

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тарасенко Алексей Александрович

Должность: Первый проректор - проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.06.2022 15:45

Уникальный программный ключ:

2b684abc4ebf7dff43e7282b0a7afab07e06c6ef66c84048a7c4aac2cf5cc6aa

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДЕНО

Первый проректор –
проректор по учебной работе

А.А. Тарасенко

« _____ » 20 ____ г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма»

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора: 2022

Краснодар 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом «8» июня 2017 г. № 516;

- профессиональными стандартами;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры выпускников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (далее – университет).

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО, образовательная программа) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм требованиям соответствующего ФГОС ВО и профессиональных стандартов.

1.2 Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата:

- технологическая;
- сервисная.

1.3 Задачи профессиональной деятельности:

1) Технологическая деятельность:

- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;

- применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;

– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;

– обеспечение безопасности туристской деятельности.

2) Сервисная деятельность:

– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;

– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;

– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;

– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

1.4 Объектами профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания, освоивших программу бакалавриата, являются:

– туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

– туристские организации и организации туристской индустрии;

– туристские регионы и территории;

– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;

– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;

– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

1.5 Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Проведение экскурсий	C/01.6 Разработка экскурсий
	C/02.6 Проведение экскурсий
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	B/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
	B/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
	B/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

1.6 Проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами и лицами с ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося из числа инвалидов и лиц с ОВЗ продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным

шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

2.1 Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Осуществляет поиск, обработку, анализ и синтез информации для решения поставленных задач УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.4. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2. Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3. Реализует и анализирует решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.4. Публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат УК-3.4. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики

	языке(ах)	официальных писем и социокультурных различий УК-4.4. Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.5. Публично выступает на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели УК-6.2. Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни. УК-7.2. Использует основы физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2. Определяет алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах УК-8.3. Оказывает первую помощь пострадавшим, применяет приемы спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах

	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Применяет обоснованные методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.2. Использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

2.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
		ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
		ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
		ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
		ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
		ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	техники безопасности	

2.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПК-1. Способен организовать работу исполнителей , принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК
Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации		
Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
		ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
		ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
		ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
		ПК-4.2. Изучает требования

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК
услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
		ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
		ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
		ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского	ПК-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-
		ПК-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Задача ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК
продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.		
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ПК-7.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
		ПК-7.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

В ходе ГИА выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, владения), освоенные в процессе подготовки по ОПОП ВО.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты обучения по дисциплине		
Код компетенции	Содержание компетенций	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения компетенции	Знать, Уметь, Владеть
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1	Анализирует проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать: основы анализа проблем/задач различного типа. Уметь: находить

	применять системный подход для решения поставленных задач			информацию, необходимую для решения поставленных проблем/задач. Владеть: навыками выделения базовых составляющих проблемы/задачи.
		УК-1.2	Осуществляет поиск, обработку, анализ и синтез информации для решения поставленных задач	Знать: основы определения информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами. Владеть: навыками поиска, обработки, анализа и синтеза информации.
		УК-1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: системный подход для решения поставленных задач. Уметь: оценивать достоинства и недостатки различных вариантов решения задач. Владеть: навыками предложения оптимального решения поставленной задачи.

		УК-1.4	Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата	Знать: философско-понятийный аппарат. Уметь: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения. Владеть: навыками аргументировать свои выводы и точку зрения.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели. Уметь: определять связи между задачами. Владеть: навыками формулирования задач в рамках поставленной цели.
		УК-2.2	Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Знать: различные способы решения задач. Уметь: соотносить способы решения задач и ожидаемые результаты. Владеть: навыками оценки способов решения задач с точки зрения соответствия цели проекта.
		УК-2.3	Реализует и анализирует решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: зону своей ответственности. Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами. Владеть: навыками контроля и коррекции способов решения задач.

