогические процессы, педагогическая практика, обучение в вузе.

Поиск управленческих теорий, касающихся управления развитием вузовского образования поднимается разными авторами [2, 3, 6]. Теория поколений или поколенческая теория разработана У. Штраусом и Н. Хоузом в 1991 г. В ней авторы заявляют, что каждые 20–25 лет рождается новое поколение с уникальными ценностями, сформированными общими историческими событиями, культурой и технологиями. Данная теория претендует на объяснение различий в поведении людей, их карьере и общении, помогая понимать мотивацию разных возрастных групп, в том числе при обучении в вузе. Исследователи периодически обращаются к теме поколений пытаясь понять и обосновать ее применение к разным аспектам экономики [4, 5, 7].

Исследования, связанные с поколенческой теорией и её влиянием на педагогику, показывают, что разные возрастные группы студентов обладают уникальными характеристиками, ожиданиями и стилем восприятия информации. Это оказывает значительное влияние на эффективность педагогического подхода и выбор методик обучения. Рассмотрим ключевые идеи, выделяемые в исследованиях, касающихся поколений X, Y (Миллениалы) и Z.

Поколение X – поколение родившиеся в конце 1960-х – середине 1980-х гг. Студенты поколения X выросли в эпоху перехода от аналогового мира к цифровому. Их восприятие информации характеризуется консервативностью, они привыкли получать знания через традиционные формы обучения: лекции,

учебники, самостоятельную работу. Исследования указывают на несколько ключевых особенностей:

- студенты склонны к индивидуализму и автономии в обучении;
- уважительно относятся к иерархическим структурам и традиционному авторитету преподавателей;
- хорошо воспринимают долгосрочные проекты и задания, направленные на развитие самостоятельного мышления.

Педагогические практики для студентов поколения X включают:

- акцент на глубоком понимании концепций и принципов;
- развитие практических навыков и компетенций посредством самостоятельной работы и исследовательской активности.
- активное вовлечение в обсуждение и диалоговую форму подачи материала.

Поколение Y называют миллениалами, они родились в период конца 1980-х – начала 2000-х годов. Это первое поколение, выросшее в условиях массового распространения цифровых технологий. Их отличительной чертой является постоянное подключение к сети Интернет и активное взаимодействие с виртуальной средой. Среди основных характеристик:

- высокая потребность в немедленной обратной связи и поощрении;
- любопытство и стремление быстро усваивать новую информацию;
- ориентация на коллективизм и командную работу.

Для эффективной педагогической работы с миллениалами рекомендуется применять следующие методики:

- интерактивные занятия с использованием презентаций, видеоконференций и мобильных приложений.
- проектно-командные формы обучения, стимулирующие сотрудничество и совместную творческую активность.
- индивидуализация образовательного маршрута с учётом индивидуальных потребностей и интересов студентов.

Поколение Z родились после 2000 г. Они выросли в мире повсеместного цифрового окружения и высоких скоростей передачи информации. Этот факт влияет на особенности восприятия информации и характер взаимоотношений с преподавателем:

- обладают повышенной способностью воспринимать большие объёмы информации одновременно;
- быстро переключаются между различными источниками и задачами;
- ожидают индивидуального подхода и персонализированного обучения.

Рекомендуемые подходы для работы с поколением Z:

- активнее использовать геймификацию, онлайн-тестирования и симуляции;
- применять проектно-исследовательские формы работы, способствующие развитию креативности и нестандартному мышлению.
- организовать обучение через социальные сети и мобильные приложения.

Таким образом, поколенческая теория представляет собой «работающий» инструмент анализа для разработки эффективных педагогических практик [1]. Она позволяет учесть индивидуальные потребности и предпочтения обучающихся разного возраста, оптимизировать учебные процессы и повысить их удовлетворённость. Тем не менее, следует понимать, что универсального подхода ко всем студентам не существует, и наиболее успешные педагогические стратегии основываются на гибкости и способности педагогического коллектива адаптироваться к меняющимся факторам образовательной среды.

Список литературы:

1. Ащеулов А.В. Методические рекомендации по прохождению производственной практики: организационно-управленческой практики. Краснодар, 2025.
2. Батьковская В.Г., Хашева З.М., Ли Ц. Особенности системы управления образовательной организации в области физической культуры и спорта // Управление, менеджмент и маркетинг в спортивной индустрии: актуальные вопросы и стратегические приоритеты. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2025. С. 18-20.
3. Воеводина С.С., Гетман Е.П. Управление образовательной организацией как сложной социально-экономической системой. Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2016. Т. 18. С. 169-176.
4. Гетман Е.П., Гремина Л.А., Воеводина С.С. Теоретические и практические подходы к исследованию понятия «Удовлетворенность педагогов деятельностью» // Физическая культура, спорт – наука и практика, 2020. № 4. С. 53-56.
5. Александрова М.А., Косивченко В.К. Покупательское поведение миллениалов // Тезисы докладов XLVI научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. Материалы конференции. 2019. С. 279.
6. Мирзоева Е.В., Ащеулов А.В., Бирюкова О.А., Тютюнников А.С. Педагогика менеджмента в организациях. Краснодар, 2023.
7. Свириденко М.В. Поколение Z против маркетинговых методов // Тезисы докладов XLVII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного Федерального округа. 2020. С. 151.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СПОРТСМЕНОВ: РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД

Г.Б. Горская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность феномена психологической поддержки, специфика оперативной и долговременной поддержки. Долговременная поддержка направлена на формирование у спортсменов психологических ресурсов, позволяющих им самостоятельно справляться с присущими спортивной деятельности трудными ситуациями, на профилактику снижения активности спортсменов при достижении поставленных целей. Рассматриваются направления долговременной психологической поддержки.*

***Ключевые слова:** психологическая поддержка, оперативная поддержка, долговременная поддержка, спортсмены, спортивная деятельность, субъектная активность.*

Спортивная деятельность предъявляет к личности спортсменов жесткие требования, с которыми не все готовы справляться самостоятельно. Это тем более вероятно, что спортивная карьера начинается рано, вследствие чего с не всегда посильными задачами сталкиваются спортсмены подросткового и юношеского возраста, у которых личность находится в процессе формирования, а жизненный опыт достаточно ограничен.

Спорт как сфера деятельности, сталкивающая человека с трудными ситуациями различного характера, не является в этом плане уникальным. На это указывает рост исследований, связанный с психологической поддержкой людей, оказавшихся в трудных ситуациях в самых разных жизненных контекстах [2, 3, 5]. Но особенностью спорта является его направленность на максимальные достижения, требующие предельно высоких физических и психологических усилий, способности и готовности справляться со стрессами, идти на риск, готовности включаться в сложные ситуации. Важным условием успеха в спорте является становление субъектной позиции спортсмена, которая заключается в принятии спорта как лично значимой деятельности, готовности самостоятельно ставить цели, планировать средства их достижения, нести ответственность за результаты собственных действий.

Проявление спортсменами субъектных личностных качеств возможно лишь в том случае, когда в процессе многолетней подготовки ведется целенаправленная работа по поддержке их становления тренерами и другими специалистами, причастными к постоянному взаимодействию со спортсменами. В этом состоит долгосрочная психологическая поддержка спортсменов, роль которой стратегически значительно важнее, чем психологическая поддержка в конкретной трудной ситуации. В связи с этим

возникает вопрос об актуальных направлениях долгосрочной психологической поддержки и объективной оценки возможностей сохраняющегося «пожарного» подхода к ее осуществлению.

Значимость долгосрочной и систематической психологической поддержки спортсменов осознается спортивными специалистами. Доказательством этого являются, во-первых, попытки создания целостных концепций включения личности в многолетнюю спортивную деятельность, особенностью которых является внимание к долгосрочному не только профессиональному, но и личностному развитию спортсменов, к особенностям среды, характерной для спорта. О необходимости рассмотрения личности спортсмена во взаимодействии со средой, в которой происходит его становление, писал один из основоположников отечественной психологии спорта А.Ц. Пуни [4]. Во-вторых, доказательством значимости долгосрочной психологической поддержки является внимание к проблеме создания среды, способствующей развитию таланта спортсменов, в том числе за счет создания психологических ресурсов для преодоления трудностей, свойственных спорту. В-третьих, доказательством значимости психологической поддержки стратегической направленности является повышение внимания к исследованию хронического стресса в спорте, в том числе организационного, связанного с долговременными источниками психологических нагрузок, обусловленных просчетами в организации подготовки спортсменов. С исследованиями хронического стресса связаны исследования психологического выгорания спортсменов, обусловленного долговременными психологическими нагрузками. В-четвертых, в связи с психологической поддержкой спортсменов рассматривается проблема компетентности социального окружения спортсменов в плане ее оказания. Исследования показывают, что не все виды психологической поддержки в равной степени помогают спортсменам. Со стороны тренера наиболее результативны информационная и инструментальная поддержка, со стороны родителей более важна эмоциональная поддержка [6]. Демонстрируемые большие ожидания социального окружения, высказываемые для оказания психологической поддержки, как правило, только увеличивают психическую напряженность.

На конструктивные направления оказания психологической поддержки стратегической направленности указывают положения современных теорий мотивации. Укрепление субъектной позиции спортсменов, с позиции теории самодетерминации, связано с удовлетворением базовых потребностей в автономии, компетентности, включенности во взаимоотношения со значимыми людьми, способствующим поддержанию внутренней мотивации.

Исследования показывают, что удовлетворение базовых потребностей поддерживает вовлеченность в занятия спортом под влиянием внутренней мотивации, является средством профилактики отсева талантливых спортсменов.

Теория целей достижения способствовала исследованию такого источника психологической поддержки спортсменов, как мотивационный климат, понимаемый как сложившаяся в группе спортсменов система ценностей,

критериев взаимного оценивания, поощрений и порицаний. В русле данной концепции рассматривались два вида мотивационного климата: мотивационный климат, ориентированный на наращивание компетентности, и мотивационный климат, ориентирующий на самоутверждение через превосходство над другими. Исследования показали, что успеху процесса подготовки способствует мотивационный климат, ориентированный на наращивание компетентности. По мере продолжения исследований мотивационного климата была выявлена такая его разновидность, как заботливый мотивационный климат, обеспечивающий особенно юным спортсменам чувство защищенности и безопасности, благоприятствующий поддержанию внутренней мотивации. С другой стороны, был описан перфекционистский мотивационный климат, ориентирующий спортсменов на предельно сложные цели, не всегда посильные для спортсменов, что вызывает рост психической напряженности и снижает интерес спортсменов к занятиям спортом.

Таким образом, очевидна значимость долговременной психологической поддержки, направленной на про-активное формирование психологических ресурсов готовности спортсменов к преодолению свойственных спорту трудных ситуаций. Достаточно ясны и наиболее значимые направления психологической поддержки такого рода. Реализация необходимой спортсменам долговременной и систематической поддержки требует компетентности тренеров, спортивных психологов, других специалистов, работающих со спортсменами, обеспечивающей качественное ее оказание. Это требует и введения должности психолога в штат организаций, ведущих подготовку спортсменов.

Список литературы:

1. Асмолов А.Г., Шехтер Е.Д., Черноризов А.М. Парадоксы сосуществования адаптации и преадаптации в историко-эволюционном процессе. //Вопросы психологии. 2021. Т.67. № 4. С.3-20.
2. Долгих А.Г. Социально-психологическая поддержка как фактор социально-психологического благополучия подростков в различных жизненных сферах //Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2025. Т 48. № 4. С.84-108.
3. Несытных О., Patrakov E. Социально-психологическая поддержка как основа устойчивости семьи и безопасности детства // Медико-социальные и психологические аспекты безопасности промышленных агломераций. Екатеринбург. 2017. С.176-188.
4. Пуни А.Ц. Проблема личности в психологии спорта. М.: 1980. 28 с.
5. Хребина С.В., Зверева Р.Г., Юндин Р.Н. Особенности психологической поддержки студентов в период массовой самоизоляции. //Гуманизация образования. 2020. №4. С. 112-122
6. Freeman P., Coffee P., Rees T. PASS-Q: The perceived available support in sport questionnaire. //Journal of sport and exercise psychology. 2011. V.33. P. 54-74.

ВКЛЮЧЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫЙ МИР: РЕСУРСЫ И ПРОБЛЕМЫ

И.М. Дементьева

Научно-исследовательская лаборатория психологических проблем физической культуры и спорта КГУФКСТ, г Краснодар, Россия

***Аннотация.** Анализируются современные условия жизни, интернет пространства и их влияние на социализацию молодого поколения. Показаны положительные и отрицательные аспекты включения технологий в развитие детей. Поставлен вопрос осознанности формирования личностных качеств до уровня высшей психической функции.*

***Ключевые слова:** социализация, условия современного мира, транзитивность, интернет пространство, формирование высших психических функций.*

Современное общество рядом исследователей определяется как транзитивное, характеризующееся динамичностью, неопределенностью социальных, информационных, личностных и других трансформаций [3, 4]. Это влияет на изменение социализации в первую очередь молодого поколения. Расширяются культурные границы, меняются ценности, стереотипы. Технические средства плотно входят в нашу жизнь, определяя восприятие, взаимодействие и специфику мира. Непостоянство институтов социализации, норм влечет за собой состояние неопределенности и воздействие на психику.

Социализация техногенная и цифровизирована, развитие происходит в условиях раннего и массового овладения новыми культурными средствами: мобильные, электронные, офлайн-онлайн, социальные сети, искусственный интеллект и т.д. Это может рассматриваться и как процесс адаптации к интернет-пространству, многофункциональному орудию активности человека как субъекта деятельности.

Постоянно меняющиеся условия среды предъявляют требования к индивидуальным особенностям, возможностям человека и затрагивают адаптируемость и ориентационные характеристики. [2, 5]. Исследования выявляют негативное влияние использования гаджетов на развитие произвольного внимания, социального взаимодействия, что проявляется в искажении когнитивного развития, задержке развития речи. Это сочетается с такими положительными эффектами, как высокий уровень развития непроизвольного внимания, быстрота реакции на внешние стимулы [1].

Т.Д. Марцинковская отмечает амбивалентное влияние включения интернета в развитие детей. С одной стороны, он расширяет и обогащает сознание, а с другой снижает ощущение реальности, рисков и повышает уязвимость к стрессовым факторам в жизненных ситуациях [3].

Встает вопрос и развития личностных качеств и доведения их до уровня высших психических функций, в силу несоответствия стихийного их

формирования требованиям современности. Житейского опыта формирования недостаточно, так как усложнились условия взросления молодого поколения, требующего самостоятельности, свободы выбора и развития необходимых ресурсов реализации в жизни. В связи с этим появились противоречия между новыми жизненными требованиями социализации, принятия ответственности за свою жизнь и традиционностью воспитания, тенденцией инфантилизации личности детей родителями. Появляется необходимость в пре-адаптации, постановке задач опережающего развития.