		УК-2.4	Публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты	Знать: основы проектной деятельности. Уметь: представлять результаты проекта. Владеть: навыками совершенствования процесса реализации проекта.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: значимость осуществления социального взаимодействия. Уметь: реализовать командную работу. Владеть: навыками формирования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		УК-3.2	Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом	Знать: основы информацией, знаниями и опытом. Уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды. Владеть: навыками оценки идей других членов команды.
		УК-3.3	Анализирует возможные последствия личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат	Знать: основы профессионального взаимодействия и командной работы. Уметь: анализировать возможные последствия личных действий в профессиональном взаимодействии и командной работе. Владеть: навыками соотнесения личной ответственности и установленных правил командной работы.

		УК-3.4	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. Уметь: реализовать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. Владеть: навыками учета особенностей поведения и интересов других участников социального взаимодействия.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Знать: цели и условий партнерства. Уметь: выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства. Владеть: навыками адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.
		УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	Знать: стилистику официальных и неофициальных писем. Уметь: учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем в профессиональной деятельности. Владеть: навыками ведения деловой переписки на русском языке.
		УК-4.3	Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики	Знать: стилистику официальных писем и социокультурные различия. Уметь: учитывать особенности

			официальных писем и социокультурных различий	стилистики официальных писем и социокультурные различия в профессиональной деятельности. Владеть: навыками ведения деловой переписки на иностранном языке.
		УК-4.4	Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Знать: основы переводческой деятельности. Уметь: работать с официальными и профессиональными текстами на русском и иностранном языках. Владеть: навыками перевода текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.
		УК-4.5	Публично выступает на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели	Знать: особенности аудитории и поставленной цели. Уметь: публично выступать на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Владеть: навыками построения своего выступления с учетом аудитории и цели.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	Знать: социально-исторический, этический и философский контексты развития общества. Уметь: находить необходимую информацию для анализа современного состояния общества

				на основе знания истории. Владеть: навыками анализа исторической информации.
		УК-5.2	Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. Уметь: учитывать влияние религии, философских и этических учений на историческое наследие и социокультурное и профессиональное общение. Владеть: навыками социокультурного и профессионального общения.
		УК-5.3	Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	Знать: принципы толерантного взаимодействия. Уметь: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении. Владеть: навыками выполнения профессиональных задач и толерантного взаимодействия в ходе личного и массового общения.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при	Знать: методы управления временем. Уметь:

	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели	использовать инструменты и методы управления временем в профессиональной деятельности. Владеть: навыками выполнения конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели.
		УК-6.2	Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: принципы образования в течение всей жизни. Уметь: строить профессиональную карьеру. Владеть: навыками проектирования траектории саморазвития
		УК-6.3	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение	Знать: приоритеты собственной деятельности. Уметь: определять приоритеты профессионального роста, в том числе здоровьесбережение Владеть: навыками личностного развития.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни.	Знать: физиологические особенности организма. Уметь: выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни. Владеть: навыками реализации профессиональной деятельности с учетом использования здоровьесберегающих технологий.

		УК-7.2	Использует основы физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности	Знать: основы физической культуры. Уметь: учитывать особенности социальной и профессиональной деятельности. Владеть: навыками обеспечения работоспособности средствами физической культуры.
		УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни	Знать: нормы здорового образа жизни. Уметь: соблюдать нормы здорового образа жизни. Владеть: навыками пропаганды норм здорового образа жизни.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных	УК-8.1	Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: вредные элементы среды обитания человека. Уметь: определять степень воздействия элементов среды обитания на повседневную жизнь, при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2	Определяет алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах	Знать: алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах. Уметь: выявлять проблемы, связанные с угрозой и возникновением чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах. Владеть: навыками осуществления мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах.
		УК-8.3	Оказывает первую помощь пострадавшим, применяет приемы спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах	Знать: основы первой помощи пострадавшим. Уметь: разьяснять правила поведения при осуществлении спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.

				Владеть: навыками применения приемов спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.	Применяет обоснованные методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Знать: методы экономического и финансового планирования. Уметь: применять методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. Владеть: навыками обоснования использования методов экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
		УК-9.2	Использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности	Знать: финансовые инструменты для управления личным бюджетом. Уметь: управлять личным бюджетом. Владеть: навыками контроля экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.

			профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Уметь: анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Владеть: навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
		УК-10.2	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знать: правила общественного взаимодействия. Уметь: соблюдать правила общественного взаимодействия. Владеть: навыками формирования нетерпимого отношения к коррупции.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знать: современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности. Уметь: осуществлять поиск и анализ технологических новаций в профессиональной туристской деятельности с использованием современных программных продуктов. Владеть: навыками отбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности с

				использованием современных программных продуктов.
		ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Знать: специализированные программные продукты в сфере туризма. Уметь: применять специализированные программные продукты в сфере туризма. Владеть: навыками использования технологических новаций в сфере туризма.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знать: объекты туристской сферы. Уметь: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Владеть: навыками решения задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
		ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Знать: основные методы и приемы планирования Уметь: организовать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Владеть: навыками мотивации и координации деятельности структурных

				подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
		ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Знать: основы деятельности объектов туристской сферы Уметь: анализировать деятельность структурных подразделений объектов туристской сферы. Владеть: навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знать: мнения потребителей и заинтересованных сторон. Уметь: учитывать мнения потребителей и заинтересованных сторон при оценке качества оказания туристских услуг. Владеть: навыками оценки качества оказания туристских услуг.
		ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: международные и национальные стандарты оказания туристских услуг. Уметь: учитывать соотносить требования международных и национальных стандартов с процессом оказания туристских услуг.

				Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг.
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: туристский рынок и основы разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Уметь: обосновывать и разрабатывать систему новых экскурсионных маршрутов. Владеть: навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов.
		ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать: каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Уметь: формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Владеть: навыками продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Уметь: определять, производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

	деятельности			Владеть: навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.
		ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знать: основы экономики туризма. Уметь: обосновать принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в рамках деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
		ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: основы экономической эффективности туристского предприятия. Уметь: определять степень экономической эффективности принимаемых решений. Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при	ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной	Знать: нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. Уметь: осуществлять поиск

	осуществлении профессиональной деятельности		профессиональной области	необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Владеть: навыками обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области.
		ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Уметь: осуществлять поиск нормативно-правовой информации о предоставлении туристских услуг. Владеть: навыками обоснованного применения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
		ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать: нормативные требования к документообороту при осуществлении профессиональной деятельности. Уметь: реализовать быстрый поиск необходимых документов при осуществлении

				профессиональной деятельности. Владеть: навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями при осуществлении профессиональной деятельности.
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Знать: основы безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь: обслуживать потребителей туристских услуг. Владеть: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.
		ОПК-7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. Уметь: обеспечивать безопасность обслуживания в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. Владеть: навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1	Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы работы современных информационных технологий. Уметь: ориентироваться в принципах работы современных информационных технологий. Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий.
		ОПК-8.1	Проводит анализ и внедрение современных информационных технологий в процесс взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами	Знать: современные информационные технологии взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Уметь: анализировать и внедрять современные информационные технологии в процесс взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Владеть: навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.
		ОПК-8.3	Использует современные средства коммуникации в ходе решения задач профессиональной деятельности	Знать: современные средства коммуникации. Уметь: использовать современные средства коммуникации в ходе решения задач профессиональной

				деятельности. Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности с использованием современных средств коммуникации.
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности	Знать: профессиональные задачи своей деятельности. Уметь: соотносить профессиональные задачи своей деятельности и работу туристского предприятия. Владеть: навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия.
		ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации. Уметь: учитывать хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации при осуществлении руководства трудовым коллективом. Владеть: навыками руководства трудовым коллективом туристской организации.
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности	Знать: основы проектной деятельности в туризме.

	деятельности		туристского предприятия	Уметь: использовать методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности. Владеть: навыками проектирования объектов туристской деятельности.
		ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знать: основы планирования проектной деятельности в туризме. Уметь: учитывать различные направления проекта объекта туристской деятельности. Владеть: навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта объекта туристской деятельности.
		ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Знать: качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта объекта туристской деятельности. Уметь: соотносить качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта объекта туристской деятельности. Владеть: навыками

				оценки эффективности проекта объекта туристской деятельности.
		ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: процесс организации проектной деятельности в туризме. Уметь: организовать проектную деятельность предприятия индустрии туризма. Владеть: навыками формирования идеи проекта объекта туристской деятельности.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: современные информационно-коммуникативные технологии. Уметь: учитывать индивидуальные и специальные требования туриста при формировании туристского продукта. Владеть: навыками формирования туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий.
		ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Знать: основы технологии продаж. Уметь: организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеть: навыками продажи туристского

				продукта и отдельных туристских услуг с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
		ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знать: основы ведения переговорной деятельности. Уметь: согласовывать условия взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов. Владеть: навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов.
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: потребности туристов и других заказчиков услуг. Уметь: анализировать рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг. Владеть: навыками организации процесса обслуживания туристов.
		ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знать: требования туристов к реализуемым туристским продуктам. Уметь: изучать требования туристов. Владеть: навыками анализа мотивации спроса на

				реализуемые туристские продукты.
		ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: клиентоориентированные технологии туристского обслуживания. Уметь: выбирать клиентоориентированные технологии туристского обслуживания. Владеть: навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знать: рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Уметь: находить научную информацию о туристских регионах, территориях, зонах и комплексах. Владеть: навыками исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
		ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Уметь: обрабатывать и анализировать информацию в сфере туризма.

				Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
		ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: методы анализа и прогнозирования. Уметь: анализировать развитие явлений и процессов в сфере туризма. Владеть: навыками прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
ПК-6	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: методы продвижения туристского продукта. Уметь: использовать современные технологии при продвижении туристского продукта. Владеть: навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.
		ПК-6.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Знать: мероприятия по корректировке рекламных кампаний. Уметь: осуществлять отбор наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта. Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий

				продвижения туристского продукта.
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-7.1	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Знать: процесс оказания туристских услуг. Уметь: организовать ведение переговоров с туристами. Владеть: навыками согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ПК-7.2	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знать: основы коммуникации с клиентами туристского предприятия. Уметь: обеспечить информационное консультирование клиентов туристского предприятия. Владеть: навыками информационного сопровождения клиентов туристского предприятия.
		ПК-7.3	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: основы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. Уметь: обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи

				билетов, и иными сторонними организациями. Владеть: навыками организации комплексного обслуживания в индустрии туризма.
--	--	--	--	---

4. ВИДЫ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Аттестационные испытания выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма» включают подготовку к процедуре защиты (контактная работа в объеме 10 часов) и защиту выпускной квалификационной работы.

Перед итоговым испытанием предусмотрено проведение консультации.

Для проведения ГИА и апелляций по её результатам в университете создаются государственная экзаменационная комиссия и апелляционная комиссия (далее вместе – комиссии). Комиссии действуют в течение календарного года.

4.1 Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Перед ВКР проводится консультирование обучающихся.

ВКР предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к направленности (профилю) «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма», освоенных компетенций. В ходе защиты ВКР члены ГЭК оценивают сформированность компетенций выпускника.

5. СООТВЕТСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМ ВЫПУСКНИКА

Код компетенции	Содержание компетенции	Вопросы государственного экзамена	Выпускная квалификационная работа
Универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Не предусмотрен учебным планом	+

	подход для решения поставленных задач		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Не предусмотрен учебным планом	+

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Не предусмотрен учебным планом	+
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм	Не предусмотрен учебным планом	+

	и правил охраны труда и техники безопасности		
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
Профессиональные компетенции (ПК)			
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-6	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Не предусмотрен учебным планом	+
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Не предусмотрен учебным планом	+