Использование спортивной деятельности с целью решения вопросов преадаптации, адаптации, социализации, ответственности молодых людей в наше непростое время жизни, рассматривается как перспективное. Современная спортивная подготовка обогащена современными технологиями, которые позволяют использовать инновации интернета, искусственного интеллекта через моделирования соревновательных ситуаций и состояний и преодолениях их. Таким образом, связывая собой инновации настоящего мирового прогресса с личностным и физическим положительно мотивированным развитием.

Подводя итог сказанному, хочется выделить новую социально-культурную среду социализации, необходимость осознанного, преадаптационного подхода к формированию личности молодых людей. Принятие технологичности и интернет пространства как важной части жизни, с сознательным, организовано-системном применении в развитии навыков и психических функций личности.

Список литературы:

1. Горобец Е.А., Гамирова Р.Г., Схиртладзе А.В., Прусаков В.Ф., Волгина С.Я. Особенности когнитивного развития у детей раннего и дошкольного возраста, использующих гаджеты // Российский вестник перинатологии и педиатрии. 2021. № 5. С. 163-167.
2. Иголевиц Т.Ю. Подходы к исследованию высших психических функций: возможности применения в современных условиях // Молодой ученый. 2023. № 27(474). С. 255-258.
3. Марцинковская Т.Д. Полева Н.С. Поколение эпохи транзитивности: ценности, идентичность, общение // Психологическая газета 2022. Электронный ресурс: <https://psy/su/feed/9479/>
4. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме; изменяющийся ребенок в изменяющемся мире//Социальная психология и общество. 2018. Т.9. №3. С. 71-80.
5. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2021. Т. 18. № 3. С. 431–450.

КОМПОНЕНТЫ СПОРТИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Н.В. Иванова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные концептуальные подходы спортизации физического воспитания, получившие широкое распространение среди педагогического сообщества, которые базируются на глубоком понимании и приоритетности личности ребенка в процессе достижения успешности в различных сферах деятельности, в частности физкультурно-спортивной. Выявлены основные компоненты спортизации физического воспитания, рассматриваемые как фактор формирования спортивной культуры школьников.*

***Ключевые слова:** спортизация, физическое воспитание, спортивная культура, компоненты спортизации физического воспитания, школьники.*

Ключевым вектором современной социальной политики в нашей стране выступает ориентация на формирование ценностного потенциала личности, особенно в формате установления устойчивых ценностных ориентировок физкультурной и спортивной деятельности [6].

Н.В. Иванова, И.В. Макрушина, Л.Н. Разгонова отмечают, что достижение обусловленных ценностных ориентиров в социо-образовательной сфере требуют установления прочных синергетических связей между соответствующими социальными институтами, а выстроенные алгоритмы и механизмы этого взаимодействия, позволят эффективно достигать поставленные задачи [1, с. 79-81].

Целевыми ориентирами, определяющими сформированность физической и спортивной культуры личности, выступают ценностные компоненты физкультурно-спортивной деятельности, которые лежат в основе инновационного концептуального подхода, рассматриваемого как синергетическое взаимодействие спорта и физического воспитания [3].

Основными историческими предпосылками, по мнению В.И. Столярова, С. Ю. Барина, сыгравшими ключевое значение в формировании популярности идей спортизации, явились интеграционные взаимосвязи теоретико-методологических положений спорта, спортивной деятельности, которые внедряются в традиционный процесс физического воспитания, цель которого заключается в ориентации каждого занимающегося к достижению собственной успешной деятельности физкультурно-оздоровительной направленности [5].

Концептуальные подходы спортизации физического воспитания, разработанные В.К. Бальсевичем, Л.И. Лубышевой [4] и получившие широкое

распространение среди педагогического сообщества, базируются на глубоком понимании и приоритетности личности ребенка в процессе достижения успешности в различных сферах деятельности, в частности физкультурно-спортивной.

Успешное внедрение концептуальных подходов спортизации, основывается на глубокой синергетической связи между различными компонентами личности: мотивы, интересы, потребности, предметные знания, умения и навыки, глубокие метапредметные связи и др., данный подход, по мнению Л.И. Лубышевой, С.А. Пронина, Е.П. Королькова, позволяет не только сформировать физкультурную, спортивную личность, но и выстроить эффективные, успешные траектории его дальнейшего бытия [4].

Н.В. Иванова, Т.А. Банникова, Л.Н. Разгонова [2, с. 85-87.] отмечают, что идея спортизации возникла и получает широкое распространение благодаря пониманию, которое устанавливает связь между различными компонентами формирования личности ребенка.

В связи с вышеизложенным была определена основная задача нашего исследования, которая заключалась в выявлении основных компонентов спортизации физического воспитания, рассматриваемых как фактор формирования спортивной культуры школьников.

Были проанализированы научно-методические данные, которые позволили установить наиболее информативные, полно отражающие компоненты формирования спортивной и физической культуры личности.

Мотивационный компонент, по данным ученых, является тем механизмом, который определяет успешную личность в будущем, посредством установления глубоких мотивационных установок. Данный компонент напрямую влияет на продолжительность и эффективность систематических занятий физкультурно-спортивной деятельностью, за счет установления устойчивой внутренней мотивации.

Когнитивный компонент формирования спортивной культуры личности, по мнению ученых, устанавливает понимание и адекватность собственной результативной деятельности, проявляющейся в самооценке своих двигательных, интеллектуальных возможностей.

Двигательный компонент рассматривается приоритетным, так как в основе формирования спортивной культуры личности заложена физкультурно-спортивная деятельность, что обеспечивает практико-ориентированную деятельность.

Соревновательный компонент выступает ключевым элементов всего механизма, так как именно посредством идейной трансформации спорта и спортивной деятельности осуществляется синергетический перенос в физическое воспитание.

По мнению С.Л. Усольцевой, К.А. Рямовой, Л.В. Лагуновой, О.Н. Браславец социально-коммуникативный и ценностно-аксиологический компоненты выступают в формате установления навыков социализации ребенка, этических, морально-волевых, духовных ценностей [6].

Исходя из представленного анализа следует, что реализация основных

идей спортизации в традиционный процесс физического воспитания устанавливает благоприятные условия для формирования физической, спортивной культуры личности ребенка. Данная связь отражает единство и взаимосвязь основных компонентов спортизации физического воспитания, которые рассматриваются как факторы формирования спортивной культуры школьников.

Список литературы:

1. Иванова Н.В., Макрушина И.В., Разгонова Л.Н. Актуализация использования положений спортизации физического воспитания в образовательной школе // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2024. № 1. С. 79-81.
2. Иванова Н.В., Банникова Т.А., Разгонова Л.Н. Идея спортизации физического воспитания как фактора формирования спортивной культуры школьников // Спортивная медицина и реабилитация: традиции, опыт и инновации : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 25 апреля 2024 года. Краснодар: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», 2024. С. 85-87.
3. Кузнецов А.С., Фитисов К.С., Сивцев Н.Н. Формирование спортивной культуры личности школьников в процессе физического воспитания // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sportivnoy-kultury-lichnosti-shkolnikov-v-protsesse-fizicheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 18.03.2026).
4. Лубышева Л.И., Пронин С.А., Корольков Е.П. Исторические предпосылки трансформации идеи физкультурного воспитания в методологию спортизации // ТиПФК. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-predposylki-transformatsii-idei-fizkulturnogo-vospitaniya-v-metodologiyu-sportizatsii> (дата обращения: 27.09.2025).
5. Столяров В.И., Баринев С. Ю. Понятие и формы спортивной культуры личности // Вестник спортивной науки. 2009. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-formy-sportivnoy-kultury-lichnosti> (дата обращения: 18.03.2026).
6. Усольцева С.Л., Рямова К.А., Лагунова Л.В., Браславец О.Н. Личностные конструкты как отражение субъективного нравственного опыта в культуре спортивного поведения // Ученые записки университета Лесгафта. 2025. №11 (249). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-konstrukty-kak-otrazhenie-subektivnogo-nravstvennogo-opyta-v-kulture-sportivnogo-povedeniya> (дата обращения: 18.03.2026).

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Н.П. Носенко

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются психолого-педагогические предпосылки развития тревожности у детей дошкольного возраста: завышенные требования к ребенку, конфликты в семье, наследственность, противоречивые требования со стороны взрослых, неудовлетворение ведущих потребностей возраста, нарушения детско-родительских отношений, стиль семейного воспитания, неудовлетворенность общения со сверстниками, непринятие коллективом в силу личностных особенностей, неумение выстраивать коммуникацию со сверстниками. Различают разные виды тревожности: учебную, самооценочную, межличностную. Знание факторов, приводящих к возникновению личностной тревожности, способствует правильному выбору методов коррекции.

Ключевые слова: тревожность, виды тревожности, конфликты, наследственность, противоречивые требования, ведущие потребности детско-родительские отношения.

Тревожность можно рассматривать как защитный механизм личности. Но когда тревожность переходит в устойчивое качество личности – это негативно влияет на психическое, эмоциональное и физическое состояние индивида [3]. Необходимо выявлять причины ее возникновения.

Многие исследователи склоняются к тому, что при выявлении патологической тревожности даже у взрослых людей, корни ее находятся в детском возрасте. Выделяют виды тревожности на основе ситуаций, связанных:

- с процессом обучения – учебная тревожность;
- с представлениями о себе – самооценочная тревожность;
- с общением – межличностная тревожность[3].

Научными исследованиями (Е.К. Лютова и Г.Б. Моница и др.) выделены психолого-педагогические предпосылки развития тревожности у детей дошкольного возраста: обстановка в семье (завышенные требования к ребенку, конфликты), наследственность (у тревожных родителей, особенно матерей, чаще вырастают тревожные дети), противоречивые требования со стороны значимых взрослых (родителей, воспитателей, тренеров и педагогов), неудовлетворение ведущих потребностей возраста [5].

Б.И. Кочубей и Е.В. Новикова в своих исследованиях пришли к выводу, что формированию тревожности у ребенка способствуют противоречивые требования, исходящие от родителей, воспитателей [1].

Некоторые родители навязывают детям свои собственные увлечения. Принуждение ребенка к участию в делах, которые его не интересуют, ставит

его в ситуацию, где он неизбежно сталкивается с неудачами, что приводит к повышенному уровню тревожности [1].

Нарушения детско-родительских отношений так же являются предпосылкой развития тревожности у детей дошкольного возраста. В этом случае дети постоянно чувствуют противоречивое отношение со стороны значимых взрослых: с одной стороны, они видят признаки родительской любви, но с другой стороны постоянно боятся потерять ее, не верят в ее надежность. Это вызывает чувство потери опоры, утраты прочных ориентиров в жизни, неуверенность в окружающем мире [7].

Стили семейного воспитания могут провоцировать развитие тревожной личности. Высока вероятность появления тревожности у ребенка, если родители осуществляют воспитание по типу гиперпротекции или гиперопеки [6].

Частые упреки, вызывающие чувство вины, страх оказаться виноватым перед любимыми людьми, недостаточно хорошим, угрозы – могут способствовать развитию тревожности. Несчастные случаи, операции или тяжелая болезнь (не только ребенка, но и близких) нападение, непосредственная угроза жизни в результате травмирующего опыта фиксируются в эмоциональной памяти и способствуют развитию тревожности у детей дошкольного возраста. Сдержанность родителей в проявлении чувств, низкий эмоциональный интеллект, излишняя строгость и обман, при наличии большого количества предостережений, опасностей и тревог являются отрицательным фактором [1].

Неудовлетворенность общения со сверстниками, непринятие коллективом в силу личностных особенностей, неумение выстраивать коммуникацию со сверстниками и адекватно реагировать на определенные ситуации, страх быть высмеянным или отвергнутым также рассматриваются как психолого-педагогические предпосылки развития тревожности у детей дошкольного возраста [2].

Некоторые ученые приходят к мнению, что у мальчиков дошкольного возраста проявления тревожности бывают чаще, чем у девочек. Это связано с различиями силы эмоционального отклика и направлениями переживания тревоги у мальчиков и девочек.

Все эти факторы, вызывая у детей тревожность и страхи, могут способствовать развитию невротических черт. Личностная тревожность – самоуничтожительная установка на себя, на свои силы и возможности, пессимистическая установка на жизнь, преисполненную угрозами и опасностями [4]. Важно вовремя использовать адекватные методы диагностики и коррекции.

Список литературы:

1.Довгая Н.А. Эмоциональное развитие дошкольников в связи с особенностями семейной ситуации : Автореферат дисс. канд. псих. наук : 19.00.13. Петербургский гос. ун-т. : СПб. 2022. 44 с.

2. Запорожец А.В. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста. М.: Издательство Юрайт, 2024. 218 с.
- 3.Изотова Е.И., Никифорова Е.В. Эмоциональная сфера ребенка. М.: Издательский центр «Академия», 2024. 164 с.
- 4.Косачева Е.В. Особенности тревожных состояний у детей старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. 2021. № 10 (352). С. 162-164.
- 5.Лютова Е.К., Моница Г.Б. Шпаргалка для взрослых: психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми. М. : Генезис, 2020. 192 с.
- 6.Мазурова Н.В. Взаимосвязь тревожности детей дошкольного возраста и стиля семейного // Вопросы современной педиатрии. 2023. №12(3). С. 82-88.
- 7.Прихожан А.М. Влиянии детско-родительских взаимодействий и семейной ситуации на развитие личности и социализацию ребенка раннего возраста в детском саду. М. : Московский психолого-социальный институт; Воронеж : изд-во НПО «МОДЭК», 2020. 304 с.

БЕЗОПАСНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК АКТУАЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

И.В. Макрушина

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Анализ условий существования образовательных стандартов нового поколения для организаций, осуществляющих образовательную деятельность на всех ступенях непрерывного образования позволяет констатировать, что приоритетом являются организация психологического, педагогического сопровождения всех участников партнерских отношений формирования безопасной, здоровой образовательной среды. Основная направленность данной работы заключается в формировании ценностного отношения к таким категориям как здоровье личности, безопасность личности, гармонизация личности.

Ключевые слова: безопасность, образование, образовательная среда, образовательные организации, участники образовательного процесса, образовательные технологии.

В настоящее время в развитии образования и воспитания граждан нашей страны значимой становится тема разработки и реализации путей и средств обеспечения безопасности образовательной среды для школ и вузов.

Эта задача актуальна как для учителей, преподавателей, руководства школ и вузов страны, так и для Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, определяющих цели, задачи, формы, способы, условия подготовки кадров для школ и вузов, совершенствование образовательной среды в образовательных учреждениях.

Особое значение при решении данных задач имеют не только научная разработка понятия «безопасной образовательной среды», но и обоснование используемых для достижения её безопасности методов, средств, способов, а также способность и готовность руководителей, учителей, преподавателей, обслуживающего персонала в школах, вузах владеть данными методами, средствами, способами и эффективно использовать их в образовательном процессе.

Многими учеными, в частности Н.А. Белоусовой с соавт., анализируются стратегические ориентиры воспитания, которые были сформулированы Президентом Российской Федерации В.В. Путиным: «...Формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом» [6].

Выраженные Президентом направления деятельности в сфере воспитания подрастающего поколения, нашли отражение в представленной стратегии воспитания, которая разработана и внедряется на всей территории Российской Федерации, в том числе, и в Краснодарском края на период до 2025 года [9].

Основной задачей, для всех граждан нашей страны явилось формирование стратегически нового гражданина, в основу которого заложены идейные, нравственные понятия, которые несколько утратили свою значимость в период постсоветского распада и формирования, становления новой России и ее гражданской позиции [4].

Идущая повсеместно модернизация российского образования и воспитания молодых людей ставит необходимость не только введения новаций в законопроекты, но, и, что самое важное, происходит изменение в сознании граждан, молодежи, детей и подростков [1].

Законотворческая деятельность приносит плодотворные изменения, на всех ступенях непрерывного образования (дошкольное-вузовское). Посредством введения новых федеральных образовательных стандартов произошла перезагрузка выстраиваемой системы обучения и воспитания. Приоритетными направлениями становятся не только участники этого взаимосвязанного процесса, но формируемая доступная, безопасная, здоровая образовательная среда, в которой комфортно всем участникам партнерских отношений [5].

Анализируя содержательный, здоровьесформирующий аспект федерального государственного стандарта второго поколения для образовательной сферы, нами выделены основные стратегические образовательные маршруты, способствующие реализации данной цели образования в целом, которые заключаются в следующем – актуализация работы, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа, стиля жизни детей, молодежи и населения, личности безопасного типа [8].

Решение поставленной задачи заключается в сбалансированности деятельности, связанной с внедрением новаторских здоровьесберегающих технологий, связанных с ними инфраструктурным обеспечением, созданием благоприятной психолого-педагогической, социальной среды, формированием рациональной образовательной среды, учитывающей индивидуальный, личностный потенциал педагогического сообщества, административных ресурсов, личностно-индивидуальных особенностей всех участников-партнеров, эффективно-организованной, с учетом мотивационно-потребностной сферы обучающихся, физкультурно-оздоровительной, спортивной деятельности, организацией рационального питания не только в учебное время, но и во внеклассной, внеурочной жизни ребенка [2].

Данную дефиницию следует рассматривать с позиции социально-общественного комфортного развития личности: понятие безопасности напрямую влияет на успешность, комфортность всей деятельности человека, направленного на обеспечение жизнедеятельности, повышение благосостояния и благополучия социума, семьи, личности [3].

На сегодняшний момент политику, которую ведет наша государственная власть, по отношению к педагогической сфере, направленную на формирование культуры безопасной, здоровой образовательно-воспитательной среды, можно признать эффективной [7].

Но, вместе с тем, существуют еще разноречивые моменты, которые требуют детального изучения, разработки и корректировки:

- технологический процесс формирования культуры здоровой и безопасной образовательно-воспитательной среды недостаточно удовлетворяет потребностный потенциал детей, подростков, молодежи в формирование физкультурно-оздоровительной, здоровьесберегающей и здоровьесформирующей деятельности;

- переход на инновационные виды деятельности в сфере формирования культуры здорового и безопасного образа, стиля жизни требует специальной профессиональной, компетентностной подготовки физкультурных, педагогических, психолого-социальных работников;

- переход на технологии, основанных на формировании личностно-ориентированных образовательных, воспитательных, оздоровительных маршрутов требует нововведений в организацию и построение традиционного процесса в образовательном учреждении в урочной и внеурочной деятельности обучающихся [10].

Изучение перечисленных противоречий актуализирует исследование вопросов, связанных с моделированием, проектированием новых подходов к реализации культуры здорового, безопасного образовательно-воспитательного пространства в организациях, обеспечивающих дидактические, воспитательные цели.

Список литературы:

1. Абаскалова Н.П. Методологические аспекты современного конструирования рабочей программы и урока по «Основам безопасности жизнедеятельности» // Сибирский педагогический журнал. 2014. № 6. С. 237-244.
2. Авдеева Н.Н. Безопасность. Учебно-методическое пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей младшего школьного возраста. М.: Детство-Пресс, 2007. 144с.
3. Алексеев С.В. Экологическая концепция безопасности образовательной среды школы // Биология в школе. 2013. № 4. С. 44-51.
4. Андронникова О.О. Безопасность образовательной среды в современных геополитических условиях // Философия образования. 2015. №3(60). С. 14-22.
5. Баева И.А. Безопасность образовательной среды, психологическая культура и психическое здоровье школьников // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Том 5. № 12. 2005 – С. 7-19. URL: [https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/5\(12\)/baeva_semikin_5_12_7_19.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/5(12)/baeva_semikin_5_12_7_19.pdf) (дата обращения: 21.01.2026).
6. Белоусова Н.А. Культура здоровья в контексте культуры безопасности // Роль государственно-общественного управления в обеспечении комплексной безопасности объектов и субъектов образовательной системы: материалы международной научно-практической конференции. Челябинск: Изд-во «РЕКПОЛ», 2008 – Ч.1. - 393. - С. 56-64.
7. Бессонов И.Б. Психологическая безопасность образовательной среды высшей

школы: сравнение педагогического и медицинского вузов [Электронный ресурс] // Научный диалог. 2014. №6(30). С. 6-14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-bezopasnost-obrazovatelnoy-sredy-vysshey-shkoly-sravnenie-pedagogicheskogo-i-meditsinskogo-vuzov/viewer> (дата обращения: 25.01.2025).

8. Здоровьесберегающая инфраструктура в системе образования: учебное пособие / Э. М. Казин, Н. П. Абаскалова, Р. И. Айзман и др.; отв. ред.: Э. М. Казин, Н. Э. Касаткина. М.: Омега-Л, 2014. 575 с.

9. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 г. Москва. - URL: <http://rg.ru/2013/12/11/obr-dok.html>

10. Цолин И.А., Иванова Н.В. Анализ теоретических подходов и моделей формирования творческой активности // Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования в сфере физической культуры и спорта : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Краснодар, 19 ноября 2025 года. Краснодар: ООО Издательство "Экоинвест", 2025 С.195-199. EDN SPTCBL.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

М.В. Махинова, А.С. Каракай, С.А. Федорова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

***Аннотация.** В условиях стремительных изменений, вызванных глобализацией, технологическим прогрессом и культурными трансформациями, традиционные методы воспитания и социализации сталкиваются с новыми вызовами. Это создает необходимость в переосмыслении подходов к воспитанию молодежи.*

***Ключевые слова:** социализация, воспитание, молодежь, социокультурные условия, социальные сети.*

В современных социокультурных условиях процесс социализации и воспитания личности молодежи становится особенно актуальным и многогранным. Социализация представляет собой сложный и многоступенчатый процесс, в ходе которого индивид усваивает социальные нормы, ценности и модели поведения, необходимые для успешного функционирования в обществе. В условиях стремительных изменений, вызванных глобализацией, технологическим прогрессом и культурными трансформациями, традиционные методы воспитания и социализации сталкиваются с новыми вызовами. Это создает необходимость в переосмыслении подходов к воспитанию молодежи.

Актуальность работы обусловлена тем, что молодежь, как наиболее восприимчивая и динамичная часть общества, находится под влиянием множества факторов, которые формируют их личность и социальные установки. В частности, влияние технологий, таких как интернет и социальные сети, кардинально изменяет способы общения, получения информации и формирования идентичности. Важно понять, как эти изменения могут повлиять на процесс социализации и воспитания, а также какие новые возможности и риски они создают для молодежи.

Социализация и воспитание личности рассматриваются через различные теоретические подходы, которые эволюционируют под воздействием современных социокультурных условий [1].

Особое внимание стоит уделить культурологическому и социологическому подходам к воспитанию. Культурологический подход, согласно концепции Э. Дюркгейма, рассматривает воспитание как средство передачи культурных и социальных норм, которые формируют идеал личности [6]. Это привносит новое понимание необходимости осознания культурных контекстов в воспитательном процессе.

Исследования показывают, что ведущую роль в успешной социализации играют не только формальные структуры, но и неформальные социальные

связи, такие как дружба и группы по интересам [2].

С учетом новых вызовов, возникающих в виртуальной среде, важно адаптировать существующие подходы к социализации и воспитанию. Виртуальная реальность, социальные сети и другие платформы требуют внимательного анализа их роли в формировании идентичности и социальных навыков. Подходы, исследующие влияние данной среды на воспитательные процессы, подчеркивают необходимость интеграции традиционного педагогического опыта с современными реалиями [1].

Современные технологии значительно трансформируют процессы социализации молодежи, предлагая новые возможности и создавая уникальные вызовы. Одним из явных преимуществ технологий является их способность к быстрому распространению информации, что способствует образованию и формированию различных взглядов на мир [5].

Увлечение цифровыми технологиями может привести к изоляции от реального общения. Проведение большого количества времени в виртуальной среде может формировать у молодежи искаженную картину социальных норм и ценностей, что вполне может повлиять на их социальные навыки [3].

Кроме того, сильное влияние цифровых технологий на личность проявляется в изменении восприятия идентичности. Молодежь подвергается постоянному сравнению со сверстниками через представление о «идеальном» образе в социальных сетях, что может вызывать негативные чувства к себе и способствовать возникновению проблем с самооценкой. На таком фоне значительно усложняется процесс социализации, когда индивидум не может найти свое место в коллективе из-за глубоких внутренних конфликтов [1].

Взаимодействие молодежи с цифровыми устройствами и новыми медиа требует осознания и адаптации к возможным рискам, связанным с их влиянием на личность. Исследования показывают, что ключевыми аспектами влияния технологий на молодежь являются как позитивные, так и негативные составляющие, формирующие уникальные социальные последствия и динамику поведения в современном обществе [2]. Важно разработать стратегии и программы, которые помогут молодежи эффективно использовать технологии, минимизируя при этом потенциальные риски, связанные с их влиянием на социализацию и воспитание.

Образовательные учреждения формируют важное пространство для социализации подростков, интегрируя их в общественные нормы и ценности. В современных условиях важно, чтобы образование не ограничивалось лишь передачей фактических знаний; оно должно включать социальные аспекты, способствующие развитию навыков взаимодействия и социальной зрелости учащихся. Эффективное образование помогает молодежи научиться различать моральные принципы и осваивать навыки, необходимые для жизни в обществе [7].

В этом контексте создание образовательного пространства, который способствует формированию благоприятной социальной среды, является центральной задачей для педагогов и администрации школ. Реакция на изменения в социокультурных условиях, активное внедрение инновационных

подходов и методов воспитания, станет важным шагом на пути к эффективной социализации молодого поколения.

В заключение можно сделать несколько ключевых выводов, касающихся социализации и воспитания личности в современных социокультурных условиях. В условиях стремительных изменений, вызванных технологическим прогрессом и культурными трансформациями, традиционные методы воспитания и социализации, которые использовались в прошлом, оказываются недостаточно эффективными. Это несоответствие приводит к возникновению множества проблем, с которыми сталкивается молодежь, и требует пересмотра подходов к воспитанию.

Список литературы:

1. Махинова М.В., Частоедова А.Ю., Федорова С.А. Изучение ценностного мировоззрения студентов, обучающихся в российском вузе профессии «учитель физической культуры» //Актуальные проблемы физической культуры и спорта: материалы XIV Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 14 ноября 2024 года. Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я.Яковлева, 2024. С.117-120.
2. Пешков Н.Н., Частоедова А.Ю. Спорт в современной политике //Олимпизм: истоки, традиции и современность: Сборник научных статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Воронеж, 30 ноября 2023 года, Москва: Издательство ООО «РИТМ», 2023. – С.93-96.
3. Пешков Н.Н., Частоедова А.Ю. Роль физической культуры и спорта в реализации демографической политики России // Современные здоровьесберегающие технологии. 2024. – №4. – С.257-267.
4. Потанина А.С., Якимова Л.А. Преимущества физической культуры и спорта в социально-психологической адаптации молодого поколения // Тезисы докладов LI научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа (февраль – март 2024 г.) г. Краснодар: материалы конференции / ред. коллегия: З.М. Хашева, Е.М. Бердичевская, Н.И. Дворкина, А.П. Золотарев, И.Н. Калинина, М.М. Шестаков, Л.И. Просоедова. Краснодар: КГУФКСТ, 2024. Часть 1. С. 174-175.
5. Федоренко Л.Е., Прокопчук Ю.А. Социально-педагогические условия деятельности спортивного клуба школы по формированию навыков здорового образа жизни школьников средних и старших классов //Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации» (Краснодар, 2-3 декабря 2022 г.): сборник материалов. Краснодар: КГУФКСТ, 2022. – С. 179-181.
6. Частоедова А.Ю. Формирование физкультурно-спортивной активности студенческой молодежи //Актуальные вопросы физической культуры и спорта: Материалы XXVII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Ю.Т. Ревякина. Томск: Томский государственный педагогический университет, 2025. – С.115-119.
7. Якимова Л.А., Махинова М.В., Болеева Л.Ю., Махинова С.А. Отношение взрослого населения к двигательной активности в повседневной жизни //Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации» (Краснодар, 2-3 декабря 2022 г.): сборник материалов / ред. коллегия: С.М. Ахметов, Г.Д. Алексанянц, Г.Б. Горская, Е.А. Пархоменко. Краснодар: КГУФКСТ, 2022. – С. 235-238.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ НАРКОТИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Э.А. Орлова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, Краснодар, Россия

Аннотация. Настоящая статья является результатом обзора автором научных статей и документов, как российских, так и международных, касающихся проблематики молодежной наркомании в России за период 2014-2025 гг. Наркомания была и остается острейшей проблемой общества, и не может оставить равнодушным научное сообщество. Проблема зависимости - межнаучная, ею обеспокоены ученые медики и юристы, социологи и педагоги. Результаты анализа проблем наркотизации молодежи и последствия этого процесса: физиологические и психологические, процессуальные и социологические представлены в статье.

Ключевые слова: наркомания, наркотизация, зависимости, безопасность жизнедеятельности, молодежь, молодежная среда, психоактивные вещества.