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

6.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Внедрение новых форм обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия питания.
2. Внедрение технологий Интернет-рекламы в процесс продвижения туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности.
3. Пути повышения конкурентоспособности российских авиакомпаний на рынке туристских услуг в современных условиях.
4. Совершенствование деятельности предприятий индустрии размещения в условиях трансформации туристской отрасли.
5. Разработка этно-гастрономического тура как фактор развития внутреннего туризма в регионе.
6. Разработка проекта по совершенствованию управления обслуживающим персоналом гостиничного предприятия.
7. Формирование программы потребительской лояльности туристов как элемент продвижения услуг размещения.
8. Оптимизация ассортимента сервисных услуг на предприятии индустрии гостеприимства.
9. Формирование конкурентной стратегии предприятия питания на основе изучения современных тенденций развития туристской отрасли.
10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия размещения на основе инновационной стратегии развития отрасли туризма.
11. Формирование конкурентоспособного туристского продукта на региональном рынке как фактор развития территории.
12. Совершенствование системы безопасности на предприятиях индустрии туризма.
13. Совершенствование комплексного обслуживания потребителей услуг туристского предприятия.
14. Развитие и продвижение социального туризма как фактора туристской привлекательности территории.
15. Формирование безбарьерной среды для развития доступного туризма в регионе.
16. Разработка программы военно-патриотического тура в регионе (с вовлечением различных возрастных аудиторий).
17. Управление качеством сервиса в процессе организации и проведения MICE-туров.
18. Современные тренды развития туризма в условиях нестабильности рынка.
19. Новые акценты и задачи для предприятий индустрии туризма региона в летний сезон.

20. Современная инфраструктура гостиничного предприятия как драйвер конкурентоспособности индустрии туризма региона.

21. Совершенствование процесса ценообразования на предприятиях питания в современных условиях трансформации туристской индустрии.

22. Развитие экстремальных видов отдыха молодежи на территории региона.

23. Проектирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии.

24. Проектирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии размещения в системе комплексного туристского обслуживания.

25. Инновационные технологии в организации и проведении экскурсий в исторической части муниципального образования.

26. Проектирование культурно-познавательного тура по дружественным государствам (регионам).

27. Культурно-исторические ресурсы как фактор привлечения туристов в регион.

28. Совершенствование процесса обслуживания потребителей услуг туристского предприятия на основе анализа их запросов.

29. Совершенствование процесса реализации туристского продукта на основе анализа индекса потребительской удовлетворенности.

30. Повышение конкурентоспособности на основе адаптации инновационных технологий к деятельности предприятия туристской индустрии.

31. Обоснование и разработка проекта туристско-экскурсионного маршрута.

32. Организация зимнего отдыха туристов в регионе в рамках тура выходного дня.

33. Совершенствование деятельности предприятия размещения на основе внедрения дополнительных услуг для туристов.

34. Формирование программы предоставления дополнительных услуг для отдыхающих санаторно-курортного комплекса.

35. Использование цифровых технологий реализации туристских услуг как фактор повышения удовлетворенности туристов качеством обслуживания.

36. Интернет-технологии как фактор повышения эффективности продвижения и реализации туристских продуктов.

37. Внедрение современных технологий в комплекс маркетинговых коммуникаций туристского предприятия.

38. Современные технологии развития потребительской лояльности клиентов как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия.

39. Оптимизация комплекса маркетинга туристского предприятия в современных геополитических и экономических условиях.

40. Развитие этнографического туризма в структуре деятельности предприятий питания региона.

41. Пути совершенствования деятельности предприятия индустрии размещения в сфере комплексного туристского обслуживания.

42. Разработка мероприятий по повышению эффективности реализации туристских продуктов в сфере сельского туризма на территории региона.

43. Совершенствование процесса коммуникации туристского предприятия с целевой аудиторией.

44. Повышение эффективности деятельности принимающей стороны в процессе обслуживания туристов.

45. Разработка мероприятий по продвижению услуг предприятия питания в сфере комплексного туристского обслуживания.

46. Интернет-проект как способ продвижения услуг туристской организации.

47. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в регионе в современных условиях.

48. Внедрение цифровых инновационных технологий в процесс обслуживания туристов на предприятиях размещения.

49. Внедрение современных форм и методов обслуживания туристов с ограниченными физическими возможностями.

50. Разработка и продвижение тура культурно-исторической направленности для семейной аудитории.

51. Формирование инновационной стратегии предприятия питания как фактор его конкурентоспособности на рынке туристских услуг.

52. Проектирование и продвижение тура инклюзивной направленности для школьной аудитории.

53. Продвижение активных видов туризма для детско-юношеской аудитории на территории региона.

54. Повышение эффективности деятельности предприятия размещения в условиях современных экономических и геополитических вызовов в индустрии туризма.