Образовательная область науки о безопасности жизнедеятельности довольно широка. Одним из объектов ее изучения является факт потребления человеком наркотических веществ, негативно влияющих на здоровье человека, значительно сокращая продолжительность его жизни и ее качество. Согласно определению здоровье – это «состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» (Устав ВОЗ, 1968). Человек, попавший в зависимость от психоактивных веществ, методично сам выводит себя из состояний физического, духовного (психологического), социального благополучия и нуждается в помощи.

Ученые кафедры рассматривают наркоманию не как одну из вредных привычек или зависимостей, а как тяжелейшее заболевание, требующее вмешательства в ее решение всех компетентных сторон. Для этого нами было проанализировано множество статей российских ученых:

- Сарычев А.В., г. Белгород, 2023 г., юридическое направление;
- Колесник С.А. и др., г. Мурманск, 2023 г., педагогическое направление;
- Елесина И.Г., г. Санкт-Петербург, 2021 г., педагогическое направление;
- Нахимова Я.Н. и др., г. Тюмень, 2017 г., социологическое направление;
- Чикенева И.В., г. Оренбург, 2019 г., педагогическое направление;
- Тимшина Д.И. и др., г. Москва, 2021 г., медицинское направление;
- Скибицкая В.И. и др., г. Краснодар, 2014 г., медицинское направление;
- Абдуллин, С. Н., г. Москва, 2023 г., юридическое направление [1].

Отдельное внимание было уделено научным работам, вышедшим в ходе пандемии COVID-19, которая, по мнению ученых, обострила проблему наркопотребления:

- Каснова М.С., г. Краснодар, 2020 г., юридическое направление;
- Позднякова М.Е., г. Москва, 2022 г., социологическое направление;
- Яковлева Н.К., г. Благовещенск, 2020 г., психологическое направление

[2].

Также были изучены:

1. Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, 15.06.2021.
2. Указ Президента РФ от 23.11.2020 г. №733 «ОБ утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» (с изм. и доп. от 29.03.2023 г.)

Для получения наиболее полной картины состояния проблемы наркомании в мире и получения информации об основных каналах наркотрафика в Российскую Федерацию, были изучены также официальные документы Организации Объединенных Наций (Управление по наркотикам и преступности), 2025 год: «Всемирный доклад о наркотиках» на 100 страницах и Международного Комитета по контролю над наркотиками на 194 страницах.

В поисках статистических данных о наркомании в России мы столкнулись с рядом трудностей:

- отсутствует новейшая информация (за 2025 год);
- данные варьируются от сайта к сайту;
- журналисты муссируют одну и ту же ничем не подтвержденную информацию о снижении зависимых в среде молодежи на 40% (ura.ru, tass.ru)/

Приведем данные со ссылками на источники:

Официальный сайт ГБУЗ «Невельская Центральная районная больница»: «По состоянию на 2024 год количество наркозависимых в РФ около 6 млн. человек. В 60% это молодые люди 16–30 лет, 20% составляют школьники 9–13 лет. Периодически употребляют и знакомы с наркотиками больше 18 миллионов человек. Каждый день число наркоманов увеличивается на 250 человек, умирает ежедневно от наркотиков в России 80 человек». Для сравнения по данным lenta.ru со ссылкой на МВД России «число наркоманов в России составляет 1,2 млн.чел» Ощутимая пятикратная разница!

В 2024 году лидер ЛДПР Леонид Слуцкий заявлял, что «в России около шести миллионов наркозависимых людей, из которых более половины – молодежь. Тех же, кто пробовал или знаком с людьми, употребляющими наркотики, больше в три раза – 18 миллионов человек». Его данные совпадают со статистикой Невельской ЦРБ.

По словам практикующего врача-нарколога, руководителя сети реабилитационных центров Руслана Исаева «11–14 лет – это уже обычный средний возраст знакомства детей с синтетическими психоактивными веществами». Другие врачи этой же специализации утверждают, что в неспециализированных клиниках врачи не всегда разбираются в дифференциации последствий психозов, вызванных употреблением психоактивных веществ, и психозов, вызванных эндогенным заболеванием. Отсюда и некорректная статистика.

Итак, статистика неутешительная. Необходимо обозначить проблемы, встающие на пути преодоления наркозависимости в обществе и в молодежной среде. Они были сгруппированы по четырем направлениям:

1. Социальные.
2. Психолого-педагогические.
3. Юридические/правовые.
4. Медицинские.

К первой группе были отнесены:

- латентность сферы потребления;
- деформация взаимоотношений в семье и обществе;
- наличие сформировавшейся субкультуры (моды) на потребление.

Возможные пути преодоления нам видятся в формировании общественного мнения, нацеленного на разрушение губительной субкультуры и воспитании у молодых людей ответственности за свое здоровье и здоровье потомства.

Ко второй группе проблем нами были отнесены следующие факторы:

- необходимость раннего выявления «групп риска»;
- неустойчивость психики молодых людей;
- отсутствие в отдельных школах штатных психологов.

Возможность преодоления этих проблем мы увидели в необходимости и возможности профилактического консультирования родителей и членов семей, в участии самой молодежи в антинаркотической работе.

К третьей группе проблем нами были отнесены:

- «мягкость» законодательства по отношению к личностям, причастным к распространению и потреблению наркотических средств;
- наличие наркотиков в свободном доступе;
- распространение через сеть Интернет.

В группе медицинских проблем нами рассматривались:

- отсутствие средств медикаментозной профилактики наркомании;
- недостаточная компетентность врачей, работающих с наркозависимыми;
- невозможность определения по анализам отдельных форм химической зависимости.

Таким образом, анализ статей и документов по заявленной тематике, позволил увидеть состояние проблемы наркомании на современном этапе и сформулировать ряд проблем, встающих на пути преодоления наркотизации молодежи.

Список литературы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 03.03.2026) – Текст: электронный.
2. Официальный сайт научного журнала «Молодой ученый». – URL: <http://moluch.ru> (дата обращения 10.03.2026) – Текст: электронный.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

К.О. Падарян, А.А. Дубовова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности сформированности познавательных процессов у детей дошкольного возраста. Выявлено, что показатели памяти, произвольности внимания, мышления у большинства исследуемых дошкольников соответствуют среднему уровню. Показатели физической подготовленности также развиты на среднем уровне. Между изучаемыми показателями выявлены корреляционные взаимосвязи, доказывающие необходимость включения интегрального подхода в развитии ребенка дошкольного возраста.*

***Ключевые слова:** дети дошкольного возраста, показатели физической подготовленности, память, внимание, мышление.*

Дошкольный возраст – этап развития детей с 3 лет до начала учебы в школе. В этот возрастной период познавательные процессы и физическое развитие детей 3-7 лет является одной из главных, фундаментальных основ состояния здоровья, также совпадает с интенсивным ростом и развитием, что делает его особенно важным для формирования ребёнка [4, 5].

Несмотря на признание важности физического развития для общего становления личности ребенка дошкольного возраста, проблема взаимосвязи показателей по физической подготовленности (сила, ловкость, выносливость) и показателей познавательных процессов (внимание, память, мышление) остается недостаточно изученной [1, 6]. Практика дошкольного образования часто рассматривает физическое и познавательное развитие как относительно самостоятельные направления работы, без учета их взаимосвязи [2, 3]. Это обуславливает необходимость теоретического анализа данной проблемы для последующей разработки интегрированных подходов к развитию детей дошкольного возраста.

Цель исследования – изучение особенностей взаимосвязи между показателями физической подготовленности и познавательными процессами у детей дошкольного возраста.

Методы диагностики. Диагностика физических качеств: скоростно-силовые качества; координационные способности; общая выносливость. Методы психодиагностики: «Найди и вычеркни» (в модификации А.Н. Бернштейна), «Запоминание 10 слов» (по А.Р. Лурия), «Последовательность картинок» (в адаптации Т.Д. Марцинковской).

В данном исследовании принимали участие 20 детей дошкольного возраста. Возраст детей 5-6 лет на базе школы физической подготовки для детей.

Результаты исследования. Анализ полученных результатов по когнитивным показателям выявил, что у 65% детей наблюдается средний уровень сформированности показателя слухоречевой памяти. Дети в меньшей степени ошибались и были сконцентрированы на выполнении предложенного задания.

Для детей с низким уровнем (25%) характерно выполнение предложенного задания с большим количеством ошибок. 10% исследуемых детей дошкольного возраста справились с заданием на высоком уровне.

Анализ результатов по показателю памяти выявил схожие результаты. Большинство респондентов дошкольного возраста справились с предложенным заданием на среднем уровне (40%). Дети могли воспроизвести 5-7 слов. Это свидетельствует о том, что мальчики и девочки развиваются в соответствии с возрастными нормативами. 35 % респондентов имеют высокий уровень сформированности слухоречевой памяти. 25% респондентов продемонстрировали низкий уровень слухоречевой памяти. Таким детям сложно запомнить после нескольких повторений, они могли воспроизвести менее 5 слов. Причины могут быть разными: низкая познавательная активность, трудности концентрации слухового внимания, незрелость регуляторных функций и др.

Было установлено, что большинство детей (60%) отличается средним уровнем развития логического мышления. Дети при выполнении понимали сюжет, допускали 1-2 ошибки. 15% респондентов продемонстрировали низкий уровень развития логического мышления, они испытывали затруднения в понимании временных и логических связей между событиями. Для 25 % дошкольников характерен высокий уровень сформированности логического мышления. Дети с желанием и энтузиазмом включились в выполнение задания, проявили интерес к педагогу и сверстнику, демонстрировали сформированность логического мышления, а также развитую связную речь.

Результаты по показателям физической подготовленности выявили, что большинство респондентов справились с предложенными тестовыми заданиями на среднем и высоком уровне. У этих детей отлично развиты мышцы ног, брюшного пресса, хорошая координация движений и умение мобилизовать усилия. Это говорит о том, что показатели соответствуют возрастной норме.

Между изучаемыми когнитивными показателями и показателями физической подготовленности был проведен корреляционный анализ.

Было выявлено, что чем выше уровень сформированности показателей памяти, внимания, мышления тем выше уровень по показателям скоростно-силовых качеств; координационных способностей; общей выносливости.

Это доказывает необходимость своевременного развития как показателей когнитивной сферы, так физических качеств, как интегрированного подхода в развития ребенка дошкольного возраста.

Список литературы:

1. Мамий Т.А., Душко М.С. Формирование двигательных навыков дошкольников посредством физического воспитания // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. № 12. 2022. С. 76-78.
2. Пархоменко Е.А., Дубовова А.А., Прищук О.Е. Особенности психологической готовности юных спортсменов к занятиям спортивными и бальными танцами // Материалы международной научно-практической конференции «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ. ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ». 2019. С. 138-140.
3. Распопова А.С., Босенко Ю.М., Берилова Е.И. Развитие психомоторики на уроках физической культуры младших школьников // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 4 (182). С. 575-577.
4. Филиппова О.В., Самоходкина Л.Г. Просвещение родителей по обеспечению раннего физического развития дошкольников // Психологические проблемы современной семьи: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 16–17 октября 2024 года. Москва: Московский институт психоанализа, 2025. С. 280-281.
5. Чуб Е.В., Волошина А.В. Особенности формирования здорового образа жизни у детей дошкольного возраста // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2015. № 1. С. 210-211.
6. Шушкова В.А., Носенко Н.П. Развитие психических процессов у детей 3-7 лет средствами физического воспитания // Теория и методология инновационных направлений физкультурного воспитания детей дошкольного возраста : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Краснодар, 31 октября 2018 года. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2018. С. 299-300.

СПЕЦИФИКА ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ДЕВУШЕК 16-20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ТАНЦЕВАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ, НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ НАРОДНЫХ И УЛИЧНЫХ ТАНЦЕВ

Е.А. Пархоменко, А.А. Ерофеева

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В данной статье мы рассматриваем уличные и русские народные танцы не как набор техник, а как целостные культурно-коммуникативные системы, оказывающие формирующее воздействие на личность девушек 16-20 лет. Анализируется, как каждое направление конструирует особые модели социального взаимодействия, ценностные ориентиры и способы самопрезентации. Делается вывод о различном, но взаимодополняющем потенциале этих стилей в процессе личностного становления и социальной адаптации девушек 16-20 лет в рамках танцевального коллектива.*

***Ключевые слова:** русский народный танец, уличные танцы, девушки 16-20 лет, педагогика хореографии, воспитательный потенциал.*

Для девушек 16-20 лет танец является мощным инструментом самопознания и позиционирования себя в социуме. Выбор хореографического направления или работа в рамках смешанного коллектива во многом определяет круг общения, тип мышления и даже жизненные стратегии. Уличные танцы и русская народная хореография представляют собой два принципиально разных «языка», на которых говорит тело: первый рожден стихией современного мегаполиса и субкультур, второй – многовековым укладом и общинным сознанием. Понимание этой специфики позволяет осознанно использовать педагогический и воспитательный потенциал каждого стиля [5, с. 145-154].

Русский народный танец – это воплощенная в движении коллективная память и этика. Его корни уходят в обрядовость, где каждый жест и рисунок имели символическое значение. Для исполнителя погружение в этот стиль – это приобщение к архетипическим женским ролям: от сдержанной и величавой в хороводе до удалой и озорной в сольной пляске. Доминирующая ценность здесь – гармония с группой и следование канону. Успех определяется умением раствориться в ансамбле, достигнуть абсолютной синхронности, сохраняя при этом яркую, но типизированную эмоцию. Это воспитывает чувство ответственности перед коллективом, дисциплину и уважение к традиции как к незыблемому авторитету [2, с. 34].

Уличный танец – это персональный манифест и диалог. Он возник как невербальный способ заявить о себе в urban-среде, отстоять свою идентичность. Его философия основана на принципах самовыражения, конкуренции и инноваций. Высшей ценностью является не точное повторение, а уникальная

интерпретация музыки и собственного «я». Баттл – центральное событие уличной культуры – учит держать вызов, проявлять изобретательность в стрессе и уважать соперника. Для девушки это школа уверенности, умения отстаивать свое место в иерархии, основанной не на формальных признаках, а на личном мастерстве и харизме [1, с. 78].

Психологические модели и социальное взаимодействие. В народном танце коммуникация строится по принципу единодушия. Взаимодействие в паре или в круге предопределено, роли ясны. Это формирует навыки четкой невербальной координации, чувство доверия к партнеру и предсказуемости. Такой контекст может быть особенно благоприятен для девушек, нуждающихся в структуре и четких правилах социального поведения. Он дает ощущение защищенности и принадлежности к чему-то большему и устойчивому [3].

Уличный танец культивирует модель диалога-провокации. Коммуникация здесь – это импровизационный обмен движениями (call and response), где ответ может быть, как поддержкой, так и усложнением заданной темы. В коллективной постановке важна не идеальная синхронность, а живая реакция каждого на музыку и друг друга, создающая ощущение «здесь и сейчас». Эта среда развивает эмпатию (умение «слышать» партнера), спонтанность и высокую социальную пластичность. Она подходит для тех, кто ищет свободы самовыражения и готов к нестандартным формам общения [1, с.78].

Педагогические импликации и формирование личности. Работа педагога в народном коллективе сфокусирована на передаче, оттачивании и сохранении. Методология строится от простого к сложному, от изучения базовых элементов («ключей») до построения композиций. Критерий успеха – чистота формы и эмоциональная достоверность образа. Этот процесс воспитывает терпение, внимательность к деталям, трудолюбие.

В уличном направлении педагог выступает скорее, как фасилитатор и ментор. Его задача – дать технический инструментарий (базу, стилевые особенности) и создать безопасную среду для экспериментов. Акцент делается на развитии музыкальности, собственного стиля и смелости в импровизации. Такой подход стимулирует самостоятельность, креативное мышление и ответственность за свой творческий выбор [4, с. 361-368].

Таким образом, ОФП перестает быть факультативным элементом и становится стратегической основой для любой серьезной танцевальной подготовки девушек 16-20 лет. Понимание глубоких физиологических различий в работе организма при исполнении русских народных и уличных танцев позволяет тренеру выстраивать адресные и эффективные программы развития физических качеств. Такой подход не только сводит к минимуму риски травм, но и открывает путь к более сложной технике, повышая общий уровень мастерства коллектива и продлевая активную танцевальную жизнь каждой исполнительницы.

Список литературы:

1. Ивлева Л.Д., Куклин А.В. Анатомо-физиологические основы обучения хореографии : учебно-методическое пособие. Челябинск : ЧГИК, 2006. С. 78.
2. Кирюшина, Н.Б. Региональные особенности русского танца: методические рекомендации для студентов / Н.Б. Кирюшина. – Тамбов: ТОГБПОУ «Тамбовский колледж искусств», 2021. С. 34.
3. Палилей А.В. Танец и методика его преподавания: русский народный танец : учебник для вузов. 2-е изд. Москва : Юрайт, 2025. С. 110.
4. Фомин А.С. Многофакторность социокультурных проблем современного человека и особенности их решения в танцевальной деятельности // Социокультурные проблемы современного человека : сборник материалов III международной научно-практической конференции, 22-26 апреля 2008 г. / ред. О.А. Шамшикова, Н.Я. Большунова. Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2009. С. 361–368.
5. Яковлева Е.Л. Развитие творческого потенциала личности как цель образования // Мир психологии. 1996. № 2. С. 145-151.

СВЯЗЬ КОМПОНЕНТОВ САООТНОШЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

А.С. Полубедова

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Настоящее исследование посвящено изучению взаимосвязи между самооотношением и социально-психологической адаптацией лиц с ограниченными возможностями здоровья. Анализ показал, что высокая самоуверенностью и принятие себя оказывает существенное положительное влияние на процессы социально-психологической адаптации, облегчая интеграцию в общество. Установлено, что чрезмерная склонность к самообвинению и самокритике снижает адаптационный потенциал, затрудняя социальную интеграцию. Подтверждено, что поддержания чувства собственной уникальности способствует достижению эмоционального благополучия.*

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, самооотношение, интеграция, адаптивный спорт, жизнестойкость.

Сегодня одной из важнейших задач в развитии современного общества является обеспечение качественной жизни и активной социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенно актуальным этот вопрос становится в сфере адаптивного спорта, где физическая активность является неотъемлемой частью жизнедеятельности многих людей.

Современные научные исследования подчёркивают высокую значимость психологических ресурсов, таких как жизнестойкость и стрессоустойчивость, для успешных достижений в спортивной деятельности. Психологическое благополучие и владение специальными навыками самоорганизации и саморегуляции оказываются необходимыми условиями устойчивого взаимодействия в обществе [2, 3].

Ряд авторов акцентируют внимание на особенностях спортсменов с поражениями опорно-двигательного аппарата, отмечая их уникальные черты, отличающиеся от общих категорий спортсменов. Особенностью спортсменов с ограниченными возможностями здоровья является специфика переживания своего телесного и духовного «Я», проявляемая в индивидуальном подходе к построению личного имиджа и отношению к себе [5].

Т.Н. Адеева, И.В. Тихонова, С.А. Хазова выделяют особую роль самооотношения в качестве ресурса социально-психологической адаптации личности в ситуации ограничения здоровья. Они выделяют конкретные аспекты самооотношения, которые определяют успешность адаптации, включая доверие к себе, уровень личной ответственности и способности и самоподдержке [1, 4].

Таким образом, на сегодняшний день остро встаёт вопрос изучения конкретных компонентов самоотношения, обеспечивающих эффективную социально-психологическую адаптацию спортсменов с ограниченными возможностями здоровья в условиях неопределенности.

Именно поэтому целью нашей работы является выявление связи компонентов самоотношения и интегральных параметров социально-психологической адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Исследование проводилось на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Спортивная адаптивная школа № 10» г. Краснодар. Выборка состояла из спортсменов с ограниченными возможностями здоровья ($n = 50$). Для диагностики использовались методики: опросник социально-психологической адаптации (СПА) Р. Даймонд и К. Роджерса (в модификации А.К. Осницкого) и методика самоотношения разработанная отечественным психологом С.Р. Пантелеевым.

Оценивая корреляционный анализ параметров самоотношения и показателей социально-психологической адаптации мы установили, что наиболее ярко выраженное повышение на адаптацию оказывает самоуверенность, она положительно коррелирует с уровнем адаптации ($r=0,279$, $p \leq 0,05$). Уверенность в собственных силах помогает преодолевать социальные барьеры и ускоряет интеграцию в общество. При этом, хотя зависимость от чужого мнения («отраженное самоотношение») также связана с адаптацией, эта связь слабее ($r=0,247$, $p \leq 0,05$), что подчеркивает приоритет внутренней уверенности.

Напротив, самообвинение отрицательно связано с адаптацией ($r=-0,381$, $p \leq 0,01$). Чрезмерная самокритичность снижает общую адаптивность личности и затрудняет социальную интеграцию.

Парадоксально, но высокий уровень саморукводства демонстрирует отрицательную связь с адаптацией ($r=-0,483$, $p \leq 0,01$). Возможно, это связано с повышенной ответственностью и стремлением к полному контролю над ситуациями, что снижает гибкость поведения и усложняет адаптацию.

Закрытость личности негативно сказывается на восприятии себя ($r=-0,319$, $p \leq 0,01$), препятствуя формированию позитивного образа «Я». Открытость и доверие, напротив, способствуют адекватному самовосприятию.

Самопривязанность положительно коррелирует с внутренним благополучием ($r=0,382$, $p \leq 0,01$). Способность сохранять чувство собственной уникальности помогает лучше принимать себя и противостоять внешнему давлению.

Показатель саморукводства имеет существенную положительную связь с принятием других ($r=0,489$, $p \leq 0,01$). Эффективное управление собственными эмоциями и действиями создает основу для взаимовыгодного взаимодействия.

Внутренняя конфликтность, напротив, негативно связана с принятием окружающих ($r=-0,368$, $p \leq 0,01$). Люди, испытывающие внутренние противоречия, чаще сталкиваются с трудностями в построении гармоничных отношений.

Выявлена значительная положительная связь между самопривязанностью и эмоциональным комфортом ($r=0,359$, $p\leq 0,01$). Формирование здоровых личностных границ и развитие независимости повышают стрессоустойчивость и способствуют поддержанию психологического равновесия.

Наше исследование выявило значительную связь между самоотношением и адаптацией личности. Высокая самоуверенность и позитивная оценка себя ускоряют интеграцию в общество, тогда как склонность к самообвинениям снижают адаптивность. Показано, что закрытые личности хуже воспринимают себя, а открытая позиция способствует лучшему самовосприятию. Важна также способность самостоятельно управлять эмоциями и поведением, поскольку это укрепляет межличностные отношения. Наконец, выявлено, что сохранение чувства собственной уникальности и независимости способствует эмоциональному благополучию и устойчивости к стрессовым ситуациям.

Список литературы:

1. Адеева Т. Н., Тихонова И. В., Хазова С. А. Самоотношение как ресурс адаптации личности в ситуации ограниченных возможностей здоровья // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. №. 5. – С. 36.
2. Ермакова Е. С. Жизнестойкость и стрессоустойчивость юношей, занимающихся и не занимающихся спортом // Вестник психофизиологии. 2020. №. 1. С. 49-57.
3. Небытова Л. А., Прокопенко Т. И. Спорт как оптимальное средство формирования жизнестойкости личности // Ч-39 Человек в условиях неопределенности: сборник научных трудов в 2-х т. 2018. С. 194-197.
4. Хазова С. А. Ментальные ресурсы субъекта // Разработка понятий современной психологии. 2019. Т. 2. С. 63-83.
5. Tretyakova E. D., Rogaleva L. N., Belyaeva V. V. Psychological peculiarities of athletes with disorders of the musculoskeletal system depending on their sports qualification // Actual Issues of Sports Psychology and Pedagogy. 2023. Vol. 3. No. 4.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СПОРТСМЕНОВ-ПОДРОСТКОВ

А.С. Распопова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Проанализирована взаимосвязь между характером взаимоотношений подростка-спортсмена, занимающегося боевыми искусствами, с социальным окружением и проявлениями перфекционизма. Выявлены корреляции различных форм перфекционизма с особенностями взаимодействия со значимыми лицами. Установлено, что влияние семейного окружения и роль тренера оказывают дифференцированное воздействие на формирование перфекционистских установок у спортсменов.

Ключевые слова: перфекционизм, социальное окружение, подростковый возраст, тренер, стандарты успеха, требования.

Перфекционизм в спорте является не только предпосылкой достижения целей, но и фактором риска перегрузок [5, с. 311]. Высокие требования со стороны ближайшего социального окружения могут способствовать и закреплять установки, связанные с завышенными требованиями [4, с. 43].

Подчеркивается значимая роль семейного окружения и тренера в развитии неадаптивных установок, связанных с системой требований спортсмена к себе [1, с. 39]. Особенную роль исследователи отводят восприятию требований, которые устанавливает социальное окружение [2, с. 22]. Спортсмены могут воспринимать его как давление [3, с. 24]. Актуальным в детско-юношеском спорте являются вопросы управления этими установками с целью снижения их негативных последствий.

В число испытуемых вошли 43 спортсмена мужского пола, подросткового возраста, занимающихся единоборствами, на базе СДЮШОР №8 г. Краснодара. Цель исследования – установить особенности взаимосвязи перфекционизма и отношений с тренером и ближайшим социальным окружением.

Высокое значение по показателю «Организованность» (4,3) указывает на то, что юный спортсмен особую значимость придает структуре, порядку. Остальные компоненты перфекционизма являются средне-выраженными: обеспокоенность ошибками (3,2), родительская критика и сомнения в действиях (2,9), личные стандарты и родительские ожидания (3,1).

На основании полученных данных можно заключить, что перфекционистские установки не являются неадаптивными, но вместе с тем могут влиять на деятельность и систему убеждений спортсмена; особо стоит отметить, что спортсмены могут испытывать давление из-за страха неудачи и ожиданий со стороны социального окружения.

К числу наиболее значимых лиц спортсмены отнесли мать (11,3) и бабушку (11). Следующими по значимости выступают отец (9,8), друг вне школы (8,98) и дедушка (8,7). наименее значимыми лицами выступают родители друзей (4,3). Рассматривая типы отношений, то к числу наиболее значимых спортсмены отнесли «дорожу мнением» (13,3), «могу довериться» (13,02), «уверен, поможет» (12,9). Наименее значимый тип отношений – «хочу подражать» (7,2).

Основу социальной поддержки спортсменов формируют ближайшие родственники (особенно мать и бабушка), а также близкие друзья вне учебной среды. Это указывает на важность семейной опоры и доверительных дружеских связей. Наиболее значимыми компонентами взаимодействия с социальным окружением являются высокая ценность мнения авторитетного лица, готовность делиться личным, ожидание поддержки.

Все компоненты отношений с тренером выражена на среднем уровне. Выявлено, что спортсмены воспринимают тренера как компетентного и обладающего мастерством (гностический компонент) (7,16), тренер полностью отвечает потребностям спортсмена в неформальных отношениях, поддержке и оценке его как личности (эмоциональный компонент) (7,24). Спортсмены оценивают поведение тренера в процессе спортивной подготовки как благоприятное (6,96). Общий средний уровень отношений с тренером (21,36) означает, что контакт складывается благоприятно.

Корреляционный анализ показал обратные связи между компонентами перфекционизма по методике Р. Фроста «обеспокоенность ошибками» и значимостью таких лиц, как мать ($r = -0,37$, $p < 0,01$), друг вне школы ($r = -0,452$, $p < 0,001$), друг из школы ($r = -0,375$, $p < 0,01$), и с параметрами отношений с ближайшим окружением «дорожу мнением» ($r = -0,497$, $p < 0,001$), «могу довериться» ($r = -0,463$, $p < 0,001$), «уверен поймет» ($r = -0,583$, $p < 0,001$), «уверен поможет» ($r = -0,577$, $p < 0,001$). Страх совершить ошибку для спортсмена является значимым параметром, регулирующим деятельность, и он тем менее выражен, чем выше значимость взаимодействия с матерью, друзьями и важность рассчитывать на понимание, помощь, авторитетное мнение.

Параметр «родительская критика и сомнения» имеет обратные связи со значимостью лиц из ближайшего окружения, такими как мать ($r = -0,394$, $p < 0,05$), родственники ($r = -0,462$, $p < 0,001$), и такими типами отношений как «уверен поймет» ($r = -0,366$, $p < 0,01$), «уверен поможет» ($r = -0,389$, $p < 0,01$).

Критикующие и сомневающиеся родители могут восприниматься как менее поддерживающие и понимающие в глазах подростков, что является неадаптивным компонентом отношений, так как юные спортсмены испытывают существенную потребность в поддержке.

Параметр «стандарты и родительские ожидания» имеет взаимосвязь со значимостью лиц из ближайшего окружения: брат ($r = -0,295$, $p < 0,05$), друг вне школы ($r = -0,311$, $p < 0,05$), и типом отношений «могу доверять» ($r = -0,316$, $p < 0,05$). Этот параметр перфекционизма напрямую связан с компонентами отношений с тренером: «эмоциональный» ($r = 0,351$, $p < 0,05$), «поведенческий» ($r = 0,387$, $p < 0,01$). Спортсмены, чьи родители транслируют завышенные

ожидания, выше оценивают эмоциональную поддержку тренера и воспринимают его отношение как благоприятное.