55. Разработка военно-исторического тура выходного дня по территории региона для молодежи.

56. Продвижение и реализация услуг внутреннего туризма в условиях преодоления последствий эпидемиологического кризиса.

57. Разработка программы активного отдыха для корпоративных туристов на территории муниципального образования.

58. Организация экскурсии для молодежи по местам боевых действий на территории муниципального образования.

59. Разработка программы комплексного туристского обслуживания промышленного тура для молодежи.

60. Новые подходы в управлении персоналом туристского предприятия на основе изучения современных трендов в HR.

61. Пути совершенствования подготовки персонала на предприятиях индустрии туризма в условиях меняющегося рынка.

62. Развитие медицинского туризма в регионе на основе изучения современных тенденций и мировой опыта функционирования отрасли.

63. Внедрение современных стандартов обслуживания в сфере курортного и оздоровительного отдыха.

64. Внедрение стандартов гостеприимства как фактор повышения привлекательности туристской дестинации.

65. Разработка комплекса мероприятий Интернет-маркетинга для туроператорской компании.

66. Оптимизация распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии.

67. Мониторинг рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм муниципального образования.

68. Развитие туристской инфраструктуры спортивно-оздоровительного комплекса.

69. Поддержка туристского бизнеса муниципального образования средствами Интернет рекламы

70. Рекреационная оценка территории региона для комфортного отдыха различных групп туристов

71. Пути совершенствования обслуживания спортсменов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

72. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия на рынке туристских услуг в современных социально-политических условиях.

73. Разработка культурно-познавательной программы для участников Международной туристической выставки МИТТ-2023.

74. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе использования информационных и коммуникативных технологий.

75. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия на основе использования информационных и коммуникативных технологий.

76. Традиции Кубанского казачества как основа для формирования туристского продукта культурно-познавательной направленности.

77. Особенности организации и развития детско-юношеского туризма (на примере системы дополнительного образования детей)

78. Разработка экскурсий военно-исторической направленности как фактор патриотического воспитания.

79. Рекреационный потенциал региона как фактор привлечения туристов.

80. Развитие спортивных видов туризма в регионе как фактор привлечения туристов.

81. Оптимизация ассортиментной политики предприятия индустрии туризма в современных геополитических условиях.

6.2 Шкала и критерии оценивания компетенций выпускника при защите ВКР

«Отлично» (высокий уровень освоения компетенций) – выпускник показывает высокий уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал готовность к профессиональной деятельности. ВКР имеет положительные отзыв и рецензию. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Хорошо» (продвинутый уровень освоения компетенций) – выпускник показывает продвинутый уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. ВКР имеет положительные отзыв и рецензию. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Удовлетворительно» (пороговый уровень освоения компетенций) – выпускник показывает пороговый уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания работы. При защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы. В отзыве и рецензии имеются замечания по содержанию работы. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Неудовлетворительно» (не аттестован) – выпускник не способен освоить компетенции. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место нарушения существующих

требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» не соответствуют установленным критериям.

Формы для оценки сформированности компетенций
при защите выпускной квалификационной работы

(ФИО обучающегося, группа)				
Компетенции	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Качество анализа и научно-исследовательской проработки проблемы (УК-1, УК-2, УК-6, УК-9, УК-10, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5)				
Самостоятельность исполнения и представления исследовательской работы (УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-5, ОПК-6, ПК-4, ПК-5, ПК-7)				
Полнота, системность представления материалов с использованием компьютерных технологий (УК-4, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-6)				
Навык публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-7)				
Общий уровень культуры общения с аудиторией (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-7)				
Готовность к практической деятельности в области получаемой профессии в соответствии с требованиями рынка труда (УК-7, УК-8, УК-9, ОПК-2, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7)				

Член государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Сводная таблица распределения оценок
при защите выпускной квалификационной работы

(ФИО обучающегося, группа)

ФИО членов ГЭК	Качество анализа и научно-исследовательской проработки проблемы	Самостоятельность исполнения и представления исследовательской работы	Полнота, системность представления материалов с использованием компьютерных технологий	Навык публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	Общий уровень культуры общения с аудиторией	Готовность к практической деятельности в области получаемой профессии в соответствии с требованиями рынка труда.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
средний балл						
ИТОГО:						

Председатель государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Секретарь государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии

КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА

ПРОТОКОЛ № ____ заседания государственной экзаменационной комиссии от «__» _____ 20__ г. по защите выпускной квалификационной работы

обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему « _____
_____ »

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

Присутствовали:

председатель ГЭК _____
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Члены ГЭК _____

Работа выполнена под руководством _____
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Консультант _____

В государственную экзаменационную комиссию представлены следующие материалы:

1. Текст выпускной квалификационной работы на ____ стр.
2. Рецензия на выпускную квалификационную работу.
3. Отзыв научного руководителя.
4. Справка о проверке выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат».
5. Справка о прохождении нормоконтроля по оформлению ВКР обучающегося.

После доклада о выполнении выпускной квалификационной работе обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. _____
(фамилия и инициалы лица, задавшего вопрос, содержание вопроса)

2. _____

3. _____

Мнения председателя и членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе защиты выпускной квалификационной работы уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося _____

Решение государственной экзаменационной комиссии:

признать, что обучающийся _____

(фамилия, имя, отчество)

выполнил и защитил выпускную квалификационную работу с оценкой _____

Присвоить _____

(фамилия, имя, отчество)

квалификацию (степень) _____

Особое мнение членов государственной экзаменационной комиссии _____

Выдать диплом (с отличием, без отличия)

(нужное подчеркнуть)

Председатель государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Секретарь государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / И.С. Барчуков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886>

2 Василенко, Е.В. Менеджмент в туристской индустрии: курс лекций для студентов направления подгот. 43.03.02. Туризм / Е.В. Василенко, В.Г. Минченко; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 176 с.

3 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

4 Добрина, Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие для вузов / Н.А. Добрина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: МПСИ, 2012. - 288 с.

5 Инновационный менеджмент в туристской индустрии: курс лекций / сост. Е.Л. Заднепровская; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 107 с.

6 Коренева М.В. Страхование и туристские формальности: учеб. пособие / М.В. Коренева, И.С. Иванова; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2016. - 180 с.

7 Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>.

8 Махинова, М.В. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учебное пособие / М.В. Махинова, В.Г. Минченко; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: Экоинвест, 2014. - 500 с.

9 Транспортное обеспечение в туризме: учебное пособие / авт.-сост.: Е.В. Ползикова, Е.Л. Заднепровская; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ, 2018. - 256 с.

10 Шпырня О.В. Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм": учебно-методическое пособие / О.В. Шпырня, Е.А. Еремина, В.Г. Минченко; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ, 2020.

11 Шпырня, О.В. Маркетинг в индустрии туризма: учебное пособие / О.В. Шпырня. - Краснодар: КГУФКСТ, 2012. - 360 с.

12 Шпырня, О.В. Технологии продаж в туристской индустрии: учебное пособие / О.В. Шпырня, В.Г. Минченко. - Краснодар: КГУФКСТ, 2012. - 273 с.

13 Шпырня, О.В. Технология и организация внутреннего и международного туризма: учеб. пособие / О.В. Шпырня. - Краснодар: КГУФКСТ, 2017. - 310 с.

14 Юрченко, А.А. Анимация в туристской индустрии: учебное пособие / А.А. Юрченко, Ю.Б. Рагер. – Краснодар: КГУФКСТ, 2015. – 365 с.

15 Юрченко, А.А. Страноведение: учебное пособие. Ч. 1: Зарубежная Европа. Австралия / А.А. Юрченко, Л.И. Демидова; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 168 с.

16 Юрченко, А.А. Страноведение: учебное пособие. Ч. 2: Зарубежная Азия. Северная и Южная Америка / А.А. Юрченко, Л.И. Демидова; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 170 с.

Дополнительная литература:

17 Багдасарян, В.Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 190 с.

18 Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 208 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>.

19 Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Л. Дашкова. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 72 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452823.

20 Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис: учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 437 с.

21 Демидова, Л.И. Культурно-исторические центры Северного Кавказа: учебное пособие / Л.И. Демидова, А.А. Юрченко; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 84 с.