Шкала «стандарты и родительские ожидания» имеет прямую взаимосвязь с «эмоциональным» ($r = 0,351$, $p < 0,05$), «поведенческим» компонентами ($r = 0,387$, $p < 0,01$) отношений с тренером.

Повышенные ожидания и строгие требования, предъявляемые родителями, могут влиять на восприятие юными спортсменами поддержки и наставничества тренера. По мере возрастания стандартов и ожиданий усиливаются как эмоциональная, так и поведенческая связь с тренером, а также общее отношение к нему. Спортсмены, чьи родители жаждут высоких достижений, чаще ищут в тренере не только наставника, но и человека, способного оправдать их высокие ожидания.

Результаты корреляционного анализа демонстрируют статистически значимую связь между интегративным показателем перфекционизма и характеристиками тренерского взаимодействия в его эмоциональном ($r = 0,294$, $p < 0,05$) и поведенческом ($r = 0,312$, $p < 0,05$) измерениях. В результате исследования удалось выявить закономерности взаимосвязи: специфика межличностного взаимодействия с семейным, дружеским окружением и с тренером выступает фактором становления перфекционистских установок.

Для предотвращения закрепления неадаптивных проявлений перфекционизма рекомендуется осваивать навыки целеполагания, планирования достижений, давать адекватные оценки достижениям спортсменов, регулировать требования в соответствии с реальными возможностями юных спортсменов, поощрять их успехи и совместно анализировать неудачи.

Список литературы:

1. Берилова Е. И. Перфекционизм родителей как предпосылка развития тревожности у спортсменов младшего школьного возраста // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2023. № 13. С. 39–40.
2. Босенко Ю.М. Характер отношений с тренером как предпосылка формирования перфекционизма у спортсменов в юношеском возрасте // Теория и практика в сфере физической культуры и спорта. Материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых. Екатеринбург, 2025. С. 22–27.
3. Волкова Л. А. Босенко Ю. М. Особенности взаимосвязей между показателями перфекционизма и восприятия спортсменами юношеского возраста отношения родителей // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2021. № 11. С. 23–25.
4. Горская Г.Б., Босенко Ю.М. Распопова А.С. Конструктивность реагирования высококвалифицированных тхэквондистов на стрессовые ситуации: психологические предпосылки // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2010. № 4. С. 41–47.
5. Совмиз З. Р. Роль социального окружения в формировании перфекционизма у спортсменов юношеского возраста // Физическая культура, здравоохранение и образование: Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского, Томск, 14 ноября 2023 года. Томск: Общество с ограниченной ответственностью «СТТ», 2023. С. 310–314.

МЕТАКОГНИТИВНЫЕ УМЕНИЯ И ПРОАКТИВНОЕ СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю.С. Ромашко, Г.Б. Горская

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Спорт высших достижений подвержен постоянным динамичным изменениям и характеризуется ростом психоэмоциональной нагрузки, что обуславливает необходимость формирования у субъектов спортивной деятельности проактивных механизмов преодоления сложных и стрессовых ситуаций. Метакогнитивные умения, представляя собой компетенции высшего порядка, выступают значимыми регуляторами профессиональной деятельности, обеспечивая анализ затруднительных ситуаций и оптимальные стратегии их решения. Цель исследования – определить роль метакогнитивных умений в проактивном совладающем поведении тренеров и спортсменов. Выборка включала 99 спортсменов и 162 тренера. Установлено, что проактивное совладающее поведение и метакогнитивные умения тесно взаимосвязаны.

Ключевые слова: метакогнитивные умения, метакогнитивные процессы, метапознание, тренер, спортсмен, проактивное совладающее поведение.

В современном мире спорт высших достижений насыщен стрессовыми ситуациями, постоянными изменениями и неизвестностью в будущем. Все это приводит к росту актуальности поиска ресурсов, позволяющих субъектам спортивной деятельности успешно справляться со стрессом и своевременно находить эффективное решение проблемы [1]. Исследования свидетельствуют, что достижение поставленной цели субъектом напрямую зависит от непосредственной включенности в процесс регуляции ментальных структур [3]. Метакогнитивные умения, характеризующиеся как умения высшего порядка, обеспечивают способность к осознанному анализу ситуации, заблаговременному планированию действий и поиску конструктивных решений. В современных исследованиях установлено, что развитие метакогнитивных умений у спортсменов способствует повышению ресурсного потенциала [2, 4]. Однако, исследований метакогнитивных умений у участников спортивной деятельности и определения их значимости в ситуациях проактивного совладания со стрессовой ситуацией в современной психологии недостаточно.

В этой связи была поставлена цель – установить особенности связи метакогнитивных умений со стратегиями совладающего поведения у субъектов спортивной деятельности. В исследовании приняли участие 99 спортсменов (от 17 до 25 лет) и 162 тренера (от 23 до 51 года) разных видов спорта.

Для достижения цели применялись следующие методики: «Метакогнитивная включенность в деятельность» Г. Шроу и Р. Деннисон (в

адаптации А.В. Карпова и И.М. Скитяевой), Самооценка метакогнитивного поведения (Д. Ла Коста), «Проактивное совладающее поведение» Е. Старченковой. Для обработки результатов применялся метод математической статистики коэффициент корреляции r-Спирмена.

В результате исследования установлено, что в обеих выборках показатели способности к метакогнитивной регуляции деятельности и сформированности метакогнитивных стратегий в ситуации целенаправленного обучения значимо (при $p < 0,01$) взаимосвязаны со стратегиями совладающего поведения. Полученные данные свидетельствуют, что в спортивной деятельности, характеризующейся направленностью на достижение максимальных результатов, в стратегии совладающего поведения включается метакогнитивный компонент.

Иначе говоря, выбирая в затруднительной ситуации стратегию проактивного преодоления, как спортсмены, так и тренеры ставят в своей деятельности цели, анализируя потенциальные трудности, проводят мониторинг эффективных стратегий решения задач, оценивают свой ресурсный потенциал, необходимый для их достижения. Стратегическое планирование у представителей спортивной деятельности включает регулятивный компонент, который направлен на формирование последовательного плана действий – осуществление комплексной оценки ситуации, выбора эффективных для конкретной ситуации стратегий, проведение мониторинга этапов достижения поставленной цели. В ситуации превентивного преодоления стрессовой ситуации спортсмены и тренеры стремятся предвидеть различные варианты развития ситуации, в ходе решения поставленных задач проводят ее оценивание, при необходимости – корректируют, заблаговременно находят эффективные способы решения. Развивая метакогнитивные умения, участники спортивной деятельности точнее оценивают сложность ситуации и свои ресурсные возможности, выделяют неэффективные мыслительные шаблоны и корректируют их, структурированно подходят к решению проблемы, выделяя успешные шаблоны поведения. Поиск социальной поддержки в совладающем поведении проявляется в осознании тренерами и спортсменами собственных ограничений, которые побуждают к обращению за помощью окружающих, в принятии внешней поддержки и осуществлению обратной связи от коллег, друзей.

Другими словами, метакогнитивные умения интегрируются в совладающее поведение субъектов спортивной деятельности, повышая вероятность проявления умений заблаговременно предвидеть возникновение сложных ситуаций, осознавать свои возможности и корректировать план достижения поставленной цели с учетом своих ресурсов, проводить мониторинг доступных способов решения и осуществлять контроль на каждом этапе. Специфика спортивной деятельности характеризуется необходимостью непрерывного совершенствования профессиональных умений и навыков, прогнозирования потенциальных трудностей, возникающих как в ходе соревнований, так и во время тренировочного процесса, осуществления комплексной оценки возможных рисков и их влияния на достижение

результатов. В ходе исследования установлено, что способность к метакогнитивной регуляции деятельности, а также сформированность метакогнитивных стратегий выступают значимым ресурсом проактивного совладающего поведения участников спортивной деятельности. Это позволяет им не только оперативно реагировать на возникающие вызовы, но и заблаговременно адаптироваться к меняющимся условиям окружающей среды.

Список литературы:

1. Горская Г.Б. Психологические ресурсы преодоления личностью хронического стресса: динамический анализ // Личность и ее бытие в реалиях современности : Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, Сочи, Майкоп, 04–06 октября 2024 года. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2024. С. 54-57.
2. Ловягина А.Е. Исследования метакогнитивных процессов у спортсменов: теоретические и прикладные проблемы // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. Краснодар, 2023. № 13. С. 115-117.
3. Прохоров А.О., Чернов А.В., Шимрова Л.А. Ментальная регуляция динамики психических состояний в диапазоне «повседневная – напряженная ситуация» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2024. Т. 14, № 4. С. 622-637. – DOI 10.21638/spbu16.2024.404.
4. Ромашко Ю. С., Горская Г.Б. Метакогнитивные умения и персональные ресурсы спортсменов высокого класса // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2024. Т. 26. С. 110-113.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И СТИЛЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

З.Р. Совмиз, Е.П. Черникова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ особенностей сформированности самооценки, коммуникативной компетенции и произвольности как показателей эмоционального благополучия, а также особенностей детско-родительских отношений детей дошкольного возраста. Выявлен высокий уровень самооценки, умеренный уровень коммуникативных навыков и произвольности, а наиболее выраженными являются такие типы детско-родительских отношений, как близость, принятие и удовлетворенность отношениями с детьми. Менее выражены такие шкалы, как требовательность, контроль, авторитарность.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, детско-родительские отношения, дети дошкольного возраста, самооценка, произвольность.

Период дошкольного детства является фундаментом для психического здоровья и успешной адаптации в будущем. Эмоциональное благополучие критически важно для социализации, коммуникации и подготовки к школе. Сфера общения, представляющая эмоциональный компонент, является источником, который определяет психическое развитие и становление человека как личности, что формирует самооценку дошкольника. Важным индикатором эмоционального благополучия ребенка в дошкольном возрасте является произвольность, поскольку эмоциональная поддержка и понимание со стороны родителей помогают ребенку справляться с негативными эмоциями [1, 3, 5].

Исследования эмоционального благополучия в дошкольном возрасте необходимы для разработки программ профилактики и коррекции, совершенствования образовательного процесса и информирования общественности о важности эмоционального благополучия и гармоничных детско-родительских отношений для развития личности [2, 4].

Цель исследования – определить особенности эмоционального благополучия и стиля детско-родительских отношений у дошкольников.

Методы исследования: методика «Лесенка» В.Г. Щур, метод проблемных ситуаций «Картинки» Е.О. Смирнова и Е.А. Калягина, опросник «Взаимодействие родитель ребенок» (ВРР) И.М. Марковская, методика «Домик» Н.И. Гуткина), U-критерий Манна-Уитни.

Выборка исследования. Исследование проводилось на базе МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 190». В исследовании приняли участие 20 дошкольников в возрасте 5-7 лет и 20 родителей в возрасте 25-38 лет.

Результаты исследования. Анализ медиан показателей особенностей эмоционального благополучия, критериями которого являются самооценка, коммуникативная компетенция и произвольность, у детей дошкольного возраста, позволил выявить высокий уровень самооценки (6 баллов), что является нормой в данном возрасте и показателем того, что дети достаточно уверены в себе. Отмечен средний уровень сформированности коммуникативных компетенций (8 баллов). Дошкольники могут испытывать некоторые трудности в общении со сверстниками, однако способны проявлять находчивость в конфликтах и использовать конструктивные пути разрешения во взаимодействии. По показателям уровня произвольности выявлен средний уровень сформированности (14 баллов с учетом обратной шкалы по методике диагностики). Дети могут испытывать трудности с планированием действий, что может быть связано с ориентированностью родителей на активную поддержку и акцент на сильных сторонах ребенка. Данный стиль способствует формированию высокой самооценки, но может приводить к недостаточному опыту в социальных ситуациях и критичности выполняемых действий.

Анализ параметров общения родителей с детьми выявил следующие результаты. Высокие уровни по показателям шкал «эмоциональная дистанция/близость» (21 балл), «удовлетворительность отношениями с ребенком/ неудовлетворённость» (20,5 баллов) указывают на удовлетворенность взаимоотношений, проявляющуюся в тесной связи с детьми и принятии ребенка таким, какой он есть, между родителями и детьми данной группы партнерские отношения, где учитываются права и достоинства ребенка.

Высокий показатель шкалы «непоследовательность/последовательность» (19 баллов) свидетельствует о том, что поведение родителей последовательное, что формирует у ребенка ощущение стабильности и безопасности. При этом родители демонстрируют высокий уровень принятия ребенка как личности по шкале «отвержение/ принятие» (18,5 баллов), что является важным условием для развития здоровой самооценки и уверенности в себе. Средний уровень отмечен по шкалам: «мягкость / строгость», «согласие/несогласие» (по 14,5 баллов), «нетребовательность / требовательность», «автономность / контроль», «авторитарность / не авторитарность» (по 14 баллов). Данные респонденты придерживаются сбалансированного подхода, сочетая требовательность с поддержкой, не требуют от ребенка чрезмерной ответственности, предоставляют ему самостоятельность, обеспечивают его необходимой поддержкой, а также являются значимыми фигурами для своих детей.

Анализ различий по компонентам эмоционального благополучия между детьми с разными показателями по шкалам детско-родительских отношений позволил выявить следующее: достоверные различия не установлены по показателям коммуникативной компетенции и произвольности. Самооценка в группе детей с нетребовательностью ниже, чем в группе с требовательными родителями (при $p \leq 0,05$). Возможно, это связано с тем, что требовательные родители четко формулируют свои ожидания. Ребенок знает, что от него требуется, и когда он достигает этих целей, чувствует себя компетентным и успешным, что тем самым повышает его самооценку. Достижения в

соответствии с требованиями родителя могут восприниматься ребенком как более значимые и ценные, так как они требуют больших усилий. Самооценка в группе детей с мягкостью достоверно ниже, чем в группе детей со строгими родителями (при $p \leq 0,05$). Мы предполагаем, что строгость может восприниматься ребенком как проявление заботы. Строгие правила и границы создают ощущение безопасности и стабильности. Самооценка в группе детей с согласием в детско-родительских отношениях достоверно различается при $p \leq 0,05$ в пользу вторых. Конфликты и несогласия могут побуждать ребенка к развитию навыков аргументации, убеждения и отстаивания своих интересов. Успешное отстаивание своей позиции укрепляет уверенность в себе. Несогласие с родителями может быть признаком независимости и самостоятельности мышления.