22 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 312 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269>

23 Елисеев, А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.С. Елисеев. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 528 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

24 Коренева, М.В. Практика сервиса: учебное пособие / М.В. Коренева, И.С. Иванова; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ, 2016. - 152 с.

25 Левочкина, Н.А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Н.А. Левочкина. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 95 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538>.

26 Медлик, С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для вузов / С. Медлик, Х. Инграм. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

27 Основы социальной работы в туризме: курс лекций для бакалавров / сост. Т.Н. Поддубная, В.Г. Минченко, О.В. Агошкова; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 134 с.

28 Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 104 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>

29 Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 240 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436>

30 Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Р.И. Сухов. - Ростов н/Д.: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

31 Туристское регионоведение России: учеб. пособие / сост. А.А. Юрченко; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ: Экоинвест, 2017. - 164 с.

32 Уокер, Д. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Д. Уокер. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 736 с. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767>

33 Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. - Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2011. - 178 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows XP/7/8/8,1 (номер лицензий 60153105, 64172352, 61960672, 69843522, 96509450, 69843522, договор 13/2019 от 23.01.2019, договор 137/2019 от 8 апреля 2019), № 400/2021 от 23 ноября 2021, доп соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021

2. Microsoft Office 2007/2010 (номер лицензий 60956361, 60153105, 43882118, 43597266), № 400/2021 от 23 ноября 2021, доп соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021

3. Антивирус Касперского (Контракт 2021.05 от 31.05.2021)

4. Консультант + (договор от 01.01.2022)

5. Microsoft Visio 2010 (номер лицензий №60939306), Visio Std 2021 счет № 1514 от 19.11.2021

6. Abby Lingvo (номер лицензии 85171 от 26.12.2012)

7. IBM Lotus Domino and Notes (договор 23.05.2007, (договор №1 от

01.01.2022)

8. StatSoft Statistica 10 (договор от 10 апреля 2013г.), StatSoft Statistica 13 (договор №39/2019 от 06.02.2019)

9. Программный комплекс «САМО-тур» (договор от 9.01.2018)

10. АИБС «МегаПро» (№ 24117 от 27.12.2017)

11. Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда Moodle (от 19.02.2018г.)

12. Система тестирования Indigo (договор от 15.11.2021 №Д-54772/4)

13. Портал университета "1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения" договор №1 от 01.01.2022, ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КОНТРАКТ № К-1403/22-1 «14» марта 2022

14. Программа Office 365 (04.03.2020 г.)

9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Современные профессиональные базы данных:

<http://www.tourprom.ru/> Профессиональный туристический портал.

<http://www.100dorog.ru> информационная база по туризму и путешествиям.

<http://www.russiatourism.ru> официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

<http://www.tourdom.ru/> новости международного туризма

<http://www.ttg-russia.ru/> туристская деловая газета

<http://www.travel.ru/> портал о туризме и путешествиях.

<http://www.tournet.ru/> туристическая сеть. Информация о странах. Путеводитель.

<http://www.rgo.ru/> портал Русского географического общества.

<http://ratanews.ru> ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

Информационно-справочные системы:

<http://www.consultant.ru>: справочно-правовая система Консультант Плюс

<http://elibrary.ru> - электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

www.garant.ru - справочная правовая система Гарант

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование помещений, в том числе помещений для самостоятельной подготовки обучающихся	Оснащенность помещений, в том числе помещений для самостоятельной подготовки обучающихся
Учебная аудитория № 215 для проведения занятий семинарского типа / Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации г. Краснодар, ул. им.Буденного, дом 161/ ул.им.Митрофана Седина, дом 148	Комплект учебной мебели (столы, стулья, учебная доска); технические средства обучения (экран настенный, мультимедийный комплекс (переносной))
Абонемент 1 / Помещение для самостоятельной работы г. Краснодар ул. Длинная, дом № 183	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены удобной мебелью, современной компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет", имеется доступ в электронную информационно-образовательную среду вуза. В этих помещениях обучающиеся могут готовиться к лекциям и семинарским занятиям, контрольным работам, коллоквиумам, зачетам и экзаменам, к написанию курсовой или выпускной квалификационной работы.