Таким образом, выявлен высокий уровень самооценки, умеренный уровень коммуникативных навыков и произвольности, а наиболее выраженными являются такие типы детско-родительских отношений, как близость и удовлетворенность отношениями с детьми. Менее выражены такие шкалы, как требовательность, контроль, авторитарность. Особенности взаимодействия родителей с детьми указывают на доверительные и поддерживающие отношения, характеризующиеся искренним интересом к жизни ребенка, созданием атмосферы открытости, готовности выслушать и оказанием необходимой поддержки в сложных ситуациях. В совокупности эти показатели отражают благоприятный эмоциональный климат в семье, что способствует гармоничному развитию и формированию здоровой самооценки у ребенка.

Список литературы:

1. Авлиякулов А., Дубовова А.А. Особенности сформированности эмоциональной сферы у детей дошкольного возраста // Актуальные вопросы ДПО в сфере физической культуры и спорта: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар: ООО Издательство «Экоинвест», 2024. С. 386-388.
2. Босенко Ю. М. Программа психолого-педагогической поддержки детей раннего возраста в период адаптации к детскому саду // Актуальные вопросы ДПО в сфере физической культуры и спорта: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар: ООО Издательство «Экоинвест», 2024. С. 450-453.
3. Дубовова А.А., Носенко Н.П., Пархоменко Е.А., Матвеева И.С. Психологические предпосылки формирования коммуникативных навыков в дошкольном возрасте / // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2025. № 3(241). С. 283-289. –
4. Жуковская Е.В., Громова Т.В. Влияние семьи на формирование личности ребенка // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. 2024. №12-2(99). С. 274-278.
5. Собокин В.С., Рябкова И.А., Созинова И.В. Эмоциональное самочувствие ребенка-дошкольника в семье (по материалам психологического анализа детских рисунков) // Современное дошкольное образование. 2024. №1 (121). С. 4-18.

ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

А.Ю. Частоедова

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

Аннотация. *Подрастающее поколение с одной стороны является безусловным человеческим капиталом общества, в другой стороны оно, в силу несформированных личностных качеств, наиболее подвержено риску неблагоприятных воздействий негативных социальных факторов. Одним из средств профилактики может служить спортивно-физкультурная деятельность. В работе анализируется воздействие регулярных занятий физической культурой и спортом на профилактику и коррекцию асоциального поведения подростков.*

Ключевые слова: *подростки, девиантное поведение, факторы риска, физкультурно-спортивная деятельность.*

Сегодня общество переживает период серьезных трансформаций, как политических, так и социальных, способных оказывать в том числе и негативное влияние на людей. Наиболее подверженными негативным влияниям в силу еще не до конца сформированным личностным устоям являются подростки.

Исследователи отмечают тенденцию к увеличению негативных факторов, способных оказать отрицательное воздействие на состояние здоровья подростков, а также к снижению морально-нравственных устоев в подростковой среде [1]. Для подростков во все времена характерным является социальный бунт, ниспровержение традиционных устоев и ценностей. Зачастую ценности учебы, общественной деятельности не являются решающим в жизни молодых людей. Наряду с этим современные масс-медиа, социальные сети и блогеры активно транслируют культуру «потребления», возможности получения моментального получения удовольствия с одной стороны и культ агрессии, насилия с другой стороны [2]. Все это создает благоприятную среду для формирования девиантного поведения у подростков. Под девиантным поведением понимается поведение, имеющее отклонение от общепринятых обществом норм морали [4]. Девиантное поведение формируется под воздействием таких асоциальных факторов, как:

- бродяжничество,
- отклонение от учебных, трудовых и общественных обязанностей,
- употребление запрещенных веществ алкогольного и наркотического характера,
- действия агрессивного насильственного характера,
- увлечение азартными играми,
- зависимость от социальных сетей и интернет-ресурсов [3].

Подрастающее поколение является важнейшим ресурсом, определяющим будущее любого государства. Важнейшей задачей любого общества, заинтересованного в своем развитии, является профилактика возможных нарушений социальных норм поведения подростков, а также коррекция уже возникших отклонений в поведении [1]. Одним из средств, способствующих решению данных задач, можно считать физическую культуру и спорт [3].

Целью исследования было получение объективной оценки влияния активных занятий физической культурой и спортом на социальную адаптацию и снижение рисков девиантного поведения среди подростков. В качестве основного метода исследования выступило анкетирование.

В исследовании приняли участие две группы подростков. В группу №1 (n=50) вошли подростки, ведущие активную физкультурно-спортивную деятельность. Группу №2 (n=38) представляли подростки, состоящие на учете в ПДН. Средний возраст опрошенных составил 12-15 лет. В ходе анкетирования сопоставлялось и анализировалось влияние занятий спортом на мироощущение и социальное поведение подростков, ведущих разный образ жизни.

В ходе опроса было выявлено, что значительная часть респондентов, которых можно отнести к социально благоприятной группе занимается физической культурой и спортом на регулярной основе (90%), что говорит об осознанном отношении респондентов либо их семей к ценностям здорового образа жизни. Среди респондентов, относящихся к группе риска, процент детей, активно занимающихся спортом несколько ниже – порядка 62,8%. Однако и этот показатель демонстрирует значительную вовлеченность в физкультурно-спортивную деятельность.

По мнению респондентов обеих групп, занятия физкультурно-спортивной деятельностью оказывают благотворное влияние на состояние здоровья. Причем подростки, относящиеся к неблагоприятным социальным группам, также отмечают положительное влияние занятий спортом на общее состояние организма. Так, респонденты отметили у себя на фоне регулярных занятий физкультурно-спортивной деятельностью улучшение общего самочувствия (80% в первой группе и 60% во второй), прирост показателей силы и выносливости (65% и 45% соответственно), улучшение качества сна (48,9% у участников обеих групп), а также повышение уверенности в себе и своих возможностях (70% и 50% соответственно). Таким образом, можно говорить о том, что вне зависимости от особенностей поведения и социальных условий, регулярные занятия спортом способны оказывать положительное влияние на личность и организм ребенка, снижая таким образом риски формирования и/или закрепления признаков девиантного поведения.

Респонденты обеих групп отмечают возможности физкультурно-спортивной деятельности в социальной адаптации. Так, респонденты обеих групп отмечают возможности регулярных спортивных занятий в налаживании социальных коммуникаций (81,7% и 51,7% соответственно). Общеизвестным фактом является присущее подросткам неустойчивое эмоциональное состояние, характеризующееся всплесками агрессии на фоне гормональной перестройки организма. Более половины респондентов группы №1 (60%)

отметили возможности регулярных занятий физической культурой и спортом в контроле своего эмоционального состояния. Участники второй группы также отмечают положительное влияние занятий спортом на снижение агрессивного поведения, однако процент респондентов, согласных с этим существенно ниже – 35%. Таким образом, подростки из группы риска демонстрируют более низкую вовлеченность в социальное взаимодействие и менее выраженную способность к контролю своих эмоций. В то время, как дети, активно занимающиеся спортом, легче заводят новые знакомства, лучше осуществляют командную работу, получают значительную поддержку от сверстников и эффективнее контролируют свои эмоции.

Также по результатам анкетирования было выявлено, что подростки, активно занимающиеся спортом на регулярной основе, чаще стараются избегать плохих компаний (85% против 60%). Результаты анкетирования показывают, что регулярная физкультурно-спортивная активность способствует снижению возможностей вовлечения подростков в негативные и конфликтные ситуации и формирования вредных привычек, в том числе и среди подростков, относящихся к группе риска.

Резюмируя результаты социологического исследования, можно уверенно говорить о положительном влиянии физкультурно-спортивной деятельности на здоровье подростков, их самооценку и эмоциональную устойчивость. Регулярные занятия спортом позволяют получать опыт позитивного взаимодействия и приобретать социальные навыки. Таким образом, систематические занятия физической культурой и спортом можно считать эффективным инструментом профилактики асоциального поведения, оказывающим положительное воздействие на неблагополучных подростков, состоящих на учете в ПДН, в том числе и благодаря повышению занятости ребенка и снижению уровня его агрессии.

Для эффективного применения спортивной деятельности, как инструмента профилактики девиантного поведения можно дать следующие рекомендации:

- создание доступной спортивной инфраструктуры,
- обеспечение профессионального сопровождения занятий физической культурой и спортом,
- проведение активной агитационной работы среди детей и их родителей,
- обеспечение скоординированной деятельности образовательных, физкультурных, общественных и правоохранительных организаций с целью комплексной поддержки подростков.

Список литературы:

1. Бакланова Н.К., Потапов Д.А., Бакланов К.В. Девиантное поведение подростков: основы профилактики // Наука и школа. 2018. № 4. С. 82-86
2. Мифтахов А.Ф., Малышева К.С., Корноухова Т.В. Профилактика девиантного поведения подростков и молодежи средствами физической культуры и спорта // Экономика и социум. 2015. №2-3 (15). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-deviantnogo-](https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-deviantnogo)

povedeniya-podrostkov-i-molodezhi-sredstvami-fizicheskoy-kultury-i-sporta (дата обращения: 03.03.2026).

3. Постнов Ю.М., Костюнина Л.И. Содержание физкультурно-спортивной деятельности студентов-практикантов по профилактике девиантного поведения учащихся // Современные вопросы биомедицины Т. 5. № 3. 2021. URL: <https://svbskfmba.ru/arkhiv-pomerov/2021-3/postnov2021r> (дата обращения: 03.03.2026).

4. Якимова Л. А. Занятия физическими упражнениями как средство профилактики девиантного поведения зависимых людей: миф или реальность // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2025. Т. 27. С. 95-100.

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Е.В. Чуб, Е.Е. Вакуленко

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности вербального и невербального воображения, дивергентного мышления у учащихся начальных классов. Младшие школьники демонстрируют преимущественно средний уровень вербального и невербального воображения. Выявлены значимые различия по показателям дивергентного мышления «Оригинальность», «Разработанность» и «Название», которые достоверно выше у учащихся 3-х классов.*

***Ключевые слова:** творческое воображение, вербальное воображение, невербальное воображение, дивергентное мышление, младший школьный возраст.*

В условиях масштабной трансформации отечественной системы образования, обусловленной внедрением Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения, приоритетной задачей начальной школы становится не только формирование функциональной грамотности, но и развитие творческого потенциала личности. Современное общество испытывает потребность в кадрах, способных к нестандартному мышлению и эффективному решению задач в условиях неопределенности. Сензитивным периодом для закладывания основ таких качеств является младший школьный возраст [4, 5].

Творческое воображение в этот период претерпевает существенные качественные изменения: от произвольного фантазирования, характерного для дошкольника, оно переходит к произвольным, внутренне детерминированным формам. Однако педагогическая практика показывает, что академическая нагрузка и преобладание репродуктивных методов обучения в начальных классах могут приводить к снижению показателей креативности. Таким образом, актуальность работы продиктована необходимостью глубокого изучения механизмов воображения для своевременной коррекции и развития познавательной сферы младших школьников [1, 2, 3].

Цель исследования – выявить особенности творческого воображения младших школьников

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 30 г. Краснодара с участием 1-х и 3-х классов в количестве 50 человек. Возраст испытуемых – 7-10 лет.

Диагностика невербального воображения осуществлялась с помощью методики «Дорисовывание фигур» (О.М. Дьяченко), которая позволяет оценить способность ребенка видеть целое раньше частей и преобразовывать

неопределенный стимул в художественный образ. В ходе исследования было установлено, что большинство учащихся начальных классов демонстрируют средний уровень невербального воображения: 56% в первом классе и 48% в третьем. Низкий уровень воображения отмечен у 8% учащихся в обеих выборках. Высокий уровень невербального воображения выявлен у 36% первоклассников и 44% учащихся 3-х классов, что говорит о положительной динамике образного мышления.

Качественный анализ работ показал, что снижение доли детей со средним уровнем при одновременном росте высокого уровня отражает закономерный процесс усложнения механизмов воображения. Если первоклассники чаще создавали схематичные, единичные образы, используя фигуру как простой контур, то третьеклассники демонстрировали более гибкий подход: они чаще включали заданную фигуру в сложный сюжетный контекст и прорабатывали детали. Стабильность же низкого уровня указывает на необходимость целенаправленного развития креативности у части детей, склонных к стереотипным решениям.

Исследование словесного творчества проводилось с помощью методики «Вербальная фантазия» (Р.С. Немов), которая направлена на выявление способности ребенка конструировать оригинальные образы в речевой форме. Так, в обеих группах преобладает средний уровень развития вербальной фантазии и составляет 80% от выборки. При этом доля детей с низким уровнем – 12% в 1-х классах и 4% в 3-х классах, высокий уровень развития фантазии отмечен у 8% первоклассников и вдвое больше у учащихся 3-х классов (16%). Данные различия обусловлены общим развитием речи и расширением словарного запаса у учащихся за период обучения в школе.

Статистический анализ данных по показателям вербального и невербального воображения между учащимися 1-х и 3-х классов достоверных различий не выявил. Следовательно, способность придумывать образы к 3-му классу меняется плавно, не обнаруживая резкого скачка в развитии вербального и невербального воображения для данной выборки. Школьное обучение успешно развивает навыки пересказа и грамотной речи, но способность к самостоятельному сочинению оригинальных сказок у большинства детей остается на прежнем уровне или развивается сугубо индивидуально.

Также в ходе исследования был проведен тест дивергентного мышления (Ф. Вильямс, адаптация Е.Е. Туник), данная методика позволяет оценить креативный потенциал по пяти факторам.

По результатам статистического анализа было установлено, что учащиеся 3-х классов достоверно превосходят первоклассников по показателям «Оригинальность», «Разработанность» и «Название».

Так, если первоклассники часто ограничиваются стандартными ассоциациями, то учащиеся 3-х классов чаще предлагают уникальные ответы, происходит переход от подражательного воображения к собственно творческому. Дети к 9-10 годам овладевают способностью к детальному планированию и реализации замысла. Их рисунки становятся не просто оригинальными, но и композиционно сложными, с проработкой фона, мелких

деталей и смысловых нюансов. Это объясняется тем, что к 3-му классу воображение ребенка начинает тесно взаимодействовать с произвольностью и логическим мышлением. Также учащиеся 3-х классов чаще дают своим работам не просто описательные, а образные, метафорические названия, что подтверждает развитие абстрактного мышления.

По показателям «Беглость» и «Гибкость» достоверных различий выявлено не было. Учащиеся 3-х классов генерируют лишь немногим больше идей, чем первоклассники. Это говорит о том, что количественная продуктивность мышления (способность быстро переключаться с одной категории на другую) в этот период стабилизируется.

Развитие творческого воображения в период от 7 до 10 лет идет не по пути количественного накопления (больше образов), а по пути качественной трансформации. Происходит интеллектуализация воображения: оно становится более оригинальным, детальным и осознанным. Стабильность вербальных и невербальных показателей на фоне резкого роста оригинальности и разработанности доказывает, что младший школьный возраст является сензитивным периодом именно для развития качества творческого продукта.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: психологический очерк. Москва: Перспектива, 2020. 125 с.
2. Дубовова А.А., Курень В.А. Признаки и формы креативности у детей 6-7 лет // Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования в сфере физической культуры и спорта: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. С. 380-381.
3. Молчанова О.А., Дураченко О.П. Средства развития креативности у младших школьников // Современные тенденции начального общего образования: Сборник статей по материалам XV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. В 2-х частях. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2024. С. 153-155.
4. Николаева Е.И. Психология детского творчества. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. 3-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2017. 240 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. Москва: Просвещение, 2021. 57 с. (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 №64100))

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ И СФОРМИРОВАННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Е.В. Чуб, Е.А. Каплунова

¹ Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены гендерные особенности сформированности смысложизненных ориентаций и выбора копинг-стратегий в юношеском возрасте. У юношей наблюдается баланс в использовании способов совладающего поведения, а девушки чаще прибегают к неконструктивным способам совладания со стрессом. Выявлены достоверные различия по показателям смысложизненных ориентаций: юноши превосходят девушек по интегральному показателю и шкале «Цели в жизни».*

***Ключевые слова:** копинг-стратегии, совладающее поведение, смысложизненные ориентации, юношеский возраст, девушки, юноши.*

В юношеском возрасте человек активно пытается осознать себя и своё место в этом мире, что называют самоопределением и главным новообразованием этого возраста. Это влечёт за собой необходимость определения жизненных ценностей и ориентиров, которые напрямую влияют на мировоззрение юношей и девушек [4]. Юношеский возраст является критическим этапом формирования психики личности, поскольку именно в этом возрасте молодые люди начинают сталкиваться с серьезными жизненными изменениями и увеличением ответственности в своей жизни. И в этих условиях формируется индивидуальный стиль реагирования на стрессовые ситуации, так называемые копинг-стратегии [1, 3, 5].

Под копинг-стратегиями принято понимать совокупность сформированных автоматических поведенческих реакций и когнитивных процессов, благодаря которым происходит реагирование и преодоление стрессовых ситуаций. Копинг-стратегии напрямую влияют на способность личности справляться со стрессом и возникающими в течение жизни проблемами [1, 2, 5].

Цель исследования – выявить особенности сформированности смысложизненных ориентаций и выбора копинг-стратегий у юношей и девушек.

В исследовании приняли участие студентки 2 курса Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма факультета Спортивного менеджмента, педагогики и психологии (22 девушки) и студенты 1 курса Кубанского государственного аграрного университета факультета Цифровой экономики и инноваций (22 юноши). Диагностика осуществлялась по методикам: опросник совладающего поведения Р. Лазаруса и тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева (СЖО).

Было установлено, что у юношей наблюдается более сбалансированное использование всех видов копинг-стратегий, поскольку у большинства испытуемых по каждой шкале преобладает средний уровень сформированности (от 50% до 64% от выборки). Юноши обладают хорошей способностью справляться со стрессом, без дезадаптации и без избегания и ухода от проблем и трудностей. Реже всего юноши склонны прибегать к поиску социальной поддержки. Они склонны наиболее часто активно противостоять трудностям, используя рационализацию и умение использовать внешние ресурсы и помощь, применяя стратегии конфронтационного копинга, планирования решения проблемы и поиска социальной поддержки.

Девушки же наиболее часто прибегают к эмоционально-ориентированным и социально-ориентированным стратегиям. Так, у около 60% девушек отмечен высокий уровень сформированности неконструктивных способов совладания со стрессом, а именно бегство-избегание и дистанцирование. Это может говорить о том, что они наиболее часто стараются преодолеть трудности посредством уклонения от негативных переживаний посредством фантазирования, игнорирования либо полного отрицания проблемы, неоправданных ожиданий, отказа от ответственности за свои решения и поступки. Дистанцирование позволяет девушкам снизить эмоциональную вовлечённость в проблемную ситуацию посредством снижения её значимости, обесценивания или переключения внимания на что-то наиболее известное, комфортное и приятное.

Также часто девушки прибегают к поиску социальной поддержки, высокий уровень сформированности по данному механизму выявлен у 50% респондентов, в связи с чем они более ориентированы на взаимодействие с другими людьми при возникновении трудностей и проблемных ситуаций, больше склонны к получению внимания, одобрения, совета и сочувствия, больше ориентированы на поиск внешней помощи и поддержки.

Таким образом, данные результаты показывают, что у девушек наблюдается более выраженное использование копинг-стратегий, чем у юношей, что подтверждает сформированный в обществе гендерный стереотип о том, что проявление эмоций и поиск помощи для мужчин не поощряется с самого детства.

С другой стороны, статистический анализ не выявил достоверных различий в выборе копинг-стратегий между юношами и девушками. Это говорит о том, что механизмы психологической адаптации и выбора определённой копинг-стратегии в стрессовой ситуации формируются под влиянием общих факторов, которые нивелируют гендерные стереотипы поведения. В данном случае преобладают возрастные и средовые закономерности, нежели гендерные различия.

В то же время, по показателям смысложизненных ориентаций выявлено, что девушки демонстрируют низкий балл по шкалам «Цели в жизни» и «Общий показатель осмысленности жизни» (высокий уровень отмечен у 55% респондентов) при средних значениях по всем остальным шкалам. Это характеризуется недостаточностью понимания будущих целей и жизненных

процессов в настоящем, а ориентировка больше на прошлый опыт и личный контроль ситуации.

У юношей наиболее выражен общий показатель осмысленности жизни (выявлен у 86% респондентов) при средних показателях по всем остальным шкалам, что говорит о наличии умеренного уровня осмысленности жизни. То есть, объясняя логику тех или иных жизненных ситуаций, они основываются больше на свои смысловые установки, но иногда могут поступать в противовес присущим им жизненным установкам и принципам.

Статистический анализ данных по показателям смысложизненных ориентаций позволил выявить значимые различия по шкалам «Цели в жизни» и «Общий показатель осмысленности жизни», по которым юноши достоверно превосходят девушек. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что основные различия смысложизненных ориентиров в период юности сосредоточены в сфере планирования будущего. Так, юноши обладают более чётким видением своих жизненных целей и перспектив, нежели девушки. По остальным показателям достоверных различий выявлено не было, соответственно и юноши, и девушки в равной степени оценивают эмоциональную насыщенность жизнью и удовлетворённость прожитой частью жизни, но имеют разный уровень целеустремлённости.

Список литературы:

1. Босенко Ю.М., Распопова А.С., Берилова Е.И. Особенности совладания со стрессом у тхэквондистов в тренировочном и соревновательном цикле // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2024. № 1(227). С. 290-293.
2. Дементий Л. И., Корнев К.И., Шагалова И.В., Маленова А.Ю. Копинг-поведение: социально-психологическое исследование: монография. Омск: Издательство ОГУ, 2023. 236 с.
3. Пархоменко Е.А., Чуб Е.В., Селютина Е.С. Взаимосвязь конструктивных копинг-стратегий с показателями уверенности у юношей, занимающихся спортом // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2017. № 1. С. 251-253.
4. Распопова А.С., Хасанова Д. Особенности смысложизненных ориентаций и базисных убеждений спортсменов вуза физической культуры и спорта // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2025. № 15. С. 166-168.
5. Совмиз З. Р. Командные копинг-стратегии как ресурс конкурентоспособности спортсменов // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2020. № 1. С. 136-137.

АНАЛИЗ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВУШЕК ИГРАЮЩИХ ВО ФЛАГ-ФУТБОЛ И РЕГБИ

Л.А. Якимова^{1,2}, К.А. Лопатина¹, И.П. Проскурякова²

¹Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар, Россия

²Кубанский государственный медицинский университет,
г. Краснодар, Россия

***Аннотация.** Данная работа направлена на сравнение ведущих элементов специальной физической подготовленности у спортсменок, чья практика сосредоточена на дисциплинах с разным уровнем контактности – флаг-футболе и регби. Для этого разработана комплексная система оценки, включающая традиционные пробы на координацию (Т-тест, челночный бег) и оригинальные тесты, имитирующие игровые сценарии. Полученные результаты позволили выявить преобладание во флаг-футболе быстроты реакции и маневренности, в регби – выносливости к нагрузкам. Полученные выводы подчеркивают необходимость специализированных методов диагностики для точного определения подготовленности с учетом избранного вида спорта.*

***Ключевые слова:** специальная физическая подготовленность, структура готовности, флаг-футбол, регби, специальная координация, ситуационное тестирование, сравнительная оценка, анализ, тесты, способности.*

Развитие игровых видов спорта с общими корнями часто приводит к значительным отличиям не только в регламенте, но и в требованиях к функциональным и двигательным характеристикам участников [7]. Примером служит сравнение флаг-футбола, основанного на безконтактных скоростных и координационных элементах, с регби, где силовые столкновения формируют основу игры. В флаг-футболе ключевыми становятся оперативная обработка визуальной информации, скорость перемещений и точность действий в динамичной среде [2, 5]. В регби приоритет отдается способности выдерживать и генерировать силовые импульсы, поддерживать эффективность движений и баланс под давлением [4, 6]. Такие различия приводят к формированию у атлетов уникальных профилей специальных двигательных возможностей, которые стандартные тесты оценивают недостаточно точно [1]. Поэтому актуально создание диагностических методик, адаптированных под специфику вида спорта.

Цель работы – провести предварительное сравнение физической подготовленности девушек, специализирующихся в регби и флаг-футболе, с использованием смешанной системы тестов, сочетающей общие и контекстные подходы.

Методы и организация исследования – в экспериментальном исследовании участвовали четыре спортсменки высокой квалификации,

занимающиеся флаг-футболом и четверо девушек-регбисток. Все спортсменки входят в состав региональной команды Краснодарского края. На момент обследования, занимающиеся были без травм, здоровы и имели медицинский допуск к занятиям спортом.

Изучив специальную литературу были отобраны стандартизированные тесты по оценке специальной физической подготовленности, и разработаны адаптированные тесты конкретно для каждого вида спорта:

- стандартные пробы для оценки базовых координационных и скоростных качеств (тест на многонаправленную ловкость (Т-Test), выполненный по традиционной схеме для измерения способности к быстрой смене направления [1]; тест на челночный бег (4×9 м), применяемый для анализа координации в повторяющихся скоростных циклах с поворотами [3]).

- адаптированные ситуационные пробы, отражающие ключевые аспекты соревновательной практики (тест на реактивное сенсомоторное принятие решений, данный вариант применялся для флаг-футбола, где участницам показывали серию оптических сигналов, требующих немедленного перемещения по заданной схеме, затем учитывали скорость и точность, при этом оценивали возможности по 100-балльной системе [5, 6]; тест на устойчивость поз под нагрузкой использовался спортсменок, занимающихся регби, где необходимо было во время прохождения маршрута «зигзаг» применяться контролируемое внешнее давление (толчки), симулирующее контакт, эффективность оценивалась в процентах успешных выполнений с сохранением траектории и стабильности [4]; тест на проприоцептивную точность – движение с фиксированной амплитудой и силой без визуального контроля, с расчетом отклонения для оценки координационной чувствительности [6]).

Анализ полученных в ходе измерения проводился через качественное сопоставление индивидуальных значений.

Результаты и их интерпретация. По проведению стандартных проб получились следующие результаты: в специальной физической подготовленности регбисток отмечается, что в среднем по группе состояние параметров точности движений в пространстве и во времени находится на хорошем уровне, так как в среднем по группе данный показатель составил в т-тесте 9,95 с, в челночном беге 8,63 с, а у флаг-футболисток показатели результатов лучше и составили в т-тесте 9,18 с, в челночном беге 8,08 с.

По результату адаптированного тестирования уровень регбисток ниже, за счет непривычности нагрузок, показатели составили в тесте на реакцию 71,25 балл, устойчивость к контакту 90,75%, тест на проприоцептивную точность 2,25 см. А у флаг-футболисток в среднем показатели составили в тесте на реакцию 89,25 балл, устойчивость к контакту 61,25%, тест на проприоцептивную точность 1,35 см.

Общее среднее значение стандартных тестов в обеих группах показало хороший уровень физической подготовленности у спортсменок, и средние групповые показатели составили в т-тесте 9,56 с, при норме <10,5 (хорошо), в челночном беге 8,35 с при норме <9,0 (хорошо). Но нет понимания, какие

специальные способности проявляют спортсменки в игровых ситуациях. Во второй части тестирования по тестам, адаптированным к игровым ситуациям результаты следующие: в тесте на реакцию средний параметр по обеим группам 80,25 балл, при норме >80 (хорошо), устойчивость к контакту 76,0%, при норме >85% (хорошо), тест на проприоцептивную точность 1,80 см, при норме <2,0 см (хорошо).

В целом выявлено, что параметры по т-тесту высокие и в пределах нормы, в тесте «челночный бег» спортсменки обеих групп показывают хороший результат. Тест на реакцию у флаг-футболисток – средний результат, у регбисток показатели ниже, устойчивость к контакту ниже нормы у флаг-футболисток тест на проприоцептивную точность показал хороший уровень.

Тестирование проводилось в контролируемых условиях, что может отличаться от игровой среды. И позволило обосновать предположение о том, что регби развивает адаптивную ловкость, а флаг-футбол воздействует преимущественно на формирование динамической ловкости. Было выяснено, что традиционные тесты недостаточно учитывают игровую специфику. И на самом деле оценочные задания в регби должны включать сопротивление, а во флаг-футболе – упражнения на двигательную реакцию.

Такой подход, комбинирующий тесты для контактных и бесконтактных видов спорта, позволяет более оптимально изучить уровни специальной физической подготовленности спортсменов и более детально подойти к процессу планирования спортивной подготовки.

Список литературы:

1. Губа В.П. Методы диагностики и контроля в спортивной подготовке. Москва: Советский спорт, 2023. 340 с.
2. Сидоренко Е.Л. Когнитивные и моторные факторы в бесконтактных играх. Краснодар: КГУФКСТ, 2024. 130 с.
3. Шварцман В.Б. Координация в командных видах: теория и практика. Санкт-Петербург: Олимп-СПб, 2022. 230 с.
4. Голубев Д.В. Предиктор мышечного утомления и бесконтактных травм нижних конечностей у футболистов спортивного резерва // Вестник спортивной науки. 2025. Т. 48, № 2. С. 45–53.
5. Иванова О.Н. Современные методики контроля координации: пособие. Краснодар: КГУФКСТ, 2025. 92 с.
6. Козлов С.М. Сенсомоторные тесты в игровых дисциплинах. Краснодар: КГУФКСТ, 2024. 150 с.
7. Якимова Л.А. Тренировочное воздействие специальной разминки на снижение травматизма в регби // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2025. № 1. С. 65-67